



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟน .3 ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 โดยมีการนำระบบ EVM มาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนและเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และระบบ Balanced Scorecard ของ กฟผ. และของสายงานจำหน่ายและบริการภาค 1 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติ และช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน ระบบ Balanced Scorecard จะใช้เป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กร ไปสู่การปฏิบัติ และช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของ กฟผ. ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กร ใน 5 มิติ คือ 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ด้านการเงิน 3. ด้านลูกค้า 4. ด้านกระบวนการภายใน 5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการ ระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 6 หมวด และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้ได้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	3
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558	
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
- ด้านการเงิน	14
- ด้านลูกค้า	18
- ด้านกระบวนการภายใน	24
- ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	53
- เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	58
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพบุรี	65



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 ประกอบด้วย

ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร/ ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจพลังงานไฟฟ้า บริหารสู่ความเป็นเลิศ เติบโตอย่างต่อเนื่อง สังคมไว้วางใจ

ยุทธศาสตร์

1. องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและใช้สินทรัพย์อย่างเต็มศักยภาพ (Performance & Utilization)
2. องค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีความสมดุล (Internal Process)
3. องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer - Centric Organization)
4. องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

ประเด็นกลยุทธ์

1. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการบริหารและจัดสรรทรัพยากร
2. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
3. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์
4. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการลงทุนและนวัตกรรม
5. ประเด็นกลยุทธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ให้ความสำคัญการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้อย่างเหมาะสม
2. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน
3. เพิ่มสมรรถนะขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ



4. พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม
5. มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
7. สร้างโอกาสในการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างปลอดภัย และการลงทุนด้านพลังงานทดแทน
8. สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. ส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานโดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ . ในฐานะที่ กฟภ . เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน - แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน - แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ - แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ - แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี - แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนักในด้านต่างๆ - แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี - แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA - งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน - โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

2. **ด้านการเงิน** มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ . และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)	- งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์ - แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า - งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน



3. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	- งานสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ Feedback - แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้า

4. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร , การพัฒนา สินค้า บริการ และ ภาพลักษณ์ , การลงทุนและ นวัตกรรม /สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน /โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT	- งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS - งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง - แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน - งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	- แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดุดรอง - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ
13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	- งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน - งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	- แผนงานการพัฒนาการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) - แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIDI)	- แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า - งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น - แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) - อื่นๆ



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไปให้ คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน	- งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหาร องค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000 มาใช้ ใน กฟภ.	- แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้ง ภายในองค์กร	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	- แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและ ปลอดภัย - แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน

5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการ
ทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ
พัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการ ปฏิบัติงาน	- คะแนนประเมินด้านทรัพยากรบุคคลของ สายงานฯ	- งานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้ที่มี ประสิทธิภาพ	- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร	- งานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีที่มีความพึง พอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงาน ขององค์กร	- Employee Engagement	- โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดรายได้	- แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
 สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
 (Social)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 75
- ร้อยละ 80
- ร้อยละ 7

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

8. เป้าหมาย

- ร้อยละ 75
- ร้อยละ 80
- ร้อยละ 7

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 1.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA* (* Project Charter) (ร.ร.สารพัดช่าง, ร.ร.เทคนิคลพบุรี)	1.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน (โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน 21 โรงเรียน)	-	-	-	525	0.063		ผกส.กอก. ผมท.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	50			ผวต.ลบ.
(อบต.เขาสามยอต)	1.1.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน 21 โรงเรียน)	-	-	-	21,000	0.063		ผกส.กอก. ผมท.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	2,000			ผวต.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1.2. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียน โรงเรียนที่ห่างไกล	1.2.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายใน ให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 5 โรงเรียน ตชด. กฟจ.ลพบุรี	-	5	-	-	งบประมาณจาก ฝสส.		ผกส.กกก.
		-	-	-	-			ผมท.กาว.
1.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต* (* Project Charter)	1.3.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าส่วน ราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟข. เป้าหมาย 100 คน กฟจ.ลพบุรี	-	-	100	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ. 0.060		ผกส.กกก.
		-	-	100	-			ผมท.กาว.
	1.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าชิ่งให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย 6 แห่ง (จังหวัดละ 1 แห่ง) กฟจ.ลพบุรี	-	-	6	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ. 0.046		ผกส.กกก.
		-	-	-	-			ผมท.กาว.
	1.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 500 คน กฟจ.ลพบุรี	-	-	500	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ. 0.018		ผกส.กกก.
		-	-	-	-			ผมท.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
2. แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 2.1 โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) (ร.ร.เทศบาล ๓ วัดคลองสายบัว)	2.1.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิต จนถึง การจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก ฝสส. (เป้าหมาย PEA 44 แห่งทั่วประเทศ)							ผกส.กกก. ฝสอ.กvw. ผวต.ลบ.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	1	-			
2.2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย* (* Project Charter) (พระพุทธรูปธรรมราชา, วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว จ.เพชรบูรณ์)	2.2.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย 2 แห่ง							ผกส.กกก. ฝสอ.กvw.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	2	งบประมาณจาก ฝสส.		
		-	-	-	-			
3. แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.1 โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษาป่า (อนุมติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	3.1.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามมินทร์ ร่วมกับชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 1,100 ต้น							ผกส.กกก. กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	1,100	-	งบประมาณจาก ฝสส.		
		-	-	-	-			
3.2 โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย	3.2.1 สร้างฝายชลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทาง ไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 ฝาย							ผกส.กกก. ผยธ.กกค. กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	2	งบประมาณจาก ฝสส.		
		-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
4. แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ 4.1 โครงการ PEA จิตอาสา	4.1.1 จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงาน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	งบประมาณจาก ฝสส.		ผกส.กกก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			กฟฟ.1-3
4. แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	4.1.2 จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	งบประมาณจาก ฝสส.		ผกส.กกก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			กฟฟ.1-3
	4.1.3 เพิ่มตัวแทนพนักงานจิตอาสาของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย 100 คน	-	-	-	-	-		ผกส.กกก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			กฟฟ.1-3
	4.1.4 พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (100 คน)	-	-	1	1	-		ผกส.กกก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			กฟฟ.1-3
	4.1.5ผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าฝ่ายขึ้นไปเข้าร่วมกิจกรรม CSR เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	-	1	1	-		ผกส.กกก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			ทุกหน่วยงาน
4.2 โครงการ PEA อาสาภาค	4.2.1 อบรณพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาคและร่วมกิจกรรมกับ สภาภาคไทย เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	งบประมาณจาก ฝสส.		ผกส.กกก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			ผพอ.กกก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
5. แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 5.1 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.1.1 จัดกิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	-		ผกส.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	5.1.2 กฟข. จัดอบรมคุณธรรมจริยธรรม ในหลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	-		ผพอ.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	5.1.3 เผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรมทางสื่อภายในที่มีอยู่ อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผกส.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
6. แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และ ตระหนักในด้านต่างๆ 6.1 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	6.1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของโครงการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	-		ผกส.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
7. แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กร ที่มีการกำกับดูแลที่ดี	7.1 รวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อภายใน/ ภายนอก อย่างน้อย 5 กิจกรรม เป้าหมาย 5 กิจกรรม กฟจ.ลพบุรี	- -	- -	2 -	3 -	-		ผกส.กอก.
8. แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (CSV : Creating Shared Value)	8.1 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน ที่สำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-	-		ผกส.กอก.
	8.2 จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย 1 แผนงาน	-	-	1	-	-		ผกส.กอก.
	8.3 ดำเนินการตามแผนงาน เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%	0.200		ผกส.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
9. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน (บริเวณวงเวียนสระแก้วถึงวงเวียนป่าหวาย 2 ฝั่ง) (บริเวณหน้าอำเภอท่าม่วง ถึง รร.ท่าม่วงวิทยาคาร 2 ฝั่ง)	9.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย 13 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.) กฟจ.ลพบุรี กฟส.ท่าม่วง	3 3.5 -	3 3.5 1.1	3 - -	4 - -	0.130		ผธท.กบล. กฟฟ.1-3 ผบป.ลบ. ผกป.ทวง.
9. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	9.2 เปลี่ยนหม้อแปลงนั่งร้านเป็นหม้อแปลงแขวนในถนน สายหลักในเขตเทศบาล เป้าหมาย 13 เส้นทาง (กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง) กฟจ.ลพบุรี 1 เส้นทาง 3 เครื่อง กฟส.ท่าม่วง 1 เส้นทาง	- - -	- - 1	6 1 -	7 - -	งบ คพจ.1		ผปร.กาว. กฟฟ.1-3 ผบป.ลบ. ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
10. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	10.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)							ผลค.กบส.
	เป้าหมาย 1 แห่ง	-	-	1	-	จากคณะกรรมการฯ		กฟอ.ตค.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			



ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558	ด้านการเงิน	เกณฑ์วัด	
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1	(Financial)		
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- 5,628 ล้านบาท - 33,946 ล้านบาท
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้าภาค 1	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1 - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1	ล้านบาท ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์	1.1. คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผปช.กบญ.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	1.2 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผปช.กบญ.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

เกณฑ์วัด

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

(Financial)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.38

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.38

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง	
2. งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์	2.1 วิเคราะห์และบริหารจัดการอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		ผปช.กบญ.	
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1			ผบป.ลบ.	
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : ลูกหนี้ค่าไฟฟ้ากรณีต่อไปนี้เป็นผลสำเร็จในการดำเนินงานด้วย 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการอนุมัติให้มีการผ่อนชำระจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ตามระเบียบ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าประเทศเพื่อนบ้านที่ทางจดจ่ายไฟฟ้าแล้วจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ศาลล้มละลายมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการและศาลเห็นชอบกับแผนฟื้นฟูกิจการ 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆ เป็นต้น	3.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และรายย่อยก่อนปี 2557 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2558 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 57					-		ผบน.กชช.	
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-				
	3.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และรายย่อยปี 2557 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2558 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ฯ ปี 57					-			ผบน.กชช.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
4. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	4.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-	-		ผกช.กบญ.



ด้านลูกค้า

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

ด้านลูกค้า

(Customer)

เกณฑ์วัด
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. งานสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	1.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	0.040		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 160 ราย (ปีละ 1 ครั้ง)	60	100	-	-	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี 30 ราย	8	10	7	5			KAM ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 6 ราย	2	2	2	-			KAM ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
	2.2 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP							ผลค.กบล.
	2.2.1 ลูกค้ารายใหญ่							
	เป้าหมาย 258 ราย	64	64	65	65	-		
	กฟจ.ลพบุรี 24 ราย	10	6	6	2			ผวต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 2 ราย	1	1	-	-			ผบต.ทวง
	2.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value							
	เป้าหมาย 49 ราย	12	12	12	13	-		
	กฟจ.ลพบุรี 24 ราย	10	6	6	2			ผวต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 2 ราย	1	1	-	-			ผบต.ทวง
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า							ผลค.กบล.
	ลงในโปรแกรม BIC_SAP							
	2.3.1 ลูกค้ารายใหญ่							
	เป้าหมาย 258 ราย	64	64	65	65	0.486		
	กฟจ.ลพบุรี 24 ราย	10	6	6	2			ผวต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 2 ราย	1	1	-	-			ผบต.ทวง
	2.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value							
	เป้าหมาย 49 ราย	12	12	12	13	0.105		
	กฟจ.ลพบุรี 24 ราย	10	6	6	2			ผวต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 2 ราย	1	1	-	-			ผบต.ทวง

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
รผก. -- 1 ราย/ไตรมาส อช. -- 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 -- 6 ราย/ไตรมาส กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลพบุรี	2.4 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รผก.(ภ1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย							ผลค.กบล.
	2.4 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รผก.(ภ1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	4	4	4	-	-		ผลค.กบล.
	2.4 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รผก.(ภ1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	78	78	78	78	-		ผลค.กบล.
	2.4 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รผก.(ภ1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	10	6	6	2			ผจก.ลบ.หรือผู้แทน
	2.5 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย 1 ครั้ง (KAM ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	1	-		ผลค.กบล.
	2.5 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย 1 ครั้ง (KAM ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-			ผลค.กบล.
	2.6 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.057		ผลค.กบล.
	2.6 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	-			ผลค.กบล.
	2.7 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผลค.กบล.
	2.7 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย 4 ครั้ง	-	-	-	-			ผลค.กบล.
(กฟจ.ลบ.,กฟจ.นว.)	2.8 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 2 กฟฟ.(กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	-	1	1	0.200		ผลค.กบล.
	2.8 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 2 กฟฟ.(กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	-	-	1			ผวต.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
3. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ Feedback (แจ้งรายชื่อบุคลากรที่ใช้บริการทุกราย ผลค.กบล. สุ่มสอบถาม 3 ราย)	3.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี และ กฟส.ท่าม่วง	3	3	3	3			
		.	.	.	.			
	3.2 งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี และ กฟส.ท่าม่วง	3	3	3	3			
		.	.	.	.			
	3.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย 12 ราย (กฟข. ไตรมาสละ 3 ราย)	3	3	3	3	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี และ กฟส.ท่าม่วง	-	-	-	-			
4. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้า	4.1 วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจและจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย *ฟวธ.(ภ1) 2 ครั้ง	-	-	-	-	-		-
	4.2 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS เป้าหมาย - กฟน.3 ทำตามเป้าหมายครบแล้วในปี 2557	-	-	-	-	-		-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า (บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบร์ไทย จำกัด) (บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด)	4.3 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย 4 แห่ง	-	-	-	4	-		ผลค.กบล.
	4.4 ให้บริการ PEA Mobile shop เป้าหมาย - คัน (รอเป้าหมายจาก กฟผ.)							ผยธ.กกค.
	4.5 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ลบ./ โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม							ผลค.กบล.
	เป้าหมาย 2 ราย	2	-	-	-	-		กรท.
	กฟจ.ลพบุรี	1	1	-	-			ผยค.กกค.
	กฟส.ท่าม่วง	1	1	-	-			ผลค.กบล.
								ผปช..กบช.
								ผตบ.กบช.



ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ
ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	1.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟข.	-	15%	30%	55%	งบ กบข.		ผธท.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	15%	30%	55%			ผบป.ลบ.
2. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	2.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	งบ กอบ.		ผสร.กรส.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
3. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	3.1 บันทึกข้อมูล BSC เข้าระบบ BI ตามกำหนด เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) *ผวธ.(ก1)	-	-	-	-			-
	3.2 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI ตามกำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) *ผวธ.(ก1)	-	-	-	-			-
	3.3 ประชุมติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารงาน ด้านสารสนเทศ ประจำปี 2558 เป้าหมาย *ผวธ.(ก1)	-	-	-	-			-
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- l1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- l1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ
ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
4. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	-		ผสจ.กรท.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด	
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)			
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร		12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ		อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	
		12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ		อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	
4. เป้าหมาย		7. เป้าหมาย		ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า	
ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า					
แผนงาน/โครงการ/งาน		กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ		เป้าหมาย	
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		(Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1	
				ไตรมาส 2	
				ไตรมาส 3	
				ไตรมาส 4	
				งบประมาณ	
				ทำการ	
				ลงทุน	
				หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	
				หน่วยงานรับผิดชอบรอง	
5. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง		5.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2558		1	
		เป้าหมาย 1 ครั้ง		-	
		กฟจ.ลพบุรี		-	
		5.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरอง		-	
		ปี 2559 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ		-	
		เป้าหมาย 1 ครั้ง		1	
		กฟจ.ลพบุรี		-	
				-	
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ		6.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ		1	
		เป้าหมาย (ตรวจสอบทุกเดือน, รายงานทุกไตรมาส)		1	
		ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า		1	
		กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง		3	
				3	
		6.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า		1	
		เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุ		1	
		ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2557)		1	
		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30		-	
		กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง		3	
				3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในชั
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90
- ร้อยละ 90
- 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90
- ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
7. งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	7.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตาม เกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) *ฟวธ.(ภ1)	-	-	-	-	-		-
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	7.2 ควบคุมผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเป็นไป ตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		ผงป.กชข.
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1			ผบป.ลบ.
8. งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน	8.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน)	1	1	1	1	-		ผงป.กชข.
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1			ผบป.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
9. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 9.1-9.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึก มูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็น ร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	9.1 งานก่อนปี 2557 9.1.1 งบ I,C เป้าหมาย 100% ของมูลค่างาน	5%	15%	40%	40%	-		ผบก.กบญ.
	กฟจ.ลพบุรี	100%	100%	100%	100%			ผบป.,ผกส.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง	100%	100%	100%	100%			ผกป.ทวง.
	9.2 งานปี 2557 9.2.1 งบ I เป้าหมาย 50% ของมูลค่างาน	10%	10%	15%	15%	-		ผบก.กบญ.
	กฟจ.ลพบุรี	10%	10%	15%	15%			ผบป.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง	10%	10%	15%	15%			ผกป.ทวง.
	9.2.2 งบ C เป้าหมาย 70% ของมูลค่างาน	20%	15%	15%	20%	-		
	กฟจ.ลพบุรี	20%	15%	15%	20%			ผกส.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง	20%	15%	15%	20%			ผกป.ทวง.
	9.3 งานปี 2558 9.3.1 งบ C เป้าหมาย 35% ของมูลค่างาน	-	5%	15%	15%	-		ผบก.กบญ.
	กฟจ.ลพบุรี	-	5%	15%	15%			ผกส.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง	-	5%	15%	15%			ผกป.ทวง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด				
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)						
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)		4. เป้าหมาย ระดับ 3		
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)		7. เป้าหมาย ระดับ 3		
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
10. แผนงานการพัฒนาการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (วันศุกร์ที่24 เม.ย.2558)	10.1 นำร่องการใช้งาน SLA ไปยัง กฟส. เป้าหมาย 1 แห่ง	-	-	1	-	-		ผลค.กบล. คณะทำงานฯ
	กฟส.ท่าม่วง 1 แห่ง	-	1	-	-			กฟส.ทวง.
	10.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการงาน P1-P11 เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%	-		ผลค.กบล. คณะทำงานฯ
	กฟส.ท่าม่วง 1 แห่ง	-	1	-	-			กฟส.ทวง.
	10.3 มีการตรวจติดตาม SLA (QA for SLA) เป้าหมาย 13 แห่ง	-	-	-	13	-		ผลค.กบล. คณะทำงานฯ
	กฟจ.ลพบุรี	-	1	.	.			ทผ.บค.ลบ.
11. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน	11.1 วิเคราะห์สาเหตุของข้อร้องเรียนปีที่ผ่านมาและจัดทำ แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	กฟส.ท่าม่วง	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
11. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน	11.2 วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนงาน ข้อ 11.1 เป้าหมาย 1 ครั้ง							ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	กฟส.ท่าม่วง	-	-	-	-			
	11.3 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	กฟส.ท่าม่วง	-	-	-	-			
	11.4 อบรมจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	กฟส.ท่าม่วง	-	-	-	-			
	11.5 อบรมการดำเนินการตอบสนองข้อร้องเรียน และการปิดงานในระบบ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-		ผลค.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	กฟส.ท่าม่วง	-	-	-	-			

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal)

เกณฑ์วัด
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมื่อ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมื่อ

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

2.305 ครั้ง/ราย/ปี

6.54 ครั้ง/ราย/ปี

39.542 นาที/ราย/ปี

221.2 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย
- | แผนงาน/โครงการ/งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ
(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย | | | | งบประมาณ | | หน่วยงานรับผิดชอบหลัก |
|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|-------|---------------------------------------|
| | | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | ทำการ | ลงทุน | หน่วยงานรับผิดชอบรอง |
| 12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า | <div>12.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI และ SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด</div> <div>กฟจ.ลพบุรี</div> <div>กฟส.ท่าม่วง</div> | | | | | 0.620 | | <div>ผว.กปบ.</div> <div>กฟฟ.1-3</div> |
- Internal
- 32

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)		(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)					<u>ผว.กปบ.</u> กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี 2.64 ครั้ง/ราย/ปี	0.43	0.98	0.7	0.53			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 3.61 ครั้ง/ราย/ปี	0.70	1.22	0.96	0.73			ผกป.ทวง.
	12.1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)		(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)					<u>ผว.กปบ.</u> กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี							ผบ.ลบ.
	12.1.3 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)		(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)					<u>ผว.กปบ.</u> กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี 44.28 นาที/ราย/ปี	7.97	17.71	10.63	7.97			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 73.96 นาที/ราย/ปี	15.21	27.05	18.60	13.10			ผกป.ทวง.
	12.1.4 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)		(ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)					<u>ผว.กปบ.</u> กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี							ผบ.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.2 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย (ระยะทางรวม 48,211.41 กม.) กฟจ.ลพบุรี 1,949.47 กม. กฟจ.ลพบุรี - แรงสูง 495.00 กม. - แรงต่ำ 323.60 กม. กฟส.ท่าม่วง - แรงสูง 226.71 กม. - แรงต่ำ 182.45 กม. รวม 1,949.47 กม.					49.963		<u>ผตบ.กบข.</u> กฟฟ.1-3
		495.00	-	495.00	-			ผปบ.ลบ.
		-	323.60	-	-			ผปบ.ลบ.
		226.71	-	226.71	-			ผกป.ทวง.
		-	182.45	-	-			ผกป.ทวง.
		721.71	506.05	721.71	-			
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย 3,500 ชิ้น กฟจ.ลพบุรี 125 ชุด กฟจ.ลพบุรี 153 ชุด กฟส.ท่าม่วง 90 ชุด รวม 243 ชุด					1.635		<u>ผตบ.กบข.</u> กฟฟ.1-3
		-	-	60	65			ผปบ.ลบ.
		45	36	45	27			ผกป.ทวง.
		30	30	30	-			
		75	66	75	27			
ไตรมาสที่ 2 จำนวน 30 ชิ้น บริเวณ ต.โพตลาดแก้ว ไตรมาสที่ 3 จำนวน 30 ชิ้น บริเวณ ต.บางคู ไตรมาสที่ 4 จำนวน 30 ชิ้น บริเวณ ต.ท่าม่วง	12.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง บ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง กฟส.ท่าม่วง 4 ครั้ง					0.100		<u>ผตบ.กบข.</u> กฟฟ.1-3
		1	1	1	1			
		1	1	1	1			
		1	1	1	1			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ							<u>ผมป.กบด.</u>
	12.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส							กฟฟ.1-3
	12.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ					0.817		
	เป้าหมาย 5,800 เครื่อง							
	กฟจ.ลพบุรี 145 เครื่อง	27	58	60	0			
	กฟจ.ลพบุรี 97 เครื่อง	24	24	24	25			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 48 เครื่อง	15	15	15	3			ผกป.ทวง.
	12.5.1.2 บำรุงรักษา					4.384		<u>ผมป.กบด.</u>
	เป้าหมาย 5,800 เครื่อง							กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี 152 เครื่อง	13	94	45	0			
	กฟจ.ลพบุรี 103 เครื่อง	26	26	26	25			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 49 เครื่อง	13	15	15	4			ผกป.ทวง.
	12.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส							<u>ผมป.กบด.</u>
	12.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ					0.591		กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 3,300 เครื่อง							
	กฟจ.ลพบุรี 366 เครื่อง	87	140	139	0			
	กฟจ.ลพบุรี 311 เครื่อง	78	78	78	77			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 55 เครื่อง	15	15	15	10			ผกป.ทวง.
	12.5.2.2 บำรุงรักษา					5.131		<u>ผมป.กบด.</u>
	เป้าหมาย 3,300 เครื่อง							กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี 414 เครื่อง	0	113	272	29			
	กฟจ.ลพบุรี 350 เครื่อง	90	90	90	80			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 64 เครื่อง	15	15	16	18			ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	12.6 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี	1 -	1 -	1 -	1 -	0.257		ผว.กปบ. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
13. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	13.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี	2 -	2 -	2 -	- -	0.100		ผคฟ.กปบ.
14. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	14.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 14.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 5 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) 14.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย 63 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) 14.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) 14.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ เป้าหมาย - แห่ง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี	- 15 - -	5 16 - -	- 16 - -	- 16 - -	0.259 0.110 - -		ผคบ.กบช. ผคบ.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)							
	15.1.1 แรงสูง							
	เป้าหมาย 23,722.73 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)					1.054		ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	958.725	958.725	958.725	958.725			
	กฟจ.ลพบุรี 699.812 วงจร-กม	699.812	699.812	699.812	699.812			ผปบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 258.913 วงจร-กม	258.913	258.913	258.913	258.913			ผกป.ทวง.
	15.1.2 แรงต่ำ							
	เป้าหมาย 29,288.58 วงจร-กม. (ปีละ 1 ครั้ง)					0.304		ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	1,744.544	1,744.544	1,744.544	1,744.544			
	กฟจ.ลพบุรี 1,249.754 วงจร-กม	1,249.754	1,249.754	1,249.754	1,249.754			ผปบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 494.79 วงจร-กม	494.79	494.79	494.79	494.79			ผกป.ทวง.
	15.1.3 สายส่ง 115 kV							
	เป้าหมาย 687.52 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	687.52	687.52	687.52	687.52	0.331		ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	15.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในสถานีไฟฟ้าตามวาระ							
	เป้าหมาย 30 สถานี	-	11	19	-	1.630		ผรฟ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ							
	15.3.1 Recloser เป้าหมาย 235 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	60	95	80	-	2.243		ผบร.กบข.
	15.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	15	23	20	-	0.291		ผบร.กบข.
	15.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	100	164	164	-	0.885		ผบร.กบข.
	15.3.4 AVR เป้าหมาย 12 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	12	-	0.228		ผรฟ.กบข.
	15.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน							
	15.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สถานี	-	15	-	15	0.080		ผตบ.กบข.
	15.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687.52 วงจร-กม.	-	343.76	-	343.76	0.055		ผตบ.กบข.
	15.4.3 ระบบ 22 kV Load 6 MW ขึ้นไป เป้าหมาย 61 Feeders (10 กม. จากสถานี)	14	17	13	17	0.068		ผตบ.กบข.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.5 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 15.5.1 สถานี เป้าหมาย 26 สถานี	8	6	8	4	0.223		ผปอ.กบข.
	15.5.2 สายส่ง เป้าหมาย 11.1 วงจร-กม.	11.1	-	-	-	0.016		ผปอ.กบข.
	15.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 15.6.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)	-	11	19	-	0.229		ผรฟ.กบข.
	15.6.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	144	144	145	-	0.720		ผบร.กบข.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
16. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	16.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผรฟ.กบข.
	16.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ชุด	-	1	2	-	0.021		ผบร.กบข.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
17. แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า	17.1 จัดตั้งหน่วยจัดการงานสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย - กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-	-		-
18. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	18.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย 1,475 กม. (ปีละ 2 ครั้ง) 18.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH 71 ชุด , FOM 10 ชุด เป้าหมาย 81 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี	-	1,475	-	1,475	0.150		ผคย.กรส.
		31	25	25	-	0.126		ผสร.กรส.
		-	-	-	-			
19. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	19.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2558 เป้าหมาย 200 งาน กฟจ.ลพบุรี 13 งาน กฟจ.ลพบุรี 8 งาน กฟส.ท่าม่วง 5 งาน 19.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 200 งาน กฟจ.ลพบุรี (รออนุมัติไตรมาส 3) กฟจ.ลพบุรี งาน กฟส.ท่าม่วง งาน	3	3	3	4	งบ คพจ.1		ผปร.กาว.
		-	4	4	-			ผปบ.สบ.
		-	2	3	-			ผกป.ทวง.
						งบ คพจ.1		ผกร.กกค.
		ตามบันทึกที่ กคก.(วผ.)1216/2557 ลว. 15 ก.ย. 2557 แจ้งว่า โครงการ คพจ.1 คาดว่าจะเสนอ ครม. อนุมัติ ได้ประมาณไตรมาส 3 ปี 2558 ดังนั้นแผนงานก่อสร้าง						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
20. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3) (รองงบประมาณ)	20.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 50 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี	-	10	20	20	งบ คชฟ.3		ผกร.กกค. ผกส.ลบ.
21. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) (รอเป้าหมายกฟน.3)	21.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 150 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี	10	50	50	40	งบ คสจ.7		ผกร.กกค. ผกส.ลบ.
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (รอเป้าหมายกฟน.3)	22.1 ก่อสร้างปรับปรุงเปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 22.1.1 22 เควี เป้าหมาย 70 วงจร-กม. 22.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 60 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี	10	20	30	10	งบ คสจ.7		ผกร.กกค. ผกร.กกค. ผกส.ลบ.
กฟส.ทวง. 1. ต.โพลตลาดแก้ว 2. ต.บ้านเบิก 3. ต.บ้านชี (หน้าโรงเรียนวัดท่าช้าง)	22.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 156 ชุด กฟจ.ลพบุรี 25 ชุด กฟจ.ลพบุรี 22 ชุด กฟส.ท่าม่วง 3 ชุด	6	6	6	7	0.065		ผบร.กบช. ผบ.ลบ. ผกป.ทวง.
	22.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี - แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 kVar	-	600	600	-	0.054		ผบร.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		ผว.กปบ.
	กฟจ.ลพบุรี, กฟส.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1			ผบ.ลบ., ผกป.ทวง.
	22.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและ เสนอแนวทางแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 4 Feeders (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)	1	1	1	1	-		ผว.กปบ.
	กฟจ.ลพบุรี, กฟส.ท่าม่วง 4 ครั้ง	1	1	1	1			คณะทำงาน
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.6 หม้อแปลงจำหน่าย 22.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย 460 เครื่อง					0.690		ผปร.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี 27 เครื่อง	-	8	11	8			
	กฟจ.ลพบุรี 6 เครื่อง		2	2	2			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 21 เครื่อง		7	7	7			ผกป.ทวง.
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ไม่มีหม้อแปลงที่จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)	22.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย 100 เครื่อง						งบลงทุน	ผปร.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	กฟจ.ลพบุรี เครื่อง	-	-	-	-			ผบ.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง เครื่อง	-	-	-	-			ผกป.ทวง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบไทย จำกัด) (บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด)	23.1 ตรวจสอบมอเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 16 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 2 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี 1 เครื่อง กฟส.ท่าม่วง 1 เครื่อง	- - -	2 1 1	- - -	2 1 1	0.043		ฉ.ม.ป.ก.บ.ล. ฉ.ม.ต.ล.บ. ฉ.ม.บ.ต.ท.ว.ง.
	23.2 ตรวจสอบมอเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 1,855 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 213 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี เครื่อง กฟส.ท่าม่วง เครื่อง	- - -	- - -	- - -	213 - -	0.228		ฉ.ม.ป.ก.บ.ล. ฉ.ม.ต.ล.บ. ฉ.ม.บ.ต.ท.ว.ง.
	23.3 ตรวจสอบมอเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 4,714 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 450 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี 394 เครื่อง กฟส.ท่าม่วง 56 เครื่อง	113 100 15	113 100 15	113 100 15	111 94 11	0.153		ฉ.ม.ป.ก.บ.ล. ฉ.ม.ต.ล.บ. ฉ.ม.บ.ต.ท.ว.ง.
	23.4 ตรวจสอบมอเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี 537 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี 489 เครื่อง กฟส.ท่าม่วง 48 เครื่อง	268 244 24	- 	269 245 24	- 	-		ฉ.ม.ป.ก.บ.ล. ฉ.ม.ต.ล.บ. ฉ.ม.บ.ต.ท.ว.ง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ							ผมป.กบล.
	เป้าหมาย 325,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					1.613		
	กฟจ.ลพบุรี 28,218 เครื่อง	7055	7055	7055	7053			
	กฟจ.ลพบุรี 22,821 เครื่อง	5705	5705	5705	5706			ผมต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 5,397 เครื่อง	1349	1349	1349	1350			ผบต.ทวง.
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส							ผมป.กบล.
	อายุการใช้งานเกิน 15 ปี							
	เป้าหมาย 15,000 เครื่อง					งบลงทุนจาก กบพ.		
	กฟจ.ลพบุรี 1,310 เครื่อง	328	328	328	326			
	กฟจ.ลพบุรี 1,124 เครื่อง	281	281	281	281			ผมต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 186 เครื่อง	46	46	47	47			ผบต.ทวง.
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส							ผมป.กบล.
	อายุการใช้งานเกิน 10 ปี							
	เป้าหมาย 500 เครื่อง					งบลงทุนจาก กบพ.		
	กฟจ.ลพบุรี 80 เครื่อง	-	40	40	-			
	กฟจ.ลพบุรี 80 เครื่อง	-	40	40	-			ผมต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง เครื่อง	-	-	-	-			ผบต.ทวง.
	23.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์							ผรท.กบล.
	สื่อสารบนเสาไฟฟ้า							
	เป้าหมาย 13 กฟพ. (กฟพ.จตุรรวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	2	5	5	1	0.130		
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	1	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ							
	23.9.1 สำรวจและปรับฐานไฟฟ้าสาธารณะให้ถูกต้อง ตามประเภทการใช้ไฟ							ผบช.กชน. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-	-		
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	23.9.2 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และ ที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำ เข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน							ผบช.กชน. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%	0.360		
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	23.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)							ผบ.กบล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 8,600 เครื่อง					0.360		
	กฟจ.ลพบุรี 650 เครื่อง	162	163	162	163			
	กฟจ.ลพบุรี 382 เครื่อง	95	95	96	96			ผมต.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 268 เครื่อง	67	67	67	67			ผบต.ทวง.
23.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบ ไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U	เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%	-	-	ผบช.กชน. กฟฟ.1-3
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	100%			ผมต.ลบ.
	23.11 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์							ผปร.กหว.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.269		คณะทำงานฯ
	กฟจ.ลพบุรี	1	1	1	1			คณะทำงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
24. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	24.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผคฟ.กบป.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	24.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%	-		ผว.กบป.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
25. โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้ (รอกพน.3 อนุมัติ)	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.						งบ คพม.	ผบง.กบส.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	4	5			ผบค.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง	-	-	-	6			ผบต.ทว.
26. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	26.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3	0.100		ผผฟ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	3	3	3	3			ผปบ.ลบ.
	26.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3	0.100		ผผฟ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	3	3	3	3			ผมต.ลบ.
	หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)							ผผฟ.กาว.
	26.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3	0.100		
	กฟจ.ลพบุรี	3	3	3	3			ผปบ.ลบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไป
ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไป
ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

4. เป้าหมาย
36 ราย
7. เป้าหมาย
9 ราย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
27. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	27.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย 3 แห่ง	-	1	2	-	0.066		ผสอ.กาว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด				
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)						
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล		I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร		- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000 มาใช้ใน กฟผ.				
				ร้อยละ 80				
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				
		I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร		- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร				
				ระดับ 3				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
28. แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	28.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เรงรัด การดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการ, BSC, เกณฑ์ประเมินผล, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	1	1	0.408		ผผธ.กบล.
	28.2 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	-	1	1	0.002		ผผธ.กบล.
	28.3 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.002		ผผธ.กบล.
	28.4 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย 2 ครั้ง	1	-	-	1	0.002		ผผธ.กบล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด				
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)						
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม		113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน		- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ				
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				
		113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน		- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ				
				7. เป้าหมาย				
				- 08145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี				
				- 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	29.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้							ผมท.กาว.
	เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.130		
	กฟจ.ลพบุรี	100%	100%	100%	100%			ผปบ.ลบ.
	29.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล							ผมป.กบล.
	เป้าหมาย 1,270 เครื่อง					0.380		
	กฟจ.ลพบุรี	-	300	-	-			
	กฟจ.ลพบุรี	-	300	-	-			ผปบ.ลบ.
	29.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี							ผมท.กาว.
	เป้าหมาย 13 สถานี	-	-	13	-	0.182		
(สถานีลพบุรี 1 ฟีดเดอร์ 9)	กฟจ.ลพบุรี 1 สถานี	-	-	1	-			ผปบ.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	29.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.345		ผกส.กกก. ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3			ผวต.ลบ.
	29.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	-		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3			จป.ลบ.
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	30.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟข., กฟภ. เดือนละ 1 ครั้ง)	42	42	42	42	0.084		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี 12 ครั้ง	3	3	3	3			จป.ลบ.
	30.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข. , กฟภ. เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.143		ผปอ.กาว. จป.
	กฟจ.ลพบุรี ดำเนินการร่วมกับกฟน.3	-	1	-	1			จป.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	30.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัสดุเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 37 แห่ง (ปีละ 1 ครั้ง กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.)	-	-	-	37	-		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	1	-			จป.ลบ.
	30.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 56 ครั้ง(14 แห่ง) (กฟข., กฟฟ.1-3.)ไตรมาสละ 1 ครั้ง	14	14	14	14	0.303		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1			จป.ลบ.
	30.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (งาน)	3%	3%	3%	3%	0.116		ผมท.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	30.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วน เพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี 4 ครั้ง	1	1	1	1			จป.ลบ.
	30.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	1	-	-			จป.ลบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	30.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟข., กฟภ. ปีละ 1 ครั้ง)			14		0.210		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	1	-	-			จป.ลบ.
	30.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	-	1	-	-	งบฝึกอบรม		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	1	-	-			จป.ลบ.
	30.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 60 จุด	15	15	15	15	0.058		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	30.11 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	-		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	30.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	-		ผปอ.กาว.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไป ตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 65

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินด้านทรัพยากรบุคคลของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิค มิเตอร์ AMR เทคโนโลยี การบริหาร ละเมิด พัสด จัดซื้อจัดจ้าง กฎหมาย ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	3.868		ผพอ.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	-	-	-	60%	-		ผพอ.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

ร้อยละ 90
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
2. งานเตรียมความพร้อมของสายงานเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	2.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	-	-	1	-	-		ผพอ.กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Employee Engagement

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Employee Engagement

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
3. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	3.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	-	-	60%	-	-		ผบล.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี 1 ครั้ง			1				ผบห.ลบ.
	กฟส.ท่าม่วง 1 ครั้ง			1				ผบห.ทวง.
	3.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.300		ผบล.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี 96 ครั้ง	24	24	24	24			ผบห.ลบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

2 ผลงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

3 ผลงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
4. แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม	4.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วม เสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย 2 ผลงาน	-	-	2	-	0.309		ผพอ.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	2	-			ผชน.8
	4.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน	-	-	-	1	0.100		ผพอ.กอก.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	1			ผชน.8



เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)





ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2558

วิสัยทัศน์ กฟผ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่
สายงานการไฟฟ้าภาค 1

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ
อย่างมีประสิทธิภาพ

F3 บริหารค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

Social

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี
ความพึงพอใจ

Customer

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

Internal

1

เป็นองค์กรที่มีการ
บริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ

I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการ
จัดหาและบริหารพัสดุ

2

มีการบริการลูกค้าที่เป็น
เลิศและครบวงจร

I2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง
ประสิทธิภาพการให้บริการอย่าง
ต่อเนื่อง

3

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้
คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

I3 เพิ่มขีดความสามารถระบบ
จำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และ
ทั่วถึง

6

มีการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

I4 ยึดหลักธรรมาภิบาลในการ
บริหารองค์กร
I5 ความโปร่งใสในการบริหาร
จัดการองค์กร

5

เป็นองค์กรที่คำนึงถึง
ความรับผิดชอบต่อ
สังคม ชุมชนและ
สิ่งแวดล้อม

I6 ยกกระดับมาตรฐานความ
ปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและ
ภาคประชาชน
I7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
รับผิดชอบต่อสังคม

Learning and Growth

4

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Social	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ			2					
		- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. ★	ร้อยละ	2	65	70	75	80	85
Financial	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้าภาค 1 □			19					
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน ★	ล้านบาท ต่อคน	3	13.58	14.73	15.88	17.03	18.18
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	3.96	4.17	4.38	4.59	4.80
	F3 บริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	2	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Customer				4					
	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	ร้อยละ	3	65	70	75	80	85
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อบริษัท	- Brand Awareness ★	ระดับ	1	1	2	3	4	5
Internal	I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการ จัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ★	เท่า	37 2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
	I2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	1	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	2	1	2	3	4	5
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	2	1	2	3	4	5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal	I3 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทีก/รายปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาทีก/รายปี	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	88	89	90	91	92
	I4 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ. ★	ร้อยละ	1	60	70	80	90	100
	I5 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตาม การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน ★	ร้อยละ	2	60	70	80	90	100



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal	I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	ครั้ง/จำนวน ผู้ใช้ไฟ/ปี	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงาน การไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
	I7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี ★	ร้อยละ	1	60	70	80	90	100
		- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ขององค์กร ★	ระดับ	1	1	2	3	4	5
Learning and Growth	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดี ในการปฏิบัติงาน	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง ★	ร้อยละ	38 1	59	62	65	68	71
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ พัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงาน ที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ★	ร้อยละ	1	70	75	80	85	90



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2558

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategic Objectives วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือสิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2558				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) ★	ร้อยละ	1	65	70	75	80	85
	L4 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 ★	คะแนน	5	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	6	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
	รวม			100					

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง มาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒-๒๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ ๑๓ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๕๘

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ. ลบ.ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ ของ กฟจ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๑) ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และเติบโต เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประเมินผลได้ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|--------------|---|
| ๑. นายอนุสรณ์ บุญเลิศ | ผจก.ลบ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นายสัญญา นิยมะจันทร์ | ชจก.ลบ.(ท.) | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. นายกฤษณูชา ยี่ทอง | ชจก.ลบ.(บ.) | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔. นายเอกพล พรหมอ่อน | ผจก.กฟส.ทวง. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๕. นายฐิตินันท์ อำไพมณี | ผชน.๘ | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านสังคมและ
สิ่งแวดล้อม) |
| ๖. นางสาวจินตนา ชี้อัสตัย | ผชน.๙ | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านการเงิน) |
| ๗. นายไกรวรรณ ปิยะวรรณโณ | ผ.ปป.ลบ. | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านกระบวนการ
ภายใน) |
| ๘. นายเฉลย ศรีสุข | ผชน.๙ | คณะกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการด้านลูกค้าและ
การเรียนรู้และเติบโต) |
| ๙. นางสมทรง พลนิกร | ผ.ปป.ลบ. | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นายทรงรักษ์ ทรัพย์อนันต์ | ผ.บ.ท.ลบ. | คณะกรรมการ |
| ๑๑. นายประน้อม เอี่ยมบาง | ผ.บ.ค.ลบ. | คณะกรรมการ |
| ๑๒. นายสุเทพ ขจรศิลป์ | ผ.ว.ต.ลบ. | คณะกรรมการ |
| ๑๓. นายสมภร เจริญนาถ | ผ.ม.ต.ลบ. | คณะกรรมการ |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒-๒๖๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๔ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘

ตามคำสั่งที่ พ. ๑๓ / ๒๕๕๘ ลว. ๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

- | | | |
|-----------------------------|---------------|------------------------|
| ๑. นายฐิตินันท์ อำไพมณี | ผชน.๘ กฟจ.ลพ. | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายทรงรักษ์ ทรัพย์อนันต์ | หม.บห.กฟจ.ลพ. | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓. นายสุเทพ ขจรศิลป์ | หม.วต.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๔. นายไกรวรรณ ปิยะวรรณโณ | หม.ปป.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๕. นายเอกราช ชื่นนาค | วศก.๖ ผบค.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๖. นางรัชดาภา แสนทวี | พชช.๗ ผบป.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๗. นางสาวกมลฉัตร นิราพาธ | นกง.๗ ผบป.ลพ. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ที่ น.๓ ลพ.(วต.)

เรียน ขก.ลพ.,ผจก.กฟส.ทวง.,

ผชน.๙,๘,หม.ทุกแผนก

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๘

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)

ผจก.กฟจ.ลพ.

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)

ผจก.กฟจ.ลพ.

SCAN ตั้งเมื่อ 13 ก.พ. 2558
เลขที่รับ.....

กรรมาธิการ.....

ตรวจรับ.....

วันที่.....



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรเลข : ๗๒๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๕ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านการเงิน ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘

ตามคำสั่งที่ พ. ๑๓ / ๒๕๕๘ ลว. ๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติด้านการเงิน กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านการเงิน ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

- | | | |
|-------------------------------|----------------|------------------------|
| ๑. นางสาวจินตนา ชื้อสตัย | ผชน.๙ กฟจ.ลพ. | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นางสาวสมทรง พลนิกร | ผ.บ.กฟจ.ลพ. | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓. นายประน้อม เอี่ยมบาง | ผ.บ.ค.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๔. นางอรพิน รุ่งศรี | ผ.บ.กฟส.ทวง. | อนุกรรมการ |
| ๕. นายสุเทพ ขจรศิลป์ | ผ.ว.ค.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๖. นางสาวกมลฉัตร นิราพาธ | นกก.๗ ผบ.ป.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๗. นางสาวอรกิริยา บุญประเสริฐ | นบช.๕ กฟส.ทวง. | อนุกรรมการ |
| ๘. นางฉัตรฐาทิพ รอดเสมอ | ชผ.บ.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านการเงินเป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
ที่ น.๓ ลพ.(วต.)

เรียน ขก.ลพ.,ผจก.กฟส.ทวง.,
ผชน.๙,๘,ผ.บ.ทุกแผนก

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)

ผจก.กฟจ.ลพ.

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)

ผจก.กฟจ.ลพ.

SCAN ส่งเมื่อ 13 ก.พ. 2558
เลขที่รับ.....

ยกวาง.....

ตรวจพิมพ์.....

ทศ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๗๒๒๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๖ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘

ตามคำสั่งที่ พ. ๑๓ / ๒๕๕๘ ลว. ๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติด้านกระบวนการภายใน กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ แผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|----------------|------------------------|
| ๑. นายไกรวรรณ ปิยะวรรณโณ | หม.ปป.กฟจ.ลพ. | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. จ.อ.วันเพ็ญ ฤทธิ์ประเสริฐ | หม.กส.กฟจ.ลพ. | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓. นายมานพ คล้ายสุข | หม.คส.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๔. พ.อ.อ.อดิศักดิ์ รักฉายา | หม.บต.กฟส.ทวง. | อนุกรรมการ |
| ๕. นายสุชาติ ล้ออุไร | หม.กป.กฟส.ทวง. | อนุกรรมการ |
| ๖. นายณัฐกฤตา ฤทธิ์รักษ | วศก.๔ ผвт.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๗. นางสาวอริติ อัญญมณี | นกด.๕ ผвт.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๘. นายทิพากร สืบโผพงษ์ | ชม.ปป.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายในเป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่ รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ที่ น.๓ ลพ.(วต.) *๓๕๓* ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

เรียน ขก.ลพ.,ผจก.กฟส.ทวง.,
ผชน.๙,๘,หม.ทุกแผนก

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๘

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)
ผจก.กฟจ.ลพ.

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)

ผจก.กฟจ.ลพ.

- ๙ ก.พ. ๒๕๕๘

SCAN ส่งเมื่อ 13 ก.พ. 2558
เลขที่รับ.....

ยกวาง.....
ตรวจพิจารณา.....
หม.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

๒๐๐ ถนนงามวงศ์วาน จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒-๒๖๒๔ PEABKK โทร ๐๒-๕๘๙๐๑๐๐

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี

ที่ พ. ๑๗ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและด้านการเรียนรู้และเติบโต ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘

ตามคำสั่งที่ พ. ๑๓ / ๒๕๕๘ ลว. ๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟจ.ลพบุรี ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติด้านลูกค้าและการเรียนรู้และเติบโต กฟจ.ลพบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๘ ของ กฟน.๓ จึงขอแต่งตั้ง คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและการเรียนรู้และเติบโต ของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘ ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|---------------|------------------------|
| ๑. นายเฉลย ศรีสุข | ผชน.๙ กฟจ.ลพ. | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายทรงรักษ์ ทรัพย์อนันต์ | ทผ.บห.กฟจ.ลพ. | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓. จ.อ.วันเพ็ญ ฤทธิ์ประเสริฐ | ทผ.กส.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๔. นายสุเทพ ขจรศิลป์ | ทผ.วต.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๕. นางฉัตรฐาทิพ รอดเสมอ | ชผ.บป.กฟจ.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๖. นายเอกราช ชันนาค | วศก.๖ ผบค.ลพ. | อนุกรรมการ |
| ๗. นางสาวอภิรดี อัญญมณี | นกด.๕ ผวต.ลพ. | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และเติบโตเป็นผู้รับผิดชอบงานแต่ละด้านโดยมีหน้าที่ รับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ลพ. ประจำปี ๒๕๕๘
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกๆเดือน
๔. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ที่ น.๓ ลพ.(วต.) ๓๖๐

สั่ง ณ วันที่ 26 มกราคม ๒๕๕๘

เรียน ชก.ลพ.,ผจก.กฟส.ทวง.,

ผชน.๙,๘,ทผ.ทุกแผนก

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)

-เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

ผจก.กฟจ.ลพ.

(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)

ผจก.กฟจ.ลพ.

- ๙ ก.พ. ๒๕๕๘

SCAN ๑13 ก.พ. 2558

เลขที่รับ.....

ยกร่าง..... 25

ตรวจพิมพ์.....

ทท.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก ผวต.ลบ.

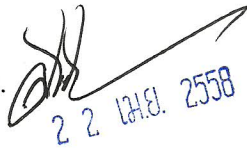
เลขที่ น.๓ ลบ.(วต.)

เรื่อง ขออนุมัติใช้แผนปฏิบัติการ กฟจ.ลบ.ประจำปี ๒๕๕๘

ถึง ผจก.ลบ.

วันที่ เมษายน ๒๕๕๘

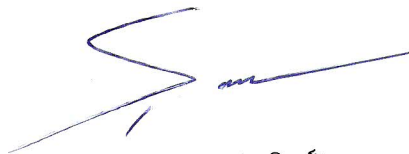
เรียน ผจก.ลบ. ผ่าน ชจก.ลบ.


๒๒ เม.ย. ๒๕๕๘

ตามบันทึกที่ น.๓/บล.(ผธ.) - ๔๑๖ ลว. ๑๒ ก.พ.๒๕๕๘ อนุมัติให้ใช้แผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๕๘ โดยให้หน่วยงานในสังกัด กฟน.๓ นำแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงาน ระดับ กอง และระดับ กฟฟ. ประจำปี ๒๕๕๘ นั้น

ผวต. ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ลพบุรี ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ และ Balance Scorecard (BSC) ของ กฟน.๓ เรียบร้อยแล้ว โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลที่ [http : //๑๗๒.๑๙.๑.๖](http://๑๗๒.๑๙.๑.๖) กฟจ.ลพบุรี แผนวิศวกรรมและการตลาด ชื่อ file “แผนปฏิบัติการ กฟจ.ลบ. ประจำปี ๒๕๕๘”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้หน่วยงานระดับแผนก ของ กฟจ.ลพบุรี และ กฟส.ท่าวัง นำไปใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป



(นายสุเทพ ขจรศิลป์)

ผวต.ลบ.



(นายอนุสรณ์ บุญเลิศ)
ผจก.ลบ.

๒๒ เม.ย. ๒๕๕๘

แผนวิศวกรรมและการตลาด

โทรศัพท์ ๐ ๓๖๔๒ ๐๓๑๗,๑๔๑๔๐



แผนวิศวกรรมและการตลาด
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี