

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)		ด้านลูกค้า (Customer)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01	
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ		4. เป้าหมาย	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		- ความพึงพอรายกลุ่มลูกค้า		ระดับ 4.4718	
SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ		กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์		ระดับ 4.4674	
และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า		กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)		ระดับ 4.4561	
และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กลุ่มภาครัฐ		ระดับ 4.4919	
		- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจํ		ร้อยละ 50	
		PEA Shop ทั้งหมด			
		- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ ก		ร้อยละ 40	
		- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางอ		ร้อยละ 100	
		- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High		ร้อยละ 70	
		- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Custom		ระดับ 4.4234	

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	1.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟอ.พฉ. ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1	1		-		-		-			ผบค.		
	1.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของ ลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟอ.พฉ. 100%	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	1.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟอ.พฉ. 100%	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	1.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟอ.พฉ. ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผบค.		
	1.8 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม CRM Plus 1.8.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟอ.พฉ. 24 ราย	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	6		6		6		6			ผบค.		
	1.8.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย กฟอ.พฉ. 4 ราย	กฟอ.พฉ.		2		1		2		-			ผบค.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	1.9 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย ผจก.กฟฟ 2 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	6		6		6		6			ผบค.		
	1.10 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟอ.พฉ. 1 แห่ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	-		-		1		-			ผบค.		
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
2. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	2.1 การใช้ไฟฟ้าใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย กฟอ.พฉ. 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผบค.		
	2.2 การใช้ไฟฟ้าใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาด มิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟอ.พฉ. 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผบค.		
3. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	3.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความ ต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กฟอ.พฉ. 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	1		-		-		-			ผบค.		
	3.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กฟอ.พฉ. ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 2-4	-		1		1		1			ผบค.		
	3.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการ ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน /แผนปฏิบัติการสายงาน ปี 2565 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 3	-		-		1		-			ผบค.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	4.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่ใช้ใน ไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภท ข้อร้องเรียนและโดยรวมข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพอ.พฒ. 100%	กพอ.พฒ.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	4.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนข้อ ร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 80% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพอ.พฒ. 80%	กพอ.พฒ.	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผบค.		
	4.3 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยก ประเภท (ด้านบริการ) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน เป้าหมาย 90% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กพอ.พฒ. 90%	กพอ.พฒ.	ไตรมาส 1-4	90%		90%		90%		90%			ผบค.		
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
5. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	5.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับ ข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กพอ.พฒ. 100%	กพอ.พฒ.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผปบ.		
	5.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กพอ.พฒ. 100%	กพอ.พฒ.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผปบ.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
5. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	5.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กฟอ.พฉ. 2 แห่ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1												
	5.4 ขั้วรองรับกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กฟอ.พฉ. มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	มีข้อร้อง เรียนสะสม ไม่เกิน 1 เรื่อง	มีข้อร้อง เรียนสะสม ไม่เกิน 2 เรื่อง	มีข้อร้อง เรียนสะสม ไม่เกิน 4 เรื่อง	มีข้อร้อง เรียนสะสม ไม่เกิน 6 เรื่อง						ผปบ.		
6. ประสานงานศูนย์ AMR	6.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กฟอ.พฉ. 100%	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4												
7. แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	7.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบส.) 7.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กฟอ.พฉ. ร้อยละ 50	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4												
	7.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กฟอ.พฉ. ร้อยละ 50			>50 %	>50 %	>50 %	>50 %								
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
8. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้ บริการ (SCS)	8.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบ กับ SAP เป้าหมาย 85% กฟอ.พฉ. 85%	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4												
9. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จ ค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt)	9.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้ บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า และใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟอ.พฉ. 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4												
ปรับเป็น ร้อยละ 50 ของลูกค้ารายย่อยที่ ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล				100 %	100 %	100 %	100 %								

(ทบทวนครั้งที่ 1)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัดถูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 ยกระดับผลประกอบการ

และทิศทางของ PEA Portfolio

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ៩៦

รอกำเป้าหมาย

[illegible]

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 60 ระดับ 4 - 50 ระดับ 3 - 40 ระดับ 2 - 30 ระดับ 1 - 20	1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 กพอ.พม. ไตรมาส 1-4 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 1.2 จบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)	กพอ.พม.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส										นบช.		
	1.2.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 กพอ.พม. ร้อยละ 100	กพอ.พม.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	100%		100%		100%		100%			ผกส.		
	1.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 กพอ.พม. ร้อยละ 100	กพอ.พม.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	100%		100%		100%		100%			ผกส.		
	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 กพอ.พม. ร้อยละ 80	กพอ.พม.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	80%		80%		80%		80%			ผกส.		
	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 กพอ.พม. ร้อยละ 60	กพอ.พม.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	60%		60%		60%		60%			ผกส.		

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)	กพอ.พฒ.	ไตรมาสที่ 1-4										ผกส.		
	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)														
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	กพอ.พฒ. ร้อยละ 100														
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กพอ.พฒ.	ไตรมาสที่ 1-4										ผกส.		
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	กพอ.พฒ. ร้อยละ 100														
ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กพอ.พฒ.	ไตรมาสที่ 1-4										ผกส.		
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	กพอ.พฒ. ร้อยละ 80														
ระดับ 5 - 50 ระดับ 4 - 40 ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20 ระดับ 1 - 10	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กพอ.พฒ.	ไตรมาสที่ 1-4										ผกส.		
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	กพอ.พฒ. ร้อยละ 50														
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	1.4 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)	กพอ.พฒ.	ไตรมาสที่ 1-4										ผกส.		
	1.4.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1)														
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	กพอ.พฒ. ร้อยละ 100														
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	1.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)	กพอ.พฒ.	ไตรมาสที่ 1-4										ผกส.		
	เป้าหมาย ระดับ 5														
	กพอ.พฒ. ร้อยละ 100														

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565															
1.ความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม	1.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการ ธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) (รอกำเป้าหมาย)	กฟอ.พฉ.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส										ผบค.		
2.ประสิทธิภาพในการควบคุม ต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ กำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 <u>ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน</u>	2.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่ เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบ ไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) กฟอ.พฉ. ร้อยละ 26	กฟอ.พฉ.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	26%		26%		26%		26%			ผกส.		
3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่ง งานของใบสั่งงาน WMS สำหรับ งานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ช่อมแซม และ บำรุงรักษา	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการ ให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กธส. (กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) กฟอ.พฉ. ร้อยละ 95	กฟอ.พฉ.	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	95%		95%		95%		95%			ผปบ.		

หมายเหตุ *ในปี 2565 หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนหนังสือแจ้งค่าเป้าหมายประจำปี 2565 มา ทางคณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย
- รอกำเป้าหมาย
- 5.4
- 0.51 ครั้ง/ราย/ปี
- 9.35 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) เป้าหมาย รอคความชัดเจนจากสายงาน ว. กฟอ.พฉ. = 100%	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผปบ.		
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟฟ.จตุรรมงาน (รวมถึงักัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2564 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟอ.พฉ. = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงาน กจฟ.ทุกเดือน และรายงาน ภ1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5			ผปบ.		
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟอ.พฉ. = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5			ผปบ.		
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟอ.พฉ. = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ทุกเดือน	ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5		ระดับ 5			ผปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟพ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.5 ติดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	กฟอ.พณ.	ไตรมาส 1-4												
	เป้าหมาย กฟอ.พณ.			300		300		300		-			ผปบ.		
	1.6 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟพ. ชั้น 1-3	กฟอ.พณ.	ไตรมาส 1-4												
	เป้าหมาย กฟอ.พณ. = 1 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.			1		-		-		-			ผปบ.		
	1.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จลาฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโคเลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก	กฟอ.พณ.	ไตรมาส 1-4												
	เป้าหมาย กฟอ.พณ. = 100 ชิ้น			50		50		-		-			ผปบ.		
	1.8 ติดตั้ง Snake Guard	กฟอ.พณ.	ไตรมาส 1-4												
เป้าหมาย กฟอ.พณ. = 100 ชิ้น			50		50		-		-			ผปบ.			
1.9 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหา	เป้าหมาย	กฟอ.พณ.	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.พณ. = 100% ที่ตรวจพบ (ตามรายงานสถิติการทำงาน ของอุปกรณ์ป้องกัน Circuit Breaker ระบบ 22 kV ที่มีปัญหา ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง จำนวน 5 วงจร/ไตรมาส)			5		5		5		5			ผปบ.		
	1.10 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงาน	กฟอ.พณ.	ไตรมาส 1-4												
	เป้าหมาย กฟอ.พณ. = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง			1		1		1		1			ผปบ.		
	1.11 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)	กฟอ.พณ.	ไตรมาส 1-4												
	วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้														
	ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย														
	เป้าหมาย กฟอ.พณ. = 203 เครื่อง			203		-		-		-			ผปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.12 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟอ.พฉ. = 203 เครื่อง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	-		203		-		-			ผปบ.		
	1.13 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย เป้าหมาย กฟอ.พฉ. = 157 เครื่อง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	157		-		-		-			ผปบ.		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบาย ระบุ บรมป.เทคนิค 3P PEA XX-XXXXXX เป้าหมาย กฟอ.พฉ. = 157 เครื่อง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	-		157		-		-			ผปบ.		
	1.15 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟอ.พฉ. = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผปบ.		
	1.16 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟอ.พฉ. = 100% หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.17 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out)เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบกับสถิติในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟอ.พฉ. = ลดลง 7% ขึ้นไป หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4										ผปบ.		
	1.18 รายงานเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องเป็นบริเวณกว้างและจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟอ.พฉ. = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4										ผปบ.		
OC1.6 โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR In Process) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	1.19 ติดตามการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในสังกัด ภาค 1 เป้าหมาย ตามนโยบาย ผวก. ปี 2564 กฟอ.พฉ. = 1 เส้นทาง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4										ผปบ.		
	1.20 ดำเนินการลงฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามโครงการ CSR Inprocess กฟอ.พฉ. = 1 เส้นทาง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4										ผปบ.		
	1.21 โครงการเสาดึง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 (กฟฟ.ละ 1 เส้นทาง) กฟอ.พฉ. = 1 เส้นทาง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4										ผปบ.		
	2.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย กฟอ.พฉ. = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4										ผปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
	2.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟอ.พฉ. = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผปบ. , ผมต.		
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
3. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ <															

[illegible]

แผนปฏิบัติการฝ่ายวิศวกรรมและบริการประจำปี 2565 เพิ่มเติม

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ด้านกระบวนการภายใน															
1.แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ด้าน Non-Technical Loss	1.1 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย														
	1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube ตามเกณฑ์ชี้วัด NL1 เป้าหมาย 4 คะแนน	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส1-4	ระดับ 4		ระดับ 4		ระดับ 4		ระดับ 4			ผมต.		
	1.1.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติ ที่ได้รายงานจากผู้อ่านหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด NL2 เป้าหมาย 4 คะแนน	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส1-4	ระดับ 4		ระดับ 4		ระดับ 4		ระดับ 4			ผมต.		
	1.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส1-4	100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจพบ			ผมต.		
	1.1.4 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ(ไม่น้อยกว่า 30%ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส1-4	2,304		2,304		2,303		2,303			ผมต.		
	1.2 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส1-4	100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจพบ		100% ที่ตรวจพบ			ผมต.		
	1.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 เควี (ปีละ 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 2	-		4		-		-			ผมต.		
	1.2.3 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี (ปีละ 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	-		-		-		197			ผมต.		
	1.2.4 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 50% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส1-4	41		41		41		40			ผมต.		

[illegible]

แผนปฏิบัติการฝ่ายวิศวกรรมและบริการประจำปี 2565 เพิ่มเติม															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ด้านกระบวนการภายใน															
2.แผนงานด้านหม้อแปลง	2.1 การวัดโหลดหม้อแปลงไฟฟ้า - หม้อแปลงที่มีโหลดการใช้ไฟฟ้า 60% ขึ้นไป - หม้อแปลงที่จ่ายโหลดในเขตที่มีความสำคัญสูงหรือมีการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้ไฟอย่างรวดเร็ว เช่น หม้อแปลงที่จ่ายไฟในเขตชุมชนหนาแน่น ให้ทำทุกเครื่อง * การดำเนินการวัดโหลดหม้อแปลง ให้วัดโหลดหม้อแปลงในช่วงการใช้กระแสไฟฟ้าสูงสุด(PEAK LOAD) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่ง ต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZI2 / คำอธิบายระบุ วัดโหลด มป. PEA XX-XXXXXX เป้าหมาย = เครื่อง (รอค่าเป้าหมายจาก กฟฟ หน่วยงาน) กฟอ.พัฒนานิคม = 237 เครื่อง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 2										ผปบ.		
	2.2 การส่งจุดร้อนหม้อแปลงไฟฟ้า (ดำเนินการเฉพาะการไฟฟ้าจุดรวมงาน) - หม้อแปลงที่มีโหลดการใช้ไฟฟ้า 60% ขึ้นไป - หม้อแปลงที่จ่ายโหลดในเขตที่มีความสำคัญสูงหรือมีการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้ไฟอย่างรวดเร็ว เช่น หม้อแปลงที่จ่ายไฟในเขตชุมชนหนาแน่น ให้ทำทุกเครื่อง วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่ง ต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZI3 / คำอธิบายระบุ ส่งจุดร้อน มป. PEA XX-XXXXXX เป้าหมาย = เครื่อง (รอค่าเป้าหมายจาก กฟฟ หน่วยงาน) กฟอ.พัฒนานิคม = 100 เครื่อง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 2										ผปบ.		
3.งานด้านจัดการงานโครงการก่อสร้างสายส่งและสถานีไฟฟ้า	3.1 ติดตามสถานะการดำเนินงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115KV รายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผปบ. , ผกส.		
	3.2 ติดตาม เสร็จรัดงานขออนุญาตดินตลอดใต้แนวนถนน ปักเสาในเขตทางหลวง ทางเชื่อม และการก่อสร้างสถานีไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสรุปรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผปบ.		
4. งานด้านจัดการโครงการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	4.1 ควบคุม เสร็จรัด ติดตามงานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง 22KV ที่ ผกร.ดำเนินงานเอง และสรุปรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผปบ. , ผกส.		

แผนปฏิบัติการฝ่ายวิศวกรรมและบริการประจำปี 2565 เพิ่มเติม															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ด้านกระบวนการภายใน															
4. งานด้านจัดการโครงการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	4.2 ติดตาม เร่งรัด งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ เป้าหมาย ระยะทาง 350 วงจร-กม.	กฟอ.พม.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผปบ. , ผกส.		
	4.3 ประสานงานจัดประชุมติดตาม เร่งรัด การปิดงานก่อสร้าง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.พม.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผปบ. , ผกส.		
5. แผนงานพัฒนา Strong Grid Action Plan ประกอบด้วยการจัดทำบันทึกขออนุมัติจัดเข้าโครงการตามมาตรฐานแพลน	5.1 ติดตามงานระบบสายส่ง 115 kV และระบบจำหน่าย 22 kV														
	5.1.1 ติดตาม ประสานงานการจัดทำ Action Plan ระบบสายส่ง 115 kV เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง		ไตรมาส 3	-		-		1		-			ผปบ.		
	5.1.2 จัดทำ Action Plan ระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.พม.	ไตรมาส 3	-		-		1		-			ผปบ.		
	5.1.3 จัดทำแผนงานระบบสายส่ง 115 KV หม้อแปลงกำลัง 115/22 KV และระบบจำหน่าย 22 KV ให้สามารถรับโหลดได้ N-1	กฟอ.พม.	ไตรมาส 3												
	5.1.3.1 ระบบ 115 KV เป้าหมาย จำนวน 1 ฟีดเดอร์			-		-		1		-			ผปบ.		
	5.1.3.2 ระบบ 22 KV เป้าหมาย จำนวน 2 ฟีดเดอร์			-		-		2		-			ผปบ.		
	5.1.3.3 หม้อแปลงกำลัง 115/22 KV เป้าหมาย จำนวน 1 เครื่อง			-		-		1		-			ผปบ.		
	5.1.3.4 จัดทำแผนงานระบบสายส่ง 115 KV ที่มีความสำคัญให้เป็น Closed Loop / Loop line เป้าหมาย จำนวน 1 Loop			-		-		1		-			ผปบ.		
6. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	6.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้ากับสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบระยะห่างสายไฟฟ้ากับสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3	กฟอ.พม.	ไตรมาส 1-3	100%		100%		100%		-			ผปบ.		
	6.2 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย สุ่มตรวจสอบมาตรฐาน 3% ทุกไตรมาส ของงานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	กฟอ.พม.	ไตรมาส 1-4	3%		3%		3%		3%			ผปบ.		

แผนปฏิบัติการฝ่ายวิศวกรรมและบริการประจำปี 2565 เพิ่มเติม															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงานสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ด้านการเรียนรู้															
6. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	6.3 สุ่มทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าประจำคลังพัสดุ เป้าหมาย สุ่มทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าประจำคลังพัสดุจากกระบวนการจัดซื้อด้วยวิธีเฉพาะเจาะจงในกลุ่มทะเบียนผลิตภัณฑ์ Pre-Qualification Lists (PQL) จำนวน 1 คลังพัสดุ	กฟอ.พฉ.	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			ผบป. , ผกส.		