

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

[illegible]

1. วัดสุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

[illegible]

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
															สะสม	%	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.1.4 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															ผว.กปป.	
	4.1.5 ประชุมพิจารณาแนวทางลดค่าดัชนีฯ เฉพาะ กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																ผว.กปป.
	4.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)																
	4.2.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่าดัชนี ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)	ตัดสาเหตุจากรถยนต์ชนเสา, ภัยธรรมชาติ															
															สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม รวม	
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0.18	0.16	0.30	0.35	0.42	0.24	0.28	0.27	0.33	0.26	0.19	0.20	2.53	3.18	ผปบ.กฟอ.คสร.
		ผล	0.38	0.52	0.28	0.07	0.37	0.34	0.66	1.17	0.24				4.03	4.03	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0.22	0.19	0.36	0.42	0.50	0.29	0.33	0.33	0.40	0.31	0.23	0.24	3.04	3.82	ผกบ.กฟส.บม
		ผล	0.00	0.61	0.24	0.10	0.25	0.39	0.78	0.98	0.18				3.53	3.53	
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0.16	0.14	0.27	0.32	0.38	0.22	0.25	0.24	0.30	0.23	0.17	0.18	2.28	2.86	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล	0.00	1.16	1.17	0.13	0.43	0.26	0.37	1.86	0.14				5.52	5.52	
	4.2.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่าดัชนีระยะเวลา ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)	ตัดสาเหตุจากรถยนต์ชนเสา, ภัยธรรมชาติ															
															สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม รวม	
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	5.05	4.58	9.31	11.94	12.45	6.06	7.51	5.60	8.07	6.40	3.70	3.93	70.57	84.60	ผปบ.กฟอ.คสร.
		ผล	5.23	13.00	1.66	1.90	18.58	6.36	12.22	29.90	4.20				93.05	93.05	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	4.69	4.25	8.65	11.08	11.56	5.62	6.97	5.20	7.49	5.94	3.43	3.65	65.51	78.53	ผกบ.กฟส.บม
		ผล	0.00	1.83	6.37	2.00	22.45	7.11	19.18	10.76	4.10				73.80	73.80	
กฟส.หนองม่วง	แผน	4.17	3.78	7.68	9.85	10.27	5.00	6.19	4.62	6.66	5.28	3.05	3.24	58.22	69.79	ผกบ.กฟส.นมง.	
	ผล	0.00	44.07	5.90	1.10	19.36	8.98	12.15	36.89	3.25				131.70	131.70		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
			สะสม	%													
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้พื้นที่ กพฟ. ในสังกัด กพน.3																ผว.กปป.
	4.3.1 ประชุมหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟในพื้นที่ กพน.3 เป้าหมาย 5 ครั้ง						กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม									
	4.3.2 สำรวจประมาณการ, ของบประมาณ, ขออนุมัติฯ เป้าหมาย 100%						กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม								ผว.กปป.	
	4.3.3 พิจารณาแก้ปัญหาการจ่ายไฟเนื่องจาก สถานีฯ เพชรบูรณ์2, หนองม่วง จ่ายไฟไม่ได้ตามแผนงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม									ผว.กปป. กว.
	4.4 งานปรับปรุงแผนผังสวิตชิง(สำหรับสั่งการ) ให้ทันสมัยทุกสถานี ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละครั้ง (30 สถานี)						กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม								ผคฟ.กปป.	
	4.5 วิเคราะห์ปัญหาไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง						กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม									ผคฟ.กปป.
	4.5.1 กรณีพบสาเหตุแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำภายใน 7 วัน เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์						กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม								ผคฟ.กปป.	
	4.5.2 กรณีไม่พบสาเหตุให้วิเคราะห์และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใน 15 วัน เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์						กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
															สะสม	%		
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.6 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย (ระยะทางรวม)																	
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-	156.037	156.037	156.037	-	-	-	156.037	156.037	156.037	468.110	100%	ผบป.กฟอ.คสร.	
		ผล	-	-	-	อยู่ระหว่างการตัด			-	-	-							
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	64.580	64.580	64.580	-	-	-	64.580	64.580	64.580	-	-	193.740	100%	ผกป.กฟส.บม	
		ผล	-	64.580	64.580	64.580	-	-	-	64.580	64.580							
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	132.850	132.850	132.850	-	-	-	132.850	132.850	132.850	398.550	100%	ผกป.กฟส.นมง.	
		ผล	-	-	-	อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน			-	-	-							
	4.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย																	
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	0	23	23	24	23	24	24	0	0	0	141	100%	ผบป.กฟอ.คสร.	
		ผล	0	0	0	23	23	24	23	24	24				141	100%		
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	40	0	0	40	0	0	40	0	0	40	160	100%	ผกป.กฟส.บม	
		ผล	60	0	0	40	20	0	0	0	40				160	100%		
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	41	81	100%	ผกป.กฟส.นมง.	
		ผล	0	0	0	0	0	0	0	0	40				40	49%		
	4.8 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง บ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)																	
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	4	100%	ผบป.กฟอ.คสร.
		ผล	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-				3	75%	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	4	100%	ผกป.กฟส.บม
		ผล	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-				3	75%	
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	4	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-				3	75%	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ				
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%					
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผบล.กบช.			
	6.1.1 ชนิด Mobile																				
	เป้าหมาย 6 เครื่อง (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)																				
	กบช. 2 เครื่อง																				
	กฟจ.พช. 1 เครื่อง																				
	กฟจ.นว. 1 เครื่อง																				
	กฟจ.ลบ. 1 เครื่อง																				
	กฟจ.อน. 1 เครื่อง																				
	6.1.2 ชนิด Portable			กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม																ผบล.กบช.	
	เป้าหมาย 65 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)																				
- กฟฟ.ลบ.,ทวง.,สห.,อบร.,คบจ.,พบร.,คสร. (17 เครื่อง)																					
- กฟฟ.คสร.,bm.,ตค.,ชน.,ลบ.,สห.,นว.,หค.,สศบ.,วสง.,มน. (17 เครื่อง)																					
	- กฟฟ.พัฒ.,ซบด.,ทอง.,ศท.,บงส.,วร.,นผ.,ซด.,พช.,ลมส.,ลมก.(17เครื่อง)																				
	- กฟฟ.พค.,อน.,นฉ.,นว.,ลยว.,บพส.,ทก.,นบ.,ชสง. (14 เครื่อง)																				
6.1.3 ชนิด Fixed																					
เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)																					
6.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ																					
เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)																					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
			สะสม	%														
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม									ผตบ.กบษ.	
	7.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 30 สถานี							กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม									ผบฟ.กบษ.	
	7.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ																ผบอ.กบษ.	
	7.3.1 Recloser เป้าหมาย 235 วงจร-กม. (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม										
	7.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม										ผบอ.กบษ.
	7.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม										ผบอ.กบษ.
	7.3.4 AVR เป้าหมาย 12 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)								กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม									ผบฟ.กบษ.
	7.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน								กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม									ผตบ.กบษ.
	7.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สถานี																	
	7.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687 วงจร-กม.								กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม									

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผลสะสม			
															สะสม	%		
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.7 โครงการ "เสาตรง ถนนเมน" ดำเนินการถนนสายหลัก กฟฟ.ละ 1 เส้นทาง																	
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	100%	ผปบ.กฟอ.คสร.	
		ผล	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	100%		
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	100%	ผกบ.กฟส.บม	
		ผล	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	100%		
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	100%	ผกบ.กฟส.นมง.	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-				
	7.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "หมอดันไม้ เชี่ยวซ่อมได้" เป้าหมาย 1 ครั้ง																	ผตบ.กบช.
	7.9 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable เป้าหมาย 26 สถานี 13 สถานีแรก ได้แก่ สฟฟ.พฒ.,คสร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.3, ตค.,ทก.,นวบ.,นว.1,นว.2,นว.4,लयว. 13 สถานีหลัง ได้แก่ สฟฟ.สห.,พบร.,คบจ.,ทค.,ชน.,อน.,นฉ.,วร., บงส,ชด.,พช.,ลมส.,ลมก. (สฟฟ.ลบ.2,สห.115,อบร.,ทวง.,มน. ไม่มีหัว Cable)																ผปอ.กบช.	
7.10 ปรับปรุงรั้ว AVR ที่ชำรุด เป้าหมาย 3 ชุด																	ผบพ.กบช.	
7.11 ทบทวนการทำงานระบบ Line Co-ordination ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย 4 ชุด - จัดทำแผนผังด้วยโปรแกรม DiGSILENT - พิจารณาลำดับการทำงานของอุปกรณ์ (เบึงสามพัน,พัฒนานิคม,วิเชียรบุรี,หล่มสัก)																	ผรล.กบช. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผรล.กบช.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.12 งานติดตั้งระบบ CSCS สถานีฯ ชั่วคราว ของสถานีฯ หล่มเก่า และสถานีฯ นครสวรรค์4 เป้าหมาย 2 สถานี		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผรล.กบช.
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง (กฟฟ.หันคา)		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผบฟ.กบช. ผว.กบบ. ผบอ.กบช. ผว.กบช กวว. ผบอ.กบช.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ชุด - สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้ง		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															
	8.3 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน เป้าหมาย 100% - สำรวจ/ขออนุมัติจุดติดตั้ง - ประมาณการ/อนุมัติจุดติดตั้ง,แจ้งของบประมาณ(กวว.) - ติดตั้งนำเข้าใช้งาน		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ระยะทางรวม 1,441 กม.) เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผคส.กรส.
	9.2 ดำเนินการบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร - SDH เป้าหมาย 71 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผสร.กรส.

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	9.4 ควบคุมดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch HUB, Media Convertor, จุด Access Point, Fiber Optic ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) <u>ไตรมาสที่ 1 (3 หน่วยงาน)</u> 1. สำนักงานเขต กฟน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง 2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 2 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 3 (5 หน่วยงาน)</u> 1. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด 4. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด 5. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 4 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.ตาคลี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														ศพข.กรท. กฟฟ.หน้างาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
															สะสม	%	
10. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ (จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน กพน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA)	10.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย การดำเนินการ 1. สำนักงานเขต กพน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง (491 ชุด) 2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด																

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผลสะสม		
															สะสม	%	
12. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพ.3)	12.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย 180 วงจร-กม.																ผวร.กาว.
	12.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย - กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง - ประสานงาน/ติดตาม/เร่งรัดงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง - รายงานผลงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 50 วงจร-กม.																ผกร.กกค. ผจร.กกค. (แผนภาค)
	กฟจ.ลพบุรี 3 วงจร-กม. กฟจ.นครสวรรค์ 9 วงจร-กม. กฟจ.อุทัยธานี 7 วงจร-กม. กฟจ.ชัยนาท 6 วงจร-กม. กฟจ.สิงห์บุรี 2 วงจร-กม. กฟจ.เพชรบูรณ์ 9 วงจร-กม. กฟอ.หนองไผ่ 5 วงจร-กม. กฟอ.หล่มสัก 4 วงจร-กม. กฟอ.พัฒนานิคม 2 วงจร-กม. กฟอ.ชัยบาดาล 3 วงจร-กม.																
	12.3 ปรับปรุงอุปกรณ์ตัดตอน 115 kV จาก AirBreak Switch เป็น Circuit Switch - ควบคุมงานก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน ช่วงสถานีฯ มโนรมย์ ถึงสถานีฯ ชัยนาท เป้าหมาย 1 ครั้ง																ผจค.กกค. (นโยบายภาค)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
13. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	13.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย - กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง - ประสานงาน/ติดตาม/เร่งรัดงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง - รายงานผลงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 200 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี 4 วงจร-กม. กฟจ.นครสวรรค์ 62 วงจร-กม. กฟจ.อุทัยธานี 26 วงจร-กม. กฟจ.ชัยนาท 15 วงจร-กม. กฟจ.สิงห์บุรี 7 วงจร-กม. กฟจ.เพชรบูรณ์ 24 วงจร-กม. กฟอ.หนองไผ่ 26 วงจร-กม. กฟอ.โคกสำโรง 15 วงจร-กม. กฟอ.หล่มสัก 5 วงจร-กม. กฟอ.ตาคลี 3 วงจร-กม. กฟอ.ลาดยาว 1 วงจร-กม. กฟอ.ชัยบาดาล 12 วงจร-กม.		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผกร.กกค. ผจร.กกค. (แผนภาค)
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	14.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม.		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														งบ คพส.8.2	
15. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	15.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม.		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														งบ คพส.9.1	ผกร.กกค. ผจร.กกค. (แผนภาค)
	15.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 kV - ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้างกับ กกฟ.1 และสรุปรายงานผลการก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 21.25 วงจร-กม. (กฟอ.หนองไผ่ 21.25 วงจร-กม.)		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														งบ คพส.9.1	

1. วัดสุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

[illegible]

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
															สะสม	%	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.6 แก้ไขไฟฟ้า Unbalance (NSA05,HKA01,LAA05,LAA06) เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (ผว.ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงาน)																ผว.กบป. นว.,ชน.,ลยว.
	กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม																
	16.7 หม้อแปลงจำหน่าย เป้าหมาย วัดโหลดหม้อแปลง 3,790 เครื่อง (20% ของหม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด 18,920 เครื่อง)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	22	23	26	27	27	0	0	0	0	0	0	125	100%	ผบป.กฟอ.คสร.
		ผล	0	22	23	26	27	27	0	0	0				125	100%	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	21	21	21	21	21	20	0	0	0	0	0	125	100%	ผกป.กฟส.บม
		ผล	0	21	21	21	21	21	20	0	0				125	100%	
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	11	10	9	0	0	0	0	0	0	30	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล	0	0	0	11	10	9	0	0	0				30	100%	
	กฟย.สระโบสถ์	แผน	0	0	0	15	15	15	0	0	0	0	0	0	45	100%	กฟย.สรบ.
		ผล	0	0	0	15	15	15	0	0	0				45	100%	
	กฟย.โคกเจริญ	แผน	0	0	0	11	10	9	0	0	0	0	0	0	30	100%	กฟย.คจ.
		ผล	0	0	0	11	10	9	0	0	0				30	100%	
	16.7.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	4	0	0	10	0	0	0	0	0	0	14	100%	ผบป.กฟอ.คสร.
		ผล	0	0	4	0	0	10	0	0	0				14	100%	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6	100%	ผกป.กฟส.บม
		ผล	0	0	4	0	0	3	0	0	0				7	117%	
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล	0	0	3	0	0	3	0	0	0				6	100%	
	กฟย.สระโบสถ์	แผน	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	100%	กฟย.สรบ.
		ผล	0	0	2	0	0	2	0	0	0				4	100%	
	กฟย.โคกเจริญ	แผน	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	100%	กฟย.คจ.
ผล		0	0	2	0	0	2	0	0	0				4	100%		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
															สะสม	%	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.7.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล	0	0	0	0	0	0	0	0	1				1	100%	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100%	ผก.กฟส.บม
		ผล	0	0	2	0	0	0	0	0	0				2	200%	
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	100%	ผก.กฟส.นมง.
		ผล	0	0	0	0	0	0	0	0	1				1	100%	
	กฟย.สระโบสถ์	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	100%	กฟย.สรบ.
		ผล	0	0	0	0	0	0	0	0	1				1	100%	
	กฟย.โคกเจริญ	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	100%	กฟย.คจ.
ผล		0	0	0	0	0	0	0	0	1				1	100%		
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss	17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 16 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)	กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผม.กบล.
	17.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 1,855 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)	กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
															สะสม	%	
19. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	1	0	0	3							4	100%	ผบค.กฟอ.คสร. ผกส.กฟอ.คสร.
		ผล	0	0	1	0	0	2							3	75%	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	1	0	0	0							1	100%	ผบต.กฟส.บม ผกป.กฟส.บม.
		ผล	0	0	1	0	0	0							1	100%	
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	0	0	0							0	100%	ผบต.กฟส.นมง. ผกป.กฟส.นมง.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0	#DIV/0!	
	กฟย.สระโบสถ์	แผน	0	0	1	0	0	0							1	100%	กฟย.สระโบสถ์ ผกส.กฟอ.คสร.
		ผล	0	0	1	0	0	0							1	100%	
	กฟย.โคกเจริญ	แผน	0	0	0	0	0	0							0	100%	กฟย.โคกเจริญ ผกป.กฟส.นมง.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0	#DIV/0!	
	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	0	0	1	0							1	100%	ผบค.กฟอ.คสร. ผกส.กฟอ.คสร.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0	0%	
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	1	0	0	0							1	100%	ผบต.กฟส.บม ผกป.กฟส.บม.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0	0%	
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	0	0	0							0	100%	ผบต.กฟส.นมง. ผกป.กฟส.นมง.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0	#DIV/0!	
	กฟย.สระโบสถ์	แผน	0	0	0	0	1	0							1	100%	กฟย.สระโบสถ์ ผกส.กฟอ.คสร.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0	0%	
	กฟย.โคกเจริญ	แผน	0	0	0	0	0	0							0	100%	กฟย.โคกเจริญ ผกป.กฟส.นมง.
		ผล	0	0	0	0	0	0							0	#DIV/0!	

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลห่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิติเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 93

- ร้อยละ 93

[illegible]

1. วัดสุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- រ៉ឺមតេ 90

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผลสะสม			
															สะสม	%		
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า (ต่อ) <u>หมายเหตุ</u> อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)																	
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบ.กฟอ.คสร.	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					0%		
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผกป.กฟส.บม	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					0%		
	กฟส.หนองม่วง	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผกป.กฟส.นมง.	
		ผล	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					0%		
	20.4 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในระบบ GIS (โดยการสุ่มตรวจ) เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 กฟฟ.ละ 1 ครั้ง (รวม 13 ครั้ง)																	ผพร.กวว.
กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม																		

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

4. เป้าหมาย

រ៉ឺមតះ 94

ระดับ 3

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

7. เป้าหมาย

រ៉ឺមតេ 94

ระดับ 3

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
4. เป้าหมาย

ระดับ 3
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
22. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	22.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย 6 กฟจ. (กฟฟ.1 จำนวน 1 กฟฟ. , กฟฟ.2 ในเขต เทศบาล กฟข.ละ 2 กฟฟ. , กฟข. คัดเลือกมา กฟข.ละ 3 แห่ง) รายงานผลเป็นประจำทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป)		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														ผบธ.กบล.

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือวัฏกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

จำนวน 1 ชิ้นงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ							
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%								
23. งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	23.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงาน กิจกรรมคุณภาพ หรือนวัตกรรม เป้าหมาย -กฟข. 2 ผลงาน -ทุกกอง, กฟฟ. 1-3								กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม								ผพอ.กอก						
	23.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน (กฟฟ. 1-3)									กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม								ผพอ.กอก.					
	23.3 ขยายผลการใช้นวัตกรรมไลน์ก "วิหกหนึ่ไกล ไฟแขนควง" เป้าหมาย 4 สถานี (สถานีฯ ลบ.1,สท.,มน.,ตค.2)										กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม									ผบอ.กบษ.			
	23.4 ขยายผลการใช้นวัตกรรม "เครื่องมือปรับเสอาเอน" ของ กฟฉ.1 สำหรับโครงการ เสาตรง ถนนเมนให้ กฟฟ. 1-3 เป้าหมาย กฟฟ. 1-3											กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม										ผตบ.กบษ.	
	23.5 ติดตั้งอุปกรณ์ RB Safe ให้กับรถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 26 คัน (กฟฟ. 1-3 แห่งละ 2 คัน)												กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม										
	23.6 ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิที่ห้องสื่อสาร กฟฟ.จตุรรมงาน เป้าหมาย กฟฟ. 1-3													กฟอ.โคกสำโรง	ไม่มีกิจกรรม									

4. เป้าหมาย

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน

อย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%			
24. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	24.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย 2 ราย		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม																ผสอ.กาว.

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผลสะสม		
															สะสม	%	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า	25.1 โครงการ Care&Clean Substation หรือโครงการสถานีไฟฟ้า สะอาดตา 30 สถานี 25.1.1 ปรับปรุง/ซ่อมแซม - อาคารควบคุม - บ้านพักพนักงาน - ร้วสถานีไฟฟ้า - ป้ายชื่อสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 3 สถานี 25.1.2 ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้า ให้มี ภูมิทัศน์ที่สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี 25.1.3 ตัดแต่งไม้ยืนต้นให้ร่มรื่น เรียบร้อย สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														กฟฟ.ที่ ติดตั้งสถานี กกค.,ผจพ.1 กปบ.
	25.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation 25.2.1 จัดทำขออนุมัติหลักการ(ชนแดน, ชัยนาท, หันคา, วิเชียรบุรี) เป้าหมาย 4 สถานี		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														ผจพ.1 กปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า (ต่อ)	25.2.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย 4 สถานี																ผจพ.1 กบป.	
	25.3 งานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในสถานีไฟฟ้า		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															
	25.3.1 ตรวจสอบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของสถานีไฟฟ้า																	
	เป้าหมาย 30 สถานี แบ่งแต่ละไตรมาส ดังนี้																	
	ไตรมาส1 = 8 สถานี (ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,ทวง.,สห.,พรบ.,อบร.,คบจ.)																	
	ไตรมาส2 = 7 สถานี (คสร.,ตค.2,ชน.,หค.,มน.,อน.,นฉ.)																	
	ไตรมาส3 = 6 สถานี (นว.1,นว.2,นว.4,लयว.,ทก.,นบว.)																	
	ไตรมาส4 = 9 สถานี (พฒ.,ชบด.1,ชบด.2,วร.,บงส.,ชต.,พช.,ลมส.,ลมก.)																	
26. ตรวจสอบและติดตามงานก่อสร้าง	26.1 ติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์ป้องกัน/ตัดตอน และการปิด กส.3		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผบอ.กบษ.
	เป้าหมายตาม KPI ของ น.3																	
	- งบโครงการ คสจ.7																	
	ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40%																	
	ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30%																	
	ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15%																	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส																	
	26.2 การปิดใบงานในระบบ (PM)		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม															ผตบ.,ผบอ., ผรล.,ผบพ. กบษ.
	ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40%																	
	ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30%																	
	ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15%																	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส																	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
															สะสม	%	
27. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	27.1 ปรับปรุง สนง.กฟฟ. ที่ได้รับการยกฐานะจาก กฟย. เป็น กฟส. เป้าหมาย 2 แห่ง - กฟส.บ้านไร่ - กฟส.ตากฟ้า 27.2 ปรับปรุง สนง.กฟย. เป้าหมาย 2 แห่ง - กฟย.น้ำหนาว - กฟย.ตาดกลอย		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม													ผยธ.กกค. (นโยบาย ผวก.)	
28. ปรับปรุงสำนักงาน อาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559)	28.1 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน ด้านงานโยธาตาม อนุมัติหลักการ งบสำรองเร่งด่วน - สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ - ขออนุมัติหลักการ - จัดทำราคากลาง แจ้ง กชชน.3 จัดสรรงบ		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม													ผยธ.กกค. (แผนกอง)	
		100% ของทุกงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ และมีอนุมัติงบแล้ว															
29. ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง	29.1 ขออนุมัติหลักการจัดประชุม "การประสานงานและติดตามงาน ก่อสร้างประจำปี 2559" เป้าหมาย 1 ครั้ง		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม													ผจร.กกค. ผกร.กกค. (แผนกอง)	
	29.2 จัดประชุมงานก่อสร้าง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม														
	29.3 ควบคุม/ประสานงาน ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราวเพชรบูรณ์ เป้าหมาย 2 ครั้ง (เริ่มก่อสร้างไตรมาสที่ 3)		กฟอ.โคกสำโรง ไม่มีกิจกรรม													ผบฟ.กบช.	

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน: 4. เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน: 7. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมิน: ระดับ 3

ระดับ 3

(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน ผล	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึก ข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	2.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจ ลงในระบบ TAMS															ผบ.กฟอ.คสร.	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟข. กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-	-	-	15%	-	-	30%	-	-	55%	100		
		ผล	-	-	-	-	-	15%	-	-	30%				45		
	2.2 สุ่มตรวจสอบสายสื่อสารฯ เปรียบเทียบกับผลการ บันทึกข้อมูลในระบบ TAMS และจากบันทึกการ อนุญาตพาดสายฯ																
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 แห่งละ 1 ครั้ง กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-	-	-	-		1 ครั้ง		-	-	-	1		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย168 ครั้ง (กฟข., กฟฟ.1-3 เดือนละ 1 ครั้ง) กฟอ.โคกสำโรงเดือนละ 1 ครั้ง																จป.กฟอ.คสร.
		แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9		
	9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข. , กฟฟ.1-3 เป้าหมาย 2 ครั้ง																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน		1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		1 ครั้ง		2		
	(ประสานงาน 2 ครั้ง)	ผล	-	-	1	-	-	-	-	-	-				1		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม ในสถานที่ทำงานเช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย38 แห่ง(ปีละ1 ครั้งกฟข., กฟฟ.1-3, กฟส.) กฟอ.โคกสำโรง 1 ครั้ง															จป.กฟอ.คสร.	
	แผน	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	1				
	ผล	-	-	-	-	-	1	-	-	-			1				
	9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย56 ครั้ง(กฟข., กฟฟ.1-3ไตรมาสละ1 ครั้ง)														จป.กฟอ.คสร.		
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1			4
	(สุ่มเดือนละครั้ง)	ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) - กฟอ.โคกสำโรง	แผน													4		จป.กฟอ.คสร.
		ผล	-	-	1	-	-	1	-	-	1				3		
	9.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วน เพียงพอ เป้าหมาย 1 ครั้ง - กฟอ.โคกสำโรง	แผน													1		จป.กฟอ.คสร.
		ผล	-	-	1	-	-	-	-		1	-			2		
	9.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย14 แห่ง (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1 ครั้ง) - กฟอ.โคกสำโรง	แผน													1		จป.กฟอ.คสร.
		ผล	-	-	-	-	-	-		1	-		-	-	1		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.11.2 ชี้แจงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยด้าน ระบบไฟฟ้าเพื่อควบคุมค่าดัชนีการประสพภัยจากการ ทำงาน															จป.กฟอ.คสร.	
	เป้าหมาย56ครั้ง(กฟข.,กฟฟ.ชั้น1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)																
	- กฟอ.โคกสำโรง	แผน		1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง	4			
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9			
	9.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุ ของ กฟภ.															จป.กฟอ.คสร.	
	กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)																
	*ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนดเท่ากับ0.1027(ระดับ 3)																
	*ค่าเป้าหมายที่ สายงานและ กฟข. กำหนด เท่ากับ ๐.๑๒๕๕ (ระดับ ๓)																
	- กฟอ.โคกสำโรง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ - กฟอ.โคกสำโรง - กฟส.บ้านหมี่ - กฟส.หนองม่วง	แผน														ผบ.กฟอ.คสร. ผกบ.กฟส.บม. ผกบ.กฟส.นง.	
		ผล															
		แผน															
		ผล															
		แผน															
		ผล															

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 300 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง กฟส.บ้านหมี่ กฟส.หนองม่วง	แผน	-	88	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	175	100%	ผบ.กฟอ.คสร. จป.กฟอ.คสร.
		ผล	-	88	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	175	100%	
		แผน	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	50	100%	
		ผล	-	-	-	20	20	10	-	-	-	-	-	-	50	100%	
		แผน	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	75	100%	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	75	100%	
	10.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย 12ครั้ง (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง) กฟอ. โคกสำโรง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า																จป.กฟอ.คสร.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)																
	ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.7738 (ระดับ 3)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9		
	10.6 สุ่มตรวจสอบความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเครื่องดับเพลิงประจำสำนักงาน กฟพ. ในสังกัด กฟน.3																จป.กฟอ.คสร.
	เป้าหมาย กฟพ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟอ.โคกสำโรง (เดือนละ 1 ครั้ง)	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9		
	10.7 การทดสอบเพื่อปรับประเภทคนงานฯตามที่ กฟพ.ชั้น1-3ร้องขอหรือทุก ๆ 2ปี ครั้งต่อไป																จป.กฟอ.คสร.
ปี พ.ศ. 2560																	
เป้าหมาย 100% ตามร้องขอ																	
กฟอ.โคกสำโรง	แผน		100%			-	-	-	-	-	-	-	-	100			
	ผล			100%			-	-	-	-	-			100			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
17. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	17.2 งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนปฏิบัติการ กพน.3 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟอ.โคกสำโรง	แผน		1			1		1			1		4		ผบค. กฟอ.คสร.	
		ผล	-	-	1	-	-	1	-	-	1			3			
		แผน		1			1		1			1		4			
		ผล	-	-	1	-	-	1	-	-	1			3			
	17.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ กพน.3 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟอ.โคกสำโรง	แผน		1			1		1			1		4		ผบค. กฟอ.คสร.	
		ผล	-	-	1	-	-	1	-	-	1			3			
		แผน		1			1		1			1		4			
		ผล	-	-	1	-	-	1	-	-	1			3			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
๑๘. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ	18.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย 12 ครั้ง กฟอ.โคกสำโรง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		ผบห. กฟอ.คสร. (ประชุม) ประจำเดือน
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9	
20. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	20.1Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) (Web Internet/Web KM /Web พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร) - กฟอ.โคกสำโรง - กฟส.บ้านหมี่ - กฟส.หนองม่วง																คณะทำงาน พ.ร.บ.ข้อมูล ข่าวสาร
		แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9		
		แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9		
		แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12		
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
24. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	24.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน - กฟอ.โคกสำโรง - กฟส.บ้านหมี่ - กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	-	-	-	60%			-	-	-			ผบห. กฟอ.คสร. กฟส.บม. กฟส.นมง.
		ผล	-	-	-	-	-	43.83%	24.74%						68.57		
		แผน	-	-	-	-	-	-	60%			-	-	-			
		ผล	-	-	-	-	-	-	33.33%						33.33		
		แผน	-	-	-	-	-	-	60%			-	-	-			
		ผล	-	-	-	-	-	-	100%						100		
	24.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) - กฟอ.โคกสำโรง - กฟส.บ้านหมี่ - กฟส.หนองม่วง	แผน	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	24		ผบห. กฟอ.คสร. กฟส.บม. กฟส.นมง.
		ผล	8	8	8	8	8	8	8	8	8						
		แผน	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	24		
		ผล	8	8	8	8	8	8	8	8	8						
		แผน	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	24		
		ผล	8	8	8	8	8	8	8	8	8						
		แผน	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	24		
		ผล	8	8	8	8	8	8	8	8	8						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
26. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	26.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้าน จริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักสูตรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่ โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน กฟอ.คกสํารอง ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน มี.ค. 59	แผน	-	-	1									1	100%	กฟอ.คสร.	
			ผล	-	-	1									1		100%

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
27. โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส	27.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 - กฟอ.โคกสำโรง ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน มี.ค. 59 - กฟส.บ้านหมี่ ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน ต.ค. 59 - กฟส.หนองม่วง ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน ต.ค. 59	แผน ผล แผน ผล แผน ผล	- - - - - -	- - - - - -	1 1 - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	1 - 1 - - -	- - - - - -	1 1 1 1 1 1	100% 100% 	ทุก กฟฟ. ในสังกัด		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
27. โครงการการไฟฟ้าไปรษังไ	27.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟพ. 1-3 - กพอ.โคกสำโรง ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน มี.ค. 59 - กฟส.บ้านหมี่ ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน ต.ค. 59 - กฟส.หนองม่วง ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน ต.ค. 59		-	-	1	-	-	-							1	100%	ทุก กฟพ. ในสังกัด
		ผล	-	-	1	-	-	-							1	100%	
		แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	100%	
		ผล	-	-	-	1	-	-							1	100%	
		แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	100%	
		ผล	-	-	-	-	-	-	1	-	-				1	100%	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
27. โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส	27.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย กฟฟ. 1-3																ทุก กฟฟ. ในสังกัด
	- กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	1	-	-	-							1	100%	
	ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน มี.ค. 59	ผล	-	-	1	-	-	-						1	100%		
	- กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	100%		
	ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน ต.ค. 59	ผล	-	-	-	1	-	-	-	-			1	100%			
	- กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	100%		
	ให้เสร็จสิ้น ภายในเดือน ต.ค. 59	ผล	-	-	-	-	-	-	1	-	-			1	100%		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			สะสม	%	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 22. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	22.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน (21 โรงเรียน ในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน)																ผคบ.กฟอ.คสร.
	กฟอ.โคกสำโรง 1 โรงเรียน	แผน	-	-	-		1								1		
	(วิทยาลัยการอาชีพโคกสำโรง)	ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	22.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ ไฟฟ้าและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-		1,000								1000		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
แผนงานช่วยเหลือสังคมและ สาธารณะประโยชน์ 29. โครงการ PEA จัดอาสา	29.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร เป้าหมาย 1 ครั้ง (9% ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1) กฟอ.โคกสำโรง วันที่ 21 เม.ย. 59 เข้าร่วมกิจกรรมต้นไม้ของพ่อ970ต้น (กฟอพัฒนานิคม). วันที่ 9 มิ.ย. 59 PEAรักษน้ำสร้างฝายถวายแม่ของแผ่นดิน ปี 59(กฟอ.หนองไผ่)																ผบท.กฟอ.คสร.
		แผน	-	-	-	-	-	-		1ครั้ง		-	-	-	1		
		ผล	-	-	-	1	-	1	1		1				4		
31. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	31.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย 13 กม. (กฟฟ. 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ1 กม.) - กฟอ.โคกสำโรง - กฟส.บ้านหมี่ - กฟส.หนองม่วง																ผบป. กฟอ.คสร. ผกป. กฟส.บม. ผกป. กฟส.นมง.
		แผน	-	-	-	-	-	-		1 กม.		-	-	-	1		
		ผล	-	-	-	-		1.532กม.									
		แผน	-	-	-	-	-	-		1 กม.		-	-	-	1		
		ผล	-	-	-	-		1 กม.									
		แผน	-	-	-	-	-	-		1 กม.		-	-	-	1		
		ผล	-	-	-	-	-	-		1 กม.					1		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
31. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน (ต่อ)	31.2 ติดตั้งคอนสื่อสาร ตามที่ได้รับอนุมัติ งบประมาณจัดซื้อ																ผ.บ. กฟอ.คสร. ผ.กป. กฟส.บม. ผ.กป. กฟส.นมง.
	พร้อมติดตั้งคอนสื่อสารตามงบประมาณประจำปี 2558																
	เป้าหมาย 10,000 ท่อน																
	(กฟฟ. 1-3 ตามจำนวนคอนที่ได้รับการจัดสรรงบ)																
	กฟอ.คสร. 832 ท่อน																
	- กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-		283 ท่อน	-	-	-	-	-	-	283			
		ผล	-	-	-	-	-	283ท่อน						283			
	- กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	-		276 ท่อน	-	-	-	-	-	-	276			
		ผล	-	-	-	-	-	276ท่อน						276			
	- กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-		273 ท่อน	-	-	-	-	-	-	273			
	ผล	-	-	-	-	-	273ท่อน						273				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
31. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน (ต่อ)	31.3 เปลี่ยนหม้อแปลงนั่งร้านเป็นหม้อแปลงแขวน ในถนนสายหลัก ในเขตเทศบาล เป้าหมาย13 เส้นทาง (กฟฟ. 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง) กฟอ.โคกสำโรง (หน้าสถานีตำรวจทางหลวง)															ผบป. กฟอ.คสร.	
		แผน	-	-	-	-	-		1		-	-	-	1			
		ผล	-	-	-	-	-	1						1			
38. งานจัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับ	38.1 จัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับของ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง กฟอ.โคกสำโรง															ผบห. กฟอ.คสร	
		แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12			
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9			
	38.2 จัดทำ Presentation ข้อมูลสำคัญของ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง กฟอ.โคกสำโรง															ผบห. กฟอ.คสร	
		แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12			
		ผล	1	1	1	1	1	1	1	1	1			9			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ด้านลูกค้า

(Customer)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	6.3 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าทาง FAX และ E-mail ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผพ.รายใหญ่ (เอกชน)																
	กฟอ.โคกสำโรง 54 ราย	แผน	-	-	-	-	20	20	14	-	-	-	-	#	54	100%	
		ผล	-	-	-	-	30	32	-	-	-				62	114%	
	กฟส.บ้านหมี่ 40 ราย	แผน	-	-	-	-	20	20	-	-	-	-	-	#	40	100%	ผบค.คสร.
		ผล	-	-	-	-	20	24	-	-	-				44	110%	ผบต.บม.,นมง.
	กฟส.หนองม่วง 60 ราย	แผน	-	-	-	-	20	20	20	-	-	-	-	#	60	100%	
		ผล	-	-	-	-	20	31	-	-	-				51	85%	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	6.5 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแผน ดับไฟทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน)																
	กฟอ.โคกสำโรง 54 ราย	แผน	-	-	-	-	20	20	14	-	-	-	-	#	54	100%	
		ผล	-	-	-	-	30	32	-	-	-				62	114%	
	กฟส.บ้านหมี่ 40 ราย	แผน	-	-	-	-	20	20	-	-	-	-	-	#	40	100%	ผบค.คสร.
		ผล	-	-	-	-	20	24	-	-	-				44	110%	ผบต.บม.,นมง.
	กฟส.หนองม่วง 60 ราย	แผน	-	-	-	-	20	20	20	-	-	-	-	#	60	100%	
		ผล	-	-	-	-	20	31	-	-	-				51	85%	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ: 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่น	6.9 ขยายระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (รับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รายใหม่) Smart Customer Service System (SCS)																
	กฟอ.โคกสำโรง 1 แห่ง	แผน	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	#	1	100%	
		ผล	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	100%	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กพน.3

ด้านลูกค้า

(Customer Value Preposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เหน้ที่วัดการดำเนินงานระดับ4

เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าระดับ 4.08

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เหน้ที่วัดการดำเนินงานระดับ5

เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 75

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าระดับ 4.08

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนงาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560-2562 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม)	1.1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (FAX หรือ E-mail) เป้าหมาย 8.33% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน)																
	กฟอ.โคกสำโรง 8 ราย	แผน	2.08%			2.08%			2.09%			2.09%			8.33%	100%	ผบป.คสร.
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		
	กฟส.บ้านหมี่ 8 ราย	แผน	2.08%			2.08%			2.09%			2.09%			8.33%	100%	ผบง.บม.,นมง.
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		
	กฟส.หนองม่วง 8 ราย	แผน	2.08%			2.08%			2.09%			2.09%			8.33%	100%	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		

	1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	แผนงาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
		กฟอ.โคกสำโรง 100%	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบ.คสร.
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%	
		กฟส.บ้านหมี่ 100%	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบ.บม.,นบม.
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%	
กฟส.หนองม่วง 100%	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
	ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%			
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	แผนงาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
		กฟอ.โคกสำโรง 100%	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบ.คสร.
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%	
		กฟส.บ้านหมี่ 100%	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบง.บม.
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%	
กฟส.หนองม่วง 100%	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบง.นบม.		
	ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%			
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผนงาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
		กฟอ.โคกสำโรง 4 ครั้ง	แผน	1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง			4 ครั้ง	100%	ผบ.คสร.
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%	
		2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย 6 ครั้ง	แผนงาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับผิดชอบ
ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4								
ม.ค.	ก.พ.			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%			
กฟอ.โคกสำโรง 6 ครั้ง	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	6ครั้ง	100%	ผบ.คสร.		
	ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%			

3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ฝวธ. จัดทำแบบประเมิน Lobby Manager	3.1 ประเมินผลงานงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3)	แผน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ	
		งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
	กฟอ.โคกสำโรง 1 ครั้ง	แผน	-			-			1 ครั้ง			-			1 ครั้ง	100%	ผบ.คสร.	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%			
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.,กฟย.)	กฟอ.โคกสำโรง 100%	แผน	-			-			1 ครั้ง			-			100%	100%	ผบ.คสร.
			ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		
			กฟส.บ้านหมี่ 100%	แผน	-			-			1 ครั้ง			-			100%	
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		
		กฟส.หนองม่วง 100%	แผน	-			-			1 ครั้ง			-			100%	100%	ผบ.ต.นมง.
ผล	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%				
3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่น ประจำเดือน โดยพิจารณาจากคะแนนประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และต้องมีลูกค้า กตให้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิว เป้าหมาย 156 ครั้ง (13 กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง)	กฟอ.โคกสำโรง เดือนละ 1 ครั้ง	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	12ครั้ง	100%	ผบ.คสร.		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%			
		3.4 การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ.จตุรรมงาน) กฟอ.ตาคีรี ได้รับแล้ว	แผน	เป้าหมาย													ผลสะสม	
	งาน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
กฟอ.โคกสำโรง 100%	แผน	-			100%			-			-			100%	100%	ผบ.คสร.		
	ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%				

	3.5 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กดคิวทั้งหมด	แผน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ	
		งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
	กฟอ.โคกสำโรง 50% ของผู้ใช้ไฟที่กดบัตรคิว	แผน	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	100%	ผบป.คสร.		
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0		0%	
	3.6 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)	แผน	1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง			1 ครั้ง			4ครั้ง	100%	ผบป.คสร.	
		ผล	-			-			-			-			0	0%		
	3.7 ขยายผล "ระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ระยะที่ 2 เพิ่มฟังก์ชันงาน ขอเพิ่มขนาดมิเตอร์, ขอลดขนาดมิเตอร์ และ ขอเลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.)	แผน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ	
		งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
		กฟอ.โคกสำโรง 100%	แผน	-			100%			-			-			100%	100%	ผบป.คสร.
			ผล	-			-			-			-			0	0%	
		กฟส.บ้านหมี่ 100%	แผน	-			100%			-			-			100%	100%	ผบง.บม.
			ผล	-			-			-			-			0	0%	
		กฟส.หนองม่วง 100%	แผน	-			100%			-			-			100%	100%	ผบง.นมง.
			ผล	-			-			-			-			0	0%	
4. วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการทำ ธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	4.1 วิเคราะห์การขอใช้ไฟ และช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	แผน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ	
		งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%		
	กฟอ.โคกสำโรง 100%	แผน	-			-			1 ครั้ง			-			100%	100%	ผบค.คสร.	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		
	กฟส.บ้านหมี่ 100%	แผน	-			-			1 ครั้ง			-			100%	100%	ผบต.บม.	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		
	กฟส.หนองม่วง 100%	แผน	-			-			1 ครั้ง			-			100%	100%	ผบต.นมง.	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0%		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)					13. จบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) งบทำกาบลงทุนงบอื่นๆ			
	5.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-				ผลส.กบส.
	5.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003								
	5.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45	0.535			ผลส.กบส.
	5.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-	0.100			ผลส.กบส.
	5.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP								ผลส.กบส.
	เป้าหมาย รพก. 1 ราย								
	อช.น.3 12 ราย	6	6	-	-				
	ผจก. น.3 312 ราย	103	103	61	45				
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.076			ผลส.กบส.
	5.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ.								
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผลส.กบส.
	5.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ.								

	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39			ผลส.กบส.
	5.7 KAM ติดต่อลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	804	804	804	804			ผลส.กบส.
	5.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)	67	67	67	67			ผลส.กบส.
	5.9 อบรม KAM ของภาค 1 เป้าหมาย KAM 70 คน ฝวธ.(ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-			ฝวธ(ก1)
	5.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	1	-			ผลส.กบส.
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) (ลบ.,นว.,ชน.,สห.,พช.,นผ.,พฒ.,ชบด.)	-	-	8	-	0.800		ผลส.กบส.
	5.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้าน บาท/ เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม							ผตบ.กบช.
	เป้าหมาย 7 ราย					0.061		ผปอ.กบช.
	1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด	-	1	-	-			กฟจ.สห.
	2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	-	1	-	-			กฟอ.พฒ.
	3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	1	-	-	-			กฟอ.พฒ.
	4.บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด	1	-	-	-			กฟจ.ลบ.
	5.บริษัท เอ็นเอ็มซี-มินิแบ ไทย จำกัด	-	1	-	-			กฟจ.ลบ.
	6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด	-	1	-	-			กฟอ.พฒ.
	7.บริษัท ลักกี้สปินนิ่ง จำกัด	-	1	-	-			กฟจ.สห.

	(งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน) รวม 7 ราย	2	5	-	-				
	5.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภออัม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย 156 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				ผสส.กอก.
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	6.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 แห่ง (จตุรรวมงาน)	13	-	-	-				ผผธ.กบส.
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (ต่อ)	6.2 จัดให้ห้องเวรแจ้งกระแสไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับ อัตโนมัติ/ฝากข้อความ เป้าหมาย 37 กฟฟ. (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.)	37	-	-	-				ผรส.กรส.
7. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	7.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้ บริการพนักงาน Front เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-				ผสส.กบส.
	7.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-				ผคฟ.กบป.
	7.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง)	13	-	-	-				ผตป.กบญ.

(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
8. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				กฟฟ.1-3 ผคฟ.กปบ.
9. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	9.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง								ผส.บ.กรท.
	9.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กฟฟ.69 แห่ง) เป้าหมาย 100%	100%	-	-	-	0.030			
	9.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เลิกใช้ไฟฟ้า ในแต่ละ กฟฟ. 69 กฟฟ. ทุกไตรมาส	90%	90%	90%	90%	0.030			ผส.บ.กรท.