

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค															
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้าน งบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญแก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟช. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						ผงป.กชช.	
	3.2. OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญ แก่ พนักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เรื่อง การจำแนกประเภทรายจ่ายของ กฟผ. และชี้แจงถึงค่าใช้จ่ายที่สามารถยกเว้นออกได้ ทั้งรายการ และวิธีการ เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2565 น.3 ภายในไตรมาส 2	กฟน.3	ไตรมาสที่ 2					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
			ไตรมาสที่ 2											ผงป.กชช.	
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้ว่าการการไฟฟ้าภาค 1															
1. งานประมวลความสามารถใน การบริหารแผนการลงทุน	1.1 จัดประชุมกำหนดเป้าหมายเบิกจ่ายฯ ตามข้อตกลง เห็นชอบรพภ.(ภ1) 2565 เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 1/2565	ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
	1.2 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
														ผงป.กชช.	
	1.3 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละ 100 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4					*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							
														ผงป.กชช.	
												</			

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง(AUC) ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1.) งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่งาน 2.) งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3.) งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) 4.) งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 5.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6.) งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) 7.) งานที่มีสถานะหยุดงานสาเหตุจาก กฟภ. (C4)	ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน/มูลค่างานทั้งหมด x 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผวบ., ผบพ.		
1.1 จัดประชุมติดตามงานการปิดงานก่อสร้าง (AUC) ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาส 1-4 น.3 ไตรมาส 1-4			ทุกไตรมาส												
การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 1.2 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 8)			ไตรมาสที่ 1-4												
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80			กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100				
		ทุกไตรมาส													
	กฟอ.ชัยบาดาล		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
	กฟส.ท่าหลวง		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	1.2.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค.		
	น.3 ร้อยละ 100	ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
	กฟอ.ชัยบาดาล		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
	กฟส.ท่าหลวง		ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						

ด้านเป้าหมาย (Goal)																
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																
ระดับ 5 - 80	1.2.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4										ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80			ผบส.กบญ., ผกร.กกค. ผกส. ผกป.			
ระดับ 5 - 60	1.2.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 50	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
ระดับ 3 - 40	น.3 ร้อยละ 60				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 2 - 30	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60					
ระดับ 1 - 20	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						
	1.3 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 5 - 100	1.3.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 2)		ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 95	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 90	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 85	กฟอ.ชัยบาดาล			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 1 - 80	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 100	1.3.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 90	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 3 - 80	น.3 ร้อยละ 100				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 2 - 70	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100					
ระดับ 1 - 60	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100						
ระดับ 5 - 80	1.3.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 70	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 3 - 60	น.3 ร้อยละ 80				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 2 - 50	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80					
ระดับ 1 - 40	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60		ร้อยละ 80						
ระดับ 5 - 50	1.3.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 2)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4													
ระดับ 4 - 40	เป้าหมาย ระดับ 5		ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						
ระดับ 3 - 30	น.3 ร้อยละ 50				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 2 - 20	กฟอ.ชัยบาดาล				ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50					
ระดับ 1 - 10	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 50						

ด้านเป้าหมาย (Goal)																				
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)					
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน									
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																				
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 50 ระดับ 4 - 40 ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20 ระดับ 1 - 10	1.4 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	1.4.1 ก่อนปี 2563 (น้ำหนัก 1)																			
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 100				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75						ร้อยละ 100				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75						ร้อยละ 100				
	กฟส.ท่าหลวง			ร้อยละ 25		ร้อยละ 50		ร้อยละ 75		ร้อยละ 100										
	1.4.2 ปี 2563 (น้ำหนัก 1)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 100				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						ร้อยละ 100				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						ร้อยละ 100				
	กฟส.ท่าหลวง					ร้อยละ 20		ร้อยละ 40		ร้อยละ 60						ร้อยละ 100				
	1.4.3 ปี 2564 (น้ำหนัก 1)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 80				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 15		ร้อยละ 30		ร้อยละ 50						ร้อยละ 80				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 15		ร้อยละ 30		ร้อยละ 50						ร้อยละ 80				
	กฟส.ท่าหลวง					ร้อยละ 15		ร้อยละ 30		ร้อยละ 50						ร้อยละ 80				
	1.4.4 ปี 2565 (น้ำหนัก 1)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4																	
	เป้าหมาย ระดับ 5																			
	น.3 ร้อยละ 50				ทุกไตรมาส	ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40						ร้อยละ 50				
	กฟอ.ชัยบาดาล					ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40						ร้อยละ 50				
	กฟส.ท่าหลวง					ร้อยละ 10		ร้อยละ 20		ร้อยละ 40						ร้อยละ 50				

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์															
2. งานบริหารสินทรัพย์ด้าน ลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอ ยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์</u> 1.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่า ไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อน ชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2.) ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการ อนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3.) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้อง ดำเนินคดี 4.) กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความ จำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้า ปรับปรุงเพิ่ม กรณีต่างๆ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น	2.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												
	2.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 70 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												
	2.3 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 100 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												
	2.4 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2565 ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ค่าเกณฑ์ระดับ 5 (กรด.(รอ.)796/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564) น.3 ติดตามหนี้ค้างชำระ ไม่เกินร้อยละ 100 ของรายได้	กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาสที่ 1-4												
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565															
1.ความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม	1.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการ ธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 350 ล้านบาท	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4												
	1.2 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการ ธุรกิจเสริม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 350 ล้านบาท	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4												
2.ประสิทธิภาพในการควบคุม ต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ กำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน กำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน กำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน	2.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่ เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบ ไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4												
	2.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่ เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบ ไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4												
ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 <u>ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินงาน</u>	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก.กธส.(กธ.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 26	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4												

ด้านเป้าหมาย (Goal)															
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2565															
3.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริมงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	3.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (อนุมัติ ผวก. กรส. (กร.)311/2564 ลงวันที่ 25 มี.ค.64) น.3 ร้อยละ 95	กฟน.1-3	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส												
	กฟอ.ชัยบาดาล														
	กฟส.ท่าหลวง														

หมายเหตุ *ในปี 2565 หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งเวียนหนังสือชี้แจงค่าเป้าหมายประจำปี2565 มา ทางคณะทำงานฯ จะมีการทบทวนเป้าหมายอีกครั้ง

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า

และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ

- ความพึงพอรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐ

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจ้

PEA Shop ทั้งหมด

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ ก

- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่าน ช่องทางอ

- ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Custom

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 50

ร้อยละ 40

ร้อยละ 100

ร้อยละ 70

ระดับ 4.4234

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

S6 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับ

- ความพึงพอรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์ร

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐ

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจ้

PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM2.2)																
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการ ลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***									กฟน1-3		
	เป้าหมาย 3 แห่ง (ภายในปี 2565) กฟน.3 - แห่ง			-	-	-	-	-	-	-	-					
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)																
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ	กฟน1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง			1		-		-		-						
	กฟน.3 1 ครั้ง			1		-		-		-						
	กฟอ.ชัยบาดาล			1		-		-		-						
	2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟน 1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.			
เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง			1		-		-		-							
กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง			1		-		-		-							
	กฟอ.ชัยบาดาล			1		-		-		-						

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจากการกำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			1		-		-		-					
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1										ผลส.กบล. ผบค.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			1		-		-		-					
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยงของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล. ผบค.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%					
	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล. ผบค.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%					
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผลส.กบล. ผบค.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			1		1		1		1					

ด้านลูกค้า (Customer)																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน					
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)																
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2564 (CRM-KAM-005) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4													
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.			
	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ไตรมาส 4										ผลส.กบล.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			-		-		1		-			ผลส.กบล.			
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่	กฟน1-3	ไตรมาส 1-4													
	เป้าหมาย กฟน.3 312 ราย			78		78		78		78			ผลส.กบล.			
	กฟอ.ชัยบาดาล			6		6		6		6			ผลส.กบล.			
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H)	กฟน1-3				*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***										
	เป้าหมาย กฟน.3 68 ราย			17		17		17		17			ผลส.กบล.			
	2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4													
	เป้าหมาย															
	1. ผชก.(น3) 12 ราย			3		3		3		3			ผลส.กบล.			
	2. ผจก.กฟฟ 1 ไตรมาสละ 8 ราย			8		8		8		8						
	3. ผจก.กฟฟ 2 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย			6		6		6		6						
4. ผจก.กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย			3		3		3		3							
กฟอ.ชัยบาดาล			6		6		6		6			ผลส.กบล.				
2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4														
เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)																
กฟน.3 9 แห่ง			-		-			9		-			ผลส.กบล.			
กฟอ.ชัยบาดาล			-		-			1		-			ผลส.กบล.			

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.1)															
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3			
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2565 (SCM3.2)															
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด 4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผลต. กำหนด กฟน.3 รอ ผลต. กำหนด	กฟน.1-3	ไตรมาส 2			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***						กฟน.3			
		กฟน.1-3	ไตรมาส 4										กฟน.3		
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐานพร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผบธ.กบส. ผบค. ผบต.		
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐานพร้อมที่จะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย กฟน.3 80%ของคำร้องทั้งหมด	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									ผบธ.กบส. ผบค. ผบต.			
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย กฟน.3 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4									คณะทำงานฯ ผบค.			

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2565															
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565) กฟน.3 1 ครั้ง	กฟน1-3	ไตรมาส 1 (31 มี.ค.2565)	1		-		-		-			ผลส.กบล.		
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565) กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน 1-3	ไตรมาส 2-4	-		1		1		1			ผลส.กบล.		
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน /แผนปฏิบัติการสายงาน ปี 2565 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2565) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง	กฟน 1-3	ไตรมาส 3	-		-		1		-			คณะทำงาน ผลส.กบล.		
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภท ข้อร้องเรียนและโดยรวมข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 30 วัน เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กฟน.3 100%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบค.		
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 80% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กฟน.3 80%	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4	80%		80%		80%		80%			ผลส.กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			80%		80%		80%		80%			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			80%		80%		80%		80%			ผบค.		

[illegible]

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ ของสายงานฯ	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผลส.กบล.		
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผตบ.กบช.		
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กพน.3 1 หลักสูตร	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ผมม.กบล.		
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 กพน.3 13 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4	13	-	-	-	-	-	-	-	-	ผตป.กบญ.		
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับ ข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผคฟ.กปป. ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		1		100%					
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100% กพน.3 100%	กพน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผคฟ.กปป. ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		1		100%					
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กพน.3 38 แห่ง	กพน.1-3	ไตรมาส 1										ผคฟ.กปป. ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			38		38		38		38					
				1		1		1		1					

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ															
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563 กพ.น.3 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 1 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 2 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 4 เรื่อง		มีข้อร้องเรียนสะสมไม่เกิน 6 เรื่อง			ผคฟ.กบป.		
10. ประสานงานศูนย์ AMR	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีดูข้อมูลจาก AMR ไม่ได้ เป้าหมาย 100% กพ.น.3 100%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	100%		100%		100%		100%			ผمم.กบล.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.) 11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.		
	กพอ.ชัยบาดาล			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.		
	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กพ.น.3 ร้อยละ 50			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผสบ.กรท.		
	กพอ.ชัยบาดาล			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %		ไม่น้อยกว่า 50 %			ผบต.		
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางทางการรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กพ.น.3 ร้อยละ 70	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %		ไม่น้อยกว่า 70 %			ผสบ.กรท.		
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
12. โครงการพัฒนาระบบรับคำร้องขอใช้บริการ (SCS)	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ SCS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ SCS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กพ.น.3 85%	กพ.น.1-3	ไตรมาส 1-4	85 %		85 %		85 %		85 %			ผสบ.กรท.		
	กพอ.ชัยบาดาล			85 %		85 %		85 %		85 %			ผบค.		
	กฟส.ท่าหลวง			85 %		85 %		85 %		85 %			ผบต.		

ด้านลูกค้า (Customer)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
ตามแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568															
13. โครงการใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) ปรับเป็น ร้อยละ 50 ของลูกค้ารายย่อยที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า และใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										ผสจ.กรท.		
	กฟน.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่			100 %		100 %		100 %		100 %					
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบป.		
	กฟส.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบง.		
	13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	กฟน.3	ไตรมาส 1-4										ผบช.กชช.		
	กฟน.3 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่			70%		70%		70%		70%					
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผบป.		
กฟส.ท่าหลวง			100%		100%		100%		100%			ผบง.			
14. โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบหรือพื้นที่อุตสาหกรรม	14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า และระบบภายในลูกค้า เพื่อการบริการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย กฟน.3 - สถานีไฟฟ้า	กฟน.1-3	ไตรมาส 1-4										กฟน.3		
				-	-	-	-	-	-	-					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัดถ้ำประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

5.4

0.51 ครั้ง/ราย/ปี

9.35 นาที/ราย/ปี

[illegible]

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)																				
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)					
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน									
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟพ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่																				
1. OM1.1 แผนงานพัฒนา ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดัก เสิร์จลาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจาก สถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-			กบข.							
					100		100		-		-									
					100		100		-		-									
					100		100		-		-									
					100		100		-		-									
					100		100		-		-									
					100		100		-		-									
					100		100		-		-									
					100		100		-		-									
					50		50		-		-									
					50		50		-		-									
					50		50		-		-									
					50		50		-		-									
					50		50		-		-									
					50		50		-		-									
								-		-			ผบป.							
								-		-						ผกป.				
									-		-						กบข.			
		1.10 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟน.3 = 2,000 ชิ้น กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1,000		1,000		-		-									
						100		100												
						100		100												
						100		100												
						100		100												
						100		100												
						100		100												
						100		100												
						100		100												
						50		50												
						50		50												
						50		50												
						50		50												
						50		50												
						50		50												
													ผบป.							
																ผกป.				

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนา ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.11 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย กฟน.3 = 10 ต้น กฟจ.นครสวรรค์	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5 5		5 5		- -		- -			กบข.		
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหา เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ที่ตรวจพบ (ตามรายงานสถิติการทำงานของ อุปกรณ์ป้องกัน Circuit Breaker ระบบ 22 kv ที่มีปัญหา ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง จำนวน 5 วงจร/ไตรมาส)	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	5		5		5		5			กบป.		
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงาน เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		1		1		1			กบป.		
	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบาย ให้อีกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / เป้าหมาย กฟน.3 = 6,470 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 181 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,029 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 1,061 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 667 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 144 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 547 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 668 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 321 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 290 เครื่อง กฟอ.ตากคลี = 349 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 599 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 203 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 411 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบล.		
	กฟอ.ชัยบาดาล													ผปบ.	
	กฟส.ท่าหลวง												ผกป.		

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.17 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) วัดจากการเปิดใบสั่งงาน (1 กิจกรรม ต่อ 1 ใบสั่งต่อ 1 PEA No.) ระบุประเภทใบสั่ง,รหัสกิจกรรมซ่อม และคำอธิบายให้ถูกต้อง ดังนี้ ประเภทใบสั่ง ZPM4 / รหัสกิจกรรมซ่อม ZP2 / คำอธิบายระบุ บร.มป.เทคนิค 3P PEA XX-XXXXXX เป้าหมาย กฟน.3 = 4,994 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี = 504 เครื่อง กฟจ.นครสวรรค์ = 1,158 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี = 276 เครื่อง กฟจ.ชัยนาท = 462 เครื่อง กฟจ.สิงห์บุรี = 596 เครื่อง กฟจ.เพชรบูรณ์ = 401 เครื่อง กฟอ.หนองไผ่ = 356 เครื่อง กฟอ.โคกสำโรง = 248 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก = 311 เครื่อง กฟอ.ตาลลี = 183 เครื่อง กฟอ.ลาดยาว = 167 เครื่อง กฟอ.พัฒนานิคม = 157 เครื่อง กฟอ.ชัยบาดาล = 175 เครื่อง	กฟน.3	ไตรมาส 1-4									กบล.			
				150		309		45							
				627		145		386							
				40		134		102							
				133		278		51							
				140		259		197							
				107		159		135							
				58		298		0							
				0		248		0							
				137		87		87							
38		91		54											
56		57		54											
0		157		0											
27		148		0											
1,513	0	2,370	0	1,111											
กฟอ.ชัยบาดาล												สปบ.			
กฟส.ท่าหลวง															
1.18 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kv ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1				กบป.			
1.19 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***								กบป.				

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรวมงาน, ดัชนี SAIIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
	2.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล 'ไม่มีกิจกรรม***		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
	2.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล 'ไม่มีกิจกรรม***		1		1			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย		
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม หมายเหตุ : กฟน.2 ไม่มีพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง 3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน การแก้ไข การ จ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ฅ1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง 3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงาน ผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ฅ1 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล 'ไม่มีกิจกรรม***							กปบ.		
		กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4			ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม							กปบ.		
		กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4			ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม							กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง / ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI / SAIDI กฟฟ.จตุรรมงาน, ดัชนี SAIFI / SAIDI เมืองใหญ่															
3. OM1.5 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม	3.8 ติดตั้งไมโครสแนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และ ระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4		ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม								กบข.		
	3.9 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรง สูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4		ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม								กบข.		
	3.10 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม				ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม								กบข.		
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.1 รายงานผลการพัฒนาจัดทำระบบประเมินผลค่า ดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และทดสอบ ผลการใช้งาน เป้าหมาย กฟน.3 = 100% ม.ค.-มิ.ย.	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-2		รอความชัดเจนจากสายงาน ก1								กปบ.		
	4.2 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูล เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : เพื่อใช้ผลค่าดัชนี SAIFI, SAIDI ระบบจำหน่าย แรงต่ำ ปี 2565 เป็น Baseline เป้าหมายปี 2566 ต่อไป รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4		รอความชัดเจนจากสายงาน ก1								กปบ.		
	4.3 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/ สาเหตุ /การแก้ไข เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟน.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4		รอความชัดเจนจากสายงาน ก1								กปบ.		

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
4. OM2.1 แผนงานติดตามและ แก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่าย แรงต่ำ	4.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนิน การใน APSA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = 33% ขึ้นไป (หม้อแปลง จำนวน 6,500 ลูก/ปี) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ไตรมาส 4 กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 4	2,080		1,830		1,620		970			กบข.		
				105		130		130		33					
				284		284		284		276					
				209		222		199		125					
				245		230		213		130					
				101		12		12		-					
				176		211		215		-					
				182		120		118		115					
				70		170		73		75					
				112		120		112		90					
				59		130		63		29					
				374		21		21		21					
				75		75		74		76					
				88		105		106		-					
		กฟอ.ชัยบาดาล												ผบป.	
		กฟส.ท่าหลวง												ผกป.	
	4.5 สำรจากระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือ ทั้งไลน์ (MS2000) เป้าหมาย กฟน.3 = 100% (จำนวน 13 งาน) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ภ1 ทุกไตรมาส	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กบข.		
		รอความชัดเจน เรื่องค่าเป้าหมาย จาก กบร. และ ภาค 1													

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC OM2 เกณฑ์วัด ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า/ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี ฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
5. OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา	5.1 ปรับปรุงความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***										
				99		99		99		99			กวว.		
	5.2 ปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 98	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				98		98		98		98			ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			98%		98%		98%		98%			ผกป.		
	กฟส.ท่าหลวง			98%		98%		98%		98%					
	5.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 96	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				96		96		96		96			ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			96%		96%		96%		96%			ผกป.		
	กฟส.ท่าหลวง			96%		96%		96%		96%					
	5.4 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 99	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				99		99		99		99			ผปบ.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%		99%		99%		99%			ผกป.		
	กฟส.ท่าหลวง			99%		99%		99%		99%					
	5.5 ปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟน.3 = ร้อยละ 90 ผอภ.(ภ1) = ร้อยละ 90	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กวว.		
				90		90		90		90			ผมต.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			99%		99%		99%		99%			ผบต.		
	กฟส.ท่าหลวง			99%		99%		99%		99%					
6. OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6.1 ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รอคความชัดเจนจากสายงาน ป. กฟน.3 = ร้อยละ 100	กฟน.1/กฟน.2/กฟน.3 ผอภ.(ภ1)	ไตรมาส 1-4										กปบ.		
				รอความชัดเจนจากสายงาน ป.											

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการ ดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล , ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานภาค 1															
1.OC1.1 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 (รออนุมัติแผน จาก กปภ.) น.3 = ร้อยละ 95-100 (ตามแผนงาน กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4										ผปอ.กวว. จป.		
	กฟอ.ชัยบาดาล			95%		95%		95%		95%					
	1.2 ดำเนินการตามแผนควบคุมภายใน (ปค.5) ลดความรุนแรงการเกิดอุบัติเหตุ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ให้มีค่าลดลง เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5) (รออนุมัติแผน จาก กปภ.) น.3 = ร้อยละ 100	กฟน.3	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%			ผปอ.กวว. จป.		
	1.3 จัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA SMS) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น1-2-3, กฟส. (รออนุมัติแผน จาก กปภ.) น.3 = ร้อยละ 100 (ตามแผนงาน กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4												
	กฟอ.ชัยบาดาล			100%		100%		100%		100%					
	1.4 จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และดำเนินการขอรับรองให้หน่วยงานในสังกัด สายงาน ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง เป้าหมาย นำร่องเขตละ 1 แห่ง น.3 กฟจ.ชัยนาท	กฟน.3	ไตรมาส 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							ผปอ.กวว.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลา ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
BSC ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดรวม)															
2. DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี	2.1 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามแผนงาน กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4	ดำเนินงานตามมาตรฐานและแก้ไขตามข้อตรวจพบของผู้ตรวจภายใน	*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							ผบพ.			
งานตามเกณฑ์บันทึกข้อตกลง รผก.(ก1)															
3. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3.1 สายงานฯ ร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2565 โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการทำแบบวัดการรับรู้จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			
4. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	4.1 จัดอบรม /บรรยาย /สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล ,หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ,การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น ,การจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5	กฟน.3	ไตรมาส 1-4		*** กฟอ.ชัยนาท ไม่มิกิจกรรม***							กอก.น.3			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
				เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
เกณฑ์ Core Business Enablers															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง น.3 = 3 ครั้ง	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1	-		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบล.	
	5.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	ผอ.ก.	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	
	5.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.3	ไตรมาสถัด 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***					1			ผผธ.กบล.	

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)															
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผลการดำเนินงาน สะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลา	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน	เป้าหมาย	ผลงาน				
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565 และ Enablers ปี 2564															
5.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	5.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1 5.7.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาจัดการความรู้ KM เพื่อรองรับพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (HCM1.5) เป้าหมาย ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.1)	ผอ.ก.	ไตรมาสที่ 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบส.		
	5.7.2 ดำเนินการตามแผนงานในการส่งเสริมการจัดการความรู้การสร้างนวัตกรรม (HCM1.6) เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2) น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ CBE หัวข้อที่ 7.2)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบส.		
	5.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายในของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟภ.)	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4	1		*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***				1			ผผธ.กบส.		
Action Plan แผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565															
6.แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	6.1 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก ผสส. น.3 = รอค่าเป้าหมายจาก ผสส.	กฟน.3	ไตรมาสที่ 1-4			*** กฟอ.ชัยบาดาล ไม่มีกิจกรรม***							กอก.น.3		