

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

2. - สังคมและสิ่งแวดล้อม

(Social and Regulatory Management Processes)

3. จัดทำแผนปฏิบัติการระดับองค์กร
SI ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

4. จัดทำแผนปฏิบัติการระดับสายงาน
SI ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

5. เกณฑ์การวัดผล
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและตัวแทนต่อ
ผลการดำเนินงานของ กฟผ.
6. เกณฑ์การวัดผล
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและตัวแทนต่อ
ผลการดำเนินงานของ กฟผ.
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนสร้างความรู้เข้าใจของชุมชนและตัวแทน ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ.	1.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและ ตัวแทนต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. มาทบทวนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟผ. 1 ไตรมาส 1-4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กฟผ.

ด้านการเงิน

2. วิสัยทัศน์ของกลยุทธ์ด้านการเงิน
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ด้านการเงิน
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. มาตรการด้านการเงิน
- กำกับทิศทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)
- กำกับก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
4. มาตรการด้านการเงิน
- กำกับทิศทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)
- กำกับก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่ต่ำกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า 33,946 ล้านบาท
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่ต่ำกว่า.....ล้านบาท
- ไม่ต่ำกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / ง. น (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุมูลค่าหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนแม่บทด้านพลังงาน กฟผ.1	1.1 จัดทำรายงานวิเคราะห์ศักยภาพของทุน EVM ภาค 2 วิเคราะห์มูลค่าได้ภายใต้ 8.02) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.

2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดภาพ

3. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดภาพ

3. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
- อัตราผลตอบแทนต่อทุน (ROA)
- รายได้ต่อพนักงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROE)
- รายได้ต่อพนักงาน

4. ปีงบประมาณ 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
7. ปีงบประมาณ 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12. หน่วย หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เริ่มดำเนินการก่อสร้างและขยายพื้นที่ให้บริการในส่วน กฟอ.1-3 ด้วยงบลงทุน 10.467 ล้านบาท	หน่วยงานในสังกัด กฟอ.1					กบข.
	กฟอ.1						
	กฟอ.อุดรธานี						
	กฟอ.หนองคาย						
	กฟอ.ขอนแก่น						
	กฟอ.เลย						
	กฟอ.สกลนคร						
	กฟอ.นครพนม						
	กฟอ.จันทบุรี						
	กฟอ.อุบลราชธานี						
	กฟอ.พิจิตร						
	กฟอ.หนองบัวลำภู						
	กฟอ.บึงกาฬ						
	กฟอ.ขอนแก่น 2						
	กฟอ.อุดรธานี 2						

1. วิสัยทัศน์องค์กร (Strategic Vision)

2. วิสัยทัศน์องค์กร
2.2 ส่วงานให้ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
3.2 ส่วงานให้ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย 2558
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.38
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.15 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 2558
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 2558
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 2558
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 2558

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก	
			1	2	3	4		
2. แผนงานบริหารทั่วไป วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.2 เฝ้าระวังและป้องกันและลดความเสี่ยงด้าน กฎหมาย ทุกไตรมาส ในส่วน กฟผ. 1-3 ด้านการ งบประมาณที่เกิดขึ้นใน ปี 2556 (ยกเว้นขบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กบข.	
	กฟผ. 1 มูลค่าการดำเนินงานได้ต่ำกว่าร้อยละ 70% ปี 2556 ไม่น้อยกว่า 70%							
	รวม กฟผ. 1		214,886	ล้านบาท				
	กฟผ. อุบลราชธานี		28,368	"				
	กฟผ. นครราชสีมา		7,612	"				
	กฟผ. ขอนแก่น		18,082	"				
	กฟผ. เลย		12,769	"				
	กฟผ. สกลนคร		16,874	"				
	กฟผ. นครพนม		11,962	"				
	กฟผ. ชุมชน		0,640	"				
	กฟผ. อุบลราชธานี		5,131	"				
	กฟผ. นครราชสีมา		0,393	"				
	กฟผ. ขอนแก่น		10,677	"				
	กฟผ. พังงา		1,318	"				
	กฟผ. นครราชสีมา		46,504	"				
กฟผ. บ้านไผ่	41,992	"						
กฟผ. บึงกาฬ	8,931	"						
กฟผ. ขอนแก่น 2	3,633	"						
กฟผ. อุบลราชธานี 2								

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์: มุ่งเน้นการ
- F2 สร้างรายได้จากกิจการเงินและสินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- F2 สร้างรายได้จากกิจการเงินและสินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้ก่อนดอกเบี้ยเงินฝากและเงินปันผล
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่า..... ล้านบาท

8 แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรม, หน้าที่หรือปริมาณที่มอบหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินงาน ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารทั่วไปให้ใช้ประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.4 เร่งรัดโครงการก่อสร้างและปรับปรุงสิ่ง ในส่วน กฟผ. 1-3 ด้านอาคาร ภายใต้งบประมาณปี 2558 ที่มีงบปฏิบัติงานแล้วภายในไตรมาส 2 กฟผ. 1 มูลค่าการดำเนินงานที่ต่ำกว่างบประมาณที่คิดขึ้นใน ปี 2558 ไม่น้อยกว่า 90%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					
	รวม กฟผ. 1		90	%			
	กฟผ. บุตรธานี		90	"			
	กฟผ. นนทบุรี		90	"			
	กฟผ. ขอนแก่น		90	"			
	กฟผ. เลย		90	"			
	กฟผ. สกลนคร		90	"			
	กฟผ. นครพนม		90	"			
	กฟผ. ชุมแพ		90	"			
	กฟผ. อุดรธานี		90	"			
	กฟผ. มหาสารคาม		90	"			
	กฟผ. ร้อยเอ็ด		90	"			
	กฟผ. หนองบัวลำภู		90	"			
	กฟผ. ยโสธร		90	"			
	กฟผ. อุดรธานี 2		90	"			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วิสัยทัศน์ของกรมกสิกรรมสัตว์ปีก
3. เกษตรกรมีความทันสมัย
4. ปีงบประมาณ 2558
5. วัตถุประสงค์ด้านหนึ่งพอใจ
6. ไม่สอดคล้อง 75
7. ปีงบประมาณ 2558
8. ไม่สอดคล้อง 75
9. วัตถุประสงค์ของกรมกสิกรรมสัตว์ปีก
10. เกษตรกรมีความทันสมัย
11. ไม่สอดคล้อง 75
12. ปีงบประมาณ 2558
13. ไม่สอดคล้อง 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (รัฐบาลหรือกรมกสิกรรมสัตว์ปีก) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	1.1. ประเมินงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า กฟผ.1 ไตรมาส 1-4						กบค.

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - อำนวยความสะดวกและจัดลำดับความสำคัญอย่างเต็มที่ประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 11 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในงานอย่างต่อเนื่อง
5. จัดทำระบบข้อมูลระดับบริหารงาน
- 11 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในงานอย่างต่อเนื่อง

3. แนวทางการดำเนินงาน
 - ดำเนินการตามแผนโครงการตามแผนแม่บท ICT
 - ติดตามการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 6. เกณฑ์การดำเนินงาน
 - ดำเนินการตามแผนโครงการตามแผนแม่บท ICT
 - ติดตามการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เป้าหมาย 2558
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 80
7. เป้าหมาย 2558
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียดหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนการใช้และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงาน	1.4 จัดตั้งระบบ ONE TOUCH SERVICE ให้ PEA STOP กฟผ.: จำนวน 6 แห่ง กฟอ.อด., กฟอ.สน., กฟอ.ป., กฟอ., กฟอ.2	จำนวนงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบค.
	1.5 ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ ที่ขาดระบบและติดต่อทางธุรกิจการดำเนินงาน และนำลงระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้านสถานะ โครงการแบบ (TAMS) ให้แล้วเสร็จ 100% ของฐานข้อมูลปี 2557 กฟผ.1 665 กม.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบค.
	รวม กฟผ.1	900	กม.				
	กฟผ.อุดรธานี	160	"				
	กฟผ.หนองคาย	80	"				
	กฟผ.ขอนแก่น	140	"				
	กฟผ.เลย	100	"				
	กฟผ.สกลนคร	100	"				
	กฟผ.นครพนม	90	"				
	กฟผ.ชุมพ	20	"				
	กฟผ.อุบลราชธานี	25	"				
	กฟผ.หนองหาน	10	"				
	กฟผ.พังโคน	50	"				
	กฟผ.หนองบัวลำภู	25	"				
	กฟผ.บึงสามพัน	40	"				
	กฟผ.บึงกาฬ	20	"				
	กฟผ.ขอนแก่น 2	20	"				
	กฟผ.อุดรธานี 2	20	"				

1. ปรับปรุงคุณภาพ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรทรัพยากรอย่าง

เต็มประสิทธิภาพ

2. จัดทำ/ปรับปรุง/ยกเลิกกลยุทธ์/นโยบาย

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารและจัดการ

5. จัดทำ/ปรับปรุง/ยกเลิกกลยุทธ์/นโยบาย

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารและจัดการ

4. เป้าหมาย 2558

- เพิ่มขึ้น 1.65 เท่า

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 80

โลจิสติกส์ PEA

6. แผนปฏิบัติการด้านระบบ

- อัตราการหมุนเวียนสินค้า

4. เป้าหมาย 2558

- เพิ่มขึ้น 1.65 เท่า

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 80

7. เป้าหมาย 2558

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ประจำปี) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	2.1 เร่งรัดดำเนินการดังกล่าวให้แล้วเสร็จไปใช้งาน ตั้งแต่ปลายปีงบประมาณและหรือก่อนสิ้นปีงบประมาณ กฟผ.1 ร้อยละ 30	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบข.
	รวม กฟผ.1						
	กฟผ.อุดรธานี						
	กฟผ.หนองคาย						
	กฟผ.ขอนแก่น						
	กฟผ.เลย						
	กฟผ.สกลนคร						
	กฟผ.นครพนม						
	กฟผ.ชุมพพ						
	กฟผ.อุบลราชธานี						
	กฟผ.หนองหาน						
	กฟผ.พังงา						
	กฟผ.บึงกาฬ						
กฟผ.อุดรธานี 2	กฟผ.ขอนแก่น 2						
	กฟผ.อุดรธานี 2						
	กฟผ.อุดรธานี 2						

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- องค์การด้านการบริหารและจัดสรรทรัพยากรอย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ

- 2. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ - วัตถุประสงค์
- 13. บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 13. บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3. เสนอการดำเนินงาน
- ร้อยละของผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย
4. เสนอการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย
5. เสนอการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ประจำปี) (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่		11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
3. แผนดำเนินงานที่สำคัญในการดำเนินงาน				หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		1				กฟผ.
						2				
3.1 การดำเนินงานที่สำคัญ ตาม กงป. กำหนด				25%		50%		75%		100%
3.2 เสร็จสิ้นการดำเนินงาน (TIME CONFIRM)				หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		กฟผ.				
กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 3.9% ของเงินลงทุนในหน่วยงานตาม กงป. กำหนด										
รวม กฟผ.1										
กฟผ.				3.9		%				
กฟผ.อุดรธานี				3.9		"				
กฟผ.หนองคาย				3.9		"				
กฟผ.ขอนแก่น				3.9		"				
กฟผ.เลย				3.9		"				
กฟผ.สกลนคร				3.9		"				
กฟผ.นครพนม				3.9		"				
กฟผ.ชุมแพ				3.9		"				
กฟผ.กุมภวาปี				3.9		"				
กฟผ.หนองหาน				3.9		"				
กฟผ.พังโคน				3.9		"				
กฟผ.วังยาง				3.9		"				
กฟผ.บ้านไผ่				3.9		"				
กฟผ.บึงกาฬ				3.9		"				
กฟผ.ขอนแก่น 2				3.9		"				
กฟผ.อุดรธานี 2				3.9		"				

- 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- อภิศักการที่การบารและจัดสรรตัวทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ

- 2. จัดตั้งระบบการดำเนินงาน
- 3. บริการลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพ

- 5. จัดตั้งระบบการดำเนินงาน
- 13. บริการลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพ

- 3. เกษตรกรด้านการบริการ
- ร้อยละของความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการ
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
- 6. เกษตรกรด้านการบริการ
- ร้อยละของความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการ
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
- 4. แผนกลยุทธ์ 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท
- ไม่เกิน 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่เกินกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่		11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
4. แผนบริหารจัดตั้งทีม (ต่อ)		4.1 เริ่มดำเนินการจัดตั้งทีมผู้บริหารและผู้ดูแลงาน ตามระยะเวลาดำเนินการที่กำหนด - จัดทำรายชื่อย่อย กฟผ.1 ตามที่ กคก. กำหนด		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1						กฟผ.

หุโณเชรเบหะนุโละนุเด

- องค์การทุนการรับราชการและจัดสรรสถานที่ย่อย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

หุโณเชรเบหะนุโละนุเด

2. 20th March 1944

13. บริษัท ภัทรพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 100% ภายใต้อำนาจบริหาร

5. วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

13. บริการด้านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภาพ

LIBRARY

๕- รอยตะข่องคาพรหมการณิกจำเริญเกิดขึ้นหลังก่อนช่วงปี

- ร้อยละที่สามารถใช้การบริโภคอาหารตามแผน

புத்தகம்

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพ

การขยายตัวของเมือง

1. *... ..*
 2. *... ..*
 3. *... ..*
 4. *... ..*
 5. *... ..*
 6. *... ..*
 7. *... ..*
 8. *... ..*
 9. *... ..*
 10. *... ..*

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

$$-\frac{1}{2} \ln \frac{1}{0.2898} \approx 0.2898$$

2. 01111111 2558

[illegible]

- เหม่บอกว่ารอชละ.....

.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ฉบับร่าง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	4.2 เร่งรัดลูกค้าหนี้ที่ไม่ชำระหนี้ผ่านหนี้สูญ ของผู้ใช้ไปก่อนจนรายชื่อกู้หนี้ก่อนปี 2556 กฟผ.1 ดำเนินการให้ได้ 90% ของลูกค้าต่างชำระ หนี้ขาด ยอดหนี้ที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการติดตามูกักหมาย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	รวม กฟผ.1		30%	60%	90%	90%	
	กฟผ.อุดรธานี						
	กฟผ.หนองคาย						
	กฟผ.ขอนแก่น						
	กฟผ.เลย						
	กฟผ.สกลนคร						
	กฟผ.นครพนม						
	กฟผ.ชุมแพ						
	กฟผ.อุบลราชธานี						
	กฟผ.หนองหาน						
	กฟผ.วังคัน						
	กฟผ.หนองบัวลำภู						
	กฟผ.บึงกาฬ						
	กฟผ.ขอนแก่น 2						
	กฟผ.อุดรธานี 2						

2. 2011

- องค์การอาหารและยาได้รับอนุญาตให้จำหน่ายอย่าง

แม่พิมพ์ดินเผา

2. วัสดุ/ สมบัติของพื้นที่ก่อสร้าง

3. วิธีการเก็บหลักฐาน เพื่อข้อมูลที่เป็นหลักฐาน

13. บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือค่าใช้จ่าย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนปฏิบัติการระดับพื้นที่ (ต่อ)	4.3. เร่งรัดกิจกรรมการลดต้นทุนต่อหัวซึ่งมีความรับผิดชอบทางละเมิดของลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ ของผู้ขายไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2557 กรุ๊ปได้ตั้งให้คณะกรรมการการลดต้นทุนของเขตให้ได้ 100% ของลูกหนี้ไตรมาส 3/2557 กฟผ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 % รวม กฟผ.1 100 % กฟผ.อุดรธานี 100 " กฟผ.หนองคาย 100 " กฟผ.ขอนแก่น 100 " กฟผ.เลย 100 " กฟผ.สกลนคร 100 " กฟผ.นครพนม 100 " กฟผ.ชัยภูมิ 100 " กฟผ.อุบลราชธานี 100 " กฟผ.หนองหาน 100 " กฟผ.วังโดน 100 " กฟผ.หนองบัวลำภู 100 " กฟผ.บ้านไผ่ 100 " กฟผ.บึงกาฬ 100 " กฟผ.ขอนแก่น 2 100 " กฟผ.อุดรธานี 2 100 "	จำนวนงาน ในสังกัด กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	ก.ช.ช.

1. ปรับปรุงต้นแบบศูนย์ (Strategic Plan)
- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรด้านทรัพยากรอย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

2. จัดตั้ง/ปรับปรุงหน่วยงาน
3. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดตั้ง/ปรับปรุงหน่วยงาน
5. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. งบประมาณรายจ่ายประจำปี
- ร้อยละของงบฯ ราชการที่ใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์ในช่วงปี
- ร้อยละของงบฯ ราชการที่ใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์ตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหัวรายจ่าย
7. งบฯ ราชการรายจ่ายประจำปี
- ร้อยละของงบฯ ราชการที่ใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์ในช่วงปี
- ร้อยละของงบฯ ราชการที่ใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์ตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหัวรายจ่าย
8. งบประมาณรายจ่ายประจำปี
- ร้อยละของงบฯ ราชการที่ใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์ในช่วงปี
- ร้อยละของงบฯ ราชการที่ใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์ตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหัวรายจ่าย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนพัฒนาพลเมืองทางารเงิน	7.1 เริ่มจัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกช.
	รวม กฟผ.1	93	%				
	กฟผ.อุดรธานี	93	"				
	กฟผ.หนองคาย	93	"				
	กฟผ.ขอนแก่น	93	"				
	กฟผ.เลย	93	"				
	กฟผ.สกลนคร	93	"				
	กฟผ.นครราชสีมา	93	"				
	กฟผ.ชุมแพ	93	"				
	กฟผ.อุบลราชธานี	93	"				
	กฟผ.หนองหาน	93	"				
	กฟผ.พังโคน	93	"				
	กฟผ.หนองบัวลำภู	93	"				
	กฟผ.บ้านไผ่	93	"				
กฟผ.บึงกาฬ	กฟผ.บึงกาฬ	93	"				
	กฟผ.ขอนแก่น 2	93	"				
	กฟผ.อุดรธานี 2	93	"				
		93	"				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- พัฒนาระบบราชการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 14 พัฒนาระบบราชการที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนือง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
- 14 พัฒนาระบบราชการที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนือง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย 2558
- ให้น้อยกว่าร้อยละ 80
7. เป้าหมาย 2558
- ให้น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุมิติกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
8. 1 แผนงานด้านพลังงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	8.1.1 แผนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	กฟผ.1	200	รายปี			
	รวม กฟผ.1		376	ราย			
	กฟผ.อุดรธานี		39	"			
	กฟผ.หนองคาย		38	"			
	กฟผ.ขอนแก่น		59	"			
	กฟผ.เลย		32	"			
	กฟผ.สกลนคร		18	"			
	กฟผ.จันทบุรี		19	"			
	กฟผ.ชุมพร		26	"			
	กฟผ.อุบลราชธานี		12	"			
	กฟผ.ระยอง		14	"			
	กฟผ.พิจิตร		11	"			
	กฟผ.หนองบัวลำภู		17	"			
	กฟผ.บ้านไผ่		23	"			
8. 2 แผนงานด้านพลังงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรม	8.2.1 แผนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรม	กฟผ.1	200	รายปี			
	รวม กฟผ.1		376	ราย			
	กฟผ.อุดรธานี		39	"			
	กฟผ.หนองคาย		38	"			
	กฟผ.ขอนแก่น		59	"			
	กฟผ.เลย		32	"			
	กฟผ.สกลนคร		18	"			
	กฟผ.จันทบุรี		19	"			
	กฟผ.ชุมพร		26	"			
	กฟผ.อุบลราชธานี		12	"			
	กฟผ.ระยอง		14	"			
	กฟผ.พิจิตร		11	"			
	กฟผ.หนองบัวลำภู		17	"			
	กฟผ.บ้านไผ่		23	"			
	กฟผ.ขอนแก่น		34	"			
	กฟผ.อุดรธานี 2		11	"			
	- 376 ราย รวมลูกข่ายทั้งหมดทั้งของ กฟผ.1 เข้มหมึก 60 ราย						

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Theme)

- การบริหารลูกค้าให้เป็นศูนย์กลาง

2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

14 เพิ่มส่วนประกอบและปรับปรุงประสิทธิภาพในการให้บริการ
ต่อลูกค้า

3. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

14 เพิ่มส่วนประกอบและปรับปรุงประสิทธิภาพในการให้บริการ
ต่อลูกค้า

3. ความสำเร็จตามแผนงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน
การให้บริการลูกค้า

6. ความสำเร็จตามแผนงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน
การให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุมิติกรรมหลักพร้อมวิธานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ หน่วยงาน ในสังกัด ค.พ.อ.1	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. งานตามก้าวหน้าของแผนนิเทศบริหารงานด้าน ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	8.2. พัฒนาระบบ KAM สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการ มูลค่า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลลูกค้าที่เข้าระบบ ตามข้อ 9.1 และที่มีการร้องขอทางช่องทางอื่น) ไตรมาสละ 1 ครั้ง ค.พ.อ.1 ทุก ค.พ.อ.	ค.พ.อ.1					กบด.
	รวม ค.พ.อ.1		376	376	376	376	
	ค.พ.อ.อุดรธานี		39	39	39	39	
	ค.พ.อ.หนองคาย		38	38	38	38	
	ค.พ.อ.ขอนแก่น		59	59	59	59	
	ค.พ.อ.เดช		32	32	32	32	
	ค.พ.อ.สกลนคร		18	18	18	18	
	ค.พ.อ.นราพนม		19	19	19	19	
	ค.พ.อ.ชุมแพ		26	26	26	26	
	ค.พ.อ.ภูทิว		12	12	12	12	
	ค.พ.อ.หนองหาน		14	14	14	14	
	ค.พ.อ.พังโคน		11	11	11	11	
	ค.พ.อ.หนองบัวลำภู		17	17	17	17	
	ค.พ.อ.บ้านไผ่		23	23	23	23	
	ค.พ.อ.วังสาม		23	23	23	23	
	ค.พ.อ.ขอนแก่น 2		34	34	34	34	
	ค.พ.อ.อุดรธานี 2		11	11	11	11	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการริเริ่มกลยุทธ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์และบริการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
14 เพื่อบริหารงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการแข่งขัน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
14 เพื่อบริหารงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการแข่งขัน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนงาน
การให้บริการลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนงาน
การให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป็นหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาต้นเขตร ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. งานความก้าวหน้าของแผนพัฒนาสมรรถนะทางด้าน ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	8.3 จัดสร้างเว็บไซต์บนการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ กฟผ.1 1 ครั้ง (รอดำเนินการผู้ใช้ไฟรายสำคัญที่พิจารณาแล้ว)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	8.4 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง ของหน่วยงาน รศก.(๑2).๐๖.๑.1-3 ไตรมาสละ 1 ราย กฟผ.1 1 ราย/ไตรมาส (รอดำเนินการผู้ใช้ไฟรายสำคัญที่พิจารณาแล้ว)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
9. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารเพียง ของบุคลากรสายปฏิบัติการ	9.1 ค้นหาจุดอ่อนลูกค้าโดยวิธีบริหารที่สอดคล้องตาม ดังนี้ - งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตบริการและติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงของพระราช กฟผ. 6 ราย/ไตรมาส (เขตละ 6 ราย/ไตรมาส, กฟผ.จัดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส) กฟผ.1 12 ราย/ไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.

- 1. ประสิทธิภาพสูง (Strategic Themes)
- มีการจัดการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- 2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์องค์กร
- 14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

- 3. ความสำเร็จด้านนิยาม
- ร้อยละความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนงาน
- การให้บริการลูกค้า
- 6. ความสำเร็จด้านนิยาม
- ร้อยละความพึงพอใจในการดำเนินงานตามแผนงาน
- การให้บริการลูกค้า
- 4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุมิติกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ ในสังกัด กฟผ.1	11 ช่วงเวลาดำเนินงาน ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. แผนงานขยายผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานไฟฟ้าในภาค โทรคมนาคมหรือผลิตภัณฑ์การส่งข้อความสั้น (SMS)	10.1 ดำเนินการขยายผลการลงมือปฏิบัติของฝ่ายบริการ SMS เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงขั้นตอนการให้บริการ (100% ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการไฟฟ้าส่วนกลาง)	กฟผ.1					กฟผ.
	กฟผ.1 แผนขาย 155,519 ราย						
	รวม กฟผ.1		161,239	ราย			
	กฟผ.อุดรธานี		7,134	"			
	กฟผ.หนองคาย		16,503	"			
	กฟผ.ขอนแก่น		36,172	"			
	กฟผ.เลย		15,262	"			
	กฟผ.สกลนคร		9,775	"			
	กฟผ.นครพนม		14,583	"			
	กฟผ.ชุมแพ		3,871	"			
	กฟผ.กุมภวาปี		2,581	"			
	กฟผ.หนองหาน		4,348	"			
	กฟผ.ชัยภูมิ		6,267	"			
	กฟผ.หนองบัวลำภู		4,580	"			
	กฟผ.บ้านฝาง		11,353	"			
	กฟผ.บึงกาฬ		10,551	"			
	กฟผ.ขอนแก่น 2		13,316	"			
	กฟผ.อุดรธานี 2		4,942	"			
			988	2,965	4,942		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- วัตถุประสงค์หลักของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- วิสัยทัศน์ของคณะผู้บริหาร
- พันธกิจของคณะผู้บริหาร
- ค่านิยมของคณะผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

- เป้าหมายการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน
- การให้บริการลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- การให้บริการลูกค้า
- การให้บริการลูกค้า
- การให้บริการลูกค้า
- การให้บริการลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนงานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)	11.1 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตามแผนงานปี 2558 กฟอ.1 จำนวน 3 แห่ง กฟอ.นค. กฟอ.บพ. กฟอ.มย.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.1					กบด.
	12.1 จัดบริการระบบบริหารการคลังและก่อสร้าง ความพึงพอใจที่ติดตั้งตัวถังให้ด้วยเครื่องจักรไฟฟ้า ตามแผนงานปี 2558 กฟอ.1 จำนวน 10 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.1					กบด.
13. แผน SMART OFFICE	13.1 จัดทำ SMART OFFICE สำหรับ กฟอ.พิเศษตาม โดยให้ กฟอ.(จ2) เป็นเจ้าภาพ กฟอ.1 จำนวน 1 แห่ง กฟอ.ท่าพระ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.1					กบด.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- บริการภาครัฐที่ดี เป็นเลิศระดับโลก

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการระดับสายงาน
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. ปีงบประมาณ 2558
- 1 กันยายน 2558
- 31 มีนาคม 2558
- 31 พฤษภาคม 2558
- 31 กรกฎาคม 2558

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
14. แผนงานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement SLA) กระบวนงานหลักในการให้บริการ (P1-P4) ให้ครบทุก กฟฟ. จัดรวมงาน	14.1 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 ครั้ง กฟผ.1 15 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กผด.
	14.2 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ที่ กฟผ. เป็นโครงการนำร่อง กฟผ.1 แห่ง (ถ้าเป้าหมายจำนวนแห่งข้อมูลจาก กฟผ.)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กผด.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- การจำหน่ายไฟฟ้าได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับงาน
15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีด้านความพึงพอใจผู้ใช้บริการ (SAIF) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีด้านความพึงพอใจผู้ใช้บริการ (SAIF)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีด้านความพึงพอใจผู้ใช้บริการ (SAIF)
- ดัชนีด้านความพึงพอใจผู้ใช้บริการ (SAIF) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่า 221.20 นาที/รายปี
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่น้อยกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่า 221.20 นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง)
(ระบุกิจกรรมหลัก พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

10
สถานที่

11
ช่วงเวลาดำเนินการ
ไตรมาส

12
หน่วยงาน
หลัก

15. แผนพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้า

15.1 เติบโตขึ้นด้วยระบบจำหน่ายไฟฟ้า (เขตวัด กฟ. ในสังกัด)
โดยประเมินจากจำนวนการร้องเรียนของขอรับบริการ
(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ๑2 เป็นเจ้าภาพ)
กฟอ.1 1 ตัววัด

หน่วยงาน
ในสังกัด
กฟอ.1

กฟบ.

15.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer
ในฟีดเดอร์ VSP/SPR จำนวน 5 MW และ
10 กม. ตรวจสอบฟีดเดอร์ที่มีปัญหามากกว่า 5 MW รวมทั้ง
ดำเนินการแก้ไข

กฟอ.1

กฟบ.

กฟอ.1 - VSP/SPR จำนวน 5 MW จำนวน 36 ฟีดเดอร์
กฟอ.1 162 ฟีดเดอร์
กฟอ.ขอนแก่น 32
กฟอ.บุรีรัมย์ 8
กฟอ.จันทบุรี 10
กฟอ.เลย 11
กฟอ.นครพนม 12
กฟอ.อุดรธานี 5
กฟอ.อุบลราชธานี 5
กฟอ.เวียงจันทน์ 5

32
8
10
11
12
5
5
5

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการร้องไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFD) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี
- เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ประจำปี) (ระบุกิจกรรมหลัก พร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนพัฒนากุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.2 ตารางแสดงจุดต่อทางไฟฟ้าโดยจัดซื้อ Thermal Viewer ในพื้นที่ดอว์กีย์ VSP/SP/จ่ายให้รวมกันมากกว่า 5 MW และ 10 กม. แรกของฟีดเดอร์ จะมีใบติดตามกว่า 5 MW รวมทั้งดำเนินการแก้ไข	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.1					กบว.
	กฟอ.1 - ฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW จำนวน 90 ฟีดเดอร์						
	กฟอ.1 (จากสถานีแปลงแรงดันป้อนต้นตอต้นแรก)	170 ฟีดเดอร์		170			
	กฟอ.อุดรธานี	37		37			
	กฟอ.ขอนแก่น	41		41			
	กฟอ.บ้านฝั	8		8			
	กฟอ.ชุมแพ	20		20			
	กฟอ.เลย	11		11			
	กฟอ.นครพนม	13		13			
	กฟอ.หนองคาย	11		11			
	กฟอ.บึงกาฬ	5		5			
	กฟอ.หนองหาน	5		5			
	กฟอ.กุมภวาปี	6		6			
	15.3 พิจารณาขยายแผนวัดปริมาณที่ติดตั้งวัดความแม่นยำสูงในการจ่ายไฟฟ้าของ กฟอ. มาใช้ในพื้นที่ภาค 2 ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.1					
	อย่างน้อย 1 หน่วยกรรม						
	กฟอ.1 -						
	ผวบ.(จ2) -						
	ไตรมาส 2						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับและก้าวสู่

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน
15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับและก้าวสู่

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีด้านวงจรไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีด้านวงจรไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีด้านวงจรไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีด้านวงจรไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ชั่วโมง/ปี
- ไม่มากกว่า 39,542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ชั่วโมง/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปีปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลัก หรือเป้าหมายหรือเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Step)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนพัฒนากฎหมายระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.4 เร่งรัดจัดตั้งไม่กดยกเว้นด้วยคณะกรรมการสูง โดยมีเป้าหมายการมีค่าต่ำกว่าเป้าหมาย 50% ของงบประมาณรายปีในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบม.
	กฟผ.1 ไตรมาส 2, 4						
	รวม กฟผ.1		32,466 ล้านบาท				
	กฟผ.อุดรธานี		2,498 "	16,2330	16,2330		
	กฟผ.หนองคาย		1,922 "	1,2490	1,2490		
	กฟผ.ขอนแก่น		2,276 "	0,9610	0,9610		
	กฟผ.เลย		4,845 "	1,1380	1,1380		
	กฟผ.สกลนคร		2,250 "	2,4225	2,4225		
	กฟผ.นครพนม		3,704 "	1,1250	1,1250		
	กฟผ.ชัยภูมิ		2,021 "	1,8520	1,8520		
	กฟผ.อุบลราชธานี		1,133 "	1,0105	1,0105		
	กฟผ.หนองหาน		1,294 "	0,5665	0,5665		
	กฟผ.วังไกล่น		1,910 "	0,6470	0,6470		
	กฟผ.หนองบัวลำภู		2,102 "	0,9550	0,9550		
	กฟผ.บ้านฝาง		1,665 "	1,0510	1,0510		
	กฟผ.บึงกาฬ		2,826 "	0,8325	0,8325		
	กฟผ.ขอนแก่น 2		0,843 "	1,4130	1,4130		
	กฟผ.สุรินทร์ 2		1,177 "	0,4215	0,4215		
				0,5885	0,5885		

1. ประเด็นนโยบาย (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. จัดทำ/ปรับปรุงของอยู่ภายใต้บังคับ

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนโรงไฟฟ้าผลิตของ (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีจำนวนโรงไฟฟ้าผลิตของ (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ชั่วโมง/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี

5. จัดทำ/ปรับปรุงของอยู่ภายใต้บังคับ

- 15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนโรงไฟฟ้าผลิตของ (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนโรงไฟฟ้าผลิตของ (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ชั่วโมง/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนปฏิบัติการระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.5 ตรวจสอบและแก้ไขการวางสายส่งไลน์ที่ผลิตไฟฟ้า ไม่ทราบสายส่งบ่อยครั้ง ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 1 ไลน์ กฟผ.1 อย่างน้อย 1 ไลน์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบม.
	- ไลน์สถานีจ่าย-สถานีจ่ายหลัก-สถานีจ่ายหลัก - ไลน์สถานีจ่าย-สถานีจ่ายหลัก-สถานีจ่ายหลัก	1 " "	/	/			
	15.6 ตรวจสอบและแก้ไขการวางสายส่งไลน์ที่ผลิตไฟฟ้า ขาดบ่อย ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 5 ไลน์ กฟผ.1 อย่างน้อย 5 ไลน์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบม.
	ตรวจสอบทุกไตรมาส (อยู่ในแผนตรวจตรา)	282 ไลน์	141	141			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นเชิงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนการจำหน่ายไฟฟ้าที่ขาดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีจำนวนการจำหน่ายไฟฟ้าที่ขาดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขาดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขาดข้อง (SAIDI)
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนการจำหน่ายไฟฟ้าที่ขาดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนการจำหน่ายไฟฟ้าที่ขาดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขาดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขาดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี
- 7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (จะปฏิบัติการหรือมีกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.8 คณะทำงานปรับปรุง กระบวนการแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานโครงการประชุมผู้บริหาร ภาค 2 ประจำไตรมาส 1, 2 (ต่อไป)	หน่วยงานในสังกัด กฟผ.1					กบม.
	- ไตรมาส 1 - คณะทำงานแต่ละฝ่ายปรับปรุงระบบการติดตั้งมิเตอร์ต้นไม่ใกล้แนวระบบไฟฟ้า			/			กบม.
	- ไตรมาส 2 - คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟตก			/			กบม.
	กฟผ.1 2 ครั้ง						
15.9 จัดทำรายงานการติดตามความคืบหน้าในการก่อสร้างสถานจำหน่ายไฟฟ้าภายในไตรมาส 2	กฟผ.1 1 งาน	หน่วยงานในสังกัด กฟผ.1					กบม.
	- สฟฟ.โซลาร์เซลล์						
15.10 จัดทำรายงานความคืบหน้าการติดตั้งไฟฟ้าตามบริเวณกว้าง พร้อมมาตรการป้องกัน	กฟผ.1 1 งาน	หน่วยงานในสังกัด กฟผ.1					กบม.

ดำเนินการตามกลยุทธ์

1. ประสิทธิภาพ (Strategic Efficiency)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
16. แผนปฏิบัติการประจำปี
17. แผนปฏิบัติการประจำปี
18. แผนปฏิบัติการประจำปี
19. แผนปฏิบัติการประจำปี
20. แผนปฏิบัติการประจำปี

3. แผนปฏิบัติการประจำปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. แผนปฏิบัติการประจำปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. แผนปฏิบัติการประจำปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปีปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์						กบด.
	16.1 สืบค้นมิเตอร์ที่ชำรุด (15 ปีขึ้นไป)						
	กฟน.1 50,000 เครื่อง (15% ของมิเตอร์ 15 ปีขึ้นไป)						
	รวม กฟน.1	7121 เครื่อง					
	กฟน.อุดรธานี	930 "					
	กฟน.หนองคาย	216 "					
	กฟน.ขอนแก่น	1031 "					
	กฟน.เลย	277 "					
	กฟน.สกลนคร	469 "					
	กฟน.นครพนม	46 "					
	กฟน.ชุมแพ	173 "					
	กฟน.กาฬสินธุ์	249 "					
	กฟน.หนองหาน	108 "					
	กฟน.วังสามหมอ	164 "					
	กฟน.บึงกาฬ	226 "					
	กฟน.บึงสามพัน	313 "					
16.2 ตรวจสอบมิเตอร์สุญญากาศทุกเครื่อง	กฟน.อุดรธานี 2	385 "					กบด.
	กฟน.อุดรธานี 2	2269 "					
16.2 ตรวจสอบมิเตอร์สุญญากาศทุกเครื่อง		กฟน.1 100%					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ดูคุณภาพขึ้นสมกับยกทำ
มาตรฐานทด

2. จัดทำโครงการของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
5. จัดทำ/ปรับปรุงของกลยุทธ์ระดับแผนงาน
15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
3. กำหนดมาตรการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
6. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.3 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยจำหน่าย 3 เดือนทุกเครื่อง กฟผ.1 100%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบผ.
	16.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มด้วยระบบการไฟฟ้าทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มสาย+สถิติการเกิดละเมิดปีก่อน) กฟผ.1 1,500 เครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบผ.
	รวม กฟผ.1	492 เครื่อง		492		492	
	กฟผ.อุดรธานี	53 "		53		53	
	กฟผ.หนองคาย	55 "		55		55	
	กฟผ.ขอนแก่น	49 "		49		49	
	กฟผ.เลย	79 "		79		79	
	กฟผ.สกลนคร	29 "		29		29	
	กฟผ.มหาสารคาม	34 "		34		34	
	กฟผ.ชุมแพ	28 "		28		28	
	กฟผ.อุบลราชธานี	10 "		10		10	
	กฟผ.หนองหาน	9 "		9		9	
	กฟผ.วังทอง	26 "		26		26	
	กฟผ.หนองบัวลำภู	24 "		24		24	
	กฟผ.บึงกาฬ	38 "		38		38	
	กฟผ.วังน้ำเย็น	13 "		13		13	
กฟผ.ขอนแก่น 2	23 "		23		23		
กฟผ.อุดรธานี 2	22 "		22		22		

ดำเนินการตามกลยุทธ์

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพตามสัญญาที่กำหนด
มาตรฐานสากล

2. จัดตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด
16. เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานไฟฟ้าท้องถิ่น
ประสิทธิภาพ เน้นงพอ และทอ
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
15. เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานไฟฟ้าท้องถิ่น
ประสิทธิภาพ เน้นงพอ และทอ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยงานสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย ๒๕๕๘
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยงานสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย ๒๕๕๘
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	

16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.5 ตรวจสอบไฟฟ้าระบบจำหน่าย - มิเตอร์ไฟฟ้าทางหลวง กฟผ. 1 2,437 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1				กบค. ไตรมาสที่ 1 ให้ กฟผ. รายงาน ตรวจสอบข้อมูล มิเตอร์ทุกเครื่อง
	รวม กฟผ. 1					
	กฟผ. อุตรดิตถ์		75%	100%		
	กฟผ. พะเยา					
	กฟผ. ขอนแก่น					
	กฟผ. เลย					
	กฟผ. สกลนคร					
	กฟผ. นครพนม					
	กฟผ. ชุมแพ					
	กฟผ. อุดรธานี					
	กฟผ. พังงา					
	กฟผ. พงษ์เทพ					
	กฟผ. เชียงใหม่					
	กฟผ. บึงกาฬ					
	กฟผ. ขอนแก่น 2					
	กฟผ. อุบลราชธานี 2					

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

- แผนงบประมาณรายเดือน
- 2. วัดคู่ประสิทธิผลเชิงกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
 - 5. วัดคู่ประสิทธิผลเชิงกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
 - 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - 4. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
 - 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - 7. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่		11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)		16.5 ตรวจสอบไฟฟ้าตามระยะทุกเครื่อง - มีต่อไฟฟ้าตามระยะหน่วยงานท้องถิ่น กฟผ.1 11,376 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		1 2 3 4				กบด.	
รวม กฟผ.1		11,488 เครื่อง									
กฟผ.อุดรธานี		1,326 "				75%				ไตรมาสที่ 1 ให้	
กฟผ.หนองคาย		1,064 "				100%				กฟผ.หนองคาย	
กฟผ.ขอนแก่น		876 "								ตรวจสอบข้อมูล	
กฟผ.เลย		1,197 "								มีต่อทุกเครื่อง	
กฟผ.สกลนคร		669 "									
กฟผ.นครพนม		1,147 "									
กฟผ.ชุมแพ		808 "									
กฟผ.อุบลราชธานี		553 "									
กฟผ.หนองหาน		503 "									
กฟผ.พังโคน		835 "									
กฟผ.หนองบัวลำภู		732 "									
กฟผ.บ้านไผ่		908 "									
กฟผ.บึงกาฬ		373 "									
กฟผ.วอนแก่น 2		313 "									
กฟผ.อุดรธานี 2		184 "									

ไตรมาสที่ 1 ให้
กฟผ.หน่วยงาน
ตรวจสอบข้อมูล
มิเตอร์ทุกเครื่อง

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประสิทธิภาพกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น่ากว่า ร้อยละ 5.00

2. จัดตั้งระดับของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
5. จัดตั้งโครงสร้างของกลยุทธ์ระดับสายงาน
15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น่ากว่า ร้อยละตาม กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่		11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
16. Non-Technical Loss (ต่อ)		16.5 ตรวจสอบไฟฟ้าตามระยะทุกเครื่อง - ไฟสาธารณะเบื้องต้น								กบด.
กฟผ.1 52,116 โคม (คำนวณจากโครงการของปีก่อน)				หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1						
รวม กฟผ.1		47,097 โคม								
กฟผ.อุดรธานี		1,846 "				75%				ไตรมาสที่ 1 ให้
กฟผ.หนองคาย		2,432 "				100%				กฟผ.พื้นที่งาน
กฟผ.ขอนแก่น		3,145 "								ตรวจสอบข้อมูล
กฟผ.เลย		3,636 "								ตรวจโดยทุกโคม
กฟผ.สกลนคร		3,127 "								
กฟผ.นครพนม		5,833 "								
กฟผ.ชุมพวง		6,159 "								
กฟผ.กุมภวาปี		336 "								
กฟผ.หนองหาน		1,764 "								
กฟผ.พังโคน		3,809 "								
กฟผ.หนองบัวลำภู		1,737 "								
กฟผ.บ้านไผ่		3,464 "								
กฟผ.บึงกาฬ		8,728 "								
กฟผ.ขอนแก่น 2		614 "								
กฟผ.อุดรธานี 2		467 "								

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 16 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิต
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 15 เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิต

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของงานวิจัยพิเศษ (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ ในสังกัด กฟผ.1	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.6 ปรับปรุงโมดูลวัดค่าเบี่ยง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ) (ตั้งปี: 2 - 5% ของจำนวนโมดูลติดตั้ง ตามความจำเป็นจริง)						
	กฟผ.1 38,000 เครื่อง						
	รวม กฟผ.1	40,196 ราย					
	กฟผ.อุดรธานี	5,090 "	13,397	13,396	13,397		
	กฟผ.หนองคาย	2,860 "	1,697	1,696	1,697		
	กฟผ.ขอนแก่น	3,410 "	953	953	954		
	กฟผ.เลย	3,610 "	1,137	1,136	1,137		
	กฟผ.สกลนคร	3,090 "	1,203	1,203	1,204		
	กฟผ.นครพนม	3,920 "	1,030	1,030	1,030		
	กฟผ.ชุมแพ	2,260 "	1,307	1,306	1,307		
	กฟผ.กุมภวาปี	1,630 "	753	753	754		
	กฟผ.หนองหาน	1,820 "	543	543	544		
	กฟผ.พังโคน	3,090 "	607	606	607		
	กฟผ.หนองบัวลำภู	2,610 "	1,030	1,030	1,030		
	กฟผ.บ้านไผ่	2,890 "	870	870	870		
	กฟผ.บึงกาฬ	2,190 "	963	963	964		
	กฟผ.ขอนแก่น 2	1,720 "	730	730	730		
	กฟผ.อุดรธานี 2	" "	573	573	574		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. จัดทำโปรแกรมหลักของภาคปฏิบัติการและแบ่งกิจกรรม
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลของกลยุทธ์ระดับสายงาน
15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพียงพอ มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
5. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.9. ตรวจสอบมิเตอร์ลูกค้าซื้อ VSPR ทุกเครื่อง / ต่อปี กฟผ.1 57 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบผ.
	16.10. ตรวจสอบ (Monitoring) มิเตอร์ AMIK ทุกเครื่อง ทุกเดือน และประสานศูนย์ AMIK กฟผ. เพื่อตรวจสอบ ยืนยันสถานะการใช้งาน Software	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบผ.
	กฟผ.1 3,300 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)						
	รวม กฟผ.1		2,008	เครื่อง			
	กบผ.อ.1		651	"			
	กฟผ.อุดรธานี		234	"			
	กฟผ.หนองคาย		128	"			
	กฟผ.ขอนแก่น		223	"			
	กฟผ.เลย		116	"			
	กฟผ.สกลนคร		88	"			
	กฟผ.นครพนม		109	"			
	กฟผ.กุมภวาปี		52	"			
	กฟผ.ภูพาน		35	"			
	กฟผ.หนองหาน		23	"			
	กฟผ.วังทอง		45	"			
	กฟผ.หนองบัวลำภู		73	"			
	กฟผ.บ้านไผ่		69	"			
	กฟผ.บึงกาฬ		44	"			
	กฟผ.ขอนแก่น 2		118	"			
	กฟผ.อุดรธานี 2						

ดำเนินการตามกรอบ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
 - มีการจัดทำแผนที่แสดงภาพพื้นที่สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงสร้าง

2. จัดทำแผนปฏิบัติการระดับองค์กร
- 16 เน้นขีดความสามารถของหน่วยงานที่ผู้เกี่ยวข้องรับผิดชอบ และต้อง
5. วิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ดำเนินงาน
- 15 เน้นขีดความสามารถของหน่วยงานที่ผู้เกี่ยวข้องรับผิดชอบ และต้อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของงานช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส (Loss)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของงานช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส (Loss)
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม ก.พ.ก.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
16. Non-Technical Loss (ต่อ)				หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	1	2	3	4	กบด.
16.11 ตรวจประเมินการรับแรงสูงประกอบ CT, VT ทุกตัวถึง ปลาย 1 ครั้ง (สถานะต้นปี 57) กฟผ.1 1,750 เติบอง (ตามจำนวนติดตั้ง)									
รวม กฟผ.1				2,102 เติบอง	700	700	702		
กฟผ.อุดรธานี				377	125	125	127		
กฟผ.หนองคาย				170	56	56	58		
กฟผ.ขอนแก่น				370	123	123	124		
กฟผ.เลย				174	58	58	58		
กฟผ.สกลนคร				130	43	43	44		
กฟผ.นครพนม				165	55	55	55		
กฟผ.สุรินทร์				97	32	32	33		
กฟผ.อุบลราชธานี				65	21	21	23		
กฟผ.หนองบัวลำภู				43	14	14	15		
กฟผ.พิจิตร				65	21	21	23		
กฟผ.สกลนคร				96	32	32	32		
กฟผ.บึงกาฬ				118	39	39	40		
กฟผ.หนองบัวลำภู				61	20	20	21		
กฟผ.อุดรธานี 2				171	57	57	57		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ถูกต้องเหมาะสมกับพื้นที่ตามตลาด

2. จัดซื้อประกันภัยจากภัยธรรมชาติของกิจการ
16. เพิ่มขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิต
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
15. เพิ่มขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิต
3. ความสำเร็จการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟล.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2553 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลัก หรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าโดยการสนับสนุนให้ลดการสูญเสียไฟฟ้าผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน - มีต่อหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ กฟล.1 100%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.1					ก.จ.บ.
	16.15 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าโดยการสนับสนุนให้ลดการสูญเสียไฟฟ้าผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน (ต่อ) - มีต่อชำรุด กฟล.1 100%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.1					ก.จ.บ.
	- มีต่อร้อยละ กฟล.1 100%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.1					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Theme)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าได้คุณภาพ ต้นทุนขายต่ำ
มั่นคงด้านตลาด

- 2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 16 เน้นยึดความสามารถของหน่วยงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแข่งขัน
- 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 15 เน้นยึดความสามารถของหน่วยงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแข่งขัน

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- 4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
- 7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟล.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
17. Technical Losses	17.1 งาน Balance Load						กฟบ.
	17.1.1 ตรวจวัดและแก้ไขระดับความไม่สมดุล Unbalance เกิน 10% ขึ้นไป ทุกวงจรตัววัดทุกตัวไตรมาส กฟล.1 10 Feeder	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.1	2 UDC01 CHA01	4 KKD02 NNA07 SCM02 LEA04	4 SSK06 THA06 NKA08 NBL03	-	
	17.1.2 แก้ไข Balance Feeder ในทุก Feeder ภายในไตรมาสที่ 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.1	1 UDA05	4 LEA05 LEA04 CKA01 BPU04	5 UDC01 UDC03 UDC04 UDB04 BPU03	-	

ดำเนินการตามกลยุทธ์

1. **ประสิทธิภาพของสายส่ง (Strategic Efficiency)**
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าได้สูงตามศักยภาพของสายส่ง
มาตรฐานสากล

2. จัดทำระบบข้อมูลของสายส่งและอุปกรณ์
16. เพิ่มขีดความสามารถของสายส่งจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
5. จัดทำโครงการของสายส่งและอุปกรณ์
15. เพิ่มขีดความสามารถของสายส่งจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
ประสิทธิภาพของสายส่งและอุปกรณ์

3. มาตรฐานการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยงานสูญเสีย (Loss)
6. มาตรฐานการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยงานสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ประจำปีรับ)
(Activities / Action Steps)

17. Technical Losses (ต่อ)

17.1.3 แก้ไข Unbalance Load ที่ไม่สมดุล 3 เฟส ที่เกิน 25% ทุกเครื่อง ภายในไตรมาส 1-2
กฟผ.1 2,500 เครื่องที่เปลี่ยนแปลง

รวม กฟผ.1	5353	เครื่อง
กฟผ.อุดรธานี	375	"
กฟผ.หนองคาย	415	"
กฟผ.ขอนแก่น	960	"
กฟผ.เลย	305	"
กฟผ.สกลนคร	274	"
กฟผ.นครพนม	553	"
กฟผ.ชุมแพ	300	"
กฟผ.ภูพาน	325	"
กฟผ.หนองหาน	82	"
กฟผ.พังโคน	278	"
กฟผ.วังทองบัวลำภู	293	"
กฟผ.บ้านไผ่	465	"
กฟผ.บึงกาฬ	258	"
กฟผ.ขอนแก่น 2	365	"
กฟผ.อุดรธานี 2	105	"

หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง
กฟผ.1

11 ช่วงเวลาดำเนินการ
ไตรมาส

1	2	3	4
2677	2676		
188	187		
208	207		
480	480		
153	152		
137	137		
277	276		
150	150		
163	162		
41	41		
139	139		
147	146		
233	232		
129	129		
183	182		
53	52		

กบข.

17.2 งาน Capacitor

17.2.1 ติดตั้ง Capacitor แรงสูง สำหรับ Feeder ที่มี PF. จักรวาล 92%

กฟผ.1 3,000 kvar

หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง
กฟผ.1

กบข.

1. ประสิทธิภาพของยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้
- มีการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายและมีความหมาย
- มีการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์
- มีการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับพันธกิจ

2. วัตถุประสงค์ - กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
3. ตัวชี้วัด - กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน
4. เป้าหมาย - กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน
5. กลยุทธ์ - กำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน
6. แผนปฏิบัติการ - กำหนดแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน
7. การติดตามและประเมินผล - กำหนดการติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน
8. การรายงานผล - กำหนดการรายงานผลที่ชัดเจน

9. การสื่อสาร - กำหนดการสื่อสารที่ชัดเจน
10. การมีส่วนร่วม - กำหนดการมีส่วนร่วมที่ชัดเจน
11. การประเมินผล - กำหนดการประเมินผลที่ชัดเจน
12. การปรับปรุง - กำหนดการปรับปรุงที่ชัดเจน

13. การติดตามและประเมินผล - กำหนดการติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน
14. การรายงานผล - กำหนดการรายงานผลที่ชัดเจน
15. การปรับปรุง - กำหนดการปรับปรุงที่ชัดเจน
16. การสื่อสาร - กำหนดการสื่อสารที่ชัดเจน
17. การมีส่วนร่วม - กำหนดการมีส่วนร่วมที่ชัดเจน
18. การประเมินผล - กำหนดการประเมินผลที่ชัดเจน
19. การปรับปรุง - กำหนดการปรับปรุงที่ชัดเจน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลาในการดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
17. Technical Losses (ต่อ)	17.3 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ ทบอ./คสอ.7 17.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงดัน 10-20 KV.A. กฟผ.1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กคค.
	17.3.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงดัน, นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม กฟผ.1 วงจร-อน.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กคค.

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. จัดทำ/ปรับปรุงกองบัญชาการระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เที่ยงพอ และทั่วถึง

3. เกษตร/วิศวกรต้นแบบงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความพึงพอใจของเกษตรกรในการตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัด/ประเมินผลของยุทธศาสตร์สายงาน

- 15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เที่ยงพอ และทั่วถึง

6. เกษตร/วิศวกรต้นแบบงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความพึงพอใจของเกษตรกรในการตามแผนพัฒนา

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
18. แผนงานเร่งรัดดำเนินงานตามงานขายเขตไฟฟ้า รายฤดู	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนใหม่ (กฟผ) คิดจกยอดการวัด ก.ย.57 (100% Electrified) กฟผ.1 5,000 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กคค.
	รวม กฟผ.1		100%	50%	100%		
	กฟผ.อุดรธานี		687	3,435	6,870		
	กฟผ.หนองคาย		16	80	160		
	กฟผ.ขอนแก่น		27	135	270		
	กฟผ.เลย		19	95	199		
	กฟผ.สกลนคร		103	515	1030		
	กฟผ.นครพนม		46	230	460		
	กฟผ.ชุมแพ		72	360	720		
	กฟผ.อุบลราชธานี		43	215	430		
	กฟผ.หนองบัวลำภู		5	25	50		
	กฟผ.หนองหาน		20	100	200		
	กฟผ.พังงา		85	425	850		
	กฟผ.หนองบัวลำภู		17	85	170		
	กฟผ.บึงกาฬ		81	405	810		
	กฟผ.ขอนแก่น 2		99	495	990		
	กฟผ.อุดรธานี 2		37	185	370		
			17	85	170		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- การจัดหาหน่วยไฟฟ้าให้เพียงพอตามสัญญาซื้อขาย
- การจัดหาหน่วยไฟฟ้าให้เพียงพอตามสัญญาซื้อขาย

- 2. จัดตั้ง/ปรับปรุงกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 16. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาหน่วยไฟฟ้า
- ประสิทธิภาพ การจัดหา หน่วยไฟฟ้า

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - การขยายตัวการผลิตไฟฟ้า
 - ระยะเวลาในการจัดหาหน่วยไฟฟ้า
 - ระยะเวลาในการจัดหาหน่วยไฟฟ้า
- 4. เป้าหมาย 2558
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- 5. จัดตั้ง/ปรับปรุงกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 15. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาหน่วยไฟฟ้า
- ประสิทธิภาพ การจัดหา หน่วยไฟฟ้า

- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - การขยายตัวการผลิตไฟฟ้า
 - ระยะเวลาในการจัดหาหน่วยไฟฟ้า
- 7. เป้าหมาย 2558
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (จะบ่งชี้กิจกรรมหลักที่รวมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่เป้าหมาย การเกษตร (กชก.)	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่เป้าหมายการเกษตร (กชก.2)	หน่วยงาน ในสังกัด กปอ.1					กชก.
	กฟผ.1 1,400 ครัวเรือน						
	รวม กฟผ.1		1,790 ครัวเรือน				
	กฟผ.อุดรธานี		50 "				
	กฟผ.หนองคาย		240 "				
	กฟผ.ขอนแก่น		120 "				
	กฟผ.เลย		110 "				
	กฟผ.สกลนคร		100 "				
	กฟผ.นครพนม		380 "				
	กฟผ.สุพรรณ		50 "				
	กฟผ.อุบลราชธานี		50 "				
	กฟผ.หนองหาน		90 "				
	กฟผ.พังโคน		90 "				
	กฟผ.หนองบัวลำภู		50 "				
	กฟผ.บ้านไผ่		220 "				
	กฟผ.บึงกาฬ		130 "				
	กฟผ.ขอนแก่น 2		70 "				
	กฟผ.อุดรธานี 2		40 "				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- จัดจำหน่ายไฟฟ้าให้ผู้ที่สนใจได้ดูงานที่ทันสมัยเทียบเท่า
มาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพื่อยกย่องและส่งเสริม

3. ความสำเร็จที่คาดหวัง
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความพึงพอใจของภาคีที่เกี่ยวข้องตามแผนงานพัฒนา
ระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพื่อยกย่องและส่งเสริม

6. ความสำเร็จที่คาดหวัง
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความพึงพอใจของภาคีที่เกี่ยวข้องตามแผนงานพัฒนา
ระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักที่รวมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่พัฒนาที่กินทาง การเกษตร (คชก.)	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนทั้งตำบล (คพค.) (เพิ่มเติม)	หน่วยงาน ในสังกัด คพค.1					คชก.
	คพค.1 1,000 ครัวเรือน						
	รวม คพค.1		1,860	ครัวเรือน			
	คพค.อุดรธานี		260	"			
	คพค.หนองคาย		50	"			
	คพค.หนองบัวลำภู		250	"			
	คพค.เลย		80	"			
	คพค.สกลนคร		30	"			
	คพค.จันทบุรี		460	"			
	คพค.ชุมพร		100	"			
	คพค.อุบลราชธานี		20	"			
	คพค.หนองหาน		30	"			
	คพค.พิจิตร		210	"			
	คพค.หนองบัวลำภู		110	"			
	คพค.บ้านไร่		50	"			
	คพค.นิคม		30	"			
	คพค.ขอนแก่น 2		110	"			
	คพค.อุดรธานี 2		70	"			

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้

- จำนวนโครงการส่งเสริม

อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เติมน้ำจืดลงในจาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน

อย่างมีประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
20. แผนพัฒนาบุคลากรด้านพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียนและการอนุรักษ์พลังงาน	20.1 จัดตั้งสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างน้อย กฟผ. และ กฟภ. (ชั้น 1-3) กฟผ. 1 แห่ง โดยได้รับใบรับรองจากหน่วยงาน ภายนอก ภายในไตรมาส 3 กฟผ. 1 2 แห่ง 1. กฟผ. บัณฑิต 2. กฟผ. สตูดิโอ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1	1	2	3	4	ก.ว.

2. วัตถุประสงค์ของการทบทวน

3. การดำเนินการ

855, BL 11/11 P

- ปริมาณการตอบรับข้อเสนิตามโครงการรับข้อเสนิตาม

200 MYA

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน

VSPP (บริการสนับสนุนทางเทคนิคในการพัฒนา)

5. วัตถุประสงค์ของงานศึกษาครั้งนี้

6. บทสรุปและการดำเนินการ

17 ส่งเสริมให้เกิดการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและ

- ปริมาณการตอบรับข้อเท็จจริงและการสนับสนุนข้อเท็จจริงจาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

VSP (การพิจารณาทางเทคนิคในความรับผิดชอบของ PTA)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2557 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
แผนงานสำหรับให้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	รื้อถอนโรงไฟฟ้าถ่านหินเก่า 1 แห่ง และสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน 1 แห่ง						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

17 ส่งเสริมให้กิจการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. แผนปฏิบัติการต้นฉบับงาน

- ดำเนินการใช้โปรแกรมทรัพยากรและชุดค่าบรรทัด PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ

การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย 2558

- จำนวนผู้ใช้โปรแกรมทรัพยากรและชุดค่าบรรทัด PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ

การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

- จำนวนผู้ใช้โปรแกรมทรัพยากรและชุดค่าบรรทัด PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ

การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
18 สนับสนุนให้กิจการดำเนินธุรกิจการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง)
(Activities / Action Steps)

21. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment)

21.1 ดำเนินการตรวจวัดและประเมินผลการจัดการพลังงานสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ.1 5 ราย

1. กฟผ.อุดรธานี
2. กฟผ.ขอนแก่น
3. กฟผ.มหาสารคาม
4. กฟผ.นครพนม
5. กฟผ.เลย

10 สถานที่
11 ช่วงเวลาดำเนินการ
ไตรมาส

หน่วยงาน
ในสังกัด
กฟผ.1

1 2 3 4

12 หน่วยงานหลัก

ก.ร.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
111 ยึดหลักการบริหารที่กี่ยวกับการบริหารองค์กร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
19 ยึดหลักการบริหารที่กี่ยวกับการบริหารองค์กร
การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. หมายเหตุการดำเนินงาน
- ร้อยละผลงานสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบ
ต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ.
6. หมายเหตุการดำเนินงาน
19 ยึดหลักการบริหารที่กี่ยวกับการบริหารองค์กร
ต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ. ม

4. เป้าหมาย 2558
- มีน้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย 2558
- มีน้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุมกิจกรรมหลักที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
22 งานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	22.1 จัดส่วนสนับสนุนเพื่อการบริหารจัดการของผู้มีส่วนได้เสีย (การมีส่วนร่วมและประเด็นสังคม) กฟผ.1 อย่างน้อย 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		✓			กอก.
	22.2 ดำเนินการตามกิจกรรม ซึ่งมาจากผลการดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทำแผนปรับปรุงพัฒนาการให้บริการ กฟผ.1 อย่างน้อย 1 แผนงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			✓		กอก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

112 ความสำเร็จในภาพรวมการดำเนินงาน

3. หมายเหตุวัตถุประสงค์เป็นงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน

110 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์การ

6. หมายเหตุการดำเนินงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
24. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	24.2 ดำเนินการติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปช.2 และรายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบค.
	24.3 ผู้ตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟผ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟผ. (โดยคณะทำงานของ กฟผ.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย ไตรมาสละ 10 กฟผ.(กฟผ.ดูตรวจงาน 3 แห่ง กฟผ.3 แห่ง กฟผ. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รศก.(จ2) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบค.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้กำหนดเป้าหมายที่มีถึงตามรับผิดชอบ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบผลสำเร็จของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบผลสำเร็จของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าปี
7. เป้าหมาย 2558
- ดีขึ้น

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดีขึ้น

		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า	
		111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยที่โรงไฟฟ้า และภาคประชาชน		6. เกณฑ์การดำเนินงาน - กำหนดการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI) - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า	
				- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า/ปี	
				7. ปีที่ 2558	
				-ดัชนี	
				- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า/ปี	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ออกแบบไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุร้ายแรงของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากกระบวนการของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุร้ายแรงของ กฟผ. (Disabling injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากกระบวนการของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
7. เป้าหมาย 2558
- ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	ปี ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
25. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	25.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ภายในปีงบประมาณที่ 4 กฟผ.1 15 แห่ง (กฟผ.กฟน.และ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				ก.ว.
	25.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร “มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์และสายไฟฟ้าภายในอาคาร” ปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 4) กฟผ.1 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				ก.ว.
26. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	26.1 จัดหา voltage detector , short ground ในตู้กักไฟฟ้า และวิทยุสื่อสารทุก กฟผ.,กฟส.,กฟน. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ หน่วยงาน ภายในไตรมาส 4 (กฟน. short ground จัดให้ตำรวจความ จำเป็นในการใช้งาน) กฟผ.1 110 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				ก.ว.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำด้านไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางไม่องค์กร
และสภาพประชาชน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางไม่องค์กร
และสภาพประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
7. เป้าหมาย 2558
- ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	26.2 จัดหา ป้ายสัญลักษณ์ความปลอดภัย, อุปกรณ์แจ้งเตือน ให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟผ., กฟส., กฟน. ภายในไตรมาส 4 กฟผ.1 110 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กว.
	26.3 จัดอุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย ให้ผู้ใช้ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า ทั่วทุก กฟผ.1 จำนวน 1,750 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กว.
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	27.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องควบคุม ไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ. กฟผ.1 42 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบ.
	-ปรับปรุง Single Line ชนิด A3 (ครึ่ง) -ปรับปรุง Single Line ชนิด A0 (ครึ่ง)		42	-	-	-	

กส

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำด้านความปลอดภัย
- เป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

- 113 มุ่งมั่นที่จะสร้างความปลอดภัยให้กับองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI)

4. เป้าหมาย 2558

- 0.1138 ดัชนี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

- 111 ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI)

7. เป้าหมาย 2558

- 0.1138 ดัชนี

และภาคประชาชน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง)

(ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย)

10

สถานที่

1

2

3

4

ช่วงเวลาดำเนินการ

ไตรมาส

12

หน่วยงานหลัก

27.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอนให้ป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ.

กฟผ.1 42 แห่ง

- ปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ Single Line ขนาด A3 (แห่ง)

- ปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ Single Line ขนาด A0 (แห่ง)

- พันรหัสอุปกรณ์ฯ ที่ต้นเสา (แห่ง)

27.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละสัปดาห์งานก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงานแต่ละสัปดาห์ โดยผู้บริหาร/หัวหน้างานมอบ ทุก กฟผ.

กฟผ.1 42 แห่ง

27.4 จัดทำคู่มือความปลอดภัย การทำงานในแต่ละด้าน:

- ด้านก่อสร้างระบบจำหน่าย

- ด้านแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง

- ด้านปฏิบัติการบำรุงรักษา

- ด้านความปลอดภัย การสร้างอาคาร สถานที่

- ด้านการปฏิบัติงานภายในสถานที่ไฟฟ้า

กฟผ.1 ภายใต้งานตาม 2

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำเทคโนโลยีไฟฟ้าหนึ่งซึ่งความรับผิดชอบ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. ความสำเร็จการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีเราประสบความสำเร็จของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
6. ความสำเร็จด้านนิคมงาน
- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า/ปี
7. เป้าหมาย 2558
- คัดนี้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือมอบปริมเลหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	27.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัย และอำนวยการศูนย์ทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้แนบจำนวน กฟผ.โครงการงาน + กฟผ. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของ เดือนถัดไป	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กว.
	กฟผ.1 14 แห่ง (กฟผ.กฟผ. และ 12 ครั้ง)						
28. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	28.1 รถปฏิบัติงานต้องติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟท้าย) ในจุดที่มองเห็นเด่นชัด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กค.
	เป้าหมาย จำนวนรถปฏิบัติงานขนาด 2 คันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 174 คัน						
	28.2 จัดทำสถิติการรู้ด้านความปลอดภัย “ฉบับเร็ว ไม่พลาด ไปรอดแจ้งโทร.....” (บรรจุโทรศัพท์ผู้บริหารสูงสุดต้นสังกัด แต่ละหน่วยงาน อ.ผอ.) ติดท้ายรถยนต์ปฏิบัติงาน PEA ทุกคัน ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กว.
	กฟผ.1 57 คัน						

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในองค์กร
และภาคประชาชน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟล. ต่อผู้ใช้ไฟ
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการปฏิบัติงานของ กฟล.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟล. ต่อผู้ใช้ไฟ

- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟ
7. ปีพฤษภาคม 2558
- ตัน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		(Disabling Injury Index: √DI) - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากกระบวนการของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ปีที่ย่อกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า				
		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก	
			1	2	3	4		
29. แผนความปลอดภัย ด้านการรังสรรค์ด้านกิจการความปลอดภัย	28.3 จัดทำสถิติการก่อเหตุร้ายแรงและ เหตุฉง - ค่าเฉลี่ยของพื้นที่ ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 1 กฟผ.1 480 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กจว.	
	28.4 จัดทำสถิติการก่อเหตุร้ายแรงและ เหตุฉง "Safety first" คิดรวบยอด ปฏิบัติงานทุกคัน ภายในไตรมาส 1 กฟผ.1 480 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กจว.	
	29.1 การจัดทำงบประมาณด้านความปลอดภัย ทุก กฟผ., กฟผ., กฟผ., กฟผ. ภายในไตรมาส 1 กฟผ.1 110 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กจว.	
	29.2 จัดทำโปรแกรมด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นแต่เห็นชัด ทุก กฟผ., กฟผ., กฟผ., กฟผ. ภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 110 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กจว.	

1. ประสิทธิภาพ (Strategic Theme)

2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

- เป็นผู้นำเข้าฟาร์มเลี้ยงสัตว์

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้อำนาจไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายใต้องค์กรและภาคประชาชน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายใต้องค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ (Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
7. เป้าหมาย 2558
- ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
	29.3 จัดดำเนินการความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อเร่งรัดสร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้งจัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานดีโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ ดำเนินการทุก กฟผ. และทุก กฟล. และ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 4 กฟผ.1 15 ครั้ง (กฟผ+กฟล. ละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	1	2	3	4	ก.ว.
			/	/	/	/	
30. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับเหตุการณ์ไม่ปกติ	30.1 จัดทบทวนและข้อมูลแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับเหตุการณ์ไม่ปกติ ในภาวการณ์สถานการณ์ภัย กฟผ.1 1 ครั้ง - จัดทบทวนแผน - จัดซ้อมแผน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	1	-	-	-	ก.บ.

2. วัดอุปัชฌายาของภิกษุที่ละทิ้งบวช

114 สังคีตกรนิพนธ์รวมวาทะคดีสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับนโยบาย

112 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

เจ้าหน้าที่งานและผู้บริหารอาสาสมัคร CSIR

๑๕๖๖

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- ตัวส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

ขององค์กร

4. 11/11/11 2558

-ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 80

๗.๕ - ไม่น้อยกว่าระดับ ๗

7. Июня 2558

-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

-ไม่ยอมก้าวร้าว.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
31. งานเผยแพร่สถานีสินค้า OTOP มาแสดงใน สำนักงานของ PEA	31.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ใน กฟผฯ ชั้น 1-3 ใน พื้นที่นิคมอ่าวไทยหรือมบิลการ PEA กฟผ.1 7 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		นกก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
3. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน
4. เป้าหมาย 2558
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
6. ความสำเร็จตามนิยาม
7. เป้าหมาย 2558
8. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
9. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
10. ความสำเร็จตามนิยาม
11. ความสำเร็จตามนิยาม
12. ความสำเร็จตามนิยาม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
3. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน
4. เป้าหมาย 2558
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
6. ความสำเร็จตามนิยาม
7. เป้าหมาย 2558
8. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
9. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
10. ความสำเร็จตามนิยาม
11. ความสำเร็จตามนิยาม
12. ความสำเร็จตามนิยาม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
3. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน
4. เป้าหมาย 2558
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
6. ความสำเร็จตามนิยาม
7. เป้าหมาย 2558
8. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
9. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
10. ความสำเร็จตามนิยาม
11. ความสำเร็จตามนิยาม
12. ความสำเร็จตามนิยาม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนพัฒนาพนักงาน	1.1 จัดอบรมเรื่อง SERVICE MIND ให้พนักงานด้านบริการลูกค้า (รับชำระค่าไฟ และรับค่าจ้าง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.
	1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินคุณภาพชีวิตวิถี (SEPA) ให้กับพนักงานระดับ ผู้บริหาร, พณ. และ ระดับปฏิบัติ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.
	1.3 จัดทำการปรับปรุงคู่มือกระบวนการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.
	1.4 ดำเนินการปรับปรุง COMPETENCY พนักงานและจัดทำแผน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์: วัตถุประสงค์องค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผน Employee Engagement	3.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพกาย กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.
	3.2 จัดอบรมโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.
	3.3 นำเสนอข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบการทำงานขององค์กร อย่างน้อย กฟผ.1-3 และ 1 เรือง กฟผ.1 15 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
ในอุตสาหกรรม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้าง
มูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้าง
มูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขอบเขตเงินทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขอบเขตเงินทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้
หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 กระบวนการ/นวั
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า..... กระบวนการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือ: ปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนส่งเสริมงานด้านวิชาการนวัตกรรม	4.1 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างนวัตกรรม 4.1.1 นวัตกรรมเพื่อเพิ่มรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน 4.1.2 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี จำนวน 1 ชิ้นงาน กฟผ.1 2 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กอก.
	4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปขายผลใช้ทาง กฟผ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กอก.