

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง.			หน่วยงาน					กชข.
	กฟฉ.1	1,228.219	ล้านบาท	ในสังกัด	25%	50%	75%	100%	
				กฟฉ.1					
	กฟข.	201.638	"						
	กฟจ.อุดรธานี	80.613	"						
	กฟจ.หนองคาย	83.687	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	95.515	"						
	กฟจ.เลย	101.862	"						
	กฟจ.สกลนคร	79.868	"						
	กฟจ.นครพนม	95.085	"						
	กฟอ.ชุมแพ	55.957	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	40.293	"						
	กฟอ.หนองหาน	42.986	"						
	กฟอ.พังโคน	68.861	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	63.399	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	78.024	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	48.598	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	49.214	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	42.620	"						
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM)ในระบบ			หน่วยงาน					กบญ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW02)		ในสังกัด					
	กฟฉ.1	101.281 ล้านบาท	กฟฉ.1					
	กฟข.	20.336 "						
	กฟจ.อุดรธานี	6.923 "						
	กฟจ.หนองคาย	6.556 "						
	กฟจ.ขอนแก่น	8.253 "						
	กฟจ.เลย	8.056 "						
	กฟจ.สกลนคร	5.692 "						
	กฟจ.นครพนม	7.085 "						
	กฟอ.ชุมแพ	4.552 "						
	กฟอ.กุมภวาปี	3.230 "						
	กฟอ.หนองหาน	3.835 "						
	กฟอ.พังโคน	5.992 "						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	4.754 "						
	กฟอ.บ้านไผ่	6.326 "						
	กฟจ.บึงกาฬ	3.165 "						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	3.664 "						
	กฟจ.อุดรธานี 2	2.862 "						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภท ตามที่ กกช. กำหนด		หน่วยงาน					กชช.
	กฟฉ.1	27 วัน	ในสังกัด					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)	ด้านเป้าหมายองค์กร		
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2	(Goal)		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
(Strategic Objective)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท
	-	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)	- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
		กฟผ.1					
	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้ว	หน่วยงาน					กชข.
	ให้ได้ 20% ของลูกหนี้ฯ (บัญชี 121) ณ 31 ธ.ค.2558	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ดำเนินการลดให้ได้ 20% ของลูกหนี้ฯ ณ 31 ธ.ค.2558	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	8.865 ล้านบาท					
	กฟจ.อุดรธานี	1.313 "					
	กฟจ.หนองคาย	0.645 "					
	กฟจ.ขอนแก่น	1.259 "					
	กฟจ.เลย	2.200 "					
	กฟจ.สกลนคร	0.860 "					
	กฟจ.นครพนม	0.193 "					
	กฟอ.ชุมแพ	0.006 "					
	กฟอ.กุมภวาปี	0.013 "					
	กฟอ.หนองหาน	0.043 "					
	กฟอ.พังโคน	0.032 "					
	กฟจ.หนองบัวลำภู	0.010 "					
	กฟอ.บ้านไผ่	0.031 "					
	กฟจ.บึงกาฬ	0.496 "					
	กฟจ.ขอนแก่น 2	0.566 "					
	กฟจ.อุดรธานี 2	1.197 "					
2. แผนบริหารจัดการหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บลูกหนี้ค่าสมทบพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธ.ค. 2558 ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัด					
		กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
	รวม กฟฉ.1	416.462	ล้านบาท					
	กฟฉ.1	46.042	"					
	กฟฉ.อุดรธานี	47.544	"					
	กฟฉ.หนองคาย	29.214	"					
	กฟฉ.ขอนแก่น	41.248	"					
	กฟฉ.เลย	55.864	"					
	กฟฉ.สกลนคร	35.124	"					
	กฟฉ.นครพนม	35.567	"					
	กฟอ.ชุมแพ	17.659	"					
	กฟอ.กุมภวาปี	12.796	"					
	กฟอ.หนองหาน	13.094	"					
	กฟอ.พังโคน	23.964	"					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู	16.599	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	19.388	"					
	กฟฉ.บึงกาฬ	19.109	"					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2	3.055	"					
	กฟฉ.อุดรธานี 2	0.193	"					
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บค่าละเมิดขาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน							กชข.
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 % ของค่าละเมิดฯ							
	รวม กฟฉ.1	24.179	ล้านบาท					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
	กฟจ.อุดรธานี	0.341 "						
	กฟจ.หนองคาย	2.191 "						
	กฟจ.ขอนแก่น	0.693 "						
	กฟจ.เลย	1.537 "						
	กฟจ.สกลนคร	5.226 "						
	กฟจ.นครพนม	1.731 "						
	กฟอ.ชุมแพ	0.550 "						
	กฟอ.กุมภวาปี	0.025 "						
	กฟอ.หนองหาน	2.676 "						
	กฟอ.พังโคน	3.927 "						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	0.587 "						
	กฟอ.บ้านไผ่	0.719 "						
	กฟจ.บึงกาฬ	0.000 "						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	0.858 "						
	กฟจ.อุดรธานี 2	3.117 "						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน 100%		หน่วยงาน					กชช.
	2.5.1 ข้อมูลจากการสำรวจค่าเข้าพาดสาย ณ วันที่ 31 ธ.ค.2558		ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 %		กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	102.171 ล้านบาท						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
	กฟจ.อุดรธานี	9.745 "						
	กฟจ.หนองคาย	7.237 "						
	กฟจ.ขอนแก่น	9.986 "						
	กฟจ.เลย	12.517 "						
	กฟจ.สกลนคร	8.803 "						
	กฟจ.นครพนม	10.692 "						
	กฟอ.ชุมแพ	4.792 "						
	กฟอ.กุมภวาปี	4.298 "						
	กฟอ.หนองหาน	4.136 "						
	กฟอ.พังโคน	6.670 "						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	6.452 "						
	กฟอ.บ้านไผ่	5.781 "						
	กฟจ.บึงกาฬ	1.452 "						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	4.230 "						
	กฟจ.อุดรธานี 2	5.380 "						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5.2 จัดเก็บลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี2559		หน่วยงาน					กชข.
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 %		ในสังกัด					
			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	103.617 ล้านบาท						
	กฟจ.อุดรธานี	9.982 "						
	กฟจ.หนองคาย	7.568 "						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
	กฟจ.ขอนแก่น	10.353	"						
	กฟจ.เลย	12.517	"						
	กฟจ.สกลนคร	8.803	"						
	กฟจ.นครพนม	10.897	"						
	กฟอ.ชุมแพ	4.792	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	4.298	"						
	กฟอ.หนองหาน	4.136	"						
	กฟอ.พังโคน	6.704	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	6.499	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	5.843	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	1.452	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	4.392	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	5.380	"						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน / งบโครงการ)			หน่วยงาน					กชข.
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 , ไตรมาส 2 ร้อยละ 30			ในสังกัด					
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 , ไตรมาส 4 ร้อยละ 100			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	326.941	ล้านบาท		10%	30%	70%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี	9.307	"						
	กฟจ.หนองคาย	13.088	"						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)	ด้านเป้าหมายองค์กร		
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2	(Goal)		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
(Strategic Objective)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท
	-	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)	- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
	กฟจ.ขอนแก่น	10.289	"						
	กฟจ.เลย	20.815	"						
	กฟจ.สกลนคร	22.601	"						
	กฟจ.นครพนม	25.664	"						
	กฟอ.ชุมแพ	11.228	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	5.060	"						
	กฟอ.หนองหาน	12.281	"						
	กฟอ.พังโคน	16.481	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	8.507	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	16.224	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	19.028	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	9.115	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	7.162	"						
	กบญ.	120.091	"						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท)			หน่วยงาน					กชข.
	กฟฉ.1	ดำเนินการให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 3		ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	18.168	ล้านบาท						
	กฟจ.อุดรธานี	1.902	"						
	กฟจ.หนองคาย	1.029	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	0.768	"						
	กฟจ.เลย	1.165	"						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
	กฟจ.สกลนคร	0.892 "						
	กฟจ.นครพนม	1.116 "						
	กฟอ.ชุมแพ	0.729 "						
	กฟอ.กุมภวาปี	0.342 "						
	กฟอ.หนองหาน	0.636 "						
	กฟอ.พังโคน	0.588 "						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	0.614 "						
	กฟอ.บ้านไผ่	0.718 "						
	กฟจ.บึงกาฬ	0.955 "						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	0.232 "						
	กฟจ.อุดรธานี 2	0.889 "						
	รวมทุกกอง	5.593 "						
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM ภาค 2	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ให้ได้เป้าหมายระดับ 5		หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟฉ.1	-2,498 ล้านบาท	กฟฉ.1					
	4.2 เพิ่มรายได้จากธุรกิจเสริม							
	รวม กฟฉ.1	384.00 ล้านบาท	หน่วยงาน					กบญ.
	กฟจ.อุดรธานี	33.50 "	ในสังกัด					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,559 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
	กฟจ.หนองคาย	33.00	"	กฟฉ.1					
	กฟจ.ขอนแก่น	38.70	"						
	กฟจ.เลย	36.50	"						
	กฟจ.สกลนคร	29.50	"						
	กฟจ.นครพนม	42.00	"						
	กฟอ.ชุมแพ	24.00	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	15.00	"						
	กฟอ.หนองหาน	13.50	"						
	กฟอ.พังโคน	20.50	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	21.10	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	24.30	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	23.40	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	15.00	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	14.00	"						
5. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร	5.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร ให้ได้ 50% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินหักบัญชีธนาคาร เดือน ธ.ค.58			หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟฉ.1 ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินหัก			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	14,490	ราย						
	กฟจ.อุดรธานี	1,808	"						
	กฟจ.หนองคาย	1,038	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	3,212	"						
	กฟจ.เลย	1,012	"						
	กฟจ.สกลนคร	807	"						

(Strategic Objective)

—

—

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

-ไม่มากกว่า 3,504.242 ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3)	1.1 ประชุมชี้แจง ถ่ายทอด "ลูกค้า กลุ่มลูกค้า และส่วนตลาดเป้าหมาย"	หน่วยงาน				
	สู่ระดับปฏิบัติการ โดยกำหนดแผนงานและเป้าหมายให้สอดคล้องกับ	ในสังกัด				
	แผนแม่บทบริการลูกค้าตามกลุ่มลูกค้าและตลาดเป้าหมายให้	กฟผ.1				
	ครบถ้วนทุกหน่วยงาน (ครั้ง)					
	กฟผ.1	1 ครั้ง			1	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความ	หน่วยงาน				
	คาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2558 แต่ละช่องทาง	ในสังกัด				
	เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟผ.1				
	- รายงานผลการสานเสวนาเกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)					
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559 แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1				
	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)					
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)					
	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส					
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (VOC-CRM-001)	หน่วยงาน ในสังกัด				
	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.1				
	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า					
	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่					
	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน				
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด				
(SEPA หมวด 3)	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฉ.1				
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 6 ราย/ไตรมาส					
	(เขตละ 6 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จตุรรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)					
	กฟฉ.1 96 ราย/ไตรมาส					
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้	หน่วยงาน				
	คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	ในสังกัด				
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1				
	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	หน่วยงาน				
		ในสังกัด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	กฟผ.1				
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส					
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ	3.4 เพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	หน่วยงาน				
	ประเมินความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับ	ในสังกัด				
	จำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	กฟผ.1				
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส					
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	หน่วยงาน				
	แยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยกแต่ละระบบแรงดัน	ในสังกัด				
	ปี 2558	กฟผ.1				
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1					
	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	หน่วยงาน				
	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2558	ในสังกัด				
	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป	กฟผ.1				
	- งานโครงการ (ลฟม, คชก. กฟผ)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	- รายงานโหลตสูงสุด (แยกตามสถานี)					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1					
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนินการ	หน่วยงาน				
(SEPA หมวด 3)	สนับสนุนลูกค้า การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนดแผนการ	ในสังกัด				
	ปรับปรุงพัฒนาช่องทางการขอใช้ไฟและช่องทางผ่านสำนักงาน	กฟฉ.1				
	PEA, PEA Shop ฯลฯ					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4					
	5.2 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตามแผนงาน	หน่วยงาน				
	ปี 2559	ในสังกัด				
	กฟฉ.1 3 แห่ง	กฟฉ.1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40
- ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40
- ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น			หน่วยงาน				
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1	409	ราย/ปี	ในสังกัด				
	กฟจ.อุดรธานี	40	"	กฟผ.1				
	กฟจ.หนองคาย	38	"					
	กฟจ.ขอนแก่น	68	"					
	กฟจ.เลย	36	"					
	กฟจ.สกลนคร	18	"					
	กฟจ.นครพนม	17	"					
	กฟอ.ชุมแพ	30	"					
	กฟอ.กุมภวาปี	12	"					
	กฟอ.หนองหาน	14	"					
	กฟอ.พังโคน	11	"					
	กฟจ.หนองบัวลำภู	18	"					

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

**CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน**

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40
- ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40
- ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1				
	กฟผ.1 409 ราย/ปี					
	กฟผ.อุดรธานี 40 "					
	กฟผ.หนองคาย 38 "					
	กฟผ.ขอนแก่น 68 "					
	กฟผ.เลย 36 "					
	กฟผ.สกลนคร 18 "					
	กฟผ.นครพนม 17 "					
	กฟผ.ชุมแพ 30 "					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟอ.กุ่มกวางปี	12	"					
	กฟอ.หนองหาน	14	"					
	กฟอ.พังโคน	11	"					
	กฟจ.หนองบัวลำภู	18	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	23	"					
	กฟจ.บึงกาฬ	26	"					
	กฟจ.ขอนแก่น 2	37	"					
	กฟจ.อุดรธานี 2	21	"					
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์			หน่วยงาน				
(SEPA หมวด 3)	กฟจ.1	1	ครั้ง	ในสังกัด				
				กฟจ.1				
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้า			หน่วยงาน				
	ที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 20 ล้านบาทต่อเดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง			ในสังกัด				
(SEPA หมวด 3)	กฟจ.1	10	ราย	กฟจ.1				
	กฟจ.อุดรธานี - บริษัทไทยน้ำมันลำปะหลัง จำกัด	1			1			
	กฟจ.ขอนแก่น - บริษัทเซ็นทรัลพัฒนาขอนแก่น จำกัด	1				1		
	- บมจ.ฟินิซ์ พลัฟ แอนด์ เพเพอร์	1					1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
				1	2	3	4
	- บมจ.พนาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ริง	1			1		
กฟจ.เลข	- รัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว (เมืองแก่นท้าว)	1					1
	- บริษัท จ.เจริญมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1		1			
กฟจ.ขอนแก่น2	- มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1				1	
	- บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด	1			1		
	- บริษัท ขอนแก่นกลาสอินดัสทรี จำกัด	1		1			
กฟจ.อุดรธานี2	- บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	1					1
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.2 ดำเนินการขยายผลการลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS		หน่วยงาน				
	แจ้งค่าไฟฟ้า และข่าวสารต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับปี 2558		ในสังกัด				
	กฟจ.1	174,140 ราย	กฟจ.1				
	กฟจ.อุดรธานี	13,641 "					
	กฟจ.หนองคาย	15,240 "					
	กฟจ.ขอนแก่น	26,902 "					
	กฟจ.เลข	14,294 "					
	กฟจ.สกลนคร	10,579 "					
	กฟจ.นครพนม	16,715 "					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	กฟอ.ชุมแพ	7,927 "				
	กฟอ.กุมภวาปี	6,941 "				
	กฟอ.หนองหาน	4,827 "				
	กฟอ.พังโคน	8,055 "				
	กฟจ.หนองบัวลำภู	6,925 "				
	กฟอ.บ้านไผ่	10,499 "				
	กฟจ.บึงกาฬ	10,548 "				
	กฟจ.ขอนแก่น 2	11,713 "				
	กฟจ.อุดรธานี 2	9,336 "				
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.3 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	หน่วยงานในสังกัด				
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1				
8.แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี	8.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงานสำหรับ	หน่วยงาน				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40

ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
ประสิทธิภาพ (Environment)	โรงงานอุตสาหกรรม	ในสังกัด				
	กฟผ.1 6 แห่ง	กฟผ.1				
	1.บริษัท เค.เอส. โมลด์พาร์ท จำกัด					
	2.บริษัท ซุปเปอร์แพค พลาสติก จำกัด					
	3.โรงพยาบาลเลข					
	4.บริษัท ไกรเบสท์ ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง จำกัด					
	5.บริษัท พานาโซนิก แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด					
	6. อยู่ระหว่างการติดต่อเข้าร่วมโครงการ					
9.ระดับความสำเร็จของกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	9.1 สายงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 ร่วมจัดทำแผนงาน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันการเกิด	ในสังกัด				
	ข้อร้องเรียนแล้วเสร็จภายใน 30 มิ.ย.2559	กฟผ.1				
9.2 ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	9.2 ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 รายงานผลจัดทำแผนงาน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันการเกิด	ในสังกัด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40
- ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82.60
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86.00
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85.40
- ข้อร้องเรียนไม่มากกว่า 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	ข้อร้องเรียน	กฟผ.1				
	9.3 จำนวนข้อร้องเรียนจากทุกช่องทางต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 ควบคุมจำนวนข้อร้องเรียนจากทุกช่องทางต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	ในสังกัด				
	ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี	กฟผ.1				
	9.4 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 ควบคุมประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้าให้ได้ร้อยละ 100	ในสังกัด				
		กฟผ.1				

☐ ☐ ☐ ☐

☐ ☐ ☐ ☐

187 เรื่อง

12
หน่วยงานหลัก
กบส.
กบส.

)
)
)
)

)
)
)
)

87 เรื่อง

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.
กบด.

)
)
)
)

)
)
)
)

187 เรื่อง

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.

)
)
)
)

)
)
)
)

187 เรื่อง

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.

)
)
)
)

)
)
)
)

187 เรื่อง

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.

)
)
)
)

)
)
)
)

187 เรื่อง

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

-ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดุดังกล่าวไม่เคลื่อนไหวล่าช้าสมัยไปใช้งานตัดแปลง ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ.1 ร้อยละ 30	กฟผ.1				
	รวม กฟผ.1 30 ร้อยละ		30%	30%	30%	30%
	กฟผ.อุดรธานี 30 "					
	กฟผ.หนองคาย 30 "					
	กฟผ.ขอนแก่น 30 "					
	กฟผ.เลย 30 "					
	กฟผ.สกลนคร 30 "					
	กฟผ.นครพนม 30 "					
	กฟผ.ชุมแพ 30 "					
	กฟผ.กุมภวาปี 30 "					
	กฟผ.หนองหาน 30 "					
	กฟผ.พังโคน 30 "					
	กฟผ.หนองบัวลำภู 30 "					
	กฟผ.บ้านไผ่ 30 "					
	กฟผ.บึงกาฬ 30 "					
	กฟผ.ขอนแก่น 2 30 "					
	กฟผ.อุดรธานี 2 30 "					
	(คณะทำงานการบริหารพัสดุ จะเป็นผู้กำหนดค่าเป้าหมาย)					

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

-ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.2(1) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน จบผู้ใช้ไฟ (จบ C)			หน่วยงาน				
	ในส่วน กฟฉ.1 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559 ที่มีการ			ในสังกัด				
	เปิดงานแล้วภายในไตรมาส 1-2 (จบผู้ใช้ไฟทุกประเภท)			กฟฉ.1				
	กฟฉ.1	มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2559						
		ที่มีการปิดงานแล้วภายในไตรมาส 1-2 ให้ได้ 90%						
	รวม กฟฉ.1	2,882	งาน		90%	90%	90%	90%
	กฟฉ.อุดรธานี	208	"					
	กฟฉ.หนองคาย	242	"					
	กฟฉ.ขอนแก่น	215	"					
	กฟฉ.เลย	242	"					
	กฟฉ.สกลนคร	220	"					
	กฟฉ.นครพนม	218	"					
	กฟอ.ชุมแพ	158	"					
	กฟอ.กุมภวาปี	115	"					
	กฟอ.หนองหาน	144	"					
	กฟอ.พังโคน	213	"					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู	142	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	262	"					
	กฟฉ.บึงกาฬ	139	"					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2	199	"					
	กฟฉ.อุดรธานี 2	165	"					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
				1	2	3	4
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.2(2) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ (งบ C) ในส่วน กฟฉ.1 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559 ที่มีกร เปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4 (งบผู้ใช้ไฟทุกประเภท)		หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2559 ที่มีกรปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%						
	รวม กฟฉ.1	30 %				30%	30%
	กฟฉ.อุดรธานี	30 "					
	กฟฉ.หนองคาย	30 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น	30 "					
	กฟฉ.เลย	30 "					
	กฟฉ.สกลนคร	30 "					
	กฟฉ.นครพนม	30 "					
	กฟอ.ชุมแพ	30 "					
	กฟอ.กุมภวาปี	30 "					
	กฟอ.หนองหาน	30 "					
	กฟอ.พังโคน	30 "					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู	30 "					
	กฟอ.บ้านไผ่	30 "					
	กฟฉ.บึงกาฬ	30 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2	30 "					
	กฟฉ.อุดรธานี 2	30 "					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบลงทุน (I) งบโครงการ เช่น คฟม, คฟก. และ คขก. ในส่วน กฟฉ.1 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2558	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 ให้ได้ 100%					
	รวม กฟฉ.1 112 งาน		100%	100%	100%	100%
	กฟฉ.อุดรธานี 27 "					
	กฟฉ.หนองคาย 8 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น 11 "					
	กฟฉ.เลย 10 "					
	กฟฉ.สกลนคร 22 "					
	กฟฉ.นครพนม 19 "					
	กฟอ.ชุมแพ 2 "					
	กฟอ.กุมภวาปี 0 "					
	กฟอ.หนองหาน 0 "					
	กฟอ.พังโคน 1 "					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู 0 "					
	กฟอ.บ้านไผ่ 5 "					
	กฟฉ.บึงกาฬ 1 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2 0 "					
	กฟฉ.อุดรธานี 2 6 "					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
				1	2	3	4
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบลงทุน (I)		หน่วยงาน				
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	งบโครงการ เช่น คฟม, คฟก, และ คชก. ในส่วน กฟฉ.1 ดำเนินการ		ในสังกัด				
	งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2558		กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2558 ให้ได้ 90%						
	รวม กฟฉ.1	793 งาน		90%	90%	90%	90%
	กฟฉ.อุดรธานี	65 "					
	กฟฉ.หนองคาย	39 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น	27 "					
	กฟฉ.เลย	87 "					
	กฟฉ.สกลนคร	72 "					
	กฟฉ.นครพนม	58 "					
	กฟอ.ชุมแพ	31 "					
	กฟอ.กุมภวาปี	35 "					
	กฟอ.หนองหาน	22 "					
	กฟอ.พังโคน	72 "					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู	43 "					
	กฟอ.บ้านไผ่	85 "					
	กฟฉ.บึงกาฬ	66 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2	37 "					
	กฟฉ.อุดรธานี 2	54 "					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover μ
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบลงทุน (I)	หน่วยงาน				
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	งบโครงการ เช่น คฟม, คฟก. และ คชก. ในส่วน กฟผ.1 ดำเนินการ	ในสังกัด				
	งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559	กฟผ.1				
	กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ 50%					
	รวม กฟผ.1 1,206 งาน		50%	50%	50%	50%
	กฟผ.อุดรธานี 123 "					
	กฟผ.หนองคาย 70 "					
	กฟผ.ขอนแก่น 88 "					
	กฟผ.เลย 114 "					
	กฟผ.สกลนคร 32 "					
	กฟผ.นครพนม 146 "					
	กฟผ.ชุมแพ 126 "					
	กฟผ.กุมภวาปี 49 "					
	กฟผ.หนองหาน 60 "					
	กฟผ.พังโคน 74 "					
	กฟผ.หนองบัวลำภู 80 "					
	กฟผ.บ้านไผ่ 73 "					
	กฟผ.บึงกาฬ 46 "					
	กฟผ.ขอนแก่น 2 91 "					

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

-ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

1

1

[illegible]

1

J

[illegible]

1

1

[illegible]

1

1

[illegible]

1

1

[illegible]

1

1

[illegible]

1

1

[illegible]

1

1

[illegible]

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ไม่มากกว่า 5.26 ครั้ง/
- ไม่มากกว่า 1.661 ครั้ง
- ไม่มากกว่า 150.54 นา
- ไม่มากกว่า 24.258 นา

- ไม่มากกว่า 5.34 ครั้ง/
- ไม่มากกว่า 1.827 ครั้ง
- ไม่มากกว่า 161.96 นาที
- ไม่มากกว่า 25.590 นาที

[illegible]

--	--	--	--	--	--	--

ราย/ปี

/ราย/ปี

ที่/ราย/ปี

ที่/ราย/ปี

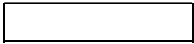
ราย/ปี

/ราย/ปี

ท/ราย/ปี

ที่/ราย/ปี

[illegible]



[illegible]

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี	หน่วยงาน				
	ของมิเตอร์ประเภทบ้านอยู่อาศัย	ในสังกัด				
	กฟฉ.1 662,210 เครื่อง	กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1 662,210 เครื่อง		220,737	220,737	220,736	
	กฟจ.อุดรธานี 55,480 "		18,493	18,493	18,494	
	กฟจ.หนองคาย 45,500 "		15,167	15,167	15,166	
	กฟจ.ขอนแก่น 50,930 "		16,977	16,977	16,976	
	กฟจ.เลย 68,860 "		22,953	22,953	22,954	
	กฟจ.สกลนคร 48,930 "		16,310	16,310	16,310	
	กฟจ.นครพนม 62,790 "		20,930	20,930	20,930	
	กฟอ.ชุมแพ 36,120 "		12,040	12,040	12,040	
	กฟอ.กุมภวาปี 20,590 "		6,863	6,863	6,864	
	กฟอ.หนองหาน 29,280 "		9,760	9,760	9,760	
	กฟอ.พังโคน 49,480 "		16,493	16,493	16,494	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 41,920 "		13,973	13,973	13,974	
	กฟอ.บ้านไผ่ 46,320 "		15,440	15,440	15,440	
	กฟจ.บึงกาฬ 34,290 "		11,430	11,430	11,430	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 37,620 "		12,540	12,540	12,540	
	กฟจ.อุดรธานี 2 34,100 "		11,367	11,367	11,366	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.3.1 ตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย (รหัส 88,89)	หน่วยงาน				
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด				
		กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1 100 %		100%	100%	100%	100%
	กฟฉ.อุดรธานี 100 "					
	กฟฉ.หนองคาย 100 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น 100 "					
	กฟฉ.เลย 100 "					
	กฟฉ.สกลนคร 100 "					
	กฟฉ.นครพนม 100 "					
	กฟอ.ชุมแพ 100 "					
	กฟอ.กุมภวาปี 100 "					
	กฟอ.หนองหาน 100 "					
	กฟอ.พังโคน 100 "					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู 100 "					
	กฟอ.บ้านไผ่ 100 "					
	กฟฉ.บึงกาฬ 100 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2 100 "					
	กฟฉ.อุดรธานี 2 100 "					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.3.2 ตรวจสอบมิเตอร์ หน่วยเท่ากัน 3 เดือน			หน่วยงาน				
	กฟฉ.1 100%			ในสังกัด				
				กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	100	%		100%	100%	100%	100%
	กฟฉ.อุตรธานี	100	"					
	กฟฉ.หนองคาย	100	"					
	กฟฉ.ขอนแก่น	100	"					
	กฟฉ.เลย	100	"					
	กฟฉ.สกลนคร	100	"					
	กฟฉ.นครพนม	100	"					
	กฟอ.ชุมแพ	100	"					
	กฟอ.กุมภวาปี	100	"					
	กฟอ.หนองหาน	100	"					
	กฟอ.พังโคน	100	"					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู	100	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	100	"					
	กฟฉ.บึงกาฬ	100	"					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2	100	"					
	กฟฉ.อุตรธานี 2	100	"					

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

(Internal Process)

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน				
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง+สถิติมิเตอร์ละเมิดปีก่อน)	ในสังกัด				
	กฟฉ.1 500 เครื่อง	กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1 500 เครื่อง		167	167	166	
	กฟจ.อุดรธานี 49 "		16	16	17	
	กฟจ.หนองคาย 54 "		18	18	18	
	กฟจ.ขอนแก่น 73 "		24	24	25	
	กฟจ.เลย 80 "		27	27	26	
	กฟจ.สกลนคร 24 "		8	8	8	
	กฟจ.นครพนม 45 "		15	15	15	
	กฟอ.ชุมแพ 29 "		10	10	9	
	กฟอ.กุมภวาปี 11 "		4	4	3	
	กฟอ.หนองหาน 9 "		3	3	3	
	กฟอ.พังโคน 19 "		6	6	7	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 39 "		13	13	13	
	กฟอ.บ้านไผ่ 22 "		7	7	8	
	กฟจ.บึงกาฬ 20 "		7	7	6	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 12 "		4	4	4	
	กฟจ.อุดรธานี 2 14 "		5	5	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.5 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	หน่วยงาน				
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	ในสังกัด				
	กฟฉ.1 2,453 เครื่อง	กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1 2,453 เครื่อง		818	818	817	
	กฟฉ.อุดรธานี 169 "		56	56	57	
	กฟฉ.หนองคาย 132 "		44	44	44	
	กฟฉ.ขอนแก่น 181 "		60	60	61	
	กฟฉ.เลย 225 "		75	75	75	
	กฟฉ.สกลนคร 229 "		76	76	77	
	กฟฉ.นครพนม 356 "		119	119	118	
	กฟอ.ชุมแพ 155 "		52	52	51	
	กฟอ.กุมภวาปี 82 "		27	27	28	
	กฟอ.หนองหาน 93 "		31	31	31	
	กฟอ.พังโคน 182 "		61	61	60	
	กฟฉ.หนองบัวลำภู 135 "		45	45	45	
	กฟอ.บ้านไผ่ 154 "		51	51	52	
	กฟฉ.บึงกาฬ 177 "		59	59	59	
	กฟฉ.ขอนแก่น 2 93 "		31	31	31	
	กฟฉ.อุดรธานี 2 90 "		30	30	30	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
				1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น						
	กฟฉ.1 11,488 เครื่อง						
	รวม กฟฉ.1 11,488 เครื่อง			3829	3829	3,830	
	กฟฉ.อุดรธานี 1,068 "			356	356	356	
	กฟฉ.หนองคาย 1,064 "			355	355	354	
	กฟฉ.ขอนแก่น 876 "			292	292	292	
	กฟฉ.เลย 1,197 "			399	399	399	
	กฟฉ.สกลนคร 669 "			223	223	223	
	กฟฉ.นครพนม 1,147 "			382	382	383	
	กฟอ.ชุมแพ 808 "			269	269	270	
	กฟอ.กุมภวาปี 553 "			184	184	185	
	กฟอ.หนองหาน 503 "			168	168	167	
	กฟอ.พังโคน 835 "			278	278	279	
	กฟฉ.หนองบัวลำภู 732 "			244	244	244	
	กฟอ.บ้านไผ่ 908 "			303	303	302	
	กฟฉ.บึงกาฬ 373 "			124	124	125	
	กฟฉ.ขอนแก่น 2 313 "			104	104	105	
	กฟฉ.อุดรธานี 2 442 "			147	147	148	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	- ไฟสาธารณะต่อตรง(ตรวจนับจำนวนดวงโคมต่อตรงปีละ 1 ครั้ง)					
	กฟฉ.1 74,879 ดวงโคม					
	รวม กฟฉ.1 74,879 ดวง โคม		24960	24960	24,959	
	กฟฉ.อุดรธานี 1143 "		381	381	381	
	กฟฉ.หนองคาย 2583 "		861	861	861	
	กฟฉ.ขอนแก่น 2805 "		935	935	935	
	กฟฉ.เลย 15137 "		5046	5046	5,045	
	กฟฉ.สกลนคร 9772 "		3257	3257	3,258	
	กฟฉ.นครพนม 5175 "		1725	1725	1,725	
	กฟอ.ชุมแพ 6765 "		2255	2255	2,255	
	กฟอ.กุมภวาปี 336 "		112	112	112	
	กฟอ.หนองหาน 1562 "		521	521	520	
	กฟอ.พังโคน 3760 "		1253	1253	1,254	
	กฟฉ.หนองบัวลำภู 1763 "		588	588	587	
	กฟอ.บ้านไผ่ 3421 "		1140	1140	1,141	
	กฟฉ.บึงกาฬ 18769 "		6256	6256	6,257	
	กฟฉ.ขอนแก่น 2 745 "		248	248	249	
	กฟฉ.อุดรธานี 2 1143 "		381	381	381	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)	หน่วยงาน				
	กฟฉ.1 11,100 เครื่อง	ในสังกัด				
		กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1 11,100 เครื่อง		3,700	3,700	3,700	
	กฟฉ.อุตรธานี 1,100 "		367	367	366	
	กฟฉ.หนองคาย 600 "		200	200	200	
	กฟฉ.ขอนแก่น 900 "		300	300	300	
	กฟฉ.เลย 600 "		200	200	200	
	กฟฉ.สกลนคร 800 "		267	267	266	
	กฟฉ.นครพนม 1,200 "		400	400	400	
	กฟอ.ชุมแพ 750 "		250	250	250	
	กฟอ.กุมภวาปี 400 "		133	133	134	
	กฟอ.หนองหาน 600 "		200	200	200	
	กฟอ.พังโคน 550 "		183	183	184	
	กฟฉ.หนองบัวลำภู 1,050 "		350	350	350	
	กฟอ.บ้านไผ่ 1,150 "		383	383	384	
	กฟฉ.บึงกาฬ 600 "		200	200	200	
	กฟฉ.ขอนแก่น 2 350 "		117	117	116	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟจ.อุดรธานี 2	450	"		150	150	150	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.7.1 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปิละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟจ.1 74 เครื่อง			กฟจ.1				
	รวม กฟจ.1	74	เครื่อง		42	32		
	กฟจ.อุดรธานี	-	"		-	-		
	กฟจ.หนองคาย	-	"		-	-		
	กฟจ.ขอนแก่น	18	"		9	9		
	กฟจ.เลย	7	"		4	3		
	กฟจ.สกลนคร	2	"		2	-		
	กฟจ.นครพนม	6	"		6	-		
	กฟอ.ชุมแพ	17	"		9	8		
	กฟอ.กุมภวาปี	8	"		4	4		
	กฟอ.หนองหาน	-	"		-	-		
	กฟอ.พังโคน	-	"		-	-		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	-	"		-	-		
	กฟอ.บ้านไผ่	16	"		8	8		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	กฟจ.บึงกาฬ - "		-	-		
	กฟจ.ขอนแก่น 2 - "		-	-		
	กฟจ.อุดรธานี 2 - "		-	-		
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่าง กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1 119 เครื่อง	กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1 119 เครื่อง		58	61		
	กฟจ.อุดรธานี 5 "		2	3		
	กฟจ.หนองคาย 18 "		9	9		
	กฟจ.ขอนแก่น 1 "		1	-		
	กฟจ.เดช 8 "		4	4		
	กฟจ.สกลนคร 7 "		3	4		
	กฟจ.นครพนม 3 "		1	2		
	กฟอ.ชุมแพ 11 "		5	6		
	กฟอ.กุมภวาปี 18 "		9	9		
	กฟอ.หนองหาน 14 "		7	7		
	กฟอ.พังโคน 8 "		4	4		
	กฟจ.หนองบัวลำภู 10 "		5	5		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟอ.บ้านไผ่	4	"		2	2		
	กฟจ.บึงกาฬ	7	"		3	4		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	4	"		2	2		
	กฟจ.อุดรธานี 2	1	"		1	-		
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.8 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง 2 ครั้ง/ ต่อปี (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1 67 เครื่อง			กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	67	เครื่อง		30	37		
	กฟจ.อุดรธานี	7	"		4	3		
	กฟจ.หนองคาย	5	"		3	2		
	กฟจ.ขอนแก่น	10	"		5	5		
	กฟจ.เลย	4	"		2	2		
	กฟจ.สกลนคร	2	"		1	1		
	กฟจ.นครพนม	5	"		2	3		
	กฟอ.ชุมแพ	7	"		3	4		
	กฟอ.กุมภวาปี	2	"			2		
	กฟอ.หนองหาน	2	"			2		
	กฟอ.พังโคน	5	"		3	2		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟจ.หนองบัวลำภู	3	"			3		
	กฟอ.บ้านไผ่	5	"		3	2		
	กฟจ.บึงกาฬ	2	"		1	1		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	2	"			2		
	กฟจ.อุดรธานี 2	6	"		3	3		
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.9 ตรวจสอบ และบำรุงรักษามิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง			หน่วยงาน				
	กฟฉ.1	4,866	เครื่อง	ในสังกัด				
				กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	4,866	เครื่อง		1622	1622	1,622	
	กฟจ.อุดรธานี	403	"		134	134	135	
	กฟจ.หนองคาย	275	"		92	92	91	
	กฟจ.ขอนแก่น	1,416	"		472	472	472	
	กฟจ.เลย	492	"		164	164	164	
	กฟจ.สกลนคร	418	"		139	139	140	
	กฟจ.นครพนม	202	"		67	67	68	
	กฟอ.ชุมแพ	132	"		44	44	44	
	กฟอ.กุมภวาปี	165	"		55	55	55	
	กฟอ.หนองหาน	114	"		38	38	38	
	กฟอ.พังโคน	156	"		52	52	52	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟจ.หนองบัวลำภู	231	"		77	77	77	
	กฟอ.บ้านไผ่	317	"		106	106	105	
	กฟจ.บึงกาฬ	141	"		47	47	47	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	329	"		110	110	109	
	กฟจ.อุดรธานี 2	75	"		25	25	25	
	4.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน			หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1	100	%	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 58) (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1	1,048	เครื่อง	กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	1,048	เครื่อง		349	349	350	
	กฟจ.อุดรธานี	102	"		34	34	34	
	กฟจ.หนองคาย	110	"		37	37	36	
	กฟจ.ขอนแก่น	136	"		45	45	46	
	กฟจ.เลย	84	"		28	28	28	
	กฟจ.สกลนคร	49	"		16	16	17	
	กฟจ.นครพนม	106	"		35	35	36	
	กฟอ.ชุมแพ	62	"		21	21	20	
	กฟอ.กุมภวาปี	30	"		10	10	10	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟอ.หนองหาน	22	"		7	7	8	
	กฟอ.พังโคน	35	"		12	12	11	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	45	"		15	15	15	
	กฟอ.บ้านไผ่	50	"		17	17	16	
	กฟจ.บึงกาฬ	58	"		19	19	20	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	89	"		30	30	29	
	กฟจ.อุดรธานี 2	70	"		23	23	24	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)(สถานะสิ้นปี 58 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			หน่วยงาน				
				ในสังกัด				
	กฟฉ.1 3,812 เครื่อง			กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	3,812	เครื่อง		1271	1271	1,270	
	กฟจ.อุดรธานี	487	"		162	162	163	
	กฟจ.หนองคาย	406	"		135	135	136	
	กฟจ.ขอนแก่น	286	"		95	95	96	
	กฟจ.เลย	384	"		128	128	128	
	กฟจ.สกลนคร	235	"		78	78	79	
	กฟจ.นครพนม	444	"		148	148	148	
	กฟอ.ชุมแพ	253	"		84	84	85	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟอ.กุ่มกาวปี	98	"		33	33	32	
	กฟอ.หนองหาน	39	"		13	13	13	
	กฟอ.พังโคน	202	"		67	67	68	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	136	"		45	45	46	
	กฟอ.บ้านไผ่	237	"		79	79	79	
	กฟจ.บึงกาฬ	166	"		55	55	56	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	183	"		61	61	61	
	กฟจ.อุดรธานี 2	256	"		85	85	86	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.13 สับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุดทุกเครื่อง และบันทึกข้อมูล เข้า ระบบ SAP			หน่วยงาน				
	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันตรวจพบ (มิเตอร์ 06 จากโปรแกรม LAI)			ในสังกัด				
	กฟฉ.1 100%			กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	100	%		100%	100%	100%	100%
	กฟจ.อุดรธานี	100	"					
	กฟจ.หนองคาย	100	"					
	กฟจ.ขอนแก่น	100	"					
	กฟจ.เลย	100	"					
	กฟจ.สกลนคร	100	"					
	กฟจ.นครพนม	100	"					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟอ.ชุมแพ	100	"					
	กฟอ.กุมภวาปี	100	"					
	กฟอ.หนองหาน	100	"					
	กฟอ.พังโคน	100	"					
	กฟจ.หนองบัวลำภู	100	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	100	"					
	กฟจ.บึงกาฬ	100	"					
	กฟจ.ขอนแก่น 2	100	"					
	กฟจ.อุดรธานี 2	100	"					
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน			หน่วยงาน ในสังกัด				
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ			กฟฉ.1				
	กฟฉ.1	100%			100%	100%	100%	100%
	- มิเตอร์ชำรุด	100%						
	รวม กฟฉ.1	31,257	เครื่อง		10419	10419	10,419	
	กฟจ.อุดรธานี	2,345	"		782	782	781	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟจ.หนองคาย	2,024	"		675	675	674	
	กฟจ.ขอนแก่น	2,056	"		685	685	686	
	กฟจ.เลย	2,550	"		850	850	850	
	กฟจ.สกลนคร	2,995	"		998	998	999	
	กฟจ.นครพนม	3,644	"		1215	1215	1,214	
	กฟอ.ชุมแพ	1,466	"		489	489	488	
	กฟอ.กุมภวาปี	1,154	"		385	385	384	
	กฟอ.หนองหาน	1,343	"		448	448	447	
	กฟอ.พังโคน	2,261	"		754	754	753	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	1,858	"		619	619	620	
	กฟอ.บ้านไผ่	2,403	"		801	801	801	
	กฟจ.บึงกาฬ	1,879	"		626	626	627	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	1,919	"		640	640	639	
	กฟจ.อุดรธานี 2	1,360	"		453	453	454	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ละเมิด	100%						
	รวม กฟฉ.1	168	เครื่อง		56	56	56	
	กฟจ.อุดรธานี	30	"		10	10	10	
	กฟจ.หนองคาย	9	"		3	3	3	
	กฟจ.ขอนแก่น	45	"		15	15	15	
	กฟจ.เลย	5	"		2	2	1	
	กฟจ.สกลนคร	6	"		2	2	2	
	กฟจ.นครพนม	1	"		0	0	1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- 4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....
- 7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟอ.ชุมแพ	9	"		3	3	3	
	กฟอ.กุมภวาปี	9	"		3	3	3	
	กฟอ.หนองหาน	8	"		3	3	2	
	กฟอ.พังโคน	7	"		2	2	3	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	13	"		4	4	5	
	กฟอ.บ้านไผ่	11	"		4	4	3	
	กฟจ.บึงกาฬ	0	"		0	0	0	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	14	"		5	5	4	
	กฟจ.อุดรธานี 2	1	"		0	0	1	
5. Technical Loss	5.1 งาน Balance Load			หน่วยงาน				
	5.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase			ในสังกัด				
	เกิน 10% ขึ้นไป ** (จำนวน 5 MW ขึ้นไป)			กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 25 Feeder				100%	100%	100%	100%
	(THA02,04,05,06,SOA05,07,09,KKA04,13,KKC01,05,STT05,NSG01,NNA01,07,UDA04,							
	UDC02,05,LEA04,07,KRA07,SEK01,POA01,BDH01,SBR10)							

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

(Internal Process)

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

- ไม่มากกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟจ.เลข	180	"					
	กฟจ.สกลนคร	126	"					
	กฟจ.นครพนม	207	"					
	กฟอ.ชุมแพ	223	"					
	กฟอ.กุมภวาปี	92	"					
	กฟอ.หนองหาน	125	"					
	กฟอ.พังโคน	109	"					
	กฟจ.หนองบัวลำภู	220	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	123	"					
	กฟจ.บึงกาฬ	107	"					
	กฟจ.ขอนแก่น 2	158	"					
	กฟจ.อุดรธานี 2	130	"					
5. Technical Loss (ต่อ)	5.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย			หน่วยงาน				
	5.2.1 ก่อสร้างปรับปรุงเสริมหม้อแปลง (kVA.)			ในสังกัด				
	กฟฉ.1 15000 kVA			กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	15,000	kVA.		5000	5000	5,000	
	กฟจ.อุดรธานี	1,430	"		477	477	476	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟจ.หนองคาย	620	"		207	207	206	
	กฟจ.ขอนแก่น	1,000	"		333	333	334	
	กฟจ.เลย	1,590	"		530	530	530	
	กฟจ.สกลนคร	800	"		267	267	266	
	กฟจ.นครพนม	710	"		237	237	236	
	กฟอ.ชุมแพ	850	"		283	283	284	
	กฟอ.กุมภวาปี	610	"		203	203	204	
	กฟอ.หนองหาน	780	"		260	260	260	
	กฟอ.พังโคน	750	"		250	250	250	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	350	"		117	117	116	
	กฟอ.บ้านไผ่	1,900	"		633	633	634	
	กฟจ.บึงกาฬ	1,310	"		437	437	436	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	1,120	"		373	373	374	
	กฟจ.อุดรธานี 2	1,180	"		393	393	394	
5. Technical Loss (ต่อ)	5.2.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง							
	กฟฉ.1 150 วงจร-กม.							
	รวม กฟฉ.1	150.00	วงจร-กม.					
	กฟจ.อุดรธานี	29.82	"					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟจ.หนองคาย	8.56	"					
	กฟจ.ขอนแก่น	8.61	"					
	กฟจ.เลย	18.00	"					
	กฟจ.สกลนคร	18.89	"					
	กฟจ.นครพนม	19.01	"					
	กฟอ.ชุมแพ	2.21	"					
	กฟอ.กุมภวาปี	3.80	"					
	กฟอ.หนองหาน	6.22	"					
	กฟอ.พังโคน	9.14	"					
	กฟจ.หนองบัวลำภู	-	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	14.81	"					
	กฟจ.บึงกาฬ	4.58	"					
	กฟจ.ขอนแก่น 2	0.16	"					
	กฟจ.อุดรธานี 2	6.19	"					
5. Technical Loss (ต่อ)	5.2.3 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ							
	กฟจ.1 120 วงจร-กม.							
	รวม กฟจ.1	120.00	วงจร-กม.				120	

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่าร้อยละ

[illegible]

.....

.....

12 หน่วยงาน หลัก
กกก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
6. แผนการใช้ข้อมูล GIS	6.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน				
	3 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด				
	กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟภ.1	97%	97%	97%	97%
	6.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน				
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	ในสังกัด				
	กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟภ.1	97%	97%	97%	97%
	6.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	หน่วยงาน				
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	ในสังกัด				
	กฟภ.1 ตามจำนวนที่ กฟภ.กำหนดข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อ	กฟภ.1	100%	100%	100%	100%
	เปรียบเทียบกับระบบ SCADA					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอน

และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

12 หน่วยงาน หลัก
กวว.
กวว.
กวว.

12 หน่วยงาน หลัก

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า 10,181 ครั้ง

[illegible]

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

(Internal Process)

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า 10,181 ครั้ง

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
-

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 10,181 ครั

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
				1	2	3	4
8. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร	8.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)		หน่วยงาน				
	กฟฉ.1	260 ครั้วเรือน	ในสังกัด				
			กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	260 ครั้วเรือน					
	กฟฉ.อุดรธานี	0 "					
	กฟฉ.หนองคาย	6 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น	12 "					
	กฟฉ.เลย	0 "					
	กฟฉ.สกลนคร	103 "					
	กฟฉ.นครพนม	0 "					
	กฟอ.ชุมแพ	24 "					
	กฟอ.กุมภวาปี	0 "					
	กฟอ.หนองหาน	8 "					
	กฟอ.พังโคน	28 "					
	กฟฉ.หนองบัวลำภู	0 "					
	กฟอ.บ้านไผ่	52 "					
	กฟฉ.บึงกาฬ	8 "					
	กฟฉ.ขอนแก่น 2	6 "					
	กฟฉ.อุดรธานี 2	13 "					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 10,181 ครัว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

12 หน่วยงาน หลัก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน ((Guaranteed Standard)

- กระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน

- กระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน

- กระบวนการงานการโอนข้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน

หลักทรัพย์ค่าประกัน (P9)

- กระบวนการงานการย้ายถิ่นหลักประกันการใช้

ไฟฟ้า (P10)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
9. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อ ตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	9.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	หน่วยงาน				
	กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟฟ. นาร่อง	ในสังกัด				
	กฟผ.1 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1				
9. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อ ตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	9.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR	หน่วยงาน				
	(Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง	ในสังกัด				
	กฟผ.1 2 ครั้ง	กฟผ.1				
9.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA P1 - P11 และแนวทาง ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน ธ.ค.59 ต่อ คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ	กฟผ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 กระบวนการ	หน่วยงาน				
		ในสังกัด				
		กฟผ.1				
	กฟผ.1 1 กระบวนการ					

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน ((Guaranteed Standard)

- กระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน

- กระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน

- กระบวนการงานการโอนข้อใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน

หลักทรัพย์ค่าประกัน (P9)

- กระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้

ไฟฟ้า (P10)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.
กบด.

12
หน่วยงานหลัก
กบด.
กปบ.

12 หน่วยงาน หลัก

และเทคโนโลยี

IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

และเทคโนโลยี

IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม
และเทคโนโลยี

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

[illegible]

[illegible]

12 หน่วยงาน หลัก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร SEPA หมวด 5	1.1 ให้ทุกหน่วยงาน กอง/กฟฟ. คิดป้ายวัฒนธรรมองค์กร และ คำนึงร่วมภายในหน่วยงานทุกกอง / กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย.	หน่วยงาน				
	กฟฉ.1 123 แห่ง	ในสังกัด กฟฉ.1				
		ฟวธ.(ก2)				
	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน	หน่วยงาน				
	- ประกวดบทความเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร PEA	ในสังกัด				
	(ช่วยเหลือ เกื้อกูล) (ทุกแผนกส่งอย่างน้อย 1 บทความ (จำนวน 1 หน้ากระดาษ A4) คัดเลือกตัวแทน กอง/ กฟฟ. เพื่อประกวดระดับเขต)	กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 1 ครั้ง 238 บทความ				238	
	สนง.เขต 51 บทความ				51	
	- กฟจ.อุดรธานี 17 บทความ				17	
	- กฟจ.อุดรธานี 2 (นิติโย) 10 บทความ				10	
	- กฟจ.ขอนแก่น 14 บทความ				14	
	- กฟจ.ขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) 11 บทความ				11	
	- กฟจ.เลย 16 บทความ				16	
	- กฟจ.นครพนม 16 บทความ				16	
	- กฟจ.สกลนคร 10 บทความ				10	
	- กฟจ.หนองคาย 13 บทความ				13	
	- กฟจ.หนองบัวลำภู 13 บทความ				13	
	- กฟจ.บึงกาฬ 10 บทความ				10	
	- กฟอ.บ้านไผ่ 16 บทความ				16	
	- กฟอ.ชุมแพ 13 บทความ				13	
	- กฟอ.พังโคน 13 บทความ				13	
	- กฟอ.หนองหาน 9 บทความ				9	
	- กฟอ.กุมภวาปี 6 บทความ				6	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (ต่อ)	1.3 จัดทำแผนการจัดการความรู้ของ กฟผ. ประจำปี 2559	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 - 4	ในสังกัด				
		กฟผ.1				
	1.4 ส่งเสริมให้พนักงานจัดทำไฟล์ความรู้ (OPL, OPK, OPA, Clip VDO) และเพื่อนำไปแชร์ใน KM Center อย่างน้อย 50 ไฟล์/ เขต	หน่วยงาน				
		ในสังกัด				
		กฟผ.1				
	กฟผ.1 50 ไฟล์					
	หมายเหตุ : OPL = One Point Lesson					
	: OPK = One Point Knowledge					
	: OPA = One Point Article					
	กฟผ.1 50 บทความ			50		
	สนง.เขต 20 บทความ			20		
	- กฟจ.อุดรธานี 2 บทความ			2		
	- กฟจ.อุดรธานี 2 (นิตโย) 2 บทความ			2		
	- กฟจ.ขอนแก่น 2 บทความ			2		
	- กฟจ.ขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) 2 บทความ			2		
	- กฟจ.เลย 2 บทความ			2		
	- กฟจ.นครพนม 2 บทความ			2		
	- กฟจ.สกลนคร 2 บทความ			2		
	- กฟจ.หนองคาย 2 บทความ			2		
	- กฟจ.หนองบัวลำภู 2 บทความ			2		
	- กฟจ.บึงกาฬ 2 บทความ			2		
	- กฟอ.บ้านไผ่ 2 บทความ			2		
	- กฟอ.ชุมแพ 2 บทความ			2		
	- กฟอ.พังโคน 2 บทความ			2		
	- กฟอ.หนองหาน 2 บทความ			2		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

49

49

[illegible]

59

59

[illegible]

॥१॥

[illegible]

หน้า

หน้า

12 หน่วยงาน หลัก

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

[illegible]

12

หน่วยงาน
หลัก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตาม
นโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน				
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด				
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟฉ.1				
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT,					
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย					
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent					
	กฟฉ.1 113 แห่ง					
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.2 กฟข. ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัย	หน่วยงาน				
	(ตามแผนข้อ 6.1) และประกวด หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้าน	ในสังกัด				
	ความปลอดภัยประจำปี 2559 ภายในเดือนสิงหาคม 2559	กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 42 แห่ง					
5.3 สายงาน การไฟฟ้าภาค 2 ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย	ของ ภาค 2 ประจำปี 2559 ดำเนินการภายในเดือน กันยายน 2559	หน่วยงาน				
		ในสังกัด				
	กฟฉ.1 ภายในเดือน กันยายน 2559	กฟฉ.1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตาม
นโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	หน่วยงาน ในสังกัด				
	6.1.1 รายงานผลการตรวจสอบ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) ภายใน เดือนพฤษภาคม 2559	กฟฉ.1				
	6.1.2 ดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4					
	6.2 จัดทำโครงการนำร่อง การรายงานจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่านทาง Social Media โดย กฟฉ. 2	หน่วยงาน ในสังกัด				
		กฟฉ.1				
	6.3 กฟข. ตรวจสอบและดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย เช่น พรบ. จราจร,พรบ. รถยนต์, พรบ. ทางหลวง,พรบ. ขนส่งทางบก รายงานผลการตรวจสอบ ภายในไตรมาส 1	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1	1 ครั้ง				
	6.4 ตรวจสอบ, ซ่อมแซม และปรับปรุงระบบไฟฟ้าและระบบสายดิน ภายในโรงเรียน (อนุบาล, ประถม ฯลฯ) กฟฟ. 1-3 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 โรงเรียนภายในไตรมาส 3	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1	84 แห่ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตาม
นโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.2 ปรับปรุงพัฒนาสำนักงาน กฟฟ. ให้เป็น Smart Office	หน่วยงาน				
	กฟผ.1	ในสังกัด				
		กฟผ.1				
	7.3 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ ของ กฟฟ.ชั้น 1-3	หน่วยงาน				
	กฟฟ.อุดรรวมงานละ 1 กม.	ในสังกัด				
	กฟผ.1 15 กม.	กฟผ.1				
	7.4 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กร จำนวน 3 โครงการ	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 1 โครงการ	ในสังกัด				
		กฟผ.1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
8. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	8.1 ประกวดผู้บริหารหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัยทุก กฟฟ. (กฟข.,กฟภ.,กฟส.,กฟย.)	หน่วยงาน ในสังกัด				
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม และผลการดำเนินงาน ($\sqrt{DI}$))	กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2559					
	8.2 ประกวดด้านความปลอดภัยระดับกลุ่มงาน Hotline, ก่อสร้าง, แก้ไฟ,ยานพาหนะ	หน่วยงาน ในสังกัด				
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม)	กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2559					
	8.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร “ การปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัยและการนำรถยนต์ออกปฏิบัติงาน” ให้แก่	หน่วยงาน ในสังกัด				
	พนักงานช่างควบคุมงานก่อสร้าง,พนักงานอยู่เวรแก้	กฟฉ.1				
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องประจำ กฟภ., กฟส.และ กฟย. ทุกแห่ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง					
	กฟฉ.1 200 คน		50	50	50	50
8. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร(ต่อ)	8.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ (กฟภ./กฟข. ปีละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1 16 แห่ง	กฟฉ.1			16	
	8.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร “ มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์ และสายไฟฟ้าภายในอาคาร ” ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1 100 คน	กฟฉ.1				
9. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	9.1 จัดหา voltage detector , short ground , ไมซ์กฟิวส์ และวิทยุ สื่อสารทุก กฟภ.,กฟส.,กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ หน่วยงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 113 แห่ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
9. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	9.2 จัดหา บ้าย,สัญญาณไฟเตือนความปลอดภัย,อุปกรณ์แจ้งเตือนให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟล.,กฟส.,กฟย.	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟล.1 113 แห่ง	กฟล.1				
	9.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ครอบคลุม	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟล.1 1,750 คน	กฟล.1				
10. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	10.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องเวรแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟล.1 113 แห่ง	กฟล.1				
	- แผนผัง Single Line A3		113			
	- แผนผัง Single Line A0			113		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	10.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอนให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1 113 แห่ง	กฟฉ.1				
	- แผนผัง Single Line A3		113			
	- แผนผัง Single Line A0			113		
10. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	10.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไขไฟ งานก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงาน แต่ละสัปดาห์ โดยผู้บริหาร / หัวหน้างาน / จป. ทุก กฟฟ.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 113 แห่ง					
	10.4 จัดทำ KIKEN YOSHI TRANNING ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่ งานแก้ไขไฟ งานก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของ การทำงานแต่ละสัปดาห์ โดยผู้บริหาร/ หัวหน้างาน/ จป. ทุก กฟฟ.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 113 แห่ง					
	10.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัย และอาชีวอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ในห้วงจำนวน กฟฟ.จตุรรวมงาน + กฟข. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและ
มีธรรมาภิบาล**

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. ชั้น 1-3

(Disabling Injury Index: $\sqrt{\text{DI}}$)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน

การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตาม

นโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตาม
นโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
11. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ (ต่อ)	11.2 ตรวจสอบและจัดทำสถิติเกอร์สะท้อนแสง เหลือง - ดำ ติดกันชน หน้า-หลัง ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟฉ.1 526 คัน	กฟฉ.1		526		
	รวม กฟฉ.1 526 คัน			526		
	สนง.เขต 47 "			47		
	กฟจ.อุตรธานี 38 "			38		
	กฟจ.ขอนแก่น 38 "			38		
	กฟจ.หนองคาย 53 "			53		
	กฟจ.เลย 53 "			53		
	กฟจ.สกลนคร 38 "			38		
	กฟจ.นครพนม 41 "			41		
	กฟอ.ชุมแพ 23 "			23		
	กฟอ.กุมภวาปี 18 "			18		
	กฟอ.หนองหาน 21 "			21		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตาม
นโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
					1	2	3	4
	กฟอ.พังโคน	28	"			28		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	34	"			34		
	กฟอ.บ้านไผ่	40	"			40		
	กฟจ.บึงกาฬ	24	"			24		
	กฟจ.ขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)	14	"			14		
	กฟจ.อุดรธานี 2 (นิตโย)	16	"			16		
11. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ (ต่อ)	11.3 ตรวจสอบและจัดทำสติกเกอร์ "ปลอดภัยไว้ก่อน" Safety first			หน่วยงาน				
	ติดรถยนต์ปฏิบัติงานทุกครั้ง ภายในไตรมาส 2			ในสังกัด				
	กฟฉ.1	526	คัน	กฟฉ.1				
	รวม กฟฉ.1	526	คัน			526		
	สนง.เขต	47	"			47		
	กฟจ.อุดรธานี	38	"			38		
	กฟจ.ขอนแก่น	38	"			38		
	กฟจ.หนองคาย	53	"			53		
	กฟจ.เลย	53	"			53		
	กฟจ.สกลนคร	38	"			38		
	กฟจ.นครพนม	41	"			41		
	กฟอ.ชุมแพ	23	"			23		
	กฟอ.กุมภวาปี	18	"			18		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	กฟอ.หนองหาน	21 "		21		
	กฟอ.พังโคน	28 "		28		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	34 "		34		
	กฟอ.บ้านไผ่	40 "		40		
	กฟจ.บึงกาฬ	24 "		24		
	กฟจ.ขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)	14 "		14		
	กฟจ.อุดรธานี 2 (นิตโย)	16 "		16		
12. แผนความปลอดภัย ผู้ใช้ไฟ PEA ปลอดภัย	12.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	หน่วยงาน				
- ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า	ให้แก่ผู้ใช้ไฟ	ในสังกัด				
อย่างปลอดภัยให้กับประชาชน	กฟฉ.1 113 แห่ง	กฟฉ.1				
	12.2 จัดกิจกรรมเยาวชนรักความปลอดภัย	หน่วยงาน				
	กฟฉ.1 113 แห่ง	ในสังกัด				
		กฟฉ.1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	12.3 จัดกิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	หน่วยงาน				
	กฟฉ.1 113 แห่ง	ในสังกัด				
		กฟฉ.1				
13. แผนความปลอดภัย ด้านการณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	13.1 จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยทุก กฟข.,กฟภ., กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน				
	กฟฉ.1 113 แห่ง	ในสังกัด				
		กฟฉ.1				
	13.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นเด่นชัด	หน่วยงาน				
	ทุก กฟข.,กฟภ.,กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด				
	กฟฉ.1 113 แห่ง	กฟฉ.1				
	13.3 จัดสัปดาห์ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์	หน่วยงาน				
	สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง	ในสังกัด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟฟ. ชั้น 1-3 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ (กฟข+กฟผ. ปีละ 1 ครั้ง)	กฟผ.1				
	กฟผ.1 16 ครั้ง					
14. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	14.1 จัดทบทวนและซ้อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1				
	- แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผน BCP		1			
	- ปรับปรุงคู่มือ BCP			1		
	- ซ้อมแผน BCP				1	
15. แผนการควบคุมอุบัติเหตุที่เกิดกับบุคคลภายนอก	15.1 ตรวจสอบ, ซ่อมแซม และปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน (อนุบาล, ประถม ฯลฯ) กฟฟ. 1-3 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 โรงเรียนภายในไตรมาส 3	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1				
	กฟผ.1 30 โรงเรียน				30	
	- กฟผ.อุดรธานี 2 "				2	
	- กฟผ.อุดรธานี 2 (นิคโย) 2 "				2	
	- กฟผ.ขอนแก่น 2 "				2	
	- กฟผ.ขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) 2 "				2	
	- กฟผ.เลย 2 "				2	
	- กฟผ.นครพนม 2 "				2	
	- กฟผ.สกลนคร 2 "				2	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟฟ. ชั้น 1-3
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
	- กฟจ.หนองคาย	2 "			2	
	- กฟจ.หนองบัวลำภู	2 "			2	
	- กฟจ.บึงกาฬ	2 "			2	
	- กฟอ.บ้านไผ่	2 "			2	
	- กฟอ.ชุมแพ	2 "			2	
	- กฟอ.พังโคน	2 "			2	
	- กฟอ.หนองหาน	2 "			2	
	- กฟอ.กุมภวาปี	2 "			2	
15. แผนการควบคุมอุบัติเหตุที่เกิดกับบุคคลภายนอก	15.2 ตรวจสอบและดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าที่มีระยะห่างไม่ได้มาตรฐานทุก กฟภ.,กฟส. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟภ.1 ดำเนินการแก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	กฟภ.1				
16. แผนดำเนินการตรวจสอบบุคคลภายนอกและผู้มาติดต่อ	16.1 จัดทำข้อมูลบุคคลภายนอกผู้มาติดต่อที่สำนักงาน กฟฟ. และนำเสนอผู้บริหารทุกเดือน	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟภ.1 100% ของผู้มาติดต่อ	กฟภ.1				

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

(Disabling Injury Index: $\sqrt{\text{DI}}$)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.113

นโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

12 หน่วยงาน หลัก
กvv.
กvv.
กvv.

12 หน่วยงาน หลัก
กvv.
กvv.
กvv.
กvv.

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.
กบษ.

12 หน่วยงาน หลัก
กvv.
แผน กฟฉ.1
กvv.
แผน กฟฉ.1
กvv.
แผน กฟฉ.1

12 หน่วยงาน หลัก
กvv.
แผน กฟฉ.1
กvv.
แผน กฟฉ.1
กvv.
แผน กฟฉ.1

12 หน่วยงาน หลัก
กวว.
แผน กฟฉ.1
กวว.
แผน กฟฉ.1
กบข.,กปบ.
แผน กฟฉ.1

12 หน่วยงาน หลัก
กปบ.
แผน กฟฉ.1
กvw.
แผน กฟฉ.1
กvw.
แผน กฟฉ.1
กvw.
แผน กฟฉ.1

8

8

[illegible]

8

8

[illegible]

12 หน่วยงาน หลัก
กvv, แผน กฟฉ.1
กvv, แผน กฟฉ.1

12 หน่วยงาน หลัก
กvv.
แผน กฟจ.1
กvv.
แผน กฟจ.1
กvv.
แผน กฟจ.1
กvv.
แผน กฟจ.1

8

8

[illegible]

12 หน่วยงาน หลัก
กวว.
แผน กฟฉ.1
กอก.
แผน กฟฉ.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1
ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
17. แผนส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม	17.1 จัดทำแผนงานการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าของปี 2559 ตามระบบ Green Office กฟผ.ละ 1 แผนงาน ภายในเดือน ก.ค.2559	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ. 1 1 แผนงาน	กฟผ.1				
	17.2 วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อมปี 2559 ภายในเดือน ส.ค.2559	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ. 1 1 รายงาน	กฟผ.1				
	17.3 จัดทำแผนงานส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษา สิ่งแวดล้อม ปี 2560 นำเสนอผู้บริหารหน่วยงาน และจัดส่งให้ ผสส. ภายในไตรมาส 4/2559	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ. 1 1 แผนงาน	กฟผ.1				
18. แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	18.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 ประจำปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ. 1 ส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1				
	18.2 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 ประจำปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ. 1 ส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 10 ม.ค.2560	กฟผ.1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1
ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

แนบ

12 หน่วยงาน หลัก
กอก.
กอก.
กอก.
กอก.
กอก.

12 หน่วยงาน หลัก

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 μ

- ไม่น้อยกว่า.....คะ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2
ของสายงานฯ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2
ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

แผน

[illegible]

12 หน่วยงาน หลัก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 ม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4
ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
20. SEPA หมวด 4	20.1 จัดทำกระบวนการที่ทำให้ข้อมูล สารสนเทศของเขต มีคุณลักษณะ	หน่วยงาน				
	แม่นยำ ถูกต้องและเชื่อถือได้ ทันกาลปลอดภัยและเป็นความลับ และ	ในสังกัด				
	มีความพร้อมใช้งาน และรายงานผลตามแบบฟอร์มที่คณะทำงาน	กฟผ.1				
	SEPA องค์กรกำหนด ส่งให้ ฝ่าย.(ก.2) ภายในไตรมาส 3					
	จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้					
	กิจกรรมที่ 1 : กำหนดข้อมูลที่สำคัญ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเขต					
	กิจกรรมที่ 2 : กำหนดกระบวนการ พร้อมทั้งตัวชี้วัด และแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล ของกระบวนการ					
	กิจกรรมที่ 3 : อนุมัติกระบวนการ และนำกระบวนการออกใช้					
	กิจกรรมที่ 4 : ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดได้ตามรอบเวลาที่กำหนด					
	กิจกรรมที่ 5 : ประเมินประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ และนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงกระบวนการ					
	กฟผ. 1 รายงานผลภายในไตรมาส 3					
	20.2 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ และรายงานผลตาม	หน่วยงาน				
	แบบฟอร์มที่คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด ส่งให้ ฝ่าย.(ก.2) ภายใน	ในสังกัด				
	ไตรมาส 3,4 รวม 2 ครั้ง จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้	กฟผ.1				
	กิจกรรมที่ 1 : มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานจัดการความรู้ของ สายงาน/เขต พร้อมระบอบองค์ความรู้ที่สำคัญของ					
	ทุกหน่วยงานในสายงาน /เขตระดับฝ่าย (3 ฝ่าย) และหน่วยงานที่เทียบเท่าฝ่าย (กฟฟ ชั้น 1)					
	กิจกรรมที่ 2 : มีการรวบรวมองค์ความรู้ตามทฤษฎีในข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน /เขตระดับฝ่าย (3 ฝ่าย)					
	และหน่วยงานที่เทียบเท่าฝ่าย (กฟฟ ชั้น 1) และดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง พร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS แล้วเสร็จภายใน พ.ย.2559					
	กิจกรรมที่ 3 : มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของสายงาน ภายใน ธ.ค. 2559 (กฟผ.เป็นผู้จัด)					
	กิจกรรมที่ 4 : มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ภายใน พ.ย. 2559					
	กิจกรรมที่ 5 : พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70					
	กฟผ. 1 รายงานผลภายในไตรมาส 3, 4					

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

**- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 μ**

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4
ของรายงานฯ

- ไม่น้อยกว่า.....คะ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4

ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

แผน

[illegible]

แนน

[illegible]

12 หน่วยงาน หลัก

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

**- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 μ**

- ไม่น้อยกว่า.....คะ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

แบบ

12
หน่วยงาน
หลัก

កបត

12 หน่วยงาน หลัก

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและ
มีธรรมาภิบาล**

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD μ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

0

0

12 หน่วยงาน หลัก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSRµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
23. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	23.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด พร้อมทั้งให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 755 คน/ปี					
	23.2 นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน พื้นที่ภาค 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 31,000 ครัวเรือน/ปี					
24. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	24.1 ดำเนินโครงการชุมชนใช้ไฟฟ้าปลอดภัย 84 ชุมชน ภาค 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 จำนวน 8 ชุมชน					
25. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	25.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานให้กับโบราณสถานในพื้นที่ ภาค 2 ดำเนินการจำนวน 3 แห่งได้แก่	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1				
	กฟฉ.1 2 แห่ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSRµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
26. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	26.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นไม้ ร่วมกับชุมชน ในพื้นที่ภาค 2	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 - ต้น	ในสังกัด				
		กฟผ.1				
27. โครงการ PEA รักษาป่า สร้างฝาย	27.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชั่วคราวเสริมสภาพ	หน่วยงาน				
	ทางไฟฟ้า ในพื้นที่ภาค 2	ในสังกัด				
	กฟผ.1 7 ฝาย	กฟผ.1				
28. โครงการ PEA จัดอาสา	28.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงาน	หน่วยงาน				
	และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างน้อย กฟผ.ละ	ในสังกัด				
	2 กิจกรรม	กฟผ.1				
	กฟผ.1 2 กิจกรรม					
29. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	29.1 จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ฯ ในพื้นที่ กฟผ.1 - 3	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด				
		กฟผ.1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSRµ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
30. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	30.1 จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา โดยการจัดให้มีการทอดกฐิน	หน่วยงาน				
	กฟภ. ประจำปี 2559	ในสังกัด				
	กฟภ.1 - ครั้ง	กฟภ.1				
31. แผนสร้างความพึงพอใจของชุมชนและสังคม	31.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงาน	หน่วยงาน				
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ. ปี 2558 มาทบทวนเพื่อจัดทำ	ในสังกัด				
	แผนปรับปรุงแก้ไข	กฟภ.1				
	กฟภ.1 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 3					
32. แผนงานในการจัดทำ Green Office	32.1 ขยายผลการจัดทำ Green Office	หน่วยงาน				
	กฟภ.1 8 แห่ง	ในสังกัด				
		กฟภ.1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSRµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

)

)

)

12 หน่วยงาน หลัก
กกก.
กกก.
กกก.
กvv.

)

)

)

12 หน่วยงาน หลัก
กกก.
กกก.
กกก.
กกก.

)

)

)

12 หน่วยงาน หลัก
กอก.
กอก.
กอก.

)

)

)

12 หน่วยงาน หลัก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Learning and Growth)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

- สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
- (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 µ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

12 หน่วยงาน หลัก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป້องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4
34. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1)	34.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหารความเสี่ยงภาค 2 ปี 2559 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1-2-3				
	34.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560	หน่วยงาน				
	กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3-4	ในสังกัด กฟผ.1-2-3				
35. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	35.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2559	กฟผ.1-2-3				
	35.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด				
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1-2-3				

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

**- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริต
คอร์รัปชัน**

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 (ปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส			
			1	2	3	4

)

)

12 หน่วยงาน หลัก
กบด.
กบด.
กบด.
กบด.

0

0

12 หน่วยงาน หลัก