

# วิสัยทัศน์



“สำนักงานประชาสัมพันธ์เชียงใหม่  
ศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความ  
เข้าใจอย่างเท่าเทียมกัน  
และร่วมพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืน”

# ยุทธศาสตร์



พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์  
แบบบูรณาการเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี  
ของกรมประชาสัมพันธ์และจังหวัดเชียงใหม่



## เป้าประสงค์

๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และ จังหวัด เชียงใหม่
๒. สร้างโอกาสการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ
๓. พัฒนาบุคลากร และระบบงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
๔. บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนด้วยหัวใจบริการ



## ค่านิยมหลัก

๑. จิตสำนึกในการให้บริการ (Service mind)
๒. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
๓. มีคุณธรรม จริยธรรม (Ethic)
๔. ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
๕. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

# อำนาจหน้าที่



- ก. จัดทำแผนการปฏิบัติการและดำเนินการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด
- ข. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ค. ประสานให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด
- ง. ปฏิบัติร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย



## พันธกิจ

- **เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร** เพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเชียงใหม่
- **ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร** ผ่านสื่อมวลชนและกิจกรรมทุกรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้มีโอกาสดำถึง รับรู้ เข้าใจ สามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้ง สะท้อนปัญหาของประชาชนสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- **ให้คำปรึกษา เสนอแนะ ประสานงานและจัดทำแผนงาน/โครงการ** ด้านการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชนจังหวัดเชียงใหม่