



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี โทร. ๐-๓๙๓๓-๐๑๐๓ โทรสาร ๐-๓๙๓๓-๐๑๘๐

ที่ จบ ๐๐๐๑/

วันที่ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพร้อมงบประมาณสนับสนุนโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี และท่าน มีบัญชาให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี จัดทำโครงการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ และรับรองสื่อมวลชนในจังหวัดจันทบุรี

๑.๒ โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี เป็นโครงการแบบบูรณาการที่เอื้อให้การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์เกิดความสะดวก และคล่องตัว เป็นการดำเนินการเพื่อสนองยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรีโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐและสื่อมวลชน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับจังหวัดจันทบุรีอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ

๒. ข้อเท็จจริง

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี ได้วางแผนกิจกรรมที่จะดำเนินการจัดทำเป็นแผนงานโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

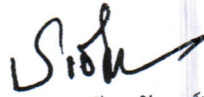
๒.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐.- บาท
๒.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ	เป็นเงิน ๑๕๖,๐๐๐.- บาท
๒.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม	
- บริหารจัดการห้องสื่อมวลชน (PRESS CENTER) อย่างครบวงจร	เป็นเงิน ๒๖๔,๐๐๐.- บาท
- กิจกรรม ผู้ว่าฯ พบสื่อ จำนวน ๖ ครั้ง จำนวน ๘๐ คน	เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐.- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๘๐๐,๐๐๐.- บาท
	(แปดแสนบาทถ้วน)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์สนองยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี เป็นไปด้วยความคล่องตัว เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรีใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดจันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

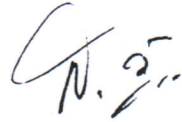
/จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ตามข้อ ๒ และ ๓ หากเห็นชอบ ขอให้โปรดอนุมัติ และลงนามในโครงการฯ ที่แนบมาพร้อมนี้ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง



(นายธเนศ เจริญนนท์)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี



(นายสมหมาย วิเชียรตันท์)

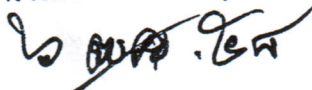
รองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

เห็นชอบ
ลงนามแล้ว



(นายสมศักดิ์ ประสพสุข เหมทานนท์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี



ท.ด.



๑.ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี

๒.หลักการและเหตุผล

๒.๑ โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.๒๕๔๕ และพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๕๐ รัฐบาลได้ออกกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (๑) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ (๒) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้จังหวัดบริหารงานจังหวัดโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดทั้งนโยบายของรัฐบาล และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นจังหวัด พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ และสื่อสารณะได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง ทัวถึง และเป็นธรรม

๒.๒ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี มีภารกิจดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ส่วนราชการและสื่อมวลชน เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน สนับสนุนการบริหารจัดการของภาครัฐ และจังหวัดแบบบูรณาการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การปฏิบัติราชการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี โดยดำเนินกิจกรรมผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ แบบครบวงจร

๓.วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ได้อย่างคล่องตัว มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกในเรื่องข้อมูลข่าวสาร การประสานงาน และการดำเนินงานของสื่อมวลชน อย่างครบวงจร

๓.๒ เพื่อสร้างโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว โดยผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการอย่างต่อเนื่อง

/๔. เป้าหมาย.....

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ เป็นศูนย์กลางในการผลิตและเผยแพร่บริการข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการ
- ๔.๒ เป็นศูนย์กลางในการประสานสื่อมวลชนทุกแขนง
- ๔.๓ สนับสนุนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและของรัฐบาลผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙

๖. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดจันทบุรี

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี

๘. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดผลผลิต : การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและของรัฐบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการ เกิดความพึงพอใจ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ

๙. วิธีการดำเนินงาน

๙.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐.- บาท

๙.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

เป็นเงิน ๑๕๖,๐๐๐.- บาท

๙.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม

๙.๓.๑ บริหารจัดการห้องสื่อมวลชน (PRESS CENTER)

เป็นเงิน ๒๖๔,๐๐๐.- บาท

๙.๓.๒ กิจกรรม ผู้ว่าฯ พบสื่อ จำนวน ๖ ครั้ง จำนวน ๘๐ คน

เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐.- บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.- บาท

(แปดแสนบาทถ้วน)

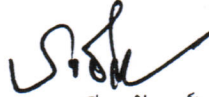
/๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชนและประชาชน ในจังหวัด เกิดความพึงพอใจในการให้บริการและรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลมากขึ้น

๑๐.๒ การดำเนินงานของด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความคล่องตัว รวดเร็ว ทัวถึง สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ และจังหวัดจันทบุรี

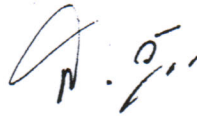
๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายธเนศ เสียรนันท์)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายสมหมาย วิเชียรจันท)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

อนันต์



(นายสมศักดิ์ ปะริสุทโธ เหมทานนท์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

สรุปโครงการเพื่อรองรับงบประมาณสนับสนุนโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย เชิงพื้นที่และ เชิงปริมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ - ผลิตรายการท่องเที่ยวความยาว ๒๕ นาที ออกอากาศทั่วประเทศผ่านทางรายการรอบภูมิภาค - รายงานข่าวพิเศษ/สื่อบริษัทท่องเที่ยว/งานเทศกาล ออกอากาศทั่วประเทศ	เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร สนองยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี ด้านต่าง ๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ	- จังหวัดจันทบุรี - ประชาชนทั่วไป จำนวน ๓ ตอน				↕			↕			↕			๑๕๐,๐๐๐.-	งบบริหารงานจังหวัด งบบูรณาการ	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี (สทท.จันทบุรี)
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ - ผลิตและเผยแพร่รายการว่า ๆ พบประชาชน ทุกวันจันทร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๐๐ น. - ผลิตและเผยแพร่สปรอต	- เพื่อเผยแพร่นโยบายข่าวสาร กิจกรรม และการดำเนินงานของจังหวัดจันทบุรี ไปสู่ประชาชนชาวจันทบุรี	- จังหวัดจันทบุรี - ประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ ตอน	↕			↕			↕						๑๕๖,๐๐๐.-	งบบริหารงานจังหวัด งบบูรณาการ	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี (สทท.จันทบุรี)

ระยะเวลาดำเนินการ															งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔								
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์		เป้าหมาย เชิงพื้นที่และ เชิงปริมาณ														
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุ	- เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจอันดีระหว่าง จังหวัดจันทบุรี และ ประชาชน อันจะ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ความร่วมมือระหว่างกัน - เพื่อเป็นช่องทางการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของจังหวัดจันทบุรี		- จังหวัดจันทบุรี - ประชาชนใน จังหวัดจันทบุรี และหน่วยงาน ภาครัฐในจังหวัด จันทบุรี จำนวน ๑๒ ครั้ง														
- รายงานข่าวพิเศษ/สรุป ข่าว ท้องถิ่น/งาน เทศกาล ออกอากาศทั่ว ประเทศ	เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ของยุทธศาสตร์จังหวัด จันทบุรี ด้านต่าง ๆ ให้ ประชาชน ทั่ว ไป ได้รับทราบ		- จังหวัดจันทบุรี - ประชาชนทั่วไป จำนวน ๔ ตอน														
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กิจกรรม	- เพื่อเป็นช่องทาง ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของจังหวัดจันทบุรี		- จังหวัดจันทบุรี - หน่วยงาน ภาครัฐในจังหวัด จันทบุรี และ ประชาชนใน จังหวัดจันทบุรี										๒๖๔,๐๐๐.-	งบบริหาร งานจังหวัด แบบบูรณาการ	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดจันทบุรี		
- บริหารจัดการห้อง สื่อมวลชน (PRESS CENTER)													๒๔๐,๐๐๐.-				
- กิจกรรม ผู้ว่า พบสื่อ จำนวน ๑ ครั้ง																	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)															๘๐๐,๐๐๐.-		



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานจังหวัดจันทบุรี กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โทร.๐ ๓๙๓๐ ๒๖๖๓ ต่อ ๓๔๗๒๓

ที่ จบ ๐๐๑๗.๒/

วันที่ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติมอบอำนาจโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

๑. เรื่องเดิม

ตามที่ ผู้ว่าราชการจังหวัดได้อนุมัติโครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) โดยเห็นชอบแผนการดำเนินงานภายใต้โครงการ จำนวน ๔ แผนงาน ทั้งนี้ กิจกรรม/โครงการย่อยภายใต้แผนงานการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ให้เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นรายโครงการต่อไป นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

ผู้ว่าราชการจังหวัดได้อนุมัติโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี เป็นหน่วยดำเนินการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ได้อย่างคล่องตัวมีประสิทธิภาพ อำนาจความสะดวกในเรื่องข้อมูลข่าวสารการประสานงาน และการดำเนินงานของสื่อมวลชนอย่างครบวงจร อีกทั้งสร้างโอกาสการรับรู้ข่าวสารแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว โดยผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการอย่างต่อเนื่อง

๓. ข้อพิจารณา

สำนักงานจังหวัดพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความคล่องตัวเห็นควรมอบอำนาจให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี ดำเนินการสั่งซื้อหรือสั่งจ้างทุกขั้นตอนและดำเนินการอื่น ๆ ตามหมวดที่ ๒ ส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๗ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ยกเว้นการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๓ และขออนุญาตใช้บันทึกนี้แจ้งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

อนุมัติ / อนุญาต

(นายสมศักดิ์ ประสิษฐโธ เหมทานนท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

(นายสุชีพ พันธุ์จันทร์)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดจันทบุรี

(นายก้านรงค์ พงษ์เจริญ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

หัวหน้ากลุ่ม
หัวหน้างาน
เจ้าหน้าที่