แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี
พื้นที่ตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ภาคกลาง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการศึกษา พัฒนาอาชีพ และบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพที่ดี กุลยุทธ์ ๕.๑ เพิ่มศักยภาพชุมชนด้านอาชีพและรายได้ในลักษณะของเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยขยายผลจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๑) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปี ๒๕๖๑ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(๓) กิจกรรม	(๔) จำนวนผลผลิต (เรื่อง/ครั้ง/ตอน)	(๕) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑												(๖) งบประมาณ (บาท)	(๗) หน่วยงานดำเนินการ
				ปี พ.ศ.๒๕๖๐			ปี พ.ศ.๒๕๖๑										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕																	
๑.โครงการของจังหวัด จำนวน..-...โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน..๔..โครงการ																	
๒.๑ ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	นำสื่อมวลชนศึกษาดูงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๖๐,๐๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ	นโยบายสำคัญรัฐบาล	จัดรายการ อป.มช.พบประชาชน	๓๖ ครั้ง	-	๒๒	๑๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๙,๕๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๒.๓ โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว	- ผลิตสารคดีเชิงข่าวเผยแพร่ทาง สวท.จันทบุรี และวิทยุชุมชน	๕ ตอน	-	-	-	-	๕	-	-	-	-	-	-	-	๑๕,๐๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
		- ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์	๒ ป้าย	-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	
๒.๔ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ผลิตรายงานพิเศษเผยแพร่ทาง สทท.๑๑ จันทบุรี,CTV,Youtube	๑ ตอน	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๓.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

(๑) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปี ๒๕๖๑ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(๓) กิจกรรม	(๔) จำนวนผลผลิต (เรื่อง/ครั้ง/ตอน)	(๕) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑												(๖) งบประมาณ (บาท)	(๗) หน่วยงานดำเนินการ
				ปี พ.ศ.๒๕๖๐			ปี พ.ศ.๒๕๖๑										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔																	
๑.โครงการของจังหวัด จำนวน.๕...โครงการ																	
๑. ๑ โครงการส่งเสริมกาประชาสัมพันธ์การตลาดและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงความสัมพันธ์สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชิงเกษตรสุขภาพและการท่องเที่ยวโดยชุมชน																
-กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมมหัศจรรย์การค้าชายแดนจันทบุรีก้าวไกลสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		- จัดงานกิจกรรมมหัศจรรย์การค้าชายแดนจันทบุรี	๑ ครั้ง	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	ปกครองอำเภอโป่งน้ำร้อน
-กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมจัดงานเทศกาลของดีเมืองจันท์		- จัดงานเทศกาลของดีเมืองจันท์	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	สำนักงานจังหวัดจันทบุรี
-กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนของอำเภอในจังหวัดจันทบุรี		- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละอำเภอ	๑๐ ครั้ง	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	สำนักงานจังหวัดจันทบุรี
-กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี																**๒,๒๔๓,๒๐๐**	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ TV/CTV		- เผยแพร่ผ่านสื่อ TV/CTV	๒๔๓ ครั้ง	-	-	-	-	-	**๒๔๓**	-	-	-	-	-	-		
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ		- เผยแพร่สปอตวิทยุ	๒๒๘๐ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	**๑๑๔๐**	**๑๑๔๐**	-	-	-	-		
		- ผลิตรายการวิทยุ	๔๐ ครั้ง	-	-	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔		
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม		- กิจกรรมผู้ว่าพบสื่อ	๖ ครั้ง	-	๑	-	๑	-	๑	-	๑	-	๑	-	๑		
		- ร่วมรายการโทรทัศน์	๕ รายการ	-	-	-	-	-	-	๒	๓	-	-	-	-		
		- ประกวดภาพ/คลิปวิดีโอ	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-		

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์		- ผลิตข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่าน web page	๖ แห่ง	-	-	-	-	๖	-	-	-	-	-	-	-		
		- ผลิต QR code	๕๐๐๐๐ ชิ้น	-	-	-	-	-	๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-		
-กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรม OTOP เมืองจันท์ จากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคสู่ตลาดสากล		- จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ต่างจังหวัด	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
-กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ไทย-กัมพูชา		๑. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าบริเวณด่านชายแดนไทย-กัมพูชา	๑ ครั้ง	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑,๘๖๔,๐๐๐	สนง. พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
		๒. การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงกระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	๒,๔๑๙,๕๒๐	
		๓. ร่วมงาน THAIFEX	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	๓,๓๑๖,๔๘๐	
๑.๒ โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น **-กิจกรรมหลักที่ ๑** กิจรรมส่งเสริมและพัฒนา “จันทบุรีเป็นนครแห่งอัญมณี”		ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี กิจกรรมประกอบด้วย														๑๐,๘๐๐,๐๐๐	สนง. พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
		๑.๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในจังหวัดจันทบุรี	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-		
		๑.๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในต่างจังหวัด	๒ ครั้ง	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	๑	-		
		๑.๓ ร่วมงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวอร์รี่	**๑ ครั้ง**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑		

๑.๓ โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรคุณภาพชั้นดีจังหวัดจันทบุรี		- จัดงานมหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรคุณภาพ และสินค้าเกษตรแปรรูปชั้นดีจังหวัดจันทบุรี	**๒ ครั้ง**	-	-	-	-	-	-	๑	๑	-	-	-	-	**๔,๐๐๐,๐๐๐**	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี
๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑		ร่วมบันทึกรายการโทรทัศน์รายการแจ้วทางช่อง ๓ เพื่อประชาสัมพันธ์งานตลาดชุมชนคุณธรรม (ตลาดโบราณ ๒๗๐ ปี) บ้านตะปอนใหญ่	**๑ ครั้ง**	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**๕๐,๐๐๐**	สนง. วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
๑.๕ งานป้อมไพรีพินาศรำลึก "รำลึกพระบารมี ๑๑๕ ปี ฉลองเมืองจันท์"		จัดงาน "รำลึกพระบารมี ๑๑๕ ปี ฉลองเมืองจันท์" ณ ป้อมไพรีพินาศ และวัดเขาแหลมสิงห์ ต.บางกะไชย	**๑ ครั้ง**	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	**๓๕๐,๐๐๐**	ที่ทำการปกครองอำเภอแหลมสิงห์
๒.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน..๑..โครงการ																	
๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม,การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	สัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์	**๑ ครั้ง**	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	**๓๕,๐๐๐**	สนง. ประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี
๓.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการศึกษา พัฒนาอาชีพ และบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพที่ดี

(๑) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปี ๒๕๖๑ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(๓) กิจกรรม	(๔) จำนวนผลผลิต (เรื่อง/ครั้ง/ตอน)	(๕) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑												(๖) งบประมาณ (บาท)	(๗) หน่วยงานดำเนินการ
				ปี พ.ศ.๒๕๖๐			ปี พ.ศ.๒๕๖๑										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕																	
๑.โครงการของจังหวัด จำนวน..-...โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน..๒...โครงการ																	
๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	การป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า	จัดนิทรรศการ	๑ ครั้ง	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (เสริมสร้างวินัยและจริยธรรม)	เสริมสร้างวินัยและจริยธรรม	จัดอบรมสัมมนา	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๓.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการศึกษา พัฒนาอาชีพ และบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพที่ดี

(๑) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปี ๒๕๖๑ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(๓) กิจกรรม	(๔) จำนวนผลผลิต (เรื่อง/ครั้ง/ตอน)	(๕) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑												(๖) งบประมาณ (บาท)	(๗) หน่วยงานดำเนินการ
				ปี พ.ศ.๒๕๖๐			ปี พ.ศ.๒๕๖๑										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕																	
๑.โครงการของจังหวัด จำนวน...-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน..๑..โครงการ																	
๒.๑ ประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิตอล	การเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิตอล	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๒ ป้าย	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๓.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน..-..โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๖ อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนโดยประชาชนมีส่วนร่วม

(๑) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปี ๒๕๖๑ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(๓) กิจกรรม	(๔) จำนวนผลผลิต (เรื่อง/ครั้ง/ตอน)	(๕) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑												(๖) งบประมาณ (บาท)	(๗) หน่วยงานดำเนินการ
				ปี พ.ศ.๒๕๖๐			ปี พ.ศ.๒๕๖๑										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๖																	
๑.โครงการของจังหวัด จำนวน..-...โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน..๑..โครงการ																	
๒.๑ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการขยะ	ผลิตสารคดีเชิงข่าว/สกู๊ป เผยแพร่ทาง สทท.๑๑	๑ ตอน	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	๘,๗๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๓.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน....โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน....โครงการ																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการศึกษา พัฒนาอาชีพ และบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพที่ดี

(๑) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปี ๒๕๖๑ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(๓) กิจกรรม	(๔) จำนวนผลผลิต (เรื่อง/ครั้ง/ตอน)	(๕) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑												(๖) งบประมาณ (บาท)	(๗) หน่วยงานดำเนินการ
				ปี พ.ศ.๒๕๖๐			ปี พ.ศ.๒๕๖๑											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕																		
๑.โครงการของจังหวัด จำนวน..-...โครงการ																		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน..๑..โครงการ																		
๒.๑ ประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สร้างความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ในการต้านโกง การเข้ามามีส่วนร่วม	ผลิต/เผยแพร่ Infographic ต่อต้านการทุจริต เผยแพร่ทาง face book ข่าวจันทบุรี , กลุ่ม Line สมาคมสื่อมวลชนจันทบุรี,กลุ่ม Line อปม.ช. ภาคตะวันออก ,เว็บไซต์ สปช.ส. จันทบุรี	๖ เรื่อง	-	-	๒	-	๒	-	๒	-	-	-	-	-	๑๒,๐๐๐	ส.ปชส. จันทบุรี
๓.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน....โครงการ																		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน....โครงการ																		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-