

แบบฟอร์มที่ ๑ สำหรับแผนงาน

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงานภารกิจพื้นฐาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แบบฟอร์ม

รายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. แผนงาน : การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ในจังหวัดจันทบุรี	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี
๓. หลักการและเหตุผล สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี มีภารกิจดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ส่วนราชการและสื่อมวลชน เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความรับรู้ ผ่านสื่อต่าง ๆ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน สนับสนุนการบริหารจัดการของภาครัฐ และจังหวัดแบบบูรณาการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องมีการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการข้อมูลข่าวสารแก่ส่วนราชการ,สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป	๔. วัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานราชการ,และสื่อมวลชนในจังหวัดจันทบุรี
๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ภารกิจที่ได้รับมอบหมายจาก กปส. และงานประจำของหน่วยงาน	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐใน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๘. วงเงินงบประมาณรวม๕๔๘,๖๐๐..... บาท (.....ห้าแสนสี่หมื่นแปดพันหกร้อยบาท.....) ๘.๑ เงินงบประมาณ (ตาม พ.ร.บ.)๓๖๕,๐๐๐..... บาท ๘.๒ เงินรายได้๑๘๓,๖๐๐..... บาท

๙. ผลผลิตแผนงาน															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑
ข้อมูลข่าวสารในจังหวัด จันทบุรีที่ได้รับการเผยแพร่ ผ่านสื่อต่างๆ	หน่วยงานราชการและสื่อมวลชนในจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๘๕ หน่วยงาน	โครงการ จำนวน ๒ โครงการ		๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒
		งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)													
		๕๔๘,๖๐๐		๔๕,๙๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐	๔๕,๗๐๐
		เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ. ๓๖๕,๐๐๐		๓๐,๖๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐
เงินรายได้ ๑๘๓,๖๐๐		๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐		
	งบประมาณตาม พ.ร.บ. (จำแนกตามหมวดเงิน) (๑)	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน	๓๐๖๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๐๔๐๐	๓๖๕๐๐๐	
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น														
	เงินรายได้ (๒)	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๘๓,๖๐๐	

๑๐. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑. โครงการให้บริการด้าน การประชาสัมพันธ์แก่ สื่อมวลชนและส่วนราชการ ในจังหวัดจันทบุรี	หน่วยงานราชการและ สื่อมวลชนในจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๘๕ หน่วยงาน	ผลิตข่าว ๑๐๘๐ ข่าว /เผยแพร่ ๑๐๘๐ ครั้ง	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	๙๐/๙๐	ส.ปชส.จบ	ปชส.จบ
		งบประมาณ (บาท) ๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐		
๒. โครงการบริหารจัดการ ทั่วไป	เจ้าหน้าที่สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๖ คนและอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด จำนวน ๑๓ คน	บริหารจัดการทั่วไป จำนวน ๓,๗๒๐ เรื่อง	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	๓๑๐	ส.ปชส.จบ	ปชส.จบ
		งบประมาณ (บาท) ๕๔๘,๖๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐	๔๕,๙๐๐		
		งปม.ตาม พ.ร.บ. ๓๖๕,๐๐๐	๓๐,๖๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐	๓๐,๔๐๐		
		เงินรายได้ ๑๘๓,๖๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐	๑๕,๓๐๐		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จแผนงาน (ผลผลิต/ผลลัพธ์) ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายเกิดความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ของ ส.ปชส.จันทบุรี																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดจันทบุรี																
๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	๑ นายธเนศ เอียนนันท์	ตำแหน่ง	ประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี	โทรศัพท์	๐๙-๒๒๔๖-๘๓๗๗											
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑ นายวิจิตร ภักนิกร	ตำแหน่ง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	โทรศัพท์	๐๘-๕๗๑๖-๐๕๑๖											
	๒ นายจรัส บรรยงค์เสนา	ตำแหน่ง	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน	โทรศัพท์	๐-๓๙๓๓๐-๐๑๐๓											
	๓ นายจรรุญ เปรมชนม์	ตำแหน่ง	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	โทรศัพท์	๐-๓๙๓๓๐-๐๑๐๓											

