

แบบฟอร์ม สำหรับโครงการ

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี
๓. หลักการและเหตุผล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. ด้านการเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศ ได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศ เป็น ๓ ระยะ ได้แก่ระยะที่ ๑ คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในรอบเวลา ๒ - ๓ เดือน ระยะที่ ๒ การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ ๓ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และการพัฒนาประเทศในภาพรวม ผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรม การประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้พระราชประวัติ พระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกลำบากในพระมหากรุณาธิคุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ ๔.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้ ภาคภูมิใจ และเข้าใจบทบาทของสถาบันหลักของชาติได้อย่างถูกต้อง

๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก : สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งชาติ เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๗๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตแผนงาน

[illegible]

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี
๓. หลักการและเหตุผล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. ด้านการเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศ ได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศ เป็น ๓ ระยะ ได้แก่ระยะที่ ๑ คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา ๒ - ๓ เดือน ระยะที่ ๒ การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขปัญหต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ ๓ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาท หน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวมผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรม การประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูปประเทศไทย ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญ และมีส่วนร่วมตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย

๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ) แนวคิดหลัก : แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : ๑. การดำเนินงานของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ๒. นโยบายและแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของรัฐบาล	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๘,๐๐๐ บาท (แปดพันบาทถ้วน)

แบบฟอร์ม สำหรับโครงการ

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี
๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีสมัยใหม่ การแทรกซึมทางวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารแบบไร้พรมแดนในโลกาภิวัตน์ การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รวมทั้งปัญหาความแตกต่างทางความคิดของคนในชาติ ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม และเป็นปัญหาสำคัญที่ภาครัฐนำมากำหนดเป็นนโยบายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศไทย ซึ่งนโยบายการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาประเทศดังกล่าวต้องอาศัยความเข้าใจและความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐของประชาชน อันจะนำไปสู่ความเข้ามือและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการดำเนินนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวมผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริม ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาลในการบริหารประเทศ ๔.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาลในการบริหารประเทศ

๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก : ความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : ๑. การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี ๒. นโยบายสำคัญและความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๙ – มิถุนายน ๒๕๖๐	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๒๘,๐๐๐ บาท (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตแผนงาน

[illegible]

๑๐. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๙	พ.ย.๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค.๖๐	ก.พ.๖๐	มี.ค.๖๐	เม.ย.๖๐	พ.ค.๖๐	มิ.ย.๖๐	ก.ค.๖๐	ส.ค.๖๐	ก.ย.๖๐	หน่วยงาน
ผลิตและ เผยแพร่ รายการ ชื่อรายการ "อ.ป.มช. คุยข่าว" ๕๒ ตอน	๑. กลุ่มเป้าหมาย หลัก : ประชาชน อายุ ระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒.กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุ ระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุ ตั้งแต่ ๕๐ ปีขึ้นไป	(ระบุชื่อ จำนวนและ หน่วยนับ ผลผลิต)	๔ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน	๖ ตอน				ส.ปชส. ราชบุรี	
		<u>งบประมาณ</u> <u>๒๘,๐๐๐.-</u> <u>(บาท)</u>	๔,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-				

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๕๒ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ..๗๕.)
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ.๗๐..)
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ.๗๐...)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทย ตามนโยบายของรัฐบาล ตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วม ตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย

๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)	
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอติฉินดา อินทรทัต	โทรศัพท์๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) .นางรัชดาภรณ์ พิสิฐปวิวรรต	โทรศัพท์๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๒) .นางอรุณ บุตรดี	โทรศัพท์๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๓) .นายวรปรัชญ์ ศรีคัตถมาตย์	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๔) .นายรุ่ง เพ็งอุดม	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๕) .นางชุดิมา แจ้งดอนไพร	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๖) .นางสาวธนวรรณ แซ่ตั้ง	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี
๓. หลักการและเหตุผล จากข้อมูลการศึกษาสำรวจสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศ พบว่าแนวโน้มของการเกิดภัย เพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งอุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าหมอกควัน และภัยจากความมั่นคงที่จะเข้ามาพร้อมกับการเปิดตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปลายปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ และ คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีมติรับทราบยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้หน่วยงานกำหนดกรอบแนวทางยุทธศาสตร์ การเตรียมพร้อมแห่งชาติในแผนปฏิรูปราชการประจำปี โดยให้กำหนดมาตรการในการปฏิบัติและกำหนดให้มีการประเมินในห้วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมของประเทศ ต้องดำเนินการโดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารวิกฤตการณ์ รับมือภัยคุกคามด้านต่าง ๆ ในการป้องกัน แก้ไข บรรเทา และฟื้นฟูความเสียหายของชาติที่เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญ ในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของการเกิดสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน ถูกกำหนดเป็นกลยุทธที่ ๗ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ พัฒนาและเสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและระงับข่าวลือ ทั้งยังรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ และแผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ จากภารกิจดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันแก้ไขปัญหา ฟื้นฟูเยียวยาสามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา แจ้งเตือนด้วยข้อความจริง ลดความตื่นตระหนกและระงับข่าวลือ เป็นการลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของประเทศ	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ รวมถึงแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๔.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ๔.๓ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายด้านความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงาน ภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชน ทั้งในระดับพื้นที่จังหวัด และประเทศ ๔.๔ ทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานในเครือข่าย

๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการอื่นๆ) แนวคิดหลัก : ภัยธรรมชาติและภัยคุกคามความมั่นคงทวีความรุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงจำเป็นต้องเตรียมการบริหารวิกฤตการณ์ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : ๑. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย ๒. ความคืบหน้าการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาด้านสาธารณภัยต่างๆ ๓. แผนยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติของสภาความมั่นคงแห่งชาติ ๔. แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๕. แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ : แผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กรกฎาคม ๒๕๖๐	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๒๒,๐๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๑๐. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๙	พ.ย.๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ.๖๐	มี.ค.๖๐	เม.ย.๖๐	พ.ค.๖๐	มิ.ย.๖๐	ก.ค.๖๐	ส.ค.๖๐	ก.ย.๖๐	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑๐.๑ ผลิต และเผยแพร่ ข่าว / ข่าว ประกอบเสียง/ ละ ๑ ครั้ง/ สัปดาห์ จำนวน ๔๐ สัปดาห์	-สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษาในพื้นที่ทั่ว ประเทศ -ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ต่างๆทั่วประเทศ (อาทิ ๗วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ป่าไม้ โรคระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว การป้องกัน และเตรียมพร้อมและการ ให้ความช่วยเหลือ ฯลฯ)	(ระบุชื่อ จำนวนและ หน่วยนับ ผลผลิต) ๔๐ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว	๔ ข่าว			ส.ปชส. ราชบุรี	
		<u>งบประมาณ</u> <u>๑๒,๐๐๐.-</u> <u>(บาท)</u>		๔,๐๐๐.-			๔,๐๐๐.-			๔,๐๐๐.-						
๑๐.๒ ผลิต และเผยแพร่ รายการพิเศษ ความยาว ๑-๒ นาที - ส.ปชส. ราชบุรี จำนวน ๒ ตอนๆละ ๕,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ ออกอากาศ ทางเคเบิลทีวี สำเนาส่ง สทท. กทม.และสทท ในพื้นที่ ออกอากาศ	-สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษาใน พื้นที่ - ประชาชนทั่วไปใน พื้นที่จังหวัดราชบุรี (อาทิ ๗วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ป่าไม้ โรคระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว การป้องกัน และเตรียมพร้อมและการ ให้ความช่วยเหลือ ฯลฯ)	สื่อบุคคล จำนวน๒ตอน		๑ ตอน		๑ ตอน										
		<u>งบประมาณ</u> <u>๑๐,๐๐๐.-</u> <u>(บาท)</u>		๕,๐๐๐			๕,๐๐๐									

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)	
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ..๗๐..)	
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ.๗๐..)	
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๗๕	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจสามารถเตรียมความพร้อมเบื้องต้นเพื่อรับมือกับสาธารณภัยที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง	
๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)	
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอติฉินดา อินทรทัต	โทรศัพท์๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) .นางรัชดาภรณ์ พิสิฐปวีรรต	โทรศัพท์๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๒) .นางอรุณ บุตรดี	โทรศัพท์๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๓) .นายวรปรัชญ์ ศรีศัตถมาตย์	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๔) .นายรุ่ง เฟื่องอุดม	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๕) .นางชุติมา แจ้งดอนไพร	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....
๖) .นางสาวธนวรรณ แซ่ตั้ง	โทรศัพท์ ๐๓๒-๓๒๖๐๑๖.....

๙. ผลผลิตแผนงาน

[illegible]

