

แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การกิจพื้นฐานและโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

หน่วยงาน..สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู

ประจำเดือน... สิงหาคม ๒๕๕๙.

ผู้จัดทำรายงาน..นายประชุม จตุเทน

_โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
๑. ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรม-	กิจกรรมที่๑. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๕๐ คน	๑.๑.จัดสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๑ ครั้ง ๕๐ คน (๗๕,๐๐๐.)	๑ ครั้ง	๑	๑	วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘	๗๖,๖๐๐.- (๗๕,๐๐๐.-)	-	๗๖,๖๐๐.-	
	กิจกรรมที่๒. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง๓๖ – ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	๑.๒.ข้อมูลประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์เผยแพร่ Digital Content ๔ เรื่อง (๑,๖๐๐.-) รวมงบประมาณ ๗๖,๖๐๐ บาท	๔ เรื่อง		๖ เรื่อง			-		

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
๒ โครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	<u>ป้าย</u> -ประชาชน ทั่วไป <u>ข้อมูลประชาสัมพันธ์</u> <u>Digital Content</u> กลุ่มเป้าหมายหลัก- เด็กและเยาวชน: กลุ่มเป้าหมายรอง -ผู้ปกครอง,ประชาชน ทั่วไป	๒.๑.จัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์ (๖,๐๐๐.-)	๑ ป้าย	-	๑		๗,๖๐๐.- (๖,๐๐๐.-)	-	๗,๖๐๐.-	
		๒.๒.ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูล Digital Content ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ เผยแพร่ Digital Content จำนวน ๔ เรื่อง (๑,๖๐๐.-) <u>งบประมาณ ๗,๖๐๐.-</u>	๔ เรื่อง	-	๔			-		
๓.โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย (หมวดงบรายจ่ายอื่น)	สื่อมวลชน,หน่วยงาน ภาครัฐ,เอกชน, สถานศึกษา, ประชาชนในพื้นที่	๓.๑.ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ๑-๒ นาที ต่อตอน จำนวน ๒ ตอน. งบประมาณ ๑๒,๐๐๐.-	๒	-	๒		๒๔,๐๐๐.-	-	๒๔,๐๐๐.-	
		๓.๒.ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/ข่าวประกอบเสียง/ สื่อบุคคล สัปดาห์ละ ครั้ง รวม ๔๐ สัปดาห์. จำนวน ๔๐ ตอน. งบประมาณ ๑๒,๐๐๐.- <u>รวม ๒๔,๐๐๐.-</u>	๔๐	๔	๔๐			-		
๔.โครงการส่งเสริมแผนงานการ เสริมสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และความรู้สึกของการเป็น ประชาคมอาเซียนและการเป็น พลเมืองอาเซียน (งบรายจ่ายอื่น)	ประชาชนทั่วไป/ เยาวชน/สื่อมวลชนใน จังหวัดหนองบัวลำภู	ผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับอาเซียนระดับ จังหวัดและระดับ ประเทศ จำนวน ๖๐ เรื่อง <u>งบประมาณ ๓๐,๐๐๐.-</u>	๖๐	๖	๖๐		๓๐,๐๐๐.-	-	๓๐,๐๐๐.-	

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
๕.โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำงบประมาณ ๖,๖๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ภาคประชาชน ภาคราชการ และภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง :๑. นักเรียนนักศึกษา ๒. สื่อมวลชน	๕.๑ผลิตและเผยแพร่ . สื่อบุคคล/รายงานพิเศษ จำนวน ๑ ตอน งบประมาณ ๕,๐๐๐.-	๑	-	๑		๖,๖๐๐.- (๕,๐๐๐.-)	-	๖,๖๐๐.-	
		๕.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content งบประมาณ ๑,๖๐๐.- <u>รวมงบประมาณ ๖,๖๐๐.-</u>	๔	-	๔	๑ - ๓๐ มิ.ย. ๕๙		-		
๖.โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ (หมวดงบรายจ่ายอื่น)	เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา, ภาครัฐและภาคการเมือง,รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน,ภาคประชาสังคมในจังหวัดหนองบัวลำภู รวม ๕๐ คน	ประชาสัมพันธ์การจัดงานวันต่อต้านคอร์รัปชั่นสากล <u>งบประมาณ ๒๐,๐๐๐</u>					๒๐,๐๐๐.-	-	๒๐,๐๐๐.-	
		๑.ผลิตป้าย ปชส.	๑๐	-	๑๐	๑ ธ.ค.	(๔,๕๐๐.-)			
		๒.ผลิตสโปตวิทยุ	๑	-	๑	๑ ธ.ค.	(๓,๕๐๐.-)			
		๓.ร่วมผลิตรายการสดนอกสถานที่	๑	-	๑	๑ ธ.ค.	(๔,๕๐๐.-)			
		๔.ผลิตสโปตโทรทัศน์	๑	-	๑	๑ ธ.ค.	(๓,๐๐๐.-)			
		๕.สื่อบุคคล	๑	-	๑	๙ ธ.ค.	(๔,๕๐๐.-)			
๗.ประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง๓๖ – ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง :๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	กิจกรรม -ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content จำนวน ๔ ครั้ง งบประมาณ ๑,๖๐๐.-	๔	-	๕		๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐	

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
๘. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ – ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป	ผลิต/เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ Digital Content ๔ ครั้ง งบประมาณ ๑,๖๐๐.-	๔	-	๕	มี.ค. ๕๙	๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐.-	
๙. ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ – ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนอายุระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี	๙.๑. ป้ายคัทเอ้าท์ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย ๑ ป้าย งบประมาณ ๑๖,๐๐๐.-	๑	-	๑	๒๒ ม.ค. ๕๙	๑๗,๖๐๐.- (๑๖,๐๐๐.-)	-	๑๗,๖๐๐.-	
		๙.๒. ข้อมูลประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทยเผยแพร่ Digital Content ๔ เรื่อง งบประมาณ ๑,๖๐๐.- <u>รวม ๑๗,๖๐๐ บาท</u>	๔	-	๕	พ.ค. ๕๙	(๑,๖๐๐.-)	-		
๑๐. ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖ – ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content จำนวน ๔ ครั้ง งบประมาณ ๑,๖๐๐.-	๔	-	๕	๙/๒๒ ธ.ค. ๕๘ - ๓๑ พ.ค. ๕๙	(๑,๖๐๐.-)	-	๑,๖๐๐.-	

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา / สถานที่	งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		ได้รับ	เบิกจ่าย / เดือน	เบิกจ่าย / สะสม	
๑๑.ประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ (หมวดงบรายจ่ายอื่น)	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชน/ เยาวชน/ เกษตรกร - พนักงานเอกชน - ข้าราชการ - ผู้ประกอบการเอกชน - อายุ ๓๖ – ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชน - อายุ ๑๕ – ๒๕ ปี	ผลิตและเผยแพร่สื่อกีฬา (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) จำนวน ๔ ตอน งบประมาณ ๒๑,๐๐๐.-	๔	-	๔	๑-๓๐มิ.ย. ๕๙ ช่วงข่าวท้องถิ่น หนองบัวลำภู เคเบิลทีวี	๒๑,๐๐๐.-	-	๒๑,๐๐๐.-	ครบ
		ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ วันอนุรักษ์ฯ๑๔มิ.ค.๕๙ งบประมาณ ๒๖,๐๐๐.-								
		๑๑.๑ป้ายCutout ขนาด ๔ x ๘ ม. ๑๑.๒ป้ายขนาด ๑ x๓ ม	๑	-	๑	๑๒ มิ.ค.๕๙	๒๖,๐๐๐.-	-	๒๖,๐๐๐.-	ครบ
๑๒ ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ (หมวดงบรายจ่ายอื่น)	- เยาวชน - สื่อมวลชน - ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัยใน จังหวัดหนองบัวลำภู	ผลิตสื่อกีฬา ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ๒ ตอน (พร้อมสำเนาและจัดส่งเผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าว/วิทยุชุมชน/วิทยุเทศบาล อย่างน้อย ๑๐ แห่ง)..... งบประมาณ ๑๐,๐๐๐	๒	-	๒	๒๒ /๒๔/๒๘ พ.ย.๒๕๕๘ ช่วงข่าวท้องถิ่น หนองบัวลำภู เคเบิลทีวี	๑๐,๐๐๐.- โอนงบฯ ครบแล้ว	-	๑๐,๐๐๐.-	
๑๓ โครงการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดหนองบัวลำภู	สปรตวิทยุ สปรต โทรทัศน์ ผลิตข่าวสารข้อมูล งบประมาณ ๑๐,๐๐๐.-	๑ ๑๐		๑ ๑๐	-สปรตโทรทัศน์ ผู้ว่าเชิญชวน ปั่น เผยแพร่ หนองบัวลำภู เคเบิลทีวี -สปรตวิทยุส่ง เผยแพร่สถานี วิทยุ ๔๒ แห่ง	๑๐,๐๐๐.- โอนงบ ครบแล้ว	-	๑๐,๐๐๐.-	

