

รายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย ๓. หลักการและเหตุผล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. การเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อสารมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวมผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทยในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูขึ้น	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู ๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปฏิรูปประเทศไทย ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมตามแนวทางปฏิรูปประเทศไทย
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และโครงการอื่น แนวคิดหลัก : แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : ๑.การดำเนินงานของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ๒. นโยบายและแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของรัฐบาล	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๘,๐๐๐.- (แปดพันบาทถ้วน)

[illegible]

