

รายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล ๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สมัยใหม่ การแทรกซึมทางวัฒนธรรมผ่านการสื่อสารแบบไร้พรมแดนในยุคโลกาภิวัตน์ การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รวมทั้งปัญหาความแตกต่างทางความคิดของคนในชาติ ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม และเป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลนำมากำหนดเป็นนโยบายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศไทย ซึ่งนโยบายการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาประเทศดังกล่าวต้องอาศัยความเข้าใจและความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาลของประชาชน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการดำเนินนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม ผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของประชาชนต่อนโยบายภาครัฐ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป ดังนั้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาลขึ้น	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู ๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาลในการบริหารประเทศ ๔.๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาลในการบริหารประเทศ
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และโครงการอื่น ๑) นโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐ และความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ๒) การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๒๘,๐๐๐.- (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

๑๐. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลงาน/ งบประมาณ	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม
- โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมความเชื่อมั่นใน นโยบายรัฐบาล งบประมาณ ๒๘,๐๐๐.-	กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ประชาชนอายุ ระหว่าง ๒๖ – ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน ๑๕-๒๕ปี -ประชาชน ๕๐ ปีขึ้นไป	๕๒ ครั้ง	๔	๔	๕	๔	๔	๔	๕	๔	๔	๕	๔	๕	๕๒ ครั้ง
		งบประมาณ ๒๖,๐๐๐.-	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐-	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐-	๒๖,๐๐๐ บาท
		ค่าบริหาร จัดการ ๒,๐๐๐.-			๕๐๐			๕๐๐			๕๐๐			๕๐๐	๒,๐๐๐.บาท
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลผลิต) : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๕๒ ครั้ง) (ผลลัพธ์) : - ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) - ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) - ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)															
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล															
๑๓.	ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก : ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม :	นายเอกชัย บุณกิจ ๑. นายประชุม จตุเทน ๒. นายอุบลรัตน์ ไชยบุรมย์ ๓. นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์	โทร. ๐๙-๒๒๔๖-๘๓๓๔ (ร) ๐๔๒-๓๐๒๐๔๓ (สำนักงานฯ) โทร. ๐๖-๒๕๙๔-๔๕๘๑ (ร) โทร. ๐๘-๑๘๗๓๙๗๒๑ (ส) โทร. ๐๘-๑๙๗๕๒๑๖๕ (ส)												

