



โครงการของขวัญปีใหม่ 2559
กรมการพัฒนาชุมชน

สร้างชุมชนเกื้อกูล เพิ่มพูนน้ำใจ สร้างวิถีไทยสามัคคี

“โครงการสร้างชุมชนเกื้อกูล เพิ่มพูนน้ำใจ สร้างวิถีไทยสามัคคี”

ที่มา

ความสุข การช่วยเหลือเกื้อกูลในชุมชนลดลง

วิถีชุมชนของสังคมไทยแต่เดิมมาที่มีภาพความเอื้ออาทร เปี่ยมด้วยความสามัคคี แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีลักษณะของ ความเป็นวัตถุนิยม ทำให้วิถีชุมชนที่ดีงามเหล่านั้นเลื่อนลางจางหาย จากชุมชน ต่างหวังพึ่งพิง ให้องค์กรภาครัฐ หรือองค์กรภายนอกเข้ามาทำหน้าที่แทน ทั้งที่กิจกรรมเหล่านั้นสามารถทำได้ด้วยความ ร่วมมือกันของคนในชุมชน จึงเป็นเรื่องที่ดีหากจะนำวิถีชุมชนแบบ ดั้งเดิมมาใช้ในการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง



ฐานคิด

๑

“รู้ รัก สามัคคี”

๒

“เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

หลักการทำงาน

หลักการมีส่วนร่วมในรูปแบบ “ ประชารัฐ ”

ภาครัฐ

1. หน่วยงานราชการ
สังกัด พช./ปค./สธ.
ระดับจังหวัด และ
ระดับอำเภอ
2. อปท. ในพื้นที่

ภาคเอกชน

บริษัท ห้างร้าน
เอกชน ในพื้นที่ที่มี
ความประสงค์จะ
ช่วยเหลือสังคม
(CSR)

ภาคประชาชน

1. คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.)
2. ผู้นำ อช. /อช.
3. ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร
และเครือข่ายชุมชนและ
อาสาสมัครชุมชน

ความหมาย
ชุมชนเกื้อกูล

หมายถึง ชุมชนที่มีการอุดหนุน เชื้อจางน เอื้อเพื่อ เพื่อแผ่
ระหว่างคนในชุมชน ระหว่างกิจกรรมการผลิต ระหว่างคนกับ
สาธารณสมบัติและสภาพแวดล้อมในชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมาย
เพื่อความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนของชุมชน

กิจกรรม

2 ระดับ 6 กิจกรรมเกื้อกูล

ระดับชุมชน 1) ลงแขก 2) ลงคลอง 3) ถนนสวย

ระดับครัวเรือน 4) ครัวชุมชน 5) แยกขยะ 6) หน้าบ้าน น่านมอง

วิธีการ

ทำงานเชิงบูรณาการ

หน่วยงานรับผิดชอบ พช. + ปค. + สถ.

ระดับพื้นที่ จังหวัด อำเภอ ตำบล/หมู่บ้าน

ประสานความร่วมมือในรูปแบบ “ ภาครัฐ ”

พื้นที่

878 อำเภอ ๆ ละ 1 หมู่บ้าน รวม 878 หมู่บ้าน

อบต. /เทศบาล จำนวน 7,745 แห่ง

ระยะเวลา

มกราคม - ธันวาคม 2559

ชุมชนเกื้อกูล : 1. ประชาชนมีจิตสาธารณะ 2. ชุมชนรู้ รัก สามัคคี 3. ชุมชนมีความเข้มแข็ง

สร้างการรับรู้ / เข้าใจ

บูรณาการความร่วมมือ

ตอบสนอง/ลงมือทำ

เห็นคุณค่า / เผยแพร่

ภาครัฐ

ส่วนกลาง

1. ตั้งคณะทำงานร่วมภาคีและจัดประชุม
2. จัดทำโครงการเสนอกระทรวง
3. กำหนดแนวทางแจ้งจังหวัด
4. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสร้างกระแส “รู้ รัก สามัคคี” และ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ด้วยกิจกรรมเกื้อกูล

จังหวัด/อำเภอ

1. สร้างความเข้าใจกับทีมงาน/ภาคี
2. กำหนดรูปแบบวิธีการทำงาน
3. ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชนและสื่ออื่นๆ

ส่วนกลาง

1. จัดทำบันทึกความร่วมมือ (MOU)
2. จัดทำกรอบดำเนินงานและปฏิทินงานในภาพรวม

จังหวัด/อำเภอ

1. แต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
2. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนกำหนดกิจกรรม/ปฏิทินงาน
3. คัดเลือกพื้นที่ อำเภอละ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน

ส่วนกลาง

1. กำหนดพื้นที่ตัวอย่าง และไปร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ
2. จัดทีมสนับสนุน ติดตามโดยคณะผู้ตรวจราชการ

จังหวัด/อำเภอ

1. จัดทีมสนับสนุน ติดตามการดำเนินงาน
2. ร่วมกิจกรรมเกื้อกูลในชุมชน/หมู่บ้าน
4. สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่เกินขีดความสามารถของชุมชน

ส่วนกลาง

ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จทั้ง

- บุคคลตัวอย่าง
- ชุมชนตัวอย่าง
- กิจกรรมตัวอย่าง

ตามช่องทางต่างๆ

จังหวัด/อำเภอ

1. รายงานผล
2. ขยายผลหมู่บ้าน/ชุมชนอื่น
3. ยกย่อง มอบรางวัล บุคคลชุมชน กิจกรรมตัวอย่าง

ภาคประชาชน

1. จัดเวทีประชาคม
2. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านเสียงตามสาย วิทยุชุมชน และสื่ออื่นๆ
3. จัดเตรียมพื้นที่
4. ค้นหาศักยภาพของชุมชน เช่น ทุนชุมชนฯ กองทุนหมู่บ้าน สถาบันการเงินชุมชน

1. คัดเลือกแกนนำชุมชน
2. จัดเวทีคัดเลือกกิจกรรมชุมชน/ครัวเรือน
3. รมรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักในครัวเรือน/ชุมชน

1. สร้างชุมชนเกื้อกูล 1 อำเภอ 1 ชุมชน โดยทำกิจกรรม 6 กิจกรรมเกื้อกูลอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดทั้งปี (ตามเอกสารแนบ)
2. จัดเวทีกำหนดกิจกรรมเกื้อกูลอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากแผนชุมชน
3. อปท. ดำเนินกิจกรรมแห่งละ 2 กิจกรรม

1. ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับและพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้/ดูงานของหมู่บ้าน/ชุมชนอื่น
2. ถ่ายทอดบทเรียนจากรุ่นสู่รุ่น

ภาคเอกชน

ร่วมเป็นคณะทำงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม

1. สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่เกินขีดความสามารถของชุมชน
2. จัดกิจกรรม CSR ในพื้นที่ชุมชนเกื้อกูล

ผลผลิต

1

มีชุมชนเกื้อกูล อำเภอละ 1 ชุมชน/หมู่บ้าน
รวม 878 ชุมชน /หมู่บ้าน

2

มีการจัดกิจกรรมเกื้อกูลในพื้นที่
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อย่างน้อย
แห่งละ 2 กิจกรรม 15,000 กิจกรรม

ผลลัพธ์

- ☐ ประชาชนมีจิตสาธารณะ
- ☐ ชุมชน รู้ รัก สามัคคี
- ☐ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดความ
เข้มแข็ง

วันดำเนินการเพื่อการประชาสัมพันธ์

Kick Off (เริ่มต้น)

วัน เดือน ปี	วันสำคัญ
วันจันทร์ ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2559	วันมาฆบูชา (วันแห่งความรัก ไทย)
และ/หรือ	
วันอังคารที่ 8 มีนาคม 2559	วันสตรีสากล

Midway (ระหว่างทาง)

วัน เดือน ปี	วันสำคัญ
วันเสาร์ที่ 2 เมษายน 2559	วันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพฯ
วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม 2559	วันฉัตรมงคล
วันพุธที่ 20 กรกฎาคม 2559	วันเข้าพรรษา วันปลูกต้นไม้แห่งชาติ
วันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม 2559	วันพระราชสมภพสมเด็จพระบรมฯ
วันศุกร์ที่ 12 สิงหาคม 2559	วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ (วันแม่แห่งชาติ)
วันอาทิตย์ที่ 23 ตุลาคม 2559	วันปิยมหาราช

Start '60 (เตรียมก้าวสู่ ปี 60)

วัน เดือน ปี	วันสำคัญ
วันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม 2559	วันดำรงราชานุภาพ
วันอาทิตย์ที่ 4 ธันวาคม 2559	วันพัฒนา
วันจันทร์ที่ 5 ธันวาคม 2559	วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (วันพ่อแห่งชาติ) วันดินโลก
วันที่ 3 – 9 ธันวาคม 2559	สัปดาห์วันพัฒนา