

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

สรุปประเด็นการบรรยายผู้บริหาร วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

สรุปโดย : กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ รองปลัดกระทรวง มหาดไทย เรื่อง “การขับเคลื่อนงาน บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ปี ๒๕๕๙”	สถานการณ์ พช.	- การกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ครอบคลุมนโยบายรัฐบาลทั้งสิ้น รวมถึงครอบคลุม Agenda ของประเทศ ซึ่งตรงกับภารกิจของกระทรวงมหาดไทยมากกว่าหน่วยงานอื่น แต่ยังมี การแบ่งแยกปฏิบัติ - กรมฯ ให้ความสำคัญกับงาน OTOP มากกว่า ๗๐% ทำให้ภารกิจอื่นถูกใส่ใจน้อยลง กรมฯ ต้องมีการทบทวน - งานกรมฯ เป็นกระบวนการ แต่กรมฯ ทำเป็นขั้นตอนขาดความต่อเนื่อง - มีอัตรากำลังน้อยไม่เพียงพอ - ในระดับพื้นที่ผู้ว่าฯ/นายอำเภอให้ความไว้วางใจ สพจ./สพอ. มาก ทำให้ต้องทำงานที่ได้รับมอบหมายนอกเหนือจากงานตามภารกิจด้วย - การประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ต้องมีประสิทธิภาพมากกว่าที่เป็นอยู่ - การปฏิบัติหน้าที่ของ คน พช. ต้องทำให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งนโยบายเน้นหนักและภารกิจของ พช. ด้วยใจของความเป็นข้าราชการอย่างแท้จริง - การสร้างคน พช. และงาน พช. ให้มีประสิทธิภาพต้องอาศัยผู้บริหาร พช. สนับสนุน สร้างแรงจูงใจ และผลักดันให้งานพัฒนาชุมชนเป็นภารกิจที่จะช่วยเกื้อกูลประเทศ
	นโยบายรัฐบาล “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”	มั่นคง - กรมฯ ทำให้คนในชุมชนทุกสาขาอาชีพมีความเข้มแข็งงานนโยบายรัฐบาลเป็นงานเก่าของกรมฯ แต่แบ่งเรื่องๆ จึงติดกับดัก - ความมั่นคงกรมฯ ดูแลมานาน สนองพระราชดำริฯ มานาน โดยเฉพาะความพอเพียงที่จะทำให้ชุมชนเข้มแข็ง งานเก่าที่กรมฯ ทำยังทันสมัย กรมฯ จะสร้างสรรค์และบริหารจัดการงานอย่างไร - มวลชนของกรมฯ ถูกแย่งชิงจากหน่วยงานอื่น “สวมหมวกหลายใบ” จะทำอย่างไร กรมฯ สร้างคนในชุมชนให้เป็นคนของชุมชน ไม่ใช่คนของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง สามารถบูรณาการงานในชุมชนได้อย่างแท้จริง

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
		มั่งคั่ง - การดำเนินงาน OTOP ยัง “ย่ำอยู่กับที่” ทำแบบเดิมๆ ไม่สนองตอบลูกค้า กระบวนการพัฒนาไม่เกิดผล เช่น งาน OTOP CITY (เขยหรือย้ง/ทำให้เราติดกับ) การตลาด ไม่ตอบสนองต่อลูกค้า (ท่านสมคิดกล่าว) - การขับเคลื่อนงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวยังไม่แหลมคม จะทำอะไรให้ประชาชนรับรู้ มีการตื่นตัว และเกิดความนิยม รวมถึงมีการสร้างการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเยี่ยมชมสินค้าในหมู่บ้านในชุมชน ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นถึงวิถีชุมชน ต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เช่น การจัดทำ Series หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว - การส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม สนับสนุนด้านการตลาด E-Commerce /TV OTOP และการประชาสัมพันธ์ ยั่งยืน - กรมฯ ทำงานสนองต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในพื้นที่มายาวนาน โดยเฉพาะงาน “ชุมชนพอเพียง” เช่น การส่งเสริม/พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สะอาดถูกอนามัย การสร้างความสามัคคี ความปรองดองในชุมชน การปลูกฝังความพอเพียงให้คนในชุมชน - พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสร้างพลังมวลชนให้คนในชุมชนรักถิ่นฐาน - กรมฯ เป็นจุดแตกหักของความอยู่รอดของสังคมไทย โดยแท้ แต่อย่าติดกับดักของการทำงานแบบแยกส่วนให้ช่วยกันสร้าง “ทีมประเทศไทย”

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนา ชุมชน เรื่อง "เป้าหมายและแนวทางการขับเคลื่อนงานพัฒนา ชุมชน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙"	หลักปฏิบัติ ๔ ธ	ธรรมะ = นักปฏิบัติ “หมู่บ้านรักษาศีลห้า” ธรรมชาติ = ผู้ประสานประโยชน์/รักษาสมดุล ธรรมดา = ไม่มีพิธีรีตอง/เข้าพบง่าย เป็นธรรม = ดูแลให้เกิดความเป็นธรรม
	หลักการทำงาน	- Cluster : คือ การบูรณาการงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และการบริหารจัดการ เพราะในพื้นที่จังหวัด มีหน่วยงานราชการจำนวนมากไม่น้อยกว่า ๑๒๐ กว่าหน่วยงาน มีการใช้งบประมาณจำนวนมากแต่ไม่เห็นการเปลี่ยนแปลง - ๓ D : ประกอบด้วย Dream (ความฝัน) = Vision หรือ เป้าหมาย Define (ทำให้ชัด) = Strategy (ยุทธศาสตร์) ต้อง กำหนดรูปแบบ/กระบวนการทำงานที่มีขั้นตอนชัดเจน สร้าง Value chain ในการทำงาน และ Drive (การขับเคลื่อน) = Action (แผนงาน/โครงการ) ระบบราชการไทยที่ทำงานมาตลอด คือ เริ่มที่ Drive ขาด Dream และ Define (แนวคิด Professor Dipak C. Jain) - Positioning : ศักยภาพ (ตำแหน่งที่ตั้งทางยุทธศาสตร์) โดยพิจารณาจาก ๑. เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. ส่งผลกระทบต่อ ประชาชนในวงกว้าง ๓. ก่อให้เกิดรายได้มากพอสมควร ๔. ไม่เริ่มต้นจากศูนย์ (พัฒนาการจังหวัดต้องทำให้พบว่าจังหวัดมี ศักยภาพเรื่องใด ต้องดูความพร้อมว่า “เขา” พร้อมจะวิ่งหรือเดิน ต้อง “หิวไว ใจสู้” ถึงจะสนับสนุนงบประมาณ) - วิธีทำงานให้เป็น Agenda: ทำอย่างไรให้คน พช. ไม่ทำงานรูปแบบเดิม ๆ เหมือนกรมอื่นๆ เพราะคน พช. มีศักยภาพมีความเป็นวิทยากรกระบวนการ และทำงานเชิงกลยุทธ์
	ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานราก มั่นคง	ชุมชนเข้มแข็ง ๑. จัดการตนเองได้ ๒. ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๓. ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข ประเด็นฝาก : ทำอย่างไรให้ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน - ต้องสร้างผู้นำให้มากพอ จะเป็นตัวกระตุ้น/สร้างให้ชุมชน เข้มแข็ง ต้องค้นหาปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำตามธรรมชาติ ลงทะเบียน จัดระบบ และพัฒนาให้สามารถถ่ายทอด/ขยาย ผลได้ - แผนชุมชน ให้ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือในการบูรณาการ

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
		จุดแข็ง - มีพัฒนาการในพื้นที่ที่ปฏิบัติงานในระดับตำบล/หมู่บ้าน - มีอาสาสมัคร มีมวลชน จุดอ่อน - ถ้าเราคิดว่า “พช. เป็นหน่วยงานเดียวที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง” (คิดผิด) เราต้องเป็นแกนหลักให้ได้ และดึงเพื่อนมาทำงาน - ผู้นำชุมชนมีน้อยเกิน อาสาสมัครยังไม่ใช่ผู้นำ ผู้นำ ต้องดูข้อมูลเป็น นำประชุมได้ ถ่ายทอดได้ ขยายผลได้ - พช. ทำงานไม่ตรงกับบทบาทหน้าที่ โอกาส - นโยบายรัฐบาลเน้น “เศรษฐกิจฐานราก ชุมชนเข้มแข็ง” - อาสาสมัคร มวลชนในพื้นที่หวั่นไหวการนำ อยากเป็นผู้นำ พช. ต้องเข้าไปถูกจังหวะ เวลา สถานที่ ศูนย์ศึกษาฯ จะทำอะไรที่จะนำคนเหล่านี้มาเป็นลูกศิษย์ เศรษฐกิจฐานราก ประเด็นฝาก : พช.ชุมชนมีธรรมาภิบาล เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองได้ - กรมฯ มีกองทุนต่าง ๆ “เยอะและใหญ่มาก” เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กข.คจ กลุ่มออมทรัพย์ฯ ให้ค้นหาปัจจัยความสำเร็จ ค้นหาอุปสรรคที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนกองทุน และติดตามการดำเนินงานของกองทุน - OTOP ต้อง “Refresh & Fit” ต้องค้นหา Positioning ของ OTOP เมื่อมีสินค้าต้องมีที่ขาย ศูนย์จำหน่าย OTOP ที่ทำมานานไม่เห็นผล OTOP ต้องจัดแสดงในชุมชน ให้เห็นวิถีชีวิตของชุมชน ให้ท่องเที่ยวเป็นตัวนำ OTOP ทำโดดเดี่ยวไม่ได้
	การขับเคลื่อนงาน พช. ปี ๒๕๕๙	- การปรับแผนงานจากส่วนกลางลงสู่พื้นที่ ลดจำนวนการรายงานและงานสารบรรณ - การ Inform ข้อมูลที่ผู้บริหารควรรู้ - โครงการสร้างอัตรากำลัง “Set Zero” อัตรากำลังที่จะถูกตัดลงไปเรื่อย ๆ ภายใน ๕ ปี อาจมีการปรับลักษณะงานในพื้นที่เลือกปฏิบัติเฉพาะงานสำคัญของ พช.

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รมช.กระทรวงพาณิชย์ เรื่อง “การขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานรากของ รัฐบาล”	สถานการณ์	สถานการณ์โลก - ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ตัวเลขนำเข้า - ส่งออก เกือบทุกประเทศติดลบ ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจมาจากตลาดภายในประเทศ แสดงให้เห็นถึงการพึ่งพาตนเองมากขึ้น สถานการณ์ประเทศไทย - GDP ตกต่ำ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าสูง แต่การนำเข้าสินค้าก็สูงเช่นกัน ก่อให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศ (พึ่งพาการส่งออก) - ภาวะทางการเมือง/วิกฤตทางการเมือง ทำให้นักลงทุนไม่อยากลงทุน ย้ายฐานการผลิต - ภัยธรรมชาติ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภัยแล้ง
	การปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ	- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ตอบสนองนโยบายรัฐบาล โดยส่งเสริมการเติบโตจากภายในด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก - พช. มีบทบาทสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เช่น OTOP กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้เกิดความเข้มแข็งจากภายในอย่างแท้จริง โดย ๑. ใช้ทุนชุมชน ๒. การลงทุน/ผลิตในชุมชน ๓. เกิดการจ้างงานในชุมชน ๔. การซื้อมา - ขายไปในท้องถิ่น และระหว่างท้องถิ่นและท้องถิ่น ผลลัพธ์ที่เกิด : คนอยู่ในท้องถิ่น ช่วยแก้ปัญหาสังคม แห้วกลางและแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในประเทศ บันได ๓ ขั้นของเศรษฐกิจพอเพียง ๑. พึ่งตนเอง ๒. พึ่งพากัน (สหกรณ์/องค์กร/เครือข่าย) ๓. รวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง - ทุนชุมชน ๕ ด้าน ประกอบด้วย ทุนธรรมชาติ ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนวัฒนธรรม และทุนกายภาพ - หน้าที่ของ พช. คือ ทำให้เกิดการผนึกกำลังให้เกิดพลังการทำงาน ต้องมี Agenda ทำงานกับหลายภาคส่วน/ประชาชน (รัฐ ประชาชน เอกชน ประชาสังคม ภายใต้เจตนารมณ์เดียวกัน) - การสร้างชุมชนเข้มแข็งไม่ใช่แค่เศรษฐกิจชุมชน

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
		๑) ในเชิงคุณภาพชุมชนต้องมีวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ การลงทุนจ้างงาน การลงทุนจากชุมชนอื่น ทุนหมุนเวียน ทั้งภายใน – ภายนอก การพึ่งพาตนเอง การพึ่งพากันในชุมชน ๒) ในมิติความมั่นคง ชุมชนต้องเข้มแข็งจากภายใน - การเชื่อมเศรษฐกิจท้องถิ่นกับเศรษฐกิจโลก เช่น การทำงาน OTOP ที่จริงจังในเรื่องการคัดสรร เพื่อให้เกิดความยั่งยืน เดิมเราทำ OTOP ๑.๐ เราต้องปรับเป็น OTOP ๒.๐ ต้องสร้าง New Generation การทำงาน OTOP เป็นตัวอย่างการทำงานแบบบูรณาการ เพราะมีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้อง เป็นมิติการปฏิรูประบบราชการ การสร้าง OTOP Academy คือ การนำความรู้และนวัตกรรมมาใช้ ทำให้เกิดการพัฒนาที่เท่าทันสถานการณ์
นายฤทธิชัย บุญราช ปลัดกระทรวง มหาดไทยพัฒนาชุมชน งานสัมฤทธิ์ ประชาชน พึงพอใจ	บทบาทคนพัฒนา ชุมชน	บทบาทคนพัฒนาชุมชน ในปัจจุบัน “มีความสำคัญอย่างยิ่ง” โดย ๑) การปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ๒) ความโดดเด่นของพัฒนาชุมชน ในเรื่องสินค้า OTOP ควรกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าเข้าร่วมจำหน่ายที่ชัดเจน เพื่อป้องกันข้อครหา ๓) “พัฒนาคน คือ พัฒนาชุมชน” คนพัฒนาชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการ ชุมชนก่อให้เกิดความสามัคคี และเกิดพลังชุมชนในการพัฒนา โดยคนในชุมชนเอง ดังนี้ (๑) การสร้างกลุ่ม/เครือข่ายในชุมชน (๒) จัดระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม (๓) พัฒนาศักยภาพกลุ่ม/เครือข่ายให้เข้มแข็ง (๔) การทำแผนชุมชน/จัดทำแผนที่ข้อมูลชุมชน ๔) การทำงานในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง (๑) การพิจารณาปัจจัยแวดล้อมทางด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม (๒) ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมมีบทบาทมากขึ้น (๓) การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (๔) สังคมผู้สูงอายุ ให้บทบาท ให้ความสำคัญ และดึงความรู้ภูมิปัญญาผู้สูงอายุใช้ให้เกิดประโยชน์

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
	การพัฒนาตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมาย ดังนี้ ๑) “มั่นคง” : อยู่อย่างสงบ เคารพกฎหมาย มีความสามัคคี ๒) “มั่งคั่ง” : มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถส่งเสริมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๓) “ยั่งยืน” : มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน
	ลักษณะการทำงานของกรมการพัฒนาชุมชน	เป็นการทำงานโดยการเชื่อมโยง (Connectivity)
	OTOP	- สร้างคุณภาพ และสร้างคุณค่า โดยนำนวัตกรรมมาพัฒนาสร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาทุกระดับสามารถตอบโจทย์ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การพัฒนา OTOPT on Social network /on Mobile ทำอย่างไรให้ OTOPT มีพื้นที่จำหน่ายบนห้างได้
	ประเด็นขอความร่วมมือ	กระทรวงมหาดไทยขอความร่วมมือกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำคัญ ดังนี้ ๑) มาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบล (ตำบลละ ๕ ล้านบาท) (๑) ช่วยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการงบประมาณ (๒) ช่วยแนะ/ให้คำปรึกษา กำกับ ติดตาม (๓) สนับสนุนบุคลากร/วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน ๒) มาตรการแก้ปัญหาภัยแล้งแบบบูรณาการ (สถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ นี้) กระทรวงได้นัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนความต้องการของเกษตรกร/แผนชุมชน เพื่อสร้างโอกาสในปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตหรือปรับเปลี่ยนอาชีพให้แก่เกษตรกรให้ผ่านช่วงวิกฤต กลไกที่สำคัญคือ ทีมประเทศไทย ประกอบด้วยภาคราชการ NGO และภาคเกษตรกร โดยมีภารกิจเร่งด่วน ดังนี้ (๑) สำรวจพื้นที่ที่จะประสบภัยแล้ง (๒) สำรวจคนที่มีอาชีพทำนา ทำสวน ทำไร่ (ใช้น้ำ) (๓) สำรวจความต้องการของเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนอาชีพใหม่ในพื้นที่ (๔) เสนออาชีพทางเลือกใหม่ เพื่อบรรเทา/ปรับแผนชุมชน โดยทีมประเทศไทย ซึ่งกรมพัฒนาชุมชนจะเป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (เน้นการสร้าง ความเข้าใจกับประชาชน)

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
		๓) การแก้ไขปัญหาหมอกควัน ร่วมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมีการไถพรวน กลบตอซัง และใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ๔) การสร้างความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย รัฐบาล ขอความร่วมมือให้พัฒนาการสร้างความเข้าใจกับประชาชน
นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการ พัฒนาชุมชน	การขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานรากของ มท ใน ๒ เรื่อง - ทุนชุมชน - OTOP	- OTOP Roadmap : การสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วย OTOP ๑) ปรับระบบการบริหารใหม่ : มีการจัดตั้ง คณะกรรมการบริหาร และเพิ่มอนุกรรมการ นตผ.อำเภอ ๒) สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วย OTOP โดยรวมพลัง People + Place + Product เน้นพัฒนาระดับชุมชนแทนที่จะเป็น ระดับบุคคลหรือกลุ่ม ๓) สร้าง Young OTOP/Next Generation ดึงกลุ่ม เยาวชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่เป็นพลังสำคัญสร้างอนาคต OTOP ระยะยาว ๔) Innovative & Creative OTOP : ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์ และตอบสนองผู้บริโภค ทุกกลุ่ม ทุกวัย ๕) OTOP University สร้างแม่ข่ายสถาบันการศึกษาในแต่ ละภูมิภาค รวมทั้งหน่วยงาน วท. เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ ๖) ยกเครื่องช่องทางจำหน่าย เน้นพัฒนาตลาดการค้า ชุมชน และตลาดออนไลน์ให้เข้มแข็ง - งาน OTOP CITY ๒๐๑๕ กำหนดจัดระหว่างวันที่ ๒๓-๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๘ และมีการประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP
	งานระบบสารสนเทศ	- การจัดเก็บข้อมูล จปฐ ปี ๒๕๕๙ ขอให้ตรวจสอบ ความถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ซ้ำซ้อน และเน้นย้ำการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ - กิจกรรมประกวดหมู่บ้านต้นแบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต - ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ห้ามข้าราชการในสังกัด เผยแพร่หรือส่งต่อในข้อมูลที่มีความเสี่ยง ไม่ใช้ทรัพยากร สารสนเทศของหน่วยงานในเรื่องส่วนตัว ให้ใช้ในงานราชการ และให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๗
	งานบริหารบุคคล	- ให้จังหวัดดำเนินการโยกย้ายภายในจังหวัด และแจ้งคำสั่งให้ กรมฯ ทราบภายใน ๒๕ ต.ค. ๒๕๕๘

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
	งานเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	- การบริหารจัดการชุมชน โดยประสานความร่วมมือ ผู้นำชุมชน/องค์กร/หน่วยราชการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจชุมชน (ทรัพยากรชุมชน/ภูมิปัญญาชุมชน/แหล่งทุน) โดยการบูรณาการทุกภาคส่วน (อปท./ส่วนราชการ/NGOs) โดยใช้แผนชุมชนในการเชื่อมประสาน
นางสายพิรุณ น้อยศิริ รองอธิบดีกรมการ พัฒนาชุมชน	การบริหาร งบประมาณ	- ปี ๒๕๕๘ กรมฯ สามารถเบิกจ่ายได้ตามเป้าหมายไตรมาส และมีผลการเบิกจ่ายสูงสุดในหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย - ปี ๒๕๕๙ กรมฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๕,๑๘๑.๕๔ ล้านบาท ขอให้ทุกหน่วยงานกำกับ ติดตามการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนดร้อยละ (ร้อยละสะสม) ไตรมาส ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ (๓๐) ไตรมาส ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๒ (๕๒) ไตรมาส ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๑ (๗๓) ไตรมาส ๔ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๓ (๙๖)
	การรายงานผลในระบบ BPM	- บันทึกผลความก้าวหน้าการปฏิบัติงานทันทีที่เสร็จในระบบ BPM ความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ผู้รับผิดชอบ : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ความก้าวหน้าของผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ - บันทึกผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ GFMS ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายอำนวยการ การเบิกจ่ายให้ดำเนินการตามระเบียบ กฎหมาย อย่างเคร่งครัด ให้ถูกต้อง โปร่งใส
	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	- กระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ ประกอบด้วย ๑) สร้างกลุ่มอาชีพ/พัฒนากลุ่มอาชีพ ๒) ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔) ส่งเสริมการพัฒนาช่องทางการตลาด - โครงการใหม่ ในปี ๒๕๕๙ ๑) สถาบันส่งเสริมความรู้ OTOP : OTOP Academy ๒) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยกระบวนการ Halal ๓) การพัฒนา OTOP ในรูป Cluster ผลิตภัณฑ์
	การบริหารจัดการ ครัวเรือนยากจนแบบ บูรณาการ	ปี ๒๕๕๙ งบประมาณ ๓๘ ล้านบาท ครัวเรือนเป้าหมาย ๒๓,๙๓๐ ครัวเรือน ในพื้นที่ ๗๐ จังหวัด

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

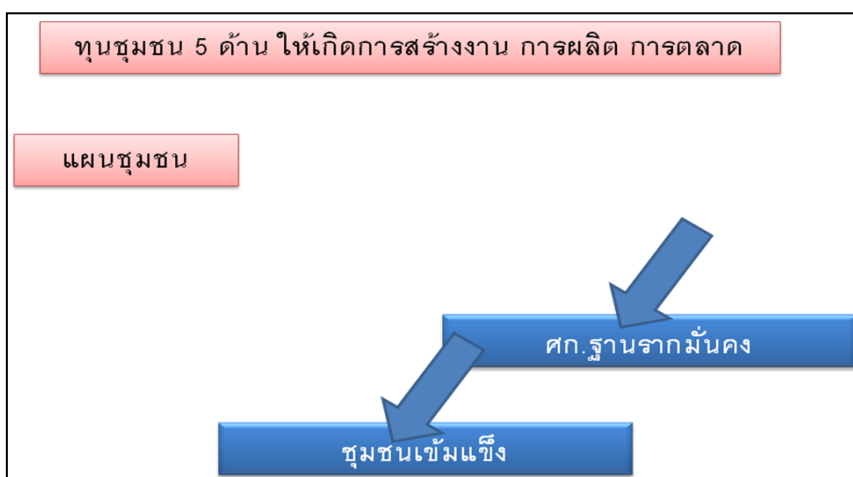
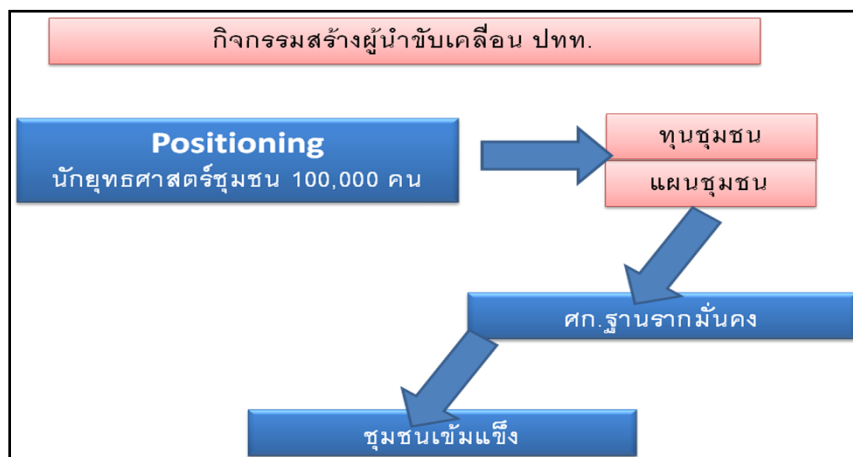
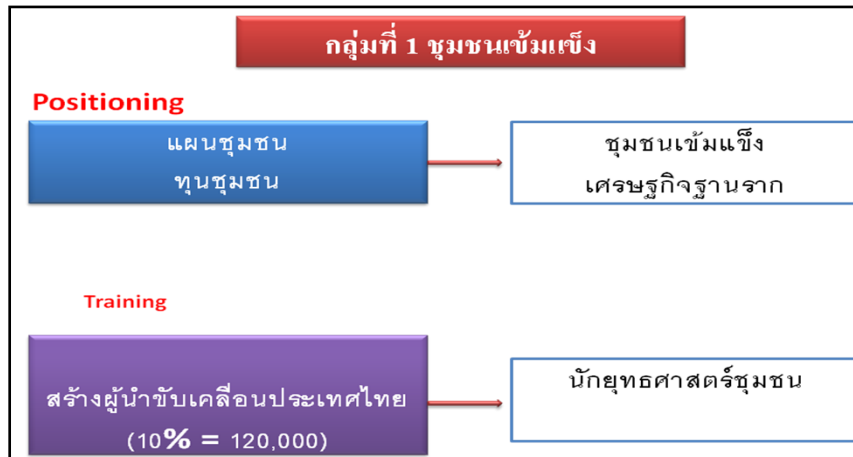
ผู้มอบนโยบาย	ประเด็น	สรุปสาระสำคัญ
	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	- การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแห่งชาติ (เดิม) ประกอบด้วย ๑) พัฒนาศักยภาพกรรมการ ๒) ตรวจสอบ/พัฒนาโครงการ ๓) จัดการฐานข้อมูลลูกหนี้ SARA/การชำระหนี้ ๔) จัดทำแผนบริหารฯ ปัจจุบันกรมฯ กำลังดำเนินการโอนย้ายกองทุนฯ มาอยู่ที่กรมฯ
	การพัฒนาบุคลากรกรมฯ /ผู้นำชุมชน ปี ๒๕๕๙	- การพัฒนาบุคลากรกรมฯ ระดับต่างๆ วางเป้าหมายบทบาทของตำแหน่งต่างๆ ดังนี้ ๑) พัฒนาการจังหวัด : Policy Driver ๒) หัวหน้ากลุ่มงานฯ/พัฒนาการอำเภอ : Strategies Driver ๓) ผู้อำนวยการกลุ่มส่วนกลาง : Design Concept ๔) นักวิชาการฯ จังหวัด. : Facilitator ๕) พัฒนากร : Change Agent - การพัฒนาผู้นำชุมชน ประกอบด้วยหลักสูตร ดังนี้ ๑) ผู้นำการพัฒนา ๒) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ๓) ผู้นำยุทธศาสตร์การพัฒนา ๔) ผู้นำนวัตกรรม
	การปรับลดระบบรายงาน	- การปรับลดระบบรายงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพื้นที่ ปัจจุบันจำนวนรายงานประจำปี ๒๕๕๘ รวมทั้งสิ้น ๔๒ รายงาน เป็นระบบรายงานประจำเดือน และที่เหลือเป็นรายงานประจำปี
นายประภาศ บุญยยินดี อดีตรองปลัดกระทรวงมหาดไทย “การทำงานของพัฒนากรในพื้นที่”	หลักการทำงาน	- งานพัฒนาชุมชน เป็นงานปิดทองหลังพระ ทำงานให้มีสติรู้ตัว มีปัญญารู้คิด ทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม ในพื้นที่มีทุนสังคมมากมาย การช่วยชาวบ้าน ครั้งแรกให้ความช่วยเหลือให้เขาเห็นแนวทางที่จะไปต่อ ครั้งต่อไปเขาต้องพึ่งพาตัวเอง - งานพัฒนาชุมชน จะสำเร็จได้ ต้องรวมพลังกัน มีเป้าหมายเดียวกันเข้าใจเป้าหมายตรงกัน ต้องเพิ่มความรู้ และประสิทธิภาพให้บุคลากรกรมฯ ทุกระดับ โดยส่วนกลางต้องจัดทำระบบส่งองค์ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาคเพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก/ประเทศ
	ชุมชนแห่งความเกื้อกูล	กิจกรรมส่งเสริมชุมชนแห่งความเกื้อกูล - ส่งเสริมการผลิตในระบบเศรษฐกิจเกื้อกูล - รื้อฟื้นวัฒนธรรมลงแขก - ส่งเสริมระบบการเกื้อกูลคนทุกวัยในชุมชน - ส่งเสริมสำนักรักษาสถาบัน - ส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ รักษาสมบัติชุมชน

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ภาคเช้า)

การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นของผู้บริหารและหัวหน้ากลุ่มส่วนกลาง จำนวน ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย
ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๑  การขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็งให้เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๑



ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๒  แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๒

กลุ่มที่ 2		
แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน		
สกว. /สทอ./สกส.		
dream	define	drive
หนึ่งตำบล หนึ่งกลุ่มอาชีพ ที่เข้มแข็ง	• ทิ่มนุรณาการ กลุ่มอาชีพ • Positioning ตำบล • ใช้ฐานกองทุนชุมชนในการรวมกลุ่ม • เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	- พัฒนาศักยภาพที่มนุรณาการกลุ่มอาชีพ - สร้างและพัฒนากลุ่มอาชีพ - ส่งเสริมช่องทางการตลาด (ภายใน/ภายนอก) - สร้างเครือข่าย

กลุ่มที่ 2		
แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน		
สกว. /สทอ./สกส.		
dream	define	drive
กองทุนชุมชน ทุกแห่ง มีธรรมาภิบาล	- วาระธรรมาภิบาล - กองทุนชุมชน -PR	- X-ray (ฐานข้อมูลที่แท้จริง) - ตรวจสอบสุขภาพกองทุนฯ - พัฒนากองทุนชุมชน

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๓  บทบาทและแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๓

บทบาทของพัฒนากรในการทำงานพื้นที่	
บททวนภารกิจ กรมการพัฒนาชุมชน นโยบายรัฐบาล/กระทรวง - กองทุนแม่ของแผ่นดิน - กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี - ความปรองดอง - กทป. - ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน - OTOP - ตลาดนัดชุมชน	การแบ่งส่วนราชการ - ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม - ส่งเสริมกระบวนการเรียน - ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก - การบริหารข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท - การทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติ - การพัฒนาผู้นำ/บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน - การจัดทำระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน - ส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน งานยุทธศาสตร์ - งานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี - งานตามงบประมาณ ผลผลิต

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน		
ประเด็นบริบท	สถานการณ์บริบท	ผลกระทบต่อการทำงาน
โครงสร้างประชากร	- สังคมผู้สูงอายุ (คนอายุยืนมากขึ้น) - ชนบทมีผู้สูงอายุมากขึ้น	- ใช้ศักยภาพของผู้สูงอายุในการทำงานพัฒนาชุมชน - ส่งเสริมปราชญ์ชุมชนให้มีบทบาทการพัฒนา
เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน	- รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากชัดเจน แรงจูงใจ - เศรษฐกิจมหภาคคึกคัก	- นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
เศรษฐกิจพิเศษ	- รัฐบาลกำหนดพื้นที่ชายแดนเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ - จังหวัดมียุทธศาสตร์จังหวัดพัฒนาพื้นที่ชายแดนเฉพาะพื้นที่ - จัดโซนนิ่งพื้นที่เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ	- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าชุมชน - การพัฒนาตนเองของพัฒนากรให้รองรับการทำงานที่เปลี่ยนไป - พัฒนาการต้องเป็นนักการตลาดในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ - เตรียมคนในชุมชนให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง/ภายใต้การมีส่วนร่วม

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน		
ประเด็นบริบท	สถานการณ์บริบท	ผลกระทบต่อการทำงาน
ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว	- การธุรกิจขยายกิจการและยึดพื้นที่ในการทำธุรกิจ - มีประชากรแฝง แรงงานต่างด้าว - พื้นที่เกษตรลดลง - ธุรกิจบริการมีมากขึ้น - ขาดการบริหารจัดการชุมชน (เชิงธุรกิจ)	- นักสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชน - เชื่อมโยงภูมิปัญญาในการสร้างมูลค่าเพิ่ม - สร้างความรู้ ความเข้าใจ ประสานการค้าเนื้องานทุกภาคส่วน - เตรียมคนรองรับการเปลี่ยนแปลง
การเติบโตของ อบต.	- ไม่มีพื้นที่การทำงาน - อบต. มีพัฒนาการของตนเอง - อบต. ยกระดับเป็นเทศบาล - คนของ อบต. ยังขาดทักษะการทำงานชุมชน	- พัฒนาการทำงานบริหารและเป็นที่ปรึกษาให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของเทศบาล - สร้างพันธมิตรทำงานในเชิงพื้นที่ร่วมกัน
เทคโนโลยี	- สังคมก้มหน้า - Social Media มีบทบาทเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในสังคม/ชุมชน - การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น - มีเครื่องมือจัดการข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น รวดเร็วขึ้น - มีเครื่องมือจัดการงานได้ดียิ่งขึ้น	- นำ IT มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพผู้นำ/งานตามภารกิจ (เชิงบวกและสร้างสรรค์) - เตรียมคน อุปกรณ์ใช้ IT อย่างรอบคอบและสร้างสรรค์

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

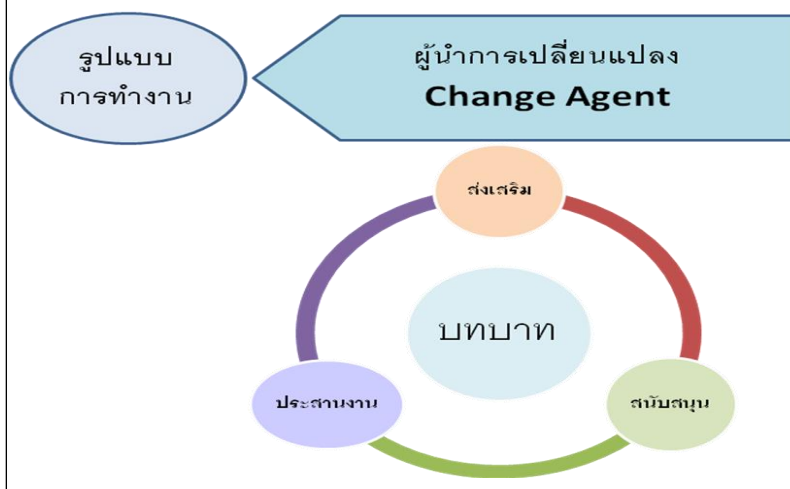
บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

ประเด็นบริบท	สถานการณ์บริบท	ผลกระทบต่อการทำงาน
องค์ความรู้	- เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มาใหม่ตลอด	- กลั่นกรององค์ความรู้ที่ชุมชนต้องการและใช้ประโยชน์ได้ - นำองค์ความรู้ของชุมชนมาจัดการบริหารชุมชน - สร้างการเรียนรู้ใน Knowledge ใหม่ ๆ ให้ชุมชนและตัวพัฒนาเอง - สร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานตลอดเวลา
บุคลากร	- อายุเฉลี่ย 45 ปี อายุงาน 18 ปี - Gen X มีมากที่สุด - ขาดความต่อเนื่องในการถ่ายทอดความรู้ - ขาดการส่งเสริมความเชี่ยวชาญ - ไม่มีภาระเตรียมคนทดแทนตำแหน่ง - คนหลากหลายวัย - ความรู้ทางภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศยังไม่ดี (ขาดทักษะ)	- นำผู้ประสบผลสำเร็จและมีความเชี่ยวชาญมาลงงาน - พัฒนาเสริมทักษะองค์ความรู้ใหม่

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

ประเด็นบริบท	สถานการณ์บริบท	ผลกระทบต่อการทำงาน
การปฏิรูปประเทศ	- ภาระงานเยอะ - ปรับลดอัตราจ้างงานส่วนกลางให้ไปภูมิภาคหรือท้องถิ่น - แบ่งภารกิจส่วนกลาง ภูมิภาคและท้องถิ่นให้ชัดเจน - ความเหลื่อมล้ำตำแหน่งและค่าตอบแทน - การเพิ่มอำนาจให้ประชาชนเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	- รูปแบบและวิธีการทำงานของกรมฯ ต้องปรับ - เสริมความรู้การเสริมพลังอำนาจของประชาชน - เรียนรู้การจัดกระบวนการส่งเสริมแบบมีส่วนร่วมตามแนวทางการพัฒนาประเทศไทย

บทบาทของพัฒนากร



บทบาทของพัฒนากรในการทำงานพื้นที่

Dream : พัฒนากรเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

Define :

- ส่งเสริมให้เป็นนักส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- ทบทวน ปรับปรุงรูปแบบการทำงานพัฒนาชุมชน
- พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และความสามารถทาง IT
- เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

Drive :

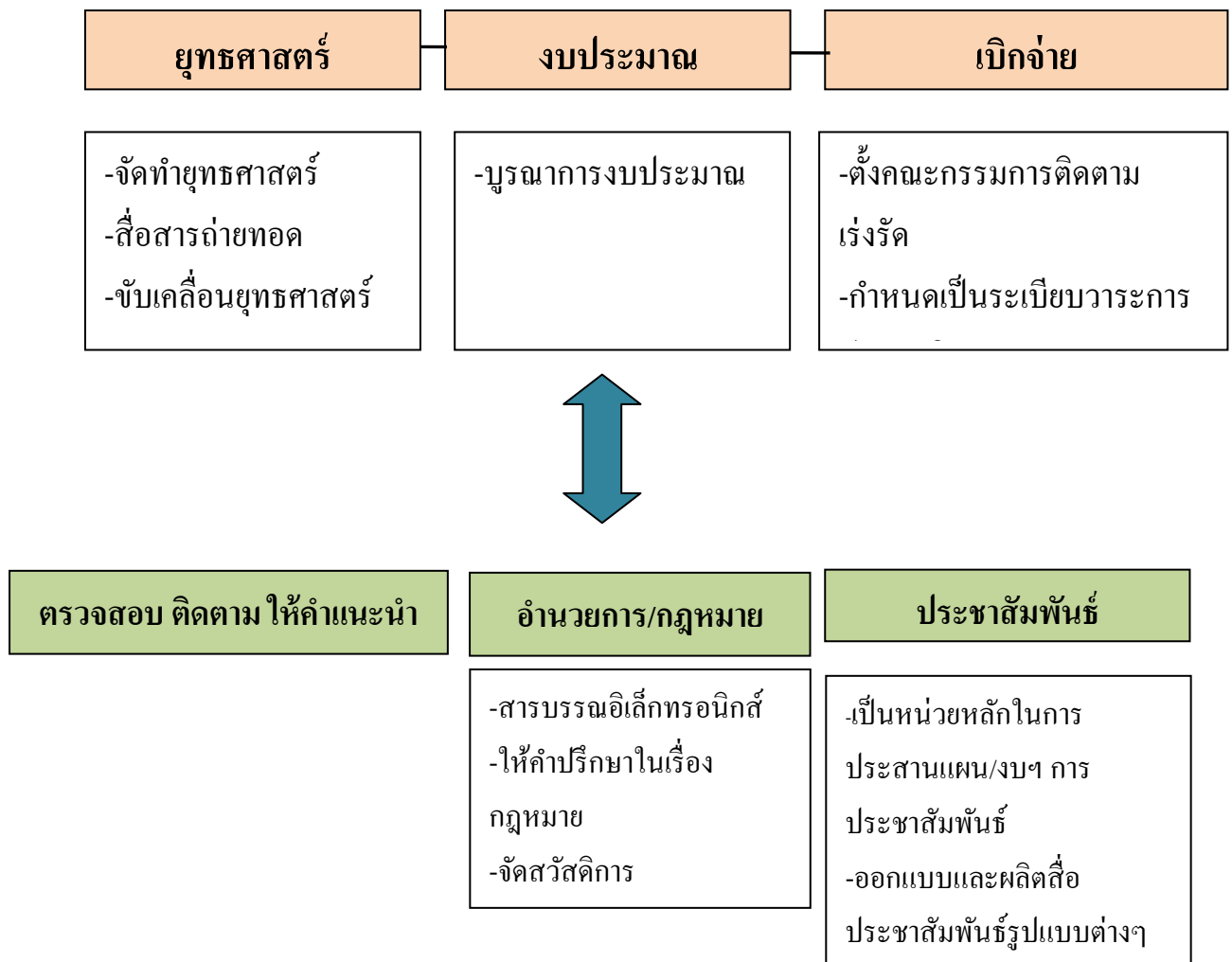
- ทำงานเป็นทีม
- ทำงานเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นควบคู่กัน
- บูรณาการการทำงานกับท้องถิ่นและภาคี
- ทำงานโดยการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการทำงาน (ประชารัฐ)
- ค้นหาและส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ (ปราชญ์) มาสู่การพัฒนาชุมชน

บทบาทของพัฒนากรในการทำงานพื้นที่

Drive :

- สร้างและพัฒนานวัตกรรมในการส่งเสริมการเรียนรู้/การมีส่วนร่วม
- ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีมาพัฒนาประสิทธิภาพของงาน
- สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่
- เรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองให้ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- เตรียมความพร้อมชุมชนให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- เรียนรู้องค์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สร้างองค์ความรู้ใหม่/สนับสนุนส่งเสริมการใช้ความรู้ชุมชนในการพัฒนา

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๔ ระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่
ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๔



Dream

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ
ประสิทธิผล และเป็นที่ยอมรับ

Define

- บูรณาการ (คน / เงิน/ งาน)
- สร้างและพัฒนาเครื่องมือ
- การสื่อสารและการถ่ายทอด

Drive

- สร้างทีมงาน Cross function
- สร้างเครือข่ายการทำงานในพื้นที่
- สร้างทีม Mobile unit แบบบูรณาการ (ระยะสั้น ๑ ปี)

สรุปข้อคิดเห็นและชี้แนะของผู้บริหารในภาพรวม วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ช่วงเช้า)

๑. รองอธิบดีฯ (นางสายพิรุณ น้อยศิริ) มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ๑) การนำเสนอส่วนใหญ่ ยังคิดงาน แบบเดิม ๗๐ % ซึ่งยังไม่ตอบโจทย์ในการให้พัฒนาการขับเคลื่อนประเทศไทย มีโครงการรณรงค์ หลายร้อยโครงการ ดังนั้น ควรคิดในภาพรวมเชิง Agenda
- ๒) รัฐบาลดูความสำเร็จที่ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชาชน ซึ่งแผนฯปี ๒๕๖๐ เน้นความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"
- ๓) จุดแตกหักของส่วนกลางอยู่ที่วิธีคิด ส่วนจุดแตกหักการปฏิบัติอยู่ที่พื้นที่

๒. ดร.ณพพงศ์ นพเกตุ นักวิชาการอิสระ (ทีมที่ปรึกษา ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์) มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ๑) ควรบูรณาการการทำงาน เช่น พอช. กับ พช.
- ๒) บันได ๓ ขั้นในการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานราก มีดังนี้
 - ขั้นที่ ๑ ทุณชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ซึ่งเป็นแกนที่สำคัญที่สุด
 - ขั้นที่ ๒ Social Business/Social Enterprise
 - ขั้นที่ ๓ Fair Trade

กลุ่ม ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร			
		ผู้ตรวจฯ (น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธุ์)	ผู้ตรวจฯ (น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล)	ผู้ตรวจฯ (น.ส.คำแข ธรรมนิยา)	ผู้ตรวจฯ (นายณรงค์ บุษศิริรักษ์)
๑	การขับเคลื่อน ชุมชนเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนและ เป็นรูปธรรม (สสช./ศสท.)	- ควรแยกข้อมูล ระหว่างผู้นำเดิมและ ผู้นำใหม่ เพื่อ กำหนดกิจกรรม ให้ชัดเจน		- ควรเพิ่มการเตรียม ความพร้อมของผู้นำ ชุมชน - ควรเพิ่มกิจกรรม การติดตามผล - ควรกำหนด โครงการ/กิจกรรมที่ ชัดเจนเพื่อรองรับ งบประมาณ - ควรเพิ่มการยกย่อง เชิดชูเกียรติ/ให้การ ยอมรับ - ควรเพิ่มการ ประชาสัมพันธ์โดยใช้ IT - ควรเพิ่ม การบูรณาการ	

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

กลุ่ม ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร			
		ผู้ตรวจฯ (น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธุ์)	ผู้ตรวจฯ (น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล)	ผู้ตรวจฯ (น.ส.คำแข ธรรมนิยา)	ผู้ตรวจฯ (นายณรงค์ บุษศิริรักษ์)
๒	การขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐาน รากให้มั่นคง อย่างยั่งยืน (สกว./สทอ./ สกส.)	- การ Define ไม่ควร เน้นวาระ ธรรมาภิบาลกองทุน ชุมชนเพียงอย่าง เดียว ควร เพิ่มด้าน การยังประโยชน์ของ ทุนชุมชน และการ ประชาสัมพันธ์ ให้เข้มแข็ง	การ Define ควร ดู องค์ประกอบสำคัญที่ จะทำให้ Dream บรรลุเป้าหมาย และ กำหนดขั้นตอนการ ดำเนินงานที่สำคัญๆ ที่จะทำให้กองทุนมี ธรรมาภิบาล หาก พบว่า ขั้นตอนไหนยัง เป็นปัญหา อุปสรรค หรือจำเป็นต้องเติม เต็มให้นำมากำหนด เป็นงานแผนงาน/ โครงการ - การ Dream เรื่อง กลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง ควรหาองค์ประกอบ สำคัญว่ามีอะไรบ้าง ขั้นตอนการ ดำเนินงานไหนยัง เป็นปัญหา อุปสรรค ก็นำมากำหนดเป็น งานแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม		- ให้ความทุนชุมชน ตอบโจทย์หรือไม่ - ไม่ควรมองแบบ แยกส่วนเฉพาะทุน ชุมชน การสร้างกลุ่ม อาชีพ หรือ OTOP ควรมองภาพรวม - ขาดเรื่อง ผู้นำชุมชนที่จะไป สร้างเศรษฐกิจฐาน ราก

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

กลุ่ม ที่	ประเด็น	ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร			
		ผู้ตรวจฯ (น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธ์)	ผู้ตรวจฯ (น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล)	ผู้ตรวจฯ (น.ส.คำแหง ธรรมนิยา)	ผู้ตรวจฯ (นายณรงค์ บุษยศิริรักษ์)
๓	แนวทางการ ทำงานของ เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน ในสถานการณ์ ปัจจุบัน (สพช./กจ./ กพร.)	-พัฒนาการต้องเก่ง เรื่องชุมชนเข้มแข็ง ซึ่งต้องอาศัย ประสบการณ์ มีสายสัมพันธ์ที่ดีกับ ระหว่างพัฒนากับ ผู้นำ สร้างความภักดี ต่องานชุมชนผ่าน การมีส่วนร่วมของ ชุมชน	- พัฒนาการต้อง สามารถเป็นนัก จัดการชุมชน ต้อง เก่งและฉลาด ทำให้ คนอื่นมาทำงานได้ มี ความสามารถในการ สร้างทีมงาน เป็นโค้ชได้ บูรณา การความร่วมมือ เพื่อขยายงานให้ เติบโต - พัฒนาการจังหวัด เป็นผู้จัดการให้ เกิดขึ้น	- เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนมีน้อย ควรให้ พัฒนกร เป็นนัก ยุทธศาสตร์ชุมชน โดยเป็นทีมงานหรือ ทีมผสมระดับตำบล/ อำเภอ ในการสร้าง เศรษฐกิจฐานราก มั่นคงตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง - ทักษะที่หายไปของ พัฒนกร คือ การ เป็นเลขานุการการ ประชุม (แบบ คปต.) การบริหารจัดการ ประชุม (จัดเตรียม วาระการประชุม)	
๔	แนวทางการ สนับสนุนของ ส่วนกลาง (กค./กผ./ ตท.ปชส.)		ส่วนกลางควร สนับสนุนเรื่อง งบประมาณ จัดทำ คู่มือ/แนวทาง หรือ การจัดเวที เพื่อลด จุดอ่อนและเสริม จุดแข็ง		

การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น

วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ภาคบ่าย)

การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นพัฒนาการจังหวัดและผู้บริหารส่วนกลาง จำนวน ๕ กลุ่ม ประกอบด้วย
ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๑ 🏡 บริบทของจังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและ
กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๑

นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มอบกระทรวงมหาดไทย และกรมการพัฒนาชุมชน : ทีมประเทศไทย
การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

Dream	Define	Drive
เกษตรกรมี ทางเลือกและมี รายได้	๑. กลไก - ผู้นำ - ทีม : ๑) ภาคประชาชน/ เกษตรกร ๒)ภาครัฐ ๓) ภาคเอกชน (NGO) ๒. ข้อมูล @ เกษตรกร @ พื้นที่ @ การผลิต ๓. เครื่องมือ - แผนชุมชน - แผนปฏิบัติการ ๔.เวทีประชาคม ๕. ปรับทัศนคติ ๖. เหมืองอาชีพ/นวัตกรรม ๗. เพิ่มทักษะในการผลิต ๘. การตลาด ๙. การติดตามประเมินผล	หนึ่งตำบล หนึ่งทีม (ทีมประเทศไทย) กิจกรรม ๑)- จัดตั้งทีมประเทศไทย - ค้นหาคนต้นแบบ ๒) - เก็บข้อมูลเพิ่ม - ตรวจสอบข้อมูล - วิเคราะห์ข้อมูล - สร้าง/พัฒนาฐานข้อมูล ๓) - ปรับแผนชุมชน - บัญชีความต้องการของเกษตรกร - บันทึกภูมิปัญญา ๔)เวทีประชาชน - ทีมประเทศไทยดำเนินการจัดเวทีประชาคมระดับ ตำบล/หมู่บ้าน ๕)- เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน - ศึกษาดูงานดูงาน/เรียนรู้จากคนต้นแบบ ๖) - กำหนดเมนูที่สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร - คลินิกอาชีพ/สินเชื่อ/ ทุนชุมชน ๗)- จัดกิจกรรมสาธิต/ฝึกอบรมอาชีพทางการเลือก ๘)เพิ่มช่องทางการตลาด(ตลาดนัดชุมชน/ตลาดนัด แรงงาน /ตลาดนัดออนไลน์) ๙) - กำหนดระบบรายงานและติดตามผล - การสนับสนุนช่วยเหลือ

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๒  บริบทของจังหวัดและการขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน

ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๒

บริบทของจังหวัดและการขับเคลื่อนภารกิจ กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่ม 2

1. ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน

(ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมฯ ปี 2552)

1. การบริหารจัดการเก็บข้อมูล/ใช้ประโยชน์
2. การบริหารจัดการชุมชน
 - พัฒนาศักยภาพผู้นำ / หมู่บ้าน / ชุมชนเข้มแข็ง
 - กำหนดนโยบายมาตรการและแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับชาติ
3. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก / ทุนชุมชน
 - เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
4. ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (เพื่อใช้วัดประเมินและพัฒนางาน)

2. บริบทของจังหวัดในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

กลุ่ม 2

จุดแข็ง

1. มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถึงระดับตำบล
2. มีระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท
3. บุคลากรมีทักษะความสามารถในการเป็นวิทยากรกระบวนการ (สหวิทยาการ)

โอกาส

1. การได้รับการยอมรับของรัฐบาล
2. จังหวัด / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีแหล่งงบประมาณสนับสนุน
3. ภารกิจสอดคล้องกับนโยบาย
4. ผู้นำมีความรู้ความสามารถ

จุดอ่อน

1. อัตรากำลังน้อยเมื่อเทียบกับพื้นที่ / ปริมาณ
2. ภารกิจที่ได้รับมอบหมายมาก / หลากหลาย / ซับซ้อน

ภัยคุกคาม (สถานการณ์)

1. ชุมชนมีความเป็นสังคมเมืองมากขึ้น
2. กระแสการใช้เทคโนโลยี การรับรู้รวดเร็วมากขึ้น
3. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทุกระดับ
4. แรงงานต่างด้าวมากในบางพื้นที่ / ประชากรแฝง
5. ภารกิจบางส่วนซ้ำซ้อนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6. คู่แข่งในการทำงาน (มีกฎหมายรองรับ มีงบประมาณมากกว่า)
7. ประเทศไทยเข้าสู่สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุเต็มตัว

3. กลยุทธ์การขับเคลื่อนภารกิจกรมฯ ให้เป็นรูปธรรม

กลุ่ม 2

Drive

- พัฒนาระบบงานและบุคลากร
คอบใจต่อการบริหารเชิงยุทธศาสตร์
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการทำงาน
(ทำงานเชิงประเด็น)
- ปรับเปลี่ยนวิธีการงบประมาณ
(เน้นความต้องการของประชาชนพบ
กันที่แผนชุมชน)
- กระบวนการชุมชน/เวทีประชาคม
แผนชุมชน

Define

- สื่อสารสาธารณะให้เกิดความ
เข้าใจร่วมกัน / ตรงกัน ในงานพัฒนา
ชุมชน สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ
เสริมสร้างการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย
ตระหนักต่อปัญหา/ความจำเป็น
- กำหนดเป็นวาระแห่งชาติเชิง
ประเด็น เช่น
 - : ทำไมต้องออม ออมอย่างไร
 - : ทำไมต้อง เศรษฐกิจชุมชน
 - : ทำไมต้องชุมชนเข้มแข็ง
- เข้มแข็งได้อย่างไร

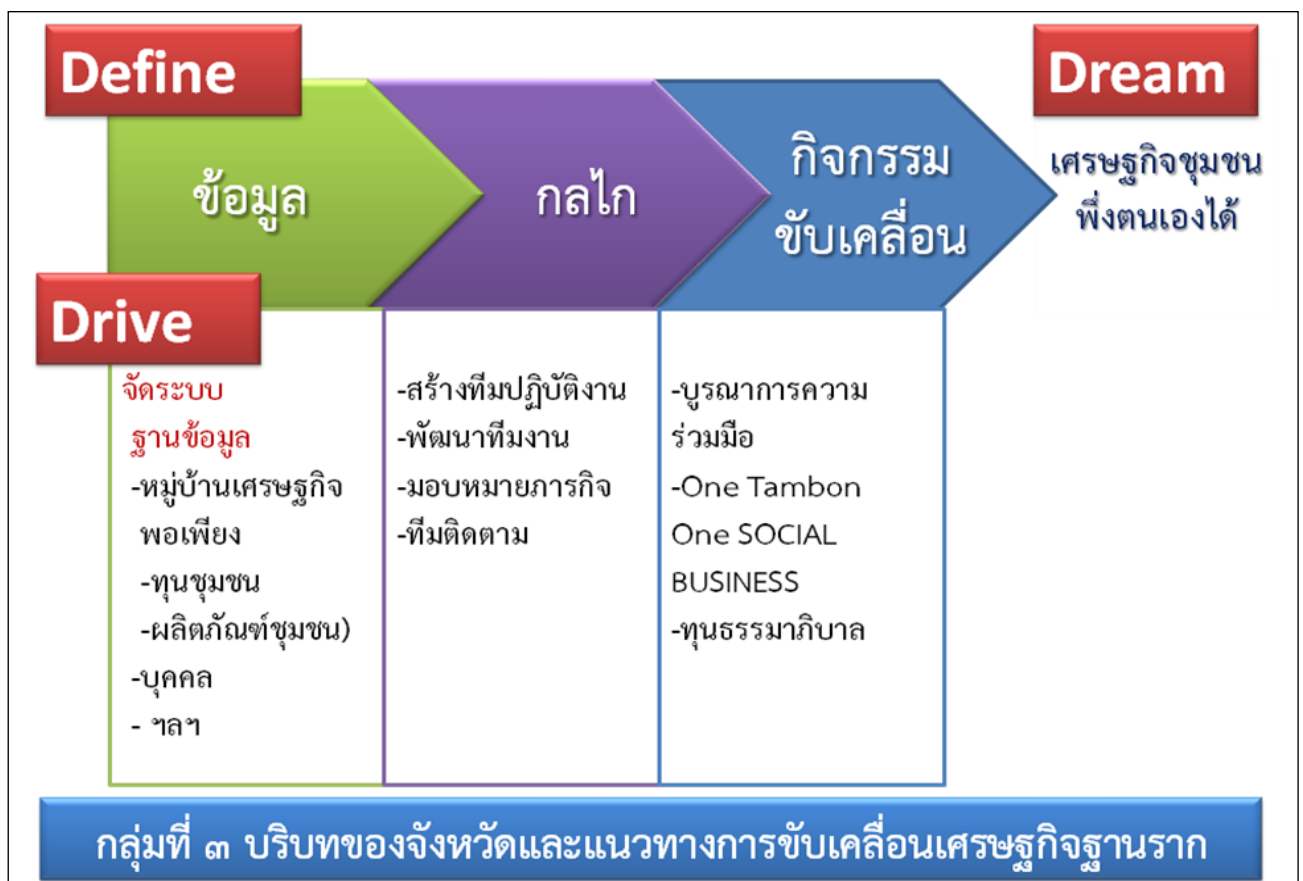
ชุมชนเข้มแข็ง
เศรษฐกิจฐานราก
มั่นคง

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๓  บริบทของจังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในระดับจังหวัด

ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๓

กลุ่มที่ ๓ บริบทของจังหวัดและแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
-คน (จนท.พช./อาสาสมัคร) -เศรษฐกิจพอเพียง -ทุนชุมชน -ผลิตภัณฑ์ชุมชน	-มีหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวนมาก แต่ยังต่างคนต่างทำ -จนท.พช.ไม่เชี่ยวชาญ
โอกาส	(อุปสรรค)
-นโยบายรัฐบาล -นโยบาย คสช. -นโยบายมหาดไทย -มีงบประมาณสนับสนุน	-ภาคเอกชนยังไม่ยอมรับบทบาท พช.ด้านเศรษฐกิจฐานราก



ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๔ แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็งให้เป็นรูปธรรม
ข้อมูลการนำเสนอกลุ่มที่ ๔

แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง		
วิเคราะห์บริบทจังหวัด		
ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านความเข้มแข็ง - ด้านความเหลื่อมล้ำ - ด้านปัญหาเสียดิน - ด้านการว่างงาน - คุณภาพแรงงานต่ำ	- รายได้ไม่พอรายจ่าย - GDP ลดลง - การออมลดลง - การลงทุนลดลง / น้อย - ผลกระทบจากเศรษฐกิจ - ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก - ราคาผลผลิตตกต่ำ	- ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายมาก - มลพิษสูง - ภัยธรรมชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง กลุ่ม ๔

การขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง		
กลุ่ม 4		
Dream	Define	Drive
- การจัดการตนเองได้ - ปรับตัวทันต่อความเปลี่ยนแปลง - ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	1. สร้างและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย (คน/ผู้นำ/กลุ่ม/ทีม/เครือข่าย) 2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มต่าง ๆ ที่อยู่ในชุมชนให้มีการจัดการบริหารที่มีคุณภาพ 3. พัฒนาระบบข้อมูลในชุมชน 4. พัฒนาแผนชุมชนให้มีคุณภาพ	- จัดตั้งโรงเรียนพัฒนาผู้นำ - ชุมชนต้นแบบ (ตำบลละ ๑ แห่ง) - การพัฒนาผู้นำต้นแบบ - สร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้นำชุมชนต้นแบบขยายผล
• กลุ่มองค์กรจัดตั้งเป็นเครือข่าย • มีผู้นำที่หลากหลายและมากเพียงพอ • การสร้างวินัยของคนในชาติ	• มีข้อมูล • มีแผนชุมชนที่มีประสิทธิภาพ	

แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็ง กลุ่ม ๔

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ประเด็นชวนคิดกลุ่ม ๕  บริบทของจังหวัด บทบาทและแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

ภาพประกอบการนำเสนอกลุ่ม ๕

กลุ่มที่ ๕ บริบทของจังหวัด บทบาทและแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

๑. ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน

๑.ภารกิจตามกฎหมาย

- การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท
- เศรษฐกิจฐานราก
- การพัฒนาทุนชุมชน
- การพัฒนาผู้นำ/อาลาลมัคร
- การดำเนินงานเศรษฐกิจพอเพียง

๒.ภารกิจตามนโยบาย

- OTOP
- กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- กทบ.
- การพัฒนาผู้นำ/อาลาลมัคร
- กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ตลาดนัดชุมชน

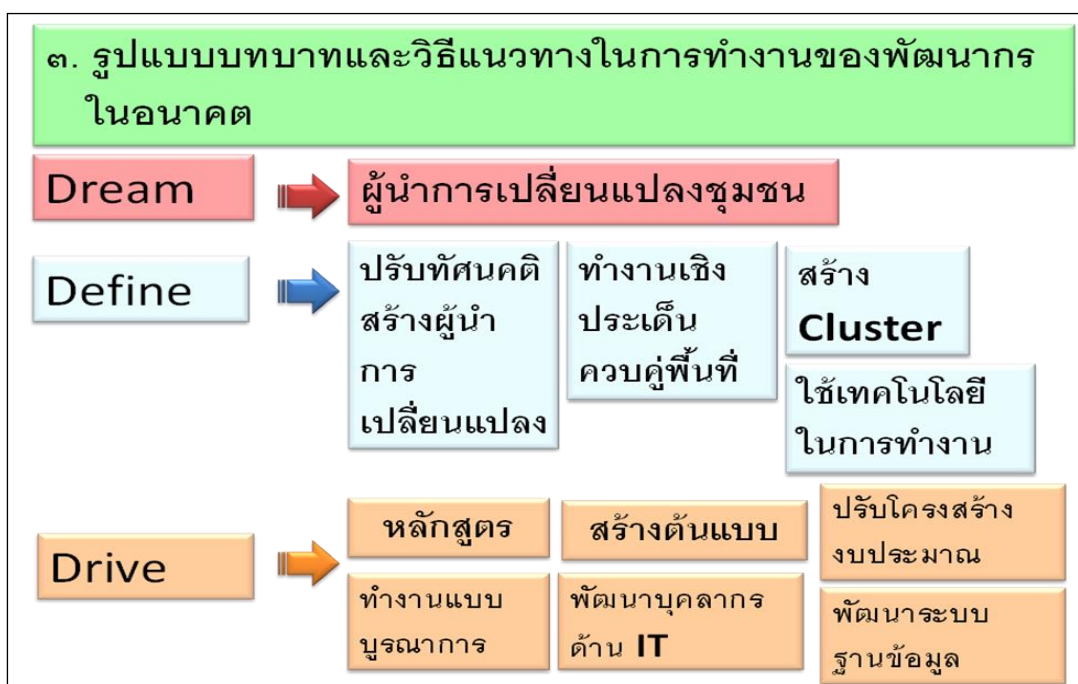
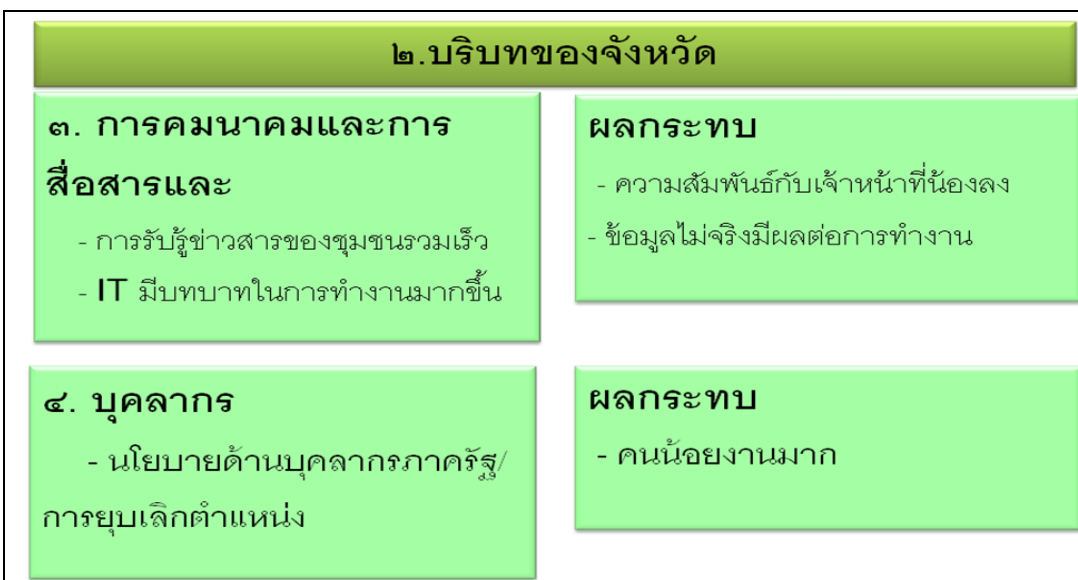
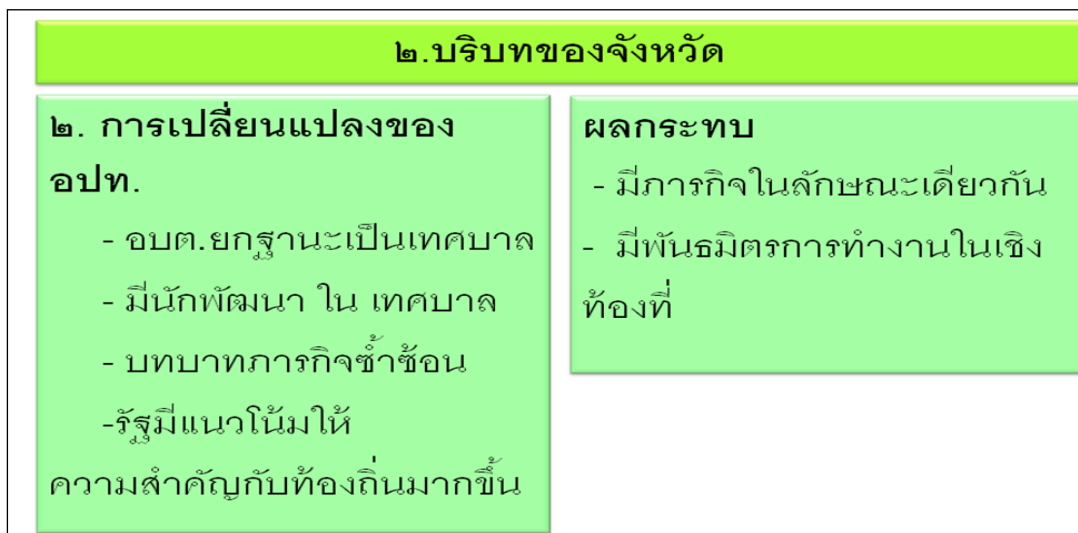
๒.บริบทของจังหวัด

๑.โครงสร้างประชากร

- สังคมผู้สูงอายุ
- ผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย
- แรงงานต่างด้าว

ผลกระทบ

- เป้าหมายการทำงานหญิงมากกว่าชาย
- ผู้นำหญิงมากขึ้น/ทำงานกับผู้หญิงมากขึ้น
- มีกิจกรรมดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น
- แรงงานต่างเข้ามาสู่กระบวนการผลิต
- คนวัยแรงงานเข้าสู่เมืองในชุมชนมีแต่ผู้สูงอายุ



**สรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารต่อการนำเสนอของ ๕ กลุ่ม (พัฒนาการจังหวัด)
วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ช่วงบ่าย)**

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของรองอธิบดีฯ และผู้ตรวจราชการกรม สรุปภาพรวมดังนี้

๑) นางสาวพริณ น้อยศิริ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ข้าราชการกรมฯ ต้องความเข้าใจหลักการทำงานของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่

๑.๑ เข้าใจ Positioning ของกรมการพัฒนาชุมชนให้ชัดเจน เมื่อรัฐบาลอยู่ในช่วงของการปฏิรูปประเทศไทย กรมฯ จะต้องเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศไทยระดับชุมชน

๑.๒ เข้าใจหลักการ ๓ D

Dream เป้าหมาย คือ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ยั่งยืน

Define คือ การกำหนดกลยุทธ์ แนวทาง ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย

Drive การขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้สำเร็จ ผ่าน ๔ ปัจจัยหลัก ได้แก่

(๑) กลไก ประกอบด้วย

- ทีมปฏิบัติการตำบลที่ต้องมีความเป็นสากล
- ทีมปฏิบัติการชุมชน ต้องสร้างผู้นำชุมชน ที่มีจำนวนที่มากพอ ซึ่งกรมฯ กำหนดเป้าหมายไว้ ๑๐๐,๐๐๐ คน ถ้ามีจำนวนน้อยเกินไป จะไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชน สร้างผู้นำรุ่นใหม่ (เยาวชน) โดยดำเนินการในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- การสนับสนุนจากภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน ภาคประชาชน เช่น กรอ. สมัชชา

สุขภาพ ประชาธิปไตย

(๒) ระบบกิจกรรม ต้องใช้ฐาน/ใช้งบประมาณองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนกิจกรรม

(๓) กระบวนการทำงาน บูรณาการระดับกระทรวง ระบบปฏิบัติการขับเคลื่อนประเทศไทย

ดังนั้น การ Drive ให้เกิดผลสำเร็จ ต้องใช้ทั้ง Area Based ควบคู่กับ Issue Based และต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ/วิธีการทำงาน ทั้งส่วนกลางและพื้นที่ ดังนี้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด :

- ค้นหาและจัดทำทะเบียนผู้นำ และปราชญ์ในพื้นที่
- สร้างความเข้าใจ และสื่อสารเชิงบวกกับทีมงาน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน :

- จัดทำทะเบียนผู้นำ
 - สร้างผู้นำรุ่นใหม่ ที่เป็นเยาวชนเพื่อให้เป็นรากแก้วในการพัฒนาของชุมชนในอนาคต
- รวมหมู่บ้านละ ๑๕ คน โดยแยกเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๐ คน และ หมู่บ้านเครือข่าย จำนวน ๕ คน ซึ่งต้องมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการเรียนรู้ โดยอาจประสานงบประมาณในการดำเนินงานกับ ปตท. (กิจกรรม CSR)
- หาแนวทางและวิธีการที่จะการบูรณาการผู้นำเดิมและผู้นำใหม่

สถาบันการพัฒนาชุมชน : การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน : การใช้ระบบ IT ที่สามารถส่งข้อมูลสำคัญให้เข้าถึงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนโดยตรงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้รู้เท่าทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กองแผนงาน : ปรับงบประมาณสำหรับให้พื้นที่ไปบริหารจัดการให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่

(งบล่าช้า)

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

สถาบันการพัฒนาชุมชน กองการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มพัฒนาระบบบริหารราชการ : ขอให้หาแนวทางที่เสริมสร้างให้พัฒนากร เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงหรือเป็นนักบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ที่สำคัญต้องเป็น เรื่องที่พัฒนากรทำได้ และหาวิธี Break To ช่วยเหลือ ๒๐๐ อำเภอ ที่มีพัฒนากรเพียง ๒ คน

กองคลัง : การจัดสรรงบประมาณที่สนับสนุนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว เช่น การจัดหา ยานพาหนะ ครุภัณฑ์ในการทำงาน ฯลฯ

ดังนั้น คำว่า Positioning Dream Define Drive หลักการทำงานของอธิบดีกรมการพัฒนา ชุมชนจะต้องนำไปใช้ในการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต และให้ทุกหน่วยงาน กำหนดโครงการที่ไม่ซับซ้อน เพื่อให้ พัฒนากรมีเวลาทำงานมวลชนได้มากขึ้น ทั้งนี้ จะติดตามผลการปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักการและ แนวทางของผู้บริหารโดยผ่านกองแผนงาน

๒) นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้มอบนโยบายให้ ธ.ก.ส. และ ธนาคารออมสิน ให้เปลี่ยนพฤติกรรมของเกษตรกรจากการปลูกพืชไปดำเนินกิจกรรมอื่น โดยใช้เงินเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อให้ใช้น้ำน้อยลง เช่น การเข้าพื้นที่ของเกษตรกรสำหรับปลูกพืชเกษตรอย่างอื่นเพื่อให้เกิดผลผลิตมากขึ้น
- การทำงานแนวใหม่ เน้นเชิง Cluster และเชิงประเด็นมากขึ้น

๓) น.ส.เพ็ญศรี เจริญสุทธิพันธุ์ ผู้ตรวจราชการกรม

- การทำงานเชิงประเด็น (High light) ควรทำความเข้าใจระหว่าง Issue Base กับ Area Base ซึ่งเป็นจุดแข็ง ของกรมฯ
- การ Define เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ควรเน้นเรื่องกลไกและการบูรณาการ ซึ่งต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- เรื่องทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล จะ Define และ Drive อย่างไร ให้มีประสิทธิภาพ

๔) น.ส.เพ็ญแข ศรีสุทธิกุล ผู้ตรวจราชการกรม

- ควรนำแนวคิดที่นำเสนอ ไปเชื่อมต่อกับข้อมูลของกลุ่มที่นำเสนอช่วงเช้า
- ควรกำหนดโครงการเชิงกลยุทธ์ ๑ โครงการ ที่มีกิจกรรม ขั้นตอน วิธีการที่สามารถดำเนินการได้

๕) นางไพเราะ รอยตระกูล ผู้ตรวจราชการกรม

- ควรนำแนวคิดทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย ไปบูรณาการกัน

๖) นายณรงค์ บุษศิริรักษ์ ผู้ตรวจราชการกรม

- แต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลได้อย่างชัดเจน บางเรื่องสามารถนำไปขับเคลื่อนงานได้ทันที