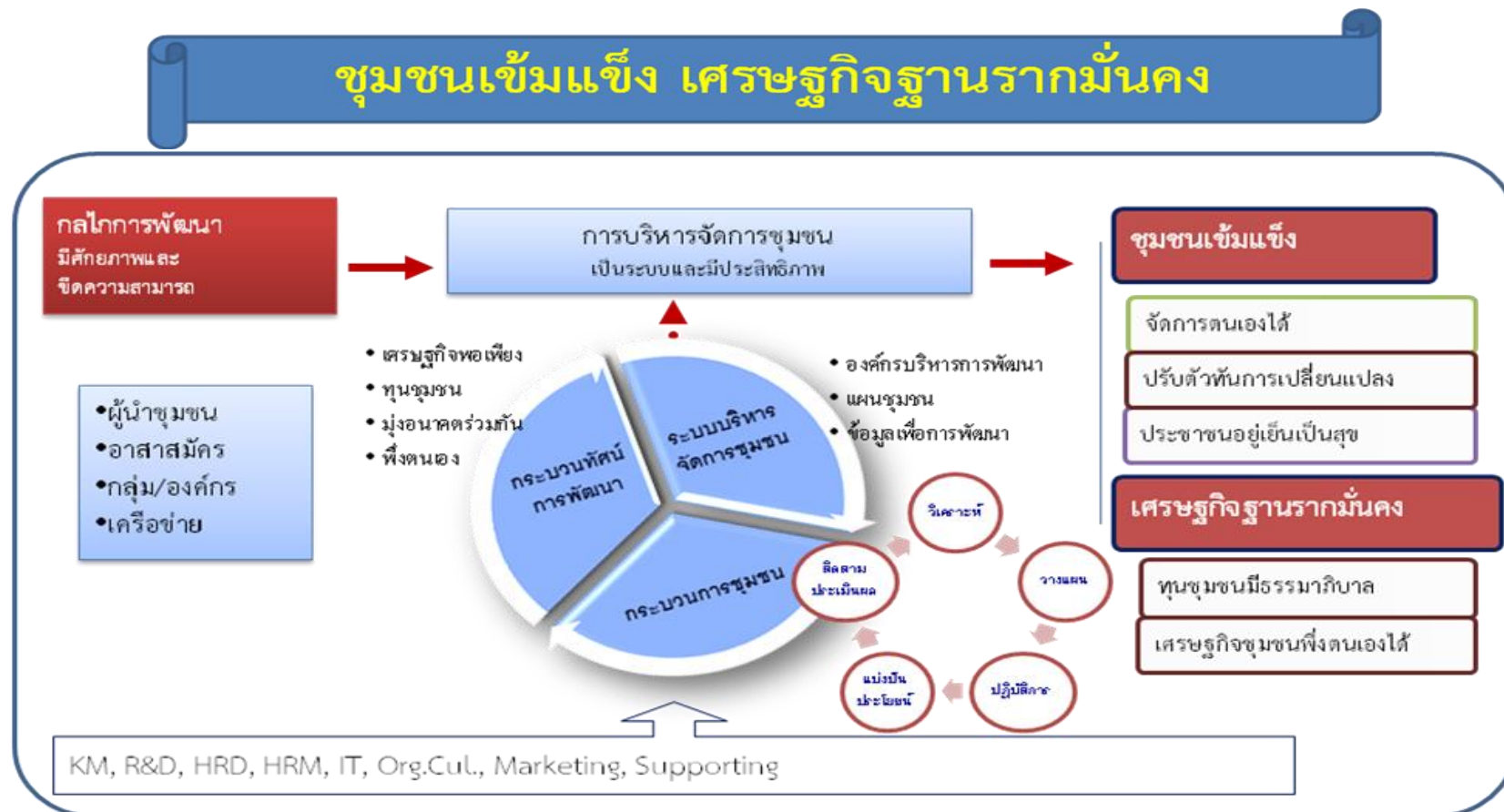


ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนกิจกรรมสู่ประชาชน มีวิสัยทัศน์ คือ **ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง** ซึ่งมีรายละเอียดดังภาพประกอบ



พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบและกลไกส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของชุมชน
๒. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการชุมชน
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. พัฒนาสมรรถนะองค์กรในการทำงานเชิงบูรณาการ

ค่านิยมองค์กร

เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๐ ได้ประกาศค่านิยมองค์กร ๖ ตัว คือ A B C D E F และ พ.ศ. ๒๕๕๔ เพิ่มค่านิยมอีก ๒ ตัว คือ S & P มีรายละเอียด ดังนี้

A	: Appreciation	ชื่นชม	ปรัชญาการทำงานกับประชาชนและชุมชน
B	: Bravery	กล้าหาญ	คุณธรรมในการทำงานที่กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง
C	: Creativity	สร้างสรรค์	ส่งเสริมให้พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง สร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน
D	: Discovery	ใฝ่รู้	มุ่งสู่ความเป็น Knowledge Worker
E	: Empathy	เข้าใจ	การรู้จักชุมชนและเข้าใจความต้องการของชุมชน
F	: Facilitation	เอื้ออำนวย	บทบาทการทำงานของพัฒนากร
S	: Simplify	ทำให้ง่าย	วัฒนธรรมองค์กร
P	: Practical	ปฏิบัติได้จริง	วัฒนธรรมองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

เป้าประสงค์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละสะสมที่ลดลงของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ตามเกณฑ์รายได้ ๒๓,๐๐๐ บาท
๒. ร้อยละของชุมชนที่มีครัวเรือนยากจนมีการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลชีวิตครัวเรือนยากจน
๓. ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- ๑.๑ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ
- ๑.๒ เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดยพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ
- พัฒนาผู้นำชุมชน/อาสาพัฒนาชุมชนเป็นแกนนำเอาชนะความยากจน
- ประกาศระเบียบวาระการแก้ไขปัญหาความยากจนเป็นนโยบายเน้นหนักของ พช. ในปี ๒๕๕๕
- ขับเคลื่อนพลัง MOU ต่อสู้ความยากจนกับ อบต. อำเภอจังหวัด และส่วนราชการอื่น
- สนับสนุนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นหลักในการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- ประกาศระดับความสุขของหมู่บ้าน
- ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจากบ้านพี่สู่บ้านน้อง
- สร้างกระแสความสุขพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

เป้าประสงค์ ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

- ตัวชี้วัด**
๑. ร้อยละของความเชื่อมั่นข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชนบทที่มีคุณภาพเชื่อถือได้
 ๒. จำนวนสะสมของหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 ๓. ร้อยละของจำนวนผู้นำ อช. ที่สามารถบริหารจัดการชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด
 ๔. ร้อยละของเครือข่ายมีความสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้
 ๕. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีและใช้แผนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 ๖. จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้สมบูรณ์แบบ (มี ๙๐๔ ศูนย์ แต่ยังไม่สมบูรณ์แบบ)

- กลยุทธ์**
- ๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย
 - ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถผู้นำ องค์กร เครือข่าย
 - ๒.๓ ขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ
 - ๒.๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ของชุมชน

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- หมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- นำเสนอข้อมูลเชิงนโยบายแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท
- พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย
- การนำเสนอระเบียบวาระแห่งชาติเรื่องคุณภาพชีวิตของคนไทย
- จัดตั้งสถาบันการพัฒนาผู้นำชุมชน (องค์กรมหาชน)
- พัฒนาหลักสูตรผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่าย (Smart Leader, Innovative Leader, Strategic Leader)
- รวมพลังเครือข่ายพัฒนาชุมชนระดับชาติและภาคีการพัฒนาชุมชนระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ตัวชี้วัด	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ๒. ร้อยละสะสมชุมชนที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓. ร้อยละสะสมของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
กลยุทธ์	๓.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด ๓.๒ ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก ๓.๓ พัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนครบวงจร)
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP • เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
- พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตชุมชนด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Quality Control : QC)
- โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP (Creative OTOP), ส่งเสริมและพัฒนาคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น • พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP
- โครงการอาสาพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (อสฐ.) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการ จัดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา
- การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมช่องทางการตลาด, จัดศูนย์แสดง จำหน่าย และกระจายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อช่วยเหลือ และฟื้นฟูผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบภัยน้ำท่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

เป้าประสงค์ ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละสะสมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการจัดสวัสดิการชุมชน
๒. จำนวนสะสมของชุมชนที่ใช้ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์ในชุมชน

กลยุทธ์ ๔.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาลของกองทุนชุมชน

๔.๒ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- ส่งเสริมการแก้ไขปัญหากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองให้ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- ส่งเสริมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการพัฒนาอาชีพสร้างสวัสดิการ การแก้หนี้ในระบบ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
- ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน
- ส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ด้วยธรรมาภิบาล
- พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนชุมชน
- ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน
- พัฒนาฐานข้อมูลทุนชุมชนเพื่อการพัฒนา
- สร้างความร่วมมือในการพัฒนาทุนชุมชนกับภาคีเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. ได้รางวัลจากระบบการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
๒. ร้อยละของการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม PA
๓. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร

๔. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจและมีความสุขในการปฏิบัติงาน

๕. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

๖. จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

๗. ร้อยละของประชาชนที่ให้การยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์ ๕.๑ พัฒนางองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง : องค์กรแห่งการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชน

๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์

๕.๓ บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กร

๕.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- พัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสู่สถาบันแห่งความเป็นเลิศเฉพาะด้าน เช่น สถาบันพัฒนาผู้นำชุมชน และเครือข่าย
- พัฒนางองค์กรตามเกณฑ์ PMQA สู่องค์กรระดับก้าวหน้า
- พัฒนาช่องทางสื่อสารและประชุมวิชาการประจำปีว่าด้วยการพัฒนาชุมชน
- สร้างระบบที่ปรึกษาชุมชน พัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชน ก้าวไปสู่ผู้บริหารจัดการชุมชน
- พัฒนาความสามารถในการสร้างเครือข่ายการทำงานกับ อปท. องค์กรชุมชน และผู้นำชุมชน
- การสร้างระบบสวัสดิการให้กับข้าราชการ
- พัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายและการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย
- พัฒนาระบบให้บริการด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Gov.) และการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (E-GIF)
- การพัฒนาค้างข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์
- พัฒนาสถาบันการพัฒนาชุมชน และหลักสูตรด้านการพัฒนาชุมชน ให้บุคลากรด้านการพัฒนาชุมชนของทุกหน่วยงานได้เข้าศึกษา
- การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสถาบันแห่งความเป็นเลิศในงานพัฒนาชุมชน
- การสร้างและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาชุมชน
- สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า และผู้กำหนดนโยบาย

