

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ☐

๓. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

[illegible]

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละปี						วงเงินงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)			
		หน่วยนับ	๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	รวม	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
๖. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานของคณะกรรมการ นตผ.จังหวัด/อำเภอ		จังหวัด	-	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	-	-	๕.๑๓	๕.๑๓
๗. สนับสนุนเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกระดับ		อำเภอ/ จังหวัด	๘๗๘	๗๖	๗๖	๗๖	๙๕๔	๖.๘๗	๖.๘๗	๑๒.๐๐	๑๒.๐๐
แผนงานส่งเสริมช่องทางการตลาด											
๘. ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก											
๘.๑ OTOP Delivery		จังหวัด	-	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๔.๐๐	-	๓.๕๒	๓.๕๒
๘.๒ OTOP to Department Store		แห่ง	-	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐	-	๓๐.๐๐	๑.๗๐	๑.๗๐
๘.๓ ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่าน ช่องทางสื่อโทรทัศน์		ครั้ง/ ผลิตภัณฑ์	๒๐/๒๐	๒๐/๒๐	๒๐/๒๐	๒๐/๒๐	๘๐/๘๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๒.๓๘	๑๓.๐๐
๘.๔ สืบสานตำนานผ้าไทยสู่คนรุ่นใหม่ (New Generation)		กลุ่ม	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐	-	-	๒๘.๐๐	๒๘.๐๐
๘.๕ ประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP ผ่านเครือข่ายสังคม (ใช้ดี บอกต่อ)		จังหวัด	-	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	-	-	๐.๙๐	๐.๙๐
๙. จัดงานสืบสานภูมิปัญญาไทย											
๙.๑ OTOP ภูมิภาค		ครั้ง	๕	๘	๘	๘	๒๙	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๘๔.๐๐	๘๘.๒๐
๙.๒ OTOP Midyear		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๑๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	๑๒๐.๐๐
๙.๓ OTOP city		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๑๔๐.๐๐	๑๘๐.๐๐	๑๔๐.๐๐	๑๔๐.๐๐
๙.๔ OTOP to the Festival		ครั้ง/กลุ่ม	๕/ ๒๕๐	๕/ ๒๕๐	๕/ ๒๕๐	๕/ ๒๕๐	๑,๐๐๐	๑๐.๐๐	๑๔.๔๕	๑๔.๔๕	๑๔.๔๕
๙.๕ OTOP ช่วยเหลือผู้ประสบภัย								๖๒.๘๕			
๙.๑๐ OTOP ศิลปชีพประทีปไทย									๑๓๓.๐๐		
๑๐. OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน		จุด	๘	๘	๘	๘	๓๒	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐
๑๑. สืบสาน OTOP สู่สากล (ประชาคมอาเซียน, อนุ ภูมิภาค)											
๑๑.๑ มาเลเซีย		ครั้ง/กลุ่ม	๑/๕๐	๑/๕๐	๑/๕๐	๑/๕๐	๔/๒๐๐	-	-	๘.๐๐	๘.๕๐

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละปี						วงเงินงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)			
		หน่วยนับ	๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	รวม	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
๕. ส่งเสริมกระบวนการ KBO สู่วิสาหกิจสร้างสรรค์		กลุ่ม	๒,๕๐๐	๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๑๑,๕๐๐	๓๐.๒๐	๔๘.๑๑	๖๗.๖๑	๕๐.๒๕
๖. คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OPC)		กลุ่ม	๑๒,๐๐๐		๑๒,๐๐๐		๒๔,๐๐๐	-	-	๗๕.๕๒	-
๗. พัฒนาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับจังหวัด		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	-	-	๗๖.๐๐	๗๖.๐๐
๘. การส่งเสริมการพัฒนาระบบ QC ในกระบวนการ ผลิต OTOP		กลุ่ม		๘๐๐			๘๐๐	-	๕.๔๔	-	-

	หน่วยงาน
รวม	หลัก
๓,๘๔๑.๗๕	
๒,๙๙๕.๐๒	
๑๖.๐๐	สภว.
๐.๒๐	สภว.
๑๒๖.๐๔	สภว.
๓๑๗.๔๕	สภว.
๑๑๕.๐๖	สภว.
-	

	หน่วยงาน
รวม	หลัก
๑๐.๒๖	สภว.
๓๗.๗๒	สภว.
๑๑.๐๔	สภว.
๓๓.๔๐	สภว.
๔๕.๓๗	สภว.
๕๖.๐๐	สภว.
๑.๘๐	สภว.
๒๗๒.๒๐	สภว.
๔๖๐.๐๐	สภว.
๖๐๐.๐๐	สภว.
๕๓.๓๖	สภว.
๖๒.๘๕	สภว.
๑๖.๐๐	สภว.
๑๖.๕๐	สภว.

	หน่วยงาน
รวม	หลัก
๑๕.๕๐	สภว.
๑๕.๕๐	สภว.
๑๕.๕๐	สภว.
๑๔.๐๐	สภว.
๑๓.๖๐	สภว.
๑๕.๙๐	สภว.
๕๒๐.๗๖	สภว.
๓๓๑.๔๘	
๘๐.๕๙	สภว.
๒.๖๙	สภว.
๑๓.๕๕	สภว.
-	
๓๗.๗๙	สภว.
๙๓.๒๗	สภว.
๑๒.๐๐	สภว.
-	

	หน่วยงาน
รวม	หลัก
๙.๗๐	สภว.
๕๗.๐๐	สภว.
-	
๕๑๕.๒๖	
-	
๒๐.๔๓	สภว.
๑.๖๐	สภว.
-	
๑๕.๒๐	สภว.
-	
-	
-	
๔๘.๙๐	สภว.
-	

	หน่วยงาน
รวม	หลัก
๑๙๖.๑๗	สภว.
๗๕.๕๒	สภว.
๑๕๒.๐๐	สภว.
-	สภว.