

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ผู้รับผิดชอบ		
		กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงาน C02.2 ให้สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริม	กบล	✓	✓
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ก.ค. 2561			
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 แผนงาน			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.2 อย่างน้อย 1 แผนงาน แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	แล้วเสร็จ		
	กฟฉ.3 อย่างน้อย 1 แผนงาน			
	ภาค 2 อย่างน้อย 3 แผนงาน			
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ,			
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย			
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA (ต่อ)	1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟช. ละ 1คน			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 43 แห่ง	กบล		
	กฟฉ.2 42 แห่ง ภายในไตรมาส 1	แล้วเสร็จ		
	กฟฉ.3 48 แห่ง			
	ภาค2 133 แห่ง			

	1.2.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย				
	กฟฉ.1	1	ครั้ง	ภายในไตรมาส 2	กบล
	กฟฉ.2	1	ครั้ง		จัด 13 มี.ค.62 รร.กรีนปาร์ค
	กฟฉ.3	1	ครั้ง		
	ภาค 2	3	ครั้ง		
2. แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพในการ	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง				
บันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม	กฟฉ.1	1	ครั้ง	ภายในไตรมาส 2	กบล
และการปิดใบสั่งงาน	กฟฉ.2	1	ครั้ง		กบญ
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.3	1	ครั้ง		
	ภาค 2	3	ครั้ง		
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1 สร้างมาตรการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายหน่วยงาน CO2.2 และค่าวัสดุให้สอดคล้อง				
บันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	กับราคาปัจจุบัน				กบล.
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ	กฟฉ.1	}		รายงานภายในไตรมาส 2	แล้วเสร็จ
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	กฟฉ.2				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.3				
	ภาค 2				

3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1.1 ตรวจสอบราคาพัสดุในโปรแกรมประมาณการให้สอดคล้องกับราคามาตรฐาน	กบล.		
บันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	ทุก 6 เดือน			
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ	กฟผ.1			
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (ต่อ)	กฟผ.2	รายงานผลการตรวจสอบแจ้ง กฟผ. หน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง		เป็นระบบ online แล้ว
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟผ.3			
	ภาค 2			
	3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กบล.		
	กฟผ.1	กบญ		
	กฟผ.2	ภายในไตรมาส 2		
	กฟผ.3			
	ภาค 2			
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental			
และ KE 3 : Smart Operation)	และระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย			
	ทุก กฟผ.ชั้น 1-3 รวม กฟผ.ในสังกัด	กบล	✓	✓
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์			
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร			
	กฟผ.1 100%			
	กฟผ.2 100%			
	กฟผ.3 100%			
	ภาค 2 100%			

	กฟจ.อบ.			
	กฟส.มสส.			
	กฟส.ชน.			
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operater	กบล.	✓	✓
	กฟฉ.1 100%			
	กฟฉ.2 100%			
	กฟฉ.3 100%			
	ภาค 2 100%			
	กฟจ.อบ.			
	กฟส.มสส.			
	กฟส.ชน.			
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	4.1.2 เร่งรัด TECO สถานะ d2 งาน C02.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน	กกค.		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	กฟฉ.1 100%			
และ KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.2 100%			
	กฟฉ.3 100%			
	ภาค 2 100%			
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด ผ่าน VDO Conference	กกก.		
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด			
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด			
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด			

5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กบญ.	✓	✓
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561ให้ได้ 100%	กกค.		
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)			
	กฟฉ.1 100%			
	กฟฉ.2 100%			
	กฟฉ.3 100%			
	ภาค 2 100%			
	กฟจ.อบ. 5 งาน			
	กฟส.มสส. 1 งาน			
	กฟส.ชน. 0 งาน			
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กบญ.	✓	✓
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80%	กกค.		
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)			
	กฟฉ.1 80%			
	กฟฉ.2 80%			
	กฟฉ.3 80%			
	ภาค 2 80%			
	กฟจ.อบ. 34 งาน			
	กฟส.มสส. 18 งาน			
	กฟส.ชน. 31 งาน			

6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	6.2 ดำเนินงานตามแผนปฏิรูปทัศนระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ	ผสส. กอก.		
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ)	(Integrated Distribution System Townescape) (IDST)	ผตบ.กบษ.		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	ประกอบด้วย จัดระเบียบสายสื่อสารให้เป็นระเบียบ พร้อมบริหารจัดการ	ผธท.กบล.		
	รื้อถอนกิ่งไม้ใกล้แนวระบบจำหน่ายตามหลักกฎหมาย			
	กฟฉ.1 55 วงจร.- กม. }			
	กฟฉ.2 55 วงจร.- กม. }	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2)		
	กฟฉ.3 55 วงจร.- กม. }	ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส		
	ภาค 2 165 วงจร.- กม.			
	ผวธ.(ภ2) รายงานผล ทุกวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส			
	6.3 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2562	ผสส. กอก.		
	กฟฉ.1 100%			
	กฟฉ.2 100%			
	กฟฉ.3 100%			
	ภาค 2 100%			
	ผวธ.(ภ2) รายงานผล ทุกวันที่ 25 ก่อนสิ้นไตรมาส			