

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟอ.มหาสารคาม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
 โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน
 (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

4. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

-ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.2 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)									
	กฟอ.2 100%									
	กฟอ.มค. 100%	สปป.								
	มหาสารคาม									
	1.3 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)									
	กฟอ.2 100%	สปป.								

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
				ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
				มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
	กฟจ.มค.	100%									
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA										
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV										
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง										
	กฟฉ.2	850.00	วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)								
	กฟจ.มค.	27.54	วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	สปป.							
	กฟส.พยุหะภูมิ	43.61	วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	สคป.							
	กฟส.วาปีปทุม	31.81	วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	สคป.							
	กฟส.โกสุมพิสัย	0	วงจร-กม.	สคป.							
	กฟส.บรบือ	47.5	วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	สคป.							
	กฟส.เขียงยืน	18.64	วงจร-กม. (จำนวน 1 แผนงาน)	สคป.							
	รวม	169.1	วงจร-กม.								
	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV										
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100%										
	กฟฉ.2	35,500.00	วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)								
	กฟจ.มค.	998.28	วงจร-กม. (จำนวน 29 แผนงาน)	สปป.							
	กฟส.พยุหะภูมิ	778.72	วงจร-กม. (จำนวน 13 แผนงาน)	สคป.							
	กฟส.วาปีปทุม	597.82	วงจร-กม. (จำนวน 14 แผนงาน)	สคป.							
	กฟส.โกสุมพิสัย	428.30	วงจร-กม. (จำนวน 11 แผนงาน)	สคป.							
	กฟส.บรบือ	591.55	วงจร-กม. (จำนวน 15 แผนงาน)	สคป.							
	กฟส.เขียงยืน	302.26	วงจร-กม. (จำนวน 13 แผนงาน)	สคป.							
	รวม	3,696.93	วงจร-กม.								
	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส										
	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV										
	กฟฉ.2	100%									
	กฟจ.มค.			สปป.							

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทครั้งที่ 3)

ด้านลูกค้า

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟจ.มหาสารคาม

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลุ่มเอชนรายย่อย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

กลุ่มเอชนรายใหญ่

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- ความพึงพอใจลูกค้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

กลุ่มเอชนรายย่อย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

กลุ่มเอชนรายใหญ่

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
				ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
				มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 กฟฟ.1-3,กฟส. นำสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน	กฟฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)									
	1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผน										
	การแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก										
	กฟฉ.2 1 ครั้ง จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2562										
	กฟจ.มค. งานจดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบป.								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิธ การให้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องล่าช้า		ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม งานจดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบง.								
	กฟส.โกสุมพิสัย คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)		ผกป.								
	กฟส.บรบือ งานจดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบง.								
	กฟส.เขียงยืน คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)		ผกป.								
	รวม										
	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1	กฟฉ.1-2-3									
	กฟฉ.2 100% จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 13 กันยายน 2562	ผวธ.(ก2)									
	กฟจ.มค. งานจดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบป.								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิธ การให้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องล่าช้า		ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม งานจดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบง.								

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟอ.มหาสารคาม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index:)★

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน									
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2562									
	กฟอ.2 118 แห่ง									
	กฟอ.มค. แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.วาปีปทุม แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.โกสุมพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.บรบือ แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.เขียงยืน แห่ง	จป.(ว)								
	รวม มค. แห่ง									
	5.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)									
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟพ.									
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน									
	ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)									
	กฟอ.2 118 แห่ง									
	กฟอ.มค. แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.วาปีปทุม แห่ง	จป.(ว)								

[illegible]

[illegible]