

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ไตรมาส 1- 2)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

[illegible]

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

[illegible]

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

[illegible]

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

-6-

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลลัพธ์ที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
	กิจกรรม การสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)										
16	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะ ทางการเงิน (Financial Literacy)					30	คน	21,300	มค.- มี.ค.66	2	จังหวัด
	งบประมาณ 21,300 บาท										

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลลัพธ์ที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลัก จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
17	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล				เมืองอุดรดิตถ์	16	ตำบล	67,200	มค.- มี.ค.66	๒	อำเภอ
	จำนวน 65 ตำบล ๆ ละ 4,200 บาท				ตรอน	5	ตำบล	21,000	"	"	"
	รวมงบประมาณ 273,000 บาท				ท่าปลา	7	ตำบล	29,400	"	"	"
					น้ำปาด	7	ตำบล	29,400	"	"	"
					พากทำ	4	ตำบล	16,800	"	"	"
					บ้านโคก	4	ตำบล	16,800	"	"	"
					พิชัย	11	ตำบล	46,200	"	"	"
					ลับแล	7	ตำบล	29,400	"	"	"
					ทองแสนขัน	4	ตำบล	16,800	"	"	"

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเทศ

-7-

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
	กิจกรรม ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วย แนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)										
18	ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม งบประมาณ 33,000 บาท	ไร่ฮ้อย	6	พิชัย	พิชัย	1	ตำบล	33,000	ต.ค.- ธ.ค.65	1	อำเภอ
19	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ 180,000 บาท	ไร่ฮ้อย	6	พิชัย	พิชัย	1	อำเภอ	180,000	ม.ค. - มี.ค. 66	2	อำเภอ
20	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 60,000 บาท	ไร่ฮ้อย	6	พิชัย	พิชัย	1	อำเภอ	60,000	ม.ค. - มี.ค. 66	2	อำเภอ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
	กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)										
21	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ 107,800 บาท	-	-	-	-	40	คน	107,800	ต.ค.- ธ.ค.65	1	จังหวัด
22	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ 600,000 บาท	-	-	-	-	20	ผลิตภัณฑ์	600,000	ม.ค. - มี.ค. 66	2	จังหวัด

-8-

โครงการส่งเสริมการพัฒนาคลังและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด

[illegible]

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาคลังและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด

[illegible]

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

[illegible]