

แผนการใช้จ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ไตรมาส 1-2)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
1	การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)										
	ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ.ปี 2566 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	เมืองอุดรดิตถ์	196	คน	51,000	ต.ค.- ธ.ค.65	1	อำเภอ
	จำนวน 722 คน	-	-	-	ตรอน	66	คน	17,200	"	"	"
	งบประมาณ 187,800 บาท	-	-	-	ท่าปลา	87	คน	22,620	"	"	"
		-	-	-	น้ำปาด	70	คน	18,200	"	"	"
		-	-	-	ฟากท่า	33	คน	8,580	"	"	"
		-	-	-	บ้านโคก	28	คน	7,280	"	"	"
		-	-	-	พิชัย	103	คน	26,780	"	"	"
		-	-	-	ลับแล	84	คน	21,840	"	"	"
2		-	-	-	ทองแสนขัน	55	คน	14,300	"	"	"
	รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ระดับจังหวัด	-	-	-		1	แห่ง	23,500	ต.ค.- ธ.ค.65	1	จังหวัด
	งบประมาณ 23,500 บาท	-	-	-							
		-	-	-							
3	ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	เมืองอุดรดิตถ์	22,900	ครัวเรือน	458,000	ม.ค.- มี.ค.66	2	อำเภอ
	จำนวน 73,071 ครัวเรือน ๆ ละ 20.-บาท	-	-	-	ตรอน	5,490	ครัวเรือน	109,800	"	"	"
	งบประมาณ 1,461,420 บาท	-	-	-	ท่าปลา	6,580	ครัวเรือน	131,600	"	"	"
		-	-	-	น้ำปาด	6,170	ครัวเรือน	123,400	"	"	"
		-	-	-	ฟากท่า	2,410	ครัวเรือน	48,200	"	"	"
		-	-	-	บ้านโคก	2,780	ครัวเรือน	55,600	"	"	"
		-	-	-	พิชัย	11,740	ครัวเรือน	234,800	"	"	"
		-	-	-	ลับแล	10,180	ครัวเรือน	203,600	"	"	"
		-	-	-	ทองแสนขัน	4,821	ครัวเรือน	96,420	"	"	"

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

[illegible]

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

[illegible]

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

-6-

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลลัพธ์ที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
	กิจกรรม การสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)										
16	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะ ทางการเงิน (Financial Literacy)					30	คน	21,300	ม.ค.- มี.ค.66	2	จังหวัด
	งบประมาณ 21,300 บาท										

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลลัพธ์ที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลัก จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
17	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล				เมืองอุดรดิตถ์	16	ตำบล	67,200	ม.ค.- มี.ค.66	๒	อำเภอ
	จำนวน 65 ตำบล ๆ ละ 4,200 บาท				ตรอน	5	ตำบล	21,000	"	"	"
	รวมงบประมาณ 273,000 บาท				ท่าปลา	7	ตำบล	29,400	"	"	"
					น้ำปาด	7	ตำบล	29,400	"	"	"
					พากทำ	4	ตำบล	16,800	"	"	"
					บ้านโคก	4	ตำบล	16,800	"	"	"
					พิชัย	11	ตำบล	46,200	"	"	"
					ลับแล	7	ตำบล	29,400	"	"	"
					ทองแสนขัน	4	ตำบล	16,800	"	"	"

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเทศ
 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
 กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

-7-

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
	กิจกรรม ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วย แนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)										
18	ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม งบประมาณ 33,000 บาท	ไร่ฮ้อย	6	พิชัย	พิชัย	1	ตำบล	33,000	ต.ค.- ธ.ค.65	1	อำเภอ
19	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ 180,000 บาท	ไร่ฮ้อย	6	พิชัย	พิชัย	1	อำเภอ	180,000	ม.ค. - มี.ค. 66	2	อำเภอ
20	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 60,000 บาท	ไร่ฮ้อย	6	พิชัย	พิชัย	1	อำเภอ	60,000	ม.ค. - มี.ค. 66	2	อำเภอ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
 กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						
	กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)										
21	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ 107,800 บาท	-	-	-	-	40	คน	107,800	ต.ค.- ธ.ค.65	1	จังหวัด
22	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ 600,000 บาท	-	-	-	-	20	ผลิตภัณฑ์	600,000	ม.ค. - มี.ค. 66	2	จังหวัด

-8-

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด

[illegible]

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาเกลือและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาช่องทางการตลาด

[illegible]

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

[illegible]

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไตรมาส 1-2)

ที่	รายการ	อ.เมืองฯ	อ.ลับแล	อ.ตรอน	อ.ทองแสนขัน	อ.พิชัย	อ.ท่าปลา	อ.น้ำปาด	อ.พากทำ	อ.บ้านโคก	รวมงบอำเภอ	งบจังหวัด	รวมงบทั้งหมด
๑	ค่าสาธารณูปโภค	๙,๐๐๐	๖,๖๐๐	๓,๐๐๐	๖,๖๐๐	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐	๖,๖๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๕๒,๒๐๐	๑๓๙,๙๐๐	๑๙๒,๑๐๐
๒	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๖,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐	๔,๕๐๐	๓,๕๐๐	๖,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๓๗,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๖๐,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุคอมพิวเตอร์	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕๐,๘๕๐	๑๐,๙๕๐	๖๑,๘๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	๕๒,๘๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๑,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	๒๑,๖๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๖,๘๐๐	๒๔๙,๖๐๐	๓๒,๕๐๐	๒๘๒,๐๐๐
๕	ค่าเช่าบ้าน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๖๔,๐๐๐	๘๖๔,๐๐๐
๖	ค่าซ่อมแซม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๖๔,๐๐๐	๘๖๔,๐๐๐
๗	ค่าล่วงเวลา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐
๘	ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๕,๘๕๐	๕,๘๕๐
รวม		๗๓,๔๕๐	๓๘,๗๕๐	๓๔,๖๕๐	๓๘,๗๕๐	๔๘,๕๕๐	๔๗,๕๕๐	๓๙,๘๕๐	๓๗,๑๕๐	๓๑,๘๕๐	๓๙๐,๑๕๐	๑,๑๕๓,๒๕๐	๑,๕๔๓,๕๐๐