



ที่ว่าการอำเภอเมืองหนองคาย
เลขรับ ๑๕๕
วันที่ - 7 ส.ค. 2560
เวลา ๑๒.๐๐ -

ที่ นค ๐๐๑๘.๑/ ๓๒๐๗

ถึง ที่ทำการปกครองอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยกรมการปกครองแจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยมีเรื่อง
ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทย คือ (ร่าง) ยุทธศาสตร์สัปปะรด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙

จังหวัดจึงขอแจ้งมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว เพื่อให้อำเภอศึกษาทำความเข้าใจ สนับสนุน
และสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการตามมติคณะรัฐมนตรีให้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเกษตรกรโดยทั่วกัน



เรียน ผอ. เมือง นค.

- จอ. นค. 11 จอ. สลก. 11 จอ. สลก. 11 จอ. สลก. 11
28 ก.พ. 60 ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะ

- แผนการจัด กน. มณฑล. ในพื้นที่ ๑๖๐ ไร่.

15 มิ ค 2560

ที่ทำการปกครองจังหวัด
กลุ่มงานปกครอง
โทร. ๐-๔๒๔๑-๑๗๑๓

- เลขาฯ นค. ๑๕๕
แจ้งให้ทราบแล้ว ๑๖.๗

(นายยุคล กาญจนศิริพงศ์)

ปลัดอำเภอ(เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ) รักษาการ
นายอำเภอเมืองหนองคาย

15 ส.ค. 60

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

<http://www.thaigov.go.th>

วันนี้ (28 กุมภาพันธ์ 2560) เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุม 501 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะรัฐมนตรี

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย พันเอก อธิสิทธิ์ ไชยนุวัติ ผู้ช่วยโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ร่วมแถลงผลการประชุม คณะรัฐมนตรี ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

เรื่อง (ร่าง) ยุทธศาสตร์สัปดาห์ ปี 2560 - 2569

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์สัปดาห์ ปี 2560 - 2569 และมอบหมายให้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์สัปดาห์ ปี 2560 - 2569 ต่อไป ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) ประธาน กรรมการนโยบายและพัฒนาสัปดาห์แห่งชาติเสนอ และให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

สาระสำคัญของ(ร่าง) ยุทธศาสตร์สัปดาห์ ปี 2560 - 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสัปดาห์คุณภาพและลดต้นทุนการผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกและรักษาความ เป็นผู้นำการส่งออกผลิตภัณฑ์สัปดาห์อันดับ 1 ของโลกรักษาเสถียรภาพราคาและคุณภาพมาตรฐานสินค้าสัปดาห์ และสร้างความยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรและโรงงานแปรรูปสัปดาห์

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิต 2) ยุทธศาสตร์ด้านการแปรรูป 3) ยุทธศาสตร์ด้านการตลาด และ 4) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ

สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สัปดาห์ฯ จะผลักดันให้มีการส่งเสริมการผลิตสัปดาห์ ในรูปแบบแปลงใหญ่เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ให้เป็นไปในแนวทางประชารัฐและไม่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินการ ให้คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสัปดาห์แห่งชาติทราบทุกไตรมาส ทั้งนี้ ให้มีการทบทวนยุทธศาสตร์สัปดาห์ ทุก 3 ปี