



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online”

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยทีมเฉพาะกิจสายปฏิบัติการเพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค เห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามตัวชี้วัด โดยแบ่งเป็น ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ๒) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และ ๓) งานตามภารกิจหลัก (Function Based) โดยเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๒) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) กำหนดให้ คบจ.เสนอโครงการที่คิดริเริ่มใหม่ สามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด ๑ โครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.) ประกอบด้วยส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงการคลัง จึงเห็นควรจัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “โครงการ ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online” ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดตราด ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพ ทั้งฐานบริการเดิม และฐานบริการใหม่ รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดและส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นการพัฒนาทีมผู้ประกอบการ นักธุรกิจหน้าใหม่ของจังหวัดให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั่วไปในสถานการณ์ที่มีการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราด ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากฐานการท่องเที่ยว การเกษตรครบวงจร การบริการ และการค้าขายแดนเชื่อมโยงกับอาเซียนและนานาชาติที่เติบโต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของจังหวัดตราดเติบโตอย่างมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความรู้ของผู้ประกอบการ SMEs ในการใช้เครื่องมือเพื่อการโฆษณาและจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทาง Online อย่างเหมาะสม

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในการผลิตและออกแบบคอนเทนต์ (Content) สร้างภาพลักษณ์ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและแบรนด์ของตนเองด้วยเพจ Facebook

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดตราด จำนวน ๕๐ คน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราดและเจ้าหน้าที่ผู้จัด จำนวน ๒๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ วัน

๕. วิธีดำเนินการ

บรรยายและแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

๖. สถานที่ดำเนินการ

โรงแรมตราดซิตี้ จังหวัดตราด

๗. วิทยากร

ผู้เชี่ยวชาญด้านการกราฟิกดีไซน์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

๘. งบประมาณ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการสนับสนุนการดำเนินงาน คบจ.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และงบประมาณจากแหล่งงบประมาณอื่น (ธนาคาร SME) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๗,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) งบประมาณการค่าใช้จ่ายมีดังนี้

๑. ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน ๖ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย ๒ คน ๆ ๓ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๓. ค่าพาหนะวิทยากร ๒๕๕ กม. ๆ ละ ๔ บาท ไป-กลับ	เป็นเงิน ๒,๓๖๐ บาท
๔. ค่าที่พักวิทยากร ๑ คืน ๒ ห้อง ๆ ละ ๘๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑,๖๐๐ บาท
๕. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๗๐ คน (สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่)	เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
๖. ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๗๐ คน (สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่)	เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
๗. ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ ๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
๘. ค่ากระเป๋าทูหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๕๐ ชุด	เป็นเงิน ๑,๗๔๐ บาท
รวมเป็นเงิน (สี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)	๔๗,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้เครื่องมือในการโฆษณาเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Online ได้อย่างเหมาะสม

๙.๒ ผู้ประกอบการ SMEs มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นและมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น

๑๐. การประเมินโครงการ

ผู้ประกอบการ SMEs สามารถสร้างเพจเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่าน Facebook ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.)

ลงชื่อ.....กระแสนศิลป์.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวคะแนนสิน ทองภู)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

ลงชื่อ.....นงเยาว์ ทวีล.....ผู้เสนอโครงการ

(นางนงเยาว์ ทวีล)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

ลงชื่อ.....อนุญัตติ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางอนุญัตติ หนูเจริญ)

คลังจังหวัดตราด

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด

กำหนดการ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
“ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online”
วันอังคารที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔
ณ โรงแรม ทรานด์ซิตี จังหวัดตราด

เนื้อหาการอบรม

วันอังคารที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ น. – ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๔๕ น. – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการฯ
๐๙.๐๐ น. – ๑๒.๐๐ น.	เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้สวยด้วยสมาร์ทโฟน - ความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพเพื่อประกอบการโฆษณา - การจัดองค์ประกอบที่น่าดึงดูด - เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า
๑๒.๐๐ น. – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. – ๑๔.๓๐ น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ > การทำตลาดให้ปังด้วย Facebook - การสร้าง Facebook - การใช้งาน Facebook เบื้องต้น การโพสต์รูปสินค้า ใส่แคปชั่น ใส่ไลเคชั่น - เทคนิคการใส่ Hashtag ให้แบรนด์ - เทคนิคการโพสต์ Content - เทคนิคการฝากร้าน การทำรีวิว - การใช้งาน Influencer มีข้อดีอย่างไร
๑๔.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น.	> การออกแบบชิ้นงานโฆษณาด้วยแอปพลิเคชัน Canva - แนะนำแหล่งทรัพยากรกราฟิก - ลิขสิทธิ์ในการใช้งาน - การสร้างชิ้นงานด้วยโปรแกรม Canva - การตั้งค่าขนาดชิ้นงานให้เหมาะสม - การตกแต่งภาพถ่ายสินค้า

หมายเหตุ : - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.
- กำหนดการอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดตราด โทร. ๐ ๓๙๕๑ ๒๔๒๙ ต่อ ๓๐๔-๓๐๖ มหาไทย์ ๓๕๓๕๗

ที่ ตร ๐๐๐๓/๐๐๐๕๓๐

วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการ “ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online”

เรียน คลังจังหวัด

ตามที่ คบจ.ตราด ได้ดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงการคลังด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Bottom up) โดยได้ดำเนินการจัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบออนไลน์ (Online) “ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online” โดยโปรแกรม Microsoft Teams นั้น

บัดนี้ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จึงขอรายงานผลการติดตามและประเมินผลโครงการ “ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online” จากการประเมินความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการแบบออนไลน์ สรุปได้ดังนี้

ที่	ประเด็นการประเมินผล	ร้อยละ	แปลผล
๑	ความพึงพอใจเมื่อเข้าร่วมโครงการ	๘๖.๖๗	ดีมาก
๒	ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการโครงการ	๘๗.๖๗	ดีมาก
๓	ความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม	๘๐.๔๔	ดี
๔	ความพึงพอใจต่อวิทยากร	๙๑.๔๗	ดีมาก
สรุปความพึงพอใจต่อโครงการ		๘๖.๕๖	ดีมาก

โดยภาพรวมของการจัดโครงการฯ มีความสัมฤทธิ์ผลของโครงการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขโครงการให้เหมาะสม พร้อมนี้ได้แนบรายละเอียดรายงานการประเมินความคิดเห็นของผู้ประกอบการโครงการดังกล่าวมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางนงเยาว์ ทศวิล

(นางนงเยาว์ ทศวิล)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด

ทราบ

กนกน

(นางอนงค์น้อย หนูเจริญ)

คลังจังหวัดตราด

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด

รายงานการประเมินความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบออนไลน์ (Online)
“ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online”
โดยโปรแกรม Microsoft Teams

๑. ความเป็นมา

ตามมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ เห็นชอบการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Bottom up) โดยกำหนดจัดโครงการ “ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีความสามารถด้านการตลาด Online” เพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดตราด ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพ ทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดและส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นการพัฒนาทีมผู้ประกอบการ นักธุรกิจหน้าใหม่ของจังหวัดให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความรู้ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในการใช้เครื่องมือเพื่อการโฆษณาและจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Online อย่างเหมาะสม

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในการผลิตและออกแบบคอนเทนต์ (Content) สร้างภาพลักษณ์ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและแบรนด์ของตนเองด้วยแอปพลิเคชัน

๓. วิธีการดำเนินโครงการ

- ๓.๑ วางแผนการดำเนินงานโครงการ
- ๓.๒ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ
- ๓.๓ ติดต่อประสานงานและจัดเตรียมการดำเนินงานโครงการ
- ๓.๔ ดำเนินการจัดอบรมโครงการแบบออนไลน์ (Online)
- ๓.๕ สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ

๔. วัตถุประสงค์ของการประเมินผล

- ๔.๑ เพื่อประเมินความพึงพอใจเมื่อเข้าร่วมโครงการ
- ๔.๒ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการโครงการ
- ๔.๓ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม
- ๔.๔ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อวิทยากร
- ๔.๕ เพื่อประเมินการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงาน
- ๔.๖ เพื่อประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากร

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการประเมินผล

- ๕.๑ นำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาโครงการ
- ๕.๒ นำไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุง และแก้ไขการดำเนินการจัดโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๕.๓ นำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในด้านนโยบายของผู้บริหาร

๖. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ วิทยากร และความรู้ที่ได้รับ

๗. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้เข้ารับการอบรมแบบออนไลน์ (Online) ทั้ง ๕๐ ราย ตอบแบบประเมินความคิดเห็นทาง Google Forms ผ่านลิงค์ <https://forms.gle/UaEMweYJ๓๖UdQbB๙๖> ซึ่งมีผู้ตอบกลับมา ๔๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๐ ของแบบประเมินผล

๘. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้อัตราส่วนค่าร้อยละ และวิธีการทางสถิติเบื้องต้น โดยกำหนดให้มี ๕ ตัวเลือก ตั้งแต่ ๑ - ๕ ให้คะแนนเต็มเท่ากับ ๕ ค่าเฉลี่ยตัวกลาง เท่ากับ ๒.๖๐ และแบ่งเขตคำตอบของค่าเฉลี่ยตัวกลางเลขคณิต ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๔.๒๐ - ๕.๐๐	= ร้อยละ ๘๔.๐๐ - ๑๐๐	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๓.๔๐ - ๔.๑๙	= ร้อยละ ๖๘.๐๐ - ๘๓.๙๙	อยู่ในเกณฑ์ดี
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๒.๖๐ - ๓.๓๙	= ร้อยละ ๕๒.๐๐ - ๖๗.๙๙	อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๘๐ - ๒.๕๙	= ร้อยละ ๓๖.๐๐ - ๕๑.๙๙	อยู่ในเกณฑ์พอใช้
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๐๐ - ๑.๗๙	= ต่ำกว่าร้อยละ ๓๖.๐๐ ลงมา	อยู่ในเกณฑ์ควรปรับปรุง

๙. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจเมื่อเข้าร่วมโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๑	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้ารับการฝึกอบรม	๓.๙๓	ดี
๒	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้ารับการฝึกอบรม	๔.๓๓	ดีมาก
	คิดเป็นร้อยละ	๘๖.๖๗	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๑ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชาหลังการเข้าร่วมโครงการมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับก่อน - หลังการเข้าร่วมโครงการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๓๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๗

ตารางที่ ๒ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๒.๑	การแนะนำหรือให้ข้อมูลโครงการของเจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ	๔.๔๗	ดีมาก
๒.๒	การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ	๔.๕๓	ดีมาก
๒.๓	ความเหมาะสมและความพร้อมของสื่อ เอกสารประกอบการอบรม มีคุณภาพ ถูกต้อง ชัดเจน	๔.๒๗	ดีมาก
๒.๔	ความเหมาะสมและความพร้อมของโปรแกรมการอบรม	๔.๒๗	ดีมาก
	ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๓๘	ดีมาก
	คิดเป็นร้อยละ	๘๗.๖๗	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๓๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖๗

ตารางที่ ๓ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๓.๑	เนื้อหาวิชาการฝึกอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๒๐	ดีมาก
๓.๒	เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับระยะเวลา ในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้	๓.๘๙	ดี
๓.๓	เนื้อหาวิชาการฝึกอบรมตรงกับความต้องการ	๓.๙๘	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๐๒	ดี
คิดเป็นร้อยละ		๘๐.๔๔	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๐๒ คิดเป็น ร้อยละ ๘๐.๔๔

ตารางที่ ๔ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อวิทยากร

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๔.๑	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย	๔.๕๓	ดีมาก
๔.๒	วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ ลำดับประเด็นเนื้อหา ให้เกิดความเข้าใจและสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน	๔.๔๗	ดีมาก
๔.๓	วิทยากรสามารถใช้เทคนิคการบรรยายและสื่อประกอบการนำเสนออย่างเหมาะสม	๔.๖๐	ดีมาก
๔.๔	วิทยากรให้ความรู้ตามเนื้อหา หรือมีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่เหมาะสม	๔.๕๓	ดีมาก
๔.๕	วิทยากรเปิดโอกาสให้มีการซักถาม	๔.๗๓	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๕๗	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๑.๔๗	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๔ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อความรู้ ความสามารถในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม รวมทั้งการใช้เทคนิคการบรรยายของวิทยากร โดยอาจารย์ ดร.รัตตมา รัตนวงศา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๕๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๗

ตารางที่ ๕ แสดงข้อมูลการประเมินการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

ประเด็นคำถาม	จำนวน/คน	
	ได้	ไม่ได้
สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๔๕	๐
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๐

จากข้อมูลตามตารางที่ ๕ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการทั้งหมด สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ ๒ แสดงข้อมูลการประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากร

ประเด็นคำถาม	แสดงความคิดเห็น (คน)	ไม่แสดงความคิดเห็น (คน)
ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องการพัฒนาบุคลากร	๘	๓๗
คิดเป็นร้อยละ	๑๗.๗๘	๘๒.๒๒

จากข้อมูลตามตารางที่ ๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการจำนวน ๘ คน จากผู้ประกอบการทั้งหมด มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาบุคลากร

ตารางที่ ๗ แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ประกอบการ
๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการประกอบการ SMEs ด้านการตลาดออนไลน์ ๒. การแนะนำในการถ่ายภาพ ถือว่าดี มีไอเดียดีๆ มาแนะนำเป็นประโยชน์ต่อ SMEs มาก ๓. ภาพรวมการอบรมครั้งนี้ น่าจะเป็นการสอน การทำภาพโฆษณาสินค้ามากกว่า เพราะไม่ค่อยมีเนื้อหาในด้านการตลาด อาจจะเพราะด้วยเวลาที่จำกัด หรือสภาพเหตุการณ์ก็เลยทำให้ไม่ค่อยได้อะไรมากนัก นอกจากข้อมูลพื้นฐานหน้าเพจ เช่น พวกการใช้ Business Google/Facebook Line OA จะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม SMEs มากกว่า ๔. อยากให้มีความรู้ในด้านการสร้างตัวตนของสินค้า การศึกษากลุ่มเป้าหมายลูกค้า การหาลูกค้าจากออนไลน์ การยิงโฆษณาให้ถูกกับกลุ่มเป้าหมายและคุ้มค่า การวางตัวสินค้าเข้าไปอยู่ในแพลตฟอร์มที่เหมาะสม หรือสิ่งที่คนทั่วไปที่เริ่มทำออนไลน์ควรรู้ ๕. นำความรู้ที่ได้ ไปปรับใช้กับกลยุทธ์ด้านการตลาดโดยผ่านแอปพลิเคชันอินสตาแกรม เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายในการขายสินค้าอาหารทะเลสด ๖. หลักสูตรเป็นการอธิบายแบบพื้นฐาน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นการค้าออนไลน์อย่างมาก ๗. ช่วยกระตุ้นการขาย เป็นการขยายโอกาสทางการค้ามากขึ้น ๘. ควรมีหลักสูตรที่เชิงลึกหรือเจาะลึกการตลาดออนไลน์มากกว่านี้ เนื่องจากการอบรมครั้งนี้หลักสูตรคือเป็นการอธิบายแบบพื้นฐานที่ผู้ประกอบการออนไลน์ทราบอยู่แล้ว

นางสาวคะแนนสิน ทองภู

(นางสาวคะแนนสิน ทองภู)
นักวิชาการคลังชำนาญการ
ผู้ประเมินผลโครงการ

นางนงเยาว์ ทศวิล

(นางนงเยาว์ ทศวิล)
นักวิชาการคลังชำนาญการ
ผู้ตรวจรายงานการประเมินผล