

รายงานการประชุม
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมตราดสีทอง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดตราด

ผู้มาประชุม

๑. นางอนงค์น้อย	หนูเจริญ	คลังจังหวัดตราด	ประธาน
๒. นางสาวสุณีย์	ภักดี	(แทน) นายด่านศุลกากรคลองใหญ่	
๓. นางเพ็ญกมล	ชายกุล	(แทน) สรรพากรพื้นที่ตราด	
๔. นางสาวสมหญิง	เปี่ยมฤทัย	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ รักษาการแทนสรรพสามิตพื้นที่ตราด	
๕. นางสาวชุตีรัตน์	ชลปัทมภ์	เจ้าหน้าที่จัดผลประโยชน์ชำนาญการ รักษาการแทนธนารักษ์พื้นที่ตราด	
๖. นางสุกัลยา	กองอัน	ผู้เชี่ยวชาญ รักษาการในตำแหน่ง ผอ.คปภ.จังหวัดตราด	
๗. นายชฎิล	ลำพูน	ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดตราด	
๘. นางอรสา	หนูกระแสร	ผู้จัดการสาขา ธนาคารออมสิน สาขาตราด	
๙. นางสาวธนากร	หุ่นประการ	หัวหน้าธุรกิจสาขา รักษาการผู้จัดการสาขา ธอส. สาขาตราด	
๑๐. นายพงศกร	รอดนิมิตร	ผู้จัดการสาขาอาวุโส บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาตราด	
๑๑. นางสาวกรณนิษฐา	บุญมี	ผู้ช่วยผู้จัดการ รักษาการผู้จัดการสาขา ธพว. สาขาตราด	
๑๒. นางปราณี	กองไธสง	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ	เลขาฯ
๑๓. นางสาวคะแนนสิน	ทองภู	นักวิชาการคลังชำนาญการ	ผช.เลขาฯ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวเกษรา	โรมาน	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
๒. นางสาวกิ่งกมล	หอมทรัพย์	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
๓. นางสาวประกายวรรณ	ไกรนารถ	นักวิชาการคลัง

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

ประธานที่ประชุม นางอนงค์น้อย หนูเจริญ คลังจังหวัดตราด กล่าวเปิดประชุม คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.ตราด) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมตราดสีทอง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดตราด และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธาน การประชุมวันนี้ เพื่อการติดตามการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณา คบจ.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และการดำเนินโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ

มติที่ประชุม รับทราบ

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประธาน

ตามที่ได้จัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ฝ่ายเลขานุฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมจำนวน ๑๐ หน้า โดยมีการแจ้งเวียนทางอีเมล และนำส่งผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานคลังจังหวัด www.cgd.go.th/ttt (Banner หัวข้อ คบจ.ตราด) เพื่อให้ คบจ.พิจารณารับรองรายงานการประชุมแล้ว ซึ่งไม่มีการให้แก้ไขแต่อย่างใด

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

ประธาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณา คบจ.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๕

ขอให้ฝ่ายเลขานุฯ ชี้แจงรายละเอียด

เลขานุการ คบจ.

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)

ตัวชี้วัด ๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัดเป็นร้อยละของจำนวนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อย มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อยในวงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อราย ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด คือ ธ.ก.ส.และธนาคารออมสิน ผลดำเนินงาน ธ.ก.ส.มีผู้มายื่นขอสินเชื่อ ๖๘ ราย และผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ๖๘ ราย และธนาคารออมสิน มีผู้มายื่นขอสินเชื่อ ๒๓๑ ราย และผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ๒๓๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้ ๑๔ คะแนนเต็ม

ตัวชี้วัด ๑.๒ โครงการ National e-Payment

ตัวชี้วัดเป็นร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระเงินอื่น ๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น มีกลุ่มเป้าหมายเป็นส่วนราชการในจังหวัดทั้งหมด ซึ่งไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานคลังจังหวัด ผลดำเนินงาน จำนวนส่วนราชการในจังหวัด ๖๘ หน่วยงาน มีหน่วยเบิกจ่ายทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางดังกล่าวมากกว่า ๘๐ รายการต่อหน่วยงาน จำนวน ๕๘ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๙ ได้ ๑๓ คะแนนเต็ม

/ตัวชี้วัด...

ตัวชี้วัด ๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ

ตัวชี้วัดเป็นร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นส่วนราชการในจังหวัดทั้งหมด ซึ่งไม่รวมองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สำหรับการใช้จ่าย หมายถึง รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายจากระบบ GFMS ซึ่งหน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานคลังจังหวัด ผลการดำเนินงานการใช้จ่าย ๑,๒๑๔.๗๙ ล้านบาท และวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง ๑,๖๐๓.๒๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๗๗ จึงยังไม่ได้คะแนน เนื่องจากเป็นผลดำเนินงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นช่วงกลางปีงบประมาณ คาดว่าผลดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นสิ้นปีงบประมาณ จะได้คะแนนเพิ่มขึ้น โดยสำนักงานคลังจังหวัดจะติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) โดย คบจ.พิจารณาโครงการที่สนับสนุน SMEs จำนวน ๑ โครงการ

ฝ่ายเลขาฯ จะมีการเสนอโครงการ และขอมติที่ประชุมให้ความเห็นชอบโครงการซึ่งเป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based)

ตัวชี้วัด ๓.๑ ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นผ่านอินเทอร์เน็ตเทียบกับจำนวนแบบฯ ทั้งหมด

จากจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นทั้งหมด ๑,๔๗๓ แบบ มีจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ๑,๒๗๔ แบบ ผลดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๙ ดังนั้น จึงได้ ๓ คะแนน ซึ่งหน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ตราด ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบชี้แจงรายละเอียด แนวทางในการดำเนินการให้ตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามเป้าหมาย และปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

ผู้แทนสรรพากรพื้นที่ตราด
(นางเพ็ญกมลลา)

ผลดำเนินงานข้างต้น จำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นทั้งหมด ทางกรมสรรพากรยังไม่ได้หักจำนวนแบบฯ ที่ยื่นด้วยแบบกระดาษออก ซึ่งกรมฯ ต้องหักจำนวนแบบฯ ที่ยื่นด้วยแบบกระดาษออกเนื่องจากจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นทั้งหมด จะรวมถึงแบบที่ยื่นเพิ่มเติมด้วย ซึ่งระบบ E-Filing ของกรมฯ ไม่สามารถรองรับแบบที่ยื่นเพิ่มเติมได้ ทำให้ผู้เสียภาษีที่มีหน้าที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑ จำเป็นต้องยื่นด้วยกระดาษ โดยกรมฯ จะหักแบบกระดาษที่ยื่นเพิ่มเติมออกให้ในเดือนกรกฎาคม และเดือนกันยายน ดังนั้น ผลดำเนินงานของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นในรูปแบบอินเทอร์เน็ต เทียบกับจำนวนแบบฯ ทั้งหมด ต้องรอกรมฯ ดำเนินการ จึงจะทราบผลดำเนินงานได้

/เลขานุการ...

เลขานุการ คบจ.

ตัวชี้วัด ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้ผู้เสียภาษี

ตัวชี้วัดนี้เป็นเกณฑ์ที่กำหนดให้ คบจ.ที่ไม่มีด้านบุคลากรดำเนินการ ซึ่ง คบจ.ตราด มีด้านบุคลากร จึงไม่ต้องดำเนินการในตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัด ๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การดำเนินการมี ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัด เพื่อทำเป็นสินค้าที่ความโดดเด่น ประจำจังหวัด (OTOP)	๔
๒. จัดหาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและ/หรือ ช่องทางการตลาด/ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า	๓
๓. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน	๓

การดำเนินการตัวชี้วัดนี้ได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ - ๒ ครบถ้วนเสร็จสิ้นแล้ว มีเอกสารหลักฐานประกอบตัวชี้วัดครบถ้วน ดังนั้น จึงได้ ๗ คะแนน ทั้งนี้ในกิจกรรมที่ ๑ มีการวัดผลความสำเร็จของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๓ ซึ่งหน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ตราด ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบชี้แจงรายละเอียด และแนวทางในการดำเนินการในการวัดผลความสำเร็จของยอดขายดังกล่าว

ผู้แทนสรรพสามิตพื้นที่ตราด
(น.ส.สมหญิงฯ)

ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมที่ ๓ ซึ่งจะดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕ สำหรับการวัดผลความสำเร็จของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๓ ได้ดำเนินการให้ผู้ประกอบการจัดทำบัญชี เพื่อเปรียบเทียบและสรุปรายงาน

เลขานุการ คบจ.

ตัวชี้วัด ๓.๔ จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา

การดำเนินการมี ๕ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	๓
๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ	๑
๓. สสำรวจข้อมูลภาคสนาม	๒
๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนนวน ปรับปรุงขึ้น	๓
๕. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน	๑

การดำเนินการตัวชี้วัดนี้ได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ - ๓ ครบถ้วนเสร็จสิ้นแล้ว ดังนั้น จึงได้ ๖ คะแนน ซึ่งหน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ตราด ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบชี้แจงรายละเอียด

ผู้แทนธนารักษ์พื้นที่ตราด
(น.ส.ชุตีรัตน์ฯ)

ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมที่ ๔ ซึ่งจะดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๕

/เลขานุการ...

เลขานุการ คบจ.

ตัวชี้วัด ๓.๕ การสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและ
การค้าชายแดน

การดำเนินการมี ๔ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. คัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ และ การค้าชายแดน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ นโยบาย/มาตรการ	๑
๒. ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร ที่คัดเลือกตาม กิจกรรมข้อ ๑ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑
๓. จัดประชุมร่วมกันระหว่างกรมศุลกากรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่าง น้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง เพื่อการสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษี	๒
๔. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาและแนวทางการแก้ไข เสนอ ผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบทุกไตรมาส	๑

การดำเนินการตัวชี้วัดนี้ได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ - ๔ ของไตรมาส ๒
ครบถ้วนเสร็จสิ้นแล้ว ดังนั้น จึงได้ ๕ คะแนน หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ
ด่านศุลกากรคลองใหญ่ ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบชี้แจงรายละเอียด แนวทางในการดำเนินการ
ให้ตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามเป้าหมาย และปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

ผู้แทนนายด่านฯ
(น.ส.สุณีย์ฯ)

ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการไตรมาส ๓ กิจกรรมที่ ๑ คัดเลือกมาตรการภาษี
ศุลกากร คือ มาตรการด้านการผ่านพิธีการศุลกากรทางไปรษณีย์

ประธาน

ด้วยฝ่ายเลขานุการ ต้องรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณา คบจ.
ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นรายเดือน จึงขอให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดนั้น ๆ ส่งรายงานผลฯ ให้ฝ่ายเลขานุการ เพื่อส่งให้สำนักงานคลังเขต ภายใน ๕ วันทำการ
นับตั้งแต่วันสิ้นเดือนของการรายงาน ทั้งนี้ขอให้ส่งเอกสารหลักฐานมาพร้อมด้วย
หากเอกสารหลักฐานที่ได้ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ฝ่ายเลขานุการ จะได้รับแจ้งให้หน่วยงาน
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดนั้น ๆ จัดทำหรือแก้ไขเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒ ประเด็นหารือเอกสารหลักฐานประกอบการตรวจประเมินผลตามเกณฑ์
การพิจารณา คบจ.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในตัวชี้วัด ๓.๒ (สนง.สรรพากรฯ)
และ ๓.๔ (สนง.ธนารักษ์ฯ)

เลขานุการ คบจ.

ด้วยสำนักงานคลังเขตได้หารือเอกสารหลักฐานประกอบการตรวจประเมินผล
ตามเกณฑ์การพิจารณา คบจ.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งฝ่ายเลขานุการ
ที่มเฉพาะกิจอายุเกษได้ชี้แจงประเด็นหารือ เพื่อใช้เป็นแนวทางเดียวกันในการดำเนินงาน
ของ คบจ. ดังนี้

/เอกสาร...

เอกสารหลักฐาน	ข้อหาหรือ	แนวทางการดำเนินงาน
ตัวชี้วัด ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้กับผู้เสียภาษี		
แบบสอบถามที่กรมสรรพากร (ส่วนกลาง) เป็นผู้จัดทำ	หน่วยงานจะใช้วิธีใดในการติดตามจำนวนการตอบแบบสอบถามเป็นรายเดือน และนอกจากจำนวนการตอบแบบสอบถามแล้ว หน่วยงานไม่ต้องแนบเอกสารอื่นได้อีกใช้หรือไม่	ติดตามประเมินผลแบบสอบถามผ่านระบบรายงานฯ ผ่านเว็บไซต์ Intranet กรมสรรพากร ที่ NAVIGATOR เมนูระบบงาน > บริหารการจัดเก็บภาษี > งานภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย > e-Withholding Tax > ตัวชี้วัด คบจ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยไม่ต้องแนบเอกสารอื่นเพิ่มเติมเนื่องจากกองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสรรพากร ได้มีการประมวลผลข้อมูลแบบยื่นรายการภาษีและแบบสอบถามเป็นรายเดือนให้เรียบร้อยแล้ว
ตัวชี้วัด ๓.๔ จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา		
เอกสารสรุป - ข้อมูลแผนที่ - ข้อมูลทะเบียนที่ดิน - ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน - ข้อมูลหน่วยที่ดิน - การปรับปรุงรูปแบบที่ดินในฐานข้อมูลแผนที่ - ข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูลหน่วยที่ดิน	เอกสารสรุปมีรูปแบบการสรุปข้อมูลจากกรรมธรรักษ์ใช้หรือไม่ และหน่วยงานต้องจัดส่งข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือมีวิธีการอื่นใดที่จะสามารถใช้เป็นหลักฐานการดำเนินงานที่สะดวกต่อการบันทึก นำส่ง และตรวจสอบ	จัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าและแบบรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๔ เพื่อใช้เป็นเอกสารหลักฐานประกอบการตรวจประเมินผลการพิจารณา คบจ. ดีเด่นฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุฯ ได้ประสานกับคณะทำงานฯ ที่ปฏิบัติงาน คบจ. ให้ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานข้างต้น

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

ประธาน

๔.๑ การดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดและความต้องการของพื้นที่

ขอนำเสนอโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด เพื่อพิจารณาโครงการ ดังนี้ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal” รายละเอียดโครงการ และกำหนดการโครงการแนบในเอกสารประกอบการประชุม

/สำหรับ...

โครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดตราด ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจผ่านระบบ E-Commerce อย่างกว้างขวางมากขึ้น รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดและส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นการพัฒนาทีมผู้ประกอบการธุรกิจหน้าใหม่ของจังหวัดให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดยุคปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราดในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากฐานการท่องเที่ยว การเกษตรครบวงจร การบริการและการค้าชายแดน เชื่อมโยงกับอาเซียนและนานาชาติที่เติบโต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของจังหวัดตราดเติบโตอย่างมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กำหนดการจัดโครงการ วันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเอเวต้า จังหวัดตราด โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดตราด จำนวน ๕๐ คน และเจ้าหน้าที่ผู้จัด จำนวน ๑๐ คน สำหรับวิธีดำเนินการโครงการเป็นการบรรยายและฝึกปฏิบัติ โดยอาจารย์สรยุทธ อังคณานุกิจ ผู้อำนวยการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อ้นนาย จำกัด ซึ่งเป็นวิทยากรที่มีความสำคัญในการใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคผสมผสานกับทักษะด้านบริหารจัดการคน รวมถึงประยุกต์ใช้การตลาดด้านดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ในแบบที่ง่ายและใช้ได้จริง เนื้อหาการอบรมมีรายละเอียดดังนี้

เนื้อหาการอบรม			
วันอังคารที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕		วันพุธที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕	
หัวข้อ บรรยาย	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยคลิปีดีไอส์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	หัวข้อ บรรยาย	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
Module ๑: พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ยุคโควิด		Module ๑: การปรับตัวขององค์กรในยุคโควิด	
Module ๒: กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์		Module ๒: ทำความเข้าใจภาพรวมของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	
Module ๓: การฝึกปฏิบัติสร้างคลิปีดีไอส์		Module ๓: การฝึกปฏิบัติกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	
Module ๔: การฝึกปฏิบัตินำคลิปีดีไอส์ไปสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์			

จากรายละเอียดโครงการข้างต้น ขอให้ที่ประชุมพิจารณาโครงการ และมีมติที่ประชุมในการเห็นชอบโครงการ

มติที่ประชุม

ค.บจ.มีมติเห็นชอบดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal” เพื่อให้การดำเนินงานของ ค.บจ.สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราด ตามเกณฑ์การพิจารณา ค.บจ.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ผจข.ธพว.สาขาตราด
(น.ส.กรณีนิชฐา)

ขอประชาสัมพันธ์ ธพว.ขยายวงเงินสินเชื่อสูงสุดต่อรายจาก ๑๕ ล้านบาท เป็น ๕๐ ล้านบาท และวงเงินร่วมลงทุนแก่กิจการสูงสุดไม่เกิน ๕๐ ล้านบาทต่อราย รวมวงเงินสินเชื่อและร่วมลงทุนไม่เกิน ๑๐๐ ล้านบาทต่อราย โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป สำหรับสินเชื่อวงเงินกู้สูงสุด ๕๐ ล้านบาทต่อราย จะให้บริการผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อต่าง ๆ ของธนาคาร ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่สนใจใช้บริการ แจ้งความประสงค์ได้ผ่านทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ SME D Bank (<https://www.smebank.co.th/>) แอปพลิเคชัน “SME D Bank” และ LINE Official Account: SME Development Bank เป็นต้น รวมถึง สาขา SME D Bank ทั่วประเทศ สอบถามเพิ่มเติม Call Center ๑๓๕๗

มติที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา

๑๒.๐๐ น.

กະແມ່ນິ

ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางสาวคะแนนสิน ทองภู)

นักวิชาการคลังชำนาญการ



ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางปราณี กองไธสง)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

ร่าง



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี และโรคระบาดโควิด-๑๙ ทำให้เกิดรูปแบบการทำธุรกิจที่เปลี่ยนเร็วมากขึ้น ประกอบกับวิถีชีวิตยุคใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลังการเกิดโรคระบาดโควิด-๑๙ ทำให้สังคมเทคโนโลยี ไลฟ์สไตล์ มีการเปลี่ยนแปลงไป ธุรกิจดั้งเดิมหลายประเภทจึงต้องปรับตัวจากการมีหน้าร้านไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เรียนรู้ปรับวิธีการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ และปรับเปลี่ยนช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กว้างขวางมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนมายเซ็ต พัฒนาทักษะใหม่ นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งได้ ตลอดจนเป็นการกระตุ้นการรับรู้และการเข้าถึงของผู้บริโภค เป็นการกระจายสินค้า โดยถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด อีกทั้ง การปรับตัวของผู้ประกอบการภายหลังจากเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ มีความสำคัญอย่างมากในการยกระดับความรู้ ความสามารถ ทักษะในการประกอบธุรกิจอนาคตสมัยใหม่ Next Normal โดยการเตรียมพร้อมให้ธุรกิจก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Transformation

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.) ประกอบด้วยส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลัง จึงเห็นควรจัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal เพื่อส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดตราดให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจผ่านระบบ E-Commerce อย่างกว้างขวางมากขึ้น รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดและส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นการพัฒนาทีมผู้ประกอบการนักธุรกิจหน้าใหม่ของจังหวัดให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดยุคปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราดในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากฐานการท่องเที่ยว การเกษตรครบวงจร การบริการและการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับอาเซียนและนานาชาติที่เติบโต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของจังหวัดตราดเติบโตอย่างมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกการค้าในยุคใหม่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดตราด จำนวน ๕๐ คน และเจ้าหน้าที่ผู้จัด จำนวน ๑๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

๑๔-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๒ วัน

๕. วิธีดำเนินการ

บรรยายและฝึกปฏิบัติ

๖. สถานที่ดำเนินการ

โรงแรมเอวาต้า จังหวัดตราด

๗. วิทยากร

นายสรยุทธ อังคนานุกิจ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อันนาย จำกัด
และทีมงาน อาจารย์พี ส. วิทยากรสอนสนุก

๘. งบประมาณ

๘.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน ๑๒ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
๘.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย (แบ่งกลุ่มปฏิบัติ) ๒ คนๆละ ๖ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
๘.๓ ค่าพาหนะวิทยากร ๓๒๘ กม.ๆ ละ ๔ บาท ไป-กลับ	เป็นเงิน ๒,๖๒๔ บาท
๘.๔ ค่าที่พักวิทยากร ๒ คืน ๒ ห้อง ๆ ละ ๙๕๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๘๐๐ บาท
๘.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน	เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
๘.๖ ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๘.๗ ค่าเช่าสถานที่ ๒ วันๆ ละ ๔,๙๐๐ บาท	เป็นเงิน ๙,๘๐๐ บาท
๘.๘ ค่ากระเป๋าสินที่ใช้ในการบรรจุเอกสาร ๓๐๐ บาท จำนวน ๕๐ คน	เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๘.๙ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม	เป็นเงิน ๒,๙๗๖ บาท

รวมเป็นเงิน (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)

๑๐๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถจ่ายได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถ
ใช้เครื่องมือในการโฆษณาเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Online ได้อย่างเหมาะสม

๙.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
และมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น

๑๐. การประเมินโครงการ

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.)

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ
(นางสาวคะแนนสิน ทองภู)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางปราณี กองไธสง)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางอนงค์น้อย หนูเจริญ)
คลังจังหวัดตราด

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด

กำหนดการ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู้ตลาดยุค Next Normal
วันที่ ๑๔ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕
ณ โรงแรมเอวาต้า จังหวัดตราด

เนื้อหาการอบรม

วันอังคารที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระดับพื้นฐาน (fundamental)

๐๘.๓๐ น. - ๐๘.๔๕ น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ

๐๘.๔๕ น. - ๐๙.๐๐ น.

พิธีเปิดโครงการฯ

๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.

บรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยคลิปวิดีโอสั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์”

Module ๑ : พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ยุคโควิด

- พฤติกรรมและการเสกซื้อของผู้บริโภค
- สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างไร
- กลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความสนใจและพฤติกรรมผู้บริโภค

- ผลลัพธ์ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคโควิด

Module ๒ : กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- เข้าใจและสามารถเลือกวัตถุประสงค์การตลาดตาม Marketing Funnel
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติกลยุทธ์การคิดธุรกิจเป็นนิตยสาร
- เข้าใจแนวคิดการจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อนำไปใช้งานการตลาดออนไลน์

๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

Module ๓ : การฝึกปฏิบัติสร้างคลิปวิดีโอสั้น

- เข้าใจรูปแบบและแนวทางการถ่ายทำวิดีโอ
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการถ่ายทำคลิปวิดีโอสั้น สำหรับใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน

Module ๔ : การฝึกปฏิบัตินำคลิปวิดีโอสั้นไปสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- ฝึกปฏิบัติการสร้างบัญชี TikTok และตั้งค่าให้พร้อมใช้งาน
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการสร้างคลิปวิดีโอสั้น เพื่อใช้สื่อสาร Digital Brand ผ่าน TikTok

วันพุธที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill)

๐๙.๐๐ น. – ๑๒.๐๐ น.

บรรยายหัวข้อ “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)”

Module ๑ : การปรับตัวขององค์กรในยุคโควิด

- เทคโนโลยีที่กระทบต่อการทำธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
- การปรับตัวขององค์กรให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ดีในยุคโควิด

Module ๒ : ทำความเข้าใจภาพรวมของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

- เข้าใจแนวคิด Design Thinking ตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า การระบุถึงขอบเขตของปัญหา การระดมสมอง การทำต้นแบบอย่างง่าย ถูก เร็ว และการทดสอบ ก่อนทำจริง
- เข้าใจเหตุผลของการ “ตั้งคำถาม” ว่าทำไมถึงสำคัญในการเริ่มต้นกระบวนการ
- เข้าใจเหตุผลของความ “เข้าใจ” ว่าเป็นหัวใจสำคัญอย่างไร
- เข้าใจถึงวิธี “จัดการ” ข้อมูลที่รวบรวมมาให้เหมาะสมได้อย่างไรบ้าง
- เข้าใจถึงวิธีการ “ตั้งโจทย์” อย่างไรให้สามารถเปิดโอกาสในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่
- เข้าใจถึงวิธีการ “สร้างสรรค์” ไอเดียอย่างไร ให้พัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการ ที่ออกสู่ตลาดได้จริง

๑๒.๐๐ น. – ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ น. – ๑๖.๐๐ น.

Module ๓: การฝึกปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการฟังอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการ Empathize ด้วยการเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของการ Interview เพื่อนำไปสู่การออกแบบสินค้าใหม่ๆ
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการใช้งาน Empathy Map
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการระบุปัญหา (Define) บนพื้นฐานของการเข้าถึง และเข้าใจผู้ใช้งานอย่างแท้จริง
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการระดมความคิด (Ideate) แบบไม่ปิดเป็น
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการสร้างต้นแบบ (Prototype) ในรูปแบบสร้างเล่นๆ แต่เห็นผลจริง
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการทดสอบและวัดผลตัวต้นแบบ (Test)
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการสรุปผล

.....

หมายเหตุ : - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

- กำหนดการอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม