

รายงานการประชุม
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕
วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมตราดสีทอง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดตราด

ผู้มาประชุม

๑. นางอนงค์น้อย	หนูเจริญ	คลังจังหวัดตราด	ประธาน
๒. นางสาวทัศนีย์	สุภาพันธ์	นายด่านศุลกากรคลองใหญ่	
๓. นางสาวบังอร	โถทอง	(แทน) สรรพากรพื้นที่ตราด	
๔. นายสุชิน	พุ่มพวง	สรรพสามิตพื้นที่ตราด	
๕. นางสาวชุตีรัตน์	ชโลภัมภ์	เจ้าหน้าที่จัดผลประโยชน์ชำนาญการ รักษาการแทนธนรักษ์พื้นที่ตราด	
๖. นางสาวกัลยา	กองอ้น	ผู้อำนวยการ คปภ.จังหวัดตราด	
๗. นายพงศกร	รอดนิมิตร	ผู้จัดการสาขาอาวุโส บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาตราด	
๘. นายชฎิล	ลำพูน	ผู้อำนวยการสำนักงานธ.ก.ส.จังหวัดตราด	
๙. นางอรสา	หนูกระแสร	ผู้จัดการสาขา ธนาคารออมสิน สาขาตราด	
๑๐. นางสาวธนกร	หุ่นประการ	ผู้จัดการ ธ.อ.ส.สาขาตราด	
๑๑. นางสาวกรณีนีษฐา	บุญมี	ผู้ช่วยผู้จัดการ รักษาการผู้จัดการสาขา ธพว. สาขาตราด	
๑๒. นางปราณี	กองไธสง	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ	เลขาฯ
๑๓. นางสาวคะแนนสิน	ทองภู	นักวิชาการคลังชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขาฯ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวเกษรา	รอมาน	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
๒. นางสาวกิ่งกมล	หอมทรัพย์	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
๓. นางสาวปณณภัทร์	ปันดอน	นักวิชาการคลังปฏิบัติการ
๔. นางสาวดารารัตน์	ผาย้อย	นักวิชาการคลัง
๕. นางสาวปาณิสรา	แสงมะณี	นักตรวจสอบภาษี

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

ประธานที่ประชุม นางอนงค์น้อย หนูเจริญ คลังจังหวัดตราด กล่าวเปิดประชุม คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบก.ตราด) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมตราดสีทอง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดตราด และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธาน การประชุมครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน และปรึกษาหารือในเรื่องต่างๆ ของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด(คบก.)ร่วมกัน และขอแสดงความยินดีต้อนรับอย่างเป็นทางการแก่สมาชิกใหม่ของ คบก.ตราด ๑ ท่าน

คือ นายสุชิน พุ่มพวง ซึ่งได้ย้ายมาดำรงตำแหน่ง สรรพสามิตพื้นที่ตราด เนื่องจากในโอกาสที่ท่านได้ย้ายมารับตำแหน่งใหม่ จึงขอเชิญกล่าวแนะนำตัว พร้อมรับมอบแจกันดอกไม้ แสดงความยินดีต้อนรับ

สรรพสามิตพื้นที่ตราด
(นายสุชินฯ)

นายสุชิน พุ่มพวง สรรพสามิตพื้นที่ตราด ย้ายมาจากสำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๒ ชลบุรี ผู้อำนวยการส่วนอำนาจการ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับคณะ คบจ.ตราดทุกท่าน และจะปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ประธาน

ตามที่ได้จัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ฝ่ายเลขานุฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมจำนวน ๙ หน้า โดยมีการแจ้งเวียนทางอีเมล และนำส่งผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานคลังจังหวัด www.cgd.go.th/trt (Banner หัวข้อ คบจ.ตราด) เพื่อให้ คบจ.พิจารณารับรองรายงานการประชุมแล้ว ซึ่งไม่มีการให้แก้ไขแต่อย่างใด

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

ประธาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณา คบจ.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ขอให้ฝ่ายเลขานุฯ ชี้แจงรายละเอียด

เลขานุการ คบจ.

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)

ตัวชี้วัด ๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัดเป็นร้อยละของจำนวนผู้มีรายได้ไม่น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อย มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนผู้มีรายได้ไม่น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อยในวงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อราย ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด คือ ธ.ก.ส.และธนาคารออมสิน ผลดำเนินงาน ธ.ก.ส.มีผู้มายื่นขอสินเชื่อ ๙๕ ราย และผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ๙๕ ราย และธนาคารออมสิน มีผู้มายื่นขอสินเชื่อ ๔๒๘ ราย และผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ๔๒๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้ ๑๔ คะแนนเต็ม

ตัวชี้วัด ๑.๒ โครงการ National e-Payment

ตัวชี้วัดเป็นร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระเงินอื่นๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น มีกลุ่มเป้าหมายเป็นส่วนราชการในจังหวัดทั้งหมด ซึ่งไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานคลังจังหวัด ผลดำเนินงาน จำนวนส่วนราชการในจังหวัด ๖๘ หน่วยงาน มีหน่วยเบิกจ่ายทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางดังกล่าว

มากกว่า ๘๐ รายการต่อหน่วยงาน จำนวน ๖๒ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๑๘ ซึ่งได้ ๑๓ คะแนนเต็ม

ตัวชี้วัด ๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ

ตัวชี้วัดเป็นร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นส่วนราชการในจังหวัดทั้งหมด ซึ่งไม่รวมองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) สำหรับการใช้จ่าย หมายถึง รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายจากระบบ GFMS ซึ่งหน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานคลังจังหวัด ผลการดำเนินงานการใช้จ่าย โดยการรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๔ – มิถุนายน ๒๕๖๕ วงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง ๑,๖๔๐.๙๔ ล้านบาท โดยมีการใช้จ่าย ๑,๔๘๕.๓๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๕๒ ซึ่งได้คะแนน ๑๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๓ คะแนน

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)

เกณฑ์การประเมิน ดำเนินการครบตามขั้นตอน ๔ ขั้นตอน จะได้คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs (๓ คะแนน)
๒. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม (๕ คะแนน)
๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ ๒ (๑๔ คะแนน)
๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร (๘ คะแนน)

ผลการดำเนินงาน ตามที่ได้แจ้งในที่ประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ เรื่องการดำเนินโครงการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่อุตสาหกรรม Next Normal” โดยได้มีการจัดโครงการเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อที่ ๑๔-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ และฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการประเมินผลและขอรายงานผลต่อคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบก.) ในระเบียบวาระที่ ๓.๓ ซึ่งจะถือว่าได้จัดทำทั้ง ๔ กิจกรรมครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จึงได้ ๓๐ คะแนนเต็ม

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based)

ตัวชี้วัด ๓.๑ ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นผ่านอินเทอร์เน็ตเทียบกับจำนวนแบบฯ ทั้งหมด

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ตราด ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบชี้แจงรายละเอียด แนวทางในการดำเนินการให้ตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามเป้าหมาย และปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

ผู้แทนสรรพากรพื้นที่ตราด
(นางสาวบังอรฯ)

เนื่องจากข้อมูลของเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีความคลาดเคลื่อนและได้แจ้งให้ส่วนกลางดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ดังนั้นจึงขอรายงานผลข้อมูลถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ มีการยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑ ทั้งหมดจำนวน ๑,๙๗๔ แบบ เป็นการยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑,๗๒๔ แบบ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๔ จึงได้คะแนน ๓ คะแนน สาเหตุที่ยังไม่สามารถดำเนินงานยื่นแบบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้มากนัก เนื่องจากระบบฯ ยังไม่สามารถรองรับแบบยื่นเพิ่มเติมได้ ทางกรมฯ รับทราบปัญหาแล้ว และอยู่ในระหว่างพัฒนาปรับปรุงระบบ ในส่วนของสรรพากรพื้นที่ตราด ได้แก้ไขเบื้องต้นโดยการแนะนำให้ผู้ประกอบการยื่นแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ

ของการฝากไฟล์ออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นการยื่นแบบผ่านอิเล็กทรอนิกส์เช่นกัน และคาดการณ์ว่าภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ – เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ จะสามารถเพิ่มผลการยื่นแบบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้

เลขานุการ คบจ.

ตัวชี้วัด ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้ผู้เสียภาษี

ตัวชี้วัดนี้เป็นเกณฑ์ที่กำหนดให้ คบจ.ที่ไม่มีด้านบุคลากรดำเนินการ ซึ่ง คบจ.ตราด มีด้านบุคลากร จึงไม่ต้องดำเนินการในตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัด ๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การดำเนินการมี ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัด เพื่อทำเป็นสินค้าที่ความโดดเด่น ประจำจังหวัด (OTOP)	๔
๒. จัดหาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและ/หรือ ช่องทางการตลาด/ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า	๓
๓. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน	๓

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ตราด โดยตัวชี้วัดนี้ได้ดำเนินการในกิจกรรมทั้ง ๓ ครบถ้วนเสร็จสิ้นแล้วและได้สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาคที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ จึงได้คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๔ จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา

การดำเนินการมี ๕ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	๓
๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ	๑
๓. สสำรวจข้อมูลภาคสนาม	๒
๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนอม ปรับปรุงขึ้น	๓
๕. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน	๑

การดำเนินการตัวชี้วัดนี้ได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ – ๔ ครบถ้วนเสร็จสิ้นแล้ว ดังนั้น จึงได้ ๙ คะแนน ซึ่งหน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ตราด ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบชี้แจงรายละเอียด

ผู้แทนธนารักษ์พื้นที่ตราด
(น.ส.ชุตีรัตน์ฯ)

ขณะนี้ได้ดำเนินการถึงกิจกรรมที่ ๔ วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนอม ปรับปรุงขึ้น และปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการกิจกรรมที่ ๕ สรุปรายงานการประเมินราคาประเมินที่ดิน ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

เลขานุการ คบจ.

ตัวชี้วัด ๓.๔ การสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน

การดำเนินการมี ๔ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. คัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการค้าชายแดน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ นโยบาย/มาตรการ	๑
๒. ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร ที่คัดเลือกตาม กิจกรรมข้อ ๑ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑
๓. จัดประชุมร่วมกันระหว่างกรมศุลกากรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง เพื่อการสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษี	๒
๔. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาและแนวทางการแก้ไข เสนอ ผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบทุกไตรมาส	๑

การดำเนินการตัวชี้วัดนี้ได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ - ๓ ของไตรมาส ๓ ดังนั้น จึงได้ ๔ คะแนน หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัดนี้ คือ ด้านศุลกากรคลองใหญ่ ขอให้หน่วยงานรับผิดชอบชี้แจงรายละเอียด แนวทางในการดำเนินการให้ตัวชี้วัดนี้ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

นายด่านฯ
(นางสุทัศน์ียา)

ขณะนี้ด่านฯ ได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๔ ของไตรมาส ๓ ครบถ้วน ทั้ง ๔ กิจกรรมแล้ว โดยสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาและแนวทางแก้ไข เสนอต่อ ผู้อำนวยการศุลกากรภาคที่ ๑ ทราบ ตามบันทึกที่ กพ.๐๕๐๒(๑๑/๘๔๕) ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และปัจจุบัน ด่านฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในส่วนของไตรมาสที่ ๔ อยู่ในระหว่างดำเนินการกิจกรรมที่ ๓ ในการจัดประชุมร่วมกันระหว่างกรมศุลกากรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งคาดว่าจะจัดประชุมภายในเดือนสิงหาคม หรือกันยายน ๒๕๖๕

ประธาน

ขอให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ และรวบรวมเอกสารหลักฐานในการดำเนินงานให้ครบถ้วนซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการวัดผลตามเกณฑ์ คบจ. ดีเด่น โดยข้อมูลหลักฐานจะเป็นการยืนยันได้ว่าการดำเนินกิจกรรมจริง เช่น ภาพถ่ายต่างๆ ที่บ่งบอกถึงการทำกิจการ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการประชุม จะต้องมียอดประกอบในการจัดประชุม เช่น หนังสือเชิญประชุม ลายมือชื่อผู้เข้าร่วมประชุม รายงานการประชุม ภาพถ่ายหน้าจอกรณีประชุมออนไลน์ เป็นต้น

มติที่ประชุม

รับทราบ

ประธาน

๓.๒ การจัดสรรงบประมาณกองทุนประชารัฐสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม สำหรับโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐปี ๒๕๖๕

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เห็นชอบการดำเนินโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ (โครงการฯ) ปี ๒๕๖๕ ตามที่คณะกรรมการประชารัฐสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม (คณะกรรมการฯ) เสนอโดยคณะกรรมการฯ ได้มีมติเห็นชอบให้กระทรวงการคลังมอบหมายคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เป็นผู้ช่วยประสานงานการดำเนินโครงการฯ ปี ๒๕๖๕ ในการประชาสัมพันธ์และประสานงานในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ซึ่งกระทรวงการคลังได้มีหนังสือ

ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๒๐๔/๑๗๔๘ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง การมอบหมาย คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเป็นผู้ช่วยประสานงานการดำเนินโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕ ให้ คบจ.เป็นหน่วยงานหลักในการเป็นผู้ประสานงาน การดำเนินโครงการฯ ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่อไป ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบแผนการดำเนินงานของ คบจ. และอนุมัติงบประมาณ กองทุนประชารัฐสวัสดิการฯ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ คบจ. สำหรับการ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ปี ๒๕๖๕ ในวงเงิน ๔๐,๑๑๓,๔๐๐ บาท โดย คบจ.ตราด ได้รับการจัดสรรงบประมาณกองทุนประชารัฐสวัสดิการฯ รวมจำนวน ๓๕๔,๖๐๐.- บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมัน ๙๖,๐๐๐.- บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๕๓,๖๐๐ บาท การประชาสัมพันธ์ ๑๐๕,๐๐๐.- บาท เพื่อการดำเนินงานของ คบจ. ในการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕ แก่ประชาชน และการประสานงานหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ การเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบราชการ และให้ตัวจ่ายรายการค่าใช้จ่าย ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ พร้อมทั้งเก็บเอกสารหลักฐานการใช้จ่ายเงิน ไว้ที่สำนักงานเพื่อใช้ในการตรวจสอบ และเมื่อดำเนินโครงการฯ ปี ๒๕๖๕ ตามที่ได้รับ มอบหมายเรียบร้อยแล้ว ให้รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินมายัง กรมบัญชีกลาง หากมีเงินคงเหลือให้โอนกลับส่วนกลาง

มติที่ประชุม

ประธาน

รับทราบ

๓.๓ การประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal”

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.) ได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal จำนวน ๒ รุ่น รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระดับพื้นฐาน (fundamental) หัวข้อบรรยาย “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยคลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์” รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill) หัวข้อบรรยาย “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีวิสัยทัศน์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งได้รับเกียรติจาก นายณรงค์ เทพเสนา รองผู้ว่าราชการ จังหวัดตราดเป็นประธานในพิธีเปิด โดยมี นายสรยุทธ อังคนานุกิจ เป็นวิทยากร บรรยาย ณ ห้องประชุมหับทิมสยาม โรงแรมเอวาต้า จังหวัดตราด เสร็จสิ้นแล้ว ฝ่ายเลขานุฯ ได้จัดทำสรุปผลการประเมินโครงการโดยวัดจากระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับการอบรมที่มีต่อการบริหารจัดการโครงการ วิทยากร และความรู้ที่ได้รับ โดยการตอบแบบประเมินความคิดเห็นผ่านทาง Google forms ขอให้ฝ่ายเลขานุฯ ชี้แจงรายละเอียด

เลขานุการ คบจ.

ฝ่ายเลขานุฯ ได้จัดทำรายงานสรุปผล โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal” ซึ่งได้ดำเนินการโครงการ เมื่อวันที่ ๑๔-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ขอสรุปผลการประเมินโครงการ ดังนี้

รุ่นที่ ๑ ระดับพื้นฐาน (fundamental) อบรมวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดตราด ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่าน Google Forms จำนวน ๕๒ คน เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖ ของผู้เข้ารับการอบรม

รุ่นที่ ๒ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill) อบรมวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดตราด ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่าน Google Forms จำนวน ๕๐ คน เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๔๖ คน มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘ ของผู้รับการอบรม

โดยประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับการอบรมที่มีต่อการบริหารจัดการโครงการ วิทยากร และความรู้ที่ได้รับ รุ่นที่ ๑ ผู้อบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๓ และรุ่นที่ ๒ ผู้อบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๑๘ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

ประธาน

๔.๑ การเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕

๔.๒ แนวทางการดำเนินงานของสถาบันการเงินสำหรับโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕

ตามที่คณะกรรมการประชารัฐสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม มีมติเห็นชอบให้กระทรวงการคลังมอบหมายคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เป็นผู้ช่วยประสานงานการดำเนินโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕ ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนฯ (เอกสารแนบ ๒) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบ วันนี้จึงจะขอความเห็นจาก คบจ.ทุกท่าน ว่าจะสามารถช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางใดบ้าง หรือมีความเห็นอย่างไรในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

นายด่านฯ

ด่านฯ สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ การติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ในสำนักงาน ด้านพรหมแดน และสถานีตรวจสอบสินค้า

ผอ.สนง.ธ.ก.ส.จ.ตราด

ธนาคาร ธ.ก.ส. สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊กธนาคารไลน์กลุ่มลูกค้าของธนาคาร และตามสาขาต่างๆ ของธนาคาร

ผู้แทนสรรพากรพื้นที่ตราด

สำนักงานสรรพากรพื้นที่ตราด สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊กสนง. และให้สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาทุกพื้นที่ช่วยประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีสาขาอยู่ในทุกอำเภอ

ผู้แทนธนารักษ์พื้นที่ตราด

สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ตราด สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ กลุ่มไลน์ผู้เช่า ซึ่งคาดว่าจะตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และในกรณีที่มีการกิจต้องลงพื้นที่ก็จะให้เจ้าหน้าที่ช่วยประชาสัมพันธ์

(น.ส.ชุตติรัตน์ฯ)

- ผจก.ธ.ออมสิน สาขาตราด ในเบื้องต้น ธนาคารออมสินสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กสาขาทุกแห่ง (นางอรสาฯ) ในส่วนด้านอื่นๆ ต้องรอความชัดเจนของส่วนกลาง ซึ่งคาดการณ์ว่ากำลังดำเนินการอยู่
- ผู้จัดการสาขาอาวุโส บมจ.ธนาคารกรุงไทย ส่วนกลางของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย มีการเตรียมการประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเว็บไซต์ ตู้ ATM แอปเปาตัง และการแจกโปรชัวร์ให้ลูกค้าที่มาใช้บริการผ่านทางสาขาต่างๆ ของธนาคาร ซึ่งมีอยู่ครอบคลุมทุกอำเภอ ในส่วนการดำเนินการด้านอื่นๆ สำนักงานใหญ่ จะประชุม ในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ซึ่งคาดว่าหลังจากประชุมน่าจะมีแนวทางปฏิบัติ ที่ชัดเจน สื่อสารมายังธนาคารสาขาตามภูมิภาค
- ผผจก รก.ผจก.ธพว. ธนาคาร ธพว. สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางไลน์กลุ่มสมาชิกของสาขา และการ (น.ส.กรณีนิจฐาฯ) ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์
- ผจก.ธ.อ.ส.สาขาตราด ธนาคาร ธ.อ.ส. สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก และกลุ่มไลน์ลูกค้า (นางสาวธนภราฯ)
- ผอ.คปภ.จ.ตราด สำนักงาน คปภ. สามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก และในช่วงเดือน (นางสุกัญญาฯ) สิงหาคม ๒๕๖๕ จะมีการจัดโครงการส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัย โดยจัดขึ้นที่ อำเภอแหลมงอบ และอำเภอเขาสมิง มีกลุ่มเป้าหมายเป็นอาสาสมัครประกันภัยที่เป็น ผู้นำชุมชน ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยประชาสัมพันธ์โครงการลงทะเบียน เพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ได้
- ผอ.สนง.ธ.ก.ส.จ.ตราด นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์จากหน่วยงานต่างๆ (นายขุฑูฯ) ซึ่งเป็นช่องทางที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ในส่วนของบประชาสัมพันธ์ สำนักงานคลังมีการ วางแผนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างไร
- ประธาน ขณะนี้ทางสำนักงานคลังอยู่ระหว่างให้ร้านออกแบบแผ่นพับ ป้ายแบบถือ หลักเกณฑ์ ของ สศค. และรอการประชุมของสศค.ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ถ้าข้อมูลไม่มีการ เปลี่ยนแปลงก็เริ่มดำเนินการสั่งพิมพ์แผ่นพับ เพื่อแจกจ่ายให้หน่วยงานใน คบจ. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในส่วนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคลังที่เริ่มดำเนินการ ไปแล้ว ได้แก่ การส่ง Infographic เกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนฯ ในกลุ่มไลน์ต่างๆ และอัดเทปรายการวิทยุ โดยมีแผนที่จะเริ่มดำเนินการต่อไป คือ การส่งบุคลากร ไปประชาสัมพันธ์ในเวทีการประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ตามแหล่งชุมชน ซึ่งจะขอความร่วมมือจากหน่วยงานใน คบจ. ทุกหน่วยงาน ร่วมประชาสัมพันธ์ด้วย เช่น ในกรณีของอำเภอเกาะช้าง เกาะกูด อาจให้ทางสรรพากร พื้นที่สาขาเป็นตัวแทน คบจ.ร่วมประชุมกับอำเภอ หรือกรณีไปแหล่งชุมชน ก็จะขอให้ ทางหน่วยงานต่างๆ ส่งบุคลากรมาร่วมประชาสัมพันธ์ โดยแผนการดำเนินงานจะแจ้ง ทางไลน์กลุ่ม คบจ. อีกครั้งหนึ่ง
- ผอ.สนง.ธ.ก.ส.จ.ตราด ธกส. มีสาขาในทุกอำเภอ และในแต่ละเดือนจะได้รับเชิญไปร่วมประชุมกับอำเภอ (นายขุฑูฯ) เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการช่วยประชาสัมพันธ์ ซึ่งถ้ามีแผนการดำเนินการอย่างไร ธกส.ยินดีที่จะร่วมดำเนินการ
- มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่น ๆ

ประธาน

๕.๑ แนะนำหน่วยงานสหพันธ์สมาคมผู้ประกอบการไทย (FA SME)

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ คพอ. เป็นโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระทรวงอุตสาหกรรม จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการที่มีอยู่เดิมให้เป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ รู้หลักการคิดก่อนการลงทุน หรือขยายกิจการและสามารถบริหารงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และการบริการของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เริ่มโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๒๓ และ รุ่นที่ ๑ จัดขึ้นที่จังหวัดสงขลา จนปัจจุบัน ปี ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๘๗ รุ่น จำนวน ๑๒,๓๙๘ ราย สมาคมกลางของพี่น้อง คพอ. และผู้ประกอบการ SMEs ได้ก่อตั้งขึ้นมาโดย ท่านมนู เลียวไพโรจน์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมในขณะนั้น ใช้ชื่อว่า “สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (ATSME) โดยมีท่านมนู เลียวไพโรจน์ เป็นนายกสมาคมคนแรก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงเครือข่าย คพอ. ทั่วประเทศเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดความแน่นแฟ้นใกล้ชิด สนับสนุน ช่วยเหลือ เพื่อแผ้ว คว้า หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆ ต่อกัน และเพื่อให้เป็นสถาบันหลักของทั้ง คพอ. และผู้ประกอบการ SMEs ที่น่าเชื่อถือ สามารถเป็นกระบอกเสียงและประสานงานกับกระทรวงอุตสาหกรรมและทุกหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ และสมาคมฯ ได้ดำเนินการบริหารและผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนตามวาระ โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมกลาง (ATSME) มาแล้วทั้งสิ้น ๕ ท่าน ต่อมาเมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๐ ได้มีความเห็นชอบร่วมกันหลายฝ่ายให้มีการก่อตั้งสมาคมขึ้นใหม่ แทนสมาคม ATSME โดยใช้ชื่อว่า “สมาคมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการไทย (ATED) โดยท่านสุติภา โอภาสานนท์ ดำรงตำแหน่งจนครบ ๒ วาระ และรักษาการจนถึงปี ๒๕๖๔ และเมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ได้มีการประชุมใหญ่สามัญและเลือกตั้งนายกสมาคม ซึ่งมีมติเป็นเอกฉันท์ เลือกนายณัฐพล แสงฟ้า ประธาน คพอ. กรุงเทพฯ รุ่น ๒๙๘ และนายกสมาคม BANGKOK BIZ (คพอ.กรุงเทพฯ) ให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมกลาง (ATED) ในวาระปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ และเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๒๕๖๕ ที่ประชุมได้มีมติให้มีการ Rebrand ชื่อและโลโก้สมาคมฯ และให้อำนาจนายกฯ ไปจัดตั้งคณะทำงานศึกษาและพิจารณาชื่อและโลโก้ใหม่ สมาคมฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ จนผ่านการพิจารณาและรับรองจากที่ประชุมใหญ่สามัญ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยใช้ชื่อว่า “สหพันธ์สมาคมผู้ประกอบการไทย (FA SME) โดยขณะนี้สหพันธ์ฯ ได้มีคณะกรรมการและอนุกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนมาจากหลายจังหวัดด้วยกัน เพื่อมาร่วมกันขับเคลื่อนสหพันธ์ฯ ให้เป็นศูนย์กลางและร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้แก่พี่น้อง คพอ. และผู้ประกอบการทั่วประเทศออกอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

สืบเนื่องจากการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่ตลาดยุค Next Normal โดยสมาคมฯ เห็นว่าเป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งสมาคมฯ มีสมาชิกตรงตามกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ถ้าในอนาคตคพอ. มีโครงการเช่นนี้อีก สามารถร่วมกันดำเนินกิจกรรมได้

ผช.ผจก รก.ผจก.ธพว.
(น.ส.กรณ์นิษฐาฯ)

ขอประชาสัมพันธ์ สินเชื่อ BCG Loan เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือ SME ที่ดำเนินธุรกิจ
หรือมีแผนธุรกิจ ในโมเดล B – Bio Economy (เศรษฐกิจชีวภาพ) C – Circular Economy
(เศรษฐกิจหมุนเวียน) G – Green Economy (เศรษฐกิจสีเขียว) เป็นสินเชื่อธุรกิจ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับกิจการ เดินหน้าสู่ความยั่งยืน ขับเคลื่อน
เศรษฐกิจใหม่ เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

- วัตถุประสงค์การกู้ ๑. เพื่อลงทุน ปรับปรุง ขยาย ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ
๒. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนเสริมสภาพคล่องในกิจการ
๓. ชำระหนี้ของกิจการ/ไถ่ถอนหลักประกัน (Re-Finance)
๔. ค่าประกันความรับผิดชอบต่อหน่วยงานคู่สัญญาตามวัตถุประสงค์

คุณสมบัติของผู้กู้ ๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ใช้ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ หรือธุรกิจ
เกี่ยวเนื่อง (Supply Chain) นำโมเดล BCG มาต่อยอดปรับใช้ในธุรกิจ

๒. เป็นสมาชิกหน่วยงานพันธมิตร ที่นโยบายส่งเสริมเอสเอ็มอี
ให้นำโมเดล BCG มาต่อยอดปรับใช้ในธุรกิจ

๓. มีประสบการณ์ในธุรกิจ ๓ ปีขึ้นไป สามารถนับรวม
ประสบการณ์จากการทำธุรกิจของผู้บริหาร

วงเงินต่อราย ตั้งแต่ ๑ ล้านบาท สูงสุดไม่เกิน ๕๐ ล้านบาทต่อราย

อัตราดอกเบี้ย เริ่มต้น ๓.๙๙ % ต่อปี

ประเภทสินเชื่อ เงินกู้ยืมระยะยาว (Term Lone) เงินกู้ยืมระยะสั้น (PN) หนังสือค้ำประกัน

ระยะเวลากู้ยืม สูงสุด ๑๒ ปี ปลอดชำระเงินต้นสูงสุด ๒ ปี

ระยะเวลาโครงการ สิ้นสุดค่าขอกู้ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

หลักประกัน ที่ดิน หรือสิ่งปลูกสร้าง หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง หรือใช้ บสย.ร่วมได้

ค่าธรรมเนียม ๑. ยกเว้นค่าธรรมเนียมวิเคราะห์โครงการ (Front End Fee)

๒. ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามเกณฑ์ที่ ธพว. กำหนด

๓. ค่าธรรมเนียม บสย. ตามเกณฑ์ที่ บสย. กำหนด

มติที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา

๑๒.๐๐ น.



.....ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางสาวกิงกมล หอมทรัพย์)

นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ



.....ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางปราณี กองไธสง)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

รายงานสรุปผล โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
“พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่อุตสาหกรรม Next Normal”
ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕
ณ โรงแรมเอวาต้า จังหวัดตราด

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่อุตสาหกรรม Next Normal

ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.)

๑. หลักการและเหตุผล

เป็นการดำเนินงานด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ซึ่งกำหนดให้ คบจ. เสนอโครงการที่คิดริเริ่มใหม่ สามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สู่อุตสาหกรรม Next Normal” เพื่อส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดตราด ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจผ่านระบบ E-Commerce อย่างกว้างขวางมากขึ้น รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดและส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นการพัฒนาทีมผู้ประกอบการนักธุรกิจหน้าใหม่ของจังหวัดให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดยุคปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราดในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากฐานการท่องเที่ยว การเกษตรครบวงจร การบริการและการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับอาเซียนและนานาชาติที่เติบโต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของจังหวัดตราดเติบโตอย่างมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกการค้าในยุคใหม่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓. เนื้อหาหลักสูตร/วิธีการอบรม

การบรรยายและฝึกปฏิบัติ

รุ่นที่ ๑ ระดับพื้นฐาน (fundamental) หัวข้อ “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลด้วยคลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์”

Module ๑ : พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ยุคโควิด

- พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค
- สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างไร
- กลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความสนใจและพฤติกรรมผู้บริโภค
- ผลลัพธ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคโควิด

Module ๒ : กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- เข้าใจและสามารถเลือกวัตถุประสงค์การตลาดตาม Marketing Funnel
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติกลยุทธ์การคิดธุรกิจเป็นนิตยสาร
- เข้าใจแนวคิดการจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อนำไปใช้งานการตลาดออนไลน์

/ Module ๓...

Module ๓ : การฝึกปฏิบัติสร้างคลิปวิดีโอสั้น

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

- เข้าใจรูปแบบและแนวทางการถ่ายทำวิดีโอ
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการถ่ายทำคลิปวิดีโอสั้น สำหรับใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน

Module ๔ : การฝึกปฏิบัตินำคลิปวิดีโอสั้นไปสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- ฝึกปฏิบัติการสร้างบัญชี TikTok และตั้งค่าให้พร้อมใช้งาน
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการสร้างคลิปวิดีโอสั้น เพื่อใช้สื่อสาร Digital Brand ผ่าน TikTok

รุ่นที่ ๒ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill) หัวข้อบรรยาย “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)”

Module ๑ : การปรับตัวขององค์กรในยุคโควิด

- เทคโนโลยีที่กระทบต่อการทำธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
- การปรับตัวขององค์กรให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ดีในยุคโควิด

Module ๒ : ทำความเข้าใจภาพรวมของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

- เข้าใจแนวคิด Design Thinking ตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า การระบุถึงขอบเขต

ของปัญหา การระดมสมอง การทำต้นแบบอย่างง่าย ถูก เร็ว และการทดสอบ ก่อนทำจริง

- เข้าใจเหตุผลของการ “ตั้งคำถาม” ว่าทำไมถึงสำคัญในการเริ่มต้นกระบวนการ
- เข้าใจเหตุผลของความ “เข้าใจ” ว่าเป็นหัวใจสำคัญอย่างไร
- เข้าใจถึงวิธี “จัดการ” ข้อมูลที่รวบรวมมาให้เหมาะสมได้อย่างไรบ้าง
- เข้าใจถึงวิธีการ “ตั้งโจทย์” อย่างไรให้สามารถเปิดโอกาสในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่
- เข้าใจถึงวิธีการ “สร้างสรรค์” ไอเดียอย่างไร ให้พัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการที่ออกสู่ตลาดได้จริง

Module ๓: การฝึกปฏิบัติการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

• เข้าใจและฝึกปฏิบัติการฟังอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการ Empathize ด้วยการเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของการ Interview เพื่อนำไปสู่การออกแบบสินค้าใหม่ๆ

- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการใช้งาน Empathy Map
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการระบุปัญหา (Define) บนพื้นฐานของการเข้าถึงและเข้าใจผู้ใช้งาน

อย่างแท้จริง

- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการระดมความคิด (Ideate) แบบไม่ปิดเป็น
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการสร้างต้นแบบ (Prototype) ในรูปแบบสร้างเล่นๆ แต่เห็นผลจริง
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการทดสอบและวัดผลตัวต้นแบบ (Test)
- เข้าใจและฝึกปฏิบัติการสรุปผล

๔. วิทยากร

นายสรยุทธ อังคนานุกิจ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อันนาย จำกัด และทีมงาน อาจารย์พี ส. วิทยากรสอนสนุก

๕. ระยะเวลาอบรม

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

/๖. กลุ่มเป้าหมาย...

๖. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม

๖.๑ รุ่นที่ ๑ ระดับพื้นฐาน (fundamental) อบรมวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดตราด ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่าน Google Forms จำนวน ๕๒ คน เข้ารับการฝึกอบรมจริงจำนวน ๕๐ คน

๖.๒ รุ่นที่ ๒ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill) อบรมวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดตราด ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่าน Google Forms จำนวน ๕๐ คน เข้ารับการฝึกอบรมจริงจำนวน ๔๖ คน

๗. งบประมาณ

ใช้งบประมาณจากเงินนอกงบประมาณเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้ประกอบการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยได้รับอนุมัติงบประมาณในการจัดโครงการฯ ดังนี้

๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน ๑๒ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
๗.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย (แบ่งกลุ่มปฏิบัติ) ๒ คนๆ ละ ๖ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
ค่าพาหนะวิทยากร ๓๒๘ กม.ๆ ละ ๔ บาท ไป-กลับ	เป็นเงิน ๒,๖๒๔ บาท
๗.๔ ค่าที่พักวิทยากร ๒ คืน ๒ ห้อง ๆ ละ ๙๕๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๘๐๐ บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ/วัน	
มื้อละ ๕๐ บาท สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่	เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
๗.๖ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖๐ คนๆ ละ ๒๕๐ บาท/มื้อ/วัน	
สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๗.๗ ค่าเช่าสถานที่ ๒ วันๆ ละ ๔,๙๐๐ บาท	เป็นเงิน ๙,๘๐๐ บาท
ค่ากระเป๋าสื่อ/สิ่งที่ใช้ในการบรรจุเอกสาร จำนวน ๑๐๐ ใบ	เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๗.๙ ค่าจัดทำเอกสาร	เป็นเงิน ๕,๕๐๐ บาท
๗.๑๐ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม	เป็นเงิน ๒,๔๗๖ บาท
รวมเป็นเงิน (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)	๑๑๐,๐๐๐ บาท

สรุปค่าใช้จ่ายที่ใช้จ่ายจริงในการฝึกอบรมฯ

๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน ๑๒ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
๗.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย (แบ่งกลุ่มปฏิบัติ) ๒ คนๆ ละ ๖ ชม.ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
ค่าพาหนะวิทยากร ๓๒๘ กม.ๆ ละ ๔ บาท ไป-กลับ	เป็นเงิน ๒,๖๒๔ บาท
๗.๔ ค่าที่พักวิทยากร ๒ คืน ๒ ห้อง ๆ ละ ๙๕๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๘๐๐ บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ/วัน	
มื้อละ ๕๐ บาท สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่	เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
๗.๖ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖๐ คนๆ ละ ๒๕๐ บาท/มื้อ/วัน	
สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๗.๗ ค่าเช่าสถานที่ ๒ วันๆ ละ ๔,๙๐๐ บาท	เป็นเงิน ๙,๘๐๐ บาท
ค่ากระเป๋าสื่อ/สิ่งที่ใช้ในการบรรจุเอกสาร จำนวน ๑๐๐ ใบ	เป็นเงิน ๑๔,๒๐๐ บาท
๗.๙ ค่าจัดทำเอกสาร	เป็นเงิน ๔,๓๕๐ บาท
๗.๑๐ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม	เป็นเงิน ๑,๑๒๔ บาท
รวมเป็นเงิน (หนึ่งแสนหกพันหกร้อยเก้าสิบแปดบาทถ้วน)	๑๐๖,๖๙๘ บาท

/ส. ผลที่คาดว่าจะ...

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้เครื่องมือในการโฆษณาเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Online ได้อย่างเหมาะสม

๘.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นและมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น

๙. การประเมินโครงการ

ประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับการอบรมที่มีต่อการบริหารจัดการโครงการ วิทยากร และความรู้ที่ได้รับ โดยการตอบแบบประเมินความคิดเห็นผ่านทาง Google forms

รุ่นที่ ๑ ระดับพื้นฐาน (fundamental) อบรมวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

ที่	ประเด็นการประเมินผล	ร้อยละ	แปลผล
๑	ความพึงพอใจเมื่อเข้าร่วมโครงการ	๙๒.๕๐	ดีมาก
๒	ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการโครงการ	๙๒.๕๐	ดีมาก
๓	ความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม	๙๒.๒๒	ดีมาก
๔	ความพึงพอใจต่อวิทยากร	๙๔.๐๘	ดีมาก
สรุปความพึงพอใจต่อโครงการ		๙๒.๘๓	ดีมาก

รุ่นที่ ๒ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill) อบรมวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

ที่	ประเด็นการประเมินผล	ร้อยละ	แปลผล
๑	ความพึงพอใจเมื่อเข้าร่วมโครงการ	๙๓.๖๔	ดีมาก
๒	ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการโครงการ	๙๐.๑๑	ดีมาก
๓	ความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม	๙๑.๙๗	ดีมาก
๔	ความพึงพอใจต่อวิทยากร	๙๓.๐๐	ดีมาก
สรุปความพึงพอใจต่อโครงการ		๙๒.๑๘	ดีมาก

โดยภาพรวมของการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ มีผลสัมฤทธิ์ของโครงการรุ่นที่ ๑ ระดับพื้นฐาน (fundamental) และรุ่นที่ ๒ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill) อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๑ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ วิทยากร และความรู้ที่ได้รับ

๙.๒ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

๙.๒.๑ วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑ ระดับพื้นฐาน (fundamental) มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐ ราย ตอบแบบประเมินความคิดเห็นทาง Google Forms ผ่านลิงค์ <https://forms.gle/pxRtq4Wdd๓Km๔SLc๙> ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๔๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๖ ของผู้เข้ารับการอบรม

๙.๒.๒ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๒ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill) มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๖ ราย ตอบแบบประเมินความคิดเห็นทาง Google Forms ผ่านลิงค์ <https://forms.gle/DY๓hA๖F๐StiEpMuy๖> ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๔๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๘ ของผู้รับการอบรม

๑๐.๑ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้อัตราส่วนค่าร้อยละ และวิธีการทางสถิติเบื้องต้น โดยกำหนดให้มี ๕ ตัวเลือก ตั้งแต่ ๑ - ๕ ให้คะแนนเต็มเท่ากับ ๕ ค่าเฉลี่ยตัวกลาง เท่ากับ ๒.๖๐ และแบ่งเขตคำตอบของค่าเฉลี่ยตัวกลางเลขคณิต ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๔.๒๐ - ๕.๐๐ = ร้อยละ ๘๔.๐๐ - ๑๐๐ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๓.๔๐ - ๔.๑๙ = ร้อยละ ๖๘.๐๐ - ๘๓.๙๙ อยู่ในเกณฑ์ดี

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๒.๖๐ - ๓.๓๙ = ร้อยละ ๕๒.๐๐ - ๖๗.๙๙ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๘๐ - ๒.๕๙ = ร้อยละ ๓๖.๐๐ - ๕๑.๙๙ อยู่ในเกณฑ์พอใช้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๗๙ = ต่ำกว่าร้อยละ ๓๖.๐๐ ลงมา อยู่ในเกณฑ์ควรปรับปรุง

๑๑.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

๑๑.๑.๑ แบบสอบถามวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑ ระดับพื้นฐาน (fundamental)

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจเมื่อเข้าร่วมโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๑	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้ารับการฝึกอบรม	๓.๖๗	ดี
๒	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้ารับการฝึกอบรม	๔.๖๓	ดีมาก
	คิดเป็นร้อยละ	๙๒.๕๐	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๑ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลังการเข้าร่วมโครงการมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับก่อน - หลังการเข้าร่วมโครงการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๕๐

ตารางที่ ๒ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๒.๑	การแนะนำหรือให้ข้อมูลโครงการของเจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ	๔.๖๐	ดีมาก
๒.๒	การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ	๔.๖๕	ดีมาก
๒.๓	ความเหมาะสมและความพร้อมของสื่อ เอกสารประกอบการอบรม มีคุณภาพ ถูกต้อง ชัดเจน	๔.๖๓	ดีมาก
๒.๔	ความเหมาะสมและความพร้อมของโปรแกรมการอบรม	๔.๖๓	ดีมาก
	ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๖๓	ดีมาก
	คิดเป็นร้อยละ	๙๒.๕๐	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๕๐

/ตารางที่ ๓...

ตารางที่ ๓ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๓.๑	เนื้อหาวิชาการฝึกอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๖๕	ดีมาก
๓.๒	เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับระยะเวลา ในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้	๔.๕๘	ดีมาก
๓.๓	เนื้อหาวิชาการฝึกอบรมตรงกับความต้องการ	๔.๖๐	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๖๑	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๒.๒๒	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๖๑ คิดเป็น ร้อยละ ๙๒.๒๒

ตารางที่ ๔ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อวิทยากร

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๔.๑	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย	๔.๗๓	ดีมาก
๔.๒	วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ ลำดับประเด็นเนื้อหา ให้เกิดความเข้าใจและสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน	๔.๖๙	ดีมาก
๔.๓	วิทยากรสามารถใช้เทคนิคการบรรยายและสื่อประกอบการนำเสนออย่างเหมาะสม	๔.๗๕	ดีมาก
๔.๔	วิทยากรให้ความรู้ตามเนื้อหา หรือมีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่เหมาะสม	๔.๖๗	ดีมาก
๔.๕	วิทยากรเปิดโอกาสให้มีการซักถาม	๔.๖๙	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๗๐	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๔.๐๘	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๔ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อความรู้ ความสามารถในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม รวมทั้งการใช้เทคนิคการบรรยายของวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๗๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๐๘

ตารางที่ ๕ แสดงข้อมูลการประเมินการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

ประเด็นคำถาม	จำนวน/คน	
	ได้	ไม่ได้
สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๔๘	๐
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๐

จากข้อมูลตามตารางที่ ๕ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการทั้งหมด สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ ๖ แสดงข้อมูลการประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากร

ประเด็นคำถาม	แสดง ความคิดเห็น (คน)	ไม่แสดง ความคิดเห็น (คน)
ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องการพัฒนาบุคลากร	๑๒	๓๒
คิดเป็นร้อยละ	๑๗.๒๗	๘๒.๒๒

จากข้อมูลตามตารางที่ ๖ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการจำนวน ๑๒ คน จากผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาบุคลากร

ตารางที่ ๗ แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ประกอบการ
๑. เนื้อหาการบรรยายน่าสนใจ ๒. เป็นการเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าได้ ๓. คิดว่าสามารถนำความรู้ไปเพิ่มช่องทางการขายสินค้าได้ ๔. เป็นโครงการที่ดี คิดว่าสามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจได้ ๕. มีแนวทางไปปรับใช้เพิ่มเติมได้ และควรมีการแบ่งกลุ่มผู้เรียนที่มีการดำเนินการแล้วและเริ่มเรียนรู้ ๖. องค์ความรู้สามารถนำไปใช้ได้จริง อยากให้มีการสอนเรื่อง storytelling ๗. วิทยากรมีความรู้ความสามารถดี ๘. ต้องการให้มีเวลาฝึกปฏิบัติอีกวันเนื่องจากต้องใช้เวลาและเนื้อหาที่อาจารย์สอนมีปริมาณมาก ๙. เป็นกิจกรรมที่ดีมากๆ สามารถนำไปพัฒนาด้านการตลาดของกิจการและการขยายโอกาสทางการค้ามากขึ้น ๑๐. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปปรับใช้กับกิจการได้จริง ๑๑. ผู้เข้าอบรมมีความหลากหลายในธุรกิจ ควรแยกเป็นกลุ่มประเภทการประกอบการ เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจทัวร์ เป็นต้น ๑๒. อยากให้สอนเรื่องการยิงแอดโฆษณาเพิ่ม โดยเน้นการปฏิบัติ

๑๑.๑.๒ แบบสอบถามวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๒ ระดับพัฒนาทักษะ (Up Skill)

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจเมื่อเข้าร่วมโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๑	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้ารับการฝึกอบรม	๓.๗๓	ดี
๒	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้ารับการฝึกอบรม	๔.๖๘	ดีมาก
	คิดเป็นร้อยละ	๙๓.๖๔	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๑ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชาหลังการเข้าร่วมโครงการมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับก่อน - หลังการเข้าร่วมโครงการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๖๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๖๔

ตารางที่ ๒ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๒.๑	การแนะนำหรือให้ข้อมูลโครงการของเจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ	๔.๔๘	ดีมาก
๒.๒	การให้บริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ	๔.๕๐	ดีมาก
๒.๓	ความเหมาะสมและความพร้อมของสื่อ เอกสารประกอบการอบรม มีคุณภาพ ถูกต้อง ชัดเจน	๔.๕๕	ดีมาก
๒.๔	ความเหมาะสมและความพร้อมของโปรแกรมการอบรม	๔.๕๐	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๕๑	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๐.๑๑	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๕๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๑๑

ตารางที่ ๓ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๓.๑	เนื้อหาวิชาการฝึกอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๕๗	ดีมาก
๓.๒	เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับระยะเวลา ในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้	๔.๖๑	ดีมาก
๓.๓	เนื้อหาวิชาการฝึกอบรมตรงกับความต้องการ	๔.๖๑	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๖๐	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๑.๙๗	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๖๐ คิดเป็น ร้อยละ ๙๑.๙๗

ตารางที่ ๔ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อวิทยากร

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	แปลผล
๔.๑	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย	๔.๖๔	ดีมาก
๔.๒	วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ ลำดับประเด็นเนื้อหา ให้เกิดความเข้าใจและสามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน	๔.๖๔	ดีมาก
๔.๓	วิทยากรสามารถใช้เทคนิคการบรรยายและสื่อประกอบการนำเสนออย่างเหมาะสม	๔.๖๘	ดีมาก
๔.๔	วิทยากรให้ความรู้ตามเนื้อหา หรือมีการถ่ายทอดประสบการณ์ที่เหมาะสม	๔.๖๔	ดีมาก
๔.๕	วิทยากรเปิดโอกาสให้มีการซักถาม	๔.๖๖	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๖๕	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๓.๐๐	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๔ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อความรู้ ความสามารถในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม รวมทั้งการใช้เทคนิคการบรรยายของวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๐๐

ตารางที่ ๕ แสดงข้อมูลการประเมินการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

ประเด็นคำถาม	จำนวน/คน	
	ได้	ไม่ได้
สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๔๔	๐
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๐

จากข้อมูลตามตารางที่ ๕ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการทั้งหมด สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ ๖ แสดงข้อมูลการประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากร

ประเด็นคำถาม	แสดง ความคิดเห็น (คน)	ไม่แสดง ความคิดเห็น (คน)
ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องการพัฒนาบุคลากร	๖	๓๘
คิดเป็นร้อยละ	๑๓.๖๔	๘๖.๓๖

จากข้อมูลตามตารางที่ ๖ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการจำนวน ๖ คน จากผู้ประกอบการทั้งหมด มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาบุคลากร

ตารางที่ ๗ แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ประกอบการ
๑. เป็นการอบรมที่มีคุณค่ามาก ๒. เป็นโครงการที่ดี สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกิจการได้ ๓. ควรมีการจัดโครงการดีๆ แบบนี้อีก ๔. เป็นการอบรมที่ดี แต่ควรเน้นเรื่องการปฏิบัติให้มากขึ้น ๕. เห็นควรจัดอบรมโครงการดีๆ แบบนี้บ่อยๆ เพื่อช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาธุรกิจได้ต่อไป ๖. เป็นโครงการที่ดี สามารถนำไปต่อยอดให้กับธุรกิจของตนเองได้

▶ โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2565 (โครงการฯ)



1 หลักการ ลงทะเบียนรายบุคคล (ผู้ลงทะเบียน) และตรวจสอบรายบุคคลและครอบครัว*

ครอบครัว คือ คู่สมรส และบุตรโดยชอบด้วยกฎหมายรวมได้กว่า 10 ปีบริบูรณ์ ตามข้อมูลของกรมการปกครอง



2 คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนตามโครงการฯ

- 1 สัญชาติไทย
- 2 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป
- 3 ไม่เป็น กักขัง/ลาบ/นรก/นักโทษ/ผู้ต้องขัง/ผู้ถูกกักขัง/ผู้ต้องกักขัง/บุคคลที่อยู่ในสถานสงเคราะห์ ข้าราชการ/พนักงานราชการ/พนักงาน/ลูกจ้าง/เจ้าหน้าที่/ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ ผู้รับบำนาญรายเดือน/ผู้รับบำนาญปกติหรือเบี้ยหวัดจากส่วนราชการ ข้าราชการการเมือง สส. สว.
- 4 บุคคล: รายได้ต่อปี ไม่เกิน 100,000 บาท และครอบครัว: รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่เกิน 100,000 บาท
การตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนครัวเรือนเดียว การตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนครัวเรือนเดียว
- 5 กรณียื่นสมัครการขึ้น ได้แก่ ยื่นฝากสลาก พันธบัตรและตราสารหนี้ภาครัฐ
บุคคล: กรณียื่นสมัครการขึ้น ต่อปี ไม่เกิน 100,000 บาท และครอบครัว: กรณียื่นสมัครการขึ้นเฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่เกิน 100,000 บาท
การตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนครัวเรือนเดียว การตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนครัวเรือนเดียว
- 6 ไม่เป็นหนี้กู้ หรือเป็นหนี้กู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง แต่ไม่เกินหลักเกณฑ์
วงเงินกู้บ้าน ≤ 1.5 ล้านบาท
วงเงินกู้รถ ≤ 1 ล้านบาท
- 7 ต้องไม่มี บัตรเครดิต
- 8 ไม่มีการมสกริในอสังหาริมทรัพย์ หรือมีการมสกริในอสังหาริมทรัพย์ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

8.1 กรณีผู้ลงทะเบียนไม่มีครอบครัว

✓ ห่วงชุด ≤ 35 ตร.ม.

✓ ที่ดินแยกจากที่อยู่อาศัย

- ใบกรณีที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอื่นที่ไม่ใช่เพื่อการเกษตร ≤ 1 ไร่

- ใบกรณีที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร ≤ 10 ไร่

✓ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (บ้านพร้อมที่ดิน)

- บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ หอพัก และตึกแถว ≤ 25 ตร.ว.

- ใช้อาศัยและใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการเกษตร ≤ 10 ไร่ หรือใบกรณีที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอื่นที่ไม่ใช่เพื่อการเกษตร ≤ 1 ไร่

→ จะต้องขนาดพื้นที่รวมกันทั้งหมด

- เพื่อการเกษตร ≤ 10 ไร่
- ไม่ใช่เพื่อการเกษตร ≤ 1 ไร่

8.2 กรณีผู้ลงทะเบียนมีครอบครัว

✓ ห่วงชุด

- กรณีเป็นเจ้าของแยกจากกัน ≤ 35 ตร.ม. ต่อคน

- กรณีเป็นเจ้าของร่วมกัน ≤ 35 ตร.ม.

✓ ที่ดินแยกจากที่อยู่อาศัย

- ใบกรณีที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอื่นที่ไม่ใช่เพื่อการเกษตร ≤ 2 ไร่

- ใบกรณีที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร ≤ 20 ไร่

✓ ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (บ้านพร้อมที่ดิน)

1. บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ หอพัก และตึกแถว

- กรณีเป็นเจ้าของแยกจากกัน ≤ 25 ตร.ว. ต่อคน

- กรณีเป็นเจ้าของร่วมกัน ≤ 25 ตร.ว.

2. ใช้อาศัยและใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการเกษตร ≤ 20 ไร่

หรือใบกรณีที่ใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอื่นที่ไม่ใช่เพื่อการเกษตร ≤ 2 ไร่

→ จะต้องขนาดพื้นที่รวมกันทั้งหมด

- เพื่อการเกษตร ≤ 20 ไร่
- ไม่ใช่เพื่อการเกษตร ≤ 2 ไร่

3 กลไกการดำเนินโครงการฯ



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง โทร. 0-2126-5800 ต่อ 2680

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง โทร. 08-5842-7102 วัน 7109 (เวลาทำการ 08.30 - 16.30 น.)