



โครงการ

ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลักสุตตลาด Online by คบจ.ตราด

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค เห็นชอบแผนการพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ตีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามตัวชี้วัด โดยแบ่งเป็น ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ๒) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และ ๓) งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ซึ่งด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) มุ่งเน้นให้มีการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.) ประกอบด้วยส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงการคลัง เล็งเห็นว่า ตราด เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนวิถีชีวิตของชุมชนต่างๆ ที่มีมนต์เสน่ห์และเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้และสามารถเข้าถึงวิสาหกิจได้ โดยปัจจุบันการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค เนื่องจากการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนจากออฟไลน์มาเป็นออนไลน์มากขึ้น การปรับตัวมาใช้โซเชียลมีเดียและดิจิทัลแพลตฟอร์มสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคและสามารถสร้างช่องทางในการสร้างรายได้มากขึ้น การพึ่งพาอาศัยสื่อสังคมออนไลน์จึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ทำให้ได้เปรียบและเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังช่วยให้เกิดการได้เปรียบเหนือคู่แข่งอีกด้วย ดังนั้นจึงเห็นควรจัดทำโครงการยกระดับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลักสุตตลาด Online by คบจ.ตราด เพื่อผลักดันให้วิสาหกิจชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในจังหวัด รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัด และส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ตลอดจนสามารถแข่งขันได้ในตลาดยุคปัจจุบัน ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดตราดเติบโตอย่างมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดตราดในประเด็นพัฒนาที่ ๓ พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตราดให้มีมาตรฐานระดับสากลควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างและพัฒนาารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๒.๒ เพื่อผลักดันให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อยกระดับการให้บริการด้านสถานที่ และเพิ่มศักยภาพในด้านการบริการแก่นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลัก จำนวน ๕ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑.กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลัก ๒.กลุ่มชุมชนบ้านตรอกตะแคง ๔.วิสาหกิจชุมชนหอยนางรมท่าโสม ๓.วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านสับประรดสลัก ๕ หมู่ ๕.วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านธรรมชาติล่าง รวมทั้งสิ้น ๔๕ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๖

๕. วิธีดำเนินการ/กิจกรรม

๕.๑ กิจกรรมที่ ๑ การปรับปรุงทัศน และจัดทำป้ายชุมชนเพื่อเป็นการยกระดับชุมชนท่องเที่ยว และเพิ่มศักยภาพในการบริการนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยการทำป้ายประชาสัมพันธ์ชื่อชุมชนป้ายจุดเช็คอิน และการปรับพื้นที่ เพิ่มห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงาน อ.ก.ส. จังหวัดตราด

๕.๒ กิจกรรมที่ ๒ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสการรับรู้เขาถึงวิสาหกิจชุมชน โดยวิธีการจ้างเหมาบริการบริหารจัดการ Facebook Fanpage ระยะเวลาดำเนินการ ๗๐ วัน

๕.๓ กิจกรรมที่ ๓ อบรมบรรยายให้ความรู้ หัวข้อ “เสริมสร้างความรู้การทำตลาดออนไลน์ โดยการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่วิสาหกิจชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจ” และหัวข้อ “เครือข่ายชุมชน รู้ภาษีไว้ ได้เปรียบ” ระยะเวลา ๑ วัน

๖. งบประมาณ

๖.๑ งบประมาณจากสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดตราด จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ในการจัดทำป้ายจุดเช็คอินและเพิ่มห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยว

๖.๒ เงินนอกงบประมาณเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๖ งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) จำแนกดังนี้

๖.๒.๑ ค่าจ้างเหมาบริหารจัดการ Facebook Fanpage ระยะเวลาดำเนินการ ๗๐ วัน งบประมาณ ๘๘,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๖.๒.๒ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ งบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน)

๖.๒.๓ อบรมบรรยายให้ความรู้ หัวข้อ “เสริมสร้างความรู้การทำตลาดออนไลน์ โดยใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่วิสาหกิจชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจ” และหัวข้อ “เครือข่ายชุมชน รู้ภาษีไว้ ได้เปรียบ” งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓,๖๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่		
จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ/วัน/คน	เป็นเงิน	๕,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่		
จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท ๑ มื้อ/วัน/คน	เป็นเงิน	๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดเตรียมสถานที่อบรมและค่าเช่าอุปกรณ์	เป็นเงิน	๖,๕๐๐ บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม	เป็นเงิน	๑,๐๐๐ บาท
- ค่าถ่ายเอกสารอบรม	เป็นเงิน	๑,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากรและเจ้าหน้าที่	เป็นเงิน	๒,๙๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน (สามหมื่นบาทถ้วน)		๓๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายตามข้อ ๖.๒ สามารถถัวจ่ายได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๗. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลัก ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด

๘. การประเมินผลโครงการ

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

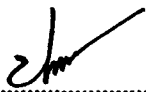
๙.๑ วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถเพิ่มโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนใน Facebook Fanpage มีผู้ติดตามเพจมากกว่า ๑,๐๐๐ คน และจำนวนการเข้าถึงบน Facebook ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๙.๒ วิสาหกิจชุมชนสามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการในช่องทางออนไลน์ และดำเนินธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด (คบจ.)

ลงชื่อ..........ผู้เขียนโครงการ
(นางสาวกึ่งกมล ทอมทรัพย์)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางปราณี กองโรสง)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวสุณีวรรณ นอบไทย)
คลังจังหวัดตราด

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด

อนุมัติโครงการโดยมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

กำหนดการโครงการ

“ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลักสู่ตลาด Online by คบจ.ตราด”

วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ณ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลัก ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด

เนื้อหาการอบรม

วันจันทร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๐๘.๓๐ น. – ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
๐๘.๔๕ น. – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการฯ
๐๙.๐๐ น. – ๑๒.๐๐ น.	หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ ภาพลักษณ์รวมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ • การบรรยายและอภิปราย • การฝึกปฏิบัติการกำหนดภาพลักษณ์รวมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ การใช้แอปพลิเคชันปรับแต่งรูปภาพ • การสาธิตการใช้แอปพลิเคชันปรับแต่งรูปภาพ • ฝึกปฏิบัติการใช้แอปพลิเคชันปรับแต่งรูปภาพ
๑๒.๐๐ น. – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. – ๑๔.๓๐ น.	หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เทคนิคการทำคอนเทนต์ในเพจเฟซบุ๊ก • การบรรยายและอภิปราย • ฝึกปฏิบัติการทำคอนเทนต์ในเพจเฟซบุ๊ก
๑๔.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น.	หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เครือข่ายชุมชน รู้ภาษีไว้ ได้เปรียบ • การบรรยายและอภิปราย

.....

หมายเหตุ : - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

- กำหนดการอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ภาพกิจกรรม

การอบรมภายใต้โครงการ

“ยกระดับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลักสู่ตลาด Online by คบจ.ตราด”

เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ณ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสลัก ตำบลท่าโสม อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

- การรับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๕ ราย



- พิธีเปิดโครงการฯ โดยมี นางสุนีวรรณ นอบไทย คลังจังหวัดตราดเป็นประธาน พร้อมแนะนำคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดตราดให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบถึงภารกิจของแต่ละหน่วยงาน



- วิทยากรอาจารย์รารุณี พัฒโนทัย และทีมงาน บรรยายในหัวข้อ “เสริมสร้างความรู้การทำตลาดออนไลน์ โดยใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่วิสาหกิจชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจ” โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์รวมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ การใช้แอปพลิเคชันปรับแต่งรูปภาพ และเทคนิคการทำคอนเทนต์ในเพจเฟซบุ๊ก เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมฯ พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนทำให้ได้เปรียบและเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้เป็นอย่างดี



- วิทยากรนางสาวนันทนา รักญาติ ตำแหน่งเจ้าพนักงานสรรพากรชำนาญงาน บรรยายหัวข้อ “เครือข่ายชุมชน รู้ภาษีไว้ ได้เปรียบ” โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การยื่นแบบ และสิทธิประโยชน์ทางภาษีของการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าใจการเสียภาษีที่ถูกต้อง



