



แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดราชบุรี

๑๓ กันยายน ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
๑ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	A
๒ ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี	๑
๓ ศักยภาพ สภาพปัญหา ความต้องการเชิงพื้นที่ และการพัฒนาที่ผ่านมา	๓๓
๔ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบต่อการพัฒนา	๕๔
๕ ทิศทางการพัฒนาของประเทศไทยและภาค กกับการเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี	๖๒
๖ ทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี	๘๑
▪ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	๘๗
▪ วิสัยทัศน์การพัฒนา	๘๙
▪ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา	๙๖
๗ โครงการโดยย่อ (Project Brief)	๑๔๓
๘ แบบสรุปโครงการ(แบบจ.๑)	๓๓๖
๙ การขับเคลื่อนแผนและการติดตามประเมินผล	๓๗๖

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้บัญญัติให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด รวมทั้งบัญญัติให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในการประชุมคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้มีมติเห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งทิศทางการพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่สภาพัฒนาฯ ได้มีการยกร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขึ้นเพื่อให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีการอภิปรายพิจารณาเชิงพื้นที่เพื่อใช้ในการจัดทำแผนฯ โดยกำหนดให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

จังหวัดราชบุรีได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี จำนวน ๒ ครั้ง โดยประชุมฯ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน มีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานทุกแห่ง ผู้แทนองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในพื้นที่ รวมทั้ง จังหวัดราชบุรีได้มีคำสั่ง ก.บ.จ. ที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย คณะทำงานฯ ๓ ด้าน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ที่รับผิดชอบกำกับดูแลด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานคณะทำงานแต่ละคณะ ผู้แทนส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นเจ้าภาพในการจัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัดในแต่ละด้าน เพื่อพิจารณาศึกษาและจัดทำข้อมูลสภาพปัญหา พื้นที่ เป้าหมาย และศักยภาพการพัฒนาของจังหวัด เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กรอบนโยบาย แนวทางการพัฒนา ตลอดจนแผนงาน/โครงการและงบประมาณการพัฒนาจังหวัดในแต่ละด้าน/ยุทธศาสตร์ ตลอดจนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและสามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง จังหวัดจึงได้มีการนำเอาแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ มาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด



เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบและมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น

จังหวัดราชบุรี ได้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.ร.บ.) เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔ และได้ผ่านการประชุมปรึกษาหารือและประชาคมระดับจังหวัดเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๙ ที่กำหนดให้ผ่านความเห็นจากทุกภาคส่วนเรียบร้อยแล้ว จังหวัดราชบุรีจึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เกิดผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์

“เมืองเกษตรสีเขียว เศรษฐกิจเข้มแข็ง สังคมคุณภาพ”

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง
- ๒) เสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ ประชาชนมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๓) จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรองรับการเติบโตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal)

- ๑) จังหวัดมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน
- ๒) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง เป็นสังคมคุณภาพ เข้มแข็งและแบ่งปัน
- ๓) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร สู่เมืองอาหารปลอดภัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาสินค้ามาตรฐาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพสร้างสังคมแห่งความสุข
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง

.....



ส่วนที่ ๑

ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดราชบุรี

๑.๑ ประวัติความเป็นมา

"จังหวัดราชบุรี" มีชื่ออันเป็นมงคลยิ่ง หมายถึง "เมืองพระราชา" เป็นเมืองเก่าแก่ เมืองหนึ่งของประเทศไทย จากการศึกษาและขุดค้นของนักประวัติศาสตร์ นักโบราณคดี พบว่า ดินแดนแถบลุ่มแม่น้ำแม่กลอง แห่งนี้เป็นถิ่นฐานที่อยู่อาศัยของคนหลายยุคหลายสมัย และมีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีต จากหลักฐานทางโบราณสถานและโบราณวัตถุจำนวนมาก ทำให้เชื่อได้ว่ามีผู้คนตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ตั้งแต่ยุคหินกลาง ตลอดจนถึงค้นพบเมืองโบราณสมัยทวารวดีที่ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรี



พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี ได้เคยดำรงตำแหน่งหลวงยกกระบัตรเมืองราชบุรีในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ซึ่งในช่วงปลายสมัย กรุงศรีอยุธยาและตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ปรากฏหลักฐานทางประวัติศาสตร์ว่าเมืองราชบุรี เป็นเมืองหน้าด่านที่สำคัญเป็นสมรภูมิการรบหลายสมัย โดยเฉพาะในสมัยสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ได้ยกทัพมาตั้งรับศึกพม่าในเขตราชบุรีหลายครั้ง ครั้งที่สำคัญที่สุด คือ สงครามเก้าทัพ

ต่อมา พ.ศ. ๒๓๖๐ ในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างกำแพงเมืองใหม่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำแม่กลองตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ครั้นถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ใน พ.ศ. ๒๔๓๗ ได้ทรงเปลี่ยนการปกครองส่วนภูมิภาค โดยรวมหัวเมืองต่างๆ ที่อยู่ใกล้ชิดกันตั้งขึ้นเป็นมณฑล และได้รวมเมืองราชบุรี เมืองกาญจนบุรี เมืองสมุทรสงคราม เมืองเพชรบุรี เมืองปราณบุรี เมืองประจวบคีรีขันธ์ รวม ๖ เมือง ตั้งขึ้นเป็นมณฑล

ราชบุรี โดยตั้งที่บัญชาการมณฑล ณ เมืองราชบุรี ทางฝั่งขวาของแม่น้ำแม่กลอง (ต่อมาเป็นที่ตั้งของศาลากลางจังหวัดราชบุรีหลังเก่าและในปัจจุบันเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติราชบุรี) และในปี พ.ศ. ๒๔๔๐ ได้ย้ายที่บัญชาการจากฝั่งซ้ายกลับมาตั้งรวมอยู่แห่งเดียวกับศาลาว่าการมณฑลราชบุรีทางฝั่งขวาของแม่น้ำแม่กลอง จนถึง พ.ศ. ๒๔๗๖ เมื่อได้มีการยกเลิกการปกครองแบบมณฑลทั้งหมด มณฑลราชบุรีจึงถูกยกเลิกและคงฐานะเป็น "จังหวัดราชบุรี" จนถึงปัจจุบัน



สัญลักษณ์ประจำจังหวัดราชบุรี

▶ **ตราประจำจังหวัด** คือ เครื่องราชกกุธภัณฑ์ของพระมหากษัตริย์ ๒ สิ่ง ได้แก่ พระแสงขรรค์ชัยศรีประดิษฐานอยู่บนบันไดแก้ว และฉลองพระบาทคู่ประดิษฐานอยู่บนพานทอง หมายถึง เครื่องแสดงถึงความเป็นพระเจ้าแผ่นดิน



ดอกไม้ประจำจังหวัด คือ ดอกกัลปพฤกษ์เป็นไม้อืนต้นขนาดกลาง สูง ๕-๑๕ เมตร ผลัดใบเรือนยอดกลมหรือรูปร่มแผ่กว้างใบประกอบขนนกออกดอกเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน



ต้นไม้ประจำจังหวัด คือ ต้นโมกมัน ลักษณะทั่วไป สูง ๘-๒๐ เมตร เปลือกต้นสีเทาอ่อนถึงสีน้ำตาล มีขนสั้นนุ่ม ออกดอกระหว่างเดือน มกราคม ถึง มีนาคม



สีประจำกลุ่มจังหวัด คือ สีเทา-ฟ้า

๑.๒ ลักษณะทางกายภาพ

▶ ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดในภาคกลางด้านตะวันตกที่มีภูมิประเทศหลากหลาย จากพื้นที่ราบ ราบลุ่มแม่น้ำแม่กลองสู่ภูเขาสูง มีเทือกเขาตะนาวศรีทอดตัวยาวเป็นแนวพรมแดนไทย-เมียนมาร์ ตั้งอยู่ละติจูดที่ ๑๓ องศา ๐๙ ลิปดาเหนือ ถึง ๑๓ องศา ๕๗ ลิปดาเหนือ และลองจิจูด ๙๙ องศา ๑๐ ลิปดาตะวันออก ถึง ๑๐๐ องศา ๐๓ ลิปดาตะวันออก มีพื้นที่ทั้งหมด ๕,๑๙๖.๔๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๒๔๗,๗๘๙ ไร่ เป็นร้อยละ ๑.๐๑ ของประเทศ และอันดับที่ ๔๒ ของประเทศ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปตามทางหลวงแผ่นดิน หมายเลขที่ ๔ ประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้



ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอด่านมะขามเตี้ย อำเภอท่าม่วง และอำเภอท่ามะกา

จังหวัดกาญจนบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอเขาชัย้อย และอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัด

เพชรบุรี

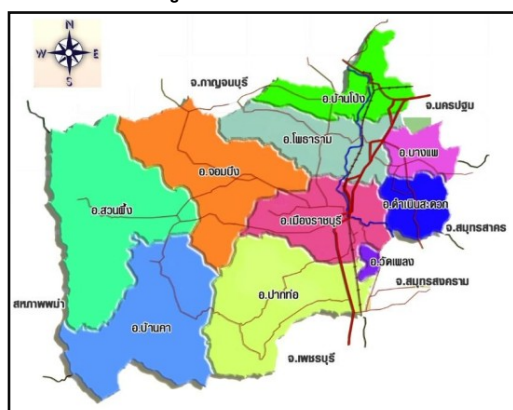
ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอกำแพงแสน อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอสองพี่น้อง

จังหวัดนครปฐม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และอำเภอ

บางคนที อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ทิศตะวันตก ติดต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

แผนภูมิ ๑.๒ : ที่ตั้งและอาณาเขตของจังหวัดราชบุรี



๑.๓ สภาพภูมิประเทศ

➤ สภาพภูมิประเทศของจังหวัดราชบุรีแบ่งตามระดับความสูงของพื้นที่ โดยพื้นที่ของจังหวัดส่วนใหญ่ร้อยละ ๖๐ เป็นพื้นที่ราบและราบลุ่ม ระดับความสูงต่ำกว่า ๑๐๐ เมตร เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง พบมากทางด้านตะวันออกบริเวณสองฝั่งแม่น้ำแม่กลองในเขตอำเภอเมืองราชบุรี อำเภอบ้านโป่ง อำเภอโพธาราม อำเภอดำเนินสะดวก อำเภอบางแพ อำเภอปากท่อ และอำเภอวัดเพลง

ส่วนพื้นที่ทางตอนกลางลาดมาทางตะวันตกเป็นที่ลาดเชิงเนินและที่ลาดเชิงเขาในระดับความสูงของพื้นที่อยู่ระหว่าง ๑๐๐ - ๗๕๐ เมตร เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง มีแม่น้ำภาชีและลำห้วยสาขาเป็นสายน้ำหลักพบในเขตอำเภอสวนผึ้ง อำเภอบ้านคา อำเภอจอมบึง และด้านตะวันตกของอำเภอปากท่อ อำเภอเมืองราชบุรี อำเภอโพธาราม และอำเภอบ้านโป่ง

สำหรับพื้นที่ภูเขาสูง ระดับความสูงตั้งแต่ ๗๕๐ เมตรขึ้นไป พบกระจายเป็นกลุ่มทางด้านตะวันตกเฉียงใต้ บริเวณชายแดนมีเทือกเขาตะนาวศรีที่สูงชันด้านตะวันตกติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์และเขตแดนด้านใต้ติดกับจังหวัดเพชรบุรีมีสภาพเป็นเทือกเขาสูงอุดมด้วย ป่าดิบ ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าไผ่ พบในเขตอำเภอสวนผึ้ง อำเภอบ้านคา และอำเภอปากท่อด้านตะวันตก

๑.๔ สภาพภูมิอากาศ

➤ จังหวัดราชบุรี ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากมหาสมุทรอินเดีย แต่เนื่องจากมีเทือกเขาตะนาวศรีกั้นอยู่ทำให้พื้นที่ที่ติดกับเทือกเขามีฝนตกน้อย โดยฝนตกมากที่สุดในเดือนกันยายน และมักทิ้งช่วงในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม ทำให้สภาพอากาศของราชบุรีมี ๓ ฤดู คือ

ฤดูฝน มี ๒ ช่วง **ช่วงแรก** เริ่มเดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม **ช่วงที่สอง** เดือนกันยายนถึงกลางเดือนพฤศจิกายน ช่วงนี้ได้รับอิทธิพลจากร่องมรสุมที่เลื่อนลงมาจากทางภาคเหนือมาปะทะแนวเทือกเขาตะนาวศรี ทำให้มีฝนตกชุกและตกหนักแถบอำเภอสวนผึ้ง อำเภอบ้านคา อำเภอจอมบึง และอำเภอโพธาราม ทำให้เกิดอุทกภัยและน้ำป่าไหลหลากจากเทือกเขาเป็นประจำทุกปี

จากข้อมูลปริมาณน้ำฝนของสถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดราชบุรี พบว่า ปริมาณฝนมากที่สุดต่อเดือนวัดได้ ๔๔๑.๕ มิลลิเมตร เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ ปริมาณฝนมากที่สุดต่อปี วัดได้ ๑,๕๑๓.๑ มิลลิเมตร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๙ และปริมาณฝนน้อยที่สุดต่อปี วัดได้ ๙๐๒.๗ มิลลิเมตร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๖

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤศจิกายนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์จากข้อมูลอุณหภูมิของสถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดราชบุรีอุณหภูมิต่ำที่สุดวัดได้ ๙.๘ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๔๒

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน จากข้อมูลอุณหภูมิของสถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดราชบุรี อุณหภูมิสูงที่สุดวัดได้ ๔๑.๕ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙

สิ่งที่ยุทธศาสตร์ของจังหวัดใช้เป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาคือการวางมาตรการในการจัดการกับพื้นที่ที่ติดกับเทือกเขา ซึ่งมีฝนตกน้อย โดยฝนตกมากที่สุดในเดือนกันยายน และมักทิ้งช่วงในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม โดยการจัดสร้างหรือพัฒนาแหล่งน้ำ พร้อมทั้งการรักษาพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดไว้ และในขณะเดียวกัน ได้พิจารณาถึงการมีพื้นที่กักเก็บน้ำที่เชื่อมโยงตลอดลำน้ำหลักในรูปแบบของแก้มลิงตลอดลำน้ำ มีที่กักเก็บน้ำในพื้นที่การเกษตร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ ที่จะไม่เกิดผลกระทบเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร



๑.๕ ข้อมูลการปกครอง/ประชากรและชาติพันธุ์

➤ เขตการปกครอง

จังหวัดราชบุรี แบ่งการปกครองออกเป็น ๑๐ อำเภอ ๑๐๑ ตำบล ๙๗๗ หมู่บ้าน ๖๙ ชุมชน การบริหารราชการส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในจังหวัด การจัดองค์กรบริหารราชการส่วนภูมิภาค มีหน่วยงานราชการที่อยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย

ส่วนราชการในระดับจังหวัด แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด จำนวน ๓๑ หน่วยงาน และหน่วยราชการบริหารส่วนกลาง จำนวน ๗๘ หน่วยงาน

การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๑๑ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดราชบุรี เทศบาลเมือง ๕ แห่ง ได้แก่ เทศบาลเมืองราชบุรี เมืองบ้านโป่ง เมืองโพธาราม และเทศบาลเมืองท่าผา เทศบาลเมืองจอมบึง เทศบาลตำบล ๓๑ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล ๗๕ แห่ง

แสดงเขตการปกครองจังหวัดราชบุรี

ลำดับ	อำเภอ	ตั้งเมื่อ	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวน (แห่ง)			อบจ.	การปกครองท้องถิ่น		
				ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน		เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
๑	เมืองราชบุรี	ร.ศ. ๑๑ ๖	๔๓๐.๒๙๘	๒๑	๑๘๗	๓๕	๑	๑	๕	๑ ๖
๒	บ้านโป่ง	ร.ศ. ๑๑๔	๓๖๖.๕๕๙	๑ ๔	๑๘๓	๒๔	-	๒	๔	๑๑
๓	โพธาราม	พ.ศ. ๒๔๓๖	๔๑๗.๐๐๙	๑ ๘	๑๕๖	๑๐	-	๑	๘	๑๑
๔	ดำเนินสะดวก	ก่อน พ.ศ. ๒๔ ๐๐	๒๑๐.๒๗๑	๑๓	๑๐๕	-	-	-	๕	๘
๕	ปากท่อ	ร.ศ. ๑๑๘	๗๕๗.๘๓๕	๑๒	๘๕	-	-	-	๒	๑๐
๖	จอมบึง	พ.ศ. ๒๔๓๘	๗๗๒.๐๕๔	๖	๙๐	-	-	๑	๒	๕
๗	บางแพ	พ.ศ. ๒๔๕๗	๑๗๒.๕๙๗	๗	๖๕	-	-	-	๒	๔
๘	สวนผึ้ง	พ.ศ. ๒๕๑๗	๑,๐๐๕.๐๘	๔	๓๗	-	-	-	๒	๔
๙	บ้านคา	พ.ศ. ๒๕ ๔๐	๑,๐๒๖.๘๖๗	๓	๔๑	-	-	-	-	๓
๑๐	วัดเพลง	พ.ศ. ๒๔๕๓	๓๗.๘๙๒	๓	๒๘	-	-	-	๑	๓
รวม			๕,๑๙๖.๔๖๒	๑๐๑	๙๗๗	๖๙	๑	๕	๓ ๑	๗ ๕

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดราชบุรี)



➤ จำนวนประชากรจังหวัดราชบุรี

จำนวนประชากรชาย	จำนวนประชากรหญิง	จำนวนครัวเรือน
๔๒๒,๗๘๖ คน	๔๔๖,๔๕๒ คน	๓๒๕,๘๖๘ ครัวเรือน
รวม ๘๖๙,๒๓๘ คน		๓๒๕,๘๖๘ ครัวเรือน

➤ จำนวนประชากรแยกเพศและครัวเรือน พ.ศ. ๒๕ ๖๓

จังหวัดราชบุรีมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๘๖๙,๒๓๘ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๔๔๖,๔๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๓๖ เพศชาย จำนวน ๔๒๒,๗๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๖๔

แสดงจำนวนประชากรและครัวเรือน รายอำเภอ ปี พ.ศ. ๒๕ ๖๓

พื้นที่	ชาย	หญิง	รวม	บ้าน (หลัง)
อำเภอเมืองราชบุรี	๖๐,๐๒๗	๖๓,๒๐๘	๑๒๓,๒๓๕	๔๗,๗๒๒
อำเภोजอมบึง	๒๘,๓๐๘	๒๙,๐๑๐	๕๗,๓๑๘	๑๙,๑๘๓
อำเภอสวนผึ้ง	๒๔,๒๗๓	๒๒,๒๗๗	๔๖,๕๕๐	๑๔,๔๗๘
อำเภอดำเนินสะดวก	๓๕,๖๒๓	๓๘,๐๔๔	๗๓,๖๖๗	๒๓,๒๐๓
อำเภอบ้านโป่ง	๔๖,๕๐๗	๕๐,๕๕๖	๙๗,๐๖๓	๓๖,๗๑๔
อำเภอบางแพะ	๘,๕๘๓	๙,๓๒๖	๑๗,๙๐๙	๖,๕๓๓
อำเภอโพธาราม	๓๔,๘๔๕	๓๗,๐๐๐	๗๑,๘๔๕	๒๕,๑๓๐
อำเภอปากท่อ	๒๕,๐๖๓	๒๖,๑๕๕	๕๑,๒๑๘	๑๘,๕๑๒
อำเภอดำเนินสะดวก	๕,๑๒๑	๕,๖๕๕	๑๐,๗๗๖	๓,๖๒๔
อำเภอบ้านคา	๑๒,๙๔๑	๑๒,๓๔๔	๒๕,๒๘๕	๙,๕๘๖
เทศบาลตำบลดอนทราย	๓,๔๐๕	๓,๗๔๗	๗,๑๕๒	๓,๐๙๓
เทศบาลตำบลหุบผา	๒,๕๑๗	๒,๖๐๘	๕,๑๒๕	๑,๗๔๒
เทศบาลตำบลเบิกไพร	๗,๕๕๗	๘,๕๐๙	๑๖,๐๖๖	๖,๕๒๔
เทศบาลตำบลทุ่งหลวง	๖,๘๖๙	๖,๙๐๐	๑๓,๗๖๙	๔,๒๙๖
เทศบาลตำบลบ้านฆ้อง	๔,๑๑๑	๔,๕๓๒	๘,๖๔๓	๓,๔๓๓
เทศบาลตำบลกรับใหญ่	๖,๒๔๒	๖,๗๑๙	๑๒,๙๖๑	๓,๘๑๕
เทศบาลตำบลบ้านสิงห์	๕,๗๗๓	๖,๓๓๒	๑๒,๑๐๕	๔,๔๘๘
เทศบาลตำบลวัดเพลง	๖๖๖	๗๑๖	๑,๓๘๒	๕๖๒



แสดงจำนวนประชากรและครัวเรือน รายอำเภอ ปี พ.ศ. ๒๕ ๖๓

พื้นที่	ชาย	หญิง	รวม	บ้าน (หลัง)
เทศบาลตำบลปากท่อ	๑,๓๘๑	๑,๔๗๑	๒,๘๕๒	๑,๓๘๙
เทศบาลตำบลหนองโพ	๑,๘๓๗	๒,๐๖๗	๓,๙๐๔	๒,๑๕๖
เทศบาลตำบลบ้านเลือก	๕,๑๔๑	๕,๖๑๓	๑๐,๗๕๔	๔,๙๔๙
เทศบาลตำบลเจ็ดเสมียน	๒,๗๔๗	๓,๐๒๐	๕,๗๖๗	๒,๒๑๙
เทศบาลตำบลเขาขวาง	๓,๕๐๓	๓,๗๗๒	๗,๒๗๕	๒,๖๐๔
เทศบาลตำบลโพหัก	๕,๐๙๘	๕,๔๑๓	๑๐,๕๑๑	๓,๖๗๗
เทศบาลตำบลบางแพ	๗,๖๙๐	๘,๔๑๘	๑๖,๑๐๘	๖,๔๖๑
เทศบาลตำบลห้วยกระบอก	๘๒๒	๘๗๔	๑,๖๙๖	๗๒๙
เทศบาลเมืองท่าผา	๙,๗๖๓	๑๐,๓๙๒	๒๐,๑๕๕	๘,๑๕๕
เทศบาลตำบลกระเจี๋ย	๓,๖๙๙	๔,๑๐๓	๗,๘๐๒	๓,๗๐๘
เทศบาลตำบลศรีดอนไผ่	๕,๑๐๘	๕,๖๓๒	๑๐,๗๔๐	๓,๓๘๙
เทศบาลตำบลดำเนินสะดวก	๓,๓๗๖	๓,๘๕๘	๗,๒๓๔	๓,๒๑๖
เทศบาลตำบลสวนผึ้ง	๑,๗๒๓	๑,๗๑๖	๓,๔๓๙	๑,๘๔๖
เทศบาลตำบลบ้านขลุ่ยไผ่	๑,๙๖๑	๑,๙๔๖	๓,๙๐๗	๑,๘๗๕
เทศบาลตำบลด่านทับตะโก	๑,๒๔๑	๑,๒๑๒	๒,๔๕๓	๘๒๕
เทศบาลตำบลจอมบึง	๒,๒๗๘	๒,๖๑๔	๔,๘๙๒	๓,๕๘๘
เทศบาลตำบลห้วยหินสั	๕,๔๕๔	๕,๘๘๘	๑๑,๓๔๒	๔,๒๘๔
เทศบาลตำบลหลักเมือง	๙,๔๘๓	๘,๐๔๔	๑๗,๕๒๗	๖,๙๙๐
เทศบาลตำบลเขาสูง	๔,๔๐๕	๔,๗๗๖	๙,๑๘๑	๒,๘๔๔
เทศบาลเมืองโพธาราม	๔,๑๖๖	๔,๕๗๘	๘,๗๔๔	๓,๖๙๑
เทศบาลเมืองบ้านโป่ง	๗,๕๔๖	๘,๖๔๘	๑๖,๑๙๔	๘,๒๕๖
เทศบาลเมืองราชบุรี	๑๕,๙๓๓	๑๘,๗๕๙	๓๔,๖๙๒	๑๖,๓๗๙
รวม	๔๒๒,๗๘๖	๔๔๖,๔๕๒	๘๖๙,๒๓๘	๓๒๕,๘๖๘

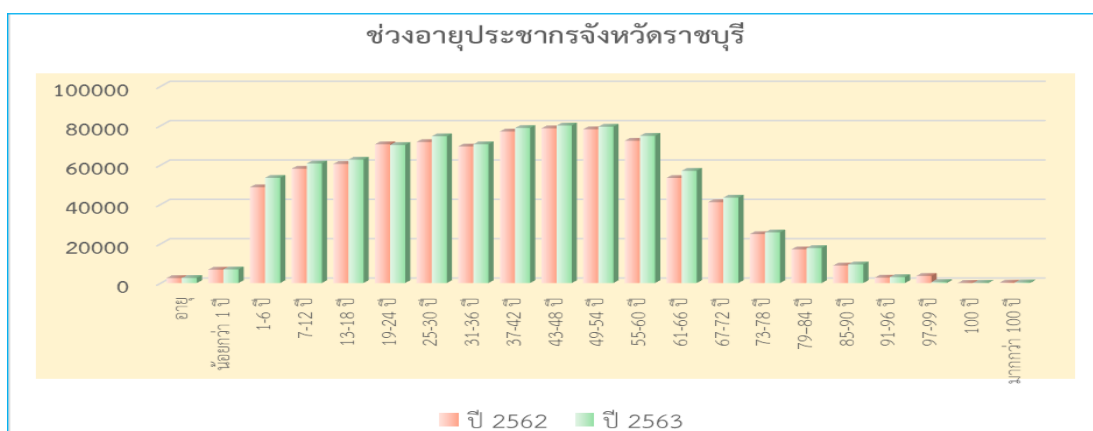
ที่มา : ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง (มกราคม ๒๕ ๖๔)



ตาราง ๒-๓ : ตารางแสดงช่วงอายุของประชากรในจังหวัดราชบุรี

อายุ	ชาย	หญิง	รวม
อายุน้อยกว่า ๑ ปี	๓,๕๙๖	๓,๓๒๑	๖,๙๑๗
อายุ ๑-๖ ปี	๒๗,๖๔๘	๒๕,๘๒๑	๕๓,๔๖๙
อายุ ๗-๑๒ ปี	๓๑,๑๑๔	๒๙,๖๓๖	๖๐,๗๕๐
อายุ ๑๓-๑๘ ปี	๓๒,๐๙๒	๓๐,๖๐๓	๖๒,๖๙๕
อายุ ๑๙-๒๔ ปี	๓๖,๕๑๒	๓๓,๖๑๘	๗๐,๑๓๐
อายุ ๒๕-๓๐ ปี	๓๘,๓๒๖	๓๖,๒๓๙	๗๔,๕๖๕
อายุ ๓๑-๓๖ ปี	๓๕,๕๕๔	๓๔,๙๗๑	๗๐,๕๒๕
อายุ ๓๗-๔๒ ปี	๓๙,๖๕๘	๓๙,๑๑๖	๗๘,๗๗๔
อายุ ๔๓-๔๘ ปี	๓๙,๕๕๓	๔๐,๔๕๓	๘๐,๐๐๖
อายุ ๔๙-๕๔ ปี	๓๗,๕๗๘	๔๑,๘๔๖	๗๙,๔๒๔
อายุ ๕๕-๖๐ ปี	๓๔,๑๗๑	๔๐,๖๓๔	๗๔,๘๐๕
อายุ ๖๑-๖๖ ปี	๒๕,๔๑๑	๓๑,๖๐๑	๕๗,๐๑๒
อายุ ๖๗-๗๒ ปี	๑๘,๘๘๙	๒๔,๕๑๒	๔๓,๔๐๑
อายุ ๗๓-๗๘ ปี	๑๐,๘๙๐	๑๔,๘๑๖	๒๕,๗๐๖
อายุ ๗๙-๘๔ ปี	๗,๐๗๒	๑๐,๗๐๑	๑๗,๗๗๓
อายุ ๘๕-๙๐ ปี	๓,๓๙๗	๖,๐๔๘	๙,๔๔๕
อายุ ๙๑-๙๖ ปี	๑,๐๐๒	๒,๐๒๔	๓,๐๒๖
อายุ ๙๗-๙๙ ปี	๑๘๕	๒๘๑	๔๖๖
อายุ ๑๐๐ ปี	๓๗	๕๘	๙๕
อายุมากกว่า ๑๐๐ ปี	๑๑๘	๑๘๑	๒๙๙
รวม	๔๒๒,๘๓๓	๔๔๖,๔๘๐	๘๖๙,๓๑๓

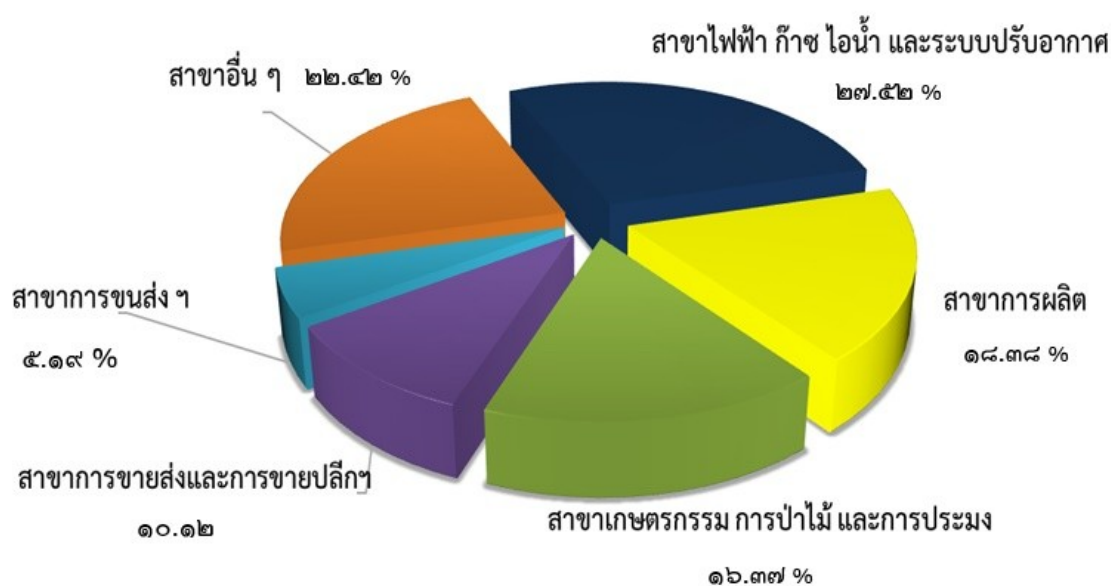
ที่มา :ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง ธันวาคม ๒๕ ๖๓



จังหวัดราชบุรีมีประชากรในช่วงวัยอายุ ๓๗ - ๕๔ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๔๐ ปี รองลงมาช่วงอายุ ๑๙-๓๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๔ ซึ่งแสดงว่า จังหวัดราชบุรีมีจุดแข็งในด้านที่มีประชากรในวัยแรงงานมากที่สุด ซึ่งในอนาคตตัวเลขของวัยแรงงานที่มากที่สุด และอย่างเข้าสู่วันสูงอายุ ดังแสดงในตารางด้านบน

๑.๖ ด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดราชบุรี ใน ปี ๒๕๖๒ พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี ของจังหวัดราชบุรี ประกอบด้วยภาคการผลิตที่สำคัญ ๕ อันดับ ได้แก่
๑. สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๗.๕๒
 ๒. สาขาการผลิต มีสัดส่วนร้อยละ ๑๘.๓๘
 ๓. สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ร้อยละ ๑๖.๓๗
 ๔. สาขาการขนส่งและการขายปลีก ร้อยละ ๑๐.๑๒
 ๕. สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ร้อยละ ๕.๑๙
 ๖. สาขาอื่น ๆ (๑๔ สาขา) ร้อยละ ๒๒.๔๒



ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดราชบุรี (GPP ปี ๒๕๖๒)

รายสาขาการผลิต	มูลค่า ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ GPP ๑๐๐%	อัตรา การขยายตัว (ร้อยละ)
GPP รวมจังหวัดราชบุรี	๒๐๑,๕๗๑		-๐.๗๗
เกษตร	๓๒,๙๙๔	-	-
ภาคเกษตร	๓๒,๙๙๔	-	-
A เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๓๒,๙๙๔	๑๖.๓๗	๐.๙๙
นอกเกษตร	๑๖๘,๕๗๖	-	-
ภาคอุตสาหกรรม	๙๕,๙๘๒	-	-
B การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒,๖๔๓	๑.๓๑	๔.๘๕
C การผลิต	๓๗,๐๔๗	๑๘.๓๘	-๒.๗๘
D ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๕๕,๔๗๒	๒๗.๕๒	-๕.๙๖
E การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๘๒๐	๐.๔๑	๑๐.๑๙
ภาคบริการ	๗๒,๕๙๔		๓.๒๓
F การก่อสร้าง	๕,๖๔๘	๒.๘๐	-๒.๙๓
G การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ฯ	๒๐,๓๔๕	๑๐.๑๒	๑๕.๖๘
H การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๑๐,๔๕๒	๕.๑๙	-๑๑.๖๖
I ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑,๔๒๕	๐.๗๑	๑๙.๙๐
J ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๑,๒๓๓	๐.๖๑	๒๔.๒๙
K กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๖,๗๕๘	๓.๓๕	๔.๑๑
L กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๔,๕๓๓	๒.๒๕	๕.๗๕
M กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๔๗	๐.๐๒	๓๐.๕๓
N กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๔๕๘	๐.๒๓	๑๑.๒๘
O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ ฯ	๙,๒๔๙	๔.๕๙	๒.๑๖
P การศึกษา	๖,๗๘๕	๓.๓๗	-๑.๘๒
Q กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๔,๐๔๔	๒.๐๑	-๑.๑๑
R ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๕๘๗	๐.๒๙	๒๗.๐๐
S กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๙๗๙	๐.๔๙	๓.๔๓

หมายเหตุ * เป็นอัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แต่ละรายสาขา ณ ราคาคงที่



➤ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจจังหวัดราชบุรีในปี ๒๕๖๔

การขยายตัวทางเศรษฐกิจจังหวัดราชบุรีในปี ๒๕๖๔ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๒.๒ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ - ๐.๕ ถึง ๕.๑) พื้นตัวจากปี ๒๕๖๓ โดยเป็นผลมาจาก

ด้านอุปทาน คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ ๑.๘ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ - ๑.๓ ถึง ๕.๑) ตามภาคการผลิตที่สำคัญได้แก่ ภาคเกษตรกรรม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๕.๘ ตามปริมาณผลผลิตภาคเกษตร อาทิ มะพร้าว สุกกร ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝน และสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก อีกทั้งผลผลิตด้านปศุสัตว์ที่ปรับตัวดีขึ้น ภาคอุตสาหกรรม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๐.๗ จากปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้น และฟื้นฟูเศรษฐกิจของภาครัฐ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 คลี่คลาย สำหรับ ภาคบริการคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๐.๒ จากยอดจำหน่ายธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากภาครัฐที่ดำเนินมาตรการทางการคลังเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เช่น โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ, โครงการคนละครึ่ง, โครงการเราชนะ, โครงการช้อปดีมีคืน ทำให้มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก เพิ่มขึ้น

ด้านอุปสงค์ คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ ๓.๘ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๒.๑ ถึง ๕.๔) จากการใช้จ่ายภาครัฐ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๔.๔ จากแรงขับเคลื่อนภาครัฐตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด การลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๔.๐ ตามการเพิ่มขึ้นของพื้นที่อนุญาตก่อสร้าง และสินเชื่อเพื่อการลงทุนตามมาตรการทางการเงินเพื่อช่วยเหลือด้านสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการ และลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 เช่น มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft loan) สำหรับ การบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๒.๗ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 คลี่คลาย มาตรการต่าง ๆ ที่ภาครัฐได้ดำเนินการจะทำให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว ส่งผลให้จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มได้เพิ่มขึ้น

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจปี ๒๕๖๔ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ ๐.๙ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๐.๖ ถึง ๑.๓) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ร้อยละ -๑.๐ ตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่วนการจ้างงานคาดว่าจะมีการจ้างงาน ๔๕๖,๒๑๑ คน (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ ๔๕๒,๒๗๖ ถึง ๔๖๐,๓๔๘ คน) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน ๓,๑๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๗ จากการดำเนินมาตรการทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐที่จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ

ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดราชบุรี

(๑) การควบคุมสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ระลอกใหม่ภายในประเทศซึ่งอาจมีความยืดเยื้อและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ภาคการท่องเที่ยว เศรษฐกิจด้านการจ้างงาน และฐานะการเงินภาครัฐครัวเรือนและธุรกิจ

(๒) การเร่งรัดจัดหา และกระจายวัคซีนให้กับประชาชนอย่างครอบคลุมทั่วถึง และเพียงพอ เพื่อให้เกิดการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ โดยการจัดลำดับความสำคัญตามหลักการสาธารณสุขในการกระจายในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง ผนวกกับการเร่งประชาสัมพันธ์ และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้ารับวัคซีน รวมถึงการรณรงค์เกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติและดูแลตนเองเพื่อป้องกันการกลับมาแพร่ระบาดระลอกใหม่ และลดโอกาสการกลับมาติดเชื้อซ้ำภายหลังได้รับวัคซีนแล้ว

(๓) ภาวะรายได้หยุดชะงัก (Income shock) จากการ Lockdown และการปิดตัวของธุรกิจ ส่งผลให้เกิดการว่างงาน และการผิวนัดชำระหนี้เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการบริโภคของครัวเรือน

(๔) ผู้ประกอบการไม่มีความเชื่อมั่น และกังวลต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ และเศรษฐกิจโลกที่หดตัวอย่างรุนแรง

ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๔ ของจังหวัดราชบุรี

(๑) แรงขับเคลื่อนจากมาตรการภาครัฐ ประกอบด้วยงบประมาณภายใต้พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (วงเงิน ๑ ล้านล้านบาท) มาตรการสินเชื่อภายใต้พระราชกำหนดการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ

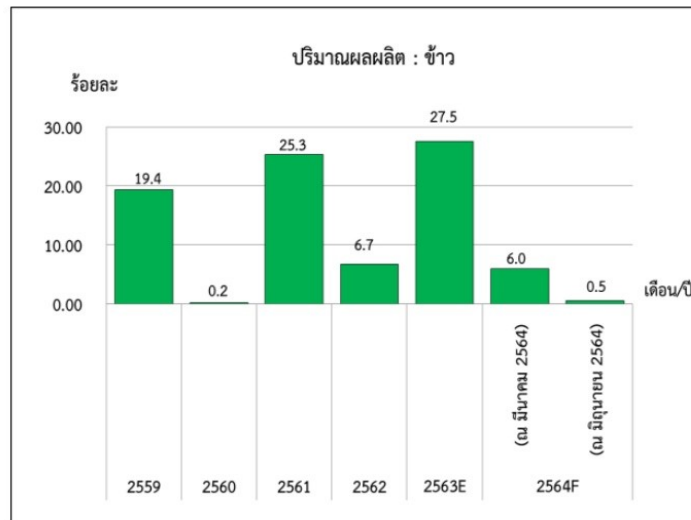
(๒) การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวของภาครัฐให้สามารถสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม และการรณรงค์ สนับสนุนการใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศทั้งในภาครัฐ ภาคครัวเรือน และภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของกิจกรรมการผลิตในประเทศและลดการนำเข้าโดยเฉพาะภายใต้แนวโน้มการลดลงของ การเกินดุลบัญชีเดินสะพัด และการขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง

(๓) นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายในปัจจุบัน มีส่วนช่วยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับต่ำเอื้อต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

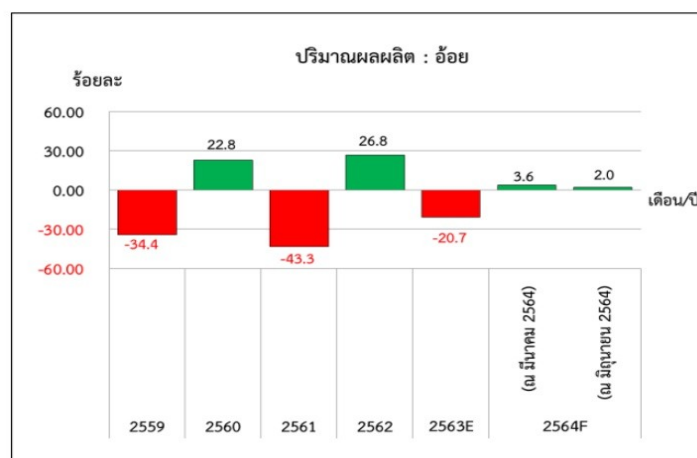
สมมติฐานหลักในการประมาณการเศรษฐกิจ

ด้านอุปทาน คาดว่าในปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๑.๘ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ - ๑.๓ ถึง ๕.๑) ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๒.๕ เป็นผลมาจากการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๕.๘ , ๐.๗ และ ๐.๒ ตามลำดับ

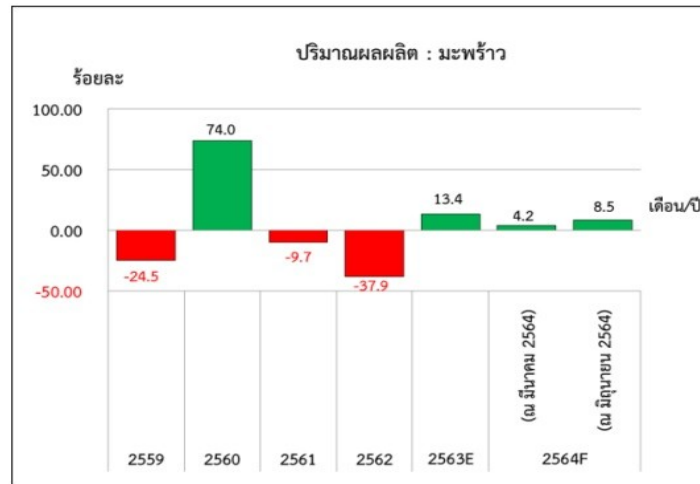
(๑) **ปริมาณผลผลิตข้าว** คาดว่าในปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๐.๕ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๖.๐) จากที่ขยายตัว ร้อยละ ๒๗.๕ ในปี ๒๕๖๓ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่เหมาะสม ระบบชลประทานมีการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพปล่อยน้ำตามระยะเวลาของการเพาะปลูกประกอบกับภาครัฐได้สนับสนุนโครงการ สนับสนุนค่าบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพผลผลิต เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๔ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และมุ่งใจ ให้เกษตรกรดูแลรักษาข้าวให้มีคุณภาพดี



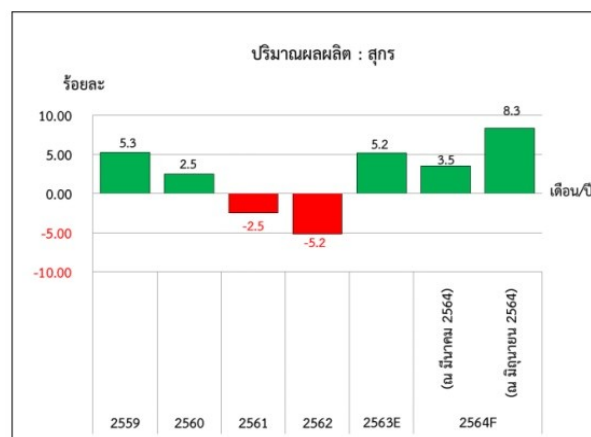
(๒) ปริมาณผลผลิตอ้อย คาดว่าในปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๒.๐ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๓.๖) จากที่หดตัว ร้อยละ - ๒๐.๗ ใน ปี ๒๕๖๓ เนื่องจากผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของโลกมีปริมาณผลผลิตน้ำตาลลดลงทำให้ราคาซื้อขายอ้อยโรงงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรคัดเลือกพันธุ์อ้อยที่มีคุณภาพสามารถให้ผลผลิตและค่าความหวานสูง นอกจากนี้โรงงานน้ำตาลยังได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยโรงงานให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามศักยภาพการผลิตของโรงงานที่มีการปรับปรุง และพัฒนาเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง



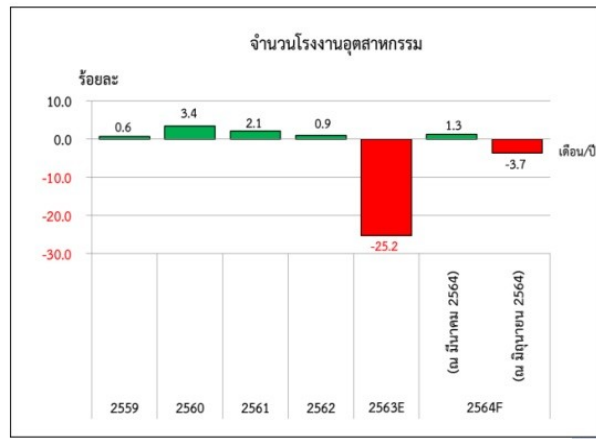
(๓) ปริมาณผลผลิตมะพร้าว คาดว่าใน ปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๘.๕ (ปรับเพิ่มประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๔.๒) จากที่ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๔ ในปี ๒๕๖๓ เนื่องจากมะพร้าวน้ำหอมของจังหวัดราชบุรี เป็นสินค้าบริโภคที่ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนมีการพัฒนาทางด้านการผลิตจนได้รับมาตรฐาน GAP ประกอบกับ ราคามะพร้าวน้ำหอมที่สูงขึ้น เป็นแรงจูงใจให้ เกษตรกรมีการดูแลรักษา บำรุงสวนมะพร้าว เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่มีอย่างต่อเนื่อง ๑.๔



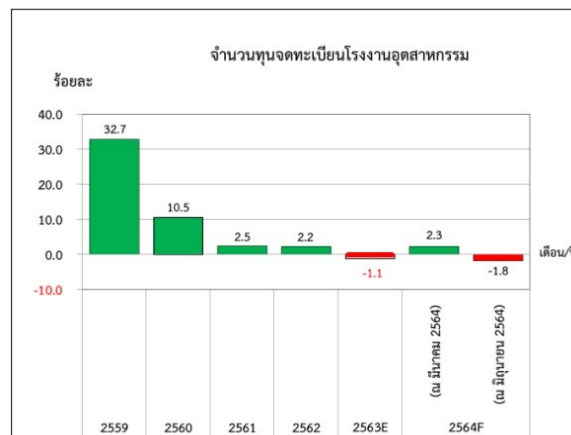
(๔) **ปริมาณผลผลิตสุกร** คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๘.๓ (ปรับเพิ่มประมาณการ จากครั้งก่อน ที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๓.๕) จากที่ขยายตัวร้อยละ ๕.๒ ในปี ๒๕๖๓ เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเนื้อสุกรจากตลาดในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดีโดยเฉพาะผู้เลี้ยงสุกรรายกลาง และรายใหญ่มีการเฝ้าระวังและควบคุมโรคระบาดอย่างเข้มงวดและมีประสิทธิภาพส่งผลให้อัตรารอดของสุกรเพิ่มขึ้น ๑.๕



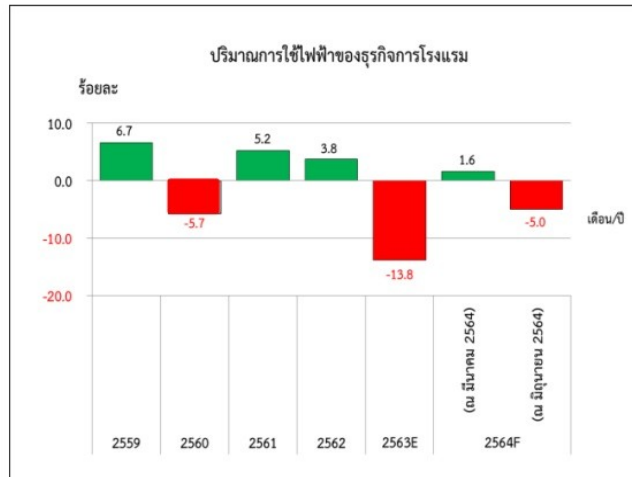
(๕) **จำนวนโรงงาน** คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะหดตัวร้อยละ - ๓.๗ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อน ที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๑.๓) จากที่หดตัวร้อยละ - ๒๕.๒ ในปี ๒๕๖๓ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ระลอก ๓ ส่งผลให้กิจการขาดสภาพคล่องไม่สามารถดำเนินการต่อได้ผู้ประกอบการบางส่วนจึงขอเลิกประกอบกิจการ



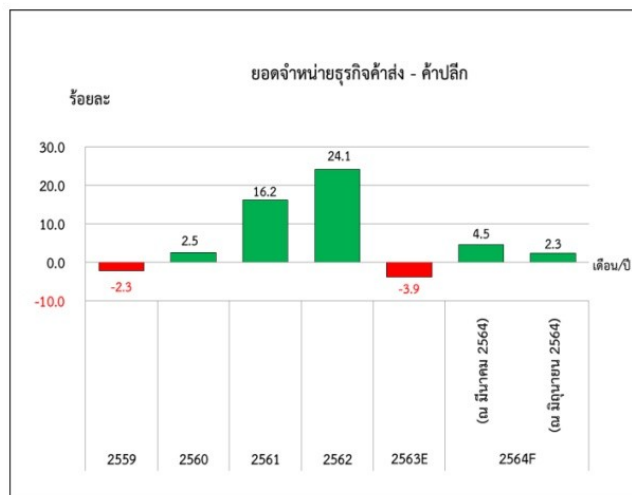
(๖) จำนวนทุนจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรม คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะหดตัวร้อยละ -๑.๘ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๒.๓) จากที่หดตัวร้อยละ - ๑.๑ ในปี ๒๕๖๓ ตามจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดที่ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอก ๓ ของ COVID -๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศตั้งแต่ปี ๒๕๖๓



(๗) ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของธุรกิจการโรงแรม คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะหดตัวร้อยละ -๕.๐ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๑.๖) จากที่หดตัวร้อยละ - ๑๓.๘ ใน ปี ๒๕๖๓ เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดระลอก ๓ ของ COVID-19 ซึ่งกระจายไปทั่วประเทศส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการที่พักได้รับผลกระทบอย่างมากเนื่องจากประชาชนระมัดระวังในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้นงดการออกเดินทางแม้ว่าจะมีมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ก็ตาม

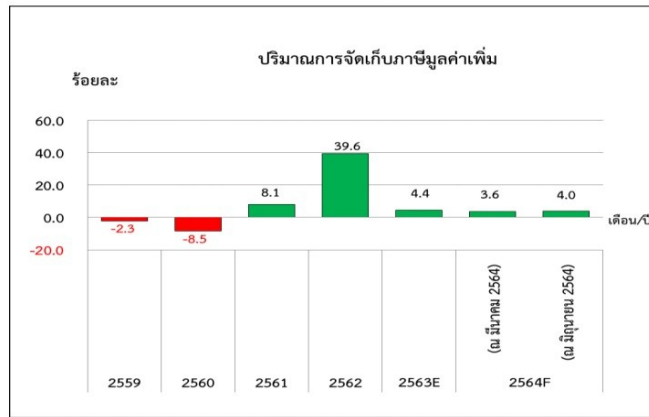


(๘) ยอดจำหน่ายธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีก คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๒.๓ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อน) จากที่หดตัวร้อยละ -๓.๙ ในปี ๒๕๖๓ จากภาครัฐที่ดำเนินมาตรการทางการคลังเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เช่น โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ, โครงการคนละครึ่ง, โครงการเราชนะ โครงการช้อปดีมีคืน ทำให้มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคเพิ่มขึ้นส่งผลให้ยอดจำหน่ายธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีกเพิ่มขึ้น

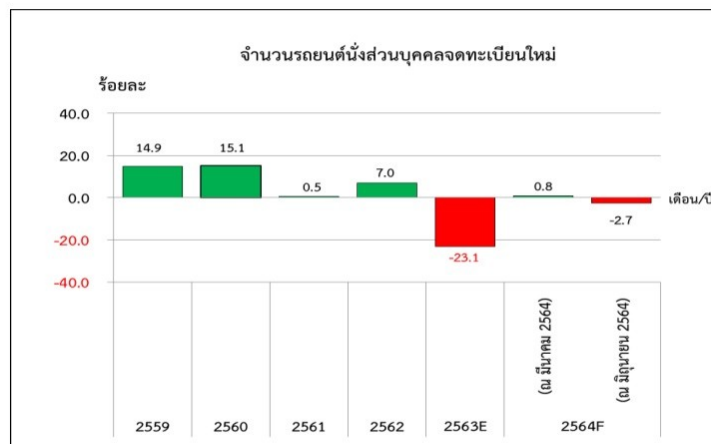


ด้านอุปสงค์ คาดว่าในปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๓.๘ (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๒.๑ ถึง ๕.๔) ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๓.๒ เป็นผลมาจากการใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุนภาคเอกชนและการบริโภคภาคเอกชนที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๔.๔, ๔.๐ และ ๒.๗ ตามลำดับ

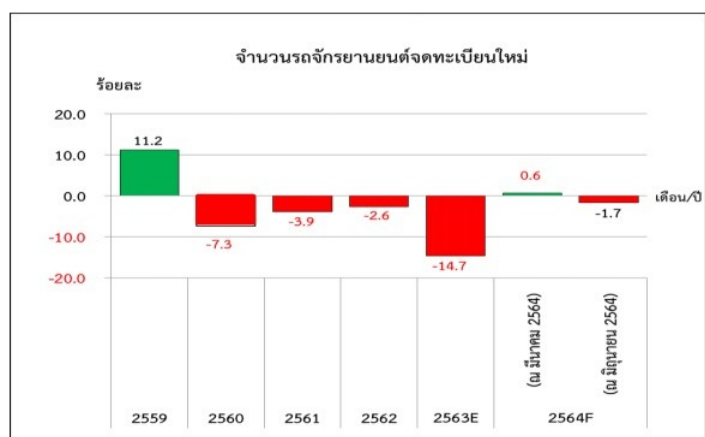
(๑) ปริมาณจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๔.๐ (ปรับเพิ่มประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๓.๖) จากที่ขยายตัวร้อยละ ๔.๔ ในปี ๒๕๖๓ จากภาครัฐออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการอุปโภคบริโภค อาทิเช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะและการเพิ่มวงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจึงทำให้มีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บได้ขยายตัว



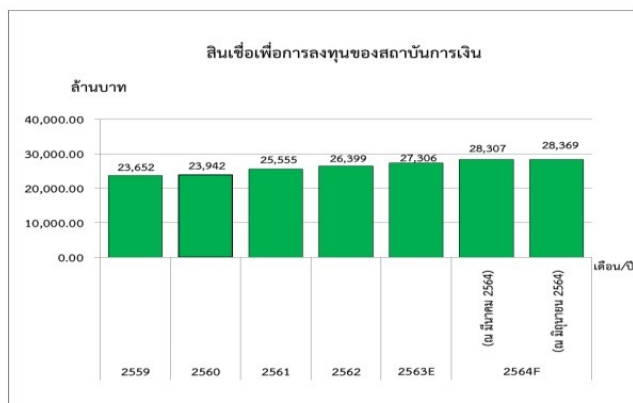
(๒) จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่ คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะหดตัวร้อยละ -๒.๗ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๐.๘) จากที่หดตัวร้อยละ -๒๓.๑ ในปี ๒๕๖๓ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ ประชาชนเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายประกอบกับกำลังซื้อที่ปรับตัวลดลงและมาตรการควบคุมสินเชื่อรถยนต์ของสถาบันการเงินที่มีความเข้มงวดมากขึ้น



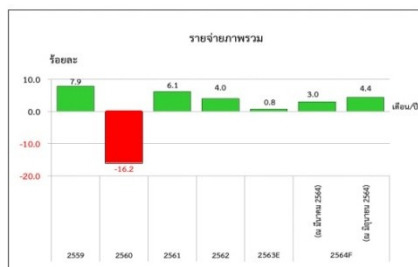
(๓) จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ คาดว่าปี ๒๕๖๔ หดตัวร้อยละ -๑.๗ (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๐.๖) จากที่หดตัวร้อยละ -๑๔.๗ ในปี ๒๕๖๓ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ส่งผลให้กลุ่มผู้ซื้อหลัก เช่น ผู้บริโภคที่มีรายได้น้อยและชนชั้นกลางได้รับผลกระทบจากที่ผู้ประกอบการต้องหยุดกิจการชั่วคราวทำให้รายได้ลดลง จึงต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น



(๔) สิ้นเชื่อเพื่อการลงทุน คาดว่าปี ๒๕๖๔ จะอยู่ที่ ๒๘,๓๖๙ ล้านบาท (ปรับเพิ่มประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ ๒๘,๓๐๗ ล้านบาท) สูงกว่าปี ๒๕๖๓ ซึ่งอยู่ที่ ๒๗,๓๐๖ ล้านบาท จากนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในส่วนของการส่งเสริมการลงทุน มาตรการช่วยเหลือ ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ SMEs เช่น การให้สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำเพื่อเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการรายย่อย การสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



(๕) การใช้จ่ายภาครัฐ คาดว่าในปี ๒๕๖๔ จะขยายตัวร้อยละ ๔.๔ (ปรับเพิ่มประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๓.๐) จากที่ขยายตัวร้อยละ ๐.๘ ในปี ๒๕๖๓ เพื่อให้เป็นตาม เป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่กำหนด



เป้าหมายการเบิกจ่ายของปี ๒๕๖๔ กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวมไว้ที่ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณในภาพรวม และเป้าหมายการเบิกจ่ายงบลงทุนไว้ที่ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณงบลงทุน และเป้าหมายการเบิกจ่ายรายไตรมาสประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่าย	ภาพรวม(ร้อยละ)	งบลงทุน(ร้อยละ)
---------------------	----------------	-----------------



ไตรมาส ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓๒	๒๐
ไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๕๔	๔๕
ไตรมาส ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๗๗	๖๕
ไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๐๐	๑๐๐

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รายจ่ายรัฐบาล คาดว่าจะสามารถเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวมได้ทั้งสิ้น ๖,๙๐๕.๐๙ ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเบิกจ่ายที่ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของวงเงินงบประมาณ ในภาพรวมซึ่งคาดว่าจะ

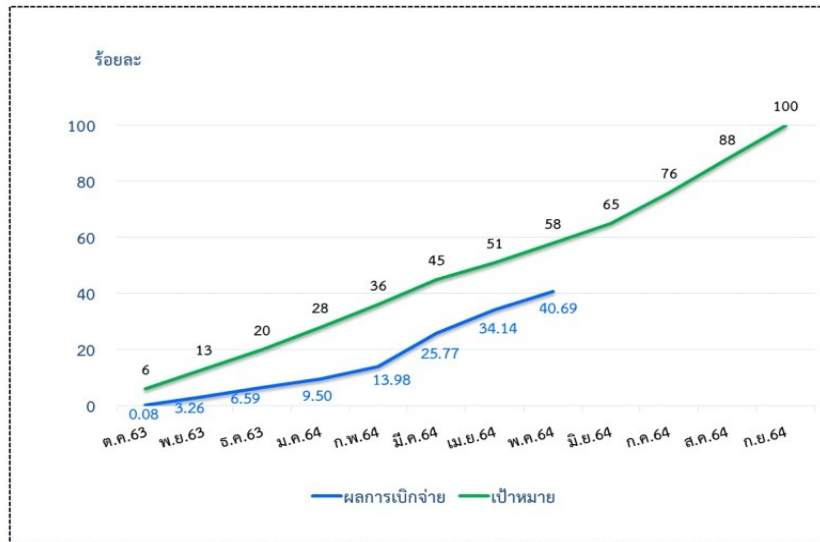
จะต่ำกว่าเป้าหมายการเบิกจ่ายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณในภาพรวม โดยรายจ่ายประจำคาดว่าจะสามารถเบิกจ่ายได้ ๓,๔๔๑.๗๖ ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเบิกจ่ายที่ร้อยละ ๙๘.๐๐ ซึ่งคาดว่าจะต่ำกว่าเป้าหมายการเบิกจ่ายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๑๐๐ สำหรับรายจ่ายลงทุนคาดว่าจะสามารถเบิกจ่ายได้ ๓,๔๖๓.๓๓ ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๐๐ ของวงเงินงบประมาณลงทุนซึ่งคาดว่าจะต่ำกว่าเป้าหมายการเบิกจ่ายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ ทางจังหวัดได้มีการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล

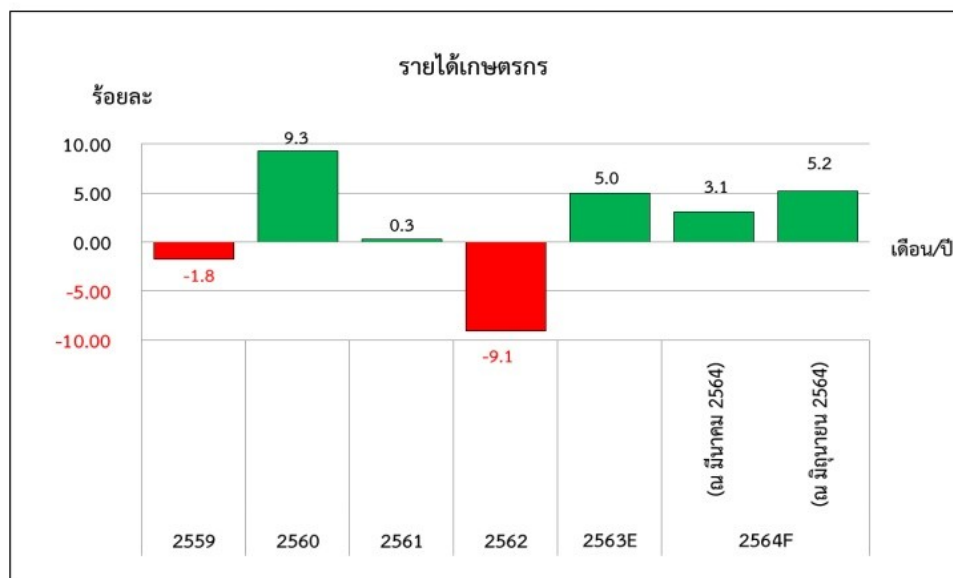
กราฟผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
เทียบกับเป้าหมายการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณจนถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔



กราฟผลการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
เทียบกับเป้าหมายการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณจนถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔



ด้านรายได้เกษตรกร คาดว่าปี ๒๕๖๔ ขยายตัวร้อยละ ๕.๒ (ปรับเพิ่มประมาณการจากครั้งก่อน ที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๓.๑) จากที่ขยายตัวร้อยละ ๕.๐ ในปี ๒๕๖๓ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนมาจาก สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยปริมาณน้ำในเขื่อนและระบบชลประทานเพียงพอต่อการผลิตทางการเกษตรประกอบ กับราคาของสินค้าเกษตรโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น เช่น มะพร้าว ข้าว อ้อย เป็นต้น

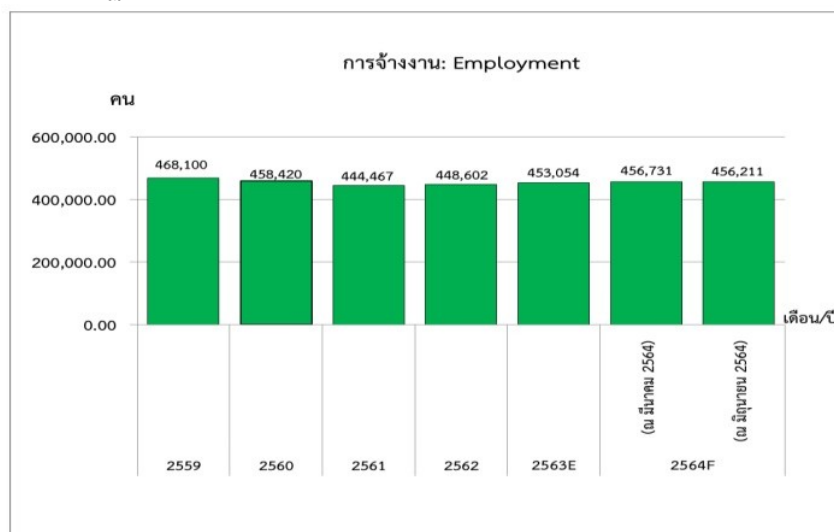


ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ จังหวัดราชบุรีคาดว่าในปี ๒๕๖๔ อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ ๐.๙๓ ต่อปี (ปรับเพิ่มประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ ๐.๓๐) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ร้อยละ -๐.๙๗ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ





ด้านการจ้างงานในปี ๒๕๖๓ คาดว่าจะมีการจ้างงานในจังหวัดราชบุรีประมาณ ๔๕๖,๒๑๑ คน (ปรับลดประมาณการจากครั้งก่อนที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ ๔๕๖,๗๓๑ คน) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ประมาณ ๓,๑๕๗ คน การจ้างงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มภาวะการลงทุน และเศรษฐกิจในจังหวัดที่ปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง



ตารางสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและแนวโน้มของจังหวัดราชบุรี
(Ratchaburi Macroeconomic Summary)

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ	หน่วย	2560	2561	2562	2563E	2564F		
						Min	Consensus	Max
การขยายตัวเศรษฐกิจ								
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	ล้านบาท	176,901.75	194,608.38	201,570.69	187,395.60	184,146.36	192,773.05	200,197.72
ณ ราคาปีปัจจุบัน	% yoy	-0.3	10.0	3.6	-7.0	-1.7	2.9	6.8
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	ล้านบาท	104,918.56	108,466.52	107,635.02	103,781.75	103,221.90	106,056.52	109,037.23
ณ ราคาปีฐาน (ปีฐาน 2545)	% yoy	0.6	3.4	-0.8	-3.6	-0.5	2.2	5.1
ประชากรในจังหวัด	คน	811,025.00	813,174.00	812,693.00	811,387.38	809,807.53	810,213.23	810,618.92
	% yoy	0.3	0.3	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว	บาท/คน/ปี	218,121.21	239,319.48	248,028.09	230,957.01	227,395.22	237,928.78	246,968.97
ดัชนีปริมาณผลผลิตภาคเกษตร(API)	% yoy	21.1	5.3	-14.9	2.7	1.9	5.8	9.6
ดัชนีปริมาณผลผลิตภาคอุตสาหกรรม(IPI)	% yoy	4.0	4.4	5.9	-5.8	-2.8	0.7	4.5
ดัชนีปริมาณผลผลิตภาคบริการ(SI)	% yoy	3.2	12.8	6.1	-8.3	-2.0	0.2	2.8
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Cp)	% yoy	-3.1	5.5	29.5	-2.0	0.0	2.7	5.4
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (Ip)	% yoy	1.1	4.3	0.5	2.9	2.4	4.0	5.5
ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐบาล (G)	% yoy	-16.2	6.1	4.0	0.8	3.3	4.4	5.4
ดัชนีรายได้เกษตรกร (Farm Income)	% yoy	9.3	0.3	-9.1	5.0	1.4	5.2	9.2
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation rate)	% p.a.	0.5	0.8	0.4	-1.0	0.6	0.9	1.3
ระดับราคาเฉลี่ยของ GDP	% yoy	-0.8	6.6	4.3	-3.5	-1.2	0.7	1.8
การจ้างงาน (Employment)	คน	458,420	444,467	448,602	453,054	452,276	456,211	460,348
	yoy	- 9,680	- 13,953	4,135	4,452	- 777	3,157	7,295

E = Estimate : การประมาณการ

F = Forecast : การพยากรณ์

ที่มา : กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ

สำนักงานคลังจังหวัดราชบุรี

ปรับปรุง : 30 มิถุนายน 2564

๑.๗ ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด ๑,๔๑๗ โรงงาน เงินลงทุน ๑๓๖,๒๘๔.๑๑ ล้านบาท และคนงาน ๖๕,๐๔๑ คน โดยจำแนก ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
จำพวก ๒	๗๐	๑,๖๒๕.๙๐	๑,๐๔๙
จำพวก ๓	๑,๓๔๗	๑๓๔,๖๕๘.๒๑	๖๓,๙๙๒
รวม	๑,๔๑๗	๑๓๖,๒๘๔.๑๑	๖๕,๐๔๑

แยกตามอำเภอ

ลำดับ	อำเภอ	จำนวน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน
1	เมืองราชบุรี	๓๒๙	๗๐}๖๖๐.๖๘	๙,๗๗๖



2	จอมบึง	๕๐	๒,๕๐๔.๙๔	๑,๒๖๖
3	สวนผึ้ง	๑๖	๒๒๖.๐๗	๑๘๓
4	ดำเนินสะดวก	๖๗	๒,๒๘๔.๕๑	๓,๒๖๖
5	บ้านโป่ง	๔๗๗	๔๐,๘๖๗.๒๕	๓๐,๘๗๘
6	บางแพ	๕๙	๒,๕๒๔.๗๓	๒,๓๗๗
7	โพธาราม	๒๑๓	๙,๗๕๕.๒๗	๑๒,๔๖๙
8	ปากท่อ	๑๙๕	๖,๘๗๔.๘๘	๔,๓๖๔
9	วัดเพลง	๗	๑๙.๔๓	๗๓
10	บ้านคา	๔	๕๖๖.๓๕	๓๘๙
รวม		๑,๔๑๗	๑๓๖.๒๘๔.๑๑	๖๕,๐๔๑

แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	แรงม้า
1	ผลิตภัณฑ์จากพืช	94	2,504.58	2,264	43,667.93
2	อุตสาหกรรมอาหาร	214	15,841.02	13,161	902,250.36
3	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	14	1,716.88	682	34,980.94
4	สิ่งทอ	55	5,410.09	8,639	320,336.38
5	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย (ยกเว้นรองเท้า)	2	18.70	255	47.76
6	ผลิตภัณฑ์สัตว์และผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์	1	18.00	56	26.00
7	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	64	1,168.44	1,643	16,224.96
8	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคาร	16	121.97	608	3,171.25
9	ผลิตภัณฑ์กระดาษหรือผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	19	8,289.85	1,105	484,384.14
10	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือทำแม่พิมพ์	3	72.50	85	870.89
11	เคมีภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์เคมี	57	2,238.14	2,107	88,110.86
12	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	16	468.20	264	17,186.81
13	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	16	299.13	1,019	13,632.82
14	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	53	941.64	1,273	39,428.82
15	ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	150	4,346.77	8,187	58,619.22
16	ผลิตภัณฑ์โลหะขั้นมูลฐาน	12	290.40	614	8,843.21
17	ผลิตภัณฑ์โลหะ	102	1,746.88	2,389	30,639.10
ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	แรงม้า
18	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	40	1,838.65	9,886	24,105.21
19	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	15	593.68	2,090	6,670.59
20	ผลิตยานพาหนะซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	145	2,649.40	3,782	55,858.68
21	การผลิตอื่นๆ (ผลิตพลังงานไฟฟ้า, ขุดตักดิน, คัดแยกสิ่งปฏิกูล)	329	85,709.19	4,932	24,508,407.64
รวม		1,417	136,284.11	65,041	26,657,463.57

- ความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญในจังหวัดราชบุรี
(๑) สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด



ลำดับที่ ๑ อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย ชุดดิน ดุดทราย โม่ บด ย่อยหิน,การผลิตพลังงานไฟฟ้า , ผลิตก๊าซชีวภาพ และคัดแยกสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช้แล้ว ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๓๒๙ โรงงาน เงินลงทุน ๘๕,๗๐๙.๑๙ ล้านบาท คนงาน ๔,๙๓๒ คน

ลำดับที่ ๒ อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วย แปรรูปอาหารหรือเครื่องดื่มจากผักหรือผลไม้, ผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้ง และผลิตขนมปัง ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด ๒๑๔ โรงงาน เงินลงทุน ๑๕,๘๔๑.๐๒ ล้านบาท คนงาน ๑๓,๑๖๑ คน

ลำดับที่ ๓ อุตสาหกรรมโลหะ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์คอนกรีต,กระเบื้องเคลือบ,เครื่องปั้นดินเผา,ผลิตซีเมนต์ปูนขาว หรือปูนปลาสเตอร์ และผลิตอิฐตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด ๑๕๐ โรงงาน เงินลงทุน ๔,๓๔๖.๗๗ ล้านบาท คนงาน ๘,๑๘๗ คน

(๒) ภาพการณ์ลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัด

ผลจากการพิจารณาข้อมูลการลงทุนด้านอุตสาหกรรมในเดือนนี้เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน พบว่า มีอัตราการขยายตัวของจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตใหม่ เพิ่มขึ้น จำนวนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นและอัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้น

เดือน	ขออนุญาตใหม่			ขยายกิจการ			เลิกกิจการ		
	จำนวน โรงงาน	เงินลงทุน (ล้าน บาท)	คนงาน	จำนวน โรงงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน	จำนวน โรงงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน
มี.ย ๖๓	๑	๖.๘	๒	๑	๐	๐	๐	๐	๐
มี.ย ๖๔	๔	๓๒,๖๙๔.๕๐	๑๒๙	๑	๐	๐	๑	๑๒๕	๘๐
ร้อยละ การเปลี่ยนแปลง	๓๐๐	๔๘๐,๗๐๑.๔๗	๖,๓๕๐.๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐

๑.๘ ด้านการท่องเที่ยว

➤ สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัด จังหวัดราชบุรีมีจำนวนผู้เยี่ยมชม จำนวนนักท่องเที่ยว และจำนวนทัศนอาทิจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ ในปี ๒๕๖๐ จังหวัดราชบุรีมีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่สูง คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔๙ และในปี ๒๕๖๑ และ๒๕๖๒ จังหวัดราชบุรียังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ ๙๗ ในส่วนของรายได้ จังหวัดราชบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มตามจำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งนี้การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีเกิดชะงักในปี ๒๕๖๓ (ข้อมูลจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เดือนมกราคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๓) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)

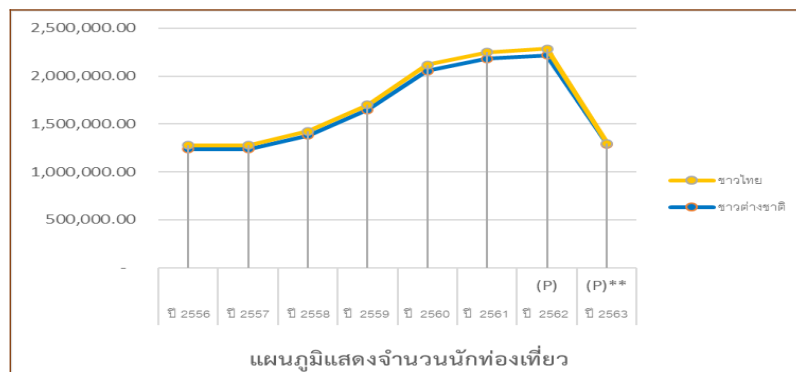
แสดงสถิติ จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ การท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี

รายการ	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒ (P)	ปี ๒๕๖๓ (P)**
จำนวนนักท่องเที่ยว รวม (คน)	๑,๒๗๙,๓๐๑	๑,๓๑๒,๒๙๗	๑,๔๒๖,๙๙๐	๑,๗๐๑,๑๑๖	๒,๑๑๗,๗๒๘	๒,๒๔๙,๘๖๘	๒,๒๘๗,๖๙๓	๑,๒๙๖,๖๘๖
ชาวไทย	๑,๒๓๗,๕๖๖	๑,๒๓๗,๕๖๖	๑,๓๘๑,๔๒๒	๑,๖๔๗,๘๘๐	๒,๐๕๕,๗๗๔	๒,๑๘๓,๘๑๓	๒,๒๑๙,๘๑๙	๑,๒๘๙,๖๒๔
ชาวต่างชาติ	๔๔,๗๓๕	๔๔,๗๓๑	๔๕,๕๖๘	๕๓,๒๓๖	๖๑,๙๕๔	๖๖,๐๕๕	๖๗,๘๗๔	๗,๐๖๒
รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๑๗๓๑.๐๖	๑๘๖๗.๙๖	๒,๒๕๐.๘๗	๒,๘๑๘.๔๗	๓,๗๘๑.๓๕	๔,๒๕๑.๘๓	๔,๔๓๓.๕๔	๒,๑๓๕
ชาวไทย	๑๖๕๔.๖๘	๑๗๙๐.๖๖	๒,๑๕๙.๓๓	๒,๗๑๐.๗๗	๓,๖๔๖.๑๔	๔,๐๙๙.๑๕	๔,๒๗๒.๑๖	๒,๑๑๘.๕๔
ชาวต่างชาติ	๗๖.๓๘	๗๗.๓๐	๙๑.๕๔	๑๐๗.๗๐	๑๓๕.๒๑	๑๕๒.๖๘	๑๖๑.๓๘	๑๖.๖๐

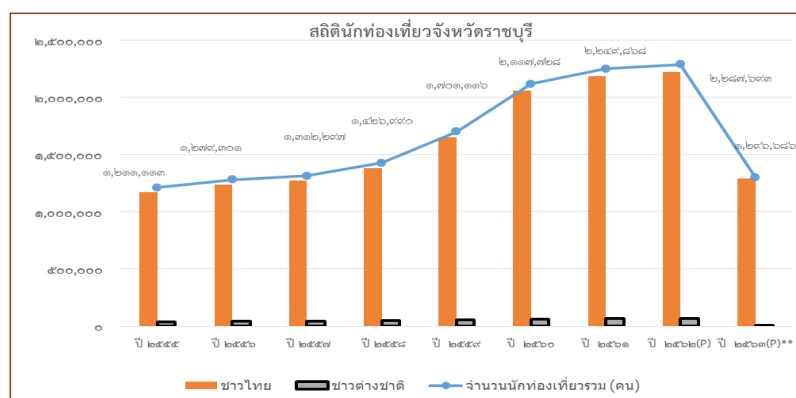
ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุ ** ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓ P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น

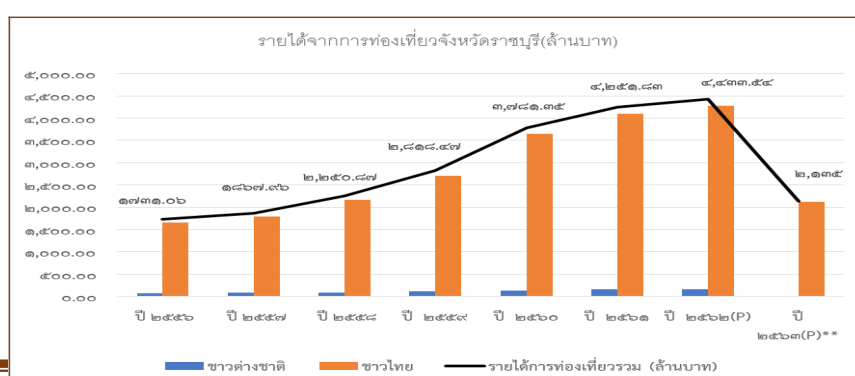
แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๓



แผนภูมิแสดงสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ จังหวัดราชบุรี



แผนภูมิแสดงรายได้การท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๓



๑.๙ ด้านสังคม

➤ คุณภาพชีวิตของคนราชบุรี จำแนกตามตัวชี้วัดข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๒ ประชาชนจังหวัดราชบุรี มีรายได้เฉลี่ยคนละ ๘๔,๑๙๙ บาท/ปี หรือเฉลี่ยครัวเรือนละ ๒๕๕,๕๓๒ บาท/ปี อำเภอที่มีรายได้เฉลี่ยมากที่สุดคือ อำเภอวัดเพลง ส่วนอำเภอที่มีรายได้เฉลี่ยต่อคนน้อยที่สุดคือ อำเภอบ้านคา

สำหรับรายจ่ายบุคคลเฉลี่ย ๕๖,๘๓๐ บาท/ปี หรือเฉลี่ยครัวเรือนละ ๑๗๒,๔๗๐ บาท/ปี อำเภอที่มีรายจ่ายต่อคนมากที่สุด คือ อำเภอบ้านโป่ง ๖๖,๐๔๐ บาท/คน/ปี และอำเภอที่มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อคนน้อยที่สุดคืออำเภอบ้านคา ๔๔,๘๗๐ บาท/คน/ปี

รายได้และรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค

อำเภอ	รายได้เฉลี่ย (บาท/คน/ปี)	รายจ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/ปี)
เมืองราชบุรี	๙๐,๑๙๓	๖๔,๕๘๔
บ้านโป่ง	๙๒,๓๙๕	๖๖,๐๔๑
โพธาราม	๘๓,๕๕๘	๕๓,๐๖๓
ดำเนินสะดวก	๗๘,๗๐๐	๕๐,๘๖๕
ปากท่อ	๗๗,๔๘๙	๕๐,๑๘๒
จอมบึง	๗๑,๘๖๕	๕๐,๗๑๖
บางแพ	๙๐,๙๑๕	๕๘,๕๑๕
สวนผึ้ง	๖๙,๔๓๙	๔๕,๑๕๔
บ้านคา	๖๙,๓๒๓	๔๔,๘๗๐
วัดเพลง	๑๐๐,๐๒๔	๔๘,๑๔๑
เฉลี่ยรวม	๘๔,๑๙๙	๕๖,๘๓๐

ที่มา : เอกสารรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทยในจังหวัดราชบุรี ปี ๒๕๖๒ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี)

แสดงเส้นความยากจน และจำนวน และสัดส่วนคนจนจังหวัดราชบุรี เมื่อวัดด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ปีพ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕ ๖๑

ปี/รายการ	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
เส้นความยากจน	๒,๗๐๐	๒,๗๙๓	๒,๗๙๗	๒,๗๓๔	๒,๗๔๐	๒,๙๐๐
สัดส่วนคนจน	๑๔.๗๙	๙.๒๗	๑๓.๖๒	๙.๐๓	๘.๕๑	๑๑.๓๙
จำนวนคนจน(ต่อประชากรพันคน)	๑๑๘	๗๔.๓	๑๐๙.๔	๗๒.๕	๖๘.๔	๙๑.๕

หมายเหตุ ๑. ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ,

๒. สัดส่วนคนจน คำนวณจากจำนวนประชากรที่มีรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคต่ำกว่าเส้นความยากจนหารด้วย



จำนวนประชากรทั้งหมด คูณด้วย ๑๐๐

๓. จำนวนคนจน หมายถึง จำนวนประชากรที่มีรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเฉลี่ยต่อคนต่อเดือนต่ำกว่าเส้นความยากจน

เส้นความยากจน จำนวนคนจน ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๑



๑.๑๐ ด้านสาธารณสุข

➤ การสาธารณสุข ในปี พ.ศ. ๒๕ ๖๓ จังหวัดราชบุรีมีสถานบริการสุขภาพทั้งหมด ๑๗๘ แห่ง แยกเป็น โรงพยาบาลของรัฐสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๑ ๑ แห่ง จำนวนเตียง รวม ๒,๒ ๔๙ เตียง โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงอื่น จำนวน ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล จำนวน ๑ ๕๘ แห่ง สาธารณสุขอำเภอ (สอ.) จำนวน ๔ แห่ง ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน (ศสม.) จำนวน ๕ แห่ง โรงพยาบาลเอกชน จำนวน ๖ แห่ง คลินิก จำนวน ๒๓๑ แห่ง และคลินิกทันตกรรม จำนวน ๕๘ แห่ง

ข้อมูลหน่วยบริการสาธารณสุขภาครัฐจังหวัดราชบุรี ปี ๒๕๖๓

ลำดับ	โรงพยาบาล	ประเภท รพ. ตาม Service plan	จำนวนเตียง คิดตามกรอบ(เตียง)	จำนวนเตียงของ รพ. ที่เปิดบริการจริง (เตียง)
-------	-----------	-----------------------------	------------------------------	---



๑	รพ.ราชบุรี	A	๘๕๕	๘๕๕
๒	รพ.บ้านโป่ง	S	๔๒๐	๓๕๐
๓	รพ.โพธาราม	M๑	๓๔๐	๓๔๐
๔	รพ.ดำเนินสะดวก	M๑	๓๐๔	๒๗๒
๕	รพ.ปากท่อ	F๒	๖๐	๖๐
๖	รพ.ร.จอมบึง	F๑	๖๐	๖๐
๗	รพ.สวนผึ้ง	F๒	๖๐	๖๐
๘	รพ.บางแพ	F๒	๖๐	๔๘
๙	รพ.เจ็ดเสมียน	F๒	๓๐	๓๔
๑๐	รพ.วัดเพลง	F๒	๓๐	๓๘
๑๑	รพ.บ้านคา	F๓	๓๐	๓๐
รวม			๒,๒๔๙	๒,๑๔๗

ลำดับ	อำเภอ	รพ.ศ.	รพ.ท.	รพ.ช.	ศส.ม.	รพ.สต.	รพ.สต.(ถ่าย โอน)	รวม (แห่ง)
๑	เมืองราชบุรี	๑	๐	๐	๒	๒๕	๑	๒๙
๒	จอมบึง	๐	๐	๑	๑	๑๔	๑	๑๗
๓	สวนผึ้ง	๐	๐	๑	๐	๙	๐	๑๐
๔	ดำเนินสะดวก	๐	๑	๐	๑	๑๙	๐	๒๑
๕	บ้านโป่ง	๐	๑	๐	๑	๒๔	๐	๒๖
๖	บางแพ	๐	๐	๑	๐	๙	๐	๑๐
๗	โพธาราม	๐	๑	๑	๐	๒๗	๒	๓๑
๘	ปากท่อ	๐	๐	๑	๐	๑๘	๐	๑๙
๙	วัดเพลง	๐	๐	๑	๐	๔	๐	๕
๑๐	บ้านคา	๐	๐	๑	๐	๙	๐	๑๐
รวม		๑	๓	๗	๕	๑๕๘	๔	๑๗๘

หมายเหตุ : รพ.สต. (ถ่ายโอน) ได้แก่ อ.เมือง-รพ.สต.หลุมดิน, อ.จอมบึง รพ.สต.บ้านโกรกสินธุ์, อ.โพธาราม-รพ.สต.บ้านร้อง และ รพ.สต.บ้านเก่า
แหล่งข้อมูล : ข้อมูลจากกลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี

➤ ข้อมูลบุคลากรสุขภาพ

จำนวนบุคลากรในสายงานหลัก ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกรและพยาบาลวิชาชีพ ดังนี้

ประเภท	รัฐบาล	เอกชน	กระทรวง อื่น ๆ	รวม	อัตราส่วน มาตรฐานต่อ ประชากร	อัตราส่วน ต่อประชากร ทะเบียนราษฎร์
แพทย์	413	163	3	579	1 : 5000	1 : 1,464
ทันตแพทย์	95	0	2	97	1 : 8000	1 : 8,738
เภสัชกร	149	29	1	179	1 : 10,000	1 : 4,735
พยาบาลวิชาชีพ/เทคนิค	1,923	258	15	2,196	1 : 2,500	1 : 385
นวก./จพ.สาธารณสุข	582	1	0	583	1 : 8,000	1 : 1,454



เจ้าพนักงานทันตสาธารณสุข	74	0	0	74	1 : 8,000	1 : 11,454
--------------------------	----	---	---	----	-----------	------------

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓
ระบบ PIS MOPH และ ระบบสารสนเทศ GIS HEALTH

จำนวนสถานประกอบการในจังหวัดราชบุรี จำแนกรายอำเภอ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

สถานประกอบการ	เมือง	บ้านโป่ง	โพธาราม	ดำเนินสะดวก	ปากท่อ	จอมบึง	สวนผึ้ง	บางแพะ	วัดเพลง	บ้านคา	รวม
ร้านขายยา											
- ขายยาแผนปัจจุบัน	๗๘	๔๐	๓๑	๑๓	๖	๑๑	๔	๔	๓	๑	๑๙๑
- ขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยารักษาโรค	๑๑	๖	๔	๑๐	๐	๒	๒	๖	๑	๓	๔๕
- ขายยารักษาโรคสำหรับสัตว์	๑	๓	๕	๐	๐	๑	๑	๒	๐	๑	๑๔
- ขายยาแผนโบราณ	๑๐	๘	๑	๘	๑	๒	๑	๐	๐	๐	๓๑
- ผลิตภัณฑ์แผนโบราณ	๑๓	๒	๒	๔	๐	๑	๐	๑	๐	๐	๒๓
- จำหน่ายสิ่งยาเสพติดประเภท ๒	๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๑
- จำหน่ายวัตถุออกฤทธิ์ ประเภท ๒	๗	๖	๖	๓	๑	๒	๐	๑	๐	๐	๒๖
- ให้อาหารหรือใช้ประโยชน์สัตว์ออกฤทธิ์ประเภท ๓-๔	๔	๖	๓	๒	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๑๖
สถานพยาบาลเอกชนที่มีเตียง											
- โรงพยาบาล (มีเตียง)	๓	๒	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๖
สถานพยาบาลเอกชนที่ไม่มีเตียง											
- คลินิกเวชกรรม	๕๘	๓๘	๑๕	๑๕	๒	๒	๑	๑	๒	๐	๑๓๔
- คลินิกเวชกรรมเฉพาะทาง	๒๒	๔	๒	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒๙
- คลินิกทันตกรรม	๒๙	๒๐	๘	๔	๐	๑	๐	๑	๐	๐	๖๓
- คลินิกการพยาบาลและการผดุงครรภ์	๕	๑๑	๖	๘	๗	๙	๑	๒	๐	๑	๕๐
- คลินิกการผดุงครรภ์ชั้นสอง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
- คลินิกแพทย์แผนไทย	๗	๑	๑	๐	๒	๐	๒	๐	๐	๑	๑๔
- คลินิกเทคนิคการแพทย์	๓	๓	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๘
- สหคลินิก	๒	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๔
- คลินิกกายภาพบำบัด	๒	๒	๒	๓	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙
- คลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์	๐	๓	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๖
สถานที่ผลิตอาหาร(ไม่รวมน้ำบริโภค)											
-รวมทั้งหมด	๑๒๒	๑๐๓	๑๐๖	๗๑	๒๘	๑๒	๑๕	๒๒	๑๔	๘	๕๐๑
สถานที่ผลิตน้ำบริโภค											
-รวมทั้งหมด	๔๘	๓๙	๓๑	๑๙	๑๔	๑๑	๖	๘	๔	๕	๑๘๕

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

➤ สถานะสุขภาพ อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด (life expectancy at birth) จังหวัดราชบุรี เปรียบเทียบกับประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

จังหวัด/ ประเทศ	พ.ศ. ๒๕๕๙		พ.ศ. ๒๕๖๐		พ.ศ. ๒๕๖๑		พ.ศ. ๒๕๖๒		พ.ศ. ๒๕๖๓	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ราชบุรี	๗๐.๙๐	๘๐.๔๒	๗๐.๘๖	๗๙.๒๖	๗๐.๙๔	๗๙.๒๒	๗๓.๑๕	๘๑.๔๙	๗๓.๒	๘๐.๓๐
ประเทศไทย	๗๑.๘๐	๗๘.๖๐	๗๒.๐๐	๗๘.๘๐	๗๒.๒๐	๗๘.๙๐	๗๓.๐๐	๘๑.๑๐	NA	NA

แหล่งข้อมูล: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล



➤ สถิติชีพ ข้อมูลสถานะสุขภาพของประชากรจังหวัดราชบุรีปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓

สถานะสุขภาพ	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓	
	จำนวน	อัตรา	จำนวน	อัตรา	จำนวน	อัตรา	จำนวน	อัตรา	จำนวน	อัตรา
เกิดมีชีพ	๘,๕๔๙	๙.๘๕	๘,๑๗๙	๙.๖๖	๗,๕๓๐	๘.๘๙	๗,๓๒๘	๘.๖๕	๔,๑๘๘	๔.๙๔
ตาย	๖,๘๖๔	๗.๙๑	๖,๕๕๖	๗.๗๕	๕,๕๖๕	๖.๕๗	๖,๙๔๒	๘.๑๙	๒,๓๗๓	๒.๗๙
มารดาตาย	๐	๐.๐๐	๒	๒๔.๗๐	๑	๑๓.๓๑	๑	๑๓.๖๙	๑	๒๓.๘๗
ทารกตาย	๖๔	๗.๕๒	๔๓	๕.๒๖	๓๑	๔.๑๒	๔๐	๕.๔๖	๑๖	๓.๘๑
อัตราเพิ่มธรรมชาติ		๐.๑๙		๐.๑๙		๐.๒๓		๐.๐๔		๐.๒๑

หมายเหตุ : ข้อมูลการเกิด-ตาย ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ (ข้อมูลปี ๒๕๖๓ ณ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

เกิดมีชีพ : จำนวนเด็กที่เกิดในโรงพยาบาลภายในจังหวัดราชบุรี

ทารกตาย : จำนวนทารกตายภายใน ๗ วันหลังคลอด (ตายปริกำเนิด)

วิเคราะห์โดย : กลุ่มงานพัฒนาศาสตร์สาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี

➤ สาเหตุการตาย เมื่อจำแนกตามบัญชีจำแนกโรคระหว่างประเทศ (ICD๑๐) จังหวัดราชบุรี ปี ๒๕๖๓ พบสาเหตุการเสียชีวิตจากกลุ่มโรคเนื้องอก (รวมมะเร็ง) มากที่สุด รองลงมาได้แก่กลุ่มโรคระบบไหลเวียนเลือด, กลุ่มโรคติดเชื้อและปรสิต, โรคระบบทางเดินหายใจ, และสาเหตุภายนอกของการป่วยและการตาย

จำนวนและอัตราตายต่อประชากรแสนคน จำแนกตามกลุ่มสาเหตุการตาย (ICD๑๐) จังหวัดราชบุรี ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓

ปี 2562			กลุ่มโรค	ปี 2563		
ลำดับ	จำนวน	อัตรา		ลำดับ	จำนวน	อัตรา
1	1,148	135.44	เนื้องอก(รวมมะเร็ง)(C00-D48)	1	658	77.63
2	1,111	131.07	โรคระบบไหลเวียนโลหิต(I00-I99)	2	635	74.91
3	644	75.98	โรคระบบหายใจ(J00-J99)	4	408	48.13
4	688	81.17	กลุ่มโรคติดเชื้อและปรสิต(A00-B99)	3	472	55.68
5	529	62.41	สาเหตุภายนอกของการป่วยและการตาย(V01-Y89)	8	115	13.57
6	362	42.71	โรคระบบประสาท(G00-G99)	5	242	28.55
7	323	38.11	โรคระบบสืบพันธุ์และปัสสาวะ(N00-N99)	6	170	20.06
8	261	30.79	โรคระบบย่อยอาหาร(K00-K93)	7	128	15.10
9	177	20.88	โรคต่อมไร้ท่อ โภชนาการและเมตาบอลิซึม(E00-E90)	9	110	12.98
10	64	7.55	โรคของผิวหนังและเนื้อเยื่อใต้ผิวหนัง L00-L99	10	26	3.07

หมายเหตุ : ข้อมูลการตาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒- ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๓

วิเคราะห์โดย : กลุ่มงานพัฒนาศาสตร์สาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี

สาเหตุการตาย ตามกลุ่มอายุ

- อายุต่ำกว่า ๑ ปี เสียชีวิตจาก ติดเชื้อแบคทีเรีย, คลอดก่อนกำหนด, ปอดบวม, หลอดเลือดแดงติดต่อกับหัวใจห้องล่างสลับข้าง, โรคหัวใจ
- อายุ ๑-๔ ปี เสียชีวิตจาก ปอดบวม, รูปร่างผิดปกติแต่กำเนิดของระบบประสาท, ติดเชื้อในกระแสเลือด, การกลืนกินวัตถุอื่นทำให้เกิดการอุดตันในระบบทางเดินหายใจ, เหตุการณ์ที่ไม่ระบุเจตนา
- อายุ ๕-๑๔ ปี เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุจากยานพาหนะ, โรคติดเชื้อในกระแสโลหิต, เลือดออกจากการตำหนัทางเดินหายใจ



อายุ ๑๕-๒๔ ปี เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุจากยานพาหนะ, เหตุการณ์ไม่ทราบเจตนา, อุบัติเหตุจากการจมน้ำ, อุบัติเหตุการสัมผัสกับกระแสไฟฟ้า, โรคติดเชื้อในกระแสโลหิต

อายุ ๒๕-๔๔ ปี เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุจากยานพาหนะ, โรคติดเชื้อในกระแสโลหิต, โรคหลอดเลือดสมอง, ปอดบวม, เหตุการณ์ไม่ทราบเจตนา

อายุ ๔๕-๕๙ ปี เสียชีวิตจาก โรคติดเชื้อในกระแสโลหิต, โรคหลอดเลือดสมอง, ปอดบวม, มะเร็งตับ, เหตุการณ์ไม่ทราบเจตนา

➤ ปัญหาสุขภาพที่สำคัญของประชาชนจังหวัดราชบุรี

❖ การบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน

อำเภอ	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓		
	จำนวนผู้บาดเจ็บ	จำนวนผู้เสียชีวิต	อัตราต่อแสน ปชก.	จำนวนผู้บาดเจ็บ	จำนวนผู้เสียชีวิต	อัตราต่อแสน ปชก.	จำนวนผู้บาดเจ็บ	จำนวนผู้เสียชีวิต	อัตราต่อแสน ปชก.
เมืองราชบุรี	๔,๗๔๓	๔๕	๒๒.๔๘	๔,๔๐๓	๕๓	๒๖.๓๗	๔,๑๕๕	๕๑	๒๕.๓๗
บ้านโป่ง	๑,๙๒๖	๔๕	๒๖.๒๖	๑,๕๐๙	๕๐	๒๙.๑๙	๒,๐๙๓	๔๕	๒๖.๓๐
โพธาราม	๒,๕๖๑	๔๕	๓๓.๑๖	๓,๖๓๙	๕๐	๓๖.๘๗	๒,๙๙๑	๔๖	๓๓.๙๒
ดำเนินสะดวก	๑,๘๙๐	๒๑	๒๒.๕๗	๙๗๔	๑๖	๑๗.๒๖	๑,๕๒๐	๒๑	๒๒.๗๒
บางแพ	๘๗๘	๑๘	๔๐.๓๗	๘๔๗	๑๘	๔๐.๔๐	๗๒๕	๙	๒๐.๒๗
ปากท่อ	๑,๓๐๔	๑๘	๒๗.๐๕	๑,๓๘๖	๒๙	๔๓.๕๗	๑,๓๒๔	๒๐	๒๙.๙๔
จอมบึง	๑,๕๑๙	๑๙	๓๐.๑๑	๑,๓๔๐	๑๐	๑๕.๗๔	๑,๒๑๖	๑๙	๒๙.๘๓
วัดเพลง	๔๑๔	๕	๔๑.๑๕	๓๒๖	๘	๖๕.๗๙	๓๐๗	๖	๔๙.๒๔
สวนผึ้ง	๙๗๑	๑๗	๔๗.๔๔	๙๒๑	๙	๒๔.๙๔	๘๔๐	๘	๒๒.๐๑
บ้านคา	๒๗๓	๔	๑๖.๘๐	๓๐๗	๔	๑๖.๗๔	๑๖๗	๕	๒๐.๘๓
รวม	๑๖,๔๗๙	๒๓๗	๒๘.๐๑	๑๕,๖๕๕	๒๔๗	๒๙.๑๙	๑๕,๓๓๓	๒๓๐	๒๗.๑๓

หมายเหตุ : ข้อมูล ปี ๒๕๖๓ ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒- ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๓

- เสียชีวิตในที่เกิดเหตุ ๑๕๙ ราย

- เสียชีวิตใน รพ. ER ๓๘ ราย, ward ๓๓ ราย

❖ การตั้งครุฑไม้พร้อมในเด็กและเยาวชนในจังหวัดราชบุรี จังหวัดราชบุรี พบว่ามีมารดาอายุ ๑๐-

๑๔ ปี คิดเป็นอัตรา ๐.๖๐ ต่อพันการคลอดมีชีพมารดาอายุ ๑๐-๑๔ ปี และมารดาอายุ ๑๕-๑๙ ปี คิดเป็นอัตรา ๒๑.๔๙ ต่อพันการคลอดมีชีพมารดาอายุ ๑๕-๑๙ ปี และ ร้อยละของการตั้งครุฑไม้ในวัยรุ่นอายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ร้อยละ ๑๓.๒๑ โดยมีสถิติปัญหาจำแนกตามอำเภอปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ดังนี้

ตาราง อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ ๑๐-๑๔ ปี ต่อ พันประชากรหญิงอายุ ๑๐-๑๔ ปี

อำเภอ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เกณฑ์ไม่เกิน 1.3 ต่อพัน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เกณฑ์ไม่เกิน 1.2 ต่อพัน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เกณฑ์ไม่เกิน 1.1 ต่อพัน
เมืองราชบุรี	0.83	0.21	0.44
จอมบึง	1.01	0.53	1.09
สวนผึ้ง	0.52	1.38	1.47
ดำเนินสะดวก	3.34	1.42	0.5



บ้านโป่ง	1.37	1.33	0.45
บางแพ	0.22	0.81	0
โพธาราม	0	0.56	0.58
ปากท่อ	0.81	1.03	1.07
วัดเพลง	0	0	0
บ้านคา	0	0	0
จังหวัดราชบุรี	0.8	0.81	0.60

แหล่งข้อมูล จากระบบรายงาน HDC สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี

หมายเหตุ คำนียาม = จำนวนการคลอดบุตรมีชีวิตของผู้หญิงอายุ ๑๐-๑๔ ปี ต่อจำนวนประชากรหญิงอายุ ๑๐-๑๔ ปี ๑๐๐๐ คน

สูตรคำนวณ = (A/B) X ๑๐๐๐ A=จำนวนการคลอดมีชีพโดยหญิง อายุ ๑๐-๑๔ ปี

B=จำนวนหญิงอายุ ๑๐-๑๔ ปี ทั้งหมดในเขตรับผิดชอบ

ตาราง อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันประชากรหญิงอายุ 15-19 ปี

อำเภอ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เกณฑ์ไม่เกิน ๔๒ ต่อพัน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เกณฑ์ไม่เกิน ๔๒ ต่อพัน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เกณฑ์ไม่เกิน ๔๒ ต่อพัน
เมืองราชบุรี	๒๗.๒๘	๑๘.๓๖	๒๒.๒๖
จอมบึง	๔๓.๖	๒๖.๓๖	๓๑.๑๑
สวนผึ้ง	๓๒.๑๑	๒๖.๗๙	๓๑.๗๓
ดำเนินสะดวก	๒๓.๐๘	๒๐.๔๔	๒๒.๙
บ้านโป่ง	๒๑.๐๑	๒๑.๓๙	๑๘.๑๖
บางแพ	๗.๙๕	๒๑.๓๓	๑๓.๗๙
โพธาราม	๒๗.๒๔	๑๖.๐๗	๑๘.๑๓
ปากท่อ	๓๒.๔๓	๒๗.๖๕	๑๙.๘
วัดเพลง	๒๓.๗	๕.๐๕	๙.๘๕
บ้านคา	๔๑.๖๗	๕๔.๑	๓๒.๙๓
จังหวัดราชบุรี	๒๖.๗๘	๒๑.๖๙	๒๑.๔๙

แหล่งข้อมูล จากระบบรายงาน HDC สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี

หมายเหตุ นิยาม = จำนวนการคลอดบุตรมีชีวิตของผู้หญิงอายุ ๑๕-๑๙ ปี ต่อจำนวนประชากรหญิงอายุ ๑๕-๑๙ ปี ๑๐๐๐ คน

สูตรคำนวณ = (A/B)X๑๐๐๐ A=จำนวนการคลอดมีชีพโดยหญิง อายุ ๑๕-๑๙ ปี B=จำนวนหญิงอายุ ๑๕-๑๙ ปี ทั้งหมดในเขตรับผิดชอบ

ตาราง ร้อยละของการตั้งครรภ์ซ้ำในหญิงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จังหวัดราชบุรี

อำเภอ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เกณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๑๐	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เกณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๑๔.๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เกณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๑๔.๕
เมืองราชบุรี	๑๙.๔๓	๑๖.๘๔	๑๓.๒๙
จอมบึง	๑๓.๓๓	๒๑.๖๗	๑๔.๗๑



สวนผึ้ง	๒๕	๑๘.๑๘	๑๙.๔๔
ดำเนินสะดวก	๑๙.๑	๒๐.๘๓	๙.๓๓
บ้านโป่ง	๑๗.๐๗	๑๐.๘๘	๑๒.๑๘
บางแพ	๑๘.๑๘	๓๓.๓๓	๕๐
โพธาราม	๒๓.๗๗	๑๔.๑๓	๘.๑๖
ปากท่อ	๒๗.๐๓	๒๑.๗๔	๒๕
วัดเพลง	๐	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓
บ้านคา	๐	๙.๐๙	๗๕
จังหวัดราชบุรี	๑๙.๔๖	๑๖.๔๒	๑๓.๒๑

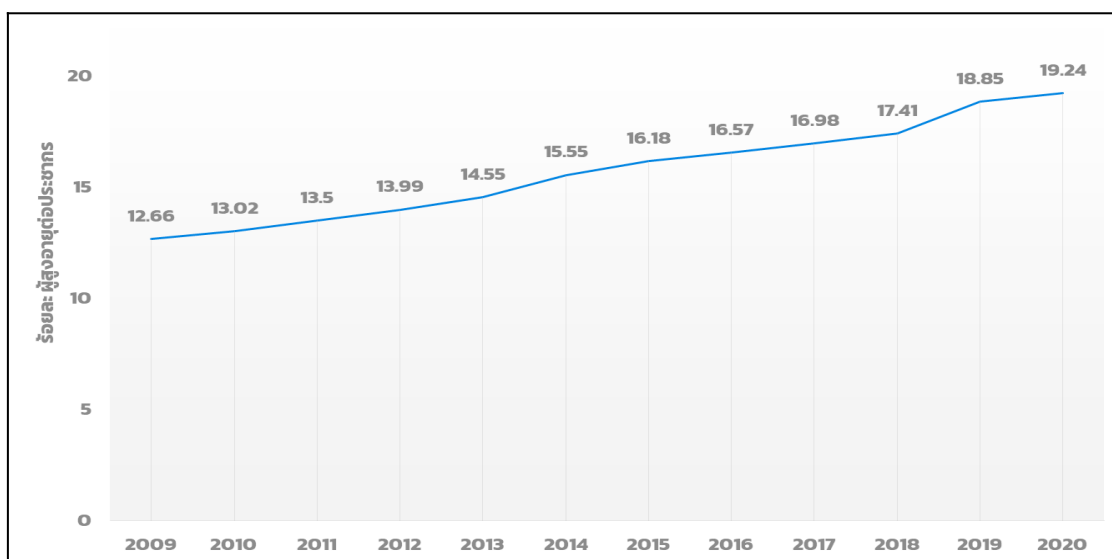
แหล่งข้อมูล จากระบบรายงาน HDC สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี

หมายเหตุ นิยาม = ร้อยละของหญิงอายุน้อยกว่า ๒๐ ปี ที่ตั้งครรภ์ตั้งแต่ครั้งที่ ๒ ขึ้นไป ต่อจำนวนหญิงอายุน้อยกว่า ๒๐ ปีที่มารับบริการด้วยเรื่องการคลอด ทั้งคลอดมีชีพ คลอดไร้ชีพและการแท้งทุกประเภท

สูตรคำนวณ $= (A/B) \times 10000A$ = จำนวนหญิงอายุน้อยกว่า ๒๐ ปีที่มารับบริการด้วยการคลอด/แท้งบุตร เป็นการตั้งครรภ์ครั้งที่ ๒ ขึ้นไป
 B = จำนวนหญิงอายุน้อยกว่า ๒๐ ปีที่มารับบริการด้วยการคลอด/แท้งบุตร

❖ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

จังหวัดราชบุรีก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) มีสัดส่วนผู้สูงอายุ เกิน 60 ปี ร้อยละ 19.24
 อำเภอก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ได้แก่ อำเภอวัดเพลง ร้อยละ 23.5, อำเภอ
 บางแพ ร้อยละ 21.6, อำเภอดำเนินสะดวก ร้อยละ 21.5



ผลงานคัดกรองสุขภาพผู้สูงอายุปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ตุลาคม-มิถุนายน ๒๕๖๓) ข้อมูลจากระบบ HDC ณ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ พบว่าผู้สูงอายุได้รับการคัดกรองเบาหวาน ร้อยละ ๙๓.๔๓, ความดันโลหิตสูง ร้อยละ ๙๔.๓๕, ประเมินสมรรถนะกลุ่มที่ช่วยเหลือตนเองได้ ในกิจวัตรประจำวันเพื่อการดูแล ร้อยละ ๙๐.๖๓ แยกเป็นกลุ่มติดสังคม ร้อยละ ๙๗.๐๘ กลุ่มติดบ้าน ร้อยละ ๒.๒๑ กลุ่มติดเตียง ร้อยละ ๐.๗๑, คัดกรองตาต้อกระจก ร้อยละ ๗๓.๗๖, คัด



กรองสมองเสื่อม ร้อยละ ๘๗.๓๖ พบผิดปกติ ๐.๔๖, คัดกรองเข้าเสื่อม ๘๗.๘๓ พบผิดปกติ ๒.๔๘, คัดกรองภาวะหกล้ม ร้อยละ ๘๗.๙ พบผิดปกติ ร้อยละ ๒.๒๕

❖ อัตราป่วยด้วยโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง

โรคเบาหวาน จังหวัดราชบุรี มีอัตราผู้ป่วยเบาหวานต่อแสนประชากร ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ จาก ๗๘๕๗.๕๘, ๖๘๓๒.๐๘ และ ๗๐๒๙.๓๕ ตามลำดับ(จากข้อมูล HDC) พบว่าอัตราความชุกโรคเบาหวาน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระดับอำเภอพบอัตราความชุกมากที่สุดได้แก่ อำเภอวัดเพลง, อำเภอโพธาราม และอำเภอเมือง (๘๕๔๒.๔๑, ๗๙๔๙.๘๘ และ ๗๘๙๘.๒๑ เรียงตามลำดับ) ส่วนอัตราผู้ป่วยเบาหวานรายใหม่จากกลุ่มเสี่ยงเบาหวาน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ผลงานเริ่มลดลง จาก ๒.๐๑, ๒.๔๑ และลดลงปี ๒๕๖๒ เป็น ๒.๓๖ ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (เกณฑ์ปี ๒๕๖๒ไม่เกินร้อยละ ๒.๔๐) ในขณะที่การควบคุมระดับน้ำตาลของผู้ป่วยเบาหวาน ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ สามารถทำได้ร้อยละ ๓๐.๓๐ ๓๑.๙๑ และ ๓๒.๙๘ ตามลำดับ ถือว่ามีแนวโน้มของการทำงานในทิศทางที่ดีขึ้น ในปี ๒๕๖๓ พบประชากรกลุ่มเสี่ยง จำนวน ๑๘,๔๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๙ กลุ่มสงสัยป่วยจำนวน ๑,๓๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๒ซึ่งจัดแผนการติดตามกลุ่มสงสัยป่วยเบาหวาน ภายใน ๓ เดือน

โรคความดันโลหิตสูง จังหวัดราชบุรี มีอัตราผู้ป่วยความดันโลหิตสูงต่อแสนประชากร ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑และ ๒๕๖๒ จาก ๑๕,๐๑๗.๕๘ ๑๕,๖๗๕.๑๘ และ ๑๖,๓๕๔.๘๐ ตามลำดับ(จากข้อมูล HDC) พบว่าอัตราความชุกโรคความดันโลหิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระดับอำเภอพบอัตราความชุกมากที่สุดได้แก่ อำเภอวัดเพลง, อำเภอดำเนินสะดวก และอำเภอเมือง (๒๓,๑๖๖.๐๗, ๑๘๕๕๓.๐๔ และ ๑๗๘๗๖.๐๔ เรียงตามลำดับ) ส่วนอัตราผู้ป่วยความดันโลหิตสูงรายใหม่จากกลุ่มเสี่ยงความดัน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ผลงานเพิ่มขึ้น จาก ๓.๘๙, ๕.๐ และ ๕.๒๖ ไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (เกณฑ์ปี ๒๕๖๒ไม่เกินร้อยละ ๕) ในขณะที่การควบคุมค่าความดันโลหิตสูงของผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ สามารถทำได้ร้อยละ ๓๕.๑๔ ๔๕.๕๔ และ ๔๕.๙๖ ตามลำดับ ถือว่ามีแนวโน้มของการทำงานในทิศทางที่ดีขึ้นในปี ๒๕๖๓ พบกลุ่มเสี่ยง จำนวน ๑๑,๑๙๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๒ กลุ่มสงสัยป่วยจำนวน ๔,๙๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๒ ส่งพบแพทย์ จำนวน ๒๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๑ จัดแผนเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรคโดยดำเนินการ HBPM (Home Blood Pressure Monitoring)

ประชากรส่วนหนึ่งมีปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคNCDs คือมีภาวะโรคอ้วน จากพฤติกรรมการบริโภคและขาดการออกกำลังกาย ประชากรอายุ ๑๘-๕๙ ปี จำนวน ๕๔๔,๒๙๗ คน ได้รับการชั่งน้ำหนักวัดส่วนสูง จำนวน ๓๒๔,๙๒๘ ครอบคลุมคิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗๐ พบว่า น้ำหนักเกิน(BMI ≥ 25 ถึง < 30) จำนวน ๖๙,๕๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔๒ ภาวะกลุ่มอ้วนระดับ ๑ (BMI ≥ 25 ถึง < 30)จำนวน ๕๘,๔๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๙ อ้วนระดับ ๒ (BMI ≥ 30 ถึง < 35) จำนวน ๑๕๙,๙๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๙๒

ส่วนที่ ๒

ศักยภาพ สภาพปัญหาความต้องการเชิงพื้นที่และการพัฒนาที่ผ่านมา

๒.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพสำคัญ

๒.๑.๑ ศักยภาพด้านที่ตั้ง

จังหวัดราชบุรีมีพื้นที่ชายแดนติดสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เป็นจุดเชื่อมต่อการค้ามาคมระหว่างภาคใต้ ภาคกลางและภาคตะวันตก มีเส้นทางการคมนาคมขนส่งทั้งทางถนนและรถไฟสามารถขนส่งสินค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้านผ่านด่านสิงขรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ตอนเหนือของจังหวัดบริเวณอำเภอสวนผึ้งและอำเภอบ้านโป่งเชื่อมต่อเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรีจึงเป็นจังหวัดที่สามารถกระจายสินค้าสู่ภาคต่างๆได้อย่างสะดวก ในด้านการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีมีระยะทางจากกรุงเทพมหานครประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร จึงเป็นศักยภาพที่รองรับการท่องเที่ยวที่นิยมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง

๒.๑.๒ ศักยภาพทางเศรษฐกิจ

จังหวัดราชบุรี มีขนาดเศรษฐกิจเป็นลำดับที่ ๑๔ ของประเทศ มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมอย่างต่อเนื่องโดยในปี ๒๕๕๙ GPP ขยายตัวของร้อยละ ๙.๒๗ และปรับตัวลดลงในปี ๒๕๖๐ (ร้อยละ -๐.๗๑) ในปี ๒๕๖๑ กลับมาขยายตัว ร้อยละ ๑๐ และในปี ๒๕๖๒ ขยายตัวร้อยละ ๓.๕๗ โดยมีพื้นฐานการผลิตที่สำคัญคือสาขาอุตสาหกรรมและสาขาเกษตร

◆ ด้านการเกษตร

จังหวัดราชบุรีมีศักยภาพในการผลิตทางการเกษตรมีส่วนต่อ GPP ในภาพรวม ร้อยละ ๑๖.๓๖ โดยมีมูลค่า(GPP)ในปี ๒๕๖๒ จำนวน๓๒,๙๙๔ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑๑.๑๕ ทั้งนี้จังหวัดราชบุรีมีปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญคือ มีเนื้อที่เกษตรกรรม ๑,๒๔๘,๑๖๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๔๓ ของพื้นที่จังหวัด มีพื้นที่ชลประทาน ๘๐๖,๖๐๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๖๕ ของพื้นที่เกษตรกรรม มีระบบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เช่น สหกรณ์ภาคการเกษตร จำนวน ๔๖ สหกรณ์ สมาชิก ๔๖,๐๒๑ ราย กลุ่มเกษตรกรในจังหวัด ๓๕ กลุ่ม สมาชิก ๒,๗๖๗ ราย มีสถาบันเกษตรกร เช่น กลุ่มแม่บ้านการเกษตร กลุ่มยุวเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มส่งเสริมอาชีพ รวม ๑,๓๒๓ กลุ่ม รวมสมาชิก ๑๓,๓๗๕ ราย มีการผลิตที่สำคัญและเป็นศักยภาพของจังหวัดราชบุรี เช่น

๑) ผลิตรูปรมากที่สุดในประเทศประมาณ ๒,๑๕๘,๐๓๗ ตัว มีเกษตรกร ๑,๔๑๗ ราย ได้รับมาตรฐาน GAP ๑๑๖ ราย ,มีมูลค่าการผลิต ๒๔,๘๙๒,๔๓๙,๔๖๘ บาท/ปี

๒) มะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรีเป็นแหล่งผลิตมะพร้าว น้ำหอมมากที่สุดของประเทศ มีเกษตรกร ๔,๔๕๒ ราย พื้นที่เพาะปลูก ๘๕,๔๗๒ ไร่ เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๗๗ ราย พื้นที่ ๘,๖๓๓.๗๕ ไร่ และได้รับการรับรองเป็นสินค้า GI จำนวน ๑๐๐ ราย พื้นที่ ๑,๒๐๐ ไร่ และมีจัดการเป็นเกษตรแปลงใหญ่ จำนวน ๑๐ แปลงใหญ่ เนื้อที่ ๔,๗๔๗,๗๕ ไร่ ในปี ๒๕๖๔



จังหวัดราชบุรีมีผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม จำนวน ๔๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ตัน ในจำนวนนี้ มีการส่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศ ๑๔๐,๗๐๐ ตัน และมีความต้องการในพื้นที่จังหวัดในเชิงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จำนวน ๒๗๙,๓๐๐,๐๐๐ ตัน

๓) โคนม จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงโคนมมากเป็นลำดับ ๔ ของประเทศ มีโคนมจำนวน ๔๗,๓๙๙ ตัว เกษตรกร ๒,๓๑๕ ราย ได้รับมาตรฐานฟาร์ม GAP จำนวน ๑๗๕ ฟาร์ม เป็นเกษตรแปลงใหญ่ ๒ แปลงใหญ่ เนื้อที่ ๑,๒๕๐ ไร่ มีผลผลิตนํ้านมดิบรวม ๖๓,๓๕๔ ตัน โดยมีแหล่งรับนํ้านมดิบในพื้นที่ที่สำคัญ เช่น สหกรณ์โคนมหนองโพ บริษัทศูนย์รับนํ้านมดิบดอนกระเบื้องจำกัด ฯลฯ สร้างรายได้ให้จังหวัด ๑,๐๐๗,๘๐๑,๒๖๗ บาท/ปี

๔) การเพาะเลี้ยงปลาสวายงาม จังหวัดราชบุรีเป็นแหล่งเพาะเลี้ยงปลาสวายงามใหญ่ที่สุดของประเทศ สามารถเพาะเลี้ยงได้ ประมาณ ๑๐๑,๗๐๐,๐๐๐ ตัว มีเกษตรกร ๓๑๙ ราย พื้นที่เพาะเลี้ยง ๖๘๒.๔๑ ไร่ สามารถส่งออกประมาณ ๓๑,๗๐๐,๐๐๐ ตัว จำหน่ายในประเทศประมาณ ๗๐,๐๐๐,๐๐๐ ตัว สร้างรายได้ให้จังหวัด ๓๒๗,๒๓๒,๕๒๔ บาท/ปี

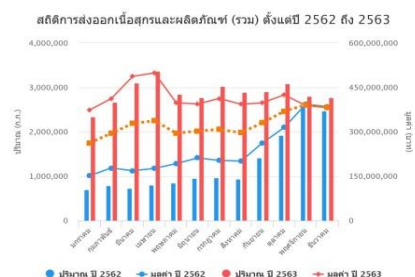
๕) การเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม จังหวัดราชบุรีมีศักยภาพในการเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม โดยมีเนื้อที่เพาะเลี้ยง ๘,๐๘๑.๕๐ ไร่ เกษตรกร ๔๕๕ ราย โดยการเพาะเลี้ยงของจังหวัดราชบุรีได้มาตรฐาน GAP ทุกราย(๔๕๕ ราย) ผลผลิตประมาณ ๕,๖๔๑.๘๗ ตัน มูลค่าประมาณ ๑,๐๔๔,๗๒๐,๕๕๐ บาท/ปี พื้นที่เลี้ยงส่วนใหญ่ในอำเภอบางแพ และโพธาราม

มาตรฐานการผลิตทางการเกษตร จังหวัดราชบุรีได้ขับเคลื่อนการผลิตด้านการเกษตรเข้าสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย(GAP)และเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะเป็จุดเด่นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวนทั้งสิ้นรวม ๓,๓๗๘ ราย/แปลง/ฟาร์ม เนื้อที่ ๖๒,๘๕๘ .๒๙ ไร่ จำแนกดังนี้

◆เกษตรปลอดภัย (Good Agricultural Practice : GAP) จังหวัดราชบุรี มีสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๓,๓๑๔ ราย/แปลง/ฟาร์ม เนื้อที่ ๖๐,๒๙๖.๔๙ ไร่ แยกเป็นพืช ๑,๖๒๑ ราย/แปลง ข้าว จำนวน ๑๓๕ แปลง ประมง จำนวน ๑,๐๕๑ราย และปศุสัตว์ จำนวน ๕๐๗ ราย/ฟาร์ม

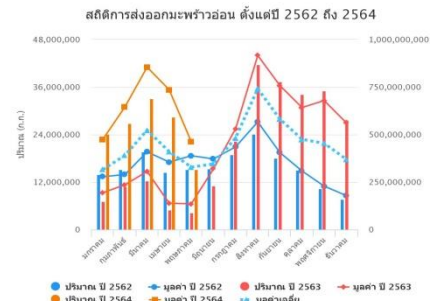
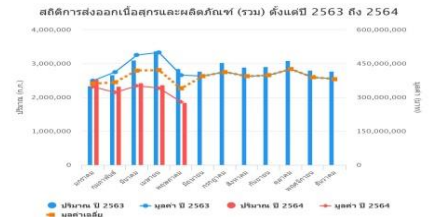
◆เกษตรอินทรีย์ จังหวัดราชบุรี มีสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จำนวน ๖๔ ราย/แปลง เนื้อที่ ๒,๕๓๑.๘๐ ไร่ จำแนกตามประเภทประกอบด้วยมาตรฐาน Organic Thailand จำนวน ๑๗ ราย/แปลง มาตรฐาน PGS (Participatory Guarantee Systems (PGS) are locally focused quality assurance systems.) ซึ่งเป็นระบบประกันคุณภาพในระดับท้องถิ่น ที่ให้การรับรองผู้ผลิตโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และตั้งอยู่บนฐานของความเชื่อถือ เครือข่ายทางสังคม และการแลกเปลี่ยนความรู้ มีจำนวน ๓๗ ราย/แปลง มาตรฐาน Earth Safe จำนวน ๒ ราย/แปลง และมาตรฐานสากล จำนวน ๘ ราย/แปลง

อย่างไรก็ตาม แม้ทั่วโลกและประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้การส่งออกหลายสาขาการผลิตต้องชะงักไป แม้ในภาคสินค้าการเกษตรจะได้รับผลกระทบ แต่ยังสามารถที่จะส่งออกได้ระดับหนึ่ง เช่น การส่งออกเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ โดยในปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าการส่งออก ๒,๘๓๙.๖๒ ล้านบาทและเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๖๓ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก ๔,๙๖๕.๖๓ ล้านบาท และปี ๒๕๖๔ (ช่วงเดือนมกราคม -



พฤษภาคม) มีมูลค่าการส่งออก ๑,๖๔๐.๖๓ ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๓ ในช่วงเดียวกัน ซึ่งมีมูลค่า ๒,๑๗๑.๘๒ ล้านบาท (ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) สินค้าเกษตรที่น่าสนใจคือ มะพร้าวอ่อน จังหวัดราชบุรีมีพื้นที่ผลิตมากที่สุดของประเทศ จำนวน ๔๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ต้น

ในจำนวนนี้ มีการส่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศ ๑๔๐,๗๐๐ ต้น/ปี จึงมีส่วนแบ่งสัดส่วนการส่งออกในตลาดต่างประเทศ โดยในปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีการส่งออกมะพร้าวอ่อน ๔,๒๑๕.๖๖ ล้านบาท ปี ๒๕๖๓ มูลค่าส่งออก ๕,๔๑๗.๙๓ ล้านบาท และปี ๒๕๖๔ (มกราคม-พฤษภาคม)มูลค่าส่งออก ๓,๑๗๒.๒๐ ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าช่วงเดียวกัน ของปี ๒๕๖๓



♦ ด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีเป็นภาคบริการที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดราชบุรี เนื่องจากมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรีมีชาติพันธุ์ของประชากร ๘ ชาติพันธุ์ จึงเป็นต้นทุนทางการท่องเที่ยวที่สำคัญและเชื่อมโยงไปสู่กิจกรรมอื่นให้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงการท่องเที่ยวของจังหวัดให้โดดเด่น เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชุมชนที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่อำเภอบ้านโป่ง กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสนนากการในพื้นที่อำเภอสวนผึ้ง ทำให้จังหวัดราชบุรีมีการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวเป็นลำดับต้นของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ จังหวัดราชบุรีมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๔๙ รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ ๓๔.๑๖ (แหล่งข้อมูล : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนถึงปี ๒๕๖๒ สำหรับปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ จังหวัดราชบุรีได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง

ประเด็นท้าทายของภาคการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีภายใต้แนวคิด “ลั้มแล้วลูกไว” คือการปรับตัวในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่หลังสถานการณ์ COVID-19 และรองรับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวในลักษณะให้ความสำคัญกับ การเดินทางด้วยตนเองเป็นกลุ่มเล็กๆ ความเป็นส่วนตัว สุขภาพ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และความคุ้มค่าการสัมผัสกับความสุขของการท่องเที่ยว

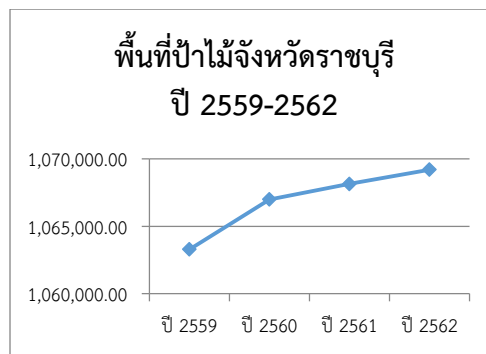
๒.๑.๓ ศักยภาพด้านสังคม

จังหวัดราชบุรีมีเชื้อชาติของประชากร ๘ ชาติพันธุ์ ที่สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามมาจนถึงปัจจุบัน จึงเป็นต้นทุนทางสังคมประการสำคัญในการดำรงให้ภาพรวมของสังคมจังหวัดราชบุรีเป็นสังคมที่สงบสุข ไม่มีอาชญากรรมที่รุนแรงกระทบต่อความสงบของสังคม หอการค้าจังหวัดราชบุรี ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี องค์กรธุรกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านสังคม ภายใต้แนวทาง CSR และระบบสวัสดิการชุมชน เช่น โครงการ CSR in school เพื่อส่งเสริมให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้หน้าที่ของการเป็นพลเมืองดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การก่อตั้งศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดราชบุรี เพื่อเป็นกลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ



๒.๑.๔ ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จังหวัดราชบุรี มีพื้นที่ตั้งบริเวณแนวเทือกเขาตะนาวศรี ซึ่งเป็นผืนป่าตะวันตกเป็นผืนป่าอนุรักษ์ที่มีความต่อเนื่องกันใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเชื่อมต่อกันในพื้นที่หลายจังหวัด และผืนป่าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตามแนวเทือกเขาตะนาวศรี เป็นผืนป่าที่มีความสมบูรณ์ และมีความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นที่ตั้งหน่วยงานในการดูแลเป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ เช่น อุทยานแห่งชาติเฉลิม



พระเกียรติ ไทยประจัน เขตห้ามล่า สัตว์ป่าแม่น้ำ ภาชี ตลอดจนหน่วยทหารที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ในการดูแลป้องกันการบุกรุกและทำลายพื้นที่ป่า โดยจังหวัดราชบุรี มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๒ มีเนื้อที่ป่าไม้จากการแปลสภาพดาวเทียม ๑,๐๖๙,๑๙๗.๕๓ ไร่(แหล่งข้อมูล : ข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียม กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

๒.๒ ประเด็นปัญหาที่สำคัญ

ประเทศไทยและจังหวัดราชบุรี ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตโรค COVID-19 ในทุกภาคส่วน ทั้งภาคสังคม ภาคประชาชน ภาคการผลิตและภาคบริการ ส่งผลให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกระดับชะลอตัวอย่างรุนแรง ในการพัฒนาปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จึงเป็นช่วงเวลาการฟื้นฟูที่จะเร่งแก้ไขปัญหและผลกระทบด้านต่างๆ ตลอดจนเสริมสร้างการพัฒนาให้จังหวัดราชบุรีกลับมาสู่ศักยภาพที่จะสามารถเดินหน้าต่อไป โดยในสถานการณ์ปัจจุบันสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกและภายในประเทศส่งผลให้การพัฒนาต้องปรับแนวทางเพื่อการรองรับสภาพปัญหา โดยจังหวัดราชบุรีมีประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

๒.๒.๑ ความยากจนและหนี้สินครัวเรือน

ความยากจน เมื่อพิจารณาจากข้อมูลความยากจนจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติในปี ๒๕๖๒ จังหวัดราชบุรีมีเส้นความยากจนด้านรายจ่าย ๒,๘๒๕ บาท/คน/เดือน มีจำนวนคนจนด้านรายจ่ายประมาณ ๘๙,๒๙๖ คน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ ๑๐.๙๙ ของประชากร ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดภาคกลาง (๒๕ จังหวัด)และระดับประเทศ จังหวัดราชบุรีมีสัดส่วนคนจนเป็นลำดับที่ ๒๑ และ ๕๗ ตามลำดับ

หนี้สินครัวเรือน ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ จังหวัดราชบุรีมีหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำนวน ๑๙๑,๑๒๓ บาท/ครัวเรือน ในจำนวนนี้ เป็นการกู้ยืมเพื่อใช้ซื้อ/เช่าซื้อบ้านและที่ดิน ร้อยละ ๔๓.๗๕ รองลงมาเป็นการเพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน ร้อยละ ๔๓.๒๓ การกู้ยืมเพื่อใช้ทำธุรกิจที่ไม่ใช่การเกษตร ร้อยละ ๖.๔๖ และการกู้ยืมเพื่อใช้ในการทำการเกษตร ร้อยละ ๔.๖๑

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาจากข้อมูลระบบ TPMA (Thai People Map and Analytics Platform) ซึ่งเป็นระบบข้อมูลที่บูรณาการข้อมูลคนจนเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)จากกรมการพัฒนาชุมชน และข้อมูลผู้ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐจากกระทรวงการคลัง มายืนยันซึ่งกันและกัน หรืออีกนัยหนึ่ง "คนจนเป้าหมาย" ใน TPMA ก็คือคนจนใน จปฐ. ที่ไปลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ ในขั้นนี้จังหวัดราชบุรีมีคนจนเป้าหมายในระบบ จำนวน ๖,๒๖๖ คน



โดยจำแนกเป็น คนจนสุขภาพจำนวน ๖๑๙ คน ด้านความเป็นอยู่ ๘๘๔ คน ด้านการศึกษา ๑,๒๓๗ คน คนจนรายได้ ๔,๐๓๘ คน

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ของประชาชนทั่วไป จะเป็นปัจจัยสำคัญและมีแนวโน้มที่ส่งผลให้หนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหนี้สินที่เกิดจากการใช้จ่ายในครัวเรือน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากรายได้เฉลี่ยครัวเรือนของจังหวัดราชบุรีประมาณ ๒๕,๑๖๒ บาท/เดือน/ครัวเรือน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของครัวเรือน ๒๐,๑๒๒ บาท/เดือน/ครัวเรือน จึงเป็นความท้าทายของจังหวัดราชบุรีในการยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นด้วยมาตรการที่เหมาะสม เช่น ปัญหาเงินทุนประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ และการสร้างงานในจังหวัด

๒.๒.๒ ความท้าทายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรราชบุรี

จังหวัดราชบุรี มีประชากรจำนวน ๘๖๙,๓๑๓ คน แบ่งเป็นชาย ๔๒๒,๘๓๑ หญิง ๔๔๖,๔๘๒ คน ประชากรกลุ่มสูงวัย(ประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป) มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๓ มีสัดส่วนร้อยละ ๑๙.๒๑ และคาดว่าในปี ๒๕๖๖ จังหวัดราชบุรีจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ในส่วนกลุ่มประชากรวัยแรงงาน(อายุ ๑๕-๕๙ ปี) ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นกำลังหลักในการสร้างความสามารถทางเศรษฐกิจของจังหวัด มีสัดส่วนค่อยๆลดลงอย่างต่อเนื่องจากสัดส่วนร้อยละ ๖๓.๗๙ ในปี ๒๕๕๙ เป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๓.๔๗ ในปี ๒๕๖๓

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร เป็นประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว หากขาดการเตรียมการเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนารองรับสัดส่วนแรงงานที่ลดลงอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภาพแรงงาน ซึ่งปี ๒๕๖๑ ผลิตภาพแรงงานจังหวัดราชบุรีจำนวน ๒๓๘,๐๒๗.๙๑ บาท/คน ส่วนในภาคการเกษตรจังหวัดราชบุรี เกษตรกรส่วนใหญ่(หัวหน้าครัวเรือนเกษตรกร) มีอายุ ๕๖ ปีขึ้นไปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๖.๒๖

ความท้าทายของจังหวัดราชบุรีคือการปรับมาตรการหรือแนวทางการผลิตที่สามารถรักษาสถานะเดิมหรือยกระดับสร้างผลผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนาฝีมือแรงงาน การสร้างเสริมองค์ความรู้ ตลอดจนนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในกระบวนการผลิตทดแทนแรงงานมากขึ้น

๒.๒.๓ ดัชนีความก้าวหน้าของคนราชบุรี (Human Achievement Index - HAI)

ดัชนีความก้าวหน้าของคน เป็นดัชนีที่สะท้อนความก้าวหน้าการพัฒนาคนในระดับจังหวัด โดยกรอบแนวคิดการพัฒนาคนมีความครอบคลุม การมีสุขภาพที่ดี มีการศึกษา มีชีวิตการทำงาน มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีชีวิตครอบครัวที่อบอุ่นในชุมชนที่มีความปลอดภัย มีการคมนาคมที่สะดวกปลอดภัยและเข้าถึงการสื่อสารอย่างทั่วถึง ตลอดจนมีส่วนร่วมทางการเมืองและสังคมอย่างมีศักดิ์ศรี ซึ่งทำให้คนสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุขหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยดัชนีความก้าวหน้าของคน ปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๘ ดัชนีย่อย ประกอบด้วย ๘ ดัชนีย่อย คือ ๑) ด้านสุขภาพ ๒) ด้านการศึกษา ๓) ด้านชีวิตการทำงาน ๔) ด้านรายได้ ๕) ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ๖) ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน ๗) ด้านการคมนาคมและการสื่อสาร และ ๘) ด้านการมีส่วนร่วม

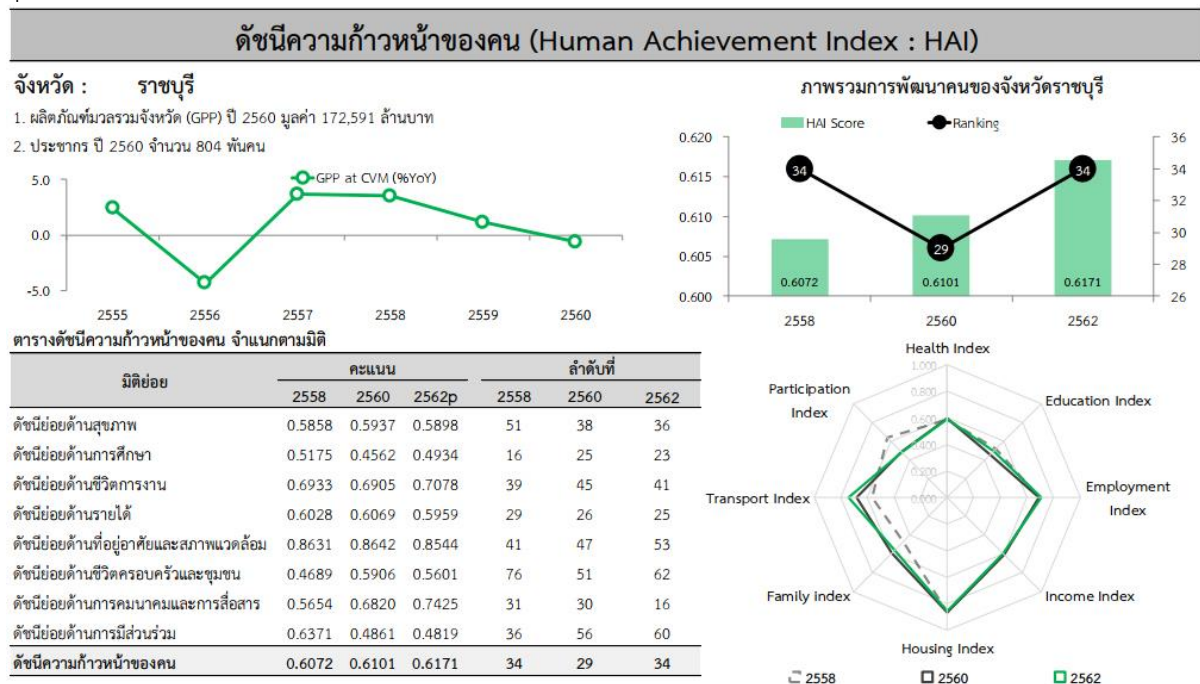
จังหวัดราชบุรี มีดัชนีความก้าวหน้า ๐.๖๑๗๑ เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีความก้าวหน้าของคนกับจังหวัดอื่นทั่วประเทศ จังหวัดราชบุรีอยู่ในลำดับที่ ๓๔ ซึ่งที่ดีขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ซึ่งมีค่า ๐.๕๗๑๓ เป็นลำดับที่ ๕๓ ของประเทศ เมื่อพิจารณาดัชนีย่อย จังหวัดราชบุรีมีประเด็นที่สะท้อนถึงปัญหาที่ต้องเร่งรัดพัฒนา ดังนี้



- ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ค่าดัชนี ๐.๘๕๔๔ ลำดับ ๕๓ ของประเทศ เป็นค่าดัชนีที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๕๘ ซึ่งสะท้อนถึงครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง

-ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน ค่าดัชนี ๐.๕๖๐๑ลำดับ ๖๒ ของประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงสภาพครอบครัวที่มีความอบอุ่น สมาชิกในครอบครัวอยู่ร่วมกัน โดยไม่ปล่อยให้ผู้สูงอายุอยู่ลำพังคนเดียว ไม่ให้เด็กทำงานตั้งแต่อายุน้อย รวมทั้งสะท้อนถึงสภาพแวดล้อมในชุมชนที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

-ด้านการมีส่วนร่วมค่าดัชนี ๐.๔๘๑๙ เป็นลำดับ ๖๐ ของประเทศ ซึ่งเป็นความก้าวหน้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๘ สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางสังคม เช่น การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่ม/องค์กรต่างๆในชุมชน การมีจิตอาสาร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม เป็นต้น



สำหรับดัชนีด้านอื่นๆจังหวัดราชบุรีมีค่าดัชนีที่อยู่ระดับกลางๆเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น เช่น ด้านคมนาคมและการสื่อสารค่าดัชนี ๐.๗๔๒๕ เป็นลำดับที่ ๑๖ ด้านการศึกษาค่าดัชนี ๐.๔๙๓๔ เป็นลำดับที่ ๒๓ ด้านรายได้ค่าดัชนี ๐.๕๙๕๙ เป็นลำดับที่ ๒๕ ด้านสุขภาพค่าดัชนี ๐.๕๘๙๘ เป็นลำดับที่ ๓๖ ด้านชีวิตการทำงานค่าดัชนี ๐.๗๐๗๘ เป็นลำดับที่ ๔๑

๒.๒.๔ มาตรฐานการผลิต และการปรับตัวสู่การผลิตรูปแบบใหม่

พื้นฐานการผลิตที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดราชบุรี คือกลุ่มผู้ประกอบการ SME กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน ซึ่งกระจายอยู่ในภาคการค้า ภาคการเกษตร และภาคบริการ โดยในปี ๒๕๖๓ จังหวัดราชบุรีมีผู้ประกอบการที่สำคัญ เช่น กลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๓๓,๑๐๐ ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านขายของชำ และบริการด้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๕๐๓ ราย ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอบ้านโป่งและอำเภอโพธาราม กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP จำนวน ๑,๒๒๘ ราย มีผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒,๙๗๒ ผลิตภัณฑ์ ในจำนวนนี้ ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์มาตรฐาน ๑-๕ ดาว จำนวน ๒๕๒ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งพบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ยังไม่ผ่านมาตรฐาน ส่วนการจัดระดับศักยภาพผู้ผลิตสินค้า

ชุมชน OTOP เป็น ๔ ประเภท คือ ประเภท A จำนวน ๒๕๗ ราย ประเภท B จำนวน ๙๖ ราย ประเภท C จำนวน ๔๑๒ ราย และประเภท D จำนวน ๒,๒๐๗ ราย

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและจุดสนใจของผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านสุขภาพ ความเป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปใช้หรือบริโภคอย่างสะดวกปลอดภัย ดังนั้นความท้าทายของจังหวัดราชบุรีจึงเป็นการสร้างการปรับตัวของผู้ประกอบและการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ การพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่มาตรฐานเป็นรายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นเป็นตามความต้องการของผู้บริโภคและตลาด นอกจากนี้การพัฒนาเกษตรกรและการขยายมาตรฐานกระบวนการผลิตภาคการเกษตร เช่นเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์มากขึ้น และการพัฒนาต่อยอดเกษตรจากมาตรฐานดังกล่าวสู่เกษตรกรเพิ่มมูลค่า เช่น การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๒.๒.๕ การตลาดและการรวมกลุ่ม/เครือข่ายการผลิตและการตลาด

ลักษณะพื้นฐานทั่วไปของผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการ SME ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นการสร้างสินค้าโดยใช้ภูมิปัญญา เอกลักษณ์ของท้องถิ่น รูปแบบการจำหน่ายเป็นการจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว ตลาดชุมชน และการจำหน่ายผ่านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของหน่วยราชการ และเริ่มมีการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง Social Media ในบางสินค้า

ประเด็นที่น่าสนใจของผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ เรื่องการตลาด หลายผลิตภัณฑ์ยังขาดเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สินค้ามีลักษณะใกล้เคียงกัน บรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และทันสมัย ช่องทางการจำหน่ายที่ขาดความหลากหลายและเป็นระบบ ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงสินค้า ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆยังมีน้อย ทำให้ผู้บริโภคไม่รู้จักแบรนด์และสินค้า

ความท้าทายของจังหวัดราชบุรีคือการบริหารจัดการและการบูรณาการทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้บริโภค ในการร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบทั้งการผลิต และการตลาด

๒.๓ ปัญหาเชิงพื้นที่และความต้องการของประชาชน

◆ ปัญหาเชิงพื้นที่

จังหวัดราชบุรีสำรวจปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่อำเภอ และเปิดรับฟังความเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในการให้ข้อเสนอแนะและเสนอปัญหาในการกำหนดแนวทางการพัฒนาในช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๖๗๐ สรุปดังนี้

ที่	อำเภอ	ปัญหาและความต้องการ	หมายเหตุ
๑.	บ้านโป่ง	๑.แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ และสินค้าแปรรูปของเกษตรกร ๒.การแก้ไขปัญหาสารเคมีตกค้างในผลผลิตทางการเกษตร	
๒.	จอมบึง	๑.การส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งกลุ่มอาชีพ ๒.การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภค เช่น เจาะบ่อบาดาล/ขุดสระ/ประปา ๓.การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวถ้ำจอมพล ๔.การป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสฟติด	ต.รางบัว/ต.ปากช่อง ต.แก้มอ้น ต.แก้มอ้น
๓	โพธาราม	๑.ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ๒.พัฒนาระบบน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค (ระบบประปา)	ต.หนองกกวง ต.หนองกกวง ต.ชำระ
๔.	ดำเนินสะดวก	๑.พัฒนาระบบน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค (ระบบประปา) ๒.ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๓.ขุดลอกแหล่งน้ำลำคลองต้นเขิน ๔.การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม	ต.ขุนพิทักษ์/ แพ่งพวย/ดอนคลัง ต.ขุนพิทักษ์ ต.ขุนพิทักษ์
๕.	สวนผึ้ง	๑.ปัญหาหยาเสฟติด ๒.ปัญหาขยะมูลฝอย ๓.การส่งเสริมอาชีพ พัฒนากลุ่มอาชีพ ๔.ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตร ๕.แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๖.ปัญหาหนี้สินครัวเรือน ๗.ปัญหาสุขภาพและเป็นโรคไม่ติดต่อ ๘.การลดลงของพื้นที่ป่า	ต.ป่าหวาย/ท่าเคย ต.ท่าเคย
๖.	วัดเพลง	๑.น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค (ระบบประปา) ๒.ปัญหาเส้นทางคมนาคมชำรุด ๓.แหล่งน้ำลำคลองต้นเขิน	ต.เกาะศาลพระ ต.วัดเพลง



ที่	อำเภอ	ปัญหาและความต้องการ	หมายเหตุ
๗.	เมืองราชบุรี	๑. ปัญหาขยะมูลฝอยมีปริมาณขยะตกค้างในแต่ละวันจำนวนมาก ๒. ปัญหาเกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายผลิตในตลาดกลาง ทำให้ไม่มีอำนาจในการต่อรอง ๓. ปัญหาเกษตรกรใช้สารเคมีในการเกษตร ทำให้มีสารเคมีตกค้างในสิ่งแวดล้อม ๔. ปัญหาขาดแคลนแรงงานมีฝีมือภาคอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร	
๘	ปากท่อ	๑. ปัญหาน้ำเสียจากพื้นที่เกษตร/ปศุสัตว์ ๒. ขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค และการเกษตร ๓. ปัญหาถนนชำรุดเสียหายบ่อย เนื่องจากมีรถบรรทุกสิบล้อวิ่งจำนวนมาก ๔. ปัญหายาเสพติดในพื้นที่	
๙	บางแพ	๑. ราคาสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๒. ต้องการยกระดับสินค้าเกษตรแบบครบวงจร ผลิต แปรรูป ตลาด ให้ได้มาตรฐาน ๓. ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเก็บรักษาผลผลิตได้ยาวนาน ๔. ต้องการตลาดรองรับให้กับผู้ประกอบการ ๕. ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร	
๑๐	บ้านคา	๑. ปัญหาขาดคุณสมบัติการรับสิทธิที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร (ส.ป.ก.) เป็นผลให้ไม่สามารถเข้าถึงสิทธิการพัฒนาจากภาครัฐ ๒. ปัญหาเรื่องน้ำอุปโภค บริโภคไม่เพียงพอ ๓. ปัญหาไฟป่าที่เกิดจากประชาชนที่ลักลอบเผาป่าในช่วงหน้าแล้ง ๔. ปัญหาเกษตรกรใช้สารเคมีในการเกษตร ๕. ปัญหาผู้สูงอายุขาดรายได้ ๖. ระบบประปาหมู่บ้านไม่ได้มาตรฐาน	

๒.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

๒.๔.๑ จุดยืนการพัฒนา พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

จังหวัดราชบุรี ใช้แผนพัฒนาจังหวัดระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เป็นเครื่องมือในการพัฒนาจังหวัด โดยในช่วงการพัฒนาที่ผ่านมา จังหวัดราชบุรีได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา “เมืองเกษตรสีเขียว เศรษฐกิจมั่นคง สังคมมีความสุข” มีจุดยืนและตำแหน่งการพัฒนาทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนจังหวัดสู่เมืองเกษตรสีเขียวต้นแบบที่ระดับประเทศ และมีศักยภาพพระศานานาชาติเสริมสร้างขีดความสามารถของจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกที่เป็นแบรนด์สินค้าจากฐานการเกษตรระดับ Product Champion ที่สามารถส่งออกไปยังนานาชาติ

๒) เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเมืองราชบุรีให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจฐานอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า (Value based Economy) จากการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพที่มีมูลค่าสูง และการเกษตร อุตสาหกรรมการเกษตรที่เติบโตอย่างมีเสถียรภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาจังหวัดให้เป็นพื้นที่ผลิต การผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้จังหวัด และหนุนเสริมการพัฒนาภาคกลางในการเป็นฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ โดยเฉพาะการรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอาหารของพื้นที่ให้สามารถเป็นฐานส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก

๓) การพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นสังคมแห่งความสุข ให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ รองรับการเติบโตในอนาคต และเตรียมพร้อมสังคมพัฒนาสู่เมืองสังคมคุณธรรม และสันติสุขให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาค้นให้มีคุณภาพสามารถปรับตัวได้ตามความเปลี่ยนแปลงของจังหวัดประเทศ และของโลก เป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลกที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล และมีความสุขมั่นคงในชีวิตบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และมีความมั่นคงทางสังคมอย่างทั่วถึง ประชาชนมีดัชนีความสุขเพิ่มขึ้นในทุกหมู่บ้าน

๔) สร้างฐานทรัพยากรรองรับการเกษตร การสร้างเศรษฐกิจและการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดราชบุรีให้มีความอุดมสมบูรณ์ ใช้อย่างยั่งยืน มุ่งสร้างให้มีพื้นที่ต้นแบบนิเวศที่ยั่งยืนทั้งระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน และบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระบบนิเวศ นิเวศป่าเขา นิเวศลุ่มน้ำ นิเวศชุมชน และระบบนิเวศเมือง ให้มีความอุดมสมบูรณ์ และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน หนุนเสริมการพัฒนาการเกษตรการท่องเที่ยว หนุนเสริมการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองน่าอยู่ (Smart City) อย่างยั่งยืน

๒.๔.๒ เป้าประสงค์รวม

- ๑) จังหวัดมีการขยายตัวและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- ๒) ครอบครัวและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง และลดความเหลื่อมล้ำการพัฒนาทั่วถึง
- ๓) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ มีต้นแบบการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ และเมืองที่เติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียว ภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง



ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจการค้า การบริการการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพประชาชน และความมั่นคงในคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒.๔.๓ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

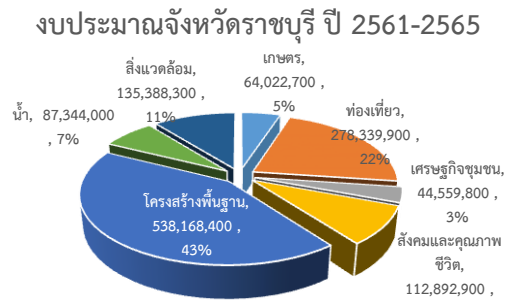
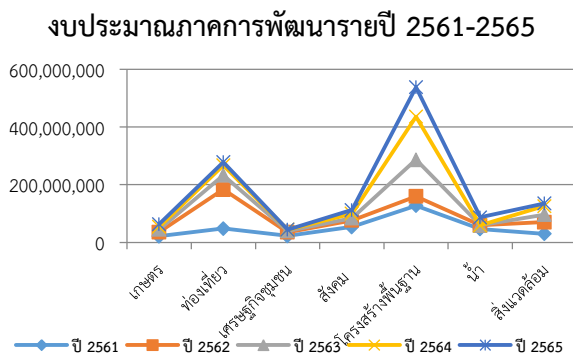
๑) งบประมาณการขับเคลื่อนการพัฒนา

กระบวนการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดระยะ ๕ ปี ไปสู่การปฏิบัติ กำหนดให้จังหวัดจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี และขอตั้งงบประมาณที่สำนักงบประมาณโดยตรง เพื่อนำงบประมาณดังกล่าวมาขับเคลื่อนการพัฒนาให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ ๕ ปี ซึ่งในช่วงการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ จังหวัดราชบุรีได้รับการจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา ดังนี้

■ งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ งบประมาณ ๓๕๙.๐๔๖๖	ล้านบาท
■ งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ งบประมาณ ๒๗๙.๙๖๕๗	ล้านบาท
■ งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ งบประมาณ ๒๓๒.๖๒๖๑	ล้านบาท
■ งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ งบประมาณ ๒๒๙.๓๒๙๘	ล้านบาท
■ งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ งบประมาณ ๑๗๓.๒๗๔๓	ล้านบาท

การจัดสรรงบประมาณดังกล่าว สามารถจำแนกประเด็นการพัฒนาตามที่ได้รับการจัดสรร ใน ๗ ประเด็นในช่วง งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ โดยมีประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ คือ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการเกษตร ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๖๔.๐๒๒๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ รวม ๒๗๘.๓๓๙๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ ๔๔.๕๕๙๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓ การพัฒนาและแก้ไขปัญหา ด้านสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชน งบประมาณ ๑๑๒.๘๙๒๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน งบประมาณรวม ๕๓๘.๑๖๘๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๓ การพัฒนาและการจัดการน้ำ งบประมาณ ๘๗.๓๔๔๐ ล้านบาท ร้อยละ ๗ และการป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๑๓๕.๓๘๘๓ ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ ๑๑





อย่างไรก็ตามการดำเนินงานภายใต้งบประมาณข้างต้น จังหวัดราชบุรีได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สำนักงบประมาณกำหนดในการส่งงบประมาณดังกล่าวเพื่อการจัดทำ พ.ร.บ.โอนงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ และปี ๒๕๖๓ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จังหวัดราชบุรีได้ส่งงบประมาณคืนเพื่อจัดทำ พ.ร.บ.โอนงบประมาณตามนโยบายรัฐบาล เป็นเงิน ๓.๖๒๙ ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เป็นเงิน ๒๕ ล้านบาท เพื่อการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ของรัฐบาล ประกอบกับบางโครงการที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณแล้ว และต้องยกเลิกไปเนื่องจากข้อจำกัดในการปฏิบัติตามระเบียบราชการ เช่น งบประมาณประเด็นด้านการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โครงการจัดระเบียบสายไฟฟ้าลงดินงบประมาณ ๔๐ ล้านบาท ต้องยกเลิกเนื่องจาก สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินชี้ว่าโครงการดังกล่าวไม่เป็นการกิจของจังหวัด

๒) สรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ เป็นการสรุปผลการดำเนินงานในช่วงการพัฒนาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ และ๒๕๖๔ จังหวัดราชบุรีต้องยกเลิกโครงการในลักษณะงบดำเนินงานทั้งหมด เนื่องจากการห้ามการรวมตัวของประชาชนตามมาตรการแก้ไขปัญหาวิกฤติ COVID -19 สำหรับงบประมาณในปี ๒๕๖๕ อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎร ในขั้นนี้สามารถสรุปผลการดำเนินงานในงบประมาณปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ซึ่งจำแนกการขับเคลื่อนตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ สรุป ดังนี้

๒.๑) การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔ ดำเนินการส่งเสริมการผลิตด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐานโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า โครงการที่สำคัญ เช่น โครงการเมืองเกษตรสีเขียวที่ยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจเพิ่มค่า โดยการยกระดับมะพร้าวหอม กล้วยไม้ สับปะรดบรโหมคผลสด โครงการเพิ่มศักยภาพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำราชบุรีโดยการพัฒนามาตรฐานการผลิตสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง สัตว์น้ำ/ปลาสวยงาม โครงการเมืองปศุสัตว์ครบวงจร เช่น ส่งเสริมไก่พื้นเมือง ส่งเสริมการเลี้ยงโค โดยสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑) การพัฒนามาตรฐานการผลิต

■ มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)

จังหวัดราชบุรีได้ดำเนินการพัฒนาการผลิตตามมาตรฐาน GAP ทั้งด้านพืช ผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวม ๓,๓๑๔ ราย/แปลง/ฟาร์ม เนื้อที่ ๖๐,๒๙๖.๔๙ ไร่ ดังนี้

ลำดับ	สินค้า	ราย/แปลง/ฟาร์ม	พื้นที่(ไร่)
๑	พืช	๑,๖๒๑	๒๐,๔๒๔.๗๙
๒	ข้าว	๑๓๕	๑,๒๗๑.๒๕
๓	ประมง	๑,๐๕๑	๑๙,๐๑๘.๓๐
๔	ปศุสัตว์	๕๐๗	๑๙,๕๘๒.๑๕
รวม		๓,๓๑๔	๖๐,๒๙๖.๔๙

■ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

จังหวัดราชบุรี ได้พัฒนาการผลิตด้านพืชเพื่อเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เช่น พืชผสมผสาน พืชสมุนไพร มะพร้าวน้ำหอม ข้าว ซึ่งในปี๒๕๖๔ จังหวัดราชบุรีได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วจำนวน ๖๔ แปลง พื้นที่ ๒,๕๓๑.๘๐ ไร่ ดังนี้

ลำดับ	มาตรฐาน	ราย/แปลง	พื้นที่(ไร่)
๑	Organic Thailand	๑๗	๒๗๑
๒	PGS	๓๗	๘๖๘.๐๕
๓	Earth Safe	๒	๓๓๕
๔	มาตรฐานสากล (IFOAM/EU/USDA)	๘	๑,๐๕๗.๗๕
รวม		๖๔	๒,๕๓๑.๘๐

■ เกษตรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI)

จังหวัดราชบุรี ได้ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าโดยการส่งเสริมการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งขณะนี้ได้รับการรับรอง ๒ ชนิดสินค้า ดังนี้

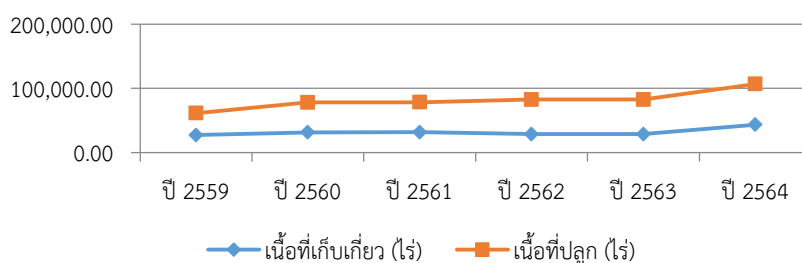
ลำดับ	ชื่อสินค้าเด่น/สินค้า GI	ลักษณะเด่น	เกษตรกรที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์	พื้นที่ปลูกได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์	พื้นที่ (ไร่)
๑	สับปะรดบ้านคา(๔ อำเภอ ได้แก่ จอมบึง, ปากท่อ, สวนผึ้งและบ้านคา)	รสชาติหวานน้ำไม่กืด ลื่นมีกลิ่นหอม	๘๙ ราย	บ้านคา	๘๕๐
๒	มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี(๗ อำเภอ ได้แก่ ดำเนินสะดวก, วัดเพลง, บ้านโป่ง,เมืองราชบุรี, บางแพ, ปากท่อและโพธาราม)	รสชาติมีความหวานและหอมกรุ่นคล้ายใบเตย	๙๒ ราย	ดำเนินสะดวก, เมืองราชบุรี, บางแพ,วัดเพลง	๑,๒๐๐



■ การส่งเสริมสินค้าเกษตรที่น่าสนใจ

การส่งเสริมการปลูกมะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรีได้ส่งเสริมปลูกมะพร้าวอ่อนอย่างต่อเนื่องและมีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ เนื่องจากมะพร้าวอ่อนมีความต้องการของตลาดสูงทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี ๒๕๖๓ จังหวัดราชบุรีมีผลผลิตมะพร้าวอ่อนจำนวน ๔๐๙,๒๕๙,๐๔๓ ตัน ซึ่งมีปริมาณการผลิตมากที่สุดของประเทศ มีเกษตรกร ๔,๔๕๒ ราย พื้นที่เพาะปลูก ๘๕,๔๗๒ ไร่ เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๓๗๗ ราย พื้นที่ ๘,๖๓๓.๗๕ ไร่ และได้รับการรับรองเป็นสินค้า GI จำนวน ๑๐๐ ราย พื้นที่ ๑,๒๐๐ ไร่ และมีจัดการเป็นเกษตรแปลงใหญ่ จำนวน ๑๐ แปลงใหญ่ เนื้อที่ ๔,๗๔๗.๗๕ ไร่ ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดราชบุรีมีผลผลิตมะพร้าวอ่อนจำนวน ๔๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ตัน ในจำนวนนี้สามารถส่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศ ๑๔๐,๗๐๐ ตัน และมีความต้องการในพื้นที่จังหวัดในเชิงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จำนวน ๒๗๙,๓๐๐,๐๐๐ ตัน (แหล่งข้อมูล : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี)

แสดงพื้นที่ปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิตปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔



ที่มา : ระบบสารสนเทศการผลิตทางการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร

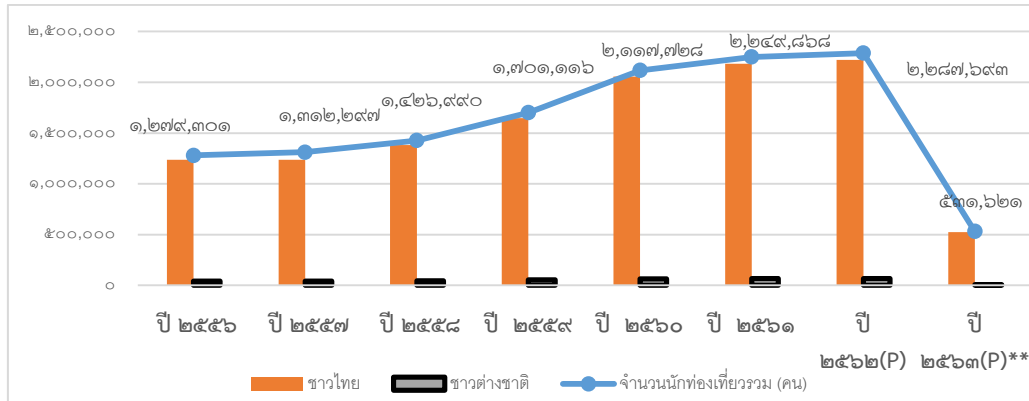
๒.๒) การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๓

จังหวัดราชบุรีใช้แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเชื่อมโยงกับการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก การท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวในพื้นที่ทุกอำเภอ โดยการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การฟื้นฟูและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แห่งใหม่ เช่น โครงการ Deer Land การพัฒนาอุทยานหินเขางู การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ แพทย์แผนไทย เช่น น้ำพุร้อนอุทยานเฉลิมพระเกียรติไทยประจัน การพัฒนาศักยภาพแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลยุพราชจอมบึง โรงพยาบาลวัดเพลง โดยใช้งบประมาณในการดำเนินการในช่วง ๕ ปี รวม ๒๗๘.๓๓๙๙ ล้านบาท โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยจากกรุงเทพมหานครเนื่องจากมีระยะเวลาการเดินทางที่สะดวก

การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีในช่วงการพัฒนาระยะปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒.๒๔ ล้านคน(ขยายตัวจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๖.๒๔) และในปี ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๒,๒๘๗,๖๙๓ คน (ขยายตัวจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑.๖๘) สำหรับปี ๒๕๖๓ ได้รับผลกระทบจากโรค COVID - 19 เป็นผลให้ในปี ๒๕๖๓ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพียง ๕๓๑,๖๒๑ คน (ข้อมูลระหว่างเดือน มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓ ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

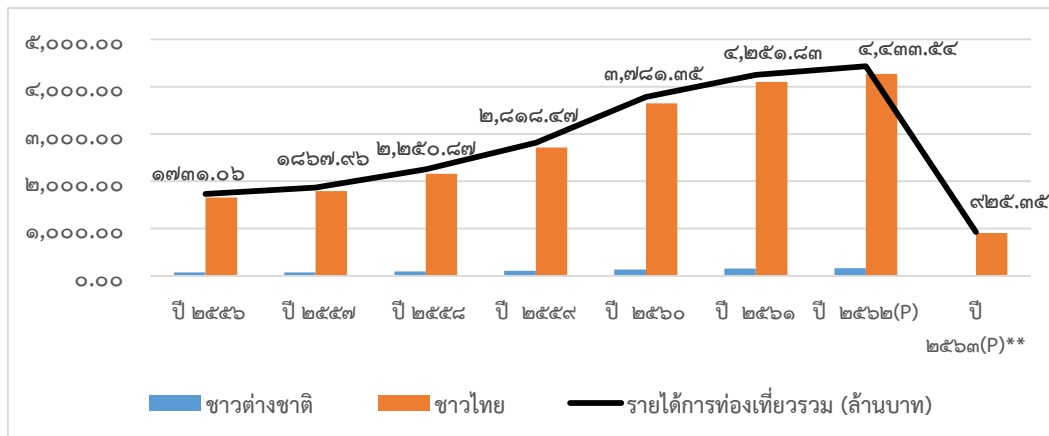


จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัตราขบุรี ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๓



สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัตราขบุรี มีการขยายตัวระหว่างปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ และลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๓ โดยในปี ๒๕๖๑ จังหวัตราขบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๔,๒๕๑.๘๓ ล้านบาท (ขยายตัวจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๒.๔๔) และในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๔๓๓.๕๔ ล้านบาท(ขยายตัวจากปี ๒๕๖๑ร้อยละ ๔.๒๗) สำหรับในปี ๒๕๖๓ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพียง ๙๒๕.๓๕ ล้านบาท

รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัตราขบุรี ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๓

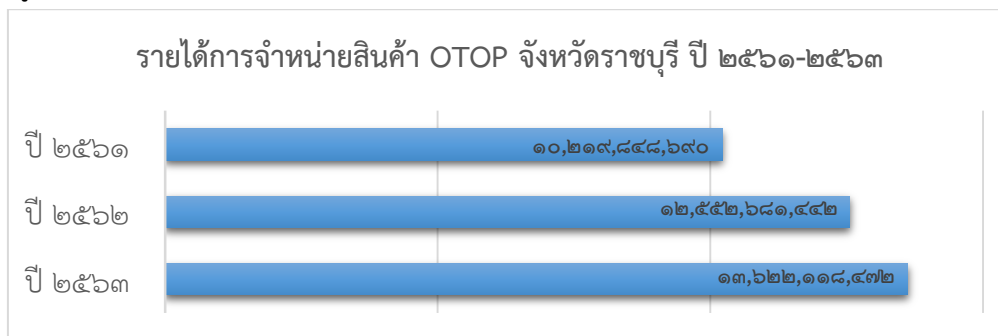


๒.๓) การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานสินค้า OTOP สินค้าจากกลุ่ม SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้น ทั้งในภาคอื่นๆ กรุงเทพมหานคร และในจังหวัตราขบุรี เช่น โครงการขยายช่องทางและเพิ่มรายได้ตลาดสินค้า เกษตร SMEs Biz club การสนับสนุนตราสินค้า Ratchaburi Premium โครงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP โดยใช้งบประมาณในการดำเนินการ เป็นเงิน ๔๓.๒๙ล้านบาท

การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จังหวัตราขบุรีให้การสนับสนุนในการขยายช่องทางการตลาด โดยในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ สนับสนุนการดำเนินการ ๒ ส่วนคือ ดังนี้

๑.การสนับสนุนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในการนำสินค้าของ SMEs/ Biz club / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไปจำหน่ายนอกเขตพื้นที่จังหวัตราขบุรี เช่น กรุงเทพมหานคร จังหวันนทบุรี จังหวัระยอง โดยในปี ๒๕๖๑ มียอดการจำหน่าย ๗.๑ ล้านบาท ปี ๒๕๖๒ ยอดจำหน่าย ๖.๓ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๓ ได้ยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์โรค COVID - 19

๒.การพัฒนาสินค้า OTOP จังหวัดราชบุรีโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนา โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบปกติในการพัฒนาสินค้า ในส่วนการพัฒนาการตลาด จังหวัดราชบุรีได้ร่วมกับกรมพัฒนาชุมชนในการสนับสนุนการขยายช่องทางการตลาด ทั้งในพื้นที่จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ทำให้ยอดการจำหน่ายสินค้า OTOP ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บประโยชน์ กรมพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย ได้รวมผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๓ โดยจังหวัดราชบุรีมีรายได้จากการจำหน่าย ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีมูลค่าการจำหน่าย ๑๓,๖๒๒.๑๑ ล้านบาท



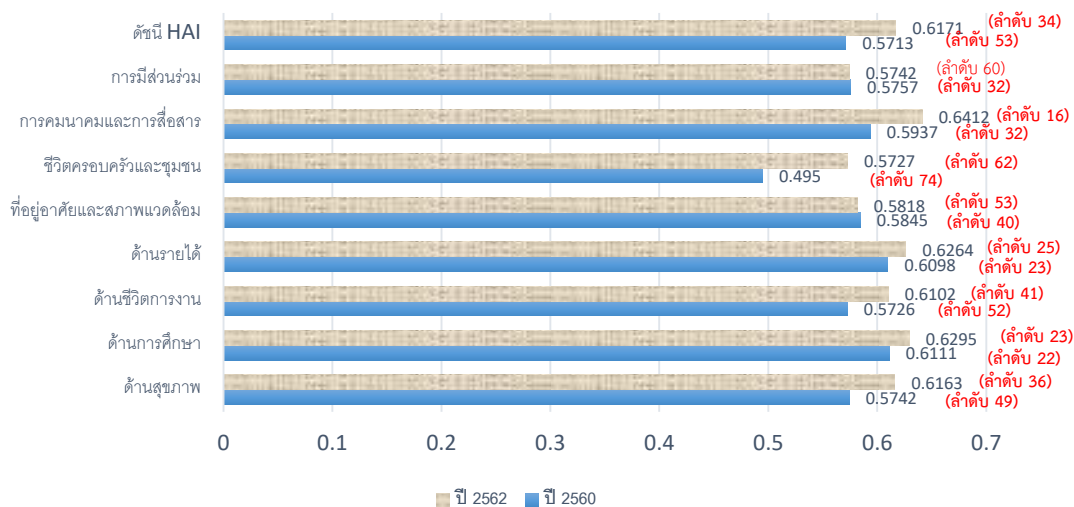
แหล่งข้อมูล : ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บประโยชน์ กรมพัฒนาชุมชน

๒.๔) การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมีเป้าหมายการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ การแก้ไขปัญหาการตั้งท้องก่อนวัยอันควร การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ การช่วยเหลือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยใช้งบประมาณในการดำเนินการ ช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ เป็นเงิน ๘๔.๔๑ ล้านบาทโดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ สรุปดังนี้

■ การพัฒนาคนของจังหวัดราชบุรี

จังหวัดราชบุรีมีความก้าวหน้าการพัฒนาคนในภาพรวมค่อนข้างน้อย เมื่อพิจารณาจากข้อมูลดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI)จังหวัดราชบุรี โดยในปี ๒๕๖๐ ดัชนี HAI =๐.๕๗๑๓ เป็นลำดับที่ ๕๓ จาก ๗๗ จังหวัด และปี ๒๕๖๒ ค่าดัชนี HAI เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นลำดับที่ ๓๔ ของประเทศ (HAI ๐.๖๑๗๑) โดยดัชนีการพัฒนาคนด้านชีวิตครอบครัวและชุมชนมีความก้าวหน้าน้อยกว่าด้านอื่นๆ กล่าวคือ ในปี ๒๕๖๐ ค่าดัชนี ๐.๔๙๕๐ เป็นลำดับที่ ๗๔ จาก ๗๗ จังหวัด และในปี ๒๕๖๒ ค่าดัชนี ๐.๕๗๒๗ เป็นลำดับที่ ๖๒ จาก ๗๗ จังหวัด

ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI)จังหวัดราชบุรี ปี 2560 และ 2562



หมายเหตุ (ลำดับ XX) หมายถึง ลำดับคะแนนการพัฒนาจังหวัดราชบุรี เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนการพัฒนาของ ๗๖ จังหวัด

■ การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ และคนพิการ

ข้อมูลสถิติประชากร กรมการปกครอง (ธันวาคม ๒๕๖๒) จังหวัดราชบุรีมีประชากรทั้งสิ้น ๘๗๓,๑๐๑ คน เมื่อพิจารณาจากช่วงอายุประชากรระหว่างอายุ ๖๐ปี ถึงมากกว่า ๑๐๐ ปี จังหวัดราชบุรีมีประชากรในกลุ่มช่วงอายุดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑๖๔,๕๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๕ ซึ่งถือว่าจังหวัดราชบุรีกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี ได้สำรวจและประเมินสมรรถนะผู้สูงอายุของจังหวัดราชบุรี โดยประชากรสูงอายุส่วนใหญ่ได้รับการประเมินสมรรถนะ โดยผลการประเมินมากกว่าร้อยละ ๙๐ มีกิจกรรมทางด้านสังคม

ข้อมูลการคัดกรองการดำเนินกิจวัตรประจำวัน Activities of Daily Living

ในกลุ่มวัยผู้สูงอายุ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๓

ปี	ได้รับการประเมินสมรรถนะ		ผลการประเมิน					
	จำนวน	ร้อยละ	ติดสังคม	ร้อยละ	ติดบ้าน	ร้อยละ	ติดเตียง	ร้อยละ
ปี 2561	118,285	88.6	113,765	96.18	3704	3.13	816	0.69
ปี 2562	128,801	94	124,154	96.39	3731	2.9	916	0.71
ปี 2563	128,360	90.25	124,619	97.09	2817	2.19	924	0.72

แหล่งข้อมูล : hdcservice.moph.go.th กระทรวงสาธารณสุข

สำหรับการดำเนินการช่วยเหลือการปรับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกผู้สูงอายุและคนพิการ จังหวัดราชบุรีโดยความร่วมมืองบประมาณจากส่วนกลาง งบประมาณจังหวัด และความร่วมมือสภาองค์กรชุมชนและสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์กรมหาชน) ให้การช่วยเหลือผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย สรุปดังนี้



การช่วยเหลือผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย

ปีงบประมาณ	ผู้สูงอายุ	คนพิการ	ผู้มีรายได้น้อย
ปี ๒๕๖๑	๑๖๐	๔๑	๗๕
ปี ๒๕๖๒	๑๔๙	๒๗	๗๓
ปี ๒๕๖๓	๑๑๑	๒๘	๑๓๐

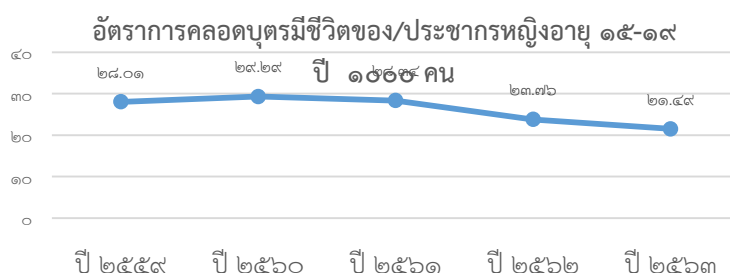
■ การช่วยเหลือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

ในช่วงระยะการดำเนินงานด้านบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ห่างไกลซึ่งยังมีประชาชนที่ไม่สามารถเข้าถึงระบบบริการของรัฐ จังหวัดราชบุรีได้พิจารณาสนับสนุนงบประมาณในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนดังกล่าว โดยที่ทำการปกครองจังหวัดราชบุรี ร่วมกับอำเภอจัดทำโครงการเพื่อให้การช่วยเหลือกลุ่มคนเปราะบางในพื้นที่จังหวัดราชบุรี โดยการจัดบริการภาครัฐออกบริการในพื้นที่ห่างไกลและการช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้เดือดร้อนเป็นนุญยังชีพ โดยในปี ๒๕๖๑ ได้ให้การช่วยเหลือเฉพาะหน้า ๑,๐๐๐ ชุด ปี ๒๕๖๒ ให้การช่วยเหลือเป็นนุญยังชีพ ๑,๐๐๐ ชุด และซ่อมแซมที่อยู่อาศัยของผู้ยากไร้ จำนวน ๒๐ หลัง ปี ๒๕๖๓ ให้การช่วยเหลือเป็นนุญยังชีพอันเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จำนวน ๑๑,๑๑๐ ชุด

■ การแก้ไขปัญหาการตั้งท้องก่อนวัยอันควร

จังหวัดราชบุรีมีจำนวนประชากรผู้หญิงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ที่คลอดบุตรมีชีวิตในอัตราสูง โดยพิจารณาจากปี ๒๕๕๙ มีอัตรา ๒๘.๐๑ /ประชากรหญิงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ๑,๐๐๐ คน และเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๖๐ ในอัตรา ๒๘.๒๙ /ประชากรหญิงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ๑,๐๐๐ คน ซึ่งเป็นประเด็นทางสังคมที่จะต้องเร่งรัดดำเนินการ

การดำเนินการของจังหวัดราชบุรี ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพประชาชน และความมั่นคงในชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการขับเคลื่อนของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี บูรณาการงบประมาณปกติและงบประมาณจังหวัดเพื่อการเติมเต็มการแก้ไขปัญหาภายใต้โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัดราชบุรี ซึ่งการขับเคลื่อนดังกล่าวเป็นผลให้จังหวัดราชบุรีมีอัตราการคลอดบุตรในกลุ่มประชากรหญิงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ มีอัตราการคลอดบุตรประชากรผู้หญิงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี /ประชากรหญิง อายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ๑,๐๐๐ คน อัตรา ๒๘.๓๔ ,๒๓.๗๖ และ ๒๑.๔๙ ตามลำดับ



แหล่งข้อมูล : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี



๒.๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในช่วงของแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ ให้ความสำคัญการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนน โดยการแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงทางกายภาพ ระบบแสงสว่าง ป้ายชี้ทาง

จังหวัดราชบุรี โดยความร่วมมือของแขวงทางหลวงราชบุรี ในการดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาดูแลจุดเสี่ยงทางถนน ภายใต้งบประมาณ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ สรุปดังนี้

การปรับปรุงถนนและแก้ปัญหาดูแลจุดเสี่ยงเส้นทางทางท่องเที่ยว

- ปรับปรุงทางแยกลดอุบัติเหตุท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จอมบึง จำนวน ๓ แห่ง
- ปรับปรุงผิวจราจรลดอุบัติเหตุ และสนับสนุนเส้นทางท่องเที่ยว ๗๘ เส้นทาง

การปรับปรุงจุดเสี่ยงเพื่อลดอุบัติเหตุ

- ก่อสร้างอุโมงค์ทางลอดหรือจุดกลับรถใต้สะพาน จำนวน ๓ แห่ง ในพื้นที่อำเภอเมืองราชบุรี โพธาราม และบ้านโป่ง

- ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๑๒ เส้นทาง และการติดตั้งราวกันอันตราย ถนนเพชรเกษมในพื้นที่อำเภอบ้านโป่ง อำเภอโพธาราม อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

การจัดทำป้ายชี้ทางแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดทำป้ายแบบ OVERHEAD จำนวน ๙ ป้าย และป้ายOVERHANG จำนวน ๙ ป้าย

๖) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เน้นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาและการจัดการน้ำ การปลูกป่า การรักษาระบบนิเวศน์ เช่น โครงการเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ระบบนิเวศน์ของจังหวัดราชบุรี โดยการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำการอนุรักษ์ปลายี่สก โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันการพังทลายของดินริมฝั่งแม่น้ำแม่กลอง เป็นต้น โดยใช้งบประมาณดำเนินการรวม ๑๒๕.๗๐ ล้านบาท

๓.การถอดบทเรียนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อขอตั้งงบประมาณประจำปีตามเงื่อนไขและมติ ก.น.ก.ที่กำหนดนโยบาย แนวทางการพัฒนา ซึ่งการดำเนินการตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของแผนจนถึงขณะนี้ เป็นผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ซึ่งยังไม่ครบรอบการพัฒนาตามระยะของการจัดสรรงบประมาณรายปี จากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดจนถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สามารถสรุปบทเรียนเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานในภาพรวม ดังนี้

๓.๑ การจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องกับการพัฒนา การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการเพื่อการจัดทำงบประมาณประจำปี ได้พิจารณาขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในทุกมิติครอบคลุมภาคส่วนการพัฒนาและปัญหาของพื้นที่ เช่น ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชน ด้านสังคม ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารทรัพยากรน้ำ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดสรรงบประมาณประจำปีของส่วนกลางไม่ได้พิจารณาในรายละเอียดการพัฒนา ทำให้การแก้ไขปัญหาในภาคส่วนต้องหยุดชะงักไป เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ในบางปีงบประมาณถูกตัดงบประมาณไปทั้งหมด ทำให้การ



แก้ปัญหาในระดับเศรษฐกิจฐานรากไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่อง ประกอบกับส่วนกลางได้กำหนดสัดส่วนงบประมาณเป็นงบลงทุนร้อยละ ๗๕-๘๐ และงบดำเนินงานเพียงร้อยละ ๒๐-๒๕ เป็นผลให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดในบางส่วนของการพัฒนา ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างครอบคลุม เช่นการพัฒนาด้านสังคม

๓.๒ การขับเคลื่อนการดำเนินงานยังมีข้อจำกัดเรื่องการบูรณาการ ทั้งด้านการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน การบูรณาการด้านข้อมูลและกลุ่มเป้าหมาย โดยการดำเนินงานยังเป็นไปตามภาระของหน่วยงาน ยังมีได้มีการบูรณาการในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการพัฒนาที่สอดคล้องและสนับสนุนกันเพื่อแก้ไขปัญหาในกลุ่มเป้าหมายหรือตัวชี้วัดตามแผนที่ควร อันจะเป็นผลต่อการประเมินความสำเร็จของการพัฒนาทั้งนี้ส่วนหนึ่งอาจเกิดจากความชัดเจนในกลไกและมาตรการการปฏิบัติของแผน

๓.๓ การใช้ข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลยังขาดแนวทางที่จัดเก็บที่เป็นระบบ ทั้งนี้อาจจะเกิดจากการขาดระบบข้อมูลกลาง ที่ทุกหน่วยงานสามารถนำมาใช้ร่วมกันและวิเคราะห์ผลการพัฒนาได้ ทำให้การแก้ไขปัญหาไม่สามารถยกระดับการพัฒนาได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

๓.๔ ระบบการติดตามประเมินผลยังไม่สามารถที่จะดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากยังมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น ระบบข้อมูล อัตรากำลัง และความต่อเนื่องของโครงการ

๔.ข้อเสนอการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

๔.๑ การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านของสังคม โดยมีปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ๒ ประเด็น คือ วิกฤติ COVID-19 และกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่จะเปลี่ยนแปลง การดำรงชีวิต การผลิต ตลอดจนการทำการตลาด ดังนั้น การพัฒนาจังหวัดในช่วงปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เห็นควรที่จะต้องปรับแนวทางการพัฒนา ตลอดจนกระบวนการโครงการที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น การปรับให้ชุมชนมีบทบาทในด้านต่างๆในการพัฒนามากขึ้น โดยส่วนราชการจัดทำโครงการและงบประมาณสนับสนุน อาทิ การดูแลผู้สูงอายุในชุมชนอาจพิจารณาให้คนในชุมชนนั้นเป็นผู้ดูแล โดยส่วนราชการสนับสนุนค่าตอบแทน ด้าน OTOP อาจพิจารณาให้มีองค์กรกลางในการบริหารจัดการการผลิตและการตลาดสินค้า OTOP ที่เป็นระบบอย่างจริงจัง ตลอดจนกลุ่มการผลิตอื่นๆ เพื่อช่วยกันส่งเสริมและช่วยเหลือผู้ประกอบการในกลุ่มให้มีผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ และมีศักยภาพทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

๔.๒ กำหนดจุดเน้นการพัฒนาที่ชัดเจนมากขึ้น เห็นควรหยิบยกประเด็นที่มีศักยภาพเชิงยุทธศาสตร์ หรือปัญหาที่จะต้องเร่งแก้ไขเร่งด่วนในระยะ ๕ ปี มาเป็นประเด็น/เป้าหมาย/จุดเน้นการพัฒนา และกำหนดแนวทางการดำเนินการที่เป็นขั้นตอน (Road Map) อย่างชัดเจน มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายตั้งแต่ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เช่น การพัฒนาด้านการเกษตร อาจพิจารณากำหนดสินค้าเกษตร (พืช/ปศุสัตว์/ประมง) รวมเพียง ๓ ชนิด และมีขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมที่เชื่อมโยงกัน ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และประเมินผลได้

๔.๓ การพัฒนาด้านสังคม เห็นควรที่ทุกส่วนราชการพิจารณาจัดทำระบบข้อมูลกลุ่มเป้าหมายกลางที่ทุกส่วนราชการสามารถใช้ร่วมกันในการบูรณาการแก้ไขปัญหาและยกระดับให้หลุดพ้นจากความเดือดร้อน อันจะเป็นผลให้การแก้ไขปัญหาตามแผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีความชัดเจน



เป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น ระบบ TPMAP (Thai People Map and Analytics Platform)

๔.๔ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในพื้นที่การปศุสัตว์ ยังเป็นประเด็นที่มีการร้องเรียนจากประชาชนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยแล้ง ซึ่งในช่วงแผนพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เห็นควรที่จะมีการพิจารณาระดับการพัฒนาเป็นประเด็นที่ควรดำเนินการต่อเนื่องต่อไป



ส่วนที่ ๓

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบต่อการพัฒนา

๑.สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบในหลายมิติ เป็นวงกว้างที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ระดับโลก ระดับประเทศจนถึงระดับจังหวัด ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเมืองการปกครอง การพัฒนาจังหวัดจึงเป็นประเด็นสำคัญลำดับต้นที่สมควรจะนำมาประกอบการพิจารณาทบทวน เพื่อการปรับตัวในทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้อง หรือการดำรงสถานะของการพัฒนาที่เหมาะสมภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลง

๑.๑ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ในช่วงเวลาไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่ยุคที่ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ กำลังเข้ามาในชีวิตประจำวันของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีนี้ส่งผลต่อการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจและการบริหารประเทศในหลายด้าน เช่น การแสวงหาความรู้ การผลิตสินค้าและบริการ การรักษาพยาบาล การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการอำนวยความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันในมิติต่างๆ ในปัจจุบัน สินค้าและบริการต่างๆ ที่ผลิตขึ้นมีคุณภาพที่สูงขึ้น แต่มีราคาที่ถูกลง เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้รูปแบบของการผลิตสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การเก็บรักษา การจัดจำหน่าย การติดต่อสื่อสารกับพนักงานและลูกค้า สามารถทำได้โดยสะดวกกว่าเดิม ปัจจุบันมีการพัฒนาหุ่นยนต์ที่สามารถทำงานแทนมนุษย์ได้ในสถานการณ์ต่างๆ การเกิดขึ้นของเทคโนโลยี 5G จะทำให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมโดยควบคุมการทำงานของเครื่องจักรผ่านระบบข้อมูล Big data เทคโนโลยี IoT (The Internet of Things) กำลังมีบทบาทมากขึ้นในการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์ในชีวิตประจำวันผ่านระบบ Sensors ที่ฝังตัวในทุกสิ่ง เช่น การติดตามสัญญาณชีพผู้ป่วย การตรวจอาหารหมดอายุ การตรวจอาการสัตว์ในฟาร์ม เซนเซอร์วัดอุณหภูมิในโรงเรือน เพาะชำ เพาะเลี้ยง เป็นต้น

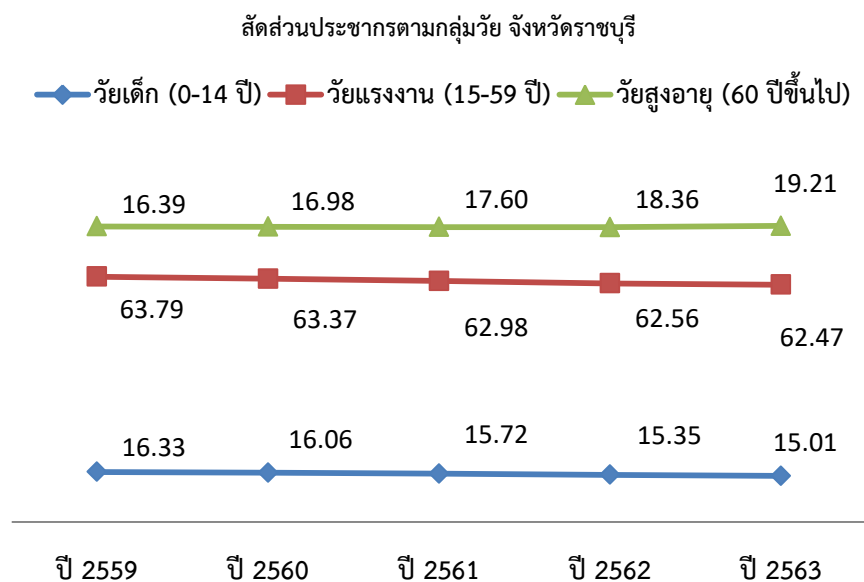
๑.๒ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุของประชากรมีผลกระทบต่อสังคมไทย ประเทศไทยเคยเป็นสังคมเยาว์วัยตลอดมาในอดีตที่ยาวนาน ได้เปลี่ยนรูปมาเป็นสังคมสูงวัยที่มีสัดส่วนและจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” ภายในปี ๒๕๖๖ โดยจะมีประชากรสูงวัย(ประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)ประมาณร้อยละ ๒๐.๑ และกำลังจะเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด”



ภายในปี ๒๕๖๗ เมื่อมีประชากรสูงวัยถึงร้อยละ ๒๘.๑ (ที่มา : รายงานการคาดประมาณประชากรประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๓-๒๕๘๓(ฉบับปรับปรุง,สศช.๒๕๖๒)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรทำให้อัตราส่วนพึ่งพิงรวมเพิ่มมากขึ้นจาก ๔๙.๓ ใน พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็น ๗๙.๑ ใน พ.ศ. ๒๕๘๓ แม้ว่าอัตราส่วนพึ่งพิงวัยเด็กจะลดลงแต่อัตราส่วนพึ่งพิงวัยสูงอายุกลับเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว คือ จาก ๘.๔ ใน พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็น ๒๐.๕ ใน พ.ศ. ๒๕๘๓ ส่วนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างที่ชัดเจนที่สุด ได้แก่ การลดลงของประชากรวัยเด็ก การลดลงของประชากรวัยแรงงาน และการเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุ(ที่มา:รายงานการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาประเทศจากผลการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย,สศช. ๒๕๖๒)



จังหวัดราชบุรี มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเป็นไปในทิศทางเดียวกับโครงสร้างประชากรของประเทศ กล่าวคือ ประชากรกลุ่มสูงวัย(ประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป) มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๓ มีสัดส่วนร้อยละ ๑๙.๒๑ และคาดว่าในปี ๒๕๖๖ จังหวัดราชบุรีจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ในส่วนกลุ่มประชากรวัยแรงงาน(อายุ ๑๕-๕๙ ปี) ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นกำลังหลักในการสร้างความสามารถทางเศรษฐกิจของจังหวัด มีสัดส่วนค่อยๆลดลงอย่างต่อเนื่องจากสัดส่วนร้อยละ ๖๓.๗๙ ในปี ๒๕๕๙ เป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๓.๔๗ ในปี ๒๕๖๓ และ กลุ่มประชากรวัยเจริญพันธุ์ มีจำนวนที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ มีสัดส่วนร้อยละ ๕๘.๕๔ และลดลงในปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๕๓.๕๖ ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการเกิดและจำนวนกลุ่มประชากรวัยเด็ก(อายุ ๐-๑๔ ปี)มีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน ซึ่งประเมินเป็นภาพในอนาคตประชากรวัยแรงงานของจังหวัดราชบุรีจะมีสัดส่วนที่ลดลงต่อเนื่อง อันจะกระทบต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดโดยมีประเด็นที่จะพิจารณาประกอบการพัฒนา ดังนี้



๒.๒.๑ การพัฒนาด้านการเกษตร สถานการณ์การเข้าสู่สังคมสูงวัยของครัวเรือนเกษตรกรไทยมีความรุนแรงขึ้นในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนแรงงานสูงวัยในครัวเรือนและอายุเฉลี่ยของหัวหน้าครัวเรือนในช่วงปี ๒๕๖๑ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากอายุเฉลี่ย ๕๔ ปี ในปี ๒๕๕๑ มาเป็นอายุเฉลี่ย ๕๘ ปี ในปี ๒๕๖๑ ซึ่งสะท้อนถึงความสัมพันธ์กับผลิตภาพทางการเกษตรลดลง โดยการใช้เครื่องจักรกลและเทคโนโลยีใหม่ที่ลดลง และพบว่าการทำกิจกรรมทางการเกษตรน้อยลงและใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรที่เล็กลง ส่วนหัวหน้าครัวเรือนเกษตรกรในช่วงวัยกลางคน(อายุ ๔๐ ปี) จะเป็นกลุ่มที่มีผลิตภาพสูงสุด (ที่มา : รายงานการศึกษาสถานการณ์สูงวัยกับผลิตภาพและการทำเกษตรของครัวเรือนเกษตรกรไทย,สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ; ๒๐๑๙)

ในส่วนของจังหวัดราชบุรี ข้อมูลทะเบียนเกษตรกรการเพาะปลูกของจังหวัดราชบุรี มีหัวหน้าครัวเรือนของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรทั้งสิ้น ๕๙,๗๕๘ ครัวเรือน เมื่อจำแนกตามอายุ หัวหน้าครัวเรือนเกษตรกรที่มีอายุ ๕๖ ปีขึ้นไป มีจำนวนทั้งสิ้น ๓๓,๖๑๙ ครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๖.๒๖ ส่วนหัวหน้าครอบครัวเกษตรกรที่มีอายุระหว่าง ๑๘-๕๕ ปี มีจำนวน ๒๖,๑๓๘ ครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๓.๗๔ สำหรับช่วงอายุของหัวหน้าครัวเรือนเกษตรกรที่มีจำนวนเกษตรกรมากที่สุดคือ ช่วงอายุ ๕๖-๖๕ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๔๓ ภาคการเกษตรของจังหวัดราชบุรีเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัดและเป็นสาขาอาชีพที่สำคัญของประชาชน ซึ่งในปี ๒๕๖๑ มูลค่าการผลิตรายการเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ ๑๔.๘๕ ของ GDP ดังนั้นความท้าทายของจังหวัดราชบุรีคือการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในภาคการเกษตรอย่างเร่งด่วน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ การส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ เป็นต้น

๒.๒.๒ การดูแลผู้สูงอายุ องค์การอนามัยโลก (WHO) มีการคาดการณ์ว่าจำนวนประชากรที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓ ต่อปี โดยในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ คาดว่าจะมีจำนวนประชากรสูงวัยมากถึงประมาณ ๑.๔ พันล้านคน และจะเพิ่มขึ้นถึง ๒ พันล้านคนในปี พ.ศ. ๒๕๙๓ ทวีปเอเชียจะมีประชากรสูงวัยมากที่สุดในโลก โดยคาดว่าสัดส่วนผู้ที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปในทวีปเอเชียจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับประเทศไทย จำนวนผู้สูงวัยมีตัวเลขเทียบเท่ากับประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศ ซึ่งถือว่ามียอัตรการเติบโตเป็นอันดับ ๓ ในทวีปเอเชีย รองมาจากประเทศเกาหลีใต้ และประเทศญี่ปุ่น

จังหวัดราชบุรี มีประชากรสูงวัย(อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป)ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๖๗,๐๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๑ และร้อยละ ๖๗ อาศัยอยู่ในพื้นที่ อำเภอเมืองราชบุรี อำเภอบ้านโป่ง อำเภอดำเนินสะดวกและอำเภอโพธาราม จากการประเมินสมรรถนะผู้สูงอายุกลุ่มที่ช่วยเหลือตนเองได้ในการดำเนินกิจวัตรประจำวัน ประมาณร้อยละ ๙๕ มีภาวะติดสังคม ร้อยละ ๓.๓๗ มีภาวะติดบ้านและร้อยละ ๐.๘๗ มีภาวะติดเตียง (ที่มา : รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดราชบุรี,สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดราชบุรี,๒๕๖๓) ความท้าทายของจังหวัดราชบุรีในการดูแลผู้สูงวัยและเป็นประเด็นสำคัญ เช่น การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุทั้งสุขภาพทางร่างกายและจิตใจ การส่งเสริมความสามารถในการพึ่งตนเองของผู้สูงอายุ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุในพื้นที่สาธารณะ

๒.๒.๓ ด้านแรงงาน ในปี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประเทศไทยมีแรงงานในภาคการเกษตรถึง ร้อยละ ๖๓.๓ แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ สัดส่วนกลับลดลงเหลือเพียง ร้อยละ ๔๒.๑ นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มแรงงาน อายุ ๔๐ ปีขึ้นไปมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่กลุ่มแรงงาน ที่มีอายุ ๑๕-๓๙ ปีมีแนวโน้มลดลง(กรวิทย์ ต้นศรี,๒๕๖๑) นโยบายของประเทศไทยในการแก้ไขปัญหาแรงงานโดยการนำเข้าแรงงานข้ามชาติในกรณีการนำเข้าแรงงาน ข้ามชาติ การส่งเสริมการมีบุตร โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดการขยายอายุเกษียณของ ผู้สูงอายุจาก ๖๐ ปี เป็น ๖๓ ปี การพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองและคุ้มครองแรงงานอิสระ ภาครัฐพยายาม สนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมรายย่อยในประเทศ รวมถึงธุรกิจเกิดใหม่โดยใช้เทคโนโลยี (Start up) สร้าง นวัตกรรมการผลิตเพื่อต่อยอดตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ แทนการผลิตแบบดั้งเดิม สนับสนุนการใช้เครื่องจักร การทำเกษตรแปลงใหญ่ ใช้ดาวเทียมเพื่อกำหนดเขตพื้นที่การปลูกที่เหมาะสม และ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ เพื่อแก้ปัญหาลูกหลานขาดแคลนแรงงานในอนาคต

จังหวัดราชบุรีมีสัดส่วนประชากรวัยแรงงาน(อายุ ๑๕-๖๐ ปี) สัดส่วนร้อยละ ๖๓.๗๙ ในปี ๒๕๕๙ และลดลงเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๒.๔๗ ในปี ๒๕๖๓ ซึ่งการลดลงของประชากรวัยแรงงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการผลิตของจังหวัด ในขณะที่จังหวัดราชบุรีได้นำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่กระบวนการผลิต เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี ๒๕๖๒ มีแรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย จำนวน ๒๗,๙๕๖ คน และในปี ๒๕๖๓ มีแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย จำนวน ๔๓,๕๐๘ คน

๒.๒.๔ ด้านการศึกษา การลดลงของภาวะเจริญพันธุ์ของไทยส่งผลให้จำนวนประชากรวัยเรียน ลดลง โดยสัดส่วนประชากรวัยเรียนลดลงจากเกือบครึ่งหนึ่งของประชากรรวมเหลือไม่ถึงหนึ่งในสิบใน พ.ศ. ๒๕๘๓ จากการคาดประมาณจำนวนผู้เรียนที่มีอายุ ๓-๒๑ ปี คือผู้ที่เข้าเรียนต่อในระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และในระดับปริญญาตรีลดลง แม้จะคาดว่าจำนวน ผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการของ โครงสร้างการพัฒนาประเทศ(ที่มา : รายงานการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาประเทศ,สศช.,๒๕๖๒)

๑.๓ การเปลี่ยนแปลงวิถีสังคมและวัฒนธรรม

ความเป็นเมืองนับเป็น เครื่องจักรสำคัญที่ผลักดันกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การค้า การ ลงทุนด้านการผลิต โครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ทำให้ความเป็นเมืองมีสัญลักษณ์ ของการเติบโตด้านรายได้ การศึกษา การมีงาน การแพทย์ และการบริการต่างๆ อันจะเป็นปัจจัยที่ดึงดูดการ เคลื่อนย้ายผู้คนให้หลั่งไหลเข้าสู่ชุมชนเมืองขยายตัวมากขึ้น ประกอบกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้วิถีทางสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างเด่นชัด คนรุ่นใหม่เติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมายที่ อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ ติดอยู่ในโลกออนไลน์ และเรียนรู้ได้เร็วมีความมั่นใจ ในตัวเองสูงเปิดรับวัฒนธรรมและวิถีสังคมที่แตกต่าง นอกจากนี้ในมิติด้านครอบครัว มีแนวโน้มขนาดครอบครัว จะเป็นครอบครัวเล็กลง สำหรับจังหวัดราชบุรี ปี ๒๕๖๓มีจำนวนประชากร ๘๖๙,๓๑๓ คน จำนวน๓๒๕,๘๓๗ ครัวเรือน จากการเก็บข้อมูลตัวอย่างครอบครัว ๑๑,๓๐๕ ตัวอย่าง เพื่อศึกษาสถานการณ์ด้านครอบครัวของ



จังหวัดราชบุรีเกี่ยวกับแนวโน้มของครอบครัวจังหวัดราชบุรี ปรากฏว่าร้อยละ ๕๐.๑๗ เป็นประเภทครอบครัวเดี่ยว ร้อยละ ๓๑.๔๕ เป็นครอบครัวขยาย และร้อยละ ๑๖.๑๘ เป็นครอบครัวคนเดียว

๑.๔ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบด้านการค้าและตลาด

เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวจากการฉีดวัคซีนและเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 หลายประเทศมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่และมีการส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงจากการพึ่งพาภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการมากขึ้นอันเนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จะผลักดันให้ Modern services เป็นที่มีต้องการมากขึ้นเนื่องจากการเป็นสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและจะนำไปสู่การแข่งขันมากขึ้น โดยเทคโนโลยีหลักที่จะเข้ามามีบทบาทที่สำคัญ เช่น เทคโนโลยี ๕ G /The Internet of Things (IoT) /ระบบประมวลผล Big data และ เทคโนโลยี AI

การค้าปลีกสมัยใหม่ในไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองหลักที่มีความเป็นสังคมเมืองสูง มีลักษณะร้านค้าปลีกสมัยใหม่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ โดยเฉพาะการค้าปลีกในรูปแบบออนไลน์ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค จากการสำรวจเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน ๕๐.๑ ล้านราย คิดเป็นร้อยละ ๗๕ เฉลี่ยวันละ ๑๑ ชั่วโมง ๒๕ นาที โดยมีกลุ่มประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Y และ Gen Z) สำหรับกิจกรรมที่ได้รับความนิยม คือร้อยละ ๙๕ ใช้ Social Media ร้อยละ ๘๕ ดูโทรทัศน์ ดูหนัง ฟังเพลงออนไลน์ และร้อยละ ๖๓.๗ ซื้อสินค้าออนไลน์ เมื่อพิจารณาในส่วนของการซื้อสินค้าออนไลน์ ปรากฏว่ามีการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์ม E - Commerce เช่น Shopee, Lazada มากสุด (ร้อยละ ๙๑) รองลงมาเป็นการซื้อขายผ่าน Facebook Fanpage (ร้อยละ ๕๕) ประเมินมูลค่า ธุรกิจการค้าออนไลน์ของไทย (E-commerce) เติบโตอย่างก้าวกระโดดจากมูลค่า ๔.๐ ล้านล้านบาทในปี ๒๕๖๒ เป็นมูลค่า ๔.๙ ล้านล้านบาทในปี ๒๕๖๓ (ที่มา : ผลการสำรวจออนไลน์พฤติกรรมการใช้เน็ตของคนไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับการค้าปลีกของจังหวัดราชบุรี มีผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME และ Micro ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว)จำนวนทั้งสิ้น ๓๓,๑๗๓ ราย จำแนกตามประเภทการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จำนวน ๔,๙๕๒ ราย ส่วนบุคคลจำนวน ๒๗,๘๒๑ ราย และเป็นวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๓๙๒ ราย เมื่อพิจารณาจำแนกตามขนาดธุรกิจ SMEs ของจังหวัดราชบุรี ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจรายย่อย(Micro)จำนวน ๒๘,๙๒๕ ราย ธุรกิจขนาดเล็ก ๓,๘๘๒ รายและธุรกิจขนาดกลางจำนวน ๓๖๖ ราย การประกอบธุรกิจจำแนกตามหมวดธุรกิจที่สำคัญ ประกอบด้วย การขายปลีกจำนวน ๑๐,๗๑๑ ราย รองลงมาเป็นด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มจำนวน ๔,๗๗๘ ราย ด้านการขายส่งและขายปลีกและการซ่อมรถยนต์รถจักรยานยนต์จำนวน ๒,๗๘๘ ราย การบริการอื่นๆส่วนบุคคล๒,๕๙๗ รายการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑,๑๓๙ ราย และกิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ๑,๐๕๖ ราย สำหรับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้ประกอบการจำแนกตามภาคธุรกิจ เปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ทุกภาคธุรกิจมีการขยายตัวของจำนวน



ผู้ประกอบการค่อนข้างน้อย กล่าวคือ ภาคการค้า มีการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ ๑๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๓ ภาคบริการเพิ่มขึ้น ๑๓๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๘ ภาคการผลิตมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ๔๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๑ และภาคธุรกิจการเกษตรจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นน้อยสุด

ในด้านการตลาดของการขายปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งประชากรจังหวัดราชบุรีมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเข้าถึงตลาดและผู้ผลิตโดยตรงมากขึ้น เมื่อพิจารณาการใช้โทรศัพท์ของครัวเรือนในจังหวัดราชบุรีระหว่างปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ มีปริมาณการใช้โทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี ๒๕๖๒ มีครัวเรือนที่ใช้โทรศัพท์คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๖ สำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือนจังหวัดราชบุรี ในปี ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘ และปี ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๙ จึงเป็นความท้าทายของจังหวัดราชบุรีในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และใช้ช่องทางดังกล่าวซึ่งมีแนวโน้มจะขยายตัวมากขึ้นในอนาคต เพื่อการเพิ่มช่องทางการตลาดและมูลค่าของสินค้า

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ CCVID - 19 มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SME -Micro อย่างรุนแรงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมด้านการผลิตและการตลาดได้ตั้งนั้นการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนา พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ จึงเป็นช่วงระยะเวลาที่ท้าทายในการฟื้นฟูให้สามารถกลับมาเป็นกำลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเร่งด่วน

๑.๕ การเปลี่ยนแปลงด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ลักษณะการท่องเที่ยวในอดีตนิยมท่องเที่ยวกันเป็นกลุ่มใหญ่หรือเป็นครอบครัว โดยมีการจัดการท่องเที่ยวโดยผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวหรือใช้บริการบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว และต่อมาวิวัฒนาการการท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนแปลงไปตามพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยว รวมถึงกระแสของสังคมผ่านสื่อสังคมออนไลน์และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวของคนในยุคดิจิทัลมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากเดิมที่ใช้บริการผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว เปลี่ยนเป็นจัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยว การซื้อตั๋วเครื่องบิน การจองรถ การจองที่พักและกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆ โดยนักท่องเที่ยวทำรายการผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งใช้สมาร์ทโฟนเป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อ ดังนั้น การใช้บริการจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวจึงลดลง ด้วยเพราะนักท่องเที่ยวสามารถสืบค้น และศึกษาข้อมูลได้ด้วยตัวเองในทุกที่ทุกเวลาตลอดจนมีข้อมูลที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสอบถามได้โดยตรงกับผู้ประกอบการเช่น ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถทำรายการชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้เกิดความนิยมในการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อพฤติกรรมกระทำความในชีวิตประจำวันหลายอย่าง เช่น จากเดิมเคยนั่งทำงานที่ออฟฟิศ เปลี่ยนมาเป็น Work From Home จากชีวิตปกติเคยที่ได้ท่องเที่ยวด้วยสองเท้า กลายมาเป็นท่องโลกอินเทอร์เน็ตด้วยปลายนิ้วแทน วิถีชีวิตจึงกลายเป็นชีวิตที่อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม ไม่ได้พบเจอโลกภายนอก ทำได้เพียงรอวันออกเดินทาง



ถึงแม้ว่าในอนาคตรหัสโควิด -19 จะหายไป แต่รูปแบบการใช้ชีวิตและแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตย่อมเปลี่ยนแปลงไป ทั้งภาครัฐกิจ อย่างผู้ให้บริการการท่องเที่ยวอย่างสายการบินหรือโรงแรม อาจมีการปรับปรุงการให้บริการโดยมุ่งเน้นด้านสุขภาพมากขึ้น ในส่วนของนักท่องเที่ยวเอง ปัจจัยในการท่องเที่ยวก็จะเปลี่ยนไปเช่นเดียวกัน

แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และหลังจากการควบคุมการแพร่ระบาดได้ จึงเป็นการการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่จะตอบสนองการท่องเที่ยว ดังนี้

ความสะอาดต้องมาก่อน หลังจากการใช้ชีวิตด้วยการรักษาความปลอดภัย ปลอดภัยเชื้อโรคมา ๑-๒ ปี ความใส่ใจเรื่องเชื้อโรคจะกลายเป็น New Normal ผู้คนจะให้ความสำคัญจนกลายเป็นเรื่องปกติ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก จากความสะอาด ปลอดภัยเชื้อโรคเป็นลำดับแรก โดยพิจารณาจากระบบการทำความสะอาด มาตรการดูแลนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น เช่น การใช้แอปพลิเคชันในการดำเนินงานทั้งการจ่ายเงิน รับใบเสร็จ การเปิดปิดประตูห้องพักเพื่อลดการสัมผัส เป็นต้น

ความแออัดต้องลดลง ในอดีตนักท่องเที่ยวต่างต้องการไปสถานที่สำคัญ สถานที่ที่มีชื่อเสียง ถึงแม้จะต้องเผชิญกับเพื่อนนักเดินทางจำนวนมากก็ตาม แต่ในอนาคตสถานที่เหล่านี้ อาจไม่อยู่ในตัวเลือกของนักท่องเที่ยวอีก การหลีกเลี่ยงเพื่อเผชิญกับผู้คนจำนวนมาก เป็นความเคยชินจากการรักษาระยะห่างในสังคม ซึ่งอาจเกิดกับการท่องเที่ยวในอนาคต เมื่อการรักษาระยะห่างกลายเป็นเรื่องที่จำเป็น สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมก็อาจจะไม่นิยมอีก เมื่อสถานที่ยอดนิยมกลายเป็นเป้าหมายรอง สถานที่ท่องเที่ยวภายในเมือง การเยี่ยมชมสถาปัตยกรรม สัมผัสวัฒนธรรมของแต่ละประเทศจะลดน้อยลง ส่วนการท่องเที่ยวแบบสำรวจธรรมชาติ อย่างเช่น การเดินป่า ปีนเขา การดำน้ำลึก จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกิจกรรมเหล่านี้เป็นการท่องเที่ยวที่มีผู้คนจำนวนไม่มาก ทำให้ความเสี่ยงด้านโรคภัยไข้เจ็บจะลดน้อยตามไปด้วย

ท่องเที่ยวด้วยตัวเองมากขึ้น หลังจากวิกฤตโควิด แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตจะเปลี่ยนแปลงไป โดยการเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์จะลดน้อยลง นักท่องเที่ยวจะหันมาท่องเที่ยวด้วยตัวเองมากขึ้น หรือหากเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อนก็จำกัดจำนวนให้น้อยลงเหลือแค่เพียงคนใกล้เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดโรค สำหรับการเดินทางด้วยตัวเอง สิ่งสำคัญคือการวางแผน ตั้งแต่การเลือกจำนวนเพื่อนร่วมทาง แหล่งท่องเที่ยว การเดินทางและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การจัดการเรื่องที่พัก และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งเรื่องเหล่านี้ในอดีตเป็นหน้าที่ของทัวร์เป็นผู้ดูแล ดังนั้นการพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับการเข้าถึงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยว จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ในพื้นที่

รถยนต์ส่วนตัวคือทางเลือกหลักในการเดินทาง แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต จะมีการใช้บริการเดินทางด้วยรถสาธารณะน้อยลง เพื่อหลีกเลี่ยงการเผชิญการติดเชื้อ ซึ่งทำให้เกิดความเคยชินด้านพฤติกรรมการเดินทาง ดังนั้นวิธีการเดินทางจะปรับเปลี่ยนไปใช้รถยนต์ส่วนตัว ในการเดินทางเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจะเปลี่ยนแปลงไป จากอดีตที่เคยท่องเที่ยวในเขตแคว้นบริเวณเมือง หลังจากจบวิกฤตโควิด การเช่ารถขับเที่ยวขึ้นชมชนบทสองข้างทาง แบบ Road trip จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น



การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในปี ๒๕๖๐ จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีเพิ่มขึ้นในลำดับต้นของประเทศ กล่าวคือ ในปี ๒๕๕๙ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑,๗๐๑,๑๑๖ คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน ๒,๑๑๗,๗๒๘ คนในปี ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔๙ ซึ่งได้รับประโยชน์จากนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ประกอบกับจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนทำให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และในปี ๒๕๖๑ -๒๕๖๒ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๒๔และร้อยละ ๑.๖๘ ตามลำดับ สำหรับในปี ๒๕๖๓ ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID- 19 มีมาตรการจำกัดการเดินทางเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีได้รับผลกระทบ โดยในปี ๒๕๖๓ จังหวัดราชบุรีมีนักท่องเที่ยวจำนวน๑,๔๓๐,๓๖๐ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๓๘.๖๓ (ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ความท้าทายของจังหวัดราชบุรี คือ การสร้างศักยภาพและความพร้อมที่จะรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ การบริหารจัดการที่เป็นระบบและสอดคล้องกับภาคส่วนการบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงเป้าหมาย ระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว รูปแบบการบริการที่สร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว เช่น สถานที่พัก มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

ส่วนที่ ๔

ทิศทางการพัฒนาของประเทศไทย และภาค กับการเชื่อมโยงสู่แผนการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

การวิเคราะห์เงื่อนไขและสถานการณ์ภายในจังหวัดราชบุรี ณ ปัจจุบัน การศึกษาวรรณกรรม และการศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นทางยุทธศาสตร์ เพื่อการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับนโยบายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และต้องให้ความสำคัญกับแนวโน้มการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ซึ่งจากการศึกษาพบว่า มีสาระที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี ทั้งแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล โมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย และยังมีแผนของหน่วยงานระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดราชบุรี เช่น ยุทธศาสตร์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ แผนแม่บทแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรป่าไม้ การบุกรุกที่ดินของรัฐ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ และนอกจากนี้ยังได้วิเคราะห์แนวโน้ม และความท้าทายในการพัฒนาประเทศ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อทิศทางการพัฒนาของจังหวัดราชบุรี ในปีพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๓.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ประเทศไทยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ ในระยะยาว เพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และเพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ต่อจากนี้ไปประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ภาพกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี



ภาพที่ ๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

ซึ่งจากกรอบแนวทางของยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้านนั้น จังหวัดราชบุรี สามารถเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อนจังหวัดได้ ดังนี้

๑) **ด้านความมั่นคง** กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่จังหวัดสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนา โดยมีสาระสำคัญ คือการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การปฏิรูปกลไกการบริหารจังหวัดและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดน การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อม และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

๒) **ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน** กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่จังหวัดสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนา มีสาระสำคัญ คือการพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุนพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าของจังหวัดให้เข้มแข็ง หนุนเสริมการค้าเคลื่อนประเทศสู่ตลาดการค้า การพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง การเชื่อมโยงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา และการเชื่อมโยงการพัฒนาจังหวัดกับภาค ประเทศ ภูมิภาค และเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาจังหวัดกับนานาชาติประเทศ ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นฐานของการประกอบและพัฒนา

๓) **ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่จังหวัดสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนา มีสาระสำคัญ คือการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี และการสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

๔) **ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม** กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่จังหวัดสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนา มีสาระสำคัญ คือการสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการ สุขภาพ การมีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน และการพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕) **ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่จังหวัดสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนา มีสาระสำคัญ คือ การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพลุ่มน้ำของจังหวัดโดยเฉพาะแม่น้ำแม่กลอง เน้นการปรับการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๖) **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่จังหวัดสามารถนำมาเป็นแนวทางการพัฒนา มีสาระสำคัญ คือการปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐของจังหวัด ให้มีขนาดที่เหมาะสม การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การปรับปรุงระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ และการปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ

ซึ่งเมื่อพิจารณาในทุกด้านจะเห็นได้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาจังหวัดราชบุรีในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของจังหวัด

และนอกจากนั้นในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นี้จังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุนพัฒนาสู่ชาติการค้า เพื่อการนำไปเป็นปัจจัยสำคัญในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี และนอกจากนั้นควรเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล ซึ่งจังหวัดมีผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาสู่สากลได้ และควรให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงกับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเมือง โดยจังหวัดควรมีการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา เพื่อหนุนเสริมการยกระดับการเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก และการสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบและพัฒนา

๓.๒. นโยบายรัฐบาล

นโยบายของรัฐบาล ที่จะแถลงต่อรัฐสภา ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยคำแถลงนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน ทั้งสิ้น ๑๒ ด้าน โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของในแต่ละด้าน และแนวทางที่จังหวัดราชบุรีจะนำมาใช้ในการปฏิบัติศาสตร์ของจังหวัดได้ ดังนี้

๑) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ จังหวัดจะเน้นการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ทั้งจะสนับสนุนโครงการทั้งหลายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างที่ยังทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายและเกิดประโยชน์ในวงกว้าง

๒) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ จังหวัดจะมุ่งเน้น ให้ความสำคัญต่อการเตรียมพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการด้านการบริหารจัดการชายแดน ด้านการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ ด้านการสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้านและด้านการเสริมสร้าง ในการปฏิบัติการทางการทหารร่วมกันของอาเซียน

๓) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดมุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของประชาชนให้สามารถเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร การอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวของจังหวัด พร้อมทั้งส่งเสริมให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง

๔) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก จังหวัดมุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของประชาชนให้สามารถเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร การอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวของจังหวัด

๕) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ในระยะเฉพาะหน้าตามนโยบายของรัฐบาล โดยจะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้แรงงานทั้งระบบของจังหวัดมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน พร้อมทั้งวางมาตรการเชิงรุกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์รวมถึงปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง และจะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการเน้นการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งการดูแลให้มีระบบการกักขังที่เป็นธรรมและการสงเคราะห์ผู้ยากไร้ไร้สภาพ พัฒนาศักยภาพ คุ่มครองและพิทักษ์สิทธิจัดสวัสดิการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรีและเด็ก และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

๖) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ในระยะเฉพาะหน้าตามนโยบายของรัฐบาล โดยจะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้แรงงานทั้งระบบของจังหวัดมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน พร้อมทั้งวางมาตรการเชิงรุกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์รวมถึงปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง และจะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการเน้นการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งการดูแลให้มีระบบการกักขังที่เป็นธรรมและการ

สงเคราะห์ผู้ยากไร้ไร้สภาพ พัฒนาศักยภาพ คุ่มครองและพิทักษ์สิทธิจัดสวัสดิการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรีและเด็ก และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

๗) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค จังหวัดจะเร่งพัฒนาขีดความสามารถของจังหวัดในการเชื่อมโยงด้านการขนส่งภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน โดยเร่งขับเคลื่อนตามแผนงานการพัฒนาจังหวัดให้ได้ประโยชน์จากความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ (GMS) แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) แผนความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) และแผนแม่บทความเชื่อมโยงในอาเซียน พร้อมทั้งส่งเสริมจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง พร้อมผลักดันการพัฒนาด้านชายแดนของจังหวัด

๘) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก จังหวัดจะเน้นการดูแลภาคการเกษตรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น ลดทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว พร้อมทั้งสร้างมาตรการเพื่อการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในจังหวัดราชบุรีให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาหนี้ในบางพื้นที่และบางฤดูกาล และจังหวัดจะเร่งดำเนินการสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุม และจะเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคมทางบก ผลักดันให้จังหวัดราชบุรีเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางราง เพื่อลดเวลาในการเดินทางของประชาชน และในด้านการคมนาคมทางน้ำ เน้นการใช้ประโยชน์ในการขนส่งสินค้าภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงบานานาชาติ

๙) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย จังหวัดจะเน้นพัฒนาศักยภาพผ่านครอบครัว เพื่อส่งต่อการพัฒนาเด็กให้มีคุณภาพในระยะถัดไป ให้ความช่วยเหลือครอบครัวในพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส สำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อม สำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยระยะแรกจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านสุขภาพของประชาชนอย่างครบวงจร ทั้งระบบยา วัคซีน เวชภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามนโยบายของรัฐบาล

๑๐) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม จังหวัดจะมุ่งส่งเสริม สนับสนุน ตามภารกิจที่สามารถดำเนินการได้โดยส่วนราชการของจังหวัด เน้นส่งเสริมการวางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพให้มีความครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพโดยไม่มี ความเหลื่อมล้ำของ คุณภาพบริการในแต่ละระบบ และบูรณาการข้อมูล สนับสนุนพัฒนาระบบบริหารสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรค มากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา ส่งเสริม สนับสนุนหน่วยงานสาธารณสุขให้มี การพัฒนาระบบการจ้างงาน การกระจายบุคลากรและทรัพยากรสาธารณสุขให้เหมาะสมกับท้องถิ่น พร้อมทั้งเป็นกลไกในระดับจังหวัดเพื่อการประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น การจัดการ ปัญหาการเจ็บป่วย และป่วยตายที่สำคัญของจังหวัด และปัญหาด้านการแพทย์ และจริยธรรม

๑๑) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน จังหวัดเน้นการเร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญในการแก้ไข ปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ พร้อมส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชน เพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่าธรรมชาติ พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและแก้ไขการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ เช่น การกำหนดเขตป่าชุมชนให้ชัดเจน การส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้เป็นเอกภาพในทุกมิติ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ จัดให้มีแผน บริหารน้ำในกลุ่มน้ำแม่กลองของจังหวัด เพื่อให้การจัดทำแผนงานไม่เกิดความซ้ำซ้อนมีความเชื่อมโยงกันอย่าง

เป็นระบบ และเร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศ ชยะ และน้ำเสีย ที่เกิดจากการผลิตและบริโภคในพื้นที่ใดที่สามารถจัดการขยะมูลฝอยด้วยการแปรรูปเป็นพลังงานก็จะสนับสนุนให้ดำเนินการ

๑๒) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ จังหวัดจะมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยให้เข้าถึงความเป็นธรรมได้ง่าย รวดเร็ว ส่งเสริมการคุ้มครองช่วยเหลือคนจนและผู้ด้อยโอกาส คุ้มครองผู้ถูกล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพ และเยียวยาผู้บริสุทธิ์หรือได้รับผลกระทบจากความไม่เป็นธรรม โดยเน้นความสุจริตและความมีประสิทธิภาพของภาครัฐ ความเป็นธรรมของผู้ได้รับผลกระทบ และการไม่เอื้ออำนจยโอกาส โดยทุจริตจากระบบการช่วยเหลือดังกล่าว

๑๓) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม จังหวัดจะมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยให้เข้าถึงความเป็นธรรมได้ง่าย รวดเร็ว ส่งเสริมการคุ้มครองช่วยเหลือคนจนและผู้ด้อยโอกาส คุ้มครองผู้ถูกล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพ และเยียวยาผู้บริสุทธิ์หรือได้รับผลกระทบจากความไม่เป็นธรรม โดยเน้นความสุจริตและความมีประสิทธิภาพของภาครัฐ ความเป็นธรรมของผู้ได้รับผลกระทบ และการไม่เอื้ออำนจยโอกาส โดยทุจริตจากระบบการช่วยเหลือดังกล่าว

ซึ่งจากนโยบายของรัฐบาล ประกอบด้วยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพในด้านต่างๆ ต่อจังหวัดราชบุรี คือ นโยบายที่ ๑-๙ และกระนั้นนโยบายอื่นๆ ก็ยังมีความเชื่อมโยงกับภารกิจของจังหวัดราชบุรี เช่นเดียวกัน ทั้งนี้สิ่งที่จังหวัดจะต้องเชื่อมโยงสู่ยุทธศาสตร์ คือการดำเนินงานในช่วง ๕ ปี ของแผนยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจที่สามารถนำเสนอมাত্রการเชิงพื้นที่สู่ระดับประเทศโดยอาศัยกลไกของรัฐบาลในช่วงการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาประเทศทั้งการพัฒนาตามโมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ ๔.๐ และการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) การส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ)

๓.๓. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นว่า รัฐบาลมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยให้มีรายได้สูงเพื่อให้พ้นจากกับดักรายได้ปานกลางได้โดยเร็วภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถเข้าร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจ BCD คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐพิจารณากำหนดและดำเนินแผนงานและโครงการต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ให้ถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ เพื่อให้การขับเคลื่อนวาระแห่งชาติในเรื่องนี้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็วและยั่งยืน

โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio Circular Green Economy : BCG Model) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) จะมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งคำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้จะอยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต “แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

๓.๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางที่มีผลต่อการพัฒนาพื้นที่ในกรอบยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรี

จากการที่ภาคกลางเป็นภาคที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ แต่มีความไม่สมดุลและยั่งยืน มีความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคม ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งเมื่อพิจารณาในบริบทของราชบุรี พบว่าจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจจากฐานอุตสาหกรรมและการผลิตด้านการเกษตร อาทิเช่น ผลไม้ ไม้ดอก การปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากการเชื่อมโยงการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางที่มีผลต่อการพัฒนาพื้นที่ของจังหวัดราชบุรี ยังมีปัญหาความไม่สมดุล และความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ เช่นเดียวกันโดยสามารถสรุปแนวทางการพัฒนาของจังหวัดราชบุรีที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาภาคกลาง ได้ดังนี้

๑) ด้านการยกระดับฐานการผลิตอุตสาหกรรมของภาคกลางให้เป็นศูนย์อุตสาหกรรมชั้นนำในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ โดยการพัฒนา ซึ่งประเด็นนี้จังหวัดราชบุรีจะเน้นให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ เชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมาร์ โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า รวมทั้งยกระดับคุณภาพสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ ให้มีความทันสมัย และให้ได้มาตรฐานสากลไปสู่ตลาดอาเซียน พร้อมทั้งการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ราชบุรีมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการโลจิสติกส์ในระบบราง

๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ โดยการรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอาหารของพื้นที่ โดยประเด็นนี้จังหวัดราชบุรีจะมุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดให้เป็นแหล่งผลิตข้าว พืชผัก ไม้ดอก มะพร้าว น้ำหอมของประเทศ ให้สามารถเป็นฐานส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก โดยเน้นการผลิตและการแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการฟื้นฟูพื้นที่เพาะปลูกมะพร้าวน้ำหอม เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเฉพาะและตลาดบน และมุ่งเน้นการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ โคเนื้อ สุกร ไก่ และเป็ด มุ่งพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้มีผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

๓) ด้านการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคกลางให้เป็นศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชียที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ โดยประเด็นนี้จังหวัดราชบุรีจะเน้นการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเกษตร โดยปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน

๔) ด้านการพัฒนาเมืองราชบุรี ให้เชื่อมโยงกับการเติบโตของปริมณฑล คือจังหวัดนครปฐมของกลุ่มจังหวัด โดยประเด็นนี้จังหวัดจะเน้นการพัฒนา ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย โดยประสานการวางระบบโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะและบริการทางสังคมกับมาตรการทางผังเมือง ในการชี้้นำให้การขยายตัวของเมืองเป็นไปอย่างมีแบบแผนและเหมาะสม รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองให้เอื้อต่อการอยู่อาศัย การเดินทาง และการขนส่งโดยสะดวกและปลอดภัย โดยเฉพาะการป้องกันน้ำท่วม น้ำเสียที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งการจัดให้มีพื้นที่สีเขียวเพื่อเป็นปอด และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชุมชนเพิ่มขึ้น รองรับการขยายตัวของเมือง และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต การฟื้นฟูภูมิทัศน์เมืองเก่า และรวมทั้งการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ทั้งการท่องเที่ยว อุตสาหกรรม ธุรกิจการค้า การคมนาคมขนส่ง รองรับการพัฒนาเพิ่มขึ้นของประชากรเมืองของราชบุรีในอนาคต

๓.๕. ประเทศไทย ๔.๐ (THAILAND ๔.๐)

แนวทางการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ตามโมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ ๔.๐ กำหนดขึ้นมาเพื่อให้เป็นแนวทางในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจสังคมดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ที่ต้องมีการปฏิรูปขนานใหญ่อย่างเป็นระบบ เพื่อรับมือกับโอกาส ความเสี่ยง และภัยคุกคามชุดใหม่ ประเทศมีความจำเป็นในการรื้อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสังคม โครงสร้างพื้นฐาน ปรับเปลี่ยนระบบคุณค่าและวัฒนธรรมการดำรงชีวิตการทำงานและการเรียนรู้ โดยการยกระดับคุณภาพในทุกภาคส่วนและปรับเปลี่ยนให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง ซึ่งเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ของประเทศไทยก็คือการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่งภายในปี ๒๕๖๕

➤ การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งในบริบทของประเทศไทยมีคุณลักษณะ ๖ ประการด้วยกัน คือ

- (๑) มีความภาคภูมิใจในความเป็นชาติและวัฒนธรรมของตน
- (๒) พัฒนาคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
- (๓) มีสังคมที่มีคุณภาพ
- (๔) มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่
- (๕) มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
- (๖) การมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในความจำเป็นของแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี ฉบับที่ทบทวนจึงต้องเน้นการพัฒนาให้สามารถใช้ประโยชน์จากมาตรการกลไกขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทยตามโมเดลประเทศไทย ๔.๐” เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง ปรับเปลี่ยนจากประเทศ “รายได้ปานกลาง” เป็นประเทศ “รายได้สูง” ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “ประสิทธิภาพ” เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “นวัตกรรม” โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย “กลไกการขับเคลื่อน” ชุดใหม่ (New Growth Engine) ๓ กลไกสำคัญ ที่เชื่อมโยงกับจังหวัดราชบุรี โดยตรง คือ

- (๑) กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)
 - (๒) กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)
 - (๓) กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)
- ดังแสดงในภาพที่ ๒ โมเดลประเทศไทย ๔.๐



ทั้งนี้จุดเน้นสำคัญที่จังหวัดราชบุรีจะพัฒนาให้จังหวัดราชบุรีเชื่อมโยงกับโมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ ๔.๐ และการใช้โอกาสจากการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาประเทศในครั้งนี้คือการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การกระจายสินค้า ซึ่งจังหวัดควรเน้นการเสนอโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นชุมทางโลจิสติกส์และเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภาคตะวันตกสู่ระเปียงเศรษฐกิจและนานาชาติ และนอกจากนั้นควรเน้นการขับเคลื่อนในเชิง

นโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มค่าจากการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ เน้นขายผลผลิต ขายภูมิทัศน์การเกษตร ขายวิถีชีวิตคนจังหวัดราชบุรี การพัฒนาบริการที่มีมูลค่าสูงโดยการส่งเสริม การท่องเที่ยวตะนาวศรี การพัฒนาศิลปะ หัตถกรรมดั้งเดิม เพื่อให้ก้าวหน้าและมีตลาดรองรับ เช่น ไร่ราชบุรี เป็นต้น การพัฒนาแหล่งเที่ยวตลาดน้ำเก่าแก่ของราชบุรี ซึ่งเป็นตลาดน้ำที่ใหญ่ที่สุด และควรยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกล้วยไม้ของจังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นแหล่งปลูกกล้วยไม้เป็นอันดับ ๑ ในไทยแหล่งที่ใหญ่ปลูกเยอะที่สุดคือ อ. ดำเนินสะดวก พร้อมทั้งมองหาโอกาสที่เป็นจุดเด่นของราชบุรี เช่น มะพร้าวน้ำหอม กล้วยไม้ เป็นต้น ในการเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาประเทศในครั้งนี้

๓.๖. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประเทศไทยกำหนดวิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทย สู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ทั้งนี้มีความหมายสำคัญ คือ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนโดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้เมื่อพิจารณาการทบทวนยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี พบว่าจะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ คือการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของจังหวัดด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการการสร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วย ข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนการเตรียมความพร้อมให้ บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล และการปฏิรูป กระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้ การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่าประเด็นที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาจังหวัดราชบุรี ในระยะ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีดังนี้

๑) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด ซึ่งจังหวัดควรมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ได้แบบทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และ ทุกสรรพสิ่ง ทั้งนี้ในการทบทวนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้จังหวัดจึงควรเน้นการพัฒนา คือ

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม มีความทันสมัยมี เสถียรภาพตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

- ผลักดันให้จังหวัดเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาค ประเทศ และอาเซียน โดยเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในด้านการเกษตร โดยเฉพาะด้านปศุสัตว์ ไม้ผล ไม้ดอก

๒) ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อจะกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด ยุทธศาสตร์ของจังหวัดจึงควรเน้นการผลักดันให้ภาคธุรกิจ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้า และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะ ยาว นอกจากนี้การทบทวนยุทธศาสตร์จังหวัดควรมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริม ความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจของจังหวัด ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงาน อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาของจังหวัด คือ



- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและบริการ

- การเร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัด

- การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่จังหวัดมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- การเพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน

๓) ด้านการสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดจะมุ่งสร้างเมืองชุมชนที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกรผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูลองค์ความรู้ทั้งระดับประเทศ ภาค จังหวัด และระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่สำคัญ คือ

- การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

- การพัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

- การสร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

- การเพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัยทุกที่ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- การเพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึงและเท่าเทียมสู่สังคมสูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) ด้านการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จังหวัดจะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพพื้นที่และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ในอนาคตจังหวัดจะเน้นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัด โดยจะดำเนินการใน ๔ ด้าน คือ

- การจัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

- การปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากร การเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

- การสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ

- การพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

๕) ด้านการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จังหวัดจะให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคน วิทยาลัยทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน เน้นการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งภาคการเกษตร การบริการ และอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัยส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของส่วนราชการให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

๖) ด้านการสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดจะมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน วิสาหกิจชุมชน ด้วยการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค

ซึ่งจากแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะส่งผลโดยตรงต่อจังหวัดราชบุรีในการพัฒนาเพื่อให้หน่วยงานราชการในจังหวัดราชบุรีใช้ประโยชน์ในการจัดบริการสาธารณะแก่ประชาชนผ่านระบบ ICT และการเตรียมพร้อมบุคลากรรองรับสังคมดิจิทัล การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ และการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในโดยใช้ระบบ ICT มาเป็นกลไกสำคัญเพื่อพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล เป็นจังหวัดดิจิทัลที่หนุนเสริม Value based Economy และขับเคลื่อนจังหวัดสู่จังหวัดดิจิทัลในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาสังคมต่อไป

๓.๗. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

ประเทศไทยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว และจากการศึกษาวิเคราะห์พบว่ามีความสัมพันธ์ที่สำคัญที่เชื่อมโยงกับจังหวัดราชบุรีในหลายด้าน โดยเป้าหมายการพัฒนาขึ้นใหม่อาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี ๒๕๕๘ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๗๓ ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี โดยประกอบไปด้วย ๑๗ เป้าหมาย ที่มีความสอดคล้องกับการพัฒนาจังหวัดราชบุรี คือ

เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบทุกที่ โดยจังหวัดจะเน้นการดูแลประชาชนที่ลงทะเบียนคนจนเป็นสำคัญ เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจนสามารถพึ่งตนเองได้

- เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน จังหวัดจะเน้นการสร้างแหล่งอาหารปลอดภัยในชุมชน โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้
- เป้าหมายที่ ๓ ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาวะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ จังหวัดเน้นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความฉลาดรู้ทางสุขภาพ ที่สามารถจัดการสุขภาพตนเอง ครอบครัว และชุมชนได้ โดยมีเป้าหมายสำคัญที่การจัดการปัญหาการเจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรัง
- เป้าหมายที่ ๔ ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน จังหวัดจะเน้นการสนับสนุนการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพในชุมชน การพัฒนาระบบการเรียนรู้ในโรงเรียน
- เป้าหมายที่ ๕ บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน จังหวัดจะเน้นการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรสตรี และสภาพเด็ก เยาวชน
- เป้าหมายที่ ๖ ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน จังหวัดจะเน้นการขยายระบบประปาให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ
- เป้าหมายที่ ๗ ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน จังหวัดจะเน้นการส่งเสริมการสร้างแหล่งพลังงานชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง การลดต้นทุนในภาคการเกษตร
- เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน จังหวัดเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน การฝึกอาชีพ
- เป้าหมายที่ ๙ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม จังหวัดจะเน้นการยกระดับจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางราง พร้อมทั้งการเชื่อมโยงการพัฒนา กับแนวนโยบายการพัฒนาของประเทศ
- เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ จังหวัดจะเน้นการพัฒนาคุณภาพ การเข้าถึงบริการของรัฐ
- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน จังหวัดจะเน้นการดูแล การสร้างที่อยู่อาศัยให้แก่กลุ่มประชาชนที่ยากไร้ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาระบบการจัดการตนเองของชุมชนให้มีความสงบ เรียบร้อย
- เป้าหมายที่ ๑๒ ทำให้แน่ใจถึงการมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน จังหวัดเน้นการพัฒนามาตรฐานการเกษตร การอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นการวางแผนการผลิตที่ยืดความต้องการของตลาดเป็นฐานในการวางแผน

- เป้าหมายที่ ๑๓ ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น จังหวัดจะเน้นการปรับกระบวนการผลิต ทางด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศโลก การรับมือกับภาวะการเกิดภัยพิบัติในพื้นที่ที่เกิดซ้ำ
- เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเล สำหรับการพัฒนายั่งยืน ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน เนื่องจากจังหวัดไม่มี พื้นที่ที่ติดทะเล แต่มีแม่น้ำแม่กลอง ที่เป็นลำน้ำหลักของจังหวัดที่จะไหล ลงอ่าวไทย จังหวัดจึงเน้นการจัดการ การอนุรักษ์ และเสริมสร้างความ หลากหลายของระบบนิเวศในลำน้ำ
- เป้าหมายที่ ๑๕ พืช อนุรักษ์ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศ บนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย ภัยแล้งและฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความ หลากหลายทางชีวภาพ จังหวัดเน้นการจัดการป่าต้นน้ำ การขยายพื้นที่ป่า การคุ้มครองป่าไม้ และการส่งเสริมให้ประชาชน ภาคเอกชน ปลุกไม้ เติบโต
- เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมีการ เข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึ่งของ ส่วนรวมมีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ จังหวัดเน้นการพัฒนา ศูนย์ดำรงธรรมให้มีความทันสมัย ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการที่ เบ็ดเสร็จ รวดเร็ว พร้อมทั้งพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชนให้มีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่ง การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จังหวัดเน้น การแสวงหาความร่วมมือกับประเทศในประชาคมอาเซียน คู่ค้าของ อาเซียน และประชาคมโลกที่เชื่อมโยงกับการค้า การท่องเที่ยวของจังหวัด

จากทั้ง ๑๗ เป้าหมายจะเห็นได้ว่าเกี่ยวข้องกับการกิจการพัฒนาของจังหวัดราชบุรีโดยตรง ทั้งในมิติของการหนุนเสริมการพัฒนาเพื่อรองรับการขับเคลื่อนสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วที่เติบโตจากความ เข้มแข็งของจังหวัด โดยเฉพาะเป้าหมายที่ ๒ ในด้านการส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เป้าหมายที่ ๗ ในด้าน พลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๘ ในด้านการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้ เป็นไปอย่างยั่งยืนส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน และ เป้าหมายที่ ๙ ในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็น อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

๓.๘. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตั้งเป้าหมายการพัฒนา “พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยได้วาง ๑๓ หมายเหตุ ประกอบด้วย

- ๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- ๓) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
- ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูงแบบครบวงจร



- ๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖) ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน
- ๗) ไทยมีธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เข้มแข็งเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน
- ๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญ ทันสมัยและน่าอยู่
- ๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ และเหมาะสม
- ๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เหมาะสม และสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑) ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒) ไทยมีกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ๑๓) ไทยมีภาครัฐสมรรถนะสูง บูรณาการเป็นเอกภาพ โครงสร้างภาครัฐยืดหยุ่น และมีความยั่งยืน
- ทางการคลัง ขณะเดียวกัน การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรการภาครัฐทันสมัย สนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ พร้อมทั้งให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการพัฒนาและติดตามตรวจสอบการพัฒนาประเทศได้

๓.๙ แนวโน้มในอนาคตต่อการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

จากการศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน พบว่า แนวโน้มในอนาคตที่มีผลต่อการพัฒนาของจังหวัดราชบุรี ระยะ ๕ ปี ที่สำคัญในแต่ละด้านได้ดังนี้

➤ ด้านเกษตรกรรม

แนวโน้มสินค้าด้านการเกษตรภายในอนาคต ๕ ปีข้างหน้าโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัว มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยคาดการณ์ว่าไทยจะมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรรวมเพิ่มขึ้น ซึ่งทุกสาขาการผลิตมีแนวโน้มขยายตัว ได้แก่ สาขาพืช สาขาปศุสัตว์ สาขาประมง สาขาบริการทางการเกษตร/และสาขาป่าไม้ โดยมีปัจจัยบวกจากภาครัฐจะมีส่วนช่วยสนับสนุนที่สำคัญ โดยมีความเข้าใจ มีความจริงใจและมีนโยบายด้านการเกษตรที่ชัดเจนมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการผลิตมากกว่าการเน้นผลประโยชน์ โดยมีแผนการเกษตรแห่งชาติให้มีการศึกษาด้านความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รัฐมีเป้าหมายชัดเจน เปลี่ยนแปลงแนวนโยบายที่เน้นบทบาทในการสงเคราะห์ช่วยเหลือเกษตรกรมาเป็นแนวนโยบายที่สนับสนุนเกษตรกรแบบบูรณาการ มีแนวนโยบายที่มองทั้งระบบเกษตร ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรตั้งแต่เพาะปลูกจนถึงการจำหน่าย มีระบบสารสนเทศการเกษตรเตือนภัยธรรมชาติสามารถรับมือกับความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศได้ ภาครัฐ เห็นถึงความมั่นคงทางอาหารของประเทศ โดยสร้างแรงจูงใจในการเข้ามาประกอบอาชีพ เกษตรกรรม เช่น สวัสดิการเกษตรกร อาชีพเกษตรกรเป็นที่ยอมรับของคนรุ่นใหม่ เนื่องจาก การส่งเสริมการเรียนรู้สาขาเกษตรโดยภาครัฐมีกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ให้อาชีพเกษตรกรมีคุณภาพ การเกษตรมีความรู้ความสามารถมากยิ่งขึ้นนักลงทุนสนใจการลงทุนในภาคการเกษตรมากขึ้นมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ดีทำให้ประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างดีเยี่ยม รายได้เกษตรกรสูงขึ้นเทียบเท่าชนชั้นกลางเกษตรกรกลายเป็นอาชีพที่มีความมั่นคงด้านรายได้ และมีรายได้ขั้นต่ำที่แน่นอนสำหรับการผลิตในแต่ละชนิด

จังหวัดราชบุรีคาดการณ์ว่าจะเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศทางด้านการเกษตรกรรม ที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในจังหวัดในการส่งออกผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ สับปะรด มะพร้าว น้ำหอม มันสำปะหลัง ถั่วลิสง ข้าว ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่ ไก่เนื้อ โคเนื้อ คิดเป็นมูลค่าสูงสุดถึง ๔๐,๕๐๐ ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้เป็นโอกาสของจังหวัดราชบุรีในอนาคตจะต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตอาหารให้มีความพอรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยจะต้องมีการนำเทคโนโลยี เครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้มากขึ้น รวมถึงมีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต



➤ ด้านอุตสาหกรรม

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกแนวโน้มจะมีจีดีพีสูงเกือบสองเท่าของประเทศในกลุ่มตลาดที่พัฒนาแล้ว ชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้นในตลาดจะสร้างโอกาสการทำธุรกิจ อุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ได้แก่ เกษตร บริการสุขภาพและการศึกษา การผลิต และบริการทางการเงิน โดยต้องพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ประยุกต์ใช้นวัตกรรม และมีแผนการเข้าถึงตลาดที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่รัฐต้องเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อดึงดูดการลงทุน จากที่ผ่านมาสัญญาณการเติบโตของกลุ่มตลาดเติบโตสูง และเปลี่ยนถ่ายไปสู่ยุคที่ภาวะตลาดกำลังเติบโตและมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่า จีดีพีของตลาดนี้จะสูงเกือบเป็นสองเท่าเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้วและมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ ๖๕ ของจีดีพีโลกในอีก ๕ ปีข้างหน้า

จากการคาดการณ์ในอนาคตจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมหลักที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีศักยภาพยังต้องการการพัฒนาและมีโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าไปต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งนี้ มองว่า มี ๔ กลุ่มอุตสาหกรรมในไทยที่มีโอกาสในการเติบโตอย่างโดดเด่น ได้แก่

- **อุตสาหกรรมเกษตร** ถือเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมากกว่า ๑ ใน ๓ ของจำนวนแรงงานทั้งหมดของประเทศ ล้วนเป็นแรงงานที่มาจากภาคการเกษตร เปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอย่าง สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี ที่มีแรงงานในกลุ่มนี้เพียง ๑-๒% เท่านั้น นอกจากนี้ การที่ภาครัฐฯ ส่งเสริมให้ไทยเป็นครัวของโลก (Kitchen of the World) ยิ่งเป็นปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ แต่อย่างไรก็ดี ไทยยังมีข้อจำกัดในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานด้านเกษตรกรรมและผลผลิตที่ไม่รองรับการเติบโตในอนาคต อุตสาหกรรมเกษตรจึงมีความน่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องจักรเพื่อการเพาะปลูก การนำเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรมาใช้ เช่น เทคโนโลยีที่ช่วยให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถส่งข้อมูลระหว่างกันผ่านแอปพลิเคชัน (Machine-to-machine applications) และบริการเสริมด้านการเกษตรผ่านระบบมือถือ (Mobile value-added services) เพื่อช่วยในการเข้าถึงข้อมูลด้านการเกษตร ตรวจสอบสภาพอากาศ และราคาสินค้าแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับความพยายามของรัฐบาล ในการปฏิรูปอุตสาหกรรมนี้ไปสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเพาะปลูก เช่น หุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติ ระบบเซ็นเซอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและอื่นๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย

- **อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ** ตลาดบริการสุขภาพทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยไทยถือเป็นหนึ่งในตลาดที่มีการเติบโตด้านการใช้จ่ายด้านสุขภาพ เช่นเดียวกับ จีน อินเดีย และอินโดนีเซีย นอกจากนี้ เทรนด์ของการนำระบบดิจิทัลเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ (Digital Health) มาใช้ยกระดับการให้บริการ โดยเฉพาะในตลาดเติบโตสูงกำลังเพิ่มขึ้นอย่างแพร่หลาย เพราะนอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา ยังช่วยลดต้นทุนและทรัพยากรทางการแพทย์ ในปัจจุบัน สถานพยาบาลหลายแห่งได้มีการใช้โซลูชันทางการแพทย์ ไม่ว่าจะเป็นระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เทคโนโลยีบนระบบคลาวด์และระบบซอฟต์แวร์แบบเปิด (Cloud-based and open source systems) การสั่งยาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-prescription) การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) หรือเทรนด์ของการประกันสุขภาพส่วนบุคคล ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยมูลค่าเงินลงทุนด้านดิจิทัลเฮลท์ทั่วโลก คาดว่าจะสูงถึง ๒.๓ หมื่นล้านดอลลาร์

- **อุตสาหกรรมการผลิต** เป็นที่ทราบดีว่า ไทยถือเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการผลิตของโลก อีกทั้งยังเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนรายใหญ่ของอาเซียน แต่หากไทยต้องการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไปอีกขั้น ต้องเร่งขยายตลาดไปสู่กลุ่มธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ยานยนต์ เคมี อุปกรณ์

อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มากขึ้นนอกจากนี้ ด้วยต้นทุนแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องพัฒนาความสามารถหลักด้วยการนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต รวมทั้งทำการประเมินฟุตพริ้นท์ นอกจากนี้ ในการขยายไปยังตลาดใหม่ๆ บริษัทต้องให้ความสำคัญในการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะของธุรกิจ (Due diligence) เพื่อศึกษาข้อกำหนดในด้านการลงทุนและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรายงานยังระบุว่า เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อเข้ากับอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ (Internet of Things: IoT) หุ่นยนต์ (Robotics) รวมทั้งเทคโนโลยีการพิมพ์แบบ 3 มิติ (3D printing) ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและค่าใช้จ่าย จะยิ่งเข้ามามีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการทั่วโลกในอนาคต

➤ ด้านท่องเที่ยว

ลักษณะการท่องเที่ยวในอดีตนิยมท่องเที่ยวกันเป็นกลุ่มใหญ่หรือเป็นครอบครัว โดยมีการจัดการท่องเที่ยวโดยผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวหรือใช้บริการบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยว และต่อมาวิวัฒนาการการท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนแปลงไปตามพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยว รวมถึงกระแสของสังคมผ่านสื่อสังคมออนไลน์และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวของคนในยุคดิจิทัลมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากเดิมที่ใช้บริการผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว เปลี่ยนเป็นจัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยว การซื้อตั๋วเครื่องบิน การจองรถ การจองที่พักและกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆ โดยนักท่องเที่ยวทำรายการผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งใช้สมาร์ทโฟนเป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อ ดังนั้น การใช้บริการจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวจึงลดลง ด้วยเพราะนักท่องเที่ยวสามารถสืบค้น และศึกษาข้อมูลได้ด้วยตัวเองในทุกที่ทุกเวลา ตลอดจนมีข้อมูลที่นักท่องเที่ยว สามารถติดต่อสอบถามได้โดยตรงกับผู้ประกอบการเช่น ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถทำรายการชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้เกิดความนิยมในการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อพฤติกรรมกระดำเนินชีวิตประจำวันหลายอย่าง เช่น จากเดิมเคยนั่งทำงานที่ออฟฟิศ เปลี่ยนมาเป็น Work From Home จากชีวิตปกติที่เคยได้ท่องเที่ยวด้วยสองเท้า กลายเป็นท่องเที่ยวโลกอินเทอร์เน็ตด้วยปลายนิ้วแทน วิถีชีวิตจึงกลายเป็นชีวิตที่อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม ไม่ได้พบเจอโลกภายนอก ทำได้เพียงรอวันออกเดินทาง

ถึงแม้ว่าในอนาคตโรคโควิด -19 จะหายไป แต่รูปแบบการใช้ชีวิตและแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตย่อมเปลี่ยนแปลงไป ทั้งภาคธุรกิจ อย่างผู้ให้บริการการท่องเที่ยวอย่างสายการบินหรือโรงแรม อาจมีการปรับปรุงการให้บริการโดยมุ่งเน้นด้านสุขภาพมากขึ้น ในส่วนของนักท่องเที่ยวเอง ปัจจัยในการท่องเที่ยวก็จะเปลี่ยนไปเช่นเดียวกัน

แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตจังหวัดราชบุรี เนื่องจากศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ดี จึงสามารถที่จะยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยว เพิ่มจุดเด่นที่น่าสนใจต่อนักท่องเที่ยว และเพิ่มกิจกรรมในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงเกษตร เชิงจิตวิญญาณ เชิงประวัติศาสตร์ ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมและทำการตลาดกับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ เน้นเพิ่มนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงให้มากขึ้น พร้อมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งในรูปแบบภายในประเทศ และนานาชาติ เพื่อให้เป็น Brand ทาง

ท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น การท่องเที่ยวแห่งความรักที่สวนผึ้ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองศิลปราชบุรี เป็นต้น

ทั้งนี้ การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีจะต้องปรับแนวทางการพัฒนา โดยพิจารณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้น ตลอดจนการปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวหลังวิกฤตโรค COVID-19 รองรับสถานการณ์ท่องเที่ยวสมัยใหม่

➤ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาของประเทศต่างๆ ในโลกเป็นการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งการเพิ่มผลผลิตเพื่อให้เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นและเพื่อเพิ่มความมั่นคงและสวัสดิการให้แก่ประชากรของประเทศต่างๆ แต่เนื่องจากการพัฒนาดังกล่าวมีผลลบต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือย การปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ได้สร้างต้นทุนต่อสังคมเป็นอย่างมาก ในขณะที่ประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาไม่มีเทคโนโลยีที่สูงพอที่จะป้องกัน/แก้ไขปัญหาสังแวดล้อมและมลพิษที่เกิดขึ้นได้ ส่งผลให้ปัญหามลพิษทำความรุนแรงมากขึ้น ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมลงซึ่งแนวโน้มด้านการใช้พลังงานคาดว่าจะความต้องการบริโภคพลังงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่า จะเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ ในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า สัดส่วนความต้องการพลังงานในประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการพัฒนาประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน ขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาจะมีส่วนแบ่งการบริโภคพลังงานสูงถึงร้อยละ ๗๙ ของความต้องการพลังงานของโลกในปี ๒๐๓๐ พลังงานสะอาดมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ แก๊สธรรมชาติ นิวเคลียร์ พลังงานทดแทน และพลังงานน้ำ แม้ว่าโครงสร้างการใช้พลังงานของโลกในอนาคตยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นพลังงานหลัก เนื่องจากหลายประเทศยังมีการอุดหนุนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และการค้นพบวิธีการขุดเจาะแบบใหม่จากชั้นหินดินดานน้ำมัน (Oil Shale) ทำให้ผลผลิตน้ำมันดิบยังขยายตัวต่อไปได้ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนความต้องการน้ำมันและถ่านหิน มีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ ๖๖ ในปี ๒๐๐๗ เหลือร้อยละ ๕๕ ในปี ๒๐๓๕ การผลิตพลังงานจากคนจำนวนมาก (Crowdsourcing Energy) เป็นผลจากความพยายามทำให้เมืองที่แออัดกลายเป็นเมืองสีเขียว (Green City) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการใช้โซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับครัวเรือน ทำให้มีไฟฟ้าที่เหลือใช้จำหน่ายเข้าสู่ระบบมากขึ้น

แนวโน้มทางด้านสิ่งแวดล้อม ทิศทางด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ๓ ด้าน คือ (๑) ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในปี ๒๐๓๐ จะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖ จากระดับในปัจจุบัน ส่งผลทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้น ๐.๕-๑.๕ องศาเซลเซียสภายใน ๒๐ ปีข้างหน้า ผลที่อาจตามมา คือ สภาพอากาศจะมีความแปรปรวนมากขึ้น และเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางอาหาร และความเชื่อมั่นของนักลงทุน (๒) ความไม่เพียงพอของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มขึ้นของรายได้ของประชากรโลก จะทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรมากขึ้น ได้แก่ ความต้องการพลังงานจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ความต้องการน้ำของโลกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ และความต้องการอาหารของโลกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕ ของระดับความต้องการในปัจจุบัน ความต้องการใช้ทรัพยากรจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วอย่างไม่สอดคล้องกับความสามารถของทรัพยากรในภูมิภาคนี้ ทำให้เอเชียจะเกิดความขาดแคลนและจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าทรัพยากรจากต่างประเทศ (๓) ความกังวลเรื่องสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการขยายตัวของเมืองในภูมิภาคเอเชีย จะทำให้เกิดปัญหาสังแวดล้อมรุนแรงขึ้น

จังหวัดราชบุรีมีพื้นที่ทั้งหมดจำนวน ๓,๒๕๐,๔๙๙ ไร่ เป็นพื้นที่เกษตร ๑,๑๕๔,๑๕๙ ไร่ พื้นที่ชลประทาน ๘๓๓,๒๕๑ ไร่ จำเป็นอย่างมากในการพึ่งพาอาศัยประโยชน์การใช้พื้นที่ดินในด้านการเกษตรกรรม การใช้พื้นที่ดินเพื่อสร้างที่อยู่อาศัย สร้างระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่นถนน ไฟฟ้า แหล่งน้ำ เป็นต้น และความต้องการใช้น้ำมากขึ้น ในการการอุปโภคบริโภค การเพาะปลูก ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ใช้ในการผลิตน้ำประปาและการผลิตกระแสไฟฟ้า ใช้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยการสร้างที่กักเก็บน้ำ เช่น สร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ คลองเก็บน้ำ คลองส่งน้ำเพื่อการเกษตรและผลผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้นและตามแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรีมุ่งเน้นการวางแผนการบริหารจัดการดิน และการบริหารจัดการน้ำ คำนึงการใช้ประโยชน์ทรัพยากรน้ำของกลุ่มน้ำ โดยจัดทำแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ด้านน้ำทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต และเสริมสร้างเครือข่ายการประสานงานและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างภาคประชาชนในพื้นที่เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำของแหล่งน้ำต้นทุนและระบบกระจายน้ำให้ดีขึ้นด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลางและขนาดเล็กในลักษณะรวมกลุ่มพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ชนบทที่จังหวัดจะมีความเสี่ยงในอนาคตต่อการขาดแคลนน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค โดยใช้ทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน และการพัฒนาน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ประโยชน์ เพื่อการเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการจัดสรรน้ำเพื่อใช้ประโยชน์และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่ามากที่สุด

จากการรวบรวม และวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาของประเทศไทยและความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกข้างต้น จังหวัดจะได้นำไปเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดจุดยืน และแนวทางการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ต่อไป

ส่วนที่ ๕

ทิศทางการพัฒนาจังหวัดราชบุรี

๑.บทวิเคราะห์

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีลักษณะเด่นด้านที่ตั้ง มีความสะดวกด้านคมนาคมและการขนส่ง เนื่องจากความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างภาคใต้ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และจังหวัดทางฝั่งตะวันตกของประเทศ ประกอบกับจังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดเกษตรกรรม มีผลผลิตที่สร้างมูลค่าสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๓๖ ของ GPP มีการผลิตสุกรมมากที่สุดของประเทศ เป็นแหล่งผลิตมะพร้าวน้ำหอมมากที่สุดของประเทศ มีการเลี้ยงโคนมมากเป็นลำดับ ๔ ของประเทศ เป็นแหล่งผลิตปลาช่อนแหล่งใหญ่ที่สุดของประเทศ จังหวัดราชบุรีจึงเป็นศูนย์กลางการค้าส่งค้าปลีกสินค้าทางการเกษตรของเกษตรกรจังหวัดราชบุรีและจังหวัดใกล้เคียงโดยมีตลาดกลางผักผลไม้ขนาดใหญ่รองรับผลผลิตทางการเกษตรและกระจายไปสู่ภาคต่างๆและประเทศเพื่อนบ้าน

นอกจากเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ ด้วยปัจจัยความสะดวกในการเดินทาง เนื่องจากมีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ ๑ ชั่วโมง จังหวัดราชบุรีจึงเป็นจังหวัดที่จะรองรับการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่หลังวิกฤติโรค COVID-19 ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเล็กด้วยพาหนะส่วนตัว จังหวัดราชบุรีมีทุนทางวัฒนธรรม มีทุนทางธรรมชาติ และวิถีชุมชนที่หลากหลาย รองรับนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวชุมชนในทุกพื้นที่อำเภอ การท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมชุมชนที่อำเภอเมือง การท่องเที่ยวเชิงอาหารที่อำเภอบ้านโป่ง การท่องเที่ยวเชิงสันทนาการที่อำเภอสวนผึ้ง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่อำเภอบ้านคา การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่อำเภอปากท่อและอำเภอบางแพ การท่องเที่ยวทางน้ำและวิถีชุมชนที่อำเภอดำเนินสะดวก การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมหนังใหญ่ วัดขนอน ที่อำเภอโพธาราม

จากปัจจัยสำคัญดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของศักยภาพจังหวัดราชบุรีที่เชื่อมโยงสู่การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจพื้นฐาน และการสร้างสังคมมีความสุข กล่าวคือจังหวัดราชบุรีมีโรงงานต่อเนื่องจากการเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ ๓๓.๗๗ ของโรงงานทั้งหมด ซึ่งจะรองรับผลผลิตทางการเกษตรนอกเหนือจากการค้าส่ง ค้าปลีกในตลาดกลางการเกษตร นอกจากนี้จังหวัดมีกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๓๓,๑๐๐ ราย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๕๐๓ ราย กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP จำนวน ๑,๒๒๘ ราย เป็นผลให้จังหวัดราชบุรีมีรายได้ต่อหัว (GPP Per capita) จำนวน ๒๔๘,๐๒๘ บาทต่อคน คิดเป็นลำดับที่ ๑๓ ของประเทศ

การพัฒนาด้านสังคม แม้จังหวัดราชบุรีจะได้ดำเนินการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนจึงมีประเด็นที่จังหวัดราชบุรีจะต้องเร่งรัดพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างความเดือดร้อนของประชาชน เช่น ผลกระทบทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่ออาชีพ รายได้ ความยากจน การช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นอกจากนี้โครงสร้างประชากรที่เริ่มเปลี่ยนแปลงสู่สังคมสูงวัยจึงเป็นประเด็นที่จะต้อง

พิจารณาแนวทางการพัฒนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการดูแลผู้สูงวัยให้สามารถมีบทบาททางสังคมไม่ถูกทอดทิ้ง

สำหรับการบริการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในช่วงระยะที่ผ่านมา จังหวัดราชบุรีได้ดำเนินการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ป่าอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดราชบุรีมีเนื้อที่ป่าไม้จากการแปลภาพถ่ายดาวเทียม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปี ๒๕๕๙ มีเนื้อที่ป่า ๑,๐๖๓,๒๙๐.๙๖ ไร่ ปี ๒๕๖๐ เนื้อที่ป่า ๑,๐๖๖,๙๙๐.๓๕ ไร่ ปี ๒๕๖๑ มีเนื้อที่ป่า ๑,๐๖๘,๑๓๘.๙๖ ไร่ และปี ๒๕๖๒ มีเนื้อที่ป่าไม้ ๑,๐๖๙,๑๙๗.๕๓ ไร่ ในส่วนที่เป็นประเด็นปัญหาคือการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะมูลฝอยและปัญหาคูณภาพน้ำจากฟาร์มปศุสัตว์

๑.๑ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (S : Strength)	จุดอ่อน (W : Weaknesses)
S๑ โครงสร้างพื้นฐานมีความสะดวกการคมนาคมขนส่งสู่ภาคต่างๆและระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สนับสนุนในการกระจายสินค้าและการท่องเที่ยว	W๑ มีพื้นที่บางส่วนที่อยู่นอกเขตชลประทานอาศัยแหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำฝนซึ่งไม่เพียงพอทำให้ผลผลิตต่ำและไม่มีคุณภาพ
S๒ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดราชบุรี มีความเหมาะสมในการประกอบเกษตรกรรม และมีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรมมากกว่าร้อยละ ๖๐	W๒ พื้นที่ทำการเกษตรของจังหวัดราชบุรีลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการขยายพื้นที่ของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
S๓ มีเครือข่ายการผลิตในชุมชนและสามารถยกระดับในการพัฒนาบริหารมาตรฐานการผลิตและการตลาด เช่น สหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน เครือข่ายOTOP	W๓ เกษตรกรส่วนใหญ่ของจังหวัดราชบุรีมีอายุ ๕๖ ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๖ อาจจะส่งผลต่อผลิตภาพการผลิตทางการเกษตร ในขณะที่เกษตรกรรุ่นใหม่(Young Smart Farmer)ยังมีสัดส่วนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับเกษตรกรทั้งหมดของจังหวัด
S๔ จังหวัดราชบุรีพัฒนาเกษตรมาตรฐานได้ระดับหนึ่งแล้ว โดยมีพื้นที่ทำการเกษตรมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ จำนวนทั้งสิ้น ๖๒,๘๒๘.๒๙ ไร่	W๔ การนำองค์ความรู้ด้านการวิจัยและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อการการสร้างความมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรยังมีน้อย
S๕ มีตลาดกลางที่เป็นศูนย์รวบรวมนและกระจายสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันตก ตลาดปลาสดงามที่ได้มาตรฐานใหญ่ที่สุดในอาเซียน รวมถึงมีตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยรองรับสินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐาน	W๕ เกษตรกรไม่เข้าสู่กระบวนการรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เนื่องจากไม่เห็นความแตกต่างระหว่างราคาสินค้าเกษตรทั่วไปกับราคาสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
S๖ ระบบการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจชุมชนมีความหลากหลายทั้งจากการเกษตร การท่องเที่ยว และจังหวัดราชบุรีมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสากลสามารถสร้างงานอาชีพแก่ประชาชนในชุมชนและมีศิลปินช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถต่อยอดสู่สากลได้	W๖ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแปรรูปเพียงขั้นต้นโดยการแปรรูปในขั้นสูงหรืออุตสาหกรรมยังมีน้อย

จุดแข็ง (S : Strength)	จุดอ่อน (W : Weaknesses)
S๗ จังหวัดราชบุรีมีการขยายตัวการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเนื่องจากมีแหล่งแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการที่พักที่มีความหลากหลายรูปแบบ รองรับนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่มและกระจายตัวอยู่ทุกอำเภอ สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาลและทั้งปี	W๗ ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP ส่วนใหญ่ขาดการจัดทำแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ การผลิตหรือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในลักษณะการเลียนแบบทำให้ขาดอัตลักษณ์ของสินค้าเฉพาะตัว
S๘ การสืบทอดวัฒนธรรม ๘ ชชาติพันธุ์ มาจนถึงปัจจุบันมีความโดดเด่นทางศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม จึงเป็นต้นทุนสำคัญในการเชื่อมโยงสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ เช่นการท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	W๘ ผู้ประกอบการฐานรากส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ด้านการจัดการ แนวคิดเชิงธุรกิจมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้ายังไม่เพียงพอที่จะยกระดับการตลาดได้
S๙ มีพื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนอยู่ผืนใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เชื่อมต่อผืนป่าตะวันตกของจังหวัดกาญจนบุรี และป่าแก่งกระจานของจังหวัดเพชรบุรี ตลอดจนติดต่อกับประเทศสหภาพเมียนมาร์	W๙ ขาดศูนย์บริหารจัดการเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาและการเชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP อย่างเป็นระบบ
S๑๐ มีหน่วยงานทางด้านความมั่นคง ได้แก่หน่วยงานทางทหาร ตำรวจตระเวนชายแดนและของพลเรือนทำงานอยู่ในพื้นที่การพัฒนาเพื่อความมั่นคง ตลอดจนมีอาสาสมัครทรัพยากรธรรมชาติฯ ช่วยในการดูแลรักษาพื้นที่ป่าไม้	W ๑๐ ผลผลิตด้านสินค้าและบริการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่ได้ระดับมาตรฐาน เพื่อการแข่งขันได้ในระดับสากล ทำให้คุณภาพการบริการการท่องเที่ยวยังไม่โดดเด่น รวมถึงรูปแบบการบริการยังไม่ได้พัฒนาเพื่อรองรับกลุ่มผู้ที่มีกำลังซื้อหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบคุณภาพสูง
S๑๑ มีทุนทางสังคมที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนงานด้านสังคมที่หลากหลาย ได้แก่ อาสาสมัคร จิตอาสา ชุมชน มูลนิธิ สมาคมและองค์กรภาคประชาชน รวมถึงกองทุนด้านสังคมที่สนับสนุนการพัฒนาเช่น กองทุนหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนสวัสดิการชุมชน	W ๑๑ การใช้ประโยชน์พื้นที่สาธารณะอย่างไม่ถูกต้องโดยไม่ผ่านการอนุญาตการเข้าใช้พื้นที่ การบุกรุกพื้นที่ป่าต้นน้ำเพื่อการขยายพื้นที่ใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
S๑๒ สถาบันทางศาสนามีบทบาทในการแก้ไขปัญหาสังคม	W ๑๒ ขาดระบบการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอันตราย รวมทั้งน้ำเสียชุมชนรองรับเพียงพอ
S๑๓ จังหวัดราชบุรีมีพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพร เช่น พืชหายาก โข้ว ข่า และสมุนไพรอื่นๆ สามารถพัฒนาส่งเสริมการปลูก แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	W ๑๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดการบังคับใช้มาตรการและขาดการผลักดันในเรื่องของแผนงาน/งบประมาณให้เป็นไปตามนโยบายเรื่องขยะมูลฝอยและน้ำเสียอย่าง
	W ๑๔ จังหวัดราชบุรีมีสัดส่วนประชากรยากจน ที่อยู่ใต้เส้นความยากจนร้อยละ ๑๑.๓๙ ของประชากรในจังหวัด
	W ๑๕ ดัชนีความก้าวหน้าของคนราชบุรี ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม จังหวัดราชบุรีอยู่ลำดับที่ ๕๓ ของประเทศ ตัวชี้วัดครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง อยู่ลำดับที่ ๖๕ ของประเทศ

จุดแข็ง (S : Strength)	จุดอ่อน (W : Weaknesses)
	W ๑๖ การจัดตั้งองค์กรชุมชนไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ ดัชนีความก้าวหน้าของคนปี ๖๒ ด้านการมีส่วนร่วม จังหวัดราชบุรีอยู่ลำดับที่ ๖๐ ของประเทศ ตัวชี้วัด จำนวนองค์กรชุมชน ต่อประชากรแสนคน อยู่ลำดับที่ ๗๔ ของประเทศ
	W ๑๗ ปัญหาคนทุกช่วงวัยมีประเด็นการพัฒนาทาง สังคมที่ต่ำกว่ามาตรฐาน เช่น ทารกแรกเกิดน้ำหนักน้อย กว่า ๒,๕๐๐ กรัม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน O-Net ต่ำ กว่าร้อยละ ๕๐ (ต่ำกว่าระดับประเทศ) การตั้งครุภัณฑ์ใน วัยรุ่น
	W ๑๘ ปัญหาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และ ปัญหายาเสพติด
	W ๑๙ การบูรณาการข้อมูล เป้าหมายกลุ่มผู้เดือดร้อน และภารกิจการพัฒนาระหว่างหน่วยงานยังไม่มี ประสิทธิภาพ

โอกาส (O : Opportunities)	อุปสรรค (T : Treats)
O๑ แผนแม่บทภายใต้การพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี สนับสนุนการเกษตรสร้างมูลค่า คือ เกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาด้านสังคม เน้นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	T๑ การจัดระเบียบโลกส่งผลให้รูปแบบการค้าเปลี่ยนแปลง การใช้มาตรการกีดกันการค้าที่ไม่ใช่ภาษีส่งกระทบต่อการส่งออก ตลอดจนสถานะด้านเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันทางการค้า ทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลต่อการผลิตและการตลาด
O๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดจุดหมายให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	T๒ โรคอุบัติใหม่ และผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกตกต่ำ การผลิต การขนส่ง ภาคการตลาด การท่องเที่ยว และการพัฒนาด้านสังคม
O๓ นโยบายรัฐบาล สนับสนุนให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกสายหนึ่ง	T๓ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปตามสถานการณ์บริบทของสังคมและสถานการณ์โลก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การตลาดเปลี่ยน และส่งผลกระทบต่อการผลิต
O๔ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีติดต่อสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการซื้อ-ขายสินค้าในรูปแบบตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น	T๔ ช่องทางระบบโลจิสติกส์ที่มีในปัจจุบัน ยังคงมีต้นทุนสูง เช่น ระบบ Cold Chain เป็นต้น
O๕ รูปแบบการเกษตรของโลกและประเทศไทยปรับเปลี่ยนแนวทางการเกษตรไปเป็นการเกษตรแนวใหม่	T๕ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเกษตรกรส่วนใหญ่ของประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและด้านแรงงาน
O๖ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการสื่อสารทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาด และผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น	T๖ ลักษณะการถือครองที่ดิน/เอกสารสิทธิ์ในที่ดินบางประเภท ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการเข้าถึงนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ด้านการเกษตร
O๗ ระบบLogistics มีการพัฒนาครอบคลุมพื้นที่ประเทศ และตลาดต่างประเทศ จึงเป็นโอกาสของ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP ในการจัดการวัตถุดิบเพื่อการผลิตจนถึงการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคได้โดยตรง	T๗ การพัฒนาการบริการของรัฐไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลสารสนเทศยังขาดคุณภาพ ขาดการวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาทางธุรกิจ เพื่อการแข่งขันกับภายนอก ขาดการพัฒนานวัตกรรม ขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติยังไม่ ทันสมัยและรวดเร็ว
O๘ รัฐบาลส่งเสริม การท่องเที่ยวเมืองรอง และให้จังหวัดราชบุรีเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาต ตลอดจนโอกาสในการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆเช่น หัวหิน กาญจนบุรี เพชรบุรี (ชะอำ) เป็นต้น	T๘ การท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเสื่อมโทรม
O๙ การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศและนานาชาติ และความต้องการของการบริโภคอาหารปลอดภัยเป็นช่องทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	T๙ การเกิดโรคระบาด ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางและการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว และกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย



โอกาส (O : Opportunities)	อุปสรรค (T : Treats)
O๑๐ รัฐบาลการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และชุมชนในการพัฒนา จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการให้ชุมชนและองค์กรประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	T๑๐ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็วเป็นผลให้เกิด Technology Disruption ซึ่งส่งผลเร่งเร้าสู่การปรับตัวขององค์กรการค้า และการลงทุน
O๑๑การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางรายครัวเรือนระหว่าง ๑๒ กระทรวง ๑ หน่วยงาน	T๑๑ การบุกรุกพื้นที่ป่าสงวน ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ราชพัสดุ เพิ่มมากขึ้นเพื่อพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร และการขยายทางธุรกิจ
O๑๒การพัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลคนจน Thai People Map และ Analytics Platform (TPMAP) เพื่อประเมินข้อมูลความยากจนและชี้เป้าคนจน	

๑.๒ การวิเคราะห์การพัฒนา

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางการเกษตรที่หลากหลาย มีสัดส่วนมูลค่าการผลิตเป็นลำดับที่ ๓ ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีผลผลิตที่มีสัดส่วนของตลาดสูง เช่น มะพร้าว น้ำหอม สุก ร โคนม การเพาะเลี้ยงกุ้ง สัตว์น้ำสวยงาม โดยได้พัฒนาเข้าสู่การผลิตตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย(GAP) และเกษตรอินทรีย์เพื่อการเพิ่มมูลค่า ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการเกษตรสนับสนุนให้การพัฒนาสู่เกษตรเพิ่มมูลค่าอันเป็นโอกาสที่สำคัญในการขับเคลื่อนต่อภาคการเกษตร จึงเป็นประเด็นที่จะดำเนินการพัฒนาเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันต่อไป

การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีมีสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ -๒๕๖๑ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องร้อยละ ๑๘.๕ , ๒๘.๖ , ๙.๘ ตามลำดับ สร้างรายได้ให้กับจังหวัดราชบุรีในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๔๐๗ ล้านบาท โดยมาชะงักในช่วงปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ อันเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์โรค COVID – 19 แต่เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีเป็นภาคการผลิตที่มีศักยภาพที่สามารถสร้างรายได้ที่โดดเด่นของจังหวัด จึงสมควรที่จะพัฒนาในเชิงรุกและยกระดับการขยายตัวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เข้มแข็งต่อไป

SMEs / OTOP และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดราชบุรี มีผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๓๓,๑๐๐ ราย มีผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑,๒๒๘ ราย จำนวนผลิตภัณฑ์รวม ๒,๙๓๒ ผลิตภัณฑ์ และวิสาหกิจชุมชน ๕๐๘ ราย ซึ่งเป็นภาคส่วนการผลิตที่สำคัญและสร้างมูลค่าของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้ให้กับจังหวัดราชบุรีอย่างต่อเนื่อง ด้วยสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นผลให้การดำรงสถานการณ์ผลิตและการตลาดชะลอตัว ดังนั้นการส่งเสริมการพัฒนาและการเสริมสร้างการปรับตัวที่เหมาะสมตลอดจนการสร้างภูมิคุ้มกันรองรับการเปลี่ยนแปลง จะสามารถทำให้ SMEs / OTOP และวิสาหกิจชุมชนกลับมาเป็นดาวเด่นในการส่งเสริมให้เศรษฐกิจฐานรากกลับมาเข้มแข็ง

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการเติบโตที่เน้นหลักของการใช้ประโยชน์ การอนุรักษ์ รักษาฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงเป็นแนวทางที่จังหวัดราชบุรีให้ความสำคัญการอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟู ควบคู่การพัฒนาจังหวัด

การพัฒนาทางสังคม จังหวัดราชบุรียังมีปัญหาที่ต้องเร่งแก้ไขเพื่อการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ปัญหาความยากจน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๓๙ ปัญหาหนี้สินของประชาชนซึ่งมีหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้ ๗.๖๐ เท่า ตลอดจนปัญหายาเสพติด การพัฒนาคนทุกช่วงวัย จึงเป็นประเด็นที่จะต้องระดมทรัพยากรเร่งแก้ไข

สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นที่ดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันปัญหาอันเนื่องมาจากการเติบโตของการพัฒนาซึ่งจะต้องมีการเติบโตบนพื้นฐานของการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นที่สำคัญ เช่น คุณภาพน้ำจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและการทำการเกษตร ปัญหาขยะมูลฝอยที่จะต้องมีการรณรงค์การลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงการแก้ปัญหาขยะตกค้าง การอนุรักษ์และป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้

ผังแนวคิดการพัฒนา



๒.เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาจังหวัด

๒.๑ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

สถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงมีผลเชื่อมโยงสู่สถานการณ์พัฒนาจากระดับโลก ขยายวงสู่ระดับประเทศ และระดับพื้นที่ ส่งผลต่อการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการดำรงชีวิต ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ต่อเนื่องไป เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนเข้าสู่ระบบดิจิทัล กิจกรรมต่าง ๆ มีการใช้ระบบข้อมูลเป็นฐาน การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรจะเป็นประเด็นที่กระทบต่อการพัฒนาอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง การอุบัติใหม่ของโรค COVID-19 เกิดผลกระทบในวงกว้างที่จะต้องเร่งฟื้นฟูทั้งเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพอากาศมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรง ประการสำคัญคือการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม จะเกิดผลกระทบต่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ฐานการผลิตที่สำคัญคือการเกษตร ซึ่งมีปริมาณการผลิตมากที่สุดของประเทศ ทั้งด้านการปศุสัตว์ ด้านพืชผัก ผลไม้ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ นอกจากเป็นการส่งผลผลิตจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศแล้ว ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่องทางการเกษตรในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร ซึ่งมีอยู่ประมาณ ร้อยละ ๓๑ ของอุตสาหกรรมทั้งหมดในจังหวัด ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและเมื่อพิจารณาก่อนสถานการณ์ COVID-19 จังหวัดราชบุรีมีการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวสูง

ในขณะเดียวกัน จังหวัดราชบุรียังมีประเด็นทางสังคม และประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ต้องเร่งรัดการพัฒนาและแก้ไขปัญหา เช่น ปัญหาความยากจน ปัญหาความก้าวหน้าของคน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะมูลฝอย ปัญหาคุณภาพน้ำ จังหวัดราชบุรีจึงกำหนดจุดยืนการพัฒนาในช่วง พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ดังนี้

๑.การเตรียมความพร้อมของประชากรรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยการเตรียมความพร้อมของคนในจังหวัดราชบุรีทุกช่วงวัย ให้มีศักยภาพและภูมิคุ้มกันที่พอเพียง สามารถรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆได้ การสร้างศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer /Smart Farmer)ถ่ายทอดองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีในการผลิต กระบวนการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน ตลอดจนการส่งเสริมด้านการตลาด ด้านการท่องเที่ยวดำเนินการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการที่มีมาตรฐาน การพัฒนากิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อการยกระดับสู่การผลิตและบริการสมัยใหม่ พัฒนาผู้ประกอบการในภาคเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพดำเนินการผลิตบนพื้นฐานของความรู้และข้อมูล และความต้องการของตลาด มีการปรับตัวขององค์กรรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

๒.จุดเน้นประเด็นการพัฒนา ดำเนินการยกระดับและเพิ่มมูลค่า ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

๒.๑ ด้านการเกษตร ขับเคลื่อนจังหวัดสู่เมืองเกษตรสีเขียวต้นแบบที่ระดับประเทศ และมีศักยภาพระดับนานาชาติเสริมสร้างขีดความสามารถของจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกที่เป็นแบรนด์สินค้าจากฐานการเกษตรระดับ Product Champion ตลอดจน ขยายพื้นที่การผลิตทางการเกษตรเข้าสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ โดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย การส่งเสริมการปลูกและแปรรูปพืชสมุนไพร สับปะรดผลสด อ้อย มะพร้าว น้ำหอม ทุเรียน ฝรั่งกิมจู มันสำปะหลัง ข้าว สัตว์น้ำ และสัตว์น้ำสวยงาม กุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไม โคเนื้อโคนม แพะเนื้อ และไก่พื้นเมือง

๒.๒ ด้านการท่องเที่ยว พัฒนาปรับตัวในการจัดการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ และการปรับตัวจากผลกระทบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ สุขภาพ และความงาม การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเชิงสร้างสรรค์

๒.๓ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด และการเสริมสร้างองค์ความรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs / OTOP / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมหน่วยธุรกิจ และผู้ประกอบการ มีความเข้มแข็ง

๓.การแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดราชบุรีมีสัดส่วนคนจน ร้อยละ ๑๐.๙๙ (ร้อยละของประชากรที่มีรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเฉลี่ยต่อคนต่อเดือน ต่ำกว่าเส้นความยากจน) ปัญหาหนี้สิน ซึ่งจังหวัดราชบุรีมีอัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน จำนวน ๗.๖๐ เท่า โดยการบูรณาการภาคส่วนต่างๆในการใช้ข้อมูลเป้าหมายร่วมกันในการแก้ไขปัญหา เช่น การใช้ฐานข้อมูลชี้เป้าคนจนจากระบบ TP MAP(Thai People Map and Analytics Platform)

๒.๒ วิสัยทัศน์การพัฒนา

จากศักยภาพและจุดยืนการพัฒนา ตลอดจนการมีพื้นฐานเกษตรปลอดภัยที่มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องของจังหวัดราชบุรี เป็นศักยภาพที่โดดเด่นจึงเป็นความพร้อมที่สามารถพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๒๐ ปี และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งมีเป้าหมาย “พลิกโฉมประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆซึ่งกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน จังหวัดราชบุรีจึงกำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ดังนี้

“เมืองเกษตรสีเขียว เศรษฐกิจเข้มแข็ง สังคมคุณภาพ”

เมืองเกษตรสีเขียว การพัฒนาการเกษตรของจังหวัดราชบุรีในช่วงที่ผ่านมา ได้ดำเนินการพัฒนาการผลิตทางการเกษตรเข้าสู่มาตรฐานเกษตร GAP และเกษตรอินทรีย์มากระดับหนึ่งแล้ว กล่าวคือ จังหวัดราชบุรีมีเกษตรกรที่เข้าสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ๓,๓๗๘ ราย/แปลง/ฟาร์ม พื้นที่ ๖๒,๘๒๘.๒๙ ไร่ และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๖๔ ราย/แปลง เนื้อที่ ๒,๕๓๑.๘๐ ไร่ จึงเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในการต่อยอดการพัฒนาต่อไป ดังนั้น **เมืองเกษตรสีเขียว** หมายถึง การพัฒนาและต่อยอดการเกษตรของจังหวัดให้มีคุณภาพมีมาตรฐานระดับส่งออก มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูป สินค้าภาคเกษตร มีคุณภาพและมาตรฐาน GAP มาตรฐานอินทรีย์ และมาตรฐานอื่นๆที่ปลอดภัยทั้งตัวเกษตรกรเองและผู้บริโภค ในขณะเดียวกันมุ่งเน้นการส่งเสริมและการพัฒนาการเกษตรที่เป็นมิตรและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

- เกษตรกรมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งมีรายได้และอาชีพที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่และยกระดับเกษตรกรเป็น Young Smart Farmer/Smart Farmer ที่เข้าใจ และเข้าถึงหลักการ “ตลาดนำการผลิต” และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ เครือข่ายการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

- จังหวัดราชบุรีเป็นเมืองอาหารคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชาวราชบุรี ชาวไทย และนานาชาติ มีผลผลิตจากการเกษตรที่พัฒนาเป็นแบรนด์จากการเกษตรที่เข้มแข็งและมีมูลค่า รองรับการเป็น “เมืองเกษตรสีเขียว”

- สินค้าเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายขยายพื้นที่เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ โดยมีการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ เช่น การปลูกและแปรรูปพืชสมุนไพร ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน มะพร้าว น้ำหอม สุก รแพะเนื้อ กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งก้ามกราม ปลาสด และปลาสวยงาม และเร่งรัดในการขยายพื้นที่พัฒนามาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น

- พัฒนาทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญการพัฒนาและปรับปรุง/พัฒนาแหล่งน้ำทั้งในเขตชลประทานและแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน เพื่อรองรับกิจกรรมการผลิตทางเกษตรกรรมของจังหวัดให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็ง หมายถึง การส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นการสร้างเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน องค์กรธุรกิจ มีความพร้อมและสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นภาคส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวมให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มศักยภาพยกระดับและพัฒนาผลผลิตเข้าสู่มาตรฐานต่างๆ มีทักษะในการจัดการเชิงธุรกิจ และการตลาด โดยมีประเด็นการพัฒนาที่สำคัญประกอบด้วย การส่งเสริมท่องเที่ยว การส่งเสริม SMEs ,OTOP ,วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพต่างๆ

▪ การส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) – เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยการสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ชุมชนในแต่ละพื้นที่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติ การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ สุขภาพ และความงาม การพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวชุมชนที่มีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต

๒. ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและบริการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยววิถีใหม่รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวด้านสุขอนามัยชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยว การกีฬา และการตลาด เพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสืบค้นได้ ทำการตลาดเชิงรุก เชื่อมโยงกับกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยว เพื่อร่วมสร้างจุดเด่นการตลาดการท่องเที่ยว รวมทั้งการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้ถึงกลุ่มเป้าหมายโดยใช้สื่อเทคโนโลยีในการดำเนินงาน การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว (Positioning) แนวทางพัฒนา และเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้ชัดเจน

๓. เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้มีทักษะอาชีพที่มีมาตรฐาน มีความสามารถที่หลากหลาย มีรายได้และความมั่นคงและพึ่งพาตนเองได้ โดยการการพัฒนาชุมชน/บุคลากร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตนเอง ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัด โดยมีการบูรณาการร่วมทุกหน่วยงานทุกภาคส่วน สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจริงแบบครบวงจร การให้โอกาสในการพัฒนาทักษะแรงงานผู้สูงอายุผู้ให้บริการที่มีจิตวิญญาณการบริการและความรักในชุมชนท้องถิ่น อาทิ เป็นเชฟชุมชนปรุงอาหารด้วยสูตรดั้งเดิม นักเล่าเรื่องประจำชุมชน ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จหรือนักลงทุนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบ Social Enterprise Business ส่งเสริมการสร้างมีคฤเทศ์ชุมชน นักเล่าเรื่อง นักสื่อความหมายในชุมชนท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานการให้บริการอย่างชัดเจน พร้อมมีการจัดทำทำเนียบมีคฤเทศ์ชุมชน จัดทำแบรนด์ดิ้งให้มีคฤเทศ์ชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ใช้บริการ

๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง คมนาคม และการบริหารจัดการขนส่งให้มีความปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและการเชื่อมโยงการค้าชายแดน เช่น การพัฒนาการจัดการระบบขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (สร้างช่องทางติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว) ปรับปรุงเส้นทางจักรยานให้มีความสะดวกและปลอดภัย ตลอดจน การบูรณาการการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างอำเภอ การปรับปรุง พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม และการสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม

▪ การส่งเสริมและพัฒนา SMEs ,OTOP วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มอาชีพ โดย ส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืนส่งเสริมวิจัยและพัฒนาให้เกิดสินค้าและนวัตกรรมใหม่ พัฒนาและส่งเสริมการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ยกย่องมาตรฐานสินค้าของจังหวัดราชบุรีให้มีคุณภาพ

สังคมคุณภาพ สถานะของการพัฒนาด้านสังคมจังหวัดราชบุรีในช่วงที่ผ่านมายังมีหลายประเด็นที่ยังต้องเร่งรัดยกระดับการพัฒนา กล่าวคือ ด้านรายได้และความเหลื่อมล้ำ จังหวัดราชบุรีมีอัตราการพึ่งพิงอยู่ที่ร้อยละ ๕๓.๘๙ ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ลดลงที่ ๐.๔๗๔ เป็นลำดับที่ ๒๘ ของประเทศ ประชากรสูงวัยมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กลดลง ครั้วเรือนมีรายได้เฉลี่ย ๒๕,๑๖๓ บาท/เดือน มีเงินออมเฉลี่ย ๕,๐๔๐ บาท/เดือน มีสัดส่วนคนจนด้านรายจ่ายต่ำกว่าเส้นความยากจนร้อยละ ๑๐.๙๙ ด้าน สาธารณสุข ประชาชนยังมีอัตราการเจ็บป่วย ๕ โรคสำคัญเพิ่มขึ้นทุกโรค ด้านการศึกษา จังหวัดราชบุรีมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย ๙.๒๕ปี (ค่ากลางของประเทศ ๙.๑๕ ปี) เป็นลำดับที่ ๓๑ ของประเทศ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน จังหวัดราชบุรีมีจำนวนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน จำนวน ๒๐.๗๓ แห่ง ซึ่งมีจำนวนน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นทั่วประเทศ จังหวัดราชบุรีมีองค์กรชุมชนเป็นลำดับที่ ๗๑ ดังนั้นในช่วงปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การพัฒนา **สังคมคุณภาพ** หมายถึง การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนคนราชบุรีทุกช่วงวัยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาทางสังคม เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีภูมิคุ้มกันและเอื้ออาทร มีทักษะในการดำรงชีวิต

▪ ประชาชนทุกช่วงวัยตั้งแต่ทารกแรกเกิดจนถึงผู้สูงอายุ ได้รับการพัฒนาทั้งด้านร่างกาย สุขภาพ สติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ มีภูมิคุ้มกันทางสังคม เป็นพลเมืองคุณภาพ

▪ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั่วหน้า ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มีความมั่นคง ได้รับการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสม ลดอัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนซึ่งจังหวัดราชบุรีมีอัตราสูง ๗.๖๖ เท่า ให้เหลือเท่ากับค่ากลางของประเทศ (๖.๙๒ เท่า) เป็นอย่างน้อย ตลอดจนลดสัดส่วนคนจนจากร้อยละ ๑๐.๙๙ ให้เหลือร้อยละ ๘.๕๐ การจัดหาและซ่อมแซมบ้านพักอาศัยผู้สูงอายุและกลุ่มคนเปราะบางทางสังคมให้มีความมั่นคง ส่งเสริมชุมชนให้มีบทบาทในการพัฒนาปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนการพัฒนาแนวทางการเข้าถึงข่าวสารและบริการด้านสุขภาพของประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว

▪ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำกิจกรรมสาธารณะและการมีส่วนร่วมของสถาบันศาสนา และองค์กรภาคธุรกิจในการพัฒนาจังหวัด โดยการส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนองค์กรชุมชนเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากร(ปัจจุบันจังหวัดราชบุรีมีองค์กรชุมชน ๒๐.๗๓ แห่ง/ประชากรแสนคน เป็นลำดับที่ ๗๑ ของประเทศ โดยค่ากลางของประเทศ ๑๔.๒๘๒ แห่งต่อประชากรแสนคน) ให้สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาในชุมชนมากขึ้น

▪ เป็นชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนคุณธรรม มีศักยภาพในการพึ่งตนเอง ส่งเสริมยกระดับบทบาทชุมชนเป็นหน่วยสำคัญของการพัฒนาโดยประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำรงชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาและรื้อฟื้นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและหมู่บ้านศีล ๕ ที่มีอยู่ให้สามารถประกอบกิจกรรมอย่างจริงจัง

๒.๓ พันธกิจ

- ๑) พัฒนาเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง
- ๒) เสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ ประชาชนมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๓) จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรองรับการเติบโตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

๒.๔ เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal)

จังหวัดราชบุรีได้กำหนดเป้าประสงค์รวม ดังนี้

๑) จังหวัดมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน

๒) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง เป็นสังคมคุณภาพ เข้มแข็งและแบ่งปัน

๓) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒.๕ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเป้าประสงค์รวม

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.จังหวัดมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน	๑.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๒๐๑,๕๗๑ ล้านบาท (ปี ๒๕๖๒)	ร้อยละ	๓	๓.๕	๔	๔.๕	๕
	๑.๒ อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนลดลง	๕.๖ เท่า (ปี ๒๕๖๒)	เท่า	๕.๕		๕.๓		๕.๑
	๑.๓ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคการเกษตร	๓๒,๙๙๔ (ล้านบาท) ขยายตัว ๑๑.๑๕ (ปี ๒๕๖๒)	ร้อยละ	๑๐	๑๐.๒๐	๑๐.๕๐	๑๑	๑๑.๑๕
	๑.๔ อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา	๔๒๕๑.๘๔ ล้านบาท (ปี ๒๕๖๒)	ร้อยละ	-๕๐	-๓๕	-๑๕	๑	๒
๒. ครอบครัวและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง เป็นสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน	๒.๑ ร้อยละของประชากรที่มีรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเฉลี่ยต่อคนต่อเดือนต่ำกว่าเส้นความยากจนที่ลดลง	๑๐.๙๙ (ปี ๒๕๖๒) เส้นความยากจน ๒,๘๒๕ บาท	ร้อยละ	๑๐.๕๐	๑๐.๐๐	๙.๕๐	๙.๐๐	๘.๕๐
	๒.๒ สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ (Gini Coefficient)	๐.๔๒ (ปี ๒๕๖๐) ๐.๓๗ (ปี ๒๕๕๘)	ค่า	๐.๔๐		๐.๓๙		๐.๓๗
๓.การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	๓.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	๐.๑๑ (ปี ๒๕๖๑)	ร้อยละ	๐.๑๒	๐.๑๓	๐.๑๔	๐.๑๕	๐.๑๖
	๓.๑ สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น	๑๓.๓๘ (ปี ๒๕๖๑)	ร้อยละ	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕



๒.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนา

▣ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจสีเขียวแบบครบวงจร สู่เมืองอาหารปลอดภัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพยากรเกษตรอย่างสมดุลยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการเกษตรเพื่อสุขภาพ

▣ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตจากชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่สากลและเสริมสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวด้วยบริการที่มีมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้าการลงทุน การบริการ การท่องเที่ยว การกีฬา และการตลาด เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสู่สังคมดิจิทัล และตามแนวคิด การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) – เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

กลยุทธ์ที่ ๓. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันและความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในเชิงธุรกิจของภาคบริการและเมืองการค้าที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตต่อเนื่องอย่างเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพจากฐานธรรมชาติวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองคมนาคม และการบริหารจัดการขนส่งให้มีความปลอดภัยทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและรองรับการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และการเชื่อมโยงการค้าชายแดน

▣ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้สินค้าได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

กลยุทธ์ที่ ๒ ให้ความรู้คำแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายสินค้านำเข้าเกษตร

OTOP SMEsพัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาความรู้ด้านการตลาด

▣ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพสร้างสังคมแห่งความสุข

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสุขภาวะคนทุกช่วงวัย และส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคเชิงรุก โดยใช้กลไก พชจ., พชอ., พชต.

กลยุทธ์ที่ ๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มคนจนคนเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทุนทางสังคม

กลยุทธ์ที่ ๔. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในการดำรงชีวิตของประชาชน

▣ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑. มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในเชิงการปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๒. ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้ระบบทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล

กลยุทธ์ที่ ๔. มีระบบยุติธรรมสิ่งแวดล้อมที่มีมาตรฐาน และบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียมและเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕. มีความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ ๖ .ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระดับท้องถิ่น ให้บรรลุการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๗. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นจากกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการขับเคลื่อนนโยบายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๘. สร้างสมดุลระหว่างต้นทุนน้ำที่มีอยู่แลน้ำที่ถูกใช้ไปได้เหมาะสมกับบริบท และความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในทุกพื้นที่

กลยุทธ์ที่ ๙. มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑๐.องค์กรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่อาจเกิดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๑๑. องค์กรมีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อให้ได้

ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัยสำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเดียวกัน

▣ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความรักสามัคคีในกลุ่มประชาชน และการธำรงไว้ในสถาบันหลักของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งพื้นที่เป้าหมายเพื่อเสริมความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑
การส่งเสริมและพัฒนากาษตรสืเขียวแบบครบวงจร
สู่เมืองอาหารปลอดภัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๑. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Goal)

- ๑.๑ สินค้าเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๑.๒ ทรัพยากรด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน
- ๑.๓ เกษตรกรมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง เกษตรกรมีรายได้และอาชีพที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้

๒. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (คำนวณ ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑.สินค้าเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าแล	๑.๑ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด	ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี	ศูนย์วิจัยข้าวราชบุรี	เพิ่มขึ้นร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ
		ข้าวนาปี (๑๕๙,๘๓๔ ตัน)	สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี	๓	๓	๓	๓	๓
ความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	จังหวัด	ข้าวนาปรัง (๑๒๕,๕๒๓ ตัน)	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี					
		มันสำปะหลัง (๒๗๐,๖๗๗ ตัน)	สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี					
		สับปะรดโรงงาน (๑๓๓,๔๖๒ ตัน)		ปศุสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ	ปศุสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ	ปศุสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ	ปศุสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ	ปศุสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ
		อ้อยโรงงาน (๑,๙๕๐,๘๕๐ ตัน)						
		มะพร้าว น้ำหอม (๓๒๘,๗๓๙ ตัน)		๒	๒	๒	๒	๒
		สุกิริ (๑๘๕,๘๐๑.๔๐ ตัน)						

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๒ ทรัพยากรด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน	๒.๑ จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการจัดสร้าง/ปรับปรุงพัฒนารองรับการเกษตรกรรมของจังหวัด	- แหล่งน้ำในเขตชลประทาน ๙๖ แห่ง - แหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ๔๐ แห่ง	- โครงการชลประทานราชบุรี/โครงการส่งน้ำฯ ราชบุรีฝั่งขวา / โครงการส่งน้ำฯ ราชบุรีฝั่งซ้าย / โครงการส่งน้ำฯ นครชุม/โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาดำเนินสะดวก/ สถานีพัฒนาที่ดินราชบุรี/สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต ๘ (ราชบุรี)/สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๗	๑๐๐ แห่ง	๑๐๐ แห่ง	๑๐๐ แห่ง	๑๐๐ แห่ง	๑๐๐ แห่ง



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. เกษตรกรมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งเกษตรกรมีรายได้และอาชีพที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้	๓.๑ จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการประเมินตามข้อกำหนดและยกระดับเป็น Smart Farmer	- Smart Famer ด้านพืช ๕๙๑ ราย - Smart Famer ด้านปศุสัตว์ ๘๐ ราย หมายเหตุ ๑.เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ Young Smart Famer ด้านพืช ๓๕ ราย ปศุสัตว์ ๒๐ ราย ๒.เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ Smart Famer ด้านพืช ๒๐๐ ราย ปศุสัตว์ ๒๐ ราย รวมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๒๗๕ ราย	- สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี - สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ยกระดับเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ยกระดับเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ยกระดับเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ยกระดับเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ยกระดับเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer
	๓.๒. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิทางการเกษตรต่อครัวเรือน (ข้าว/พืชไร่/พืชผักและไม้ดอกไม้ประดับ/ไม้ผลและไม้ยืนต้น/พืชอื่น ๆ/ปศุสัตว์/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ)	ปีเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒ ๑๔๒,๙๙๐ บาท/ครัวเรือน	- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๓. กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการแข่งขัน



มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ
- ๒) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดนำการผลิตสินค้าเกษตรส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพยากรเกษตรอย่างสมดุลยั่งยืน

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑) การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรเกษตร
- ๒) ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) ส่งเสริมการใช้ที่ดินภาคเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑) การสร้างและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำการเกษตรแบบพอเพียงและยั่งยืน

๓.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการเกษตรเพื่อสุขภาพ

- ๑) ส่งเสริมการวิจัยและเทคโนโลยีในการผลิต และแปรรูปพืชสมุนไพร
- ๒) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
- ๓) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดพืชสมุนไพร
- ๔) ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพร
- ๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๔. โครงการ กิจกรรม เพื่อการพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ สินค้าเกษตร ตลอดห่วงโซ่ อุปทานเพื่อการ แข่งขัน	๑. โครงการเพิ่ม ศักยภาพการผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์	ส่งเสริมการผลิตพืชตาม ระบบเกษตรอินทรีย์/การ รับรองเกษตรอินทรีย์แบบมี ส่วนร่วม PGS	การรับรองมาตรฐาน สินค้าเกษตร	
	๒. โครงการผลิต สับปะรดผลสดคุณภาพ ดี	จัดทำแปลงต้นแบบหน่อพันธุ์ สับปะรดผลสด MD๒ พื้นที่ ๑๕ ไร่		จัดงานวันสาธิตการ ผลิตสับปะรดคุณภาพ ๕ ครั้ง



กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย	อบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยให้แก่เกษตรกร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่	▪ ศึกษาดูงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงานคุณภาพดี ▪ จัดทำแปลงอ้อยพันธุ์ดี	
	๔. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว น้ำหอม จังหวัดราชบุรี	▪ ส่งเสริมแปลงพันธุ์มะพร้าว น้ำหอมคุณภาพดี ▪ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตมะพร้าว น้ำหอม	▪ ประชาสัมพันธ์การผลิตและการจำหน่ายมะพร้าว น้ำหอมของดีจังหวัดราชบุรี	
	๕. โครงการพัฒนาทุเรียนคุณภาพดี	พัฒนาการผลิตทุเรียนคุณภาพดี โดยการจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	ส่งเสริมการทำบรรจุภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ทุเรียนคุณภาพดี	ประชาสัมพันธ์การผลิตและการจำหน่ายทุเรียนของดีจังหวัดราชบุรี
	๖. โครงการเพิ่มคุณภาพฝรั่งกิมจู	▪ จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ▪ จัดทำแปลงเรียนรู้ฝรั่งกิมจูคุณภาพ	การส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคฝรั่งกิมจู
	๗. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่ามันสำปะหลัง	▪ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ▪ จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบมันสำปะหลังสะอาด	▪ สนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลัง ▪ สนับสนุนลานตากมันสำปะหลัง	จัดวันสาธิตประชาสัมพันธ์
	๘. โครงการส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ ทดแทนการใช้เคมีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	▪ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช ทดแทนการใช้สารเคมี ▪ แปลงเรียนรู้การใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืช ทดแทนการใช้สารเคมี	▪ ติดตามให้คำแนะนำประเมินผลโครงการ ▪ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แปลงเรียนรู้	
	๙. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าจังหวัดราชบุรี	จัดอบรมพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	
	๑๐. โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร		ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในจังหวัดราชบุรี	
	๑๑. โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยได้	▪ การศึกษาพันธุ์ข้าวที่มีศักยภาพให้ผลผลิตสูงเพื่อการ		



กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	คุณภาพ	ผลิตข้าวคุณภาพของจังหวัด ราชบุรี ▪พัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ระบบ มาตรฐานข้าว GAP		
	๑๒.โครงการจัดการดิน เพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว	▪ปรับปรุงบำรุงดินด้วยปุ๋ยพืช สด (ปอเทือง) ▪ส่งเสริมการผลิต/การใช้น้ำ หมักชีวภาพ	▪ส่งเสริมการผลิต/การใช้ ปุ๋ยหมัก ▪การเก็บตัวอย่างดินเพื่อ วิเคราะห์สมบัติทางเคมี	
	๑๓.โครงการ โครงการ พัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดราชบุรีสู่สากล (ข้าว)	อบรมการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ข้าว)	ออกแบบและพัฒนา บรรจุภัณฑ์ OTOP (ข้าว)	
	๑๔.โครงการพัฒนา บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่า		พัฒนาและจัดทำบรรจุ ภัณฑ์สินค้าเกษตร	
	๑๕.โครงการยกระดับ คุณภาพมาตรฐานสินค้า สัตว์น้ำ	▪ อบรมให้ความรู้ด้าน มาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำ GAP	▪ตรวจรับรองฟาร์ม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้ได้ มาตรฐาน GAP (ฟาร์ม ใหม่/ต่ออายุ) ▪ตรวจติดตามฟาร์ม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน GAP ▪ ตรวจสอบนาย เบื่องต้นสถานรับซื้อและ แหล่งกระจายสินค้าสัตว์ น้ำ	
	๑๖.โครงการเฝ้าระวัง โรคสัตว์น้ำในฟาร์มสัตว์ น้ำจิตเศรษฐกิจใน จังหวัดราชบุรี	ส่งเสริมการสร้างทักษะด้าน โรคสัตว์น้ำและการป้องกันโรค สัตว์น้ำ	จุดตรวจวินิจฉัยโรคสัตว์ น้ำเคลื่อนที่เพื่อการเฝ้า ระวังโรคสัตว์น้ำ	
	๑๗.โครงการส่งเสริม และพัฒนามาตรฐาน	▪คัดเลือกเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกร ที่มีความสนใจใน		

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	ผลิตภัณฑ์ประมงเพื่อเพิ่มมูลค่า	การแปรรูปผลผลิตจากสัตว์น้ำเพื่อเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ▪ อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตจากสัตว์น้ำเป็นอาหารคาว อาหารว่าง		
	๑๘.โครงการจัดจนามหกรรมประกวดสัตว์น้ำสวยงามนานาชาติ			▪ จัดจนามหกรรมประกวดสัตว์น้ำสวยงาม ▪ จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดราชบุรี
	๑๙.โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อราชบุรีสู่ตลาดพรีเมียมอย่างครบวงจร	▪ พัฒนาการผลิตโคเนื้อต้นน้ำ ▪ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และผลิตอาหารสัตว์ (Feed Center) ▪ พัฒนาแหล่งฟักอาหารสัตว์	▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูป ▪ ผลักดันฟาร์มโคเนื้อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน (GAP) ▪ การดำเนินการพัฒนาเก็บรวบรวมข้อมูล และติดตามประเมินผล	▪ ร้านจำหน่ายเนื้อโคราชบุรีพรีเมียม (Butcher shop)
	๒๐.โครงการพัฒนาการผลิตแพะเนื้อปลอดโรคราชบุรี	▪ ฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า และสนับสนุนเครื่องมือแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ ▪ จุดสาธิตผลิตอาหารแพะ	▪ ส่งเสริมระบบมาตรฐานฟาร์มแพะเนื้อ ▪ การพัฒนาฟาร์มแพะเนื้อให้เข้าสู่ระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) ▪ การทำเบอร์ทุระบบ NID เจาะเลือด และตรวจวิเคราะห์โรคบลูเซลโลซิส	▪ การดำเนินการพัฒนาเก็บรวบรวมข้อมูล และติดตามประเมินผล ▪ จัดมหกรรมการประกวดพันธุ์แพะเนื้อ
	๒๑.โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองราชบุรีสู่อาชีพที่มั่นคง		▪ พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ▪ พัฒนาฟาร์มไก่พื้นเมืองเพื่อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค GFM ▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมืองแปรรูป และทำการตลาดออนไลน์	▪ จัดมหกรรมประกวดไก่พื้นเมือง
	๒๒.โครงการอาหารปลอดภัย	พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายอาหารปลอดภัย	▪ การตรวจคัดกรองความเสี่ยงจากการใช้ หรือสัมผัสสารเคมีทางการ	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พฤติกรรมบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ถูก

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
			เกษตร ▪การเฝ้าระวังตรวจความ สะอาดทางแบคทีเรีย/ สารเคมีกำจัดแมลง/สาร ปนเปื้อนในอาหาร	สุขลักษณะ การใช้ สารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่ ถูกต้อง
กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการ ทรัพยากรเกษตร อย่างสมดุลและ ยั่งยืน	๑.โครงการส่งเสริมการ การจัดการวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตรที่ยั่งยืน จังหวัดราชบุรี	จัดกระบวนการเรียนรู้การ จัดการวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร และจัดเวที แลกเปลี่ยนการเชื่อมโยงตลาด	สนับสนุนเครื่องจักรที่ ช่วยส่งเสริมการจัดการ เศษวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร	
	๒.โครงการจัดทำบัญชี รายบุคคลเพื่อการ จัดการเศรษฐกิจระดับ ครัวเรือนและเศรษฐกิจ ชุมชน	อบรมความรู้ความเข้าใจใน การจัดทำบัญชีครัวเรือนและ บัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ	กำกับติดตามการจัดทำ บัญชีครัวเรือนและบัญชี ต้นทุนประกอบอาชีพ โดย อาสาสมัครเกษตรด้าน บัญชี	ติดตามประเมินผลการ จัดทำบัญชีรายบุคคล
	๓.โครงการศูนย์ผลิตลูก พันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่ม ผลผลิตในแหล่งน้ำ สาธารณะในพื้นที่ตาม แนวชายแดน	▪ผลิตลูกพันธุ์ปลาน้ำจืด (ปลา ตะเพียน ปลานิล ฯลฯ) ▪สนับสนุนลูกพันธุ์ปลาน้ำจืดที่ ผลิตได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ท้องที่ เพื่อปล่อย เพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำ สาธารณะในพื้นที่ อำเภอบ้าน คา และอำเภอสวนผึ้ง จังหวัด ราชบุรี รวมถึง แจกจ่ายให้แก่ ราษฎรในพื้นที่หมู่บ้านตาม แนวชายแดน เพื่อเลี้ยงเป็น อาหารในครัวเรือน		
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้าง ความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกร และสถาบัน เกษตรกร	๑. โครงการศูนย์การ เรียนรู้การผลิตสัตว์น้ำ สวยงาม และพรรณไม้น้ำ จังหวัดราชบุรี	▪จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อ ถ่ายทอดความรู้ด้านสัตว์น้ำ สวยงาม และพรรณไม้น้ำ ▪ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมในการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนา อาชีพ	▪ผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ สวยงาม และพรรณไม้น้ำ เพื่อสร้าง อัตลักษณ์เมืองปลา สวยงาม ▪ ตรวจประเมินฟาร์ม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงาม	
	๒.โครงการฟาร์ม ตัวอย่างตามแนว พระราชดำริ	▪ การจัดหาแหล่งน้ำสนับสนุน ฟาร์มตัวอย่างตามแนว พระราชดำริ บ้านบ่อหวี	▪ส่งเสริมการผลิตไม้ ดอกไม้ประดับในฟาร์ม ตัวอย่างตามแนว	ประสานงาน การ ประชุม การติดตาม และการรายงาน



กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	บ้านบ่อหวี จังหวัด ราชบุรี	▪ปรับปรุงบำรุงดิน เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุในดิน ▪การศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสมบัติทางเคมี ปริมาณโลหะหนักของตัวอย่างดิน พืช และน้ำ ▪ สาธิตการผลิต การใช้ปุ๋ยพืชสด และพืชคลุมดิน	พระราชดำริ บ้านบ่อหวี ▪ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลาสวยงาม ในฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ บ้านบ่อหวี ▪การผลิตไม้ดอกไม้ประดับปลอดสาร	
	๓.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดราชบุรี		พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	
กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริม เกษตรเพื่อ สุขภาพ	๑.ส่งเสริมเทคนิคการ ปรุงดินร่วมกับการผลิต การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ คุณภาพสูงเพื่อปลูกพืช สมุนไพร	▪การอบรม/ฝึกปฏิบัติ ▪การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ▪ เทคนิคการปรุงดิน		
	๒. โครงการส่งเสริมการ เพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตสมุนไพร	ให้ความรู้แก่เกษตรกรเรื่อง การปลูกสมุนไพรพันธุ์ดี และ การจัดการระบบน้ำในแปลง ปลูก	▪ สนับสนุนแปลงต้นแบบในการปลูกพืชสมุนไพร ▪ การบริหารจัดการระบบน้ำ แปลงต้นแบบสนับสนุนระบบสปริงเกอร์	ติดตามและประเมินผล โครงการ
	๓.โครงการเมืองราชบุรี เมืองสมุนไพรและ การแพทย์แผนไทย เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (Muang Ratchaburi Herbal Heritage and Thai Traditional Health Tourism)	▪ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนการเกษตรสมุนไพร อ.เมืองราชบุรี จำนวน ๕ แห่ง ▪พัฒนาวิสาหกิจชุมชนการเกษตรสมุนไพร อ.เมืองราชบุรี จำนวน ๕ แห่ง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรสมุนไพร ความงามและแพทย์แผนไทย	พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสมุนไพรจากวิสาหกิจชุมชน ให้เป็น Product Campaign จำนวน ๕ ชิ้นงาน	การบูรณาการเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมการตลาดสมุนไพร



กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	๔.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการตลาดพืชสมุนไพร	ส่งเสริมด้านการผลิตพืชสมุนไพรให้กับสมาชิกสหกรณ์	▪ส่งเสริมด้านการแปรรูปพืชสมุนไพรให้กับสมาชิกสหกรณ์ ▪การสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้สมาชิกสหกรณ์	การส่งเสริมด้านการตลาดพืชสมุนไพรให้กับสมาชิกสหกรณ์
	๕.โครงการประชาสัมพันธ์และเจรจาจับคู่ธุรกิจตลาดพืชสมุนไพร			▪ประชาสัมพันธ์ ตลาดพืชสมุนไพรของเกษตรกร ของจังหวัดราชบุรี ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้บริโภค ▪เชื่อมโยงตลาดและเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิตกับเกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒
สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพ
บนฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์

๑. แนวคิดและหลักการ

แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และหลังจากการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 ได้ จึงเป็นการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่จะตอบสนองการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรี คือ การสร้างศักยภาพและความพร้อมที่จะรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ การบริหารจัดการที่เป็นระบบและสอดคล้องกับภูมิภาควิถีใหม่ การบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงเป้าหมาย ระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงของนักท่องเที่ยวรูปแบบการบริการที่สร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

จังหวัดราชบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งธรรมชาติที่สวยงาม การเกษตร วิถีชุมชน และศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางน้ำ ประกอบกับใช้ระยะการเดินทางจากกรุงเทพมหานครในเวลาประมาณ ๑ ชั่วโมง จึงเป็นศักยภาพที่จังหวัดราชบุรีสามารถสร้างการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่จะนำอัตลักษณ์ที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่มาเป็นแนวทางการสร้างคุณค่าและมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ สุขภาพ และความงาม การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้การพัฒนาด้านการบริการ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยและหลากหลาย มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น พัฒนาชุมชน/บุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตนเอง ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี เป็นการท่องเที่ยวที่มีอย่างมีความสุข และซึมซับความประทับใจเพื่อการย้อนกลับมาท่องเที่ยวใหม่

๒. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Goal)

๒.๑ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) – เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและบริการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยววิถีใหม่รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ด้านสุขอนามัย ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้มีทักษะอาชีพที่มีมาตรฐาน มีความสามารถที่หลากหลาย มีรายได้ และความมั่นคงและพึ่งพาตนเองได้

๒.๔ เพื่อพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง ให้มีความปลอดภัยเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ รองรับการเดินทางของเมืองและการเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศ

๒.๕ เพื่อพัฒนาเมือง แหล่งท่องเที่ยว และแหล่งเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด อำเภอและตำบล อย่างครอบคลุมต่อทุนเสริมการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดราชบุรี ให้ความสำคัญพลอดภัยในชีวิตของ นักท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและชุมชน

๓. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑.เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามแนวคิด การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) – เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)	ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๒,๓๓๐,๘๒๗ คน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ - ๕๐	ร้อยละ - ๓๕	ร้อยละ - ๑๕	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒
	ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๔๒๕๑.๘๔ ล้านบาท	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ - ๕๐	ร้อยละ - ๓๕	ร้อยละ - ๑๕	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒
๒.เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและบริการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยววิถีใหม่	ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๒,๓๓๐,๘๒๗ คน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ - ๕๐	ร้อยละ - ๓๕	ร้อยละ - ๑๕	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒
	ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๔๒๕๑.๘๔ ล้านบาท	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ - ๕๐	ร้อยละ - ๓๕	ร้อยละ - ๑๕	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้มีทักษะอาชีพที่มีมาตรฐาน มีความสามารถที่หลากหลาย มีรายได้ และความมั่นคงและพึ่งพาตนเองได้	ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๒,๓๓๐,๘๒๗ คน ๔๒๕๑.๘๔ ล้านบาท	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ - ๕๐	ร้อยละ - ๓๕	ร้อยละ - ๑๕	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒
๔. เพื่อพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งให้มีความปลอดภัยเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ รองรับการเดินทางของเมืองและการเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศ	ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๒,๓๓๐,๘๒๗ คน ๔๒๕๑.๘๔ ล้านบาท	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ - ๕๐	ร้อยละ - ๓๕	ร้อยละ - ๑๕	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒
๕. เพื่อพัฒนาเมือง แหล่งท่องเที่ยว และแหล่งเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด อำเภอและตำบล อย่างครอบคลุม ต่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดราชบุรี ให้มีความปลอดภัยในชีวิต ของนักท่องเที่ยวและชุมชน	ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๒,๓๓๐,๘๒๗ คน ๔๒๕๑.๘๔ ล้านบาท	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ - ๕๐	ร้อยละ - ๓๕	ร้อยละ - ๑๕	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒



๓.กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตจากชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่สากลและเสริมสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวด้วยบริการที่มีมูลค่าสูง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. ศึกษา วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สินค้าและบริการของนักท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมถึงคุณภาพให้มีความโดดเด่นและเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูง

๒. การระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนปรับทิศทางและรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

๓. สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ตามอัตลักษณ์ชุมชนในแต่ละพื้นที่ ประกอบด้วย

๑) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและธรรมชาติ คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชน โดยใช้แหล่งพื้นที่การเกษตร ไร่ สวน ฟาร์ม แหล่งเรียนรู้การเกษตร โครงการพระราชดำริ และอื่นๆ ตลอดจนแหล่งธรรมชาติ น้ำตก ถ้ำ ห้วย ธาร ป่า เขา และอื่นๆ มาเป็นจุดหมายปลายทางในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าสู่สถานที่นั้นๆ

๒) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ สุขภาพ และความงาม คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชน โดยใช้กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมเพื่อดูแลห่วงใย ใส่ใจในสุขภาพและความงามของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาเป็นจุดหมายปลายทางในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าสู่สถานที่นั้นๆ

๓) การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชน โดยใช้เทศกาล งานประเพณี วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ชาติพันธุ์ของชุมชน วัฒนาอาราม มาเป็นจุดหมายปลายทางในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าสู่สถานที่นั้นๆ

๔) การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเชิงสร้างสรรค์ คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ชุมชน โดยการสร้างสรรค์กิจกรรมขึ้นมาใหม่ หรือการพัฒนานวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวใหม่ หรือ การนำเทคโนโลยีหรือสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้ชุมชนท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของนักท่องเที่ยว มาเป็นจุดหมายปลายทางในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าสู่สถานที่นั้นๆ

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ อาทิ ประกวดหนึ่งส้าน

๑ นาที่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวส่งคลิปเข้าประกวด ชิงรางวัล ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์

- การจัดงานแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ของชาวจังหวัดราชบุรี ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เข้มแข็ง สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว จากการจัดการวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า และการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสการมีส่วนร่วมกับคนในพื้นที่ ร่วมสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีพื้นถิ่น



- การจัดงานตามรอยประวัติศาสตร์
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำอำเภอ (จัดงานทั้งรูปแบบ Online และ Offline)
- สร้างหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดวิถีปกติใหม่ (New Normal) และ การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism)
- เน้นการท่องเที่ยวแบบรักษาสุขภาพ รักษาธรรมชาติ และการเรียนรู้
- ออกแบบและพัฒนา Package/Trip การท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยหลากหลายตรงกับ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว

- สนับสนุนการศึกษา/วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สินค้าและบริการของนักท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมถึงคุณภาพให้มีความโดดเด่นและเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูง
- จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนปรับทิศทางและรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต
- ส่งเสริมสนับสนุน และร่วมพัฒนาการบริการนักท่องเที่ยวที่มีรูปแบบทันสมัย อาทิ การพัฒนาแอปพลิเคชันทางการท่องเที่ยว การพัฒนารีสอร์ทยุคใหม่ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้น
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงสุขภาพ การเรียนรู้วิถีเกษตร และเศรษฐกิจพอเพียง การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเพิ่มประสบการณ์ใหม่ในการท่องเที่ยว อาทิ การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวชมสวนผลไม้ เรียนรู้การเพาะพันธุ์ปลาสวยงาม การจัดมหกรรมการค้าผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่น สินค้าชุมชน
- ส่งเสริมแปลงเกษตรที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาเป็นอุทยานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จัดระบบนิเวศการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณภาพ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และพัฒนากิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมและเป็นกิจกรรมที่มีมูลค่าเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สร้างระบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เส้นทางเดิมชมธรรมชาติที่เข้าถึง รวมถึงสร้างกิจกรรมรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพ เช่น การจัดงานวิ่ง ปั่นจักรยาน เป็นต้น
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และผลงานด้านศิลปะในจังหวัดให้มากขึ้น รวมถึงการพัฒนาและสร้างจำนวนบุคลากรด้านศิลปะ การถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และผลิตภัณฑ์แสดงอัตลักษณ์ราชบุรี สร้างมูลค่าเพิ่มได้ในทางเศรษฐกิจและชื่อเสียงแก่จังหวัดราชบุรี เช่น การพัฒนาศิลปะโอ่งมังกรราชบุรี การพัฒนาช่างจัดสวนราชบุรี รวมถึงการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะสร้างสรรค์ เทศกาลศิลปะ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สายตาในระดับประเทศและนานาชาติต่อไป
- พัฒนาตัวแทนสัญลักษณ์ของอัตลักษณ์ราชบุรี เพื่อใช้ประโยชน์ด้านการสื่อสารและภาพจำให้นักท่องเที่ยวจดจำได้ง่าย และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวประจำจังหวัดราชบุรีต่อไป



- พัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวชุมชนที่มีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต โดยสนับสนุนทักษะการบริการนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่จำเป็นต่อนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการให้รางวัล “มาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวประจำจังหวัดราชบุรี” โดยจังหวัดราชบุรีเป็นผู้กำหนดมาตรฐานและให้เป็นรางวัล เพื่อเป็นการสนับสนุนสถานประกอบการที่มีคุณภาพของจังหวัด และสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยว การกีฬา และการตลาด เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสู่สังคมดิจิทัล และ ตามแนวคิด การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) - เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. ประชาสัมพันธ์และผลักดันกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีอยู่ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาร่วมงาน
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาในพื้นที่จังหวัดราชบุรี อาทิ การแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาเพื่อความบันเทิง การแข่งขันกีฬาสี การแข่งขันกีฬานานาชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จัดการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศหรือสื่อออนไลน์ที่ทันสมัย เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจด้านกีฬาและสุขภาพ สามารถเชื่อมโยงไปยังธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ การแช่น้ำพุร้อน การนวดแผนไทย สปา เป็นต้น
๓. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวสืบค้นได้
๔. ทำการตลาดเชิงรุก เชื่อมโยงกับกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยว เพื่อร่วมสร้างจุดเด่นการตลาดการท่องเที่ยว รวมทั้งการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้ถึงกลุ่มเป้าหมายโดยใช้สื่อเทคโนโลยีในการดำเนินงาน
๕. กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว (Positioning) แนวทางพัฒนา และเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้ชัดเจน

๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันและความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในเชิงธุรกิจของภาคบริการและเมืองการค้าที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตต่อเนื่องอย่างเข้มแข็ง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. ยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
๒. การพัฒนาชุมชน/บุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ตนเอง

๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยและหลากหลาย มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น

๔. จัดตั้งเครือข่าย ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัด โดยมีการบูรณาการร่วมทุกหน่วยงานทุกภาคส่วน

๕. พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้ทั่วถึงในพื้นที่จังหวัด โดยตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่นั้น ๆ

๓.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพจากฐานธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้ทั่วถึงในพื้นที่จังหวัด โดยตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่นั้น ๆ

๒. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการพัฒนาธุรกิจรีสอร์ท โรงแรม และร้านอาหารให้มีมาตรฐานของกิจการที่ดี เน้นการสร้างหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจริงแบบครบวงจร มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำ

๓. พัฒนาทักษะการบริการให้แรงงานในพื้นที่ และการให้โอกาสในการพัฒนาทักษะแรงงาน ผู้สูงอายุผู้ให้บริการที่มีจิตวิญญาณการบริการและความรักในชุมชนท้องถิ่น อาทิ เป็นเชฟชุมชนปรุงอาหารด้วยสูตรดั้งเดิม นักเล่าเรื่องประจำชุมชน ผู้ประดิษฐ์ของเหลือใช้ หรือการเป็นวิทยากรที่ให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะและความเชี่ยวชาญชำนาญส่วนบุคคล เป็นต้น ส่งเสริมสถานประกอบการนำร่องในการนำผู้สูงอายุสู่การบริการการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ การท่องเที่ยวในชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๔. ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในพื้นที่ เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวชุมชน การใช้บริการโรงแรม ที่พัก การเดินทาง และอาหารในจังหวัด และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างฐานนักท่องเที่ยวหรือผู้รับบริการที่ยั่งยืน

๕. พัฒนาทักษะด้านความปลอดภัยทางสาธารณสุขในการบริการนักท่องเที่ยว รวมถึงทักษะการพยาบาลเบื้องต้น การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น การซักซ้อมแผนอุบัติเหตุต่างๆ หรืออุทกภัยต่างๆ การอบรมองค์ความรู้ในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานด้านการแพทย์ฉุกเฉิน และการสร้างเครือข่ายช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่เป็นระบบ และสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว

๖. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จหรือนักลงทุนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบ Social Enterprise Business

๗.สร้างมัคคุเทศก์ชุมชน นักเล่าเรื่อง นักสื่อความหมายในชุมชนท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานการให้บริการอย่างชัดเจน พร้อมมีการจัดทำทำเนียบมัคคุเทศก์ชุมชน จัดทำแบรด์ดิ้งให้มัคคุเทศก์ชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ

๓.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองคมนาคม และการบริหารจัดการขนส่งให้มีความปลอดภัยทรัพยากรนักท่องเที่ยวและรองรับการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและการเชื่อมโยงการค้าชายแดน

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑.การพัฒนาระบบขนส่ง

๒.ปรับปรุงเส้นทางจักรยาน ให้มีความสะดวกและปลอดภัย

๓.สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

๔.จัดให้มีการสำรวจและติดตั้งสัญญาณโทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวในบริเวณน้ำตกหรือถ้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

๕.การพัฒนาการจัดการระบบขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (สร้างช่องทางติดต่อระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว)

๖. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดจดจำราชบุรี (Land Mark) ที่ทันสมัยและดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปลูกสร้างศิลปะขนาดใหญ่ การทำซุ้มประตูเมือง เป็นต้น

๗.การปรับปรุง พัฒนา และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม และการสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม (Tourism For all) ที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

๘. พัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว/การเก็บข้อมูลการติชมนักท่องเที่ยว ณ จุดบริการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาบริการ

๙.พัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้ศักยภาพ และจุดแข็งให้มีเอกลักษณ์ของตนเอง

๑๐. สร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

๑๑.นำเสนอจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองกีฬา (Sport City) กับภารกิจแห่งประเทศไทย และสร้างโมเดลการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism โดยตรง และผลักดันให้อยู่ในแผนของแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขอตั้งงบประมาณในการประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรีให้เป็นจังหวัดเมืองกีฬา (Sport City) อย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป

๑๒.ยกระดับและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ชุมชน เชิงสร้างสรรค์ที่มีแนวคิดการพัฒนาภายใต้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนฐานแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

๑๓.การบูรณาการการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างอำเภอ



๒. โครงการ/กิจกรรม สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและบริการวิถีใหม่อย่างมีคุณภาพบน
ฐานอัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ด้วยห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความ เข้มแข็งและการสร้าง ความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยวของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวที่เติบโตจาก ชุมชน เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวสู่สากลและ เสริมสร้างเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวด้วย บริการที่มีมูลค่าสูง	๑. โครงการเมือง อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว สร้างสรรค์ คุณภาพ	- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ประสบการณ์การกีฬาแบบ Trail Virtual Run (Travel and Gamification Application) ด้านการพิจารณาจัดสรรเส้นทางวิ่ง - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่หุบผาสวรรค์ - สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่อุทยานหินเขางู - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ประสบการณ์การกีฬาแบบ Trail Virtual Run (Travel and Gamification Application) ด้านพัฒนาแอปพลิเคชัน Trail Virtual Run - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - กิจกรรมพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว “หลักสูตรการสื่อสารทางการตลาดและการใช้สื่อออนไลน์” - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - กิจกรรมพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว “หลักสูตรการสื่อความหมายและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น” - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - กิจกรรมพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว “หลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและความปลอดภัยด้านสาธารณสุข” - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - กิจกรรมพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว “หลักสูตรการบริการนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว/ร้านอาหาร/ที่พัก” - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา	- กิจกรรมเทศกาลแห่งแสงไฟและสื่อประสม - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - เทศกาลแสงไฟและสื่อประสมในงานประจำปีจังหวัดราชบุรี - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ประสบการณ์การกีฬาแบบ Trail Virtual Run (Travel and Gamification Application) ด้านติดตามและประเมินผลการใช้งาน - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา - กิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวราชบุรีผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสรรค์นวัตกรรม ทางการค้า การลงทุน การบริการ การ ท่องเที่ยว การกีฬา และการตลาด เพื่อ รองรับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ทาง เศรษฐกิจ การพัฒนา สู่สังคมดิจิทัล และ ตามแนวคิด การ พัฒนาเศรษฐกิจแบบ องค์รวม (BCG Model) – เศรษฐกิจ ชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)	๑. โครงการสร้าง มูลค่าเพิ่มอัต ลักษณ์ชุมชน อย่างสร้างสรรค์	- กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวชุมชนด้วย มิติทางวัฒนธรรม จังหวัด ราชบุรี ด้านการปรับปรุงพื้นที่ รองรับการท่องเที่ยว – สำนักงานวัฒนธรรม	- กิจกรรมยกระดับวัฒนธรรม การแต่งกายกลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดราชบุรีเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการ ท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ ภายใต้ กรอบ BCG Model – สำนักงานวัฒนธรรม - กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวชุมชนด้วย มิติทางวัฒนธรรม จังหวัด ราชบุรี ด้านการพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว – สำนักงาน วัฒนธรรม	- กิจกรรมการจัดงาน เชรามีกร ราชบุรี – สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา - กิจกรรมส่งเสริม เศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยวชุมชนด้วย มิติทางวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรี ด้าน การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ – สำนักงานวัฒนธรรม
	๒. โครงการเพิ่ม มูลค่าทางการ ท่องเที่ยวเชิง เกษตรอย่าง สร้างสรรค์	- กิจกรรมการสร้าง ประสบการณ์ท่องเที่ยวสู่ มูลค่าเพิ่มผลไม้พื้นถิ่น – ด้าน จัดศูนย์การเรียนรู้การ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร – สำนักงานเกษตร - กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้าน ประมงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม – ด้านประชาสัมพันธ์ – สำนักงานประมง	- กิจกรรมการสร้าง ประสบการณ์ท่องเที่ยวสู่ มูลค่าเพิ่มผลไม้พื้นถิ่น – ด้าน การให้ความรู้ – สำนักงาน เกษตร - กิจกรรมพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงการเกษตร แนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจ พอเพียง – สำนักงานเกษตร อำเภอเมืองราชบุรี	- กิจกรรมการสร้าง ประสบการณ์ ท่องเที่ยวสู่มูลค่าเพิ่ม ผลไม้พื้นถิ่น – ด้าน ประชาสัมพันธ์ – สำนักงานเกษตร - กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านประมงเพื่อการ สร้างมูลค่าเพิ่ม – ด้าน ประชาสัมพันธ์ – สำนักงานประมง
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างขีด ความสามารถ แข่งขันและความ เชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัยในเชิงธุรกิจ ของภาคบริการและ เมืองการค้าที่มี ศักยภาพพื้นฐาน บริการเดิมและฐาน บริการใหม่ เพื่อ ส่งเสริมให้เศรษฐกิจ ของจังหวัดเติบโต ต่อเนื่องอย่างเข้มแข็ง	๑. โครงการ ส่งเสริม การท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) – ด้าน เตรียมความพร้อมให้กับชุมชน เป้าหมาย – สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) – ด้าน ฝึกอบรมทักษะในการรองรับ นักท่องเที่ยวและการจัดการ ท่องเที่ยว – สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา	พัฒนากิจกรรมการ ท่องเที่ยวชุมชนแบบ คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) – ด้านประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริม การตลาด – สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพจากฐานธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวชุมชนด้วยฐานธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	- กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองราชบุรี	- กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน - สำนักงานพัฒนาชุมชน - กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม - อำเภอเมืองราชบุรี	- กิจกรรมจัดงานวัฒนธรรมไทยตะนาวศรี - อำเภอสวนผึ้ง - กิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีอำเภอดำเนินสะดวก - อำเภอดำเนินสะดวก - กิจกรรมการจัดงานท่องเที่ยวสืบสานประเพณีของดีอำเภอจอมบึง - กิจกรรมการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม - อำเภอโพธาราม - กิจกรรมการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานหนังใหญ่วัดขนอน - อำเภอโพธาราม - กิจกรรมการจัดงานของดีบ้านโป่งเทศกาลอาหารอร่อยและของดีบ้านโป่ง - อำเภอบ้านโป่ง - กิจกรรมการจัดงานเทศกาลกินกุ้ง และของดีอำเภอบางแพ - อำเภอบางแพ - กิจกรรมการจัด “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ - พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองราชบุรี

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองคมนาคม และการบริหารจัดการขนส่งให้มีความปลอดภัยทรัพย์สินนักท่องเที่ยวและรองรับการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและการเชื่อมโยงการค้าชายแดน	๑. โครงการพัฒนาการคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานสู่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง – แขวงทางหลวงจังหวัดราชบุรี - แขวงทางหลวงชนบทราชบุรี		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ ส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน

๑.แนวคิดและหลักการ (Strategic Concept)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มอาชีพต่างๆ ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ และยังเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจน การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตและความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีระดับต่างๆ ได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑.๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

๑.๒ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน

๑.๓ การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน

๒. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Goal)

๒.๑ ยกระดับมาตรฐานสินค้าของจังหวัดราชบุรีให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒.๒ พัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร OTOP SMEs

๒.๓ เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและส่งเสริมการเข้าถึงตลาดออนไลน์

๓.ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑.ยกระดับมาตรฐานสินค้าของจังหวัดราชบุรีให้มีคุณภาพมาตรฐาน	๑.จำนวนสินค้าได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	๒ สินค้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี	๑ สินค้า	๑ สินค้า	๑ สินค้า	๑ สินค้า	๑ สินค้า
	๒.จำนวนสินค้าต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา	๑๐ สินค้า	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี	๑๐ สินค้า	๑๐ สินค้า	๑๐ สินค้า	๑๐ สินค้า	๑๐ สินค้า
๒.พัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร OTOP SMEs	๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจำหน่ายสินค้า เกษตร OTOP SMEs	ร้อยละ ๕	๑.สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๑.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
๓ เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและส่งเสริมการเข้าถึงตลาดออนไลน์	๑.เกิดผู้ประกอบการค้าออนไลน์รายใหม่	N/A	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี	๔๐ ราย	๔๐ ราย	๔๐ ราย	๔๐ ราย	๔๐ ราย

๔. กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้สินค้าได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ให้ความรู้คำแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายสินค้าเกษตร OTOP SMEs

พัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. เพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายสินค้าเกษตร OTOP SMEs ทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์

๒. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจพืชสมุนไพร

๓.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาความรู้ด้านการตลาด

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. จัดอบรมเพิ่มทักษะให้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดออนไลน์

๕.โครงการ กิจกรรมสำคัญส่งเสริมการค้าพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน ด้วยห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

	โครงการ	กิจกรรมผู้รับผิดชอบ		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้สินค้า ได้รับการขึ้น ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์	๑.โครงการสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์			จัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒ ให้ ความรู้คำแนะนำ ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	๑. โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้า SMEs OTOP และวิสาหกิจ ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าทาง การตลาด	๑.ให้คำแนะนำปรึกษา ออกแบบ จัดทำ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ SMEs OTOP		๒.การจัดทำสินค้า ต้นแบบ
	๒.โครงการพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดราชบุรีสู่ สากล	อบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ออกแบบและพัฒนาผลิต ภัต OTOP	
กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่ม ช่องทางการตลาด สำหรับจำหน่าย จำหน่ายสินค้า เกษตร OTOP SMEs	๑.โครงการ ประชาสัมพันธ์และจับคู่ ธุรกิจพืชสมุนไพร		๑.ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้พืชสมุนไพรจังหวัด ราชบุรี ๒.การเจรจาธุรกิจ	๒.ลงนามบันทึกข้อตกลง MOU
	๒.โครงการจัดแสดงและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ท่องเที่ยว OTOP จังหวัด ราชบุรี			๑.จัดแสดงและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน

	โครงการ	กิจกรรมผู้รับผิดชอบ		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	๓.โครงการขยายช่องทาง และเพิ่มรายได้ตลาด สินค้าเกษตร SMEs วิสาหกิจชุมชน			จัดงานแสดงและ จำหน่ายสินค้า
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนา ความรู้ด้าน การตลาด	๑. โครงการพัฒนา OTOP สู่ตลาดออนไลน์		๑.พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ สามารถเข้าถึงตลาด ออนไลน์	๑. กิจกรรมจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ท่องเที่ยว OTOP จังหวัดราชบุรี
	๒.โครงการนักรการตลาด ออนไลน์มืออาชีพ	จัดอบรมหลักสูตร นักรการตลาดออนไลน์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ การพัฒนาคนคุณภาพสร้างสังคมแห่งความสุข

๑.แนวคิดและหลักการ (Strategic Concept)

สถานการณ์และบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้มีการกำหนดแนวคิดการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีทักษะความรู้ (Skillset) ความรู้และจิตใจ (Mindset) ที่จะสามารถร่วมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและสังคมโลก ซึ่งต้องการทั้งความรู้และทักษะความคิด การมีจิตสาธารณะ และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข เป็นสังคมแห่งการเกื้อกูล แบ่งปัน และเป็นธรรม ทั้งนี้การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังกล่าว ต้องคำนึงถึงสภาพ ปัญหา ข้อจำกัด และต้นทุนของคนแต่ละช่วงวัย รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาเสริมสร้างทุนมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน ในการพัฒนาทุนมนุษย์

นอกจากนี้ทิศทางการบริหารงานภาครัฐในปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับแนวคิด **การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม** (Participatory Governance) ที่นำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม การสร้างวัฒนธรรมการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐที่เอื้อต่อการเปิดโอกาสให้ประชาชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ รวมทั้ง การพัฒนาความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขีดความสามารถ และเพิ่มโอกาสของภาคประชาสังคมและชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อเป็นภาคีเครือข่าย และมีบทบาทร่วมทำงานกับภาครัฐในลักษณะหุ้นส่วน ความร่วมมือ ได้อย่างเป็นรูปธรรม ความสำเร็จของการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม/ภาคประชาชน อันเป็นการสร้างพลังความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการ ไปสู่เป้าหมาย คือ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และตอบสนองความต้องการ ของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้ง ผลของการพัฒนาที่เกิดประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

๒. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Goal)

๒.๑ ประชาชนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งด้านร่างกาย สุขภาพ สติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และภูมิคุ้มกันทางสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

๒.๒ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั่วหน้า ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

๒.๓ การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการทำกิจกรรมสาธารณะและการมีส่วนร่วมของสถาบัน ทางศาสนา และองค์กรภาคธุรกิจในการพัฒนาจังหวัด

๒.๔ ชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนคุณธรรม มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง

๒.๕ ประชาชนมีความความมั่นคงปลอดภัยในการดำรงชีวิต



๓.ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ประชาชนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งด้านร่างกาย สุขภาพ สติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และภูมิคุ้มกันทางสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ	กลยุทธ์ : พัฒนาสุขภาวะคนทุกช่วงวัย							
	๑.ร้อยละที่ลดลงของทารกแรกเกิดน้ำหนักน้อยกว่า ๒,๕๐๐ กรัม	ร้อยละ ๘.๔๒	สสจ.	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗
	๒.ร้อยละของเด็ก ๐-๕ ปีที่มีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ ๘๐.๔๔	สสจ.	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕
	๓.ร้อยละสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	จำนวนสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยในจังหวัด ๕๙๔ แห่ง	สสจ. /ศรจ. สมพ.เขต ๑ / เขต๒ สสจ. /พมจ.	ร้อยละ๕	ร้อยละ๕	ร้อยละ๕	ร้อยละ๕	ร้อยละ๕
	๔. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากร กลุ่มอายุ ๑๕-๕๙ ที่เพิ่มขึ้น	๙.๒๕ ปี	ศรจ./สมพ.เขต ๑ /เขต๒/ สมพ.๘/กศน.	๙.๒	๙.๓	๙.๔	๙.๕	๙.๖
	๕. อัตราการคลอด มีชีพในหญิงอายุ ๑๕-๑๙ ปี ต่อพันประชากรหญิง อายุ ๑๕-๑๙ ที่ลดลง	๒๓.๗๖	สสจ.	อัตราต่อพันประชากร ๒๗	อัตราต่อพันประชากร ๒๗	อัตราต่อพันประชากร ๒๗	อัตราต่อพันประชากร ๒๗	อัตราต่อพันประชากร ๒๗
	๖.ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และมีรายได้	N/A	รง.	๑๐๐คน	๑๒๐คน	๑๓๐คน	๑๔๐คน	๑๕๐คน
	๗.จำนวนโรงเรียนสถาบันการศึกษาที่ได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	N/A	ปก.	๕ แห่ง	๕ แห่ง	๕ แห่ง	๕ แห่ง	๕ แห่ง



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	
๒.ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั่วหน้า ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มคนจนคนเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ								
	๒.๑.ร้อยละที่ลดลงของดัชนี ความยากจนหลายมิติ (MPI : Multidimensionl Poverty Index)	จำนวนครัวเรือนยากจนหลายมิติ 61,826 ครัวเรือน	พช./สสจ/รง.ศธ./พมจ.	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	
	๒.๒ ร้อยละของตำบลที่มีระบบ การส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care) ที่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ 87.50	สสจ.	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	
๓.การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการทำกิจกรรมสาธารณะและการมีส่วนร่วมของสถาบัน ทางศาสนา และองค์กรภาคธุรกิจ ในการพัฒนาจังหวัด	กลยุทธ์ พัฒนาทุนทางสังคม								
	๓.๑.จำนวนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน ที่เพิ่มขึ้น	N/A	ขบวนองค์กรชุมชน จังหวัดราชบุรี พอช.	๒๕ องค์กร	๒๕ องค์กร	๒๕ องค์กร	๒๕ องค์กร	๒๕ องค์กร	
๔.ชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนคุณธรรม มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง	กลยุทธ์ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง								
	๔.๑.จำนวนหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 977 หมู่บ้าน ดำเนินการแล้ว 455 หมู่บ้าน เป้าหมาย ดำเนินการเพิ่ม 522 หมู่บ้าน	พช.	๑๐๐ หมู่บ้าน	๑๐๐ หมู่บ้าน	๑๐๐ หมู่บ้าน	๑๐๐ หมู่บ้าน	๑๒๒ หมู่บ้าน	
	๔.๒ จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการเสริมศักยภาพด้านการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย	๑๐	ปภ.	๑๐ หมู่บ้าน	๑๐ หมู่บ้าน	๑๐ หมู่บ้าน	๑๐ หมู่บ้าน	๑๐ หมู่บ้าน	



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (คำนวณ ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๕. ประชาชนมีความความมั่นใจ ปลอดภัย ในการดำรงชีวิต	กลยุทธ์ ๕.เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในการดำรงชีวิตของประชาชน							
	๕.๑ อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อประชากรแสนคน	๒๙.๑๙	ปภ.	๒๖ อัตรา	๒๔ อัตรา	๒๒ อัตรา	๒๐ อัตรา	๑๘ อัตรา

๔.กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสุขภาวะคนทุกช่วงวัย และส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคเชิงรุกโดยใช้กลไก พชจ.,พชอ.,และ พชต.

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. ปฐมวัย

๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการดูแลสุขภาพหญิงตั้งครรภ์ ระบบการติดตาม การเลี้ยงดูเด็ก ในครอบครัวเปราะบาง ได้แก่ ครอบครัวแม่วัยรุ่น ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว และครอบครัวยากจน

๑.๒ สนับสนุนครอบครัวแม่วัยรุ่น ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว และครอบครัวยากจนให้มีศักยภาพ ในการเลี้ยงดูเด็ก

๑.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดูแลเด็กปฐมวัย ให้มีความรู้และทักษะในการ ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก อย่างถูกต้องเหมาะสม

๑.๔ ส่งเสริมให้ศูนย์เด็กเล็กสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานรับเลี้ยงเด็กของรัฐและ เอกชนในจังหวัด ดำเนินการตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ

๑.๕ ส่งเสริมให้มีระบบเฝ้าระวังและระบบคุ้มครองเด็กในท้องถิ่นและชุมชน อย่างทั่วถึง เพื่อให้ปลอดภัย จากภัยคุกคาม

๒. วัยเรียน – วัยรุ่น

๒.๑ พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑

๒.๓ พัฒนาทักษะชีวิตสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอยู่ในภาวะเสี่ยงหรือสร้างปัญหา สังคม ได้แก่ การตั้งครรภ์ ไม่พร้อม ยาเสพติด การพนัน และการมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม

๓.วัยทำงาน

๓.๑.พัฒนา และยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน พัฒนาความรู้ด้านการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง (Reskill Upskill)

๓.๒. เสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นได้แก่ การป้องกันโรคและอุบัติเหตุ จากการทำงาน การสร้างความมั่นคงในชีวิตครอบครัว การบริหารจัดการ ด้านการเงิน และการออมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุ

๓.๓. การพัฒนาฝีมือแรงงานนอกระบบ และส่งเสริมการเข้าถึงระบบประกันสังคม

๔.วัยสูงอายุ

๔.๑พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้สูงอายุวัยต้น ด้านการประกอบอาชีพอิสระ และการทำงานในสถานประกอบการ

๔.๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

๔.๓ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา และพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพและรายได้

๕.ทุกช่วงวัย

๑.ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ ความรู้ เรื่อง กฎหมาย การดูแลสุขภาพ การป้องกันโรค การป้องกันอุบัติเหตุ จราจร อัคคีภัย และภัยพิบัติ

๒.ส่งเสริมการออกกำลังกายการเล่นกีฬาและนันทนาการ

๓. สร้างสุขให้แก่ประชาชน โดย สร้างพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนได้มีกิจกรรมแสดงออกในความคิดสร้างสรรค์และความสุข จิตวิญญาณ

๔.ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน เพื่อเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

๔.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มคนจน คนเปราะบาง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มคนจนหลายมิติ (MPI: Multidimensional Poverty Index) อย่างยั่งยืน ตามหลักหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อสำหรับคนทุกวัย (Universal Design)

๓.พัฒนาพื้นที่สาธารณะ ทางเดินเท้า ถนน สะพานลอย สวนสาธารณะให้เป็นระเบียบ สะอาด สวยงาม เพื่อให้เกิดความสุขและความปลอดภัย

๔.พัฒนาที่อยู่อาศัยของคนจน คนเปราะบาง แก้ไขปัญหาชุมชนแออัด ชุมชนบุกรุกที่สาธารณะ



๔.พัฒนาการจัดบริการของหน่วยงานภาครัฐสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย ไร้รอยต่อ

๕.ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณสุข

๔.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทุนทางสังคม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑.ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มจัดตั้งองค์กรชุมชน ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- ๒.พัฒนาศักยภาพ จิตอาสา อาสาสมัคร ให้มีศักยภาพในการส่งเสริมสุขภาพประชาชน ดูแลช่วยเหลือผู้สูงอายุคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย ฯลฯ ได้อย่างเข้มแข็งมีประสิทธิภาพ
- ๓.ส่งเสริมและพัฒนากลไกความร่วมมือกับสถาบันทางศาสนา และองค์กรภาคธุรกิจให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด

๔.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑.พัฒนาผู้นำชุมชนต้นแบบ มีคุณธรรม จริยธรรมและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง
- ๒.พัฒนาศักยภาพด้านการจัดทำแผนชุมชน การบริหารจัดการกับภัยคุกคาม และปัญหาของชุมชน ที่สอดคล้องกับพื้นฐานค่านิยม วัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริมชุมชนสุขภาวะ มีศักยภาพ ในด้านการจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม
๔. ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๔.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการดำรงชีวิตของประชาชน

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑.ส่งเสริมให้มีมาตรการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยง พื้นที่ชายแดน การติดตั้งกล้อง CCTV การสร้างอาสาสมัครเฝ้าระวังภัย
- ๒.สร้างความตระหนักและสร้าง วัฒนธรรมความปลอดภัย การสร้างวินัยจราจร
- ๓.การติดตั้งระบบการตรวจจับความเร็ว อุปกรณ์ตรวจสอบแอลกอฮอล์
- ๔.ส่งเสริมการฝึกป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับ หน่วยงาน อำเภอ จังหวัด
๕. การจัดระเบียบสังคมจัดทีมบูรณาการออกตรวจพื้นที่เสี่ยง

๕.รายละเอียดโครงการ กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพ สังคมแห่งความสุข ด้วยห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา สุขภาวะคนทุกช่วงวัย และส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคเชิงรุกโดย ใช้กลไก พชจ.,พชอ., และ พชต.	๑. โครงการพัฒนา พลเมืองคุณภาพ	- พัฒนาความรู้ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง เพื่อสร้างวินัย เชิงบวก และการเลี้ยงดู เด็กโดยไม่ใช้ความ รุนแรง - พัฒนาศักยภาพทักษะ ภาษาอังกฤษเพื่อการ	- ยกระดับมาตรฐานสถานพัฒนา เด็กปฐมวัย - สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และ ทักษะชีวิตเด็ก และเยาวชน - การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาพหุ ปัญญาและทักษะ การเรียนรู้ใน	- พัฒนาระบบคุ้มครอง เด็กในระดับตำบล - การส่งเสริมเด็กและ เยาวชน ประชาชนจังหวัด ราชบุรี "ดูแล ใส่ใจ ผู้สูงอายุ"



กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
		สื่อสารสู่ Thailand ๔.๐ - พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุเพื่อการประกอบอาชีพ	ศตวรรษที่ ๒๑ - การขับเคลื่อนราชบุรีเมืองแห่งราชาราชญาและราชาธรรม - น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาเพื่อความยั่งยืน - พัฒนาศักยภาพเยาวชนสืบสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นราชบุรีเชิงนวัตกรรม - เสริมสร้างความเข้มแข็งของเยาวชนในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย - พัฒนาประชาชนคุณภาพอนาคตราชบุรี กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) - ส่งเสริมเพิ่มทักษะผู้สูงวัยในยุคดิจิทัล	
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มคนจน คนเปราะบาง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	๑.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทั่วหน้าเพื่อราชบุรี ไม่มีเหลื่อมล้ำ	- สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการสำหรับคนพิการทางการได้ยินและสื่อความหมาย (อบรมล่ามภาษามือชุมชน)	- เสริมพลัง (Empowerment) เพิ่มศักยภาพครัวเรือนยากจน ครัวเรือนเปราะบาง - เพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพสำหรับ คนพิการ ยุค ๔.๐ - การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานแรงงานนอกระบบ และแรงงานเปราะบาง - ส่งเสริมและฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ ผู้ที่มีภาวะพึ่งพิงเพื่อรองรับสังคมสูงวัย จังหวัดราชบุรี - พัฒนาระบบบริการ โรงพยาบาลโพธาราม ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ - การเพิ่มการเข้าถึงระบบบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยี เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ โรงพยาบาลบ้านโป่ง - การพัฒนาระบบการช่วยเหลือผู้เจ็บป่วยฉุกเฉิน	- ปรับปรุงซ่อมแซมบ้านคนเปราะบางทางสังคม (ผู้สูงอายุ คนพิการ และคนยากจน) - พัฒนากลไกให้ความช่วยเหลือคนเร่ร่อน /ไร้ที่พึ่งในชุมชน - พัฒนาระบบบริการด้านการแพทย์แผนไทยด้วยการเพิ่มหัตถการ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โรงพยาบาลบ้านโป่ง

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	๒.โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019			๑. ช่วยเหลือครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ๒. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพผู้ที่มีรายได้น้อย
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทุนทางสังคม	๑. โครงการพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งทุนทางสังคม	- การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่	- เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการองค์กรภาคประชาชน - การส่งเสริมพื้นที่ต้นแบบบูรณาการทุนทางสังคม บ้าน วัด โรงเรียน - การพัฒนาความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน จิตอาสา อาสาสมัคร	- ส่งเสริมความร่วมมือภาคธุรกิจจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง	๑. โครงการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์น่าอยู่ อย่างยั่งยืน	-	- เสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดราชบุรี - การถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนรู้กระบวนการขับเคลื่อนชุมชนจัดการตนเอง	- การถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนรู้กระบวนการขับเคลื่อนชุมชนจัดการตนเอง
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการดำรงชีวิตของประชาชน	๑. โครงการพัฒนาเมืองปลอดภัยและเป็นมิตรสำหรับทุกคน	- พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านกฎหมาย การอำนวยความสะดวก การไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทในชุมชน - การเพิ่มศักยภาพผู้นำและเครือข่ายอาสาสมัคร ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	- การบูรณาการฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับจังหวัด	- เสริมสร้างการรับรู้ด้านการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย จังหวัดราชบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๑. แนวคิดและหลักการ(Strategic Concept)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ ลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ โดยการอนุรักษ์ ปันฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พัฒนาการลดก๊าซเรือนกระจก มุ่งเน้นการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทของประเทศ จัดการควบคุมดูแลมลพิษที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งระบบ พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแท้จริง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

๑.๑ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยเป็นการให้ความสำคัญกับการคงไว้ซึ่งพื้นที่คุ้มครองได้รับการอนุรักษ์ คุ้มครอง เพื่อลดการสูญเสียชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม ชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่นที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมทั้งการลดความขัดแย้งระหว่างสัตว์ป่ากับคนและชุมชน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการป่าไม้เชิงพื้นที่ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการหยุดยั้งการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า

๑.๒ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร โดยมุ่งเน้นการจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิด โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ และจัดทำระบบการอนุญาตการระบายมลพิษ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการมลพิษ อาทิ ระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะมูลฝอยที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ก่อมลพิษ ส่งเสริมการลดหรือเลิกใช้สารเคมีอันตราย ควบคุม ป้องกันของเสียจากสินค้าจากต่างประเทศ ส่งเสริมและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการมลพิษ

๒. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Goal)

๒.๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒.๒ ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๓ บูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

๒.๔ สร้างความสมดุลและยั่งยืนด้านทรัพยากรน้ำให้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและรักษาระบบนิเวศ

๒.๕ เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

๓.ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑.บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน	๑.อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดเพิ่มขึ้น	๑,๐๖๙,๑๙๗.๕๓ ไร่ (ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)	- สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๓ (บ้านโป่ง สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๐ (ราชบุรี)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๒. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี	๒.๑ ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	๒๑,๙๔๐ ตัน (ปี ๒๕๖๒)	-สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๘ (ราชบุรี) -สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดราชบุรี	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕
	๒.๒ ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	N/A	-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐
๓. สร้างความสมดุลและยั่งยืนด้านทรัพยากรน้ำให้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและรักษาระบบนิเวศ	๔. จำนวนพื้นที่/โครงการเพื่อการจัดการน้ำทั้งระบบของจังหวัด	๑๓ โครงการ (ปี ๒๕๖๒)	-สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๗ - สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต ๘ (ราชบุรี) -สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง	๑๓ แห่ง	๑๙ แห่ง	๑๓ แห่ง	๑๑ แห่ง	๘ แห่ง



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (คำนวณ ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๔ เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่	๕. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่า	N/A	-สนง.ทสจ.ราชบุรี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๔. กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในเชิงการปฏิบัติและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑ ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน ตลอดจนสงวนอนุรักษ์ พื้นฟู ให้เกิดความสมบูรณ์เชิงพื้นที่
๒. ส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพและสมรรถนะในการขับเคลื่อนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน
- ๓.จัดระบบดูแลรักษาทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมกับประชาชน

๔.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้ระบบทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. สนับสนุนการเสริมสร้างระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ
- ๒.การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายในพื้นที่เป้าหมายอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

๔.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระดับท้องถิ่น ในการพัฒนาความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

- ๑.บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์เร่งด่วน
- ๒.เสริมสร้าง องค์ความรู้ จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



**๔.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีประสิทธิภาพสร้างสมดุลระหว่างต้นทุนน้ำที่มีอยู่แลน้ำ
ที่ถูกใช้ไปได้เหมาะสมกับบริบท และความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพในทุกพื้นที่**

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. พัฒนาปรับปรุงฟื้นฟู แหล่งน้ำธรรมชาติ สนับสนุนประชาชน
๒. สำรวจและพัฒนาระบบประปาบาดาล
๓. พัฒนาระบบประปาบาดาลเพื่อเพิ่มน้ำต้นทุนให้แก่พื้นที่ภัยแล้ง
๔. บริหารจัดการน้ำในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

**๔.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ การทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ รวดเร็ว
ทันสมัยสำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเดียวกัน**

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและระบบฐานข้อมูลด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**๕. รายละเอียดโครงการ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ประชาชนมีคุณภาพชีวิต
ที่ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)**

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๑ การ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติที่ มีประสิทธิภาพและ คุ้มค่าในเชิงการปฏิบัติ และ ลดผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	๑.โครงการฟื้นฟูและ อนุรักษ์ป่าต้นน้ำแม่ กลองและลำภาชี	- เพาะชำกล้าไม้ขนาด เล็ก ๗๐,๐๐๐ กล้า		๓.โครงการฟื้นฟูและ อนุรักษ์ป่าต้นน้ำแม่ กลองและลำภาชี
	๒.โครงการเครือข่าย ชุมชนฟื้นฟูป่าแนวกัน ชนมรดกโลกทาง ธรรมชาติกลุ่มป่าแก่ง กระจาน	-ประชุมชี้แจงแนวทาง แผนการดำเนินงาน	-ปลูกเสริมป่า	๗.โครงการเครือข่าย ชุมชนฟื้นฟูป่าแนวกัน ชนมรดกโลกทาง ธรรมชาติกลุ่มป่าแก่ง กระจาน

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๒ ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้ระบบ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมที่สมดุล	๑.โครงการก่อสร้าง อาคารศูนย์ศึกษา นิเวศ ธรรมชาติสัตว์ป่า สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ ป่าเขาสน จังหวัด ราชบุรี	๑.ก่อสร้างอาคารศูนย์ ศึกษา นิเวศธรรมชาติ สัตว์ป่า เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว ๒.ก่อสร้างอาคาร สุขา ห้องน้ำ ศูนย์ศึกษา นิเวศธรรมชาติสัตว์ป่า อำนวยความสะดวก ประชาชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว ๓.ก่อสร้างถนน คอนกรีต ผิวจราจร กว้าง ๔ เมตร ระยะทาง ๑,๖๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร		
	๒. โครงการพัฒนา และปรับปรุงแหล่ง ท่องเที่ยว น้ำตกไทย ประจัน ในพื้นที่ อุทยานแห่งชาติเฉลิม พระเกียรติไทยประจัน	๑.อาคารค่ายพัก เยาวชนชาย ๑ หลัง ๒.อาคารค่ายพัก เยาวชนหญิง ๑ หลัง ๓.ห้องน้ำ – ห้องสุขา ชาย ๑ หลัง ๔.ห้องน้ำ – ห้องสุขา หญิง ๑ หลัง ๕.อาคาร เอนกประสงค์ ๑ หลัง ๖.ศูนย์บริการกาง เต็นท์ ๑ หลัง ๗.ด้านเก็บค่าบริการ ๑ หลัง ๘.บ้านพัก นักท่องเที่ยว ๑ หลัง ๙.งานปรับภูมิทัศน์		

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	๓.โครงการพัฒนาเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาประทับช้าง ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติด้านสัตว์ป่า	การสร้างกรงคอกขนาดใหญ่		
	๔.โครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนด้านสัตว์ป่า (ลิงแสม) นอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์ภายใต้พระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. ๒๕๖๒ ในจังหวัดราชบุรี	๑. ทำการดักจับลิงที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ โดยวิธีการดักจับหรือยิงยาสลบ ๒. ตรวจสอบสุขภาพลิงที่จับมาได้ และจัดทำประวัติ ๓. ทำหมัน และทำสัญลักษณ์ลิงที่ทำหมันแล้ว โดยการสัก		๔. ฟื้นฟูสุขภาพลิงตรวจกักกันโรค เมื่อปลอดภัยแล้วปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ ๕. รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดราชบุรี และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชทราบ
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระดับท้องถิ่น ในการพัฒนาความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ	๑.โครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ	-จัดการฝึกอบรมการจัดการสวนป่าไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ -ถ่ายทอดความรู้จากเกษตรกรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จปลูกป่าไม้เศรษฐกิจ		
กลยุทธ์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีประสิทธิภาพสร้างสมดุลระหว่างต้นทุนน้ำที่มีอยู่แลน้ำที่ถูกใช้ไป ได้เหมาะสมกับบริบทและความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในทุกพื้นที่	๑.โครงการบริหารจัดการน้ำที่สมดุล	การเก็บตัวอย่างน้ำและตรวจวัด คุณภาพน้ำผิวดิน ๑๒ ตัวชี้วัด จำนวน ๒๑ สถานี จำนวน ๓ ครั้ง /ปี	-วิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล ๒๑ จุด	๑.โครงการบริหารจัดการน้ำที่สมดุล

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	๒.โครงการบูรณาการ เพื่อการบริหารจัดการ คุณภาพน้ำ คู คลอง แหล่งน้ำในพื้นที่ อำเภอปากท่อ จังหวัด ราชบุรี	๑.การอบรมเชิง ปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตพลังงานจาก มูลสัตว์ และใช้ ประโยชน์มูลสัตว์ครบ วงจร” และการสร้าง ต้นแบบ จำนวน ๒๐ แห่ง ๒.อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การจัดการ น้ำ ทิ้งครัวเรือน” และ	ติดตั้งถัง ต้นแบบถังบำบัดน้ำทิ้ง ครัวเรือน จำนวน ๑๐๐ ครัวเรือน	ประกวดวาดภาพและ เรียงความอนุรักษ์ ทรัพยากรน้ำของ นักเรียนระดับ ประถมศึกษา ๒ ระดับ มัธยมศึกษา ๒ ระดับ ระดับละ ๕ รางวัล จากโรงเรียนในพื้นที่ จังหวัดราชบุรี จัดการ ประกวด ๑ ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง

๑. แนวคิดและหลักการ

๑.๑ หลักการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคง

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็น ความมั่นคง กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระดับพื้นที่ ประกอบด้วย

๑) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ มุ่งใช้เทคโนโลยี และการบังคับใช้ กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาอาชญากรรมปัญหาการจราจร ปัญหาความรุนแรงในสังคม โดยมุ่งเน้น การปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญ ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงของ มนุษย์ในระยะยาว

๒) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ สถาบันหลักของชาติ รณรงค์เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไก ต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ และพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

๓) พัฒนาการเมือง มุ่งพัฒนานักการเมืองให้มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม ปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมอย่างถูกต้องต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตย เสริมสร้างพรรคการเมืองให้มีธรรมาภิบาล และพัฒนาปรับปรุงระบบการเลือกตั้งให้มีประสิทธิภาพสามารถ จัดการเลือกตั้งได้อย่างสุจริตและเที่ยงธรรม เพื่อการเป็น “รัฐธรรมาธิปไตย”

๔) สร้างความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ มุ่งให้ความสำคัญกับการที่ประชาชนและ หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความรักสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตามบทบาทอำนาจหน้าที่ เพื่อบูรณาการการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม

๑.๒ พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงจังหวัดราชบุรี

คณะอนุกรรมการจัดทำแผนงานด้านความมั่นคงของจังหวัดราชบุรี กำหนดพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง จำนวนทั้งสิ้น ๙ อำเภอ ๒๔ ตำบล ๒๓๘ หมู่บ้าน ดังนี้

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
๑.	อำเภอเมืองราชบุรี	ตำบลน้ำพุ	หมู่ที่ ๑ - ๖
		ตำบลห้วยไผ่	หมู่ที่ ๑ - ๙
		ตำบลเจดีย์หัก	หมู่ที่ ๑ - ๑๔
		ตำบลเกาะพลับพลา	หมู่ที่ ๑ - ๑๕
๒	อำเภอบ้านโป่ง	ตำบลเขาหลวง	หมู่ที่ ๑ - ๑๘
		ตำบลหนองกบ	หมู่ที่ ๑ - ๑๕
		ตำบลกรับใหญ่	หมู่ที่ ๑ - ๑๑
		ตำบลบ้านม่วง	หมู่ที่ ๑ - ๘



ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
๓	อำเภอโพธาราม	ตำบลเจ็ดเสมียน	หมู่ที่ ๒ และ ๖
		ตำบลเขาชะงุ้ม	หมู่ที่ ๑ - ๑๒
		ตำบลหนองแกว	หมู่ที่ ๔ - ๗
		ตำบลธรรมเสน	หมู่ที่ ๓, ๔, ๗ และ ๑๐
๔	อำเภอดำเนินสะดวก	ตำบลบ้านไร่	หมู่ที่ ๑ - ๘
๕	อำเภอบางแพ	ตำบลวังเย็น	หมู่ที่ ๒, ๙ และ ๑๐
		ตำบลโพหัก	หมู่ที่ ๑๐ - ๑๑
๖	อำเภอปากท่อ	ตำบลทุ่งหลวง	หมู่ที่ ๒, ๓, ๔, ๕, ๖, ๗, ๑๐, ๑๑, ๑๒, ๑๔, ๑๕, และ ๑๖
		ตำบลดอนทราย	หมู่ที่ ๒, ๕
		ตำบลยางหัก	หมู่ที่ ๑ - ๘
๗	อำเภอจอมบึง	ตำบลด่านทับตะโก	หมู่ที่ ๑ - ๒๐
		ตำบลแก้มอ้น	หมู่ที่ ๑ - ๑๕
๘	อำเภอสวนผึ้ง	ตำบลท่าเคย	หมู่ที่ ๑ - ๑๓
		ตำบลป่าหวาย	หมู่ที่ ๑ - ๙
๙	อำเภอบ้านคา	ตำบลบ้านคา	หมู่ที่ ๑ - ๑๖
		ตำบลบ้านบึง	หมู่ที่ ๑ - ๑๔

๒. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Goal)

๒.๑ ประชาชนจังหวัดราชบุรีมีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลักของชาติ และสถาบันศาสนา

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย พื้นที่ชายแดน และการป้องกันแก้ไข ปัญหายาเสพติดและแรงงานผิดกฎหมาย

๓.ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ค่าฐาน ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑.ประชาชนจังหวัดราชบุรีมีความรัก สามัคคี พร้อมธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลักของชาติ	การเสริมสร้างความรักสามัคคี	N/A	หน่วยงานความมั่นคง/ปกครองจังหวัด/อำเภอ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (คำนวณ ปี ๒๕๖๒)	หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				
				พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย พื้นที่ชายแดน และการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติดและแรงงานผิดกฎหมาย	การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย	๒๓๘ หมู่บ้าน	- ที่ทำการปกครองจังหวัด - ศอ.ปส.จ.รบ	๒๓๘ หมู่บ้าน	๒๓๘ หมู่บ้าน	๒๓๘ หมู่บ้าน	๒๓๘ หมู่บ้าน	๒๓๘ หมู่บ้าน

๔. กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความรักสามัคคีในกลุ่มประชาชน และการธำรงไว้ในสถาบันหลักของชาติ
มาตรการและแนวทางปฏิบัติ ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความรักสามัคคีของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๔.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งพื้นที่เป้าหมายเพื่อเสริมความมั่นคง
มาตรการและแนวทางปฏิบัติ ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตนเองแนวชายแดน ตลอดจนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

๕.รายละเอียดโครงการสำคัญ การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง ด้วยห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความรักสามัคคีในกลุ่มประชาชน และการธำรงไว้ในสถาบันหลักของชาติ	๑.โครงการเสริมสร้างความรักสามัคคีคนราชบุรี	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง	ส่งเสริม จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี	



กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
		กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความ เข้มแข็งพื้นที่ เป้าหมายเพื่อเสริม ความมั่นคง	๑.โครงการพัฒนา หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง เอาชนะยาเสพติดอย่าง ยั่งยืน		ประชุมประชาคมและ ดำเนินการประเมิน หมู่บ้าน/ชุมชน ให้ครบ ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน	
	๒.โครงการการบำบัด ฟื้นฟูผู้เสพยาเสพติด โดย ชุมชนเป็นศูนย์กลาง (CBTx)		การคัดแยกผู้เสพ/ผู้ติด ภายในหมู่บ้าน/ชุมชน และการบำบัดเบื้องต้น ในชุมชน และการทำ สาธารณประโยชน์	
	๓.โครงการการบริหาร จัดการแบบบูรณาการ สำนักงานศูนย์อำนวยการ ป้องกันและปราบปรามยา เสพติดจังหวัดราชบุรี			ติดตามการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและ แก้ไขปัญหาเสพติด ของจังหวัดราชบุรี
	๔.โครงการจัดกิจกรรม รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด		จัดกิจกรรมรณรงค์ ต่อต้านยาเสพติด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร
สู่เมืองอาหารปลอดภัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ดูใน โฟลเดอร์ ๖.ส่วนที่ ๖ Project Briefและ แบบ จ.๑

ส่วนที่ ๗

การขับเคลื่อนแผนและการติดตามประเมินผล

การติดตาม (Monitoring) หมายถึง การเก็บรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานตามแผน ที่กำหนด เพื่อตัดสินใจแก้ไขปรับปรุงวิธีการปฏิบัติให้ผลงานเป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพมาก โดยมุ่งที่จะตอบคำถามว่า ในการดำเนินงานนั้นได้รับทรัพยากรครบถ้วนหรือไม่ ได้ปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดหรือไม่ ได้ผลตรงตามที่กำหนดหรือไม่ ข้อมูลจากการติดตามจะเป็นประโยชน์ต่อการเร่งรัดให้งาน/โครงการดำเนินไปตรงตามเป้าหมายของแผน และแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา

การประเมินผล (Evaluation) หมายถึง การตรวจสอบความก้าวหน้าของแผนงาน/โครงการ ตลอดจนการพิจารณาผลสัมฤทธิ์ของแผนหรืองาน/โครงการนั้น ๆ ว่ามีมากน้อยเพียงใดเมื่อ เปรียบเทียบเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น จึงเป็นกระบวนการบ่งชี้ถึงคุณค่าของงาน/โครงการว่าได้ผลตาม วัตถุประสงค์ของแผนหรือของงาน/โครงการนั้นหรือไม่เพียงใด

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยการแปลงแผนพัฒนาจังหวัดไปสู่การปฏิบัติตามกรอบและทิศทางพัฒนา โดยใช้กลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการและการจัดทำงบประมาณประจำปีที่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ดังนั้นเพื่อให้การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ สามารถติดตามผลการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ จึงกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ดังนี้

๑.การติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี

๑.๑ สำนักงานจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. กำหนดแบบฟอร์มเพื่อการรวบรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ และแจ้งให้หน่วยงานรายงานผลการเบิกจ่ายประจำเดือน เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับกาวิเคราะห์ความสำเร็จตามเป้าหมายการเบิกจ่าย และติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามที่ได้ทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ ตลอดจนการรายงานการดำเนินงานตามแผนในระบบ EvMis และรายงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานส่วนกลางทราบ

๑.๒ นำผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รายงานที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ และการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ(ก.บ.จ.)ทราบเพื่อการเร่งรัดการเบิกจ่าย

๒. การประเมินผล

๒.๑ แต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผล โดยอาจเชิญรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่รับผิดชอบกำกับดูแลส่วนราชการซึ่งเป็นหน่วยดำเนินงานโครงการเป็นประธานคณะทำงาน โดยสำนักงานจังหวัดในฐานะเลขานุการ ก.บ.จ. เป็นเลขานุการคณะทำงาน และจัดทำแผนการติดตามประเมินผลในพื้นที่ตั้งโครงการเพื่อเร่งรัด ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานโครงการ

↓○○○○○○○○○○○○○○↓