

## ๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “แวะแอว์แม่สะเรียง อ่ามอแม่มะเรียง เป็นเพียงแค่ทางผ่าน”

ประจำปี ๒๕๖๑

## ๒. หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๐ เพื่อใช้เป็นกรอบในการส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ โดยมีแนวทางในการสร้างความยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยวของประเทศ มุ่งสร้างและกระจายรายได้สู่สังคมและท้องถิ่น หนึ่งในนโยบายด้านการท่องเที่ยว คือการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์(Creative Tourism) ซึ่งถือเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่คำนึงถึงความยั่งยืน เน้นประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวจากการเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีในพื้นที่สร้างความผูกพันระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน อันเป็นผลให้เกิดความประทับใจจดจำ พื้นที่ท่องเที่ยวนั้นตลอดไป และจะเป็นส่วนสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาวิถีชีวิตดั้งเดิมของท้องถิ่น รวมไปถึงเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวจัดเป็นยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาจังหวัด ที่ใช้“วัฒนธรรมประเพณีและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น”เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินการ ซึ่งแต่ละจังหวัดจะมีทุนประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณีประเภทนี้อยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นการเปิดมุมมองหรือเพิ่มประสบการณ์ชีวิตให้กับตนเอง สร้างความสุข ความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน ความบันเทิงใจ และก่อให้เกิดการเรียนรู้ใหม่ ๆ ให้กับตนเอง ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวได้มีการตื่นตัวเป็นอย่างมากทำให้มีการเดินทางของนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีการเสนอรูปแบบของการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ที่น่าสนใจ และดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกด้วย ประกอบกับการรัฐบาลที่กำลังใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และจำเป็นต้องมีกิจกรรมที่หลากหลายในการที่จะนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นจุดขาย โครงการที่มุ่งเน้นและสนับสนุนนโยบาย“การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)”โดยการนำเอาปัจจัยพื้นฐานของชุมชน ทั้งในด้านการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา มาพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ภายใต้นโยบาย“การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สัมผัสภูมิปัญญาท้องถิ่น”เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน ต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงเป็นการสร้างเสริมศักยภาพของประเทศในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมและมีประสิทธิภาพในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคต ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Tourism ถือได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินชีวิตของชุมชน โดยจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างกลมกลืนและสัมพันธ์กับศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีต่างๆ ในชุมชน ในเชิงของการเรียนรู้และการทดลอง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์จากสิ่งที่มีอยู่ และเป็นอยู่จริงในชุมชน นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยเน้นการเรียนรู้ การศึกษาจากประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้คนในชุมชนนั้นๆ โดยมีเป้าหมายว่านักท่องเที่ยวจะต้องไม่เป็นเพียงนักท่องเที่ยว แต่จะเป็นสมาชิกที่ได้มีโอกาสเข้าไปใช้ชีวิตร่วมกันกับชุมชน (Citizen of Community)

/จังหวัดแม่ฮ่องสอน...

จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่สามารถสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ให้มีความน่าสนใจ ภายใต้นโยบายด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่จะยังคงไว้ ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้นำเอาศิลปวัฒนธรรมประเพณีประจำท้องถิ่นที่จัดขึ้นทุกๆ ปี โดยการนำประเพณี ๑๒ เดือน ซึ่งมีความแปลกและแตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ มาทำการตลาดเพื่อสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวให้กับตนเอง ทั้งนี้“ประเพณีลอยกระทง”เป็น๑ ใน ๑๒ ประเพณีที่โดดเด่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเพณีลอยกระทงเป็นประเพณีที่สำคัญของไทยที่สืบทอดมาแต่โบราณ ตั้งแต่สมัยสุโขทัยประมาณ ๗๐๐ ปี มาแล้ว ซึ่งจะตรงกับวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ ของทุกปี โดยได้ถือปฏิบัติตามความเชื่อของแต่ละท้องถิ่น เช่น เพื่อขอขมาพระแม่คงคาเพราะได้อาศัยน้ำท่านกิน ท่านใช้ หรือทำความเสียหายแก่ท่าน้ำเพื่อลอยทุกข์โศก โรคภัยและสิ่งที่ไม่ดี คล้ายพิธีลอยบาปของพราหมณ์ เพื่อบูชาพระอุปคุตซึ่งเชื่อกันว่าเป็นมหาเอระรูปหนึ่งที่มีอิทธิฤทธิ์มาก สามารถปราบพญามารได้ ฯลฯ เช่นกัน ประชาชนได้มีส่วนร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ซึ่งได้สอดแทรกกุศโลบายในการใช้น้ำที่เป็นปัจจัยสำคัญของการดำรงชีวิต ให้มีคุณค่าสูงสุด อีกทั้งยังคงไว้ซึ่งความสามัคคีในหมู่คณะ และแสดงออกซึ่งวัฒนธรรม วิถีชีวิตของท้องถิ่น รวมทั้งให้ได้รับความสนุกสนานรื่นเริง หลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการทำงานมาตลอดทั้งปี และด้วยเหตุที่การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพื้นที่ ๓ อำเภอสายใต้ ได้แก่ อำเภอแม่สะเรียง อำเภอสบเมย อำเภอและแม่ลาน้อย ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมเยือนจำนวนน้อย โดยสังเกตได้จากจำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม เกสเฮาส์ บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น ในพื้นที่ทั้ง ๓ อำเภอ มีจำนวนน้อยกว่าอำเภอปายเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังได้มีสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยการจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาแบดมินตัน เพื่อเป็นการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว ซึ่งเดิมมุ่งเน้นในกลุ่มที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลุ่มที่ชื่นชอบการถ่ายภาพ โดยการเพิ่มกิจกรรมในด้านการแข่งขันกีฬาขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการชมและการแข่งขันกีฬาสใจและมาท่องเที่ยวในช่วงที่จัดงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวได้อีกอย่างหนึ่ง

ฉะนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและอยากมาเที่ยวในพื้นที่ ๓ อำเภอ สายใต้ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงจำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยการใช้วาระสำคัญในการจัดงานเทศกาลลอยกระทงประจำปี เป็นตัวเชื่อมโยงนักท่องเที่ยว จึงเห็นควรจัดกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว“แวะแอ่วแม่สะเรียง อย่ยมองแม่สะเรียง เป็นเพียงแค่ทางผ่าน”ในระหว่างวันที่ ๒ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งภายในงานจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑. กิจกรรมการแสดงศิลปะแม่ไม้มวยไทย
๒. กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณี
๓. กิจกรรมการแข่งขันกีฬา
๔. กิจกรรมประเพณีขบวนแห่กระทง
๕. กาดมั่วครัวฮอม

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีลอยกระทง ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและอยากมาเที่ยวในพื้นที่ ๓ อำเภอสายใต้ (แม่ลาน้อย,แม่สะเรียง,สบเมย) ซึ่งเป็นการต่อยอดและสร้างความจดจำกรอบความคิด (concept) การท่องเที่ยวแบบ“เที่ยวแม่ฮ่องสอนได้ทั้งปี”รวมถึงเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้กับชุมชน และก่อให้เกิดรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว“แวะแอ่วแม่สะเรียง อย่ยมองแม่สะเรียง เป็นเพียงแค่ทางผ่าน” ขึ้น

### ๓. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเฉพาะประเพณีลอยกระทงของอำเภอแม่สะเรียงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๓) เพื่อต่อยอดและสร้างความจดจำกรอบความคิด(concept)การท่องเที่ยวแบบ“เที่ยวแม่ฮ่องสอนได้ทั้งปี”จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### ๔. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ

- ได้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- มีประชาชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยว ๓ อำเภอสายใต้ (อำเภอแม่สะเรียง อำเภอสบเมย และอำเภอแม่อาย) จำนวนมากขึ้น
- ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ที่พัก บริษัทนำเที่ยวมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

ณ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

### ๘. งบประมาณดำเนินการ

๑) งบประมาณจากเทศบาลตำบลแม่สะเรียง จำนวน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)  
รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

๒) งบประมาณจากหน่วยงานราชการ จำนวน ๓๒๐,๐๐๐.-บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)  
รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

๓) เบิกจ่ายจากข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ หน้า ๑๖๗ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ข้อ ๑ ค่าใช้สอย ข้อ ๑.๑ รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น รายการที่ ๑.๑.๕ เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว“แวะแ่วแม่สะเรียง อายม่องแม่สะเรียง เป็นเพียงแค่ทางผ่าน”จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)  
รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๕๒๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านห้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

/๕)วิธีการดำเนินงาน...

#### ๙. วิธีการดำเนินงาน

- ๑) ประชุมหารือกำหนดแนวทางการดำเนินงาน
- ๒) ประสานงานในเรื่องสถานที่การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
- ๔) จัดเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ในการจัดงาน ห้วงระหว่างวันที่ เดือนกันยายน-พฤศจิกายน ๒๕๖๐ พร้อมทั้งจัดทำหนังสือเชิญส่วนราชการ สถานศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม
- ๕) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว“แวะแอ่วแม่สะเรียง อ๋ายแม่สะเรียง เป็นเพียงแค่ทางผ่าน”ประจำปี ๒๕๖๑ ร่วมกับ เทศบาลตำบลแม่สะเรียง โดยมีการจัดกิจกรรมตามรายละเอียดดังนี้
  - จัดกิจกรรมการแสดงศิลปะแม่ไม้มวยไทย ณ บริเวณหน้าสถานีตำรวจภูธรแม่สะเรียง
  - จัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีในรูปแบบวัฒนธรรมผสมผสาน มัลติมีเดีย และศิลปินพร้อมกับกิจกรรมอื่น ๆ ณ บริเวณวัดสุพรรณรังสี (วัดจองคำ) สะพานแม่น้ำยม อำเภอมะละเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
  - จัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาแบดมินตัน อบจ.คัพ ครั้งที่ ๒ ณ สนามแบดมินตัน “ชมรมแบดมินตันแม่สะเรียง”ตำบลบ้านกาต อำเภอมะละเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
  - จัดกิจกรรมประเพณีขบวนแห่กระทง (รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบท้ายโครงการ)
  - กาดมั่วครัวฮ่อม ณ บริเวณวัดสุพรรณรังสี (วัดจองคำ)
- ๖) สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯต่อผู้บริหาร

#### ๑๐. ขั้นตอนการดำเนินงาน

| ที่ | ขั้นตอนการดำเนินงาน                   | พ.ศ.๒๕๖๐ |      |      |      | พ.ศ.๒๕๖๑ |       |       |      |       |      |      |
|-----|---------------------------------------|----------|------|------|------|----------|-------|-------|------|-------|------|------|
|     |                                       | ด.ค.     | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ.     | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. |
| ๑   | ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ      | →        |      |      |      |          |       |       |      |       |      |      |
| ๒   | ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง | →        | →    |      |      |          |       |       |      |       |      |      |
| ๓   | ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการ         | →        |      |      |      |          |       |       |      |       |      |      |
| ๔   | เบิกจ่ายเงินตามโครงการ                |          | →    |      |      |          |       |       |      |       |      |      |
| ๕   | รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ        |          |      | →    |      |          |       |       |      |       |      |      |

#### ๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดย สำนักปลัดฯ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยบูรณาการร่วมกับเทศบาลตำบลแม่สะเรียง

#### ๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

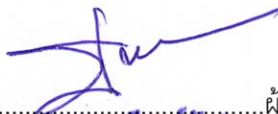
- ๑) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเฉพาะประเพณีลอยกระทงของอำเภอมะละเรียงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ๒) เศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนขยายตัวสูงขึ้น ในห้วงระยะที่มีการจัดงาน
- ๓) เกิดกระแส“เที่ยวแม่ฮ่องสอนได้ทั้งปี”โดยมีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นจุดขาย

๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

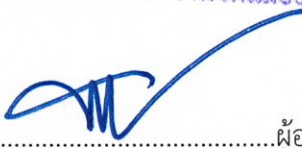
| ลำดับที่ | ผลผลิต                                                | ตัวชี้วัด                                                         | น้ำหนัก (๑๐๐) | เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ | ผลการดำเนินงาน |       | เกณฑ์การให้คะแนน |       |       |       |        | ช่วง ปรับ เกณฑ์ | ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑ | คะแนน ที่ได้ | คะแนน ถ่วง น้ำหนัก | ผู้ กำกับ ตัวชี้วัด |
|----------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|----------------|-------|------------------|-------|-------|-------|--------|-----------------|-----------------------|--------------|--------------------|---------------------|
|          |                                                       |                                                                   |               |                  | ปี ๕๕          | ปี ๖๐ | ๑                | ๒     | ๓     | ๔     | ๕      |                 |                       |              |                    |                     |
| ๑.       | ๑. จำนวน นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น                      | จำนวนประชาชน และนักท่องเที่ยว มาร่วมงาน                           | ๔๐%           | ๑๐,๐๐๐ คน        | -              | -     | ๖,๐๐๐            | ๗,๐๐๐ | ๘,๐๐๐ | ๙,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑,๐๐๐           |                       |              |                    |                     |
|          |                                                       | จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมการแข่งขัน กีฬา                           | ๔๐%           | ๑๒๐ คน           | -              | -     | ๔๐               | ๖๐    | ๘๐    | ๑๐๐   | ๑๒๐    | ๒๐              |                       |              |                    |                     |
| ๒.       | ๒. มูลค่าทาง เศรษฐกิจ ของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพิ่มขึ้น | เศรษฐกิจ ของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพิ่มขึ้น ๒% ใน ห่วง ระหว่างจัดงาน | ๒๐%           | ๒%               | -              | -     | ๐%               | ๐.๕%  | ๑%    | ๑.๕%  | ๒%     | ๐.๕%            |                       |              |                    |                     |

(ลงชื่อ)..........ผู้รับผิดชอบโครงการ  
(นางจรีภรณ์ สุภาแก้ว)  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ  
(นางแสงทอง นันทะพรพิบูลย์)  
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายทัศนัย ศรีวงษ์ชัย)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นางเรณู นันทกรณ์)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน  
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายไพฑูรย์ สำราญไพรวลัย)  
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน