



โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรม "First impression" by ทูตท่องเที่ยว

๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรม "First impression" by ทูตท่องเที่ยว

๒. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่นๆ การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคม เช่น ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ เป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ, ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ, ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้, ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่นและการกระตุ้นการผลิต ด้านสังคม ได้แก่ ช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพและสร้างความเจริญทางสังคมของคนในท้องถิ่น, ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ด้านการศึกษา, ช่วยลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่น, ช่วยกระตุ้นให้มีการคิดค้น นวัตกรรมทางการแพทย์ส่วนเกินที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่าย, ช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี

ในขณะที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว เคยติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ จังหวัดท่องเที่ยวยอดเยี่ยมของไทย เมื่อปี ๒๕๕๕ แต่ปัจจุบันกลับไม่ติดอันดับใดๆ เลย และจากการสังเกตการณ์พบว่า มีนักท่องเที่ยวนิยมมาเยี่ยมเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอนตลอดทั้งปีก็จริง แต่มีปริมาณลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอปาย ซึ่งปกติจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมากกว่าอำเภออื่น เพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ รวมทั้งการเดินทางจากจังหวัดเชียงใหม่ใช้ระยะเวลาเพียง ๒ ชั่วโมงเศษ เท่านั้น แต่ปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พักหลายแห่ง ประกาศปิดกิจการ บางแห่งติดป้ายลดราคาห้องพักเพื่อดึงดูดใจลูกค้า และอีกหลายๆ แห่ง ไม่มีการปรับปรุงอาคารสถานที่ให้สวยงาม เพราะมีรายได้ไม่เพียงพอ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดนี้อาจเกิดจาก “การบูมแบบก้าวกระโดด” ทำให้คนในพื้นที่ตั้งรับไม่ทัน และไม่ได้ปฏิบัติตนเป็นเจ้าบ้านที่ดีอย่างครบถ้วน เพราะการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพราะดินแดนใดหากผู้คนให้ความเป็นมิตร ต้อนรับผู้มาเยือนด้วยความเต็มใจเอื้ออารี มีบริการที่ประทับใจ ย่อมทำให้ผู้มาเยือนรู้สึกมีความสุขและเพิ่มรสชาติการท่องเที่ยวของเขาให้สมบูรณ์และน่าประทับใจ

ดังนั้นการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวจึงเปรียบเหมือนกับการให้บริการแก่ลูกค้า การที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจและอยากกลับมาเที่ยวอีกครั้งนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการต้อนรับที่ดีและการบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวได้ ดังนั้น ผู้มีหน้าที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว (ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยว) ควรศึกษาเรื่องการต้อนรับให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ เช่น ลักษณะการต้อนรับที่ดี คุณสมบัติที่ดีของพนักงานต้อนรับและให้บริการ เป็นต้น ฉะนั้น การต้อนรับจึงเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารอันประกอบด้วย (๑)การสร้างความเป็นมิตรอบอุ่นใจ (๒)การให้ความสะดวกสบาย (๓)การให้ข้อมูลข่าวสาร (๔)การปฏิบัติตามคำร้องขอ (๕)การให้ความช่วยเหลือตามควร

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในพื้นที่อำเภอปาย องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนตระหนักดีว่า การกระตุ้นเตือนให้คนในพื้นที่อำเภอปาย เรียนรู้ถึงการ

เป็นเจ้าบ้านที่ดีและรู้วิธีการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ถูกต้อง จะช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและกลับมาเยี่ยมเยือนอำเภอปายอีกครั้ง จึงเห็นควรจัดกิจกรรม "First impression" by ทูตท่องเที่ยว โดยการจัดอบรมและฝึกปฏิบัติการเป็นทูตท่องเที่ยวที่ดีให้กับตัวแทนชุมชนต่างๆ ของอำเภอปาย โดยการให้ความรู้ความเข้าใจตามหลักวิชาการ และให้มีการฝึกภาคปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จริง ณ จุดที่มีนักท่องเที่ยวเข้าชมเป็นจำนวนมาก โดยมีวิทยากรซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวคอยให้คำแนะนำสั่งสอน จนสุดท้ายผู้เข้าอบรมสามารถนำไปขยายผลในพื้นที่ชุมชนของตนเองได้

ในการนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรม "First impression" by ทูตท่องเที่ยว ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในพื้นที่อำเภอปาย
- ๓.๒ เพื่อกระตุ้นให้คนในพื้นที่อำเภอปายเรียนรู้ถึงการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและรู้วิธีการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ถูกต้อง
- ๓.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เปี่ยมด้วยไมตรีจิตยินดีต้อนรับผู้มาเยือนอยู่เสมอ

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน ๑ กิจกรรม
- ๔.๒ กลุ่มเป้าหมาย
 - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวน ๑๐๐ คนต่อวัน ได้รับการจากทูตท่องเที่ยว
 - ประชาชนในพื้นที่อำเภอปาย จำนวน ๔๐ คน เข้าร่วมอบรมและทำหน้าที่ทูตท่องเที่ยว
 - ผู้สังเกตการณ์และเจ้าหน้าที่โครงการฯ จำนวน ๑๕ คน

๕. สถานที่ดำเนินการ

ภาคทฤษฎี :: ณ ห้องประชุมโรงเรียนปายวิทยาคาร อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ภาคปฏิบัติ :: ณ สะพานประวัติศาสตร์ปาย อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภาคทฤษฎี :: วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ๑ วัน
ภาคปฏิบัติ :: ระหว่างวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นเวลา ๓๐ วัน

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๖๗ ข้อ ๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๙๒,๕๙๗.- บาท (เก้าหมื่นสองพันห้าร้อยเก้าสิบลบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

- ๘.๑ กำหนดหัวข้อการฝึกอบรมเกี่ยวกับการเรียนรู้ถึงการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและรู้วิธีการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ถูกต้อง พร้อมทั้งประสานสำนักงานตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความอนุเคราะห์วิทยากร
- ๘.๒ ประสานกลุ่มต่างๆ ในอำเภอปาย เพื่อเชิญชวนร่วมส่งตัวแทนเข้าร่วมการอบรมและทำหน้าที่ทูตท่องเที่ยว
- ๘.๓ จัดเตรียมสถานที่อบรมภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ และยอมสละเวลามาเป็นตัวทดลองให้ผู้เข้าอบรม เช่น ดูกาตาลม โต๊ะ แก้ว ถิ่นไม้ ดอกไม้ เป็นต้น
- ๘.๔ ดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ
- ๘.๖ ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ เป็นเวลา ๑ วัน และดำเนินการฝึกปฏิบัติ เป็นเวลา ๓๐ วัน โดยการ จัดเป็นกลุ่มๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๔ คน สลับกันมาฝึกภาคปฏิบัติ เพื่อไม่ให้กระทบต่อการดำรงชีวิตตามปกติ
- ๘.๖ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ต่อผู้บริหาร

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอน	ต.ค.	พฤศจิกายน ๒๕๖๐					ธันวาคม ๒๕๖๐		
	๓๐ - ๕	๖ - ๑๒	๑๓ - ๑๙	๒๐ - ๒๖	๒๗ - ๓	๔ - ๑๐	๑๑ - ๑๗	๑๘ - ๒๔	๒๕ - ๓๑
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	→								
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง		→							
๓.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ			→				→		
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ			→						→
๕.รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ									→

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ การท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปายกลับมาคึกคัก มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมเยือนมากขึ้นในปีต่อไป
- ๑๐.๒ ประชาชนชาวอำเภอปายเกิดการเรียนรู้การเป็นเจ้าบ้านที่ดีและรู้วิธีการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ถูกต้อง
- ๑๐.๓ นักท่องเที่ยวจต่างจังหวัดแม่ฮ่องสอนในฐานะเมืองท่องเที่ยวที่เปี่ยมด้วยไมตรีจิตยินดีต้อนรับผู้มาเยือนอยู่เสมอ

๑๑. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับ	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงานปี ๒๕๖๑	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๖๐	ปี ๕๙	๑	๒	๓					
	๑.ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	จำนวนผู้เข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ทูตท่องเที่ยว	๓๐			๒๐	๒๕	๓๐	๒๕		๔๐			
	๒.มีประชาชนติดตามความคิดเห็น	จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ	๓๐			๑๘๐	๒๑๐	๒๔๐	๒๗๐	๓๐๐	๐			
	๓.เคลื่อนไหวระดับพอใจ	ระดับความพึงพอใจ	๒๐			๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๕			
	๔.มีความพึงพอใจเฉลี่ย	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๒๐			๑	๒	๓	๔	๕	๑			

๒๐๐๖

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวปนัดดา พวงมาลีประดับ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ผู้เสนอโครงการ

(นางแสงทอง นันตะพรพิบูลย์)
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายนิคม ศรีวงษ์ชัย)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายนิคม ศรีวงษ์ชัย)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายไพฑูรย์ ตำราญไพรวัลย์)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน