

คู่ฉบับ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในงานเปิดเมืองไต ครั้งที่ ๑๐

๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในงานเปิดเมืองไต ครั้งที่ ๑๐

๒. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขาย เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรม และสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่นั้นๆ

จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความหลากหลายของวัฒนธรรมชนเผ่าที่อาศัยอยู่ในจังหวัด ประกอบด้วย ชนเผ่ากะเหรี่ยง ม้ง มูเซอ ลีซอ ลีวะ จีนยูนาน และชาวดไต ซึ่งอาศัยอยู่กระจัดกระจายในพื้นที่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในแต่ละเดือนจะมีการจัดงานตามความเชื่อของชนเผ่าของตนเอง นอกจากนี้วิถีชีวิต ความเชื่อ การละเล่นของชนเผ่ายังคงความเป็นเอกลักษณ์ของตนเองอย่างไม่รู้คลาย มีมนต์เสน่ห์สำหรับผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จากความเป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์พิเศษ ทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีต้นทุนทางการท่องเที่ยวที่สนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี แต่ปัจจุบัน นักท่องเที่ยวมักจะคิดถึงและมาเยี่ยมเยือนเฉพาะในช่วงฤดูหนาวเท่านั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวประสบปัญหาการขาดทุนในช่วง ๘ เดือนที่ไม่ใช่ฤดูหนาว

ประกอบกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้จัดงานเปิดเมืองไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๐ ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยภายในงานดังกล่าว ได้จัดกิจกรรมต่างๆ มากมายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าชมงานภายใต้แนวคิด “ชม ชิม ช็อป แชะ แชร์” ฉะนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนตลอดทั้งปี ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความคล่องตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดตามมา จึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มเติมภายในงานเปิดเมืองไต ได้แก่

- กิจกรรมแฟนพันธุ์แท้ “เปิดเมืองไต” เพื่อตรวจสอบ Feedback ของผู้มาร่วมงานเปิดเมืองไตฯ เกี่ยวกับความประทับใจและเหตุผลที่ทำให้ต้องกลับมาเที่ยวงานเปิดเมืองไตอีกหลายๆ ครั้ง ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกนำไปใช้ปรับปรุงรูปแบบการจัดงานอื่นๆ ที่จัดในลักษณะเดียวกันต่อไป

- กิจกรรมขอ ๓ คำ on Facebook เพื่อสร้างกระแสในโลกออนไลน์ ผ่านทาง Facebook เพจ TripMaehongson ซึ่งจะช่วยให้บรรยากาศภายในงานได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย ถือเป็น การสร้างโอกาสให้การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนคึกคักตลอดทั้งปี

- กิจกรรมบิงโก “วัฒนธรรม ๑๒ เดือน” เพื่อสร้างกระแส “แม่ฮ่องสอน” เที่ยวได้ทั้งปี จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลายของชาติพันธุ์ต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- กิจกรรมตามหา unseen in Maehongson เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อในเดือนต่างๆ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวเลือกกลับมาเที่ยวอีกครั้งในช่วงเวลาที่ต้องการได้อีกด้วย

- กิจกรรมการแสดงวัฒนธรรมการแต่งกาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของชาติพันธุ์ต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนตระหนักดีว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนตลอดทั้งปี ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความคล่องตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดตามมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในงานเปิดเมิงไต ครั้งที่ ๑๐ ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ๓.๒ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีรายได้จากการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว
- ๓.๓ เพื่อตอกย้ำและสร้างความจดจำกรอบความคิด (concept) การท่องเที่ยวแบบ “เที่ยวแม่ฮ่องสอนได้ทั้งปี” จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มเติมภายในงานเปิดเมิงไตได้แก่ กิจกรรมแฟนพันธุ์แท้ “เปิดเมิงไต”, กิจกรรมขอ ๓ คำ on Facebook, กิจกรรมบิงโก “วัฒนธรรม ๑๒ เดือน”, กิจกรรมตามหา unseen in Maehongson และกิจกรรมการแสดงวัฒนธรรมการแต่งกาย
- ๔.๒ ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมฯ ประมาณ ๑,๑๐๐ คน

๕. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๐

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ค่าใช้สอยประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๖๗ ข้อ ๑.๑.๔โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๑๕,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

- ๘.๑ ประสานกองแผนและงบประมาณ เพื่อกำหนดจุดติดตั้งซุ้มส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ๘.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมแฟนพันธุ์แท้ “เปิดเมิงไต”
 - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้มาร่วมงานฯ ให้นำภาพถ่ายหรือสิ่งของที่ได้จากการเข้าร่วมงานเปิดเมิงไตฯ ตั้งแต่ครั้งที่ ๑ - ๙ ครั้งใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง มาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ฯ พร้อมทั้งตอบแบบสอบถามชุดพิเศษ จะสามารถแลกกับของที่ระลึกได้จำนวน ๑ ชิ้นต่อคน
 - จัดให้มีของรางวัล วันละ ๒๐ ชิ้น

๘.๓ กิจกรรมขอ ๓ คำ on Facebook

- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้มาร่วมงานฯ ให้แชร์ภาพที่ตนเองถ่ายผ่านทาง facebook พร้อมทั้งให้คำจำกัดความ ๓ คำสั้นๆ หลังจากนั้นให้ไปลงทะเบียนที่ซุ้มท่องเที่ยวฯ เพื่อรับของรางวัล ทั้งนี้การมอบของรางวัลให้กับผู้ร่วมกิจกรรมฯ ก็เพื่อกระตุ้นความสนใจให้อยากเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ซึ่งจะส่งผลในด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนผ่านทางสื่อ social network ที่ในปัจจุบันถือเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากสามารถเผยแพร่ได้ไม่จำกัดพื้นที่ และไม่เสียค่าใช้จ่าย
- จัดให้มีของรางวัล วันละ ๕๐ ชิ้น

๘.๔ กิจกรรมบิงโก “วัฒนธรรม ๑๒ เดือน”

- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้มาร่วมงานฯ ให้ร่วมสนุกกับเกมส์บิงโก ซึ่งจะกำหนดคำที่เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒๔ คำโดยต้องเป็นงานประเพณีที่จัดขึ้นเฉพาะที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนเท่านั้น เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวเกิดความสนใจและเสาะแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม และกลับมาเยือนแม่ฮ่องสอนอีกครั้งในช่วงเวลาที่จัดงานประเพณีนั้นๆ
- กำหนดให้เล่นรอบละ ๑๐ คน มีผู้ชนะได้ไม่เกิน ๕ คนต่อรอบ เล่นจำนวน ๑๐ รอบต่อคืน
- จัดให้มีของรางวัล วันละ ๕๐ ชิ้น

๘.๕ กิจกรรมตามหา unseen in Mae Hong Son

- โดยมีกติกา คือ ให้นำใบงานไปประทับตรายังจุดต่างๆ ซึ่งอยู่กระจัดกระจายทั่วทั้งบริเวณงานจำนวน ๑๒ จุดด้วยกัน ซึ่งแต่ละจุดจะมีตราประทับที่เป็นตัวเลข เมื่อประทับตราลงในใบงานครบทุกจุด และถูกต้อง จึงจะสามารถนำใบงานมาแลกรับของรางวัลได้ที่ซุ้มท่องเที่ยวฯ
- ใบงานให้ออกแบบและใส่ข้อมูลชื่อสถานที่ท่องเที่ยว ๑๒ เดือนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเท่านั้น เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวเกิดความสนใจและเสาะแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม และกลับมาเยือนแม่ฮ่องสอนอีกครั้งในช่วงเวลาที่ระบุขึ้นๆ
- จัดให้มีของรางวัล วันละ ๑๐๐ ชิ้น

๘.๖ กิจกรรมการแสดงวัฒนธรรมการแต่งกาย

- จัดการแสดงวัฒนธรรมการแต่งกายของชนเผ่าต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีมากถึง ๗ ชนเผ่า ได้แก่ ชนเผ่ากะเหรี่ยง ม้ง มูเซอ ลีซอ ลัวะ จีนยูนาน และชาวไท ถือเป็นเสน่ห์และสีสันของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยกำหนดให้มีการแสดงชุดชนเผ่า จำนวน ๑๐ ชุดต่อวัน

๘.๗ ดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ

๘.๘ ดำเนินการจัดกิจกรรมในระหว่างวันที่ ๖-๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๘.๙ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ต่อผู้บริหาร

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอน	พฤศจิกายน ๒๕๖๐			ธันวาคม ๒๕๖๐		
	๑๓ - ๑๔	๒๐ - ๒๖	๒๗ - ๓	๔ - ๑๐	๑๑ - ๑๗	๑๘ - ๒๔
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	→					
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงิน การคลัง		→				
๓.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ				→		
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ					→	→
๕.รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ					→	→

๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ๑๐.๒ สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความคล่องตัวมากขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ เกิดกระแส “เที่ยวแม่ฮ่องสอนได้ทั้งปี” โดยมีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นจุดขาย

๑๑.หน่วยงานดำเนินการ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒.หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงานปี ๒๕๖๑	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด	
					ปี ๖๐	ปี ๕๙	๑	๒	๓	๔	๕						
	๑. ได้จัด กิจกรรม ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม วัดนธรรม ๒. ระดับความ พึงพอใจเฉลี่ย	จำนวน กิจกรรมที่จัด	๓๐	๔ กิจกรรม				๑	๒	๓	๔	๕	๑				
		จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๓๐	๑,๑๐๐ คน (๒๒๐*๕)		๗๐๐	๘๐๐	๙๐๐	๑๐๐	๑๑๐	๐	๐	๑๐๐				
		ระดับความพึง พอใจ	๒๐	ร้อยละ ๗๐		๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๕					
		ขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน	๒๐	๕ ขั้นตอน		๑	๒	๓	๔	๕	๑						



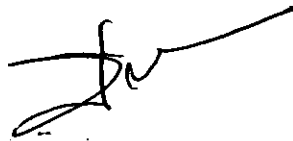
ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางนิภาพร วิรัตน์ภรณ์)
ผู้ช่วยเจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว



ผู้เสนอโครงการ

(นางแสงทอง นันทะพรพิบูลย์)
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางแสงทอง นันทะพรพิบูลย์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด แม่ฮ่องสอน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ

()
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายไพฑูรย์ ส่องวงษ์)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน