

ฉบับ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในงานชนเผ่าแห่งพระโพธิสัตว์กวนอิม ประจำปี ๒๕๖๑

๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในงานชนเผ่าแห่งพระโพธิสัตว์กวนอิม ประจำปี ๒๕๖๑

๒. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวอยู่แล้ว จะเห็นได้จากการสืบค้นกูเกิ้ลด้วยคำว่า จังหวัดท่องเที่ยวยอดเยี่ยมของไทย พบว่า แม่ฮ่องสอนติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ ในหลายเว็บไซต์ด้วยกัน เช่น sanook.com mthai.com postjung.com เป็นต้น นั้นแสดงให้เห็นว่า เป็นเรื่องไม่ยากเลยที่จะสร้างกระแสชักชวนให้ผู้คนอยากเดินทางมาท่องเที่ยวแม่ฮ่องสอน เพราะจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีองค์ประกอบที่ทำให้การท่องเที่ยวประสบความสำเร็จครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นความดึงดูดใจ ความสามารถในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก และกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ด้วยอุปสรรคของความห่างไกล การคมนาคมที่ไม่สะดวกสบาย ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาเที่ยวในช่วงเวลาที่ดีที่สุดเท่านั้น ซึ่งก็คือในช่วงฤดูหนาว ประมาณเดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะมีความคล่องตัวสูงในช่วงเวลาอันสั้น ทั้งๆ ที่ในความเป็นจริงแล้ว นักท่องเที่ยวสามารถมาเยี่ยมเยือนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ตลอดทั้งปี เพราะนอกจากแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติแล้ว ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวชมงานประเพณี และการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ อีกมากมาย

งานชนเผ่าแห่งพระโพธิสัตว์กวนอิม ถือเป็นอีกงานหนึ่งที่มีความเหมาะสมและสมควรได้รับการผลักดันให้เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบของการเที่ยวชมงานประเพณี นั้นก็เพราะงานดังกล่าวได้จัดต่อเนื่องมาเป็นประจำทุกปี มีรูปแบบการจัดงานที่น่าสนใจ สามารถเทียบเคียงได้กับการจัดงานตรุษจีนนครสวรรค์ หรืองานแห่เทียนพรรษาอุบลราชธานี ซึ่งสามารถบรรยายให้เห็นภาพได้ว่า เป็นงานที่คนแม่ฮ่องสอน ไม่ว่าจะเป็นชาติพันธุ์ใดก็ตาม เช่น กะเหรี่ยง ลีซอ มูเซอ ไทใหญ่ เป็นต้น ต่างมาร่วมตัวกันเพื่อเฉลิมฉลองและจัดงานจตุรมงคลสมโภช ณ เทวสถานวิหารเจ้าแม่กวนอิม ซึ่งกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การจัดริ้วขบวนแห่ที่สวยงามเคลื่อนไปตามถนนสายหลักของตัวเมืองแม่ฮ่องสอน ในขบวนจะเป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมชนเผ่าต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยผู้เข้าร่วมขบวนแห่จะต้องแต่งกายในชุดชนเผ่าต่างๆ (ลักษณะเดียวกับงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จังหวัดลพบุรี ที่ผู้เข้าร่วมงานจะต้องแต่งกายในชุดไทย) และเพิ่มความน่าสนใจด้วยขบวนแห่มังกรทอง ขบวนสิงโตกวางตุ้ง และขบวนเอ็งกอ (นักรบจีนโบราณ) นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดกิจกรรมดังกล่าว เกิดประโยชน์กับการท่องเที่ยวในภาพรวมของทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้เสริมเพิ่มเข้าไปด้วยการจัดนิทรรศการ “๗ มหัศจรรย์ เมืองสามหมอก” ในบริเวณงานเพื่อตอบข้อซักถามด้านการท่องเที่ยวและแจกเอกสารประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่จะเพิ่มช่วงเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้มากขึ้นกว่าเดิม นั้นหมายถึงเงินรายได้ของจังหวัดก็จะเพิ่มขึ้นด้วยนั่นเอง

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงานดังกล่าว จะช่วยให้การท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความคึกคักและสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความคล่องตัวมากขึ้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในงานชนเผ่าแห่งพระโพธิสัตว์กวนอิม ประจำปี ๒๕๖๑ ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมให้เทวสถานวิหารเจ้าแม่กวนอิมกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๓.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในภาพรวม
- ๓.๓ เพื่อต่อยอดและสร้างความจดจำกรอบความคิด (concept) การท่องเที่ยวแบบ “เที่ยวแม่ฮ่องสอนได้ทั้งปี” จากการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ ได้จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑ งาน
- ๔.๒ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ตลอดจนประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เข้าร่วมชมงานฯ วันละประมาณ ๑,๐๐๐ คน รวมทั้งสิ้นประมาณ ๒,๐๐๐ คน

๕. สถานที่ดำเนินการ

เทวสถานวิหารเจ้าแม่กวนอิม ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๖๗ ข้อ ๑.๑.๔ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒๒๙,๐๐๐.- บาท (สองแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

- ๘.๑ ร่วมประชุมชี้แจงและระดมความคิดเห็นในการจัดงานชนเผ่าอัญเชิญพระโพธิสัตว์กวนอิม กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๘.๒ ประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทั้งส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น
- ๘.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการจัดหารถประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คัน เพื่อออกประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต่างๆ เป็นเวลา ๘ วัน
- ๘.๔ ดำเนินการจัดตกแต่งสถานที่จัดงานด้วยโคมจีน ติดตั้งเต็นท์ ประดับผ้า และตกแต่งอื่นๆ ให้ทั่วทั้งบริเวณงาน เพื่อให้เกิดความสวยงามและดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว
- ๘.๕ ดำเนินการจัดหาอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมชบวนแห่ จำนวน ๑๒ ชบวนๆ ละ ๓๐ คน
- ๘.๖ ดำเนินการจัดหาเครื่องเสียงชุดกลาง จำนวน ๒ ชุด
- ๘.๗ ดำเนินการจัดนิทรรศการ “๗ มหัศจรรย์ เมืองสามหมอก” ในบริเวณงาน เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามด้านการท่องเที่ยว และแจกเอกสารประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๘.๘ จัดกิจกรรม “เลิฟ โลคส์ รัก” โดย ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ร่วมงานฯ ให้แชร์ภาพที่ตนเองถ่ายผ่านทาง facebook และลงทะเบียนรับของรางวัล ทั้งนี้ การมอบของรางวัลให้กับผู้ร่วมกิจกรรมฯ ก็เพื่อกระตุ้นความสนใจให้อยากเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ซึ่งจะส่งผลในด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนผ่านทางสื่อ social network ที่ในปัจจุบันถือเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากสามารถเผยแพร่ได้ไม่จำกัดพื้นที่ และไม่เสียค่าใช้จ่าย

๘.๙ จัดหาผู้รับจ้างและดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ

๘.๑๐ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ต่อผู้บริหาร

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอน	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		มีนาคม ๒๕๖๑			
	๑๙ - ๒๕	๒๖ - ๕	๕ - ๑๑	๑๒ - ๑๘	๑๙ - ๒๕	๒๖ - ๑
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	→					
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงิน การคลัง		→	→			
๓.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ		→	→			
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ				→	→	
๕.รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ					→	→

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ เทวสถานวิหารเจ้าแม่กวนอิมกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๑๐.๒ การท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ๑๐.๓ เกิดกระแส “เที่ยวแม่ฮ่องสอนได้ทั้งปี” จากการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ

๑๑. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับ	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๖๐	ปี ๕๙	๑	๒	๓	๔	๕					
	๑. ได้จัดงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๕๐	๒,๐๐๐ คน			๑.๒ พัน	๑.๔ พัน	๑.๖ พัน	๑.๘ พัน	๒ พัน	๒๐๐				
	๒. ระดับความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ	๓๐	ร้อยละ ๙๐			๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๕				
	ทั้งพอใจเฉลี่ย	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๒๐	๕ ขั้นตอน			๑	๒	๓	๔	๕	๑				



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวปนัดดา พวงมาลีประดับ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน



ผู้เสนอโครงการ

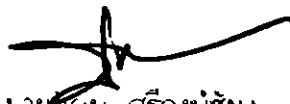
(นางแสงทอง นันทะพรพิบูลย์)
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

-

ผู้เห็นชอบโครงการ

()

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน



(นายนิติคม ศรีวังชัย)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการผู้เห็นชอบโครงการ

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน



(นายไพฑูรย์ สารานุกรม) ผู้อนุมัติโครงการ

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน