

คู่มือฉบับ

โครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมการจัดรายการ “อบจ. สร้างสังคมอุดมสุข” ปี ๘ ทางสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมการจัดรายการ “อบจ. สร้างสังคมอุดมสุข” ปี ๘ ทางสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น

๒. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์ เป็นวิธีการขององค์กรที่มีแบบแผนและการกระทำที่ต่อเนื่อง ในอันที่จะสร้าง หรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้องค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้องค์กรนั้นๆ ดำเนินงานไปได้ผลดี สมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานสำคัญด้วย ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงมีความหมายใน ๓ แนวทางด้วยกัน คือ ๑)การเผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ ๒)การชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วม ตลอดจนเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงานขององค์กร ๓)การประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินงานขององค์กร

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ทั้งนี้ การเลือกสื่อต้องพิจารณาเลือกสื่อที่เหมาะสม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด อีกทั้งควรเป็นสื่อที่ควบคุมได้ เพื่อให้ข้อความที่เราต้องการสื่อออกไปมีความถูกต้องและครบถ้วน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล เป็นต้น

ปัจจุบัน องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

- (๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แม่สะเรียง
- (๓) สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๔) สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น ด่านว่านเคเบิลทีวี
- (๕) วารสาร “แม่ฮ่องสอน”

ฉะนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้งยังเป็นการใช้สื่อโทรทัศน์ ซึ่งถือเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารมากที่สุด เนื่องจากสามารถเห็นภาพเคลื่อนไหวและได้ยินเสียง ทำให้การรับรู้เป็นไปอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่ง ทั้งยังไม่มีข้อจำกัดด้านการขนส่งเหมือนหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร และสามารถรับฟังในขณะที่ทำงานอย่างอื่นไปด้วยได้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมการจัดรายการ “อบจ. สร้างสังคมอุดมสุข” ปี ๘ ทางสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณา และเผยแพร่ กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๓.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๓.๓ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร ประชาชน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ประชาชนได้รับทราบ
- ๔.๒ ประชาชนทั่วไปในพื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของประชากรทั้งหมด ได้รับชมรายการฯ

๕. สถานที่ดำเนินการ

สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น ดันวานเคเบิลทีวี อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - เดือนกันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภท รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๐๖ ข้อ ๒.๓.๖ โครงการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๒๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

- ๘.๑ รวบรวมข้อมูลข่าวสารขององค์กร เสนอผู้บริหารทราบก่อนวันบันทึกเทปรายการ ๑ วัน
- ๘.๒ จัดส่งข้อมูลข่าวสารให้ดันวานเคเบิลทีวีเป็นผู้ดำเนินการออกอากาศ และเป็นผู้ประสานงานส่งข้อมูลให้ สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นอื่น
- ๘.๓ ออกอากาศรายการ “อบจ.สร้างสังคมอุดมสุข” ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น.
- ๘.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เช่น เชิญผู้บริหารไปร่วมออกอากาศ การจัดกิจกรรมตอบ ปัญหาชิงรางวัล เป็นต้น
- ๘.๕ ดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ
- ๘.๖ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ต่อผู้บริหาร

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอน	ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐ - ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตาม โครงการ	→		
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้าน การเงินการคลัง			→
๓.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ			→
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ			→
๕.รายงานผลการดำเนินงานตาม โครงการ			→

๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างทั่วถึง ครบถ้วน สมบูรณ์
- ๑๐.๒ ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมกับการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๑๐.๓ เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร ประชาชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑๑.หน่วยงานดำเนินการ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

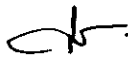
๑๒.หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน



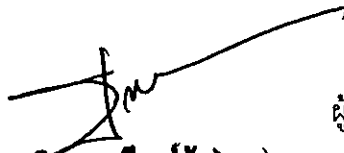
ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวปนัดดา พวงมาลีประดับ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน



ผู้เสนอโครงการ

(นางแสงทอง นันทะพรพิบูลย์)
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายกิตติคม คีรีวงษ์ชัย)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางเรณู นะนักรัตน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายไพฑูริย์ สำนามไพรวัลย์)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน