

คู่มือฉบับ

โครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อบรรลุเป้าหมาย “จังหวัดรักษป่า”

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อบรรลุเป้าหมาย “จังหวัดรักษป่า”

๒. หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง ที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนและได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนเป็นหลัก โดยมีหน้าที่ดูแลและจัดบริการสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในท้องถิ่นให้ครอบคลุมและทั่วถึง ซึ่งถือเป็นภารกิจที่มากล้น แต่เราตระหนักดีว่า หากได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ช่วยกันหนุนเสริมงานที่ทำ จะทำให้งานนั้นๆ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ในเร็ววัน ฉะนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา ไว้วางใจให้ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความรัก มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์การบริหารส่วนจังหวัด และเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดในการพัฒนาท้องถิ่น จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารงาน โดยแสวงหาความร่วมมือและเครือข่ายในการทำงาน ภายใต้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับ ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความเจริญก้าวหน้า ประชาชนชาวแม่ฮ่องสอนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ประกอบกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ร่วมกับจังหวัดแม่ฮ่องสอน, สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สาขาแม่ฮ่องสอน, สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ สาขาแม่ฮ่องสอน, และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ร่วมกันปึกหมุดวาระท้องถิ่นในประเด็น “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแม่ฮ่องสอน” เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา ให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน มิใช่การกันคนออกจากป่า ซึ่งมีใช้หลักประกันว่า ทรัพยากรธรรมชาติจะคงอยู่อย่างยั่งยืน ดังนี้

สร้างเครือข่ายภาคประชาชน ดูแลทรัพยากรในพื้นที่	สร้างความเข้มแข็ง ให้เครือข่าย (25 สุนป่า/เครือข่าย)	
2549	2550	
Timeline การรวมพลัง แก้ไขปัญหา ที่ดิน	2555	จัดโครงการบริหารจัดการ ดิน ป่า ฟ้า แบบมีส่วนร่วม (ระยะที่ 1)
	2556	จัดโครงการบริหารจัดการ ดิน ป่า ฟ้า แบบมีส่วนร่วม (ระยะที่ 2)
	2557	- จัดโครงการฝึกอบรมผู้พิทักษ์ เพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - พัฒนาและขยายเครือข่าย
	2558	ริเริ่มโครงการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศ เชิงภูมิศาสตร์ (MHS GIS) + พื้นที่รูปธรรม 7 ตำบลเป้าหมาย (ดอยจาง, ดอยแม่, ดอยพญา, ดอยแม่ ดอยแม่, ดอยแม่, ดอยแม่)
	2559	ร่างยุทธศาสตร์และแผนแม่บท เชิงนโยบายด้านการจัดการทรัพยากร

และในบึงบร๊ะมาน พ.ศ. ๒๕๖๑ นี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ยกระดับการแก้ไขปัญหาที่ดินที่ทำกินให้กับประชาชน ด้วยการประกาศเป้าหมายสุดท้ายของวาระแห่งจังหวัด นั่นก็คือ การเป็น “จังหวัดรักษป่า” อย่างเต็มตัว ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสามารถดำเนินการได้ครบทุกด้าน โดยใช้วัฒนธรรม วิถีชีวิตและความเชื่อ เป็นเครื่องมือในการสร้างการอยู่ร่วมกันของคนกับป่า เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย และที่ทำกินให้ประชาชนสามารถอยู่อาศัยและทำกินอยู่ในเขตป่าอย่างสมดุล “คนดูแลป่า ป่าดูแลคน” ให้ทรัพยากรธรรมชาติกลับมาเป็นสินทรัพย์ทางเศรษฐกิจและเป็นแหล่งอาหาร แหล่งรายได้ที่สำคัญในการดำรงชีวิต ตลอดจนลดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อันเนื่องมาจากสมดุลของระบบนิเวศต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของทุกภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านการทำงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อบรรลุเป้าหมาย “จังหวัดรักษป่า” จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์รณรงค์การมีส่วนร่วมของประชาชนให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อบรรลุเป้าหมาย “จังหวัดรักษป่า” ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ทราบถึงเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สูการเป็นจังหวัดรักษป่า
- ๓.๒ เพื่อชักชวนให้ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ มีส่วนร่วมตลอดจนเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงานขององค์กรในการกิจการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สูการเป็นจังหวัดรักษป่า
- ๓.๓ เพื่อประสานความคิดเห็นของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินงานขององค์กรในการกิจการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สูการเป็นจังหวัดรักษป่า

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ ได้ประชาสัมพันธ์รณรงค์การมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อบรรลุเป้าหมาย “จังหวัดรักษป่า” ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ป้ายไวนิล เป็นต้น
- ๔.๒ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของประชากรทั้งหมด ได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เกี่ยวกับการกิจการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สูการเป็นจังหวัดรักษป่า

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม - เดือนเมษายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๐๖ ข้อ ๒.๓.๖ โครงการ ประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒๒๙,๒๖๐.- บาท (สองแสนสองหมื่น เก้าพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

- ๘.๑ ออกแบบข้อความและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ชาวจังหวัดแม่ฮ่องสอนรับทราบและร่วม สนับสนุนการดำเนินงานภารกิจการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนสู่การเป็นจังหวัดรักษำป่า ให้เกิดผลเป็น รูปธรรม
- ๘.๒ กำหนดแนวทางการกระจายสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด
- ๘.๒ ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังนี้
 - ป้ายไวนิล ขนาด ๑.๒ * ๒.๔ เมตร จำนวน ๕๐ ผืน สำหรับแจกจ่ายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนทุกแห่ง ติดประกาศประชาสัมพันธ์ ณ บริเวณที่ตั้งสำนักงาน
 - ป้ายไวนิล ขนาด ๔.๘ * ๑๒ เมตร จำนวน ๗ ผืน พร้อมติดตั้ง และใส่กรอบไม้รอบป้าย ณ โครง ป้ายประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้ง ๗ อำเภอ
 - โปสเตอร์ ขนาด A๑ จำนวน ๗๘๐ แผ่น สำหรับแจกจ่ายให้ติดประกาศประชาสัมพันธ์ ณ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ดังนี้
 - + หมู่บ้านและชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - + สถานศึกษาทุกแห่งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - + อบจ.แม่ฮ่องสอน เช่น สมาชิกสภาฯ ที่ปรึกษาฯ เป็นต้น
- ๘.๓ ดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ
- ๘.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ต่อผู้บริหาร

จำนวน ๔๓๑ แห่ง
จำนวน ๓๑๗ แห่ง
จำนวน ๓๒ แห่ง

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอน	มีนาคม ๒๕๖๑			เมษายน ๒๕๖๑		
	๑๒ - ๑๘	๑๙ - ๒๕	๒๖ - ๓	๒ - ๘	๙ - ๑๕	๑๖ - ๒๒
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	→					
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง		→				
๓.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ			→			
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ				→		
๕.รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ						→

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์กร
- ๑๐.๒ ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ เต็มใจเข้ามามีส่วนร่วม ตลอดจนเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงานขององค์กร
- ๑๐.๓ ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมีความคิดเห็นและความเข้าใจจุดมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินงานขององค์กร เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑๑. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับ	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	เกณฑ์การให้คะแนน						ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงานปี ๒๕๖๑	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๖๐	ปี ๕๙	๑	๒	๓	๔					
	๑.ได้สื่อ ประชาสัมพันธ์ ๒.ระดับความ พึงพอใจเฉลี่ย	การสำรวจ การติดป้าย ไวนิล ประชาสัมพันธ์	๓๕	๑๔ จุด (สำรวจ อำเภอละ ๒ แห่ง)			๖	๘	๑๐	๑๒	๑๔	๒			
		การสำรวจ การติด โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์	๓๕	๓๕ จุด (สำรวจ อำเภอละ ๕ แห่ง)			๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๕			
		ระดับความพึง พอใจ	๒๐	ร้อยละ ๖๐			๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๕			
		ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	๑๐	๕ ขั้นตอน			๑	๒	๓	๔	๕	๑			



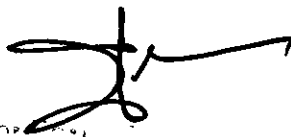
(นางสาวปนัดดา พวงมาลีประดับ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางแสงทอง นันทะพรพิบูลย์)
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ผู้เสนอโครงการ

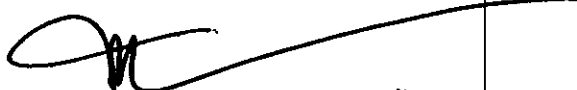


(นายนตม ศรีวงษ์ชัย)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปัตตานี
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ

()
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายเพชรบุรี สารณไพรวลัย)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้อนุมัติโครงการ