

คู่มือฉบับ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ช่วงที่ ๒)

๑. ชื่อโครงการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ช่วงที่ ๒)

๒. หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรไว้ว่า จะเป็นองค์กรคุณภาพของประชาชน จึงได้กำหนดค่านิยมขององค์กร คือ SMART@MHS โดยมีความหมายดังนี้

Service	บริการที่มีคุณภาพ
Management	การจัดการที่มีประสิทธิภาพ
Advertisement	การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผล
Rightness	ความโปร่งใสตรวจสอบได้
Tradition	วัฒนธรรมองค์กรเชิงรุก
@Associate	ความเป็นเจ้าของร่วมกัน
Methodology	ขั้นตอนการทำงานที่กระชับ
Honest	ความซื่อสัตย์และคุ้มค่าในการทำงาน
Satisfaction	ความพึงพอใจของประชาชน

จะเห็นได้ว่า ในการที่จะเป็นองค์กรคุณภาพของประชาชนได้นั้น “การประชาสัมพันธ์” มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะ การประชาสัมพันธ์ เป็นวิธีการขององค์กรที่มีแบบแผนและการกระทำที่ต่อเนื่อง ในอันที่จะสร้างหรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้องค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้องค์กรนั้นๆ ดำเนินงานไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานสำคัญด้วย ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีความหมายใน ๓ แนวทางด้วยกัน คือ ๑)การเผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ ๒)การชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วม ตลอดจนเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงานขององค์กร ๓)การประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมายและวิธีการดำเนินงานขององค์กร ฉะนั้น ในการที่จะปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างถูกต้อง และได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ก่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ โฆษณา และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ไม่ว่าจะเป็น นโยบาย วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กิจกรรม หรือโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน นั่นเอง

แต่ปัจจุบันองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านงานประชาสัมพันธ์โดยตรงไม่เพียงพอกับปริมาณงานที่เกิดขึ้นจริง ฉะนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล มีความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และค่านิยมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงจำเป็นต้องดำเนินการจ้างเอกชนที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาตามาดำเนินงาน

เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานตามหน้าที่ปกติขององค์กรซึ่งไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด เนื่องจากปริมาณงานที่มาก

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ช่วงที่ ๒) ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๒ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างถูกต้องและครบถ้วน ก่อให้เกิดความรู้สึกการเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน

๔. เป้าหมาย

๔.๑ จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก ผู้มีคุณวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จำนวน ๑ ราย เพื่อปฏิบัติงาน “นักสื่อสารมวลชน”

๔.๒ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรมีความทันสมัย เป็นปัจจุบัน และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๕. สถานที่ดำเนินการ

ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และพื้นที่ดำเนินการโครงการที่เกี่ยวข้อง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เมษายน – กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินการ ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ หน้า ๑๐๕ ข้อ ๒.๑ จำนวน ๙๐,๐๐๐.- บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

๘.๑ จัดทำขอบข่ายงานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๘.๒ จัดหาผู้รับจ้างและดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ

๘.๓ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ต่อผู้บริหาร

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	→			
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง		→	→	
๓.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ		→	→	
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ		→	→	
๕.รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ				→

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ การปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และความคุ้มค่า
- ๑๐.๒ ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างถูกต้องและครบถ้วน และเกิดความรู้สึกการเป็นเจ้าขององค์การร่วมกัน

๑๑. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒๒๐๐

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวปนัดดา พวงมาลีประดับ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ผู้เสนอโครงการ

(นางแสงทอง นันตะพรพิบูลย์)
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางนิตคม ศรีวงษ์ชัย)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ

()
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวิฑูรย์ อินโฮชนวงศ์)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน