

คู่มือ

โครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมจัดทำวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร “แม่ฮ่องสอน” ปีที่ ๑๖

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมจัดทำวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร “แม่ฮ่องสอน” ปีที่ ๑๖

๒. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์ เป็นวิธีการขององค์กรที่มีแบบแผนและการกระทำที่ต่อเนื่อง ในอันที่จะสร้าง หรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้องค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้องค์กรนั้นๆ ดำเนินงานไปได้ผลดี สมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานสำคัญด้วย ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงมีความหมายใน ๓ แนวทางด้วยกัน คือ ๑)การเผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ ๒)การชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วม ตลอดจนเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงานขององค์กร ๓)การประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินงานขององค์กร

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ทั้งนี้ การเลือกสื่อต้องพิจารณาเลือกสื่อที่เหมาะสม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด อีกทั้งควรเป็นสื่อที่ควบคุมได้ เพื่อให้ข้อความที่เราต้องการสื่อออกไปมีความถูกต้องและครบถ้วน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล เป็นต้น

ปัจจุบัน องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

- (๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แม่สะเรียง
- (๓) สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๔) สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น ดันวานเคเบิลทีวี
- (๕) วารสาร “แม่ฮ่องสอน”

ฉะนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีผลทางด้านช่วยย้าเตือนความทรงจำและประทับใจ เพราะออกติดต่อกันเป็นประจำและต่อเนื่องโดยสม่ำเสมอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์กิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมจัดทำวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร “แม่ฮ่องสอน” ปีที่ ๑๖ ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณา และเผยแพร่ กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๓.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๓.๓ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร ประชาชน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมาย

๔.๑ เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ประชาชนได้รับทราบ

๔.๒ กลุ่มเป้าหมาย มีดังต่อไปนี้

- กำนันและผู้ใหญ่บ้านในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (๔๑๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๔๑๕ เล่ม
- ส่วนราชการระดับอำเภอ (๗ อำเภอๆ ละ ๕ ส่วนราชการๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๓๕ เล่ม
- ส่วนราชการระดับจังหวัด (๒๙ แห่งๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๒๙ เล่ม
- สถานศึกษาทุกแห่งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (๓๑๗ แห่งๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๓๑๗ เล่ม
- เครือข่ายผู้ประกอบการขององค์กร เช่น โรงแรม ยาสูบ ปั่นน้ำมัน (๔๐๐ แห่งๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๔๐๐ เล่ม
- เครือข่าย อบจ. (คณะกรรมการชุดต่างๆ) (๓๐ คนๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๓๐ เล่ม
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดทั่วประเทศ (๗๖ แห่งๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๗๖ เล่ม
- ที่ปรึกษา / เลขานุการนายก อบจ. / สมาชิกสภา อบจ. (๒๙ คนๆ ละ ๑ เล่ม)	จำนวน	๕๘ เล่ม
- อปท. ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และศูนย์ประสานงาน อบจ. (๕๐ แห่งๆ ละ ๒ เล่ม)	จำนวน	๑๐๐ เล่ม
- ส่วนราชการภายในสังกัดฯ (๘ กองๆ ละ ๕ เล่ม)	จำนวน	๔๐ เล่ม
รวมทั้งสิ้น		๑,๕๐๐ เล่ม

๕. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - เดือนกันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๐๖ ข้อ ๒.๓.๖ โครงการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓๔๙,๑๔๐.- บาท (สามแสนสี่หมื่น เก้าพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

๘.๑ ดำเนินการจัดทำวารสาร โดยมีกำหนดออกเผยแพร่เป็นรายเดือน ออกทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน และ จัดพิมพ์ครั้งละ ๑,๕๐๐ เล่ม ตามแผนงานดังนี้

ขั้นที่ ๑

- รวบรวมข้อมูลภารกิจขององค์กรในรอบ ๑ เดือนก่อนการจัดทำวารสาร
- ประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมจัดส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านวารสาร

ขั้นที่ ๒

- ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างเพื่อออกแบบวารสารให้มีความน่าสนใจ อ่านง่าย และสวยงาม

ขั้นที่ ๓

- ดำเนินการพิสูจน์อักษร ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา การสะกดคำ การเว้นวรรค

ขั้นที่ ๔

- เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบเนื้อหาและรูปแบบของวารสาร

ขั้นที่ ๕

- จัดส่งต้นฉบับวารสารให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดพิมพ์

ขั้นที่ ๖

- จัดส่งวารสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๘.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดกิจกรรมตอบปัญหาชิงรางวัล เป็นต้น

๘.๓ ดำเนินการตามระเบียบพัสดุฯ

๘.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ต่อผู้บริหาร

๙. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอน	ก.ย. ๖๐	ต.ค. ๒๕๖๐ - ก.ย. ๒๕๖๑	ต.ค. ๖๑
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	→		
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง		→	
๓.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ		→	
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ		→	
๕.รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ			→

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างทั่วถึง ครบถ้วน สมบูรณ์
- ๑๐.๒ ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมกับการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๑๐.๓ เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร ประชาชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑๑. หน่วยงานดำเนินการ

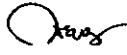
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. หน่วยงานสนับสนุน

ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน ปี ๖๐	ปี ๕๙	ช่วง ปรับปรุง เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงานปี ๒๕๖๑	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					๑	๒	๓	๔	๕							
	๑. ได้วารสาร สำหรับ ประชาชนสัมพันธ์ องค์กร ๒. ระดับความ พึงพอใจเฉลี่ย	จำนวนครั้ง ของการ จัดทำวารสาร ระดับความ พึงพอใจ ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	๔๐	๑๒ ครั้ง	๔	๖	๘	๑๐	๑๒			๒				
					๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐			๕				
					๑	๒	๓	๔	๕			๑				



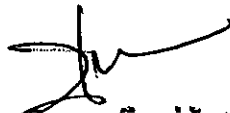
(นางสาวกัลยาพร นวทรีญกุล)
ผู้ช่วยเจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางแสงทอง นันทะพรพิบูลย์)
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ผู้เสนอโครงการ



(นางนุณ นวนรัตน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางเรณู นวนรัตน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายไพฑูริย์ ดำราชไพฑูริย์)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้อนุมัติโครงการ