

โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

๒. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแม่ฮ่องสอนตั้งอยู่ในหุบเขาล้อมรอบด้วยป่าไม้เขียวขจีที่มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ธรรมชาติถึงร้อยละ ๙๐ ของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประกอบด้วยประชากรหลายกลุ่มชาติพันธุ์ มีประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสืบทอดสืบทอดรุ่นหลังในรูปแบบของประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ประชาชนในท้องถิ่นนำมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาออกจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเสริมเพิ่มเติมจากอาชีพเกษตรกรรมซึ่งเป็นอาชีพหลักของครอบครัว โดยการผลิตสินค้าในช่วงเวลาที่ผ่านมามีได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทั้งด้านมาตรฐานการผลิต คุณภาพ สร้างองค์ความรู้และด้านการตลาดจากหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เป็นอาชีพหลักแก่ประชาชนในอนาคต จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากถึง ๒๕๓ ราย ๕๙๒ ผลิตภัณฑ์ แต่เนื่องจากข้อจำกัดของสภาพภูมิประเทศเป็นป่าเขา การเดินทางมีความยากลำบาก ต้องใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างมาก กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนเป็นกลุ่มขนาดเล็ก เงินทุนจำกัด ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าขาดโอกาสออกนำเสนอสินค้าของตนเองออกสู่สายตาผู้บริโภคในจังหวัดอื่นๆ

แต่จากข้อจำกัดด้านภูมิประเทศและศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังคงมีศักยภาพด้านต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ที่ส่งผลให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ก่อให้เกิดการผสมผสานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของวิถีชีวิต เช่น อาหารการกิน การแสดงศิลปวัฒนธรรม และสินค้าชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์ดึงดูดให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในฤดูกาลท่องเที่ยวเดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์ของทุกปี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่หน้าที่ในส่งเสริม แก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ จึงได้ใช้ศักยภาพและโอกาสดังกล่าวมายกระดับคุณภาพชีวิต โดยมาจัดกิจกรรม งานเปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มผู้ผลิตอาหารท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และกิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี จากการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการในระยะ ๔ ปี ที่ผ่านมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชนและประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนและกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนอีกทางหนึ่งด้วย

จึงนับได้ว่า งานเปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น เป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ส่งผลถึงการสร้างรายได้จากจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้กำหนดจัดงาน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๐” ขึ้น

๓.วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนได้นำเสนอสินค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๓. เพื่อสืบสานและอนุรักษ์อาหารท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.เป้าหมาย

เชิงปริมาณ - จำนวนนักท่องเที่ยวและประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่เข้าชมงาน ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ คน

- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนเข้าร่วมไม่น้อย จำนวน ๔๐ กลุ่ม
- กลุ่มผู้ประกอบการอาหารไทยใหญ่เข้าร่วมไม่น้อย จำนวน ๕๐ ราย
- ยอดจำหน่ายสินค้าและอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี

เชิงคุณภาพ

- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและผู้ประกอบการอาหารไทยใหญ่มีพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า

๕.กลุ่มเป้าหมาย

- จำนวนนักท่องเที่ยวและประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ คน
- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐ กลุ่ม
- กลุ่มผู้ประกอบการอาหารไทยใหญ่ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๕๐ ราย

๖.ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์ไทใหญ่ศึกษาวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗.งบประมาณ

- ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินการ หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

- ใช้จ่ายจากเงินรางวัล จำนวน ๒๓๐,๐๐๐.-บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

- ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ค่าใช้สอยประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๖๗ ข้อ ๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๑๕,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

- รวมค่าใช้จ่ายโครงการทั้งสิ้น ๒,๓๔๕,๐๐๐.- (สองล้านสามแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔. วิธีการดำเนินการ

ขั้นเตรียมการ

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมจำหน่ายอาหารคาว-หวานไทยใหญ่และผู้ผลิตสินค้าชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามหลักเกณฑ์ที่ อบจ.แม่ฮ่องสอน กำหนดดังนี้

- ต้องเป็นผู้ผลิตสินค้าชุมชน / สินค้า OTOP ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ต้องเป็นผู้ประกอบการที่จำหน่ายอาหารคาว-หวานไทยใหญ่

๒. บูรณาการโครงการร่วมกับศูนย์ไทใหญ่ศึกษา โดยอนุเคราะห์สถานที่ในการจัดงาน การจัดนิทรรศการศูนย์เรียนรู้ชาติพันธุ์และกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน การสาธิตการทำอาหารไทยใหญ่ การสาธิตวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทยใหญ่ และสภากาชาดจังหวัดแม่ฮ่องสอนในการจัดตกแต่งบ้านวิถีชีวิตชนเผ่าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. ประชาสัมพันธ์การจัดงานด้วยสื่อต่าง ๆ

๓. ประสานทัวร์ และการท่องเที่ยว เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้าชมงาน

๔. จัดหาผู้รับจ้างทำเวทีการแสดง และตกแต่งเวทีในรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และตกแต่งบริเวณโดยรอบของงานด้วยโคมไฟและโคมรูปชนเผ่าต่างๆ

๕. จัดหาผู้รับจ้างทำโคมรูปแบบต่างๆ

ขั้นดำเนินการ

๑. จัดหาอาหารคาว-หวานไทยใหญ่ สำหรับผู้เข้าชมงานได้ชิมไม่น้อยกว่า ๕๐ อย่าง

โดยวิธีการแจกคูปอง(คูปอง ๕ ใบ / ๑ คน / อาหาร ๕ อย่าง)

๒. จัดกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนเพื่อจัดจำหน่ายภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ กลุ่ม

๓. จัดกลุ่มผู้ประกอบการอาหารคาว-หวานไทยใหญ่เพื่อจำหน่ายอาหารภายในงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๔. จัดหาการแสดงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน การแสดงชนเผ่า

๕. จัดหาแสดงการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคืนภาษีสู่ท้องถิ่นกองคลัง

๖. จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจโดยประเมินความพึงพอใจจากผู้ประกอบการอาหาร

คาว-หวานไทยใหญ่ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ผู้เข้าร่วมแสดงศิลปวัฒนธรรม ผู้แสดงการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และผู้เข้าร่วมงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ค.ค. ๖๐				พ.ย.๖๐					ธ.ค.๖๐				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕
๑. ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ, ประชาสัมพันธ์โครงการ		←→												
๒. ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง				←→										
๓. ดำเนินการจัดงาน										←→				
๔. เบิกจ่ายเงินตามโครงการ								←→					→	
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ													←→	→

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กองคลัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐. หน่วยงานสนับสนุน

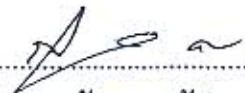
ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา และ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. อาหารท้องถิ่น และสินค้าชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๒. กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
๓. อาหารท้องถิ่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการอนุรักษ์
๔. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการอนุรักษ์และสืบทอด
๕. สามารถเพิ่มรายได้จากการจัดเก็บภาษีค่าธรรมเนียมผู้เข้าพักในโรงแรมเพิ่มขึ้น

ลำดับ ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนิน งานปี ๒๕๖๑	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๕๙	ปี ๖๐	๑	๒	๓	๔	๕					
๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๒.กลุ่มผู้ผลิตสินค้า ชุมชนที่เข้าร่วม ๓.กลุ่มผู้ผลิตอาหาร ไทยใหญ่ ๔.ยอดจำหน่ายรวม เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย ยอดจำหน่ายย้อนหลัง ๕ ปี ๕.ระดับความพึงพอใจ เฉลี่ย ๖.ขั้นตอนในการ ดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	๑๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	-	๓,๑๐๐	๓,๒๐๐	๓,๓๐๐	๓,๔๐๐	๓,๕๐๐	๑๐๐					
	จำนวนกลุ่มผู้ผลิต สินค้าชุมชนที่เข้า ร่วม	๒๐	๔๐	๔๒	-	๓๖	๓๗	๓๘	๓๙	๔๐	๑					
	จำนวนกลุ่มผู้ผลิต อาหารไทยใหญ่	๒๐	๕๐	๖๑	-	๔๖	๔๗	๔๘	๔๙	๕๐	๑					
	ยอดจำหน่ายรวม เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย ยอดจำหน่าย ย้อนหลัง ๓ ปี	๒๐	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๕๙	-	-	-	๑	๒	๓	๑					
	ระดับความพึงพอใจ เฉลี่ย	๒๐	ร้อยละ ๘๐	๙๑.๖๙	-	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๕					
	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	๑๐	สำเร็จทั้ง ๕ขั้นตอน	๕ ขั้นตอน	-	๑	๒	๓	๔	๕	๑					



ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายณัฐพล อภัย)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางอารีย์ แสนสม)
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางเรณู นະนัควัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
รักษาราชการแทนปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายไพฑูรย์ สำราญไพรวลัย)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน "เปิดเมืองโต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๐"
ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๐

ณ ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน

รายการ	จำนวนเงิน	(บาท)
<u>ค่าใช้จ่ายโครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน</u>		
<u>เปิดเมืองโต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๐</u>		
๑ ค่าจ้างเหมาออกแบบงานเปิดเมืองโต	๘๐,๐๐๐	บาท
๒ ค่าจ้างเหมาก่อสร้างตกแต่งสถานที่จัดงาน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๓ ค่าเช่าเครื่องเสียงและเวที	๒๕๐,๐๐๐	บาท
๔ ค่าจ้างเหมาจัดทำบ้านชนเผ่า	๘๑,๐๐๐	บาท
๕ ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	๗๐,๐๐๐	บาท
๖ ค่าจ้างทำซุ้มพร้อมโต๊ะ ขยายอาหาร-วางอาหารชิม	๑๒๖,๐๐๐	บาท
๗ ค่าจ้างทำโคมรูปแบบต่างๆ	๑๐๓,๐๐๐	บาท
๘ ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ ขนวัสดุ อุปกรณ์	๓๕,๐๐๐	บาท
๙ ค่าจ้างกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน	๙๕,๐๐๐	บาท
๑๐ ค่าประชาสัมพันธ์ เช่น ค่าโฆษณา ค่าป้ายต่างๆ ค่าโปสเตอร์ ค่าแผ่นพับ ฯลฯ	๙๐,๐๐๐	บาท
๑๑ ค่าติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าและค่ากระแสไฟฟ้า	๑๐,๐๐๐	บาท
๑๓ ค่าจ้างทำอาหารคาว-หวานไทยใหญ่ สำหรับชิม	๒๗๐,๐๐๐	บาท
๑๔ ค่าจ้างการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที และจำลองวิถีชีวิตชนเผ่า	๒๙๐,๐๐๐	บาท
<u>ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคืนภาษีสู่ท้องถิ่น</u>		
๑๕ ค่าของรางวัล ๑,๕๐๐ ชิ้นๆ ละ ๑๓๐ บาท	๑๙๕,๐๐๐	บาท
๑๖ ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการตกแต่งบูธพร้อมรถถอนรับแลกของรางวัล	๓๑,๐๐๐	บาท
๑๗ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์	๔,๐๐๐	บาท
<u>ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</u>		
๑๘ ค่าจ้างเหมาจัดแสดงวัฒนธรรมการแต่งกาย	๓๕,๐๐๐	บาท
๑๙ ค่าจ้างทำของที่ระลึก "แฟนพันธุ์แท้"	๓๐,๐๐๐	บาท
๒๐ ค่าจ้างทำของที่ระลึก "ขอ ๓ คำ"	๑๒,๕๐๐	บาท
๒๑ ค่าจ้างทำของที่ระลึก "บิงโก"	๑๒,๕๐๐	บาท
๒๒ ค่าจ้างทำของที่ระลึก "แสดมภ์"	๑๕,๐๐๐	บาท
๒๓ ค่าอุปกรณ์	๕,๐๐๐	บาท
๒๔ ค่าจ้างทำซุ้ม	๕,๐๐๐	บาท
รวม	๒,๓๔๕,๐๐๐	บาท

รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒,๓๔๕,๐๐๐.- (สองล้านสามแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)