

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบป.
			(1พ.ย-31ธ.ค.63)		(1ม.ค-31มี.ค.64)		(1เม.ย-30 มิ.ย.64)									
	กฟส.บนส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบง.
			(1พ.ย-31ธ.ค.63)		(1ม.ค-31มี.ค.64)		(1เม.ย-30 มิ.ย.64)									
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผอท.กบส.ค.2	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายได้)	ร้อยละ	50.00		80.00		90.00		100.00		100.00		-	-	-	กชช.(ผบน.)
	ประมาณการรายได้=8.878 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	50.00		80.00		90.00		100.00		100.00					ผบป.
	ประมาณการรายได้=5.578 ล้านบาท															
	กฟส.บนส.	ร้อยละ	50.00		80.00		90.00		100.00		100.00					ผบง.
	ประมาณการรายได้=3.300 ล้านบาท															
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานในสังกัด	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00		-	-	-	กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		-	-	-	กชช.(ผงป.)
																ทุก กฟฟ.
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผบป.
	กฟส.บนส.	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผบง.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		-	-	-	กชช.(ผงป.)
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผบป.
	กฟส.บนส.	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผบง.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ) (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												-	-	-	
***รอกค่าเป้าหมาย	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS (ข้อมูลเป้าหมายปี 2563) กำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานฯ	ล้านบาท	0.83		1.66		2.50		3.33		3.33					กบญ.(ผบส.)
																ทุก กฟฟ.
	กฟจ.สฎ.	ล้านบาท	0.60		1.20		1.81		2.41		2.41					
	กฟส.บนส.	ล้านบาท	0.23		0.46		0.69		0.92		0.92					
***รอกค่าเป้าหมาย	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS (ข้อมูลเป้าหมายปี 2563) กำหนดค่าเป้าหมาย ตามหนังสือ ผวธ.(ก3) 35091/2563 การกำหนดค่าเป้าหมาย	ล้านบาท	0.31		0.63		0.94		1.26		1.26					กบญ.(ผบต.)
																ทุก กฟฟ.
	กฟจ.สฎ.		0.24		0.40		0.64		0.87		0.87					
	กฟส.บนส.		0.07		0.23		0.30		0.39		0.39					

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ☺

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ															
	คาดหวังของลูกค้า															
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า															
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.															
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03															
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		4					FM สฎ.
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล															
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ															
	Customers' Smile Feedback															
2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service <u>ชี้แจง/สื่อสาร</u>	ครั้ง	1		-		-		-		1					FM สฎ.	
สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับคำร้อง และจุดรับชำระเงิน เชิญชวน																
ผู้ใช้ไฟให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกรายที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1																
2.4.2 กฟจ.สฎ. ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	80		80		80		80		80						FM สฎ.
	เดือน	มี.ค.-64		มี.ย.-64		ก.ย.-64		ธ.ค.-64								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)															
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมิน และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)	ร้อยละ	100		100		100		100		100					FM สฎ.
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)															
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงินสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟทุกรายที่มาใช้บริการ	ราย	100		100		100		100		400					FM บนส.
	2.6.2 FM รายงานผลฯ ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2 ทุกไตรมาส ไตรมาสละ 100 ราย	ครั้ง	3		3		3		3		12					FM บนส.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone															
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย											0.235			FM, ผบค. บบป.สฎ.
	*รูดเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															FM,ผบค. ผบง.บนส.
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย														FM, ผบค. บบป.สฎ.
	*รูดเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															FM,ผบค. ผบง.บนส.
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)															
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบป.สฎ. ผบง.บนส.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกต้องจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกต้องจ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	80		80		80		80		80					ผบป.สฎ. ผบง.บนส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank 01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้ 01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งเตอร์ 01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งเตอร์ 01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT. 01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT. เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.ผมต.สฎ. ผบค.บ.นส.
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ CRM Plus ภายในไตรมาส 1	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบค.สฎ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ กฟ.สฎ. ประจำปี 2564			ด้าน Customer Value Proposition													
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า			2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account						4. เป้าหมาย ระดับ 4.3979				
			5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน -ความพึงพอใจลูกค้า Key Account 🌟						7. เป้าหมาย ระดับ 4.3979				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบค.สฎ.
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ															
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ม.ค.		-		-		-		-					ผบค.สฎ.
	ผจก. กฟพ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100			1.2240		
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															
	02.1 บันทึกแผนงาน ข้อ 01 ในระบบ CRM Plus ภายใน ม.ค.64	เดือน	ม.ค.													ผบค.สฎ.
	02.2 ออกเยี่ยมตามแผนงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					คณะกรรมการ
	02.3 บันทึกข้อมูลการตรวจเยี่ยมในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.สฎ.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า															
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข															
	03.1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการเยี่ยม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ส่วนเกี่ยวข้อง
	03.2 ปรับปรุงตามข้อแก้ไข	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ส่วนเกี่ยวข้อง
	03.3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.สฎ.
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100		100		100		100		100			0.1980		ผบค.สฎ.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)															
	เป้าหมาย กฟจ.สฎ. จำนวน .10.. ราย															
	04.1 จัดกลุ่มลูกค้าตาม KAMR และขออนุมัติ	เดือน	ม.ค.													
	04.2 บันทึกข้อมูลลูกค้าและแผนงานบริการเสริมในระบบ CRM Plus	เดือน	ม.ค.													
	04.3 ดำเนินการตามแผนงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	04.4 รายงานผลการดำเนินงานให้ลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค.สฎ.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบส.ต.
	ผอภ.(ภ4) กำหนด															ผบค.สฎ.
	01.1 จัดหาความต้องการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการจัดสัมมนา		ม.ค.													
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	ก.พ.		-		-		-		-					ผลส.กบส.ต.
																ผบค.สฎ.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-					100		100		100		1.4000		ผลส.กบส.ต.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ															ผบค.สฎ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ภายในไตรมาส 3															
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-			1		-		1				ผบค.สฎ.
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ															
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)															
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1								1			0.0080		ผบค.สฎ.
	ชี้แจงผู้ปฏิบัติ ภายในไตรมาส 1															ผบค.บ.นส.
	พท.ทุกแผนก ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC system															
	1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	ไตรมาส 1														
	1.2 แต่งตั้งกรรมการการจัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน (กฟต.2 กฟฟ.1-3)	ไตรมาส 1														
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ															
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."															
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ทุกแผนก
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															สฎ.บ.นส.
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70		70		70		70		70					ทุกแผนก
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															สฎ.บ.นส.
	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง	ครั้ง	1		1		1		1		4					ทุกแผนก
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															สฎ.บ.นส.
	3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบป.สฎ.
	หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ															ผกป.บ.นส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระและผู้รับคำร้องของพนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-		1		-		-		1			0.5670		FM สฎ.
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น															
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)															
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-		1		-		-		1					FM สฎ.
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น															
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผบค.สฎ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย															
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี															
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	- กฟง.สฎ. (BOB01WB-01)	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	1.00		1.00					ผบ.สฎ.
ดับทั้งสถานี	- กฟส.บสน. (BOA07WR-01)	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	1.00		1.00					ผกป.บสน.
	รวม	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	2.00		2.00					
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟพ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง															
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด															
(Inside Zero Outage Zone)	กฟง.สฎ. (BOB01WB-01)	กฟง.สฎ.	1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00				กบข.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟส.บสน. (BOA07WR-01)	กฟส.บสน.	1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00				กบข.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	รวม		1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00				กบข.
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ไฟฟ้า และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานีไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์รีคลอสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีคลอสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	4. ระบบจำหน่าย (กฟต2 = 43 วงจร รวม 430 วงจร-กม.)															
	- กฟจ.สฎ. (10.00 วงจร-กม.) (BOB01WB-01)	วงจร-กม.	5.00		5.00		5.00		5.00		20.00					ผบป.สฎ.
	- กฟจ.บ.บส. (10.00 วงจร-กม.) (BOA07WR-01)	วงจร-กม.	5.00		5.00		5.00		5.00		20.00					ผกป.บ.บส.
	รวม	วงจร-กม.	10.00		10.00		10.00		10.00		40.00					
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA															
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)															
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)															
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)															
	- กฟจ.สฎ. 40.28 วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	40.28		40.29		40.28		40.28		161.13					ผบป.สฎ.
	- กฟส.บ.บส. 16.16 วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	16.16		16.16		16.16		16.16		64.64					ผกป.บ.บส.
	รวม	วงจร-กม.	56.44		56.45		56.44		56.44		225.76					
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))															
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส															
	- กฟจ.สฎ. 4172.74 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	1,043.18		1,043.19		1,043.19		1,043.18		4,172.74					ผบป.สฎ.
	- กฟส.บ.บส. 2166.46 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	541.61		541.62		541.62		541.61		2,166.46					ผกป.บ.บส.
	รวม	วงจร-กม./ไตรมาส	1,584.80		1,584.82		1,584.82		1,584.80		6,339.19					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	10,000.00		10,000.00		10,000.00		10,000.00		10,000.00		0.391	0.391		กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส															
	- กฟจ.สฎ. 1898.31 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	474.58		474.58		474.58		474.57		1,898.31					ผบป.สฎ.
	- กฟส.บ.บส. 902.45 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ไตรมาส	225.62		225.61		225.61		225.61		902.45					ผกป.บ.บส.
	รวม	วงจร-กม./ไตรมาส	700.20		700.19		700.19		700.18		2,800.76					
	03 การบริหารจัดการต้นไม้															
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน															
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	- กฟจ.สฎ.32.85 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	32.84		32.85		32.84		32.85		131.38	0				ผบป.สฎ.
	- กฟส.บ.บส. 9.00 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	9		9		9		9		36	0				ผกป.บ.บส.
	รวม	วงจร-กม./ครั้ง	41.84		41.85		41.84		41.85		167.38	0				
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	- กฟจ.สฎ. 476.93 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	476.93		476.93		476.93		476.93		1907.72	0				ผบป.สฎ.
	- กฟส.บ.บส. 268.50 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	268.5		268.5		268.5		268.5		1074	0				ผกป.บ.บส.
	รวม	วงจร-กม./ครั้ง	745.43		745.43		745.43		745.43		2981.72	0				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	- กฟจ.สฎ. 166.79 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ปี	41.69		41.7		41.7		41.7		166.79	0				ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส. 326.60 วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ปี	81.65		81.65		81.65		81.65		326.6	0				ผก.ป.บ.นส.
	รวม	วงจร-กม./ปี	123.34		123.35		123.35		123.35		493.39	0				
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	- กฟจ.สฎ. (10 ฟีดเดอร์)	ฟีดเดอร์	5		5		-	-	-	-	10	0				ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ฟีดเดอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				ผก.ป.บ.นส.
	รวม	ฟีดเดอร์	5		5		-	-	-	-	10					
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง															
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		-	-	-	-	100.00					ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				ผก.ป.บ.นส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		-	-	-	-	100.00					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส															
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผก.ป.บ.นส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.สฎ.
	- กฟส.บ.นส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผก.ป.บ.นส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ขนส่งเสา															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.สฎ.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	- กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บส.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					ผกป.บส.
	รวม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		100%					
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง															
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี															
	(100% จากใบสั่งงาน ZPM2)															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	15		15		15		15		60					ผบ.สฎ.
	กฟส.บส.	วงจร-กม.	5		5		5		5		20					ผกป.บส.
	รวม	วงจร-กม.	20		20		20		20		80					
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน															
	ที่ กฟภ. กำหนด															
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด															
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01.2 สร้างอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง															
	กฟจ.สต.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.สต.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)															กกค.
	กฟจ.สต.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.สต.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)															
	กฟจ.สต.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบ.สต.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad															
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย															
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)															
	กฟจ.สต.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผบ.สต.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad															
	(100% ภายในไตรมาส2)															
	กฟจ.สต.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผบ.สต.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad															
	(100% ภายในไตรมาส2)															
	กฟจ.สต.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผบ.สต.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					ผกป.บสน.
	รวม	ร้อยละ	-	-	100.00		-	-	-	-	100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	02 ระบบจำหน่าย															
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	- กฟจ.สฎ. จำนวน 62 เครื่อง	เครื่อง	62		-	-	-	-	-	-	62					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บส. จำนวน 660 เครื่อง	เครื่อง	-	-	396		264		-	-	660					ผกป.บส.
	รวม	เครื่อง	62		396		264				722					
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	- กฟจ.สฎ. จำนวน 438 เครื่อง	เครื่อง	63		375		-	-	-	-	438					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บส. จำนวน 254 เครื่อง	เครื่อง	-	-	153		101		-	-	254					ผกป.บส.
	รวม	เครื่อง	63		528		101		-	-	692					
	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร															
	ไตรมาส 1															
	ไตรมาส 2															
	ไตรมาส 3															
	ไตรมาส 4															
	รวม															
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เคริ Unbalance เกินกว่า 10%															
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)															
	(กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์)															
	กฟจ.สฎ. (BOA10)	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บส.	ฟีดเดอร์	-	-	-		-	-	-	-	-					ผกป.บส.
	รวม	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					
	1.6 อื่นๆ															
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย															
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย															
	(กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์)															
	- กฟจ.สฎ.	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					ผบ.สฎ.
	- กฟส.บส.	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					ผกป.บส.
	รวม	ฟีดเดอร์	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00					
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย															
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)															
	(100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟจ.สฎ. (18 เครื่อง)	เครื่อง	4.00		4.00		5.00		5.00		18.00					ผบ.สฎ.
	กฟส.บส. (18 เครื่อง)	เครื่อง	2.00		2.00		3.00		3.00		10.00					ผกป.บส.
	รวม	เครื่อง	6.00		6.00		8.00		8.00		28.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad) (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟจ.สฎ. (1 เครื่อง)	เครื่อง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผบป.สฎ.
	กฟส.บสน. (1 เครื่อง)	เครื่อง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผกป.บสน.
	รวม	เครื่อง	-	-	-	-	2.00		-	-	2.00					
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)															
	กฟจ.สฎ. (18 เครื่อง)	เครื่อง	4.00		4.00		4.00		4.00		16.00					ผบป.สฎ.
	กฟส.บสน. (18 เครื่อง)	เครื่อง	2.00		2.00		2.00		2.00		8.00					ผกป.บสน.
	รวม	เครื่อง	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00					
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	2.00		2.00		2.00		2.00		8.00					ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผกป.สฎ.
	รวม	วงจร-กม.	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	2.00		2.00		2.00		2.00		8.00					ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผกป.สฎ.
	รวม	วงจร-กม.	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย															
	กฟจ.สฎ.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		-		3.00					ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		-		3.00					ผกป.สฎ.
	รวม	วงจร-กม.	2.00		2.00		2.00				6.00					
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses															
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์															
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย															
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube															
	เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟจ.สฎ. (%)	กฟจ.สฎ.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน. (%)	กฟส.บสน.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	รวม (%)		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง															
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย															
	เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟจ.สฎ. (%)	กฟจ.สฎ.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส. (%)	กฟส.บส.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ															
	AMR Monitor System															
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป															
	(100%... ตามใบสั่งงาน)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	139.00		141.00		144.00		144.00		568.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	เครื่อง	52.00		52.00		34.00		36.00		174.00					มบต.บส.
	รวม	เครื่อง	191.00		193.00		178.00		180.00		742.00					
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน															
	จากผู้อำนวยการ															
	เป้าหมาย NL2 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟจ.สฎ. (%)	กฟจ.สฎ.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส. (%)	กฟส.บส.	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี															
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	34.00		36.00		36.00		36.00		142.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	เครื่อง	22.00		16.00		-		-		38.00					มบต.บส.
	รวม	เครื่อง	56.00		52.00		36.00		36.00		180.00					
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ															
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.26,109.....เครื่อง															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	105.00		105.00		108.00		108.00		426.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	เครื่อง	30.00		33.00		33.00		33.00		129.00					มบต.บส.
	รวม	เครื่อง	135.00		138.00		141.00		141.00		555.00					
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ															
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.2473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)															
	กฟจ.สฎ.	เครื่อง	6,495.00		6,495.00		6,495.00		6,496.00		25,981.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	เครื่อง	2,835.00		2,838.00		2,839.00		2,841.00		11,353.00					มบต.บส.
	รวม	เครื่อง	9,330.00		9,333.00		9,334.00		9,337.00		37,334.00					
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ															
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															
	กฟต.2 100% ทุกราย															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ															
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.5.1 สำรองจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ															
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	1.00		-	-	-	-	-	-	1.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ครั้ง	1.00		-	-	-	-	-	-	1.00					มบต.บส.
	รวม	ครั้ง	1.00		-	-	-	-	-	-	1.00					
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์															
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย															
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)															
	เป้าหมาย 100% (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					มต.สฎ.
	กฟส.บส.	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					มบต.บส.
	รวม	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.															
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.															
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00					
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน															
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	-100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.															
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															
	100%															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.บสน.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อ															
	การละเมิดฯ															
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผมต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00					ผบต.บสน.
	รวม	ครั้ง	-	-	-	-	1.00				1.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564												งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย																	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																	
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00						ผมต.สฎ.	
	กฟส.บนส.	ครั้ง	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00						ผบต.บนส.	
	รวม	ครั้ง	-	-	1.00		-	-	-	-	1.00							
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย																	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																	
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผมต.สฎ.	
	กฟส.บนส.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผบต.บนส.	
	รวม	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00							
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ																	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (กฟต.24.....ครั้ง)																	
	กฟจ.สฎ.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผมต.สฎ.	
	กฟส.บนส.	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00						ผบต.บนส.	
	รวม	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-	-	1.00							
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก OM 1.8	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)																	
	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน																	
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00						ผปบ.สฎ.	
	กฟส.บนส.	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00						ผกป.บนส.	
	รวม	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00		-	-	100.00							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- 3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
- 3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 25 คิดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.บสน.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.บสน.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผปบ., ผกส.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.บสน.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผปบ.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.บสน.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															
	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผต.สฎ.
	กฟส.บสน.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					ผบต.บสน.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน 3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 X-10% ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน μ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ															คณะทำงาน SLA
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.															
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ															คณะทำงาน SLA
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.
	Value Chain ของ กฟภ.															
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ															คณะทำงาน SLA
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,
		ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ															คณะทำงาน SLA
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟจ.สฎ.,
		ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟส.บส.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management Process SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกระยะ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้																
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)																
		กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว
		กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว
	*กฟจ.สฎ. และ กฟส.บสน. ดำเนินการปิดงานได้ 100% แล้ว																
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว
		กฟส.บสน.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				100% แล้ว
	*กฟจ.สฎ. และ กฟส.บสน. ดำเนินการปิดงานได้ 100% แล้ว																
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					ผกส.,ผบ.สฎ.
		กฟส.บสน.	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					ผกป.บสน.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟจ.สฎ.	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					ผกส.,ผบ.สฎ.
		กฟส.บสน.	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					ผกป.บสน.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สฎ. ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA μ

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) μ

ขององค์กร μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สศร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สศร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥ 3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)															
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		1			0.05	0.05	จป.สฎ.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		4					จป.สฎ.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ															จป.สฎ.
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		2					
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1		4					