



แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙

Light for Life

เราเป็นมากกว่าแสงสว่าง



ระบบไฟฟ้าปลอดภัย เชื่อถือได้ในประสิทธิภาพ

PEA สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน ลูกค้า ผู้ใช้ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูงสุด

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพังงา

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพังงา ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๒ (ภาคใต้) จังหวัดนครศรีธรรมราช สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ (ทบทวนครั้งที่ ๒) โดย รผก.(ภ๔) ได้ให้ความเห็นชอบตามบันทึกที่ กจท.(ภ๔) ๑๒๕๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดแผนงาน โครงการและงาน เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖ และแผนงานตามนโยบาย ผวก. ซึ่งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ได้นำยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการจัดลงเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบ Balanced Scorecard และสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อใช้เป็นทั้งตัวสรุปแผน และเป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนงาน และการบริหารแผนงานให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ กฟจ.พังงา ประจำปี ๒๕๕๙ จะเป็นเครื่องมือ เป็นแนวทางในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพังงา ให้สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟจ.พังงา ปี ๒๕๕๙

หน้า

<u>แผนงานหลักที่ 12</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	4
<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	5
<u>แผนงานหลักที่ 15</u> แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	6
<u>แผนงานหลักที่ 16</u> งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	8
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	8
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	9
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	9
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	10

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
• มุมมอง Internal Process	
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> แผนงานบริหารพัสดุ	11
<u>แผนงานหลักที่ 22</u> แผนปิดงานก่อสร้าง	11
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	12
<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	18
<u>แผนงานหลักที่ 25</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	19
<u>แผนงานหลักที่ 26</u> แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	20
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	21
<u>แผนงานหลักที่ 28</u> แผนงานแก้ไขไฟดับ	21
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	21
<u>แผนงานหลักที่ 30</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	22
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	22
<u>แผนงานหลักที่ 32</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	23
<u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	23
<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการ การจัดการให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด	24
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	25
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	25
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหา และจำหน่ายไฟฟ้า	25
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	26
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	29
<u>แผนงานหลักที่ 40</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนท่ามกลาง (คพก.)	29
<u>แผนงานหลักที่ 41</u> แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	30
<u>แผนงานหลักที่ 42</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	30
<u>แผนงานหลักที่ 43</u> แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	31
<u>แผนงานหลักที่ 44</u> แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	31

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	31
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	32
 • มุมมอง Learning & Growth	
<u>แผนงานหลักที่ 47</u> โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ.	32
<u>แผนงานหลักที่ 48</u> แผนการพัฒนาบุคลากร	32
<u>แผนงานหลักที่ 49</u> งานเตรียมความพร้อมบุคลากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	33
<u>แผนงานหลักที่ 50</u> การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	33
<u>แผนงานหลักที่ 51</u> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	33
<u>แผนงานหลักที่ 52</u> แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	33
<u>แผนงานหลักที่ 53</u> แผนงานเสริมสร้างความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	33
<u>แผนงานหลักที่ 54</u> แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	34
<u>แผนงานหลักที่ 55</u> แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	36
<u>แผนงานหลักที่ 56</u> แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส	36
<u>แผนงานหลักที่ 57</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	37
<u>แผนงานหลักที่ 58</u> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อบูมสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	37
<u>แผนงานหลักที่ 59</u> แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	37
<u>แผนงานหลักที่ 60</u> แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	42

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559-2560

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												กบง.(ผปช.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
	ปี 2556 2557 2558(9m)												
	ด.2 4.29 4.66 3.67												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบง.(ผปช.)
	ใช้ค่ากลางของ ก4												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบง.(ผปช.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559												
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ ระดับ 5 ช่วงห่าง= 3.30%												
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559	-		-		-		1 ครั้ง					กบค.(ผวม.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม												
	ด.2 = 99 เครื่อง เป้าหมาย 80% 79 เครื่อง												
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												กชช.(ผบน.)
	บันทึก กรด.(รอ) 349/2557 ลว.12 ธ.ค.2557												ทก กฟฟ.
	ด.2 26 วัน	26 วัน		26 วัน		26 วัน		26 วัน					ผบป.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												กชช.(ผบน.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ทก กฟฟ.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												ผบป.
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%					
	ลูกหนี้ 120 ณ 31/12/2558 เป็นเงิน 25,837,099.95 บาท	10.335		15.502		20.667		25.837					
	ลูกหนี้ 120 ณ 31/03/2559 เป็นเงิน 5,000.- บาท	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.					
	ลูกหนี้ 120 ณ 30/06/2559 เป็นเงิน 0 บาท												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ดำชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	0%		0%		0%		0%					
		ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี					

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ ค่าเข้าพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมบิที่ก่อนหน้านี้ยังค้างชำระให้ได้ 70% ค้างปี 2558 เป็นเงิน 395,688.98 ลูกหนี้ ณ 31/3/59 เป็นเงิน 71,783.03 บาท ลูกหนี้ ณ 30/6/59 เป็นเงิน 0 บาท	20%	0.079	40%	0.158	60%	0.237	70%	0.277				ผบป.พง. ผบง.ททท. ผบง.ตท.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้ รวมต่อจำนวนพนักงาน	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมบิปัจจุบันให้ได้ 80% ไตรมาส 1 ดึงหนี้เป็นเงิน 4.145 ลบ. เก็บเงินได้ 2.903 ลบ.	20%		40%		70%		80%					
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิก จ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง 2557 2558 (9 M) ค2 = 16.39 11.71	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบณ.(ผบช.)
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการ ส่วนกลาง	1. บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (I) เป้าหมาย ร้อยละ 100 - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วัดสะสม เป็นรายได้ไตรมาส	10%		40%		80%		100%					ผบป.พง. ผบง.ททท. ผบง.ตท.
	1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ของส่วนกลาง ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สรก.(ก4) ฟวธ.(ก4)
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กвт.(ก4)

แผนงานเฉพาะ
ฟวธ.(ก4)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการ ส่วนภูมิภาค	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ค่าเป้าหมายปี 2559 ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69% ค.2 1,666.394 1,611.236	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชช.(ผงป.)
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	* แผนงานเพิ่มเติมเฉพาะ กฟผ.2												
	3. วิเคราะห์ และรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน (CPI-X)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชช.(ผปช.)
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐาน คุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.	100%		100%		100%		100%					กมล(ผบธ) ทุก กฟผ. ผบค. ผมต.
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	85%		85%		85%		85%					กมล(ผบธ)
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้ บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียง ลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจ แยกตามกลุ่มลูกค้า												ผวธ.(ภ4)
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้า ที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการประสบการณ์ ของลูกค้า (Customer Experience Management (CEM))												
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ												กมล(ผลส) ผบค. ผบต.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส.)
	เป้าหมาย												ทุก กฟผ.
	- ลดจำนวนข้อร้องเรียนลง 10% จากปีที่ผ่านมา	10%		10%		10%		10%					ผบค.
	- ตอมสนองต่อข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด	95%		95%		95%		95%					ผบค.
	ไม่น้อยกว่า 95%												
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขยาย และบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website										0.480	0.480	กพร.
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-					
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										1.134	1.134	กบล(ผลส.)
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟผ.1-3
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1												ผบค.
													Kam
	02 การรายงานผล												
	(แบบฟอร์ม น.3 (นท.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)												
	- กฟผ. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส.)
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส.)
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กสส. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ	-		-		1 ครั้ง		-					กบล(ผลส.)
	ภายในเดือน ก.ค. 2559												
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน	-		-		1 ครั้ง		-					กบล(ผลส.)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รผก.ก4												
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
	02 รายงานผล VSP ที่เชื่อมโยงกับ กฟผ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป *กฟผ.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว(ผสอ) กบล(ผสค)
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย ทุกฝ่ายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ กฟผ.2 = 1 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.504	0.504	กบล(ผสค) กฟอ.เรียงสระ
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการ ลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	25%		50%		75%		100%					ผบ.ป.พ.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS)	2,298		4,596		6,894		9,170					ผบ.ทพ.
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ดังจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59 กฟจ.พังงาและ กฟผ. ในสังกัด 9,170 ราย	ราย		ราย		ราย		ราย					ผบ.ตท.
การดำเนินการเหมือนกันกับแผนงานหลักที่ 42	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.123	0.123	คณะทำงาน SLA
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.												กฟส.ตท.ทพ.
	02 ปรับปรุงกระบวนการ (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1 กระบวนการ)	-		5		7		3			-	-	
				กระบวนการ		กระบวนการ		กระบวนการ					
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA)	-		-		1 ครั้ง		-			0.309	0.309	คณะทำงาน QA for SLA
* กิจกรรมเพิ่มเติมของ กฟผ.2	04 ดำเนินงานตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ : SQA กระบวนการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ตามอนุมัติ ผวก. ที่จะเพิ่มกระบวนการรับประกันใหม่ในปี 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			-	-	คณะทำงาน SLA กฟจ.พ.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
	05 รายงานผลให้ ผู้ร.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	1 ครั้ง	ผล	ลงทุน	ทำการ	-	คณกรงาน SLA กบค.(ผลธ.)
	3. One Touch Service										0.12	0.12	คณกรงาน
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					One Touch Service
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลธ.)
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้ ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												กบค.
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง		-		-		-					
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												กบค.(ผลธ.)
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์	-		1 ครั้ง		-		-					
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง ผู้ร.(ก4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลธ.)
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลธ.)
	- สรปรงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลธ.)
	- สรปรงานโครงการ คพม. , คชก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลธ.)
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลธ.)
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3)	-		-		1 ครั้ง		-					กบค.(ผลธ.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปน.(ผว.)
* การดำเนินการเหมือนกับแผนงานหลักที่ 12	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กมล(ผบธ)
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.มาใช้งาน	100%		100%		100%		100%					กมล(ผบธ) ผบค.,ผมต.
	- ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85%	85%		85%		85%		85%					กมล(ผบธ) ผบค.,ผมต.
	- รายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กมล(ผบธ)
	- นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงานมาวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)	-		1 ครั้ง		-		-					กรท.(ผสบ.) กมล.(ผลค)
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษากระบวนการเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ												ผวธ.(ก4)
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการและข้อกำหนดทางเทคนิค												
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website อย่างครบวงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน กรท
	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รพค.(ทส) พัฒนาขึ้นมาใช้งาน	1 ครั้ง		-		-		-					
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเป็นผ่าน Social Media	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆใน Applications และ Website	-		-		-		1 ครั้ง					
	04 วิเคราะห์และประเมินผล	-		-		1 ครั้ง		-					

แผนงาน ผวธ.(ก4) รับผิดชอบ

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										2,254	2,254	กบค.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											ผบค.,ผบค.
	เป้าหมาย : รผก./ผแทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผวธ.(ก4)
	อช./ผแทน ไตรมาสละ 2 ราย	2 ราย		2 ราย		2 ราย		2 ราย					กบค.(ผลส.)
	ผจก. กฟผ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	02 บันทึกลับแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	-		1 ครั้ง		-		-					
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ทุก กฟผ.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	25%		50%		75%		100%					
	กฟผ.2 = 261 ราย												
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)												
	กฟผ.2 = 28 ราย	7 ราย		7 ราย		7 ราย		7 ราย					ผบค. kam
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										3,068	3,068	กบค.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		จัดประชุมชี้แจงผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ในพื้นที่ จ.พังงา เมื่อวันที่ 21 ก.ย. 2559 ณ โรงแรมภูมิลำเนาอำเภอแกลงบุรีรัมย์							
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	กฟผ.2 = 11 กฟผ.	-		4 กฟผ.		4 กฟผ.		3 กฟผ.					
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจ จำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										0,351	0,351	กบค.(ผลส.)
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด												
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP เป้าหมาย กฟผ.2 = 3 แห่ง (กระบี่, พนพิณ, ภูเก็ต(กฟส.ฉลอง)) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานของ PEA Shop ทุกเดือน	-		-		3 แห่ง		-					คณ.ทำงาน กบส.
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบส.(ผลส) กฟผ.
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารฟัสต													
	1.จัดทำแผนความต้องการใช้ฟัสตหลัก , ฟัสตรอง และบริหารฟัสต ปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 ผลล.พ.ง. ตรวจสอบทุกสัปดาห์	-		1 ครั้ง		-		-			0.090		กบญ.(ผบพ.) กบค.(ผจร.) กบส.(ผบธ.) ผคส. กบญ.(ผบพ.)
	2.อัตราการหมุนเวียนฟัสต (Turn over ratio) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 2.05 เท่า ตาม กฟผ. กำหนด (สะสม)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	3.ลดมูลค่าฟัสตไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% (สะสม)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟัสตสำรองคงคลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.070		กบญ.(ผบพ.) กบข.(ผตบ.)
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต เป้าหมาย 100%	-		1 ครั้ง		-		-			0.133		กบญ.(ผบพ.)
		-		100%		-							
แผนงานหลักที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง													
	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงาน / งาน C ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												กบญ.(ผบส.) คณ.ทำงาน ปิดงาน ก่อสร้าง ๓.2 ผกส.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-			0.304		
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน ตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 : 100%	-		100%		-		-					

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2558												
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 90% (สะสม)	60%		70%		80%		90%					
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2559												
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 30% (สะสม)	-		10%		20%		30%					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษา ระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...	100%		100%		100%		100%			0.238	0.238	กบข.(ผดบ.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	กฟผ.พ.324 วงจร- กม.	81		81		81		81					
	กฟผ.อ.ด. วงจร- กม.	-		-		-		-					
	กฟผ.ท.40.65 วงจร- กม.	10.16		10.16		10.16		10.17					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...	100%		100%		100%		100%			0.890	0.890	กบข.(ผดบ.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	กฟผ.พ.1,248.32... วงจร- กม.	624.16		624.16		568.99		360.84					
	กฟผ.อ.ด.558..... วงจร- กม.	112		167		112		167					
	กฟผ.ท.390..... วงจร- กม.	97.5		97.5		97.5		97.5					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...	-		100%		-		100%					กบข.(ผดบ.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100%												
	กฟผ.พ.514.72.... วงจร- กม.	171.57		171.51		129.73		112.92					
	กฟผ.อ.ด.125.... วงจร- กม.	31.25		31.25		31.25		31.25					
	กฟผ.ท.590..... วงจร- กม.	-		295		-		295					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผดส.)
	กฟผ.21,692.....กม.	1,692 กม.				1,692 กม.							

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนในสัญญา (ZPM2)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	กฟผ.พ.324..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟผ.
	กฟส.อ.ดท. วงจร- กม.	-		-		-		-					
	กฟส.ทนม.35.13.....วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนในสัญญา (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟผ.พ.1,248.32..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟผ.
	กฟส.อ.ดท. วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					
	กฟส.ทนม.376.15.....วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนในสัญญา (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟผ.
	กฟผ.พ.514.72..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					
	กฟส.อ.ดท. วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					
	กฟส.ทนม. 565.77.....วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนในสัญญา (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			1,500	1,500	กส.(ผคส.)
	กฟผ.21,692.....กม.												
	03 ติดตั้งไมโครแก๊สและระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.)
	กฟผ.พ.166.6..... วงจร- กม.	41.65		41.65		41.65		41.65					ทุก กฟผ.
	กฟส.อ.ดท.125... วงจร- กม.												
	กฟส.ทนม.35.13.....วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.)
	กฟผ.พ.543.06..... วงจร- กม.	98.73		148.1		148.1		148.1					ทุก กฟผ.
	กฟส.อ.ดท.658.3..... วงจร- กม.	198.7		117.2		143.7		198.7					
	กฟส.ทนม.670.....วงจร- กม.	100%		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนในสัญญา (ZPM4)....ใบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.)
	กฟผ.พ.120..... วงจร- กม.	30		30		30		30					
	กฟส.อ.ดท.17.2... วงจร- กม.	-		-		-		-					
	กฟส.ทนม.283..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%		166			

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 255๙ มุ่งมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดกษประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	กฟส. ทนม. ...376.15..... วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%					
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	12 ต้น		66 ต้น		375 ต้น		150 ต้น					
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟฟ. พง.	153		49		-		-					ผบ.บ.พ.
	กฟส. ทนม.376.15..... วงจร- กม.	100%		100%		100%		100%					ผกป.ดท.
													ผกป.ทนม.
	07 จัดนำส่งลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			1.54	1.54	กบข.(ผบอ.)
	กฟผ.228..... สถานี			28 สฟฟ.				28 สฟฟ.					
	- ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			120 วงจร-กม.				120 วงจร-กม.					
	กฟผ.2120..... วงจร- กม.												
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.)ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			100 วงจร-กม.				100 วงจร-กม.					
	กฟผ.2100..... วงจร- กม.												
	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	กฟผ.2												
	01 Hot Line กฟผ.	100%		100%		100%		100%			1.927	1.927	กบข.(ผบอ.)
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			20.21	20.21	กบข.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและติดตั้งระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV	100%		100%		-		-					ทุก กฟฟ. ผบ.บ.
	กฟล.พง.	11		18		-		-					ผกบ.ตท.
	กฟส.อ.ดท.												ผกบ.ทนม.
	กฟส.ทนม.												
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง												
	กฟล.พง.	100%		100%		100%		100%					
	กฟส.อ.ดท.												
	กฟส.ทนม.												
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง												
	กฟล.พง.	100%		100%		100%		100%					
	กฟส.อ.ดท.												
	กฟส.ทนม.												
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เส้า/ สายแรงสูง 03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบ.บ.)
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง												
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่อง ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด										2.702	2.702	
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบ.บ.)
	กฟผ.278.....กฟฟ.												
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กบข.(ผบ.บ.)
	กฟล.พง.	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					ทุก กฟฟ.
	กฟส.อ.ดท.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
	กฟส.ทนม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					ผบ.บ.
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบ.บ.)
	กฟล.พง.	100%		100%		100%		100%					
	กฟส.อ.ดท.	-		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	กฟส.ทนม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
	- ออกตรวจรถแก้ไขข้อบกพร่องและห้องเวร	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					กบข.(ผบ.บ.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)												กกล.(ผยค.)
	กฟผ.พ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟผ.อ.ดท.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟผ.
	กฟผ.ทนม.	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)												กกล.(ผยค.)
	กฟผ.พ.	-		1		-		-					
	กฟผ.อ.ดท.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟผ.
	กฟผ.ทนม.	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										0.098	0.098	กบส.(ผวฟ.)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟผ.28..... สถานี	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					
	5. วิตโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										1.223	1.223	
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												ผบช.
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟผ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบส.(ผมม.)
	กฟผ.พ.280.....เครื่อง	170		105		14		-					
	กฟผ.อ.ดท.50.....เครื่อง	-		30 เครื่อง		20 เครื่อง		-					
	กฟผ.ทนม.....283.....เครื่อง	-		96		94		93					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟผ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบส.(ผมม.)
	กฟผ.พ.131.....เครื่อง	45		49		37		-					
	กฟผ.อ.ดท.37.....เครื่อง	20		17 เครื่อง		-		-					
	กฟผ.ทนม.....83.....เครื่อง	-		29		27		27					
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										0.833	0.833	กบช.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	กฟผ.2 = 34 เครื่อง	22 เครื่อง		12 เครื่อง		-		-					

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 ระบบจำหน่าย										26.46	26.46	ผบ.บ.
	- หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบค.(ผบม.)
	กฟฟ.พ.280.....เครื่อง	-		-		280		280					
	กฟส.อ.ดท.50.....เครื่อง	-		-		-		50 เครื่อง					
	กฟส.ทนม.....283.....เครื่อง	-		-		142		141					
	- หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบค.(ผบม.)
	กฟฟ.พ.131.....เครื่อง	-		-		131		-					
	กฟส.อ.ดท.62.....เครื่อง	-		-		-		62 เครื่อง					
	กฟส.ทนม.....83.....เครื่อง	-		-		42		41					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและ บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....33.....สถานี												
	- รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4).												
	กฟผ.233..... สถานี (1 ครั้ง/ปี)	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.		-		-					
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.		-		-		0.402	0.402		กบข.(ผบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผบร.)
													กบข.(ผบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.		-		-		0.646	0.646		กบข.(ผตบ.)
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เบรกเกอร์และไมด	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.		-		-		0.843	0.843		กบข.(ผบฟ.)
													กบข.(ผบอ.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		-	-		กบข.(ผจฟ.1)
	เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง (34 เครื่อง)												
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	- รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟผ.2384..... ชุด (บิลละครั้ง)	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด		6.044	6.044		กบข.(ผบอ.)
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟผ.227..... ชุด (บิลละครั้ง)	6 ชุด		8 ชุด		8 ชุด		5 ชุด		0.428	0.428		กบข.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.212..... ชุด (ปีละครั้ง)	-		12 ชุด		-		-			0.427	0.427	กษช.(ผบฟ.)
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2 ชุด	-		-		-		-					
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2 ชุด	100%		100%		100%		100%					กษช.(ผบอ.)
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2601..... ชุด (ปีละครั้ง)	150 ชุด		150 ชุด		151 ชุด		150 ชุด		3.158	3.158		กษช.(ผบอ.) กรส.(ผรอ.)
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2575..... ชุด (ปีละครั้ง)	140 ชุด		145 ชุด		150 ชุด		140 ชุด		0.595	0.595		กษช.(ผบอ.)
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2800..... ชุด (ปีละครั้ง)	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		0.926	0.926		กษช.(ผบอ.)
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2 =53..... ชุด (ปีละครั้ง)	-		23 ชุด		20 ชุด		10 ชุด		1.060	1.060		กรส.(ผรอ.)
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอจ. ขออนุมัติ) - รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM 01 CPCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2 = 19 สถานี (ปีละครั้ง)	8 สฟฟ.		6 สฟฟ.		5 สฟฟ.		-		1.451	1.451		กษช.(ผรล.)
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและ บำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ - รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM 01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2 ..1,692.กม. (งาน Outsource 2 งวดงาน ทุก 2 ไตรมาส 1,692 กม.)			-		1,692 กม.		-		0.917	0.917		กรส.(ผคส.)
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2140.....ชุด (ไตรมาสละครั้ง)			60 ชุด		60 ชุด		20 ชุด		0.710	0.710		กรส.(ผรอ.)
	(ดูสาขา 10+50 , 6+16 ,โทรศัพท์ระบบ IMS) 03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.2261.....ชุด (ไตรมาสละครั้ง)	55 ชุด		69 ชุด		79 ชุด		58 ชุด		0.869	0.869		กรส.(ผรล.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
(ระบบ DWDM ,ระบบ SDH)	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟผ.282..... ชุด (ไตรมาสละครึ่ง)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		19 ชุด			0.600	0.600	กรส.(ผสร.)
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟผ.24..... วงจร-กม.	1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.			1.500	1.500	กรส.(ผสร.)
ระบบ Mars Master, Mars Remote	02 ระบบสื่อสาร scada กฟผ.2208..... ชุด			22 ชุด		112 ชุด		74 ชุด		22.000	0.200	22.200	กรส.(ผจร.)
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟผ.21..... ชุด	-		-		1 ชุด		-			0.050	0.050	กรส.(ผจร.)
กฟส.ลิซล - สฟฟ.เกาะสมุย1 จำนวน 2 ชุด กฟส.กันตัง - สฟฟ.ย่านดาขาว จำนวน 2 ชุด	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟผ.24.....ชุด	-		2 ชุด		2 ชุด		-					กรส.(ผสร.)
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้ง ระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครึ่ง) 01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.2 = 5 เมย์(สฟฟ.กลาง1, ปาดอง,ท้ายเหมือง, พุนพิน2,เวียงสระ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.176	0.176	กกค.(ผจค.)
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.2 = 9 สถานี (กระบี่, กระบี่1, บ้านดอน2, ขนอม, ภูเก็ต3, เกาะพะงัน, ภูเก็ต5(ชค),เกาะพะงัน(ชค),กลาง3(ชค))	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.2 = 114.70 วงจร-กม. 1. สฟฟ.กระบี่-สฟฟ.ภูเก็ต3 (loop line) 13.90 วงจร-กม. 2. สฟฟ.ภูเก็ต2(กฟผ.)-สฟฟ.ภูเก็ต3 4.20 วงจร-กม. 3. สฟฟ.ท้ายเหมือง-สฟฟ.เขาหลัก (เพิ่มเติม) 19.26 วงจร-กม. 4. สฟฟ.นคร 2-สฟฟ.ท่าศาลา 34.00 วงจร-กม. 5. สฟฟ.กระบี่ 1-สฟฟ.อ่าวนาง 27.87 วงจร-กม. 6. สฟฟ.บ้านดอน 1-สฟฟ.บ้านดอน 5.0 วงจร-กม. 7. สฟฟ.สมุย 1-สฟฟ.สมุย 2 (loop line) 10.47 วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟผ.2 = 260 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กกค.(ผจค.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)												
	- Recloser	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปน.(ผว.)
	กฟผ.2 ชุด												
	- RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปน.(ผว.)
	กฟผ.2 ชุด												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบ ไฟฟ้าในอยู่ในเขตเขามารถฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.126	0.126	
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ												
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง	268		268		268		268					กปน.(ผคฟ.)
	กฟผ.2 = 268 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					กปน.(ผคฟ.ก.)
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					กปน.(ผคฟ.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ไฟแล้วเสร็จ(%)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					กปน.(ผคฟ.ก.)
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												กปน.(ผว.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%			0.413	0.413	กปน.(ผว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												ผปน.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	กฟผ.พ. และ กฟผ.สังกัด	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟส.อ.ดท	100%		100%		100%		100%					
	กฟส.ทนม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปน.(ผว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี												ผปน.
	กฟผ.พ. และ กฟผ.สังกัด	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟส.อ.ดท	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟส.ทนม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและ ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเนน												กคค.(ผจร.)
	กฟผ.พ. และ กฟผ.สังกัด ระยะทาง.....10.4.....วงจร-กม.	2.6		3.3		6.4		-					ผปน.
	กฟส.อ.ดท.....0.3.....วงจร-กม.	-		0.3		-		-					
	กฟส.ทนม.....4.76.....วงจร-กม.	0.70		-		-		-					

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เครือเอ												กกค.(ผจร.)
	กฟผ. พง. และ กฟผ. สิงกีด.	-		110		210		-					ผบ.
	กฟส. อ.ดท.....60.....เครือเอ.	-		30		30		-					
	กฟส. ทน.310.....เครือเอ	310		310		100		-					
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบ.บ.(ผว.)
	กฟผ. พง. และ กฟผ. สิงกีด.												ผบ.
	กฟส. อ.ดท.....เครือเอ												
	กฟส. ทน.เครือเอ	-		-		-		-					
	4. ติดตั้งรีโกลสเซอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบ.บ.(ผว.)
	กฟผ. พง.	-		-		-		1					ผบ.
	กฟส. อ.ดท												
	กฟส. ทน.												
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบ.บ.(ผว.)
	กฟผ. พง.	-		-		1		-					ผบ.
	กฟส. อ.ดท												
	กฟส. ทน.เครือเอ	-		2		-		-					
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความ เชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 80 วงจร-กม.	20		20		20		20					กกค.(ผจร.)
	กฟผ.2 = 80 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบ สายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม. อนุมัติ)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงส่งสายเมน 100 วงจร-กม. เป้าหมาย กฟผ.2 =200... วงจร-กม.	50		50		50		50					กกค.(ผจร.)
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผจร.)
													กาว.(ผว.)
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงส่งสายแยกย่อย (กฟผ.2 = ...100. วงจร-กม.)	25		25		25		25					ผกส.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กาว.(ผว.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ 200 วงจร-กม. (กฟผ.2 = 200 วงจร-กม.)	50 วงจร-กม.		50 วงจร-กม.		50 วงจร-กม.		50 วงจร-กม.					กคค.(ผจร.) กาว.(ผจร.) กาว.(ผปร.)
	4. ติดตั้งหม้อแปลง 20,000 kVA (กฟผ.2 = 20,000 เครื่อ)	5,000 kVA		5,000 kVA		5,000 kVA		5,000 kVA					กคค.(ผจร.) ผกส.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบ ไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ เป้าหมาย กฟผ. ละ 1 แห่ง กฟผ.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง 7.61 วงจร-กม.	2 วงจร-กม.		2 วงจร-กม.		2 วงจร-กม.		1.61วงจร-กม.					กคค.(ผจร.) กาว.(ผจร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-		-		-		-					
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - Recloser 10 ชุด	-		-				10 ชุด					กปบ.(ผจว.) ผปบ. กบช.(ผบอ.)
	- FRTU 5 ชุด	-		-		-		5 ชุด					กบช.(ผบอ.) กธส.(ผจอ.)
	- อุปกรณ์ RCS ชุด	-		-		-		-					
	- อุปกรณ์ SF6 46 ชุด	-		-									กปบ.(ผจว.)
	กฟผ.พ.1..... เครื่อ	-		1		-		-					ผปบ.
	กฟผ.อ.ดท.....เครื่อ	-		-		-		-					กบช.(ผบอ.)
	กฟผ.ทหม.....เครื่อ	-		-		-		-					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีการและสถานีเข้าตรวจ) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบช.(ผรค.) กบช.(ผบอ.)
	กฟผ.2 (สฟฟ.จำนวน 36 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 36 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผรค.)
		36 สฟฟ.		36 สฟฟ.		36 สฟฟ.		36 สฟฟ.					กธส.

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มีประเมินทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.) กรส.(ผรอ.)
	กฟด.2 (RCS=361 ชุด (100%)) 325 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%					
	กฟต.2 RCS=361 ชุด (100%)) 325 ชุด (90 %)	325 ชุด		325 ชุด		325 ชุด		325 ชุด					
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กปบ.(ผว.) กบข.(ผบอ.)
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน 12 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.351	0.351		กปบ.(ผว.) กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร					
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาคความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องต้นทั้งสถานีฯ (ครั้ง) (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)									0.120	0.120		กปบ.(ผคฟ.) กปบ.(ผคฟ.ภค.)
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง		-		-		-					
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		-					
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง												
1. สฟ.ภูเก็ต 3 (กฟผ.) - สฟฟ.กลาง - สฟฟ.ป่า	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กวว.(ผวร.)
2. สฟ.ภูเก็ต 2 (กฟผ.) - สฟฟ.กะรน - สฟฟ.ภู	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง).....2 Loop Line												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog									0.293	0.293		กวว.(ผพร.) กปบ.(ผว.) ผปบ.
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดคอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,S w Recloser,DF)	98%		98%		98%		98%					
	กฟต.2 ร้อยละ 98												
	กฟฟ.พง.และ กฟฟ.สังกัด	98%		98%		100%		100%					
	กฟส.อ.ดท	98%		98%		98%		98%					
	กฟส. ทหม.	98%		98%		98%		98%					ผกส.
	02. ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.080	0.080		กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 ร้อยละ..90..	90%		90%		90%		90%					

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										1.876	1.876	
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)												กปน.(ผวว.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง												ทุก กฟฟ.
	กฟผ.พง.และกฟฟ.สังกัด	100%		100%		100%		100%					ผบป.
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผมม.)
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%												ผบป.
	กฟผ.พง.และกฟฟ.สังกัด	41		19		14		-					
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.394	0.394	กปน.(ผวว.)
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต												กาว.(ผปร.)
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์					
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										0.250	0.250	
	- Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบช.(ผบช.)
	- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปน.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%			0.298	0.298	กชช. (ผบช.)
	เป้าหมาย กฟผ. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%												ผมต.,ผบป
	01 หน่วยกรณีมีเดือรละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												
	02 หน่วยกรณีมีเดือรชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชช. (ผบช.)
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												ทุก กฟฟ.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม ZeroNE3	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะเห็นหน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	07 หน่วยบิอมตำรว ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย 100%												
	01 สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										3.675	3.675	กบล.(ผรม.)
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												มต.
	กฟพ.พง.และ กฟฟ.สังกัด จำนวน 126 เครื่อง	105		-		-		-					
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 มิขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												มต.
	- ขนาด 5(15) A												กบล.(ผรม.)
	พง.=7 ทอม.=42 ดท.=27 รวม 76 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					มต.
	กฟพ.พง.และกฟฟ.สังกัด จำนวน 76 เครื่อง	18		19		25		14					
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))												กบล.(ผรม.)
													มต.
	พง.=3 ทอม.=15 ดท.=1 รวม 19 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผรม.)
	กฟพ.พง.และ กฟฟ.สังกัด จำนวน 19 เครื่อง	4		3		3		9					มต.
	30(100)/30(60)/ 50A 1 เฟส พง.= 2 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผรม.)
	กฟพ.พง.และ กฟฟ.สังกัด จำนวน 2 เครื่อง	2		-		-		-					มต.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 มิขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผรม.)
	กฟพ.พง. และ กฟฟ. สังกัด ทั้งหมด 12 เครื่อง			เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					มต.
	10/15/20 A 3 เฟส พง.=15 ทอม.=2 รวม 17 เครื่อง	3		7		2		5					
	30(100)30(60) 3 เฟส พง.= 7 ทอม.=4 ดท.=1 รวม 12 เครื่อง	3		3		3		3					
	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง												
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการระเบิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผรม.)
	กฟพ.พง.และ กฟฟ.สังกัด จำนวน 1 เครื่อง	1		ไม่มี		2		5					มต.
	03 เปรียดติดตั้งมิเตอร์ AMR	ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี					กบล.(ผรม.)
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน :920 เครื่อง)												มต.
	กฟพ.พง.และ กฟฟ.สังกัด	ทุกราย		ครบทุกราย		ครบทุกราย		ครบทุกราย					
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จัดรวมงาน,เขต)												กบล.(ผรม.)
	กฟด.2 = 156 จุด (ระหว่าง กฟข. 10 จุด, ระหว่าง กฟฟ. 146 จุด)												มต.
	กฟพ.พง.และ กฟฟ.สังกัด ทั้งหมด 4 จุด	6		ครบ 100%		-		-					มต.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิดุกประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเข้าชุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ	เป้าหมาย 100%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล	ลงทุน	ทำการ		กบค.(ผมม.) ผมต.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ กฟจ.พ. และ กฟฟ.สังกัด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		165		152		783		95					
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS กฟจ.พ. เป้าหมาย เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	กฟจ.พ. และ กฟฟ.สังกัด	165		152		49		95					
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100%	100%		100%		100%		100%					
	-รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ) 01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-		-		-		-					กบค.(ผมม.) ผมต.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย กฟจ.พ. และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน811..... เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบค.(ผมม.)
	กฟจ.พ. และ กฟฟ.สังกัด จำนวน339..... เครื่อง (พจ.)	218		203		198		192					
	ทนม. 192 เครื่อง												
	ดท. 280 เครื่อง												
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด - มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย 30% ของจำนวนมิเตอร์ทั้งหมด กฟจ.พ. และ กฟฟ.สังกัด จำนวน 15,041 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบค.(ผมม.) ผมต.
	พจ. 5,885 เครื่อง	1,471		1,471		3,758		3,756					
	ทนม. 4,928 เครื่อง												
	ดท. 4,228 เครื่อง												
	- มิเตอร์แรงต่ำ 3 เฟส 4 สาย 50% ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟจ.พ. จำนวน421..... เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	พจ. 167 เครื่อง	111		108		108		94					
	ทนม. 99 เครื่อง												
	ดท. 155 เครื่อง												
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน เป้าหมาย 100% ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					กบค.(ผมม.) ผมต,ผบป
	กฟจ.พ. และ กฟฟ.สังกัด (ทุกราย)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		1,054		1,159		1,145		2,761					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 255๙ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟพร้อมแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 % เป้าหมาย 100% ที่มีการใช้ไฟเพิ่มลด 25% กฟผ. พง. และ กฟฟ.สังกิต (ทุกราย)	100%		100%		100%		100%					กบค.(ผ.มม.) ผมต.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 กพค.2 100% กฟผ. พง. และ กฟฟ.สังกิต (ทุกราย)	100%		100%		100%		100%					กบค.(ผ.มม.) ผมต.
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง กฟผ. พง. และ กฟฟ.สังกิต จำนวน ..1.544..... เครื่อง พง. 1,206 เครื่อง ทนม. 324 เครื่อง คท. 14 เครื่อง	100%		100%		100%		100%					กบค.(ผ.มม.) ผมต.
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟผ.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน 3,000 ครัวเรือน กพค.2 ... 3,000....ครัวเรือน												กกค.(ผจร.) กบค.(ผบธ.)
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ - จัดเตรียมรายการวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง	1 ครั้ง		-		-		-					
	04 ดำเนินการก่อสร้าง	2 งาน		-		3 งาน		3 งาน					ผกส.พง.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟผ.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 200 ครัวเรือน กพค.2 ...200....ครัวเรือน												กกค.(ผจร.) กบค.(ผบธ.)
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	-		-		-		-					
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	-		-		-		-					ผกส.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง	1 ครั้ง		-		-		-					
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	กฟส.อ.ดท.	-		1 งาน		-		-					
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟส.พ.
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขต ในกั้นที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตในกั้นที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน 300 ราย												กคค.(ผจร.) กคค.(ผบธ.) กฟฟ.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง											
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง											กคค.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง	1 ครั้ง											
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำ ข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำ ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA(Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		-	0.417	0.417	คณะทำงาน
	2.การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	3.ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3	-		-		100%		-					คณะทำงาน กฟฟ.พ. กฟส.ตท.หนม.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานเป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4	-		-		-		100%					คณ.ทำงาน กฟผ.พ.
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนา กระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความสามารถของบุคลากร ด้านนวัตกรรม เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน - อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ ฝ่ายร.(ก4) และ กฟผ. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน กฟผ. 2 = 15 คน - จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					ฝ่ายร.(ก4)
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย กฟผ.ละ 1 ผลงาน	-		-		1 ผลงาน		-			0.100	0.100	คณ.(ผอ.) คณะกรรมการ กิจกรรม คนภาพ ๓.2
แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของ สายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของ สายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน												คณ.(ผส.) กาว.(ผสอ.) กบค.(ผวฟ.)
	01 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	02 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประหยัดพลังงาน สำหรับไฟถนนและไฟสาธารณะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุน การใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบาย กำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ	100%		-		-		-					กาว.(ผสอ.)
	2. ดำเนินการ	100%		100%		100%		100%					
	3. ติดตามผลการดำเนินการ	100%		100%		100%		100%					
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ	100%		100%		100%		100%					

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1. จัดทีมงานรับรักษา/บริการจัดการพลังงานให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย กฟผ.2 = จำนวน 3 ราย	-		1 ราย		1 ราย		1 ราย					กาว.(ผอ.)
แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร												
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนา	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงานในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน) เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขต 2 ร้อยละ 50 คน (2วัน) ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.) - จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					ฝวธ.(ภ4)
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล เป้าหมาย เขตละ 1 ร้อยละ 80 คน (2วัน) ผู้บริหาร : ระดับ ผอ.ขึ้นไป	1 รุ่น		-		-		-			0.576	0.576	กอก.(ผอ.)
	3. อบรมด้านจิตวิทยามบริการ (80 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 ร้อยละ 80 คน 2 วัน	1 รุ่น		-		-		-			0.576	0.576	กอก.(ผอ.)
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (80 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 ร้อยละ 40 คน (2วัน) - กฟฟ.ที่เข้าประกวด 2 รุ่น	-		1 รุ่น		1 รุ่น		-			0.288	0.288	กอก.(ผอ.)
	5. การพัฒนาคลัสต์ภาพผู้บริหาร (100 คน) เป้าหมาย 2 ร้อย ละ 50 คน (2วัน) (เขตละ 15 คน) อ.ร.ฝ.,อ.ก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส. - จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผอ.)
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (60 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 ร้อย ละ 60 คน (2วัน) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-		1 รุ่น		-		-			0.240	0.240	กอก.(ผอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
	7. ถ่ายทอดแนวโน้มาของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน ให้เป็นปรรณ	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 งานเตรียมความ เพื่อรองรับการเข้า AEC	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book เป้าหมาย ทก กฟผ.	-		50%		100%		-					กอก.(ผพอ.) ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัด การความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้ 01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	-		1 เรื่อง		-		-			0.384	0.384	กอก.(ผพอ.) คณะทำงาน K
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน ด้านระบบไฟฟ้า	-		-		1 ครั้ง		-					
	03 ตรวจสอบ ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐานการทำงาน	-		-		-		1 ครั้ง					
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า	-		-		-		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการ บริหารความเสี่ยงสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน ของ กฟผ.2	1 ครั้ง		-		-		-			0.173	0.173	กยล.(ผศธ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ กฟผ.2	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					บริหารความ
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					เสี่ยง กฟผ.2
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการ ควบคุมภายในของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน ของ กฟผ.2	1 ครั้ง		-		-		-			0.233	0.233	กยล.(ผศธ.)
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟผ.2	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ระบบควบคุม
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ภายใน กฟผ.2
แผนงานหลักที่ 53 แผนงานเสริมสร้าง ความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ภ4 (2วัน) 01 กฟผ.1-3 เขตละ 40 คน 02 ผวธ.(ภ4) 10 คน - จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผพอ.)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. กิจกรรมกีฬาสาขางาน (กฟต.1-3 , ผวอ.(ภ4)) - สนับสนุนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสาขางาน	-		1 ครั้ง		-		-					กฟต.2 ประธานกีฬา	
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ดำเนินการดัชนีการประสิทธิผลของ กฟท. (Disabling Injury Index :DI) เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138					ทว.(ผบอ.) ทุก กฟฟ. จป.พ.	
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟท.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													
	01.ฝึกหัดทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงบีละ (บีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	-		1 ครั้ง		-		-			0.144	0.144	กษบ.ผบอ.) ผอ.กกค.ต.2	
	- พนักงานส่อท่อโลหะบีละ (บีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		-		1 ครั้ง		-			0.576	0.576	กษบ.ผบอ.)	
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน - สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า ขัดข้องไปปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จุดรวมงาน และ กกค.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1ครั้ง		1 ครั้ง					ทว.(ผบอ.) กฟฟ.1-3 จป.พ.	
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟฟ.จุดรวมงาน , กฟช.ทุกเดือน (กปล.) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปล. ต.2 กปล.กฟฟ.1-3 จป.พ.	
	- ฝึกอบรมดับเพลิงและอพยบนหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 16 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		3 หน่วยงาน			0.300	0.300	กปล. ต.2 กปล.กฟฟ.1-3 ผ่าน.ต.2,จป.พ.	

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า(ปี) และรายงานทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กว.(ผบอ.) ทุก กฟผ. จป.พจ.
	01. เน้นนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟผ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี) เป้าหมาย 15 กฟผ.	กค./ปต./กล. นค./กบ./ตป.		คค./คจ./ คค./คจ./ คค./คจ./		คค./คจ./ คค./คจ./ คค./คจ./		คค./คจ./ คค./คจ./ คค./คจ./					กว.(ผบอ.) กฟผ.1-3
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและแรงกระตุ้นความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย 15 กฟผ. (กฟผ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		0.060	0.060		กฟผ. 1-3
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ เป้าหมาย (กฟผ.จัดรวมงานจะไม่ต่ำกว่า 10 จุด)	3 จุด		3 จุด		3 จุด		3 จุด					กฟผ.1-3
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเสียหาย และรายงานส่วนเกินของทุกครึ่ง	100% 3 ครั้ง		100% 3 ครั้ง		100% 3 ครั้ง		100% 3 ครั้ง					ทุก กฟผ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟผ.จัดรวมงาน., กฟผ. ละ 4 ครั้งต่อปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กว.(ผบอ.)
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ททท.หน่วยงาน กว.(ผบอ.) จป.พจ. กว.(ผบอ.) ทุก กฟผ. จป.พจ.
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟผ. (78 กฟผ.)	25%		50%		75%		100%					
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่ชำรุด ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน เป้าหมาย ครบทุก กฟผ. (78 กฟผ.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กว.(ผบอ.) ทุก กฟผ. จป.พจ.

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559 มุ่งมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

- ### 1. วัดกษประสงค์เชิงพุทธศาสตร์

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ	-	
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนา บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน การทุจริตประพฤติดีมีชม ปี 2558 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		-	-	-	กกก. คณะกรรมการ
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สปท. PEA) เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3	-		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	กกก. คณะกรรมการ
	3. เวียยาศู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สปท. PEA) เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	กกก. คณะกรรมการ
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	-	กกก. คณะกรรมการ
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง		-	-	-	กกก.
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัย เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน ตามแนวทาง GRI เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง		-	-	-	กกก.
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง		-	-	-	คณะกรรมการ SEPA ๓.2
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		-	-	-	กกก.(พลส.)
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต	-		1 ครั้ง		-		-		-	-	-	กกก.(พลส.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน												
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน												
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน												
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง	100%		100%		100%		100%					กบส.(พรท.) ทก กฟผ. ผบ.บ.
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ในเมืองและชุมชน) เป้าหมาย กฟผ.จัดรวมละ 1 เส้นทาง	1 แห่ง		-		-		-		-	0.109	0.109	กบส.(พรท.) กฟผ.1-3 ผบ.บ.
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่าง เป้าหมาย อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 แห่ง กฟผ.2 จำนวน.....1..... แห่ง(....กรณี....)	-		-		1 แห่ง		-					กบส.(พรท.) กฟผ.กระบี่
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยน - ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559 กฟผ.2 = 7,500 อัน	-		-		100%		-		2,000	-	2,000	กบส.(พรท.) กฟผ.1-3 ผบ.บ.
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%	-		-		-		100%		-	-	-	กบส.(พรท.) กฟผ.1-3 ผบ.บ.
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS เป้าหมาย กฟผ.2 =600..... กม.	100 กม.		200 กม.		200 กม.		100 กม.					กบส.(พรท.) กฟผ.1-3

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	10. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต กิจกรรมที่ 1 (PEA ประชาสัมพันธ์ ระบบไฟฟ้ามั่นคง) จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้า อย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น และการแจ้งเหตุเพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ. เป้าหมาย 1 แห่ง	1 แห่ง		-		-		1 แห่ง	1 แห่ง		0.06		กอก.(ผลส.) กฟผ. คณะทำงาน ด้าน Learning & Growth กฟผ.พ. กฟผ.ตท.ทนม.
	กิจกรรมที่ 2 (นักประหยัดน้อย) ให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้า อย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา เป้าหมาย นักเรียนจำนวน 500 คน	500 คน		-		-		-			0.14		กอก.(ผลส.) กฟผ. คณะทำงาน ด้าน Learning & Growth กฟผ.พ. กอก.(ผลส.) กฟผ. ผบค.มบป กฟผ.ตท.ทนม.
	กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อให้เกิด ความปลอดภัยภายในโรงเรียน โดยตรวจสอบแก้ไขและเปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด ติดตั้งสายดินให้กับเครื่องทำน้ำดื่มภายใน โรงเรียนทุกจุด พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว RCD (Residual Current Device) เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง	1 แห่ง		3 แห่ง		2 แห่ง		-					กอก.(ผลส.) กฟผ. ผบค.มบป กฟผ.ตท.ทนม.
	11. โครงการ PEA LED 11.1 เพื่อแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญในพื้นที่ กฟผ. โดยปรับปรุงและติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และความปลอดภัย เป้าหมาย ทั่วประเทศ จำนวน 4 แห่ง (รอ กคส.กำหนดสถานที่)	-		-		-		-					กอก.(ผลส.) กฟผ.
	11.2 เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย โดยปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างของวัดและสถานที่สำคัญจาก ระบบเดิมเป็นระบบที่ใช้หลอดประหยัดพลังงานชนิด LED เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ตามที่ กคส. อนุมัติ)	-		-		1 แห่ง		-					กอก.(ผลส.) กฟผ.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	11.3 เพื่อชุมชนประเทศไทย โดยปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างของเรือประมงขนาดเล็ก จากระบบเดิมที่ใช้เครื่องปั่นไฟในการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็น ระบบที่ใช้หลอดพลังงานชนิด LED โดยใช้แบตเตอรี่เป็นแหล่ง จ่ายพลังงานไฟฟ้า เป้าหมาย ปี 2559 ไม่มีแผนดำเนินการในพื้นที่ กฟผ. 2	-		-		-		-					กอก
	12. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) โดยจัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม	100%		100%		100%		100%			0.15		กอก.
	13. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจาก การดำเนินงานของ PEA โดยจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้หน้า และ เคเบิลใต้ดิน เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ	-		-		-		-					กอก.(ผลส.)
	14. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย 2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน 3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย -คร จำนวน 2 คน, นักเรียน จำนวน 4 คน					ครู 4 คน นักเรียน 2							กอก.(ผลส.)
	15.โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย 1) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-		-		-		1 แห่ง					กอก.(ผลส.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	16. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. วันที่ 27 มูลนิธิแสง-ไขก็ เหตุระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	17. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม 1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว บำดัม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ 2) จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	100%		100%		100%		100%					กอก.
	18. โครงการ PEA อาสาภาษา 1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาษา 2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาษาชาวไทย เป้าหมาย ส่งพนักงานในสังกัดเข้าร่วมบิลละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผพอ.)
	19. งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด	-		-		-		100 ชุด					กอก.(ผสส.)
	20. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ปี 2559 เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												กอก.(ผสส.)
	21. Smart Green Office เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (กฟง.บต., ดง.) 1) แจง กฟฟ. เข้าร่วมโครงการ และตอบแบบประเมินเบื้องต้น ภายใน 10 ก.พ. 2559	-		-		2 กฟฟ.		-					กอก.(ผพอ.) กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 60 สนับสนุนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพทรัพยากรน้ำ (SEPA) หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด	100%		100%		100%		100%		-	-	-	คณ.ทำงาน SEPA ต.2
	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	