

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอลำเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง			1.00						1.00		-	-	-	ผวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม															
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					ทุก กฟฟ.
***รอลำเป้าหมาย	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง															กบส.(ผบธ.)
	กฟต.2 = 453 ลบ. ระดับ 5 <=ข้อมูลเป้าหมายปี 2563 (รอข้อมูลหลังปรับปรุง)															
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.															
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					ทุก กฟฟ.
	2.2 ดำเนินการให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ถูกค้ำแจ้งความประสงค์)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบส.(ผบธ.)
	-งานขยายเขตงบบูใช้ไฟ C02.2															
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		1		1		1		1		4					
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	2.3 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน	ครั้ง			1.00						1.00					กบส.(ผบธ.)
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)															กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.															
	กฟส.อ.ทญ.															
	2.4 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					กบญ.(ผบธ,ผบส.)
																กบส.(ผบธ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.๖))	ร้อยละ	28.00		28.00		28.00		28.00		28.00		-	-	-	กบญ.(ผบส.)
	ผบค.กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ.
	ผบค.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบค.กฟส.อ.ชก.		28.00		28.00		28.00		28.00		28.00					
	ผบค.กฟส.อ.ทญ.															
4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		-	-	-	กบญ.(ผบค.)
	ผมค.กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ.
	ผบค.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบค.กฟส.อ.ชก.		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00					
	ผบค.กฟส.อ.ทญ.															
5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564 01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564	ผปบ.กฟอ.ทส.	ร้อยละ							100.00		100.00					กฟฟ.1-3
	ผกป.กฟส.อ.ฉว.															(ผปบ.)
	ผกป.กฟส.อ.ชก.		-	-	-	-	-	-	100.00		100.00					
	ผกป.กฟส.อ.ทญ.															
02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)	02.1 ตั้งหม้อ	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00		-	-	-	กฟฟ.1-3
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.															(ผปบ.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.															
	ผปบ.กฟอ.ทส.															
	ผกป.กฟส.อ.ฉว.															
	ผกป.กฟส.อ.ชก.		100.00													
	ผกป.กฟส.อ.ทญ.															
03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี	ร้อยละ	25.00		50.00		80.00		100.00		100.00					กบส.(ผรท.)
		กฟฟ.	4.00		9.00		13.00		17.00		17.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้สินเชื่อไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00		-	-	-	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%															ทุก กฟฟ.
	(ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563 = 0)															
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		20.00		40.00		70.00		100.00		100.00					
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้สินเชื่อไฟฟ้าเพื่อ															กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%															ทุก กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		-	-	-	
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)		(1พ.ย-31ธ.ค.63)		(1ธ.ค-31มี.ค.64)		(1เม.ย-30 มิ.ย.64)									
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากปรับใบแจ้งหนี้)															
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)															
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		-	-	-	
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00		80.00		90.00		100.00		100.00		-	-	-	กชข.(ผบน.)
	ประมาณการรายได้=144.690 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
	*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผอท.กบส.ค.2															
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้															
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		50.00		80.00		90.00		100.00		100.00		-	-	-	
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00		-	-	-	กปง.
	ของหน่วยงานในสังกัด															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	ครั้ง	3		3		3		3		12		-	-	-	กชข.(ผงป.)
	เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															ทุก กฟฟ.
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		-	-	-	กชข.(ผงป.)
	ผบป.กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ.
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		3		3		3		3		12					
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)												-	-	-	
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง															
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	14.54		29.07		43.61		58.14		58.14					กบญ.(ผบส.)
	ผบป.กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ.
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.															
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	4.44		11.60		13.31		17.74		17.74					กบญ.(ผบต.)
	ผบป.กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ.
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.															
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.2 ให้เป็น	ร้อยละ	96.23		96.23		96.23		96.23		96.23		-	-	-	กชข.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) จำนวน 1,504.034 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน															
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1504.034 ลบ. ระดับ 5=1,4347.271ลบ.															
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %															
รับงบปี 64 ตามหนังสือ กปง.(งท)172/2563 ลว.16 มี.ค.63	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง															
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง (กปง.)															
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.	น้อยกว่าร้อยละ	96.22		96.23		96.23		96.23		96.23					
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 🔄

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

รอดำเป้าหมาย

รอดำเป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย
รอดำเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ															
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล															
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2
คู่แข่ง	ภายในเดือน ม.ค. 2564	เดือน	ม.ค.-64													
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต.2
	ภายในเดือน ม.ค. 2564 (ดูว่า SLA ไหนต้องยกระดับ)	เดือน	ม.ค.-64													
	1.3 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต.2
	นำผลการวิเคราะห์ข้อ 1.1 และ 1.2 มากำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน)	เดือน	ม.ค.-64													ผลส.กบส.ต.2
	ภายในเดือน ม.ค. 2564															ผลต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.4 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่ จัดทำแผนงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ภายใน มี.ค. 2564	ครั้ง เดือน	1 มี.ค.-64		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต. ผลต.
	1.5 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ดำเนินการตามแผนงานข้อ 1.4 พร้อมติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลรายไตรมาส กฟอ.ทส.	ครั้ง	-	1		1		1		3					ผบธ.กบส.ต. กฟฟ.	
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า															
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03															
	2.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน มี.ค. 2564	ครั้ง เดือน	1 มี.ค.-64	-		-		-		1						ผลส.กบส.ต.
	2.1.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ ภายในไตรมาส 1	ครั้ง เดือน	1 มี.ค.-64	-		-		-		1						ผลส.กบส.ต.
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส กฟอ.ทส.	ครั้ง	1	1		1		1		4						ผลส.กบส.ต. กฟฟ.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1	1		1		1		4						คณะทำงาน Smart Customer Service (ประธาน: รฟ.บพ. (นิตยา
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)															คณะทำงาน GECC
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ แห่ง	100	-		-		-		100			0.300			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100		-		-		100			0.100		
		แห่ง														
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100		-		100			0.100		
	กฟต.2 : ±6 แห่ง 9 แห่ง	แห่ง														
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล															คณะทำงาน
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ															Smart
	Customers' Smile Feedback															Customer
	2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สื่อสาร	ครั้ง	1		-		-		-		1					Service,
	สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับคำร้อง และจุดรับชำระเงิน เชิญชวน															(ประธาน:
	ผู้ใช้ให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกรายที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1															รณพ. (นิตยา)
	ผบค.กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ. ที่มี
	ผบป.กฟอ.ทส.															Smile Box
	2.4.2 ผส.กบ.ต.2 ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน	ร้อยละ	80		80		80		80		80					ผส.กบ.ต.2
	ผบค.กฟอ.ทส.	เดือน	ม.ค.-64		เม.ย.-64		ก.ค.-64		ต.ค.-64		ม.ค.-มี.ค.					
	ผบป.กฟอ.ทส.	ร้อยละ	80		80		80		80		80					
		เดือน	ก.พ.-64		พ.ค.-64		ส.ค.-64		พ.ย.-64		ม.ค.-มี.ย.					
		ร้อยละ	80		80		80		80		80					FM
		เดือน	มี.ค.-64		มิ.ย.-64		ก.ย.-64		ธ.ค.-64		ม.ค.-ก.ย.					ทุก กฟฟ. ที่มี
											80					Smile Box
											ม.ค.-ธ.ค.					
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					คณะทำงาน
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน															Smart
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback															Customer
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)															Service,
	2.5.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สร้างความเข้าใจ															(ประธาน:
	คู่มือการใช้งานระบบ Customers' Smile Feedback ให้ FM ทราบ															รณพ. (นิตยา)
	ภายในไตรมาส 1 (สามารถดำเนินการพร้อมกับข้อ 2.4.1 ได้)															
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมิน และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)															FM
	กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ. ที่มี
																Smile Box

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี															FM
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)															ทุก กฟฟ. ที่
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงิน	ราย	100		100		100		100		400					ไม่มี Smile Bo
	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าทุกรายที่มาใช้บริการ															
	2.6.2 FM รายงานผลฯ ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2	ครั้ง	3		3		3		3		12					
	ทุกไตรมาส															
	ผบด., ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบด., ผบง.กฟส.อ.ชก.		100.00		100.00		100.00		100.00		400.00					
	ผบด., ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone															คณะทำงาน Smart
																Customer
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟก. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย												0.235		Service,
	*รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															(ประธาน: รฟ.บพ. (นิตยา))
	กฟอ.ทส.															ทุก กฟฟ.
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.															
	กฟส.อ.ทญ.															
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย ที่ กฟก.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย														คณะทำงาน ทุก กฟฟ.
	*รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.															
	กฟส.อ.ทญ.															
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงาน ผสบ.กท.ต.2
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)															
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงาน ผสบ.กท.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)															
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผดป.กบญ.ต. กฟฟ.
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	80		80		80		80		80					ผดป.กบญ.ต. กฟฟ.
	ผบป.กฟอ.ทส.															
	ผบง.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบง.กฟส.อ.ชก.		80.00		80.00		80.00		80.00		80.00					
	ผบง.กฟส.อ.ทญ.															
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผดป.กบญ.ต. ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบธ.กบส.ต. กฟฟ. 1-3
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้															
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.															
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ตีมิติเตอร์															
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.															
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ตีมิติเตอร์															
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.															
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.															
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด															
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	ผบต.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบต.กฟส.อ.ชก.		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	ผบต.กฟส.อ.ทญ.															
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ CRM Plus ภายในไตรมาส 1	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบส.ต. กฟฟ.
	2. ติดตาม และสนับสนุนข้อมูล															
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	ผบต.กฟส.อ.ฉว.															
	ผบต.กฟส.อ.ชก.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ผลต.กฟส.อ.ทญ.															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ☆

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้															
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน													0.0180	0.0180	ผลส.กบ.ต.2
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ															
	1.1.1 รวบรวมข้อมูลลูกค้าจากเทศบาล พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด	ราย	3		3		3		3		12					
	อบต. (รายเก่า) BOI (รายใหม่) ไตรมาสละ 3 ราย															
	1.1.2 ประชาสัมพันธ์แนะนำธุรกิจเสริม และบริการของ กฟภ.	ครั้ง	1		1		1		1		4					
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผลส.กบ.ต.2
	กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	มบค.กฟอ.ทส.															
	มบค.กฟส.อ.ฉว.															
	มบค.กฟส.อ.ชก.															
	มบค.กฟส.อ.ทญ.															
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ															
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ม.ค.		-		-		-		-					ผลส.กบ.ต.2
																กฟฟ.ชั้น 1-3
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100			0.0360		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100			1.2240		
	มบค.กฟอ.ทส.															
	มบค.กฟส.อ.ฉว.															
	มบค.กฟส.อ.ชก.		100		100		100		100		100					
	มบค.กฟส.อ.ทญ.															
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															ผลส.กบ.ต.2
	02.1 บันทึกแผนงาน ข้อ 01 ในระบบ CRM Plus ภายใน ก.พ.64	เดือน	ก.พ.													กฟฟ.ชั้น 1-3
	02.2 ออกเยี่ยมตามแผนงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	02.3 บันทึกข้อมูลการตรวจเยี่ยมในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	มบค.กฟอ.ทส.															
	มบค.กฟส.อ.ฉว.															
	มบค.กฟส.อ.ชก.		100		100		100		100		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	มบต.กฟส.อ.ทญ.															
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า															ผลส.กบส.ต.2
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข															กฟฟ.ชั้น 1-3
	03.1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการเยี่ยม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	03.2 ปรับปรุงตามข้อแก้ไข	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	03.3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	มบค.กฟอ.ทส.															
	มบต.กฟส.อ.ฉว.															
	มบต.กฟส.อ.ชก.		100		100		100		100		100					
	มบต.กฟส.อ.ทญ.															
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100		100		100		100		100			0.1980		ผลส.กบส.ต.2
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน ราย															
	04.1 จัดกลุ่มลูกค้าตาม KAMR และขออนุมัติ	เดือน	ม.ค.													
	04.2 บันทึกข้อมูลลูกค้าและแผนงานบริการเสริมในระบบ CRM Plus	เดือน	ม.ค.													
	04.3 ดำเนินการตามแผนงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	04.4 รายงานผลการดำเนินงานให้ลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	มบค.กฟอ.ทส.															
	มบต.กฟส.อ.ฉว.															
	มบต.กฟส.อ.ชก.															
	มบต.กฟส.อ.ทญ.															
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผลส.กบส.ต.2
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	มบค.กฟอ.ทส.															
	มบต.กฟส.อ.ฉว.															
	มบต.กฟส.อ.ชก.															
	มบต.กฟส.อ.ทญ.															
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2
	ผอก.(ภ4) กำหนด															กฟฟ.ชั้น 1-3
	01.1 จัดหาความต้องการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการจัดสัมมนา		ม.ค.													
	มบค.กฟอ.ทส.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	ก.พ.		-		-		-		-					ผลส.กบด.ต.
																กฟฟ.ชั้น 1-
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-				100		100		100			1.4000		ผลส.กบด.ต.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ															กฟฟ.ชั้น 1-
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ภายในไตรมาส 3															
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	ครั้ง					1				1					ผลส.กบด.ต.
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผลส.กบด.ต.
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ															กฟฟ.ชั้น 1-
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)															
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผลส.กบด.ต.
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100		100					
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)															
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1								1			0.0080		ผลต.
	ชี้แจงผู้ปฏิบัติ ภายในไตรมาส 1															ผลส.กบด.ต.
	ผ.น.ทุกแผนก ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC system															กฟฟ.ชั้น 1-
	1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน		ไตรมาส 1													กฟส. กฟย.
	1.2 แต่งตั้งกรรมการจัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน(กฟต.2 กฟฟ.1-3)		ไตรมาส 1													
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.		1													
	กฟส.อ.ทญ.															
	กฟย.อ.นบ.															
	กฟย.อ.บข.															
	กฟย.อ.ฟป.															
	กฟย.อ.ถพร.															
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ															
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."															
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผลต.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															ผลส.กบด.ต.
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															กฟฟ.ชั้น 1-
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															กฟส. กฟย.
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.		100		100		100		100		100					
	กฟส.อ.ทญ.															
	กฟย.อ.นบ.															
	กฟย.อ.บข.															
	กฟย.อ.พป.															
	กฟย.อ.ฉพร.															
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70		70		70		70		70					ผลต.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															ผลส.กบค.ต.2
																กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส. กฟย.
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.		70		70		70		70		70					
	กฟส.อ.ทญ.															
	กฟย.อ.นบ.															
	กฟย.อ.บข.															
	กฟย.อ.พป.															
	กฟย.อ.ฉพร.															
	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผลส.กบค.ต.2
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟต.2 4 ครั้ง															กฟส. กฟย.
	ผบค.กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.		1		1		1		1		4					
	กฟส.อ.ทญ.															
	กฟย.อ.นบ.															
	กฟย.อ.บข.															
	กฟย.อ.พป.															
	กฟย.อ.ฉพร.															
	3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า	ครั้ง	1		1		1		1		4					กวร.ต.2
	หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4					
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผอภ.(ภ4)
	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-		1		-		-		1			0.5670		กบญ. กบล.
																กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส.
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.				1											
	กฟส.อ.ทญ.															
	3.อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.	ครั้ง	-		1		-		-		1			0.1960		กปบ.
																กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส.
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.				1											
	กฟส.อ.ทญ.															
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศและคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น															คณะทำงาน
																กฟฟ.ดีเด่น ค.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2563	ครั้ง	-		1		-		-		1					กฟย.
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2563)															
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.				1											
	กฟส.อ.ทญ.															
	กฟย.อนบ.															
	กฟย.อบข.															
	กฟย.อ.พป.															
	กฟย.อ.ถพร.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะทำงาน
	แจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
																กฟย.
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.				1											
	กฟส.อ.ทญ.															
	กฟย.อ.นบ.															
	กฟย.อ.บข.															
	กฟย.อ.ฟป.															
	กฟย.อ.ถพร.															
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอภ.(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)															
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน	ครั้ง	-		-		-		1		1					คณะทำงาน
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	ประสิทธิภาพ															กฟฟ.1-3, กฟส.
	04.1 รายงานผลการปรับปรุงให้แล้วเสร็จ								1							กฟย.
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.															
	กฟส.อ.ทญ.															
	กฟย.อ.นบ.															
	กฟย.อ.บข.															
	กฟย.อ.ฟป.															
	กฟย.อ.ถพร.															
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ															คณะทำงาน
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน															กฟฟ.1-3, กฟส.
	บริการลูกค้า (FM)															
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-		1		-		-		1					
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น															
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)															
	กฟอ.ทส.															
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.															
	กฟส.อ.ทญ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะทำงาน
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอภ.ภ4)															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	กฟอ.ทส.															กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟส.อ.ฉว.															
	กฟส.อ.ชก.															
	กฟส.อ.ทญ.															
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอภ.ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผภ.ภ4)															
	03.1 กฟฟ.ที่มีคะแนนต่ำกว่า 50 % ให้ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ								1							คณะทำงาน
	กฟอ.ทส.															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	กฟส.อ.ฉว.															กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟส.อ.ชก.															
	กฟส.อ.ทญ.															
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4															คณะทำงาน
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น															customer
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-		1		-		-		1					service ต.2
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)															PEA Shop ทุกแห่ง
	กฟอ.ทส.															
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะทำงาน
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.ภ4)															customer
	กฟอ.ทส.															service ต.2
																PEA Shop ทุกแห่ง
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอภ.ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผภ.ภ4)															
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้า															
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น															
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.ทส.															
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2
	พร้อมแจ้งผลฯ															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน		(2)ทำการ	รวม
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey (แผนปฏิบัติการ กฟผ. หน้า 276)	1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนงานการพัฒนา	ครั้ง	-		-		-		-		-				ฝ่ายลูกค้าและ	
	ระบบงานตาม PEA Customer Journey														การตลาด	
	2. พิจารณาประเด็นช่องว่าง CustomerJourney Map เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง														(ผลต.)	
	3. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตาม PEA Customer Journey														ฝ่ายอำนวยการ	
	4. นำเสนอแผนงานต่อคณะทำงานด้านการบริการลูกค้าและการตลาด														ภูมิภาค	
															ภาค 1-4	
															(ผอภ.ก1-ก4)	

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกกระบวนการ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาค่าพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.2 = 39 สถานี	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาค่าและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.2 = 39 สถานี	สถานี	-		-		-		39.00		39.00					กปบ.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำเป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กปบ.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อยเป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00			0.083	0.083	กปบ.
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	ฟีดเดอร์	-		-		-		12.00		12.00					กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 พีดเดอร์															กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	17.00		-						17.00			0.111	0.111	กบข.	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน)															กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้																	
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00			13.00		5.00		-		38.00			0.032	0.032	
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.2 = 38 สถานี																
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว																	
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี	3. สายส่ง	วงจร-กม.	883.00			883.00		883.00		883.00		883.00			0.039	0.0391	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มต้นตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละพีดเดอร์	กฟต2 = 883 วงจร-กม.																
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน																	
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.				430.00				430.00		430.00			0.060	0.060	
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	กฟต2 = 43 วงจร รวม 430 วงจร-กม.																
	กฟส.อ.ข้างกลาง 1 วงจร TY17WR-02	21.9														ผกป.ชก.	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดต่อน	ชุด	-			85.00		-		85.00		85.00					
	กฟต2 = 85 ชุด																
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00			1.00		1.00		1.00		4.00				กบข.	
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า																
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี																
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	20.00			13.00		5.00		-		38.00			1.719	1.719	กบข.
	กฟต.238..... สถานี																
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA																
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)																
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	883.00			883.00		883.00		883.00		883.00			0.275	0.275	กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2883..... วงจร- กม./ไตรมาส																
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	20,000.00			20,000.00		20,000.00		20,000.00		20,000.00			0.595	0.595	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																
	กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี																
	กฟส.อ.ข้างกลาง		277.03			277.03		277.03		277.03		1,108.12				ผกป.ชก.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	10,000.00		10,000.00		10,000.00		10,000.00		10,000.00			0.391	0.391	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส															
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี															
	กฟส.อ.ข้างกลาง		134.27		134.27		134.27		134.27		537.08					ผกป.ชก.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98			0.250	0.25	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.22,843.98..... กม./ครั้ง															
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69			0.545	0.545	กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00					กบป.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kv															กบข.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS															
	กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)															
	03 การบริหารจัดการต้นไม้															
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน															
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kv (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		883.00		-		883.00		883.00			1.853	1.853	กบข.
	กฟต.2883..... วงจร- กม./ครั้ง															
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		20,000.00		-		20,000.00		20,000.00			82.382	82.382	กฟฟ.1-3
	กฟต.2883..... วงจร- กม./ครั้ง															
	กฟส.อ.ข้างกลาง (รายปี)		216.60		183.80		130.60		250.80		781.80					ผกป.ชก.
	กฟส.อ.ข้างกลาง (เฉพาะคราว)		261.20		61.80		261.20		61.80		646.00					ผกป.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	-		2,500.00		-		2,500.00		5,000.00			28.900	28.9	กฟฟ.1-3
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี															
	กฟส.อ.ข้างกลาง (รายปี)						67.00				67.00					ผกป.ชก.
	กฟส.อ.ข้างกลาง (เฉพาะคราว)				67.00		67.00		134.00		268.00					ผกป.ชก.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98					กรส.
	กฟต.22,843.98.....กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	-		-		20.00		18.00		38.00			0.233	0.233	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...38..... สถานี															
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.00		883.00			0.117	0.117	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2 .883..... วงจร- กม./ครั้ง															
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	-		-		93.00		43.00		136.00			0.201	0.201	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...136..... ฟีดเดอร์															
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง															
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.472	0.472	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.858	0.858	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			1.309	1.309	กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	กฟส.อ.ข้างกลาง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผกป.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส																
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608		กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2																กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง																
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา																
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			18.200	18.2		กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2																
	กฟส.อ.ข้าวงกลาง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผกป.ชก.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	17.00		18.00		17.00		18.00		35.00			1.023	1.023		กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))																
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2																
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953		กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))																
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2																
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	300.00		300.00		300.00		300.00		600.00			1.906	1.906		กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))																กฟฟ.1-3
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2																
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้องตามมาตรฐาน																
	ที่ กฟภ. กำหนด																
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส																
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.6306		กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด																
	กฟต.217.....กฟฟ.																
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง																กบข. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง																กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อขัดข้องและห้องเวร																กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)																กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)																กคค.,กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข กฟต.28..... สถานี (ตริง, ย่านตาขาว, ลำภูรา, ห้วยสูง, กระบี่1, กระบี่2, อ่าวลึก, คลองท่อม)	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.09	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) กฟต.2100%..... สถานี (กรณีที่ได้รับแจ้งปัญหาจากส่วนเกี่ยวข้อง)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064	กบล.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00								100.00					กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.ช้างกลาง															ผกป.ชก.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) กฟต.2 = ...1,600.....เครื่อง เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ			100.00						100.00			1.272	1.272	กบล. กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.ช้างกลาง				100.00						100.00					ผกป.ชก.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟต.2 = ...506..... เครื่อง เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง			100.00						100.00			0.804	0.804	กบล. กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.ช้างกลาง				100.00						100.00					ผกป.ชก.
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.2 =49..... เครื่อง	เครื่อง	31.00		11.00		7.00		-		49.00			0.307	0.307	กบข.
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = ...21,774..... เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 = ...6,532..... เครื่อง	เครื่อง	1,306.00		1,960.00		1,960.00		1,306.00		6,532.00			4.433	4.433	กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.ช้างกลาง		213.00								213.00					ผกป.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,291.00		1,937.00		1,936.00		1,291.00		6,455.00			7.790	7.79	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 =12,910..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 =6,455..... เครื่อง															
	กฟส.อ.ช้างกลาง				53.00						53.00					ผกป.ชก.
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร															
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ															
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	30.00		40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263	กรส.
	กฟต.2135..... ชุด															
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	12.00		12.00		12.00		9.00		45.00			0.774	0.7736	กรส.
	กฟต.245..... ชุด (MD=3ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=8ชุด, 8+32(IP)=23ชุด															
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	40.00		90.00		90.00		45.00		265.00			1.618	1.6182	กรส.
	กฟต.2265..... ชุด															
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)															
	กฟส.อ.ช้างกลาง								100.00		100.00					ผกป.ชก.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	3.00		-		-		-		3.00			0.079	0.079	กปบ.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.23 กฟฟ.															กบข.
ในการจ่ายไฟ																กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3.00		3.00			0.016	0.016	กปบ.
	กฟต.23 กฟฟ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.095	0.095	กหว
																กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร															
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038	กทค
	กฟต.2 = 4 วงจร															กปบ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	295.00		295.00		295.00		295.00		1,180.00			6.366	6.3656	กบช.
	กฟต.2 = 1,180 ชุด															
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		770.00					กบช.
	กฟต.2 = 770 ชุด															
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		73.00			0.282	0.282	กรส.
	กฟต.2 = 73 ชุด															
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	260.00		275.00		275.00		247.00		1,057.00			0.531	0.531	กรส.
	กฟต.2 = 1,057 ชุด															
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	-		-		100.00		100.00		200.00					กบช.
	กฟต.2 = 200 ชุด (RCS คขฟ.3 155 + คปต. 45)															กปบ.
																กรส.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบช.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส															กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กฟต.2 = 323 ชุด (คปต)	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กปบ.
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด om1.7	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 1.1.1 ชั่วคราว กฟต.2 = 3 สถานี (เกาะสมุย3,อำวนาง,กมลา)	สถานี	1.00		-		-		2.00		3.00			0.005	0.005	กปบ.
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กฟต.2 = - สถานี	สถานี	-		-		-		-		-					กปบ.
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		9.00		6.00		5.00		20.00					กวว.,กกด
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					กปบ. กฟฟ. 1-3
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กปบ. กฟฟ. 1-3
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร 1.5.1 แบบ Fixed กฟต.2 = 6000 kvar	kvar	1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		6,000.00					กปบ. กฟฟ. 1-3
	1.5.2 แบบ Switching กฟต.2 = 0 kvar	kvar	-		-		-		-		-					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ															
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ															กบข.
	จำหน่าย															กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า															
	- สายส่ง															
	- ระบบจำหน่าย															
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		35.00					กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี															
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.00		883.00					กบข.
	กฟต.2 = 883 วงจร-กม.															
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	-		52.00		51.00		-		103.00					กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์															
																ผกป.ชก.
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าป้าเตอร์ 22/33 เครี่ ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบข.
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าป้าเตอร์ 22/33 เครี่ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.2 = 2 สถานี	ชุด	-		-		2.00		-		2.00					กบข.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.2 = 39 สถานี	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00					กปบ.
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต) กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย															
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00			0.102	0.1023	กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 392 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.ช้างกลาง		28.00		26.00		24.00		22.00		100.00					ผกป.ชก.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	ร้อยละ					100.00				100.00					กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 17 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟส.อ.ช้างกลาง						100.00				100.00					ผกป.ชก.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	64.00		109.00		113.00		110.00		396.00					กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 396 เครื่อง															
																ผกป.ชก.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	17.00		17.00		13.00		13.00		60.00					กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 60 วงจร-กม.															กฟฟ.1-3
																ผกป.ชก.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	36.00		51.00		52.00		51.00		190.00					กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 190 วงจร															กฟฟ.1-3
																ผกป.ชก.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	13.00		23.00		19.00		11.00		66.00					กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 66 วงจร-กม.															กฟฟ.1-3
																ผกป.ชก.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses															
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์															
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย															
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			5.873	5.8733	กบส.,กชช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															กฟฟ.1-3
	กฟต.217.....กฟฟ.															
																ผบต.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียงชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			0.122	0.1215	กบล.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															กฟฟ.1-3
	กฟต.217.....กฟฟ.															
																ผบต.ชก.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065	กบล.
	AMR Monitor System															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป															
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน															
																ผบต.ชก.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.7982	กบล.
	เป้าหมาย 100%															กฟฟ.1-3
	กฟต.26,445.....เครื่อง															
																ผบต.ชก.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%															กฟฟ.1-3
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
																ผบต.ชก.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00					กชช.,กบล.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															กฟฟ.1-3
	กฟต.217.....กฟฟ.															
																ผบต.ชก.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เครื	ร้อยละ	100.00		-		100.00				100.00			0.377	0.377	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.214.....เครื่อง															
																ผบต.ชก.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครื	เครื่อง	995.00		1,492.00		1,492.00		995.00		4,974.00			0.594	0.594	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.24,974.....เครื่อง															
																ผบต.ชก.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	1,222.00		1,833.00		1,833.00		1,221.00		6,109.00			0.645	0.645	กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.26,109.....เครื่อง															
																ผบต.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	94,686.00		142,028.00		142,028.00		94,685.00		473,427.00			1.036	1.036	กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)															
																ผบต.ชก.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 100% ทุกราย															
																ผบต.ชก.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.33	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
																ผบต.ชก.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143	กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
																ผบต.ชก.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟฟ้าสาธารณะ	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			0.034	0.034	กบล.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2จุด (100%)															
																ผบต.ชก.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337	กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
																ผบต.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม															
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004	กบส.,กชข.
	เป้าหมาย 100%															กฟฟ.1-3
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)															
																ผบต.ชก.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.042	0.042	กบส.
	เป้าหมาย 100%															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
																ผบต.ชก.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00					
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															กฟต.1-3
	กฟต.2 = 1 สถานี															คณะทำงาน
																ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข. เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			0.013	0.013	กบส.
	กฟต.2เครื่อง(100%)															กฟฟ.1-3
																ผบต.ชก.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.013	0.0128	กบส.
	กฟต.2เครื่อง(100%)															กฟฟ.1-3
																ผบต.ชก.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม	ฟีดเดอร์	-		-		-		1.00		1.00					กวว.,กบส.
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์															กฟฟ.1-3
																ผบต.ชก.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.13	กบส.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															กฟฟ.1-3
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
																ผบต.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน การละเมิดฯ															
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00			0.239	0.2386	กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.21...ครั้ง.....															
																ผบต.ชก.
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201	กษข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.21...ครั้ง.....															
																ผบต.ชก.
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.21...ครั้ง.....															
																ผบต.ชก.
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.24.....ครั้ง															
																ผบต.ชก.
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)															
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ					100.00				100.00					กวว.(ผปร.)
																กฟฟ.1-3
																ผกป.ชก.
	2															
	3															
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)															
OM 1.9	1. บิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)															
	1.1 งานก่อนปี 2563 บิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบษ
	1.2 งานปี 2563 บิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					กบษ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ			50.00		70.00		80.00		80.00					กบข.
	2. จัดทำแผนปลดโหลดด้วย UF Relay เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กบป.
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	3. จัดทำแผนปลดโหลดกรณีเหตุผิดปกติด้านพลังงานไฟฟ้า	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กบป.
	กฟต.2 = 39 สถานี															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	กวาง.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 99 %															
	กฟส.อ.ข้างกลาง		99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.ชก.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					กวาง.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 95 %															
	กฟส.อ.ข้างกลาง		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.ชก.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	กวาง.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															กปบ.
	กฟต.2 = 96 %															กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.ข้างกลาง		96.00		96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.ชก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					กวว.
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS															กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 99 %															
	กฟส.อ.ช้างกลาง		99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.ชก.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	กวว.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 90 %															
																ผบต.ชก.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA μ

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI) μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		1					สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน															คณะทำงาน
																กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงาน
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงาน
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงาน
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564											งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง	-		-		-		-		-			0.025		สรก.(ภ4)	
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง															กปภ.	
	(กฟช.ละ 1 แห่ง)															และหน่วยงาน	
																ที่เกี่ยวข้อง	
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย															สรก.(ภ4)	
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง																
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)															ผบอ.กวว.ต.2	
																กฟอ.ทุ่งสง	
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)																
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		1			0.05	0.05	กฟต	
	กฟอ.ทส.															กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		4					กปภ.	
																สรก.(ภ4)	
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1		1		-		-		2					กปภ.	
																กฟต.1-3	
																และหน่วยงาน	
																ที่เกี่ยวข้อง	
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-		-		1		-		1					กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการ															กฟอ.ทส.	
	กฟอ.ทส.																
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจ	ครั้ง	-		-		1		-		1					กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3	
	กฟอ.ทส.															กฟฟ.ชั้น 1-3	
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1		1					กปภ.	
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ															กปภ. และหน่วยงาน	
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		2					ที่เกี่ยวข้อง	
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1		4					กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3	
	กฟอ.ทส.																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟผ./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 9 แห่ง ดังนี้													0.400		สรก.(ภ4)
																กฟต.1,2,3
	กฟต.2 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.กาญจนดิษฐ์, กฟอ.เวียงสระ, กฟส.อ.กันตัง	แห่ง	-		-		-		3		3					กฟฟ.ที่เข้าร่วม
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) จำนวน 1 แห่ง ดังนี้	แห่ง	-		-		-		4		2			0.050		
	กฟต.2 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กระบี่								1							กฟจ.กระบี่
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office	รุ่น	13		-		-		-		5			0.500		สรก.(ภ4)
	เป้าหมาย															
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)		4													ผพอ.กอก.ต.