

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกา		
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหาร	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด												
	บันทึก ที่ด.2กขช.(บน.)1257/2560 ลงวันที่ 24 มี.ค. 60												
	กฟด.2 27 วัน	27	26	27		27		27					สุภาวดี แพรมหา
													เจียง
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)	27	26	27		27		27					จิรัชต์ดา สุดตะนะ
	2.1 เอกชนรายใหญ่												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%	100%	100%		100%		100%					สุภาวดี แพรมหา
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อน 2500 บาท	100%	100%	100%		100%		100%					พวงพร มณีฉาย
	100% (รวม)												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2	100%	100%	100%		100%		100%					พวงพร มณีฉาย
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)												
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	100%	100%	100%		100%		100%					พวงพร มณีฉาย
	ลดลงอย่างน้อย 50%												
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด	100%	100%	100%		100%		100%					พวงพร มณีฉาย
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่ม	1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					กบล.(ผทท.)
พาดสายสื่อสาร (41031010 ราย	<u>เป้าหมาย</u> ปี 2557-59/3 เพิ่ม 5%	11,46		22,91		34,37		45,82					กบญ.(ผปช.)
เสาไฟฟ้า)	รายงานทุกไตรมาส												ทุก กฟฟ.
	ปี 2560												
	ด2 = 63.093 ลบ.												
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560							100%					
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้ง	100%											
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 1												
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง							กบล.(ผทท.)
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม												สามารถ
	ภายในเดือน กันยายน 2560												ทองสุก
	<u>เป้าหมาย</u> สุ่มตรวจ กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง)												
	กฟต.2= 4 แห่ง												
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผทท.)
	พาดสายสื่อสาร												สามารถ
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสา												ทองสุก
	ไฟฟ้าของ PEA												
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส												
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาด							1 ครั้ง					กบล.(ผทท.)
	สาย												
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า												
	ให้แก่พนักงาน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำกา		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติด	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	20%	100%	40%		70%		100%					
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ												วราวัฒน์
	ให้ได้ 100%												ลัดดากุล
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	20%	20%	40%		70%		100%					วราวัฒน์
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%												ลัดดากุล
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเค	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผปช.)
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง												กชช.(ผงป.)
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)												
	ด2 = 16.395 15.511 18.113												
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งร	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน												ผ่องศรี มณีฉาย
	(P,I)												
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย													
(งานตามแผนและงบการ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี												
เบิกจ่าย)	วัดสะสม เป็นรายได้ไตรมาส												
	1.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20	20%	20%	60%		95%		100%					
	1.2 งบ P, I	10%	10%	40%		80%		100%					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานกา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน V	100%		100%		100%		100%					กบล.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่ม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												สิริวัฒน์ ลิขิตดำรง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ปริมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานของ แผนงาน 7773 งานบูรณาการธุรกิจเสริมกลุ่ม ซ่อมแซมและบำรุงรักษา ของตำรวจชายเม มริค 42 ความถี่ความถี่ เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100												กบญ.(ผบด.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 13 แผน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	234.77		474,2		691,3		####				กชข.(ผงป.	
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=												
	ค่าเป้าหมายปี 2560												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 14 แผน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560												วรารัตน์ ลัดด
	ระดับ3=1.183 ระดับ	3	5										
ด.2	1,183,000 1,038,728.29												
ช่วงห่างระดับ 1 เพิ่มขึ้น 1.207													
ช่วงห่างระดับ 2 เพิ่มขึ้น 1.195													
ช่วงห่างระดับ 4 ลดลง 1.171													
ช่วงห่างระดับ 5 ลดลง 1.159													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. มาใช้ในการดำเนินงาน												นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	-		-		-		85%					กบล.(ผบธ.)
													นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	-		-		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	2. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	3. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท												
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท												
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี												นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	เป้าหมาย 1. คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุฬารวมงาน ละ 1 คน	1 ครั้ง		-		-		-					
	2. ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม	1 ครั้ง		-		-		-					
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	3. การจัดการข้อร้องเรียน												กบล.(ผลส.)
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	5 ครั้ง										นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	5 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน			1 ครั้ง									
	เป้าหมาย												
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	-		1 ครั้ง		-		-					ฝวธ.(ก4)
	2. สรุปปัญหาและวางแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-		1 ครั้ง		-		-					ฝวธ.(ก4)
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-		100%		100%		-					กบล.(ผลส.),
													นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.),
													ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ฝวธ.(ก4)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-					กรท.(ผลบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(ผลบ.),
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง												ทุกหน่วยงาน
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล												
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ฝวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรท.(ผลบ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management												กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟฟ.
	01.พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง											
	02.คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง											
	03.พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง											
	04.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง											
	05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	06.บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	08.สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ					1 ครั้ง							
	09.สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	10.ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ												กบด.(ผลส.)
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย							100%					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน 261 ราย												
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												กบด(ผลส)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผลอ.)
	*กฟต.2 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												กบด.(ผลส.)
	03 ฝวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ฝวธ.(ก4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		-		-					กบด.(ผลส.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟอ.เวียงสระ
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน)												กชช.(ผชฟ.)
	กฟต.2 จำนวน..1..ราย (บ.วนชัยฯ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	100%	443.48%	100%		100%		100%					กชข.(ผบน.)
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)	230	1020	460		691		921					กรท.(ผสบ.)
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS												นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่												
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS												
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) จำนวน 730,113 ราย												
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟข.												กรท.(ผสบ.)
	เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้												กบด.(ผดส.)
	เป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	3. One Touch Service												กบด.(ผบธ.)
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	- จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง												
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรวมงานและสาขา และระยะที่ 2												
	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.25	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผบธ.)
	- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม												ทุก กฟฟ.
	รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ												ฟวธ.(ก4)
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย												กบล.(ผลส.)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												ทุก กฟฟ.
	01 ประชุมชี้แจง	-		-		1 ครั้ง		-					
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												กบล.(ผลส.)
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												ทุก กฟฟ.
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		-		1 ครั้ง		-					
	ส่ง ฟวธ.(ก4)												
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 1												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	รอกำเป้าหมาย
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผลส.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผบธ.)
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ												
	- สร้างงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผบธ.)
	- สร้างงานโครงการ คฟม. , คขก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผคฟ.)
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการ ไฟฟ้าระดับจุลภาค	-		-		1 ครั้ง		-					กชช.(ผศผ.)
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)												
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผวว.)
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่												นายจิรพงศ์ ทิพาพงศ์
ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	7. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	-		-		10%		20%					กรท.(ผสบ.)
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
	8. ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)	-		-		50%		100%					กรท.(ผสบ.)
	เป้าหมาย 1. ขยายผลถึง กฟช. ทุกแห่ง												
	2. ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	9. จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผดป.)
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี												
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01 แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ												กอก.(ผสส.)
	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์												
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ												ผวธ.(ก4)
	ปรับปรุงระบบ												
	เป้าหมาย 100% ตามแผน												
	03 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า			100%									กบล.(ผดส.)
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี			(1 ราย)									กบล.(ผวฟ.)
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี												กบข.(ผดบ.)
การแข่งขันกับ SPP												กบข.(ผบอ.)	
เป้าหมาย 100% ตามแผน												ทุก กฟฟ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	-		-		100%		-					กรท.(ผสบ.)
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ												กปบ.(ผคฟ.)
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง												
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่	15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.		15 กฟฟ.					กบด.(ผส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง												ทุก กฟฟ.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)	-		-		100%		-					กรท.(ผสบ.)
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน												
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบด.(ผส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	รอกำเป้าหมาย
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)												กบด.(ผลส.)
	กฟต.2 จำนวน 28 ราย	7 ราย		14 ราย		21 ราย		28 ราย					ทุก กฟฟ.
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่												กบด.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-		-		-					ทุก กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												
	กฟต.2 จำนวน 11 กฟฟ.												
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด	คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ											กบด.(ผลส.)
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												กฟฟ.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด												ฟวธ.(ก4)
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	รอกำเป้าหมาย
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบด.(ผลส.)
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												นายวินัย ชื้อตรง
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	45 ราย	17 ราย	45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 15 กฟฟ. (45 ราย)												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2.3 ลูกค้านวัตกรรม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย	2 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					นายวินัย ชื้อตรง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	กฟต.2 3 ราย												
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
กฟต.2 3 ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												กบค.(ผลส.)
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ												กรท.(ผสบ.)
	เป้าหมาย 100%												กบล.(ผลส.)
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	- สักส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด												คณะทำงาน
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP							100%					คณะทำงาน
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน...3...แห่ง (กระบี่, พุนพิน, ภูเก็ต(กฟส.ฉลอง))	รอแผนดำเนินการจากคณะทำงาน											
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)												ทุก กฟฟ.
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงานให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service												
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา												
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4.31 ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)							100%					
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม												
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ												
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559												
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop							100%					
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)												
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม												
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ												
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559												
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก๊สแอลพีจีไฟฟ้าจัดซื้อ ขนาด 1 คัน												กกค.(ผยค.)
	01 การจัดหารถยนต์แก๊สแอลพีจีไฟฟ้าจัดซื้อ ขนาด 1 คัน												
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)												
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	ระดับ 4.14 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอกำเป้าหมาย
	CR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า	รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	6. ติดตามงานจัดการบรรทุก 4 ต้น ติดกระเช้า												กกค.(ผยค.)
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4												
	จัดการบรรทุก 4 ต้น ติดกระเช้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)												
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย												
	7. ติดตามงานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												กกค.(ผยค.)
	01 จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)												
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง												
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย												
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												กบค.(ผบธ.)
	01 .ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												ทุก กฟฟ.
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)												
	เป้าหมาย ...รอกำเป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ให้มี

เลิศเพื่อเป็น

โซ่

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ให้มี

โซ่

อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Ag ร้อยละ 98

ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Ag รอค่าเป้าหมาย

ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

รอค่าเป้าหมาย

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน รอค่าเป้าหมาย (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานกา	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง										#####	กบล.(ผบธ.)
การให้บริการ SLA และการจัด	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1												คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA													
(Quality Assurance for Service Agreement)	2. ดำเนินการขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA	1 ครั้ง											กบล.(ผบธ.)
	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2												
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					1 ครั้ง							กบล.(ผบธ.)
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3												
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป							1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่	1. ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงิน	100%	100%	100%		100%		100%					กบล.(ผบธ.)
	นอกเวลาทำการ (P1)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ให้มี

เลิศเพื่อเป็น

โซ่

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ให้มี

โซ่

อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Ag ร้อยละ 98

ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Ag รอคค่าเป้าหมาย

ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

รอคค่าเป้าหมาย

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน รอคค่าเป้าหมาย (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
มาตรฐาน (Guaranteed Stand	2. ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	100%	100%	100%		100%		100%					คณะทำงาน
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	100%	100%	100%		100%		100%					
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ,	100%	100%	100%		100%		100%					วราวัฒน์ ลัดดากุล
	เพิ่มลดขนาด ตัดฝาก, ย้ายจุด												
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%	100%	100%		100%		100%					
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)												
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการจ่ายคืน	100%	100%	100%		100%		100%					
	(P10)	100	100%	100%		100		100					
	เป้าหมาย 100%												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ดำเนินงานและไฟฟ้าที่มี
เลิศเพื่อเป็นประสิทธิภาพและทั่วถึง
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่ง	100%	-	100%		100%		100%					ณรงค์ศักดิ์
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)												บุญเนื่อง
	กฟต.2734..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่ง	100%		100%		100%		100%					ณรงค์ศักดิ์
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	57.5%	34,7	57.5%		57.5%		57.5%					บุญเนื่อง
	กฟส.ข้างกลาง230.....	วงจร-กม	วงจร-กม	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่ง	100%		100%		100%		100%					ณรงค์ศักดิ์
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	25%	2,00	25%		25%		25%					บุญเนื่อง
	กฟส.ข้างกลาง ... 100..... วงจร-กม.วงจร-กม.วงจร-กม. วงจร-กม. วงจร-กม.												
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน	100%				100%							กรส.(ผดส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง (6 เดือน/ครั้ง)	698.10 กม.				1,698.10 กม.							
	กฟต.21,698.10..... กม./ครั้ง												
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า												
	หลังจากการตรวจสอบ												
	(Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน												กบษ.(ผดบ.
	(ZPM2)....ใบ	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	4	100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.
	กฟส.ข้างกลาง100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	1	100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												ทุก กฟฟ.
	กฟส.ข้างกลาง100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผคส.
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ดำเนินงานและไฟฟ้าที่มี
เลิศเพื่อเป็นประสิทธิภาพและทั่วถึง
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานนำ	03 การติดตั้งไมโครสวิตช์ระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZF	-		734		-		734					ณรงค์ศักดิ์
	กฟต.2734..... วงจร- กม./ครั้ง			วงจร-กม.				วงจร-กม.					บุญเนื่อง
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (Z	-	3	323,1				323,1					ณรงค์ศักดิ์
	กฟส.ข้างกลาง646.28..... วงจร- กม./ครั้ง		226	วงจร-กม.				วงจร-กม.					บุญเนื่อง
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (Z	-		50		-		50					ณรงค์ศักดิ์
	กฟส.ข้างกลาง100..... วงจร- กม./ปี (ปีละครั้ง)			วงจร-กม.				วงจร-กม.					บุญเนื่อง
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน	100%				100%							กรส.(ผคส.
	กฟต.21,698.10..... กม./ครั้ง (6 เดือน/					1,698.10 กม.							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26	แผนงานนำ	04 การส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer											
	- สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					16 สฟฟ.		17 สฟฟ.					กบข.(ผดบ.
	<u>เป้าหมาย</u> (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.2 ...33... สถานี												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					367		367					กบข.(ผดบ.
	<u>เป้าหมาย</u> (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%)					วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2734..... วงจร- กม./ครั้ง												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			45		45							กบข.(ผดบ.
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์							ทุก กฟฟ.
	<u>เป้าหมาย</u> (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.290 ฟีดเดอร์												
แผนงานหลักที่ 26	แผนงานนำ	05 การแก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	<u>เป้าหมาย</u> (ปีละ 1 ครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) 25 สฟฟ.)			(8 สฟฟ.)		100%		100%				กบข.(ผดบ.	
	กฟต.2 33 สฟฟ. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)					100%		100%				กบข.(ผดบ.	
	กฟต.2 734 วงจร-กม. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%		100%						กบข.(ผดบ.	
	และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)											ทุก กฟฟ.	
	กฟต.2 90 ฟีดเดอร์ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%												
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และ	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน	100%	-	100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.
-พนรหัสหัวเสา 115 เครือ	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard และ	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
-ซ่อมแซม พนรหัสหัวเสา	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
-ซ่อมแซม Guard Rail	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่ง	100%	-	100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.
	กฟต.2 27,500 วงจร-กม.100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	07 การฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน กฟต.230..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 30 สฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปส.)
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.2120.....วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2วงจร-กม.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปส.)
				120				120					
	- ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.2100..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2วงจร-กม.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปส.)
				100				100					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานนำ													
	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%		100%				กบข.(ผปส.	
	Hot Line กระเช้า กฟข. (33kV)												
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (30 สฟฟ.)			30				30					
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (100 วงจร-ก			100				100					
	- บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจ	100%		100%		100%		100%					
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	Hot Line กระเช้า กฟข. (115kV)												
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์ในสายส่ง 115kV (120 วงจร-ก			120				120					
	- บำรุงรักษาซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์ในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ ในระบบ	100%		100%		100%		100%					
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%				กบข.(ผปส.	
	- ซ่อมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสงและตัดจ่ายระบบจำ	100%		100%		100%		100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- ซ่อมแซม Fix Capacitor แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไข Unbalance แรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- ปรับปรุงระบบจำหน่าย เส้า/สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%					
	- แก้ไขจุดร้อนที่หน้าสัมผัส, จุดต่อต่างๆ	100%		100%		100%		100%					
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปส.
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง													
	3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตาม												
	มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)												
	กฟต.278.....กฟฟ.												
	- การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.
	- การสำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ **2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**
 ดำเนินงานและ ไฟฟ้าที่มี
 เลิศเพื่อเป็น ประสิทธิภาพและทั่วถึง
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- การตรวจรุดแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.
	- การซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผยค.
	- การซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผยธ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
<u>แผนงานหลักที่ 26</u> แผนงานบำรุง	4. การประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											กบล.(ผวฟ.	
	01 การติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผล	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.					
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข (ไตรมาส 1-3)												
	เป้าหมาย												
	กฟต.28..... สถานี												
	02 การตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟ	100%		100%		100%		100%					
	(ไตรมาส 1-3)												
	เป้าหมาย												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												วัลลภ
	กฟส.ข้างกลาง =242..... เครื่อง	1 เครื่อง	7 เครื่อง	1 เครื่อง	60 เครื่อง	60 เครื่อง							จรรจรัส
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 6,205 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												วัลลภ
	กฟส.ข้างกลาง =60..... เครื่อง	15 เครื่อง	-	15 เครื่อง	15 เครื่อง	15 เครื่อง							จรรจรัส
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)												
	กฟต.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุง	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย กฟต.2 = 31 เครื่อง	23 เครื่อง	-	8 เครื่อง									กบข.(ผบฟ.
	02 ระบบจำหน่าย												
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												วัลลก
	กฟส.ข้างกลาง =242.....	51 เครื่อง	0 เครื่อง	51 เครื่อง		60 เครื่อง		60 เครื่อง					จรรจรัส
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4) กฟต.2 = 6,205 เครื่อง												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาจริง 50% ใช้หรือไม่	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												วัลลก
	กฟส.ข้างกลาง =60.....	15 เครื่อง	-	15 เครื่อง		15 เครื่อง		15 เครื่อง					จรรจรัส
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูบำรุงรักษาจริง 50% ใช้หรือไม่	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4) กฟต.2 = 5,574 เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับ อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าใน สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....30.....สถานี - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.230..... สถานี (จากทั้งหมด 37 สถานี) 01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Gr ในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี	25 สฟฟ.		5 สฟฟ.									
													กบข.(ผบฟ.
													กบข.(ผรล.
													กบข.(ผบอ.
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับ อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก เป้าหมาย ปีละครั้ง	25 สฟฟ.		5 สฟฟ.									กบข.(ผดบ.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด เป้าหมาย ปีละครั้ง	25 สฟฟ.		5 สฟฟ.									กบข.(ผบฟ.
													กบข.(ผปส.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังใน เป้าหมาย เดือนละครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบข.(ผจฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ ไฟฟ้าที่มี
 เลิศเพื่อเป็น ประสิทธิภาพและทั่วถึง
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	05 งานตรวจสอบเบตเตอร์ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กปบ.(ผจฟ.)	
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ ไฟฟ้าที่มี
 เลิศเพื่อเป็น ประสิทธิภาพและทั่วถึง
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับ	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	ตามวาระ												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด					กบข.(ผบอ.
	กฟต.2384..... ชุด												
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด					กบข.(ผบอ.
	กฟต.236..... ชุด												
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			12 ชุด									กบข.(ผบฟ.
	กฟต.212..... ชุด												
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.
	กฟต.2-..... ชุด												
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับ	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	กฟต.2-..... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.2626..... ชุด	157 ชุด		157 ชุด		156 ชุด		156 ชุด					กบษ.(ผบอ. กรส.(ผรอ.)
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) กฟต.2486..... ชุด	122 ชุด		122 ชุด		121 ชุด		121 ชุด					กบษ.(ผบอ.)
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) กฟต.2800..... ชุด	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด					กบษ.(ผบอ.)
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)... กฟต.2 =57.... ชุด	16 ชุด		16 ชุด		13 ชุด		12 ชุด					กรส.(ผรอ.)
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับ	3. การบำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	ด้วยคอมพิวเตอร์ (ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขอนแก่น)												
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (Z กฟต.2 = 12 สถานี	6 สฟฟ.		6 สฟฟ.									กบษ.(ผรล.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรี	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
อุปกรณ์สื่อสาร	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง) กฟต.21,698.10..... กม.	698.10 กม.		1,698.10 กม.									กรส.(ผคส.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรี	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน	30 ชุด		30 ชุด		30 ชุด		26 ชุด					กรส.(ผรล.)
อุปกรณ์สื่อสาร	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	กฟต.2116..... ชุด												
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน	10 ชุด		10 ชุด		10 ชุด		5 ชุด					กรส.(ผรล.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	กฟต.235..... ชุด												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่ง	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		19 ชุด					กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.282..... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานหลักที่ 28</u> แผนงานปร	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
อุปกรณ์สื่อสาร	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1 กม.		1 กม.		1 กม.		1 กม.					กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.24.....กม.												
	02 ระบบสื่อสาร SCADA	-		1 ชุด		51 ชุด		-					กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.252.....ชุด												
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	-		1 ชุด		-		-					กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.21.....ชุด												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง			7 ชุด									กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	กฟต.27.....ชุด												
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนงานติด	1. การติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง)												
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ **2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**
 ดำเนินงานและ ไฟฟ้าที่มี
 เลิศเพื่อเป็น ประสิทธิภาพและทั่วถึง
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	กฟต.2 = 1 เบย์ (สฟฟ.ปาดอง)												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 6 สถานี (บ้านดอน2, ขนอม(รอจ่ายไฟ), เกาะพะงัน,												
	, สฟฟ.กลาง3(ชค.), บ้านเขาหลัก, กะทู้(ชค.))												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 260 วงจร-กม.												
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 400 วงจร-กม.												
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติด	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย (ครั้ง)												
ระบบไฟฟ้า	- Recloser (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผว.)
	กฟต.23..... ชุด												
	- RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผว.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	กฟต.250..... ชุด												
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานคว ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย)												
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	283		283		283		283					กปบ.(ผคฟ.
	กฟต.2 = 283 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบ	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ												กปบ.(ผคฟ.
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	กฟต.2 = ...-.... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					
	03 วงจรที่มี VSPP	38		38		38		38					กปบ.(ผคฟ.
	กฟต.2 = 38 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แ	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผคฟ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเส	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์				กปบ.(ผว.
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไข	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบ	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผว.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิ	เหตุการณ์	...	เหตุการณ์	...	เหตุการณ์	...	เหตุการณ์	...				กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟส.ข้างกลาง = 100%												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผว.
	ที่มีไฟดับบ่อย												กฟฟ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												
	กฟต.2 = อุปกรณ์												
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผว.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่												
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค)												
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟต.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.												กvv.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 0 วงจร-กม.) อยู่ในแผน 12 ปี 2560 ไม่มีโครงการ ของเดิมดำเนินการเรียบร้อยแล้ว												กกค.(ผจร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ												กvv.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 0 วงจร-กม.)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนา	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (ไตรมาสละครั้ง)												กปน.(ผว.)
ในเมืองใหญ่	- Recloser 10 ชุด												กบข.(ผบอ.)
	(กฟต.2 = 10 ชุด)												กฟฟ.
	- FRTU 34 ชุด	-		-		51 ชุด		-					กรส.(ผรอ.)
	(กฟต.2 =51.....ชุด)												กบข.(ผบอ.)
	- อุปกรณ์ RCS ...-... ชุด												กปน.
	(กฟต.2 = ชุด)												กฟฟ.1-3
	- อุปกรณ์ SF6 ชุด	58 ชุด											กปน.(ผว.)
	(กฟต.2 = ...58.....ชุด)												กบข.(ผบอ.)
													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานกา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
Strong Grid	(ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีคว	100%		100%		100%		100%					กปน.(ผรศ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% (ไตรมาสละครั้ง)												กบษ.(ผรล.)
	กฟต.2 (สฟฟ.จำนวน 37 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 37 สฟฟ.)												
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กรส.(ผรล.)
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน	90%		90%		90%		90%					กบษ.(ผบอ.)
	ประเมินทุกไตรมาส (ไตรมาสละครั้ง)	437 ชุด		437 ชุด		437 ชุด		437 ชุด					
	กฟต.2 (RCS=486 ชุด (100%)) 437 ชุด (90 %)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการ	3. การติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กปบ.(ผว.
Strong Grid	ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ												กบข.(ผบอ.
	2.5 ชุด/วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)												
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง							100%					กปบ.(ผว.
	และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน ...	3 วงจร		3 วงจร									กคค.(ผจร.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาสที่ 4												
	กฟต.2 6 วงจร												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (รอกค่าเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (รอกค่าเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (รอกค่าเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (รอกค่าเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (รอกค่าเป้าหมาย)
 (รอกค่าเป้าหมาย)
 (รอกค่าเป้าหมาย)
 (รอกค่าเป้าหมาย)
 (รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานกา	5. การจัดทำแผนการถ่ายเทโหลดทุกสถานีไฟฟ้าให้มีความ												กบป.(ผคฟ.)
Strong Grid	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง												
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ												
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2, 3, 4 ติดตามและซ่อม												
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)												
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												
	กฟต.237..... สถานี												
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน												
	กฟต.237..... สถานี							37					
	02 การซ่อมตามแผน												
	กฟต.21..... สถานี							1					
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข												
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานกา	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop 1 ครั้ง					1 ครั้ง							กvw.(ผวร.)
Strong Grid	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง) ...2.... Loop Line												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่ง (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทัน	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผมม.
	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ												ทุก กฟฟ.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานคว ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดห	1. การติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผว.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kVAR) (ไตรมาสละครั้ง)												
	- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	 kVAR		 kVAR		 kVAR		 kVAR					
	Technical Loss 100% ตามแผน												
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานคว ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดห	2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance												
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbala	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					กปบ.(ผว.
	ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครั้ง)												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 = ไตรมาสละครั้ง												
	- วงจรที่มี VSPP												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. **กลยุทธ์ระดับองค์กร**
 ดำเนินงานและไฟฟ้าที่มี
 เลิศเพื่อเป็นประสิทธิภาพและทั่วถึง
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบ	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า													
	- การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	10. เครื่อง	0	10. เครื่อง		10. เครื่อง		10. เครื่อง					วัลลภ
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% (ไตรมาสละครั้ง)												จรรจิส
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ												
	กฟส.ข้างกลาง = เครื่อง												
	3. การวิเคราะห์ Technical loss และแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผว.
	Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต (ตามที่ กฟผ.กำหนด)												กvv.(ผปร.)
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์ (ไตรมาส	ฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์	 ฟีดเดอร์				
	กฟต.2 (10 ฟีดเดอร์ /ปี)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดำเนินงานและ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร ไฟฟ้าที่มี
 เลิศเพื่อเป็น ประสิทธิภาพและทั่วถึง
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลด ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดห	4. การตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง												
	- Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ												
	กฟต.2	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- Sw Capacitor ในระบบ (...36...ชุด)	9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด		9 ชุด					กษช.(ผบช.
	- Fix Capacitor ในระบบ (.....ชุด)	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผว.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้	100%		100%		100%		100%					กษช. (ผบช
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% (ไตรมาส 1-4)												ทุก กฟฟ.
- การควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิย้อนหลัง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
Non-Technical Loss 100% ตา	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด Non-Technical Loss	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กษช. (ผบช
													ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวกจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)												
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย												
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย												
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)												
	07 หน่วยป้อมตำรวจ, ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี												
	กฟต.2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
Non-Technical Loss	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	01 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	- ขนาด 5(15) A	7,000		#####		24.500		#####					กบล.(ผมม.
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.2 ...70,000...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
		64	0	64		64		64					จตุรวิทย์,อรุณ
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40	1,530		5.355		5.355		3.060					กบล.(ผมม.
	กฟต.2 ...15,300...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
		13	18	13		13		13					
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(1	160		560		560		320					จตุรวิทย์,อรุณ
	กฟต.21,600.....เครื่อง	เครื่อง1	2	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
Non-Technical Loss	- ขนาด 15(45) A	560		1.960		1.960		1.120					กบล.(ผมม.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.25,600.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
		1	0	1		2		2					จตุรวิทย์
	- ขนาด 30(100) A	270		945		945		540					อรุณศักดิ์
	กฟต.22,700....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
		2	0	2		2		3					จตุรวิทย์
	02 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%											กบล.(ผมม.
	กฟต.2เครื่อง												ทุก กฟฟ.
		เครื่อง											
	03 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จตุรวิทย์)	16 จุด		54 จุด		54 จุด		32 จุด					กบล.(ผมม.
	กฟต.2 = 156 จุด (ระหว่าง กฟข. 10 จุด, ระหว่าง กฟฟ.	0		1									ทุก กฟฟ.
													จตุรวิทย์
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด	3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผมม.
Non-Technical Loss	มิเตอร์เอียง ฯลฯ	1,200		4.200		4.200		2.400					จตุรวิทย์,อรุณ
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PS	100	100	100		100		100					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 = 100% ที่ตรวจพบ = 12,000 เครื่อง												
	4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิด	100%		100%		100%		100%					
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อ	-		5		-		5					กบล.(ผมม.
	เป้าหมาย (ไตรมาส 2, 4)			เครื่อง				เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.25.....เครื่อง												
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 %	3,456		3.651		3.653		3.456					กบล.(ผมม.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.214,216.....เครื่อง												
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	416		416		416		416					
	กฟต.21,664.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	615		615		615		615					
	กฟต.22,460.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		6	6	2									จตุรวิทย์,อรุณ
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	900		1.094		1.095		900					
	กฟต.23,989.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		18	18	18		4							จตุรวิทย์,อรุณ
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,525		1.526		1.527		1.525					
Non-Technical Loss	กฟต.26,103.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		9	9	9									
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ที่	10,550		#####		#####		#####					กบล.(ผมม.
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2442,200.....เครื่อง	1149	1149	1149		1149		1146					อรุณศักดิ์
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผมม.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง	250	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง				ทุก กฟฟ.	
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยกา	100%		100%		100%		100%				จตุรวิทย์,อรุณ	
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	 เครื่อง	0	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง				กบล.(ผมม.	
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)											ทุก กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลด Non-Technical Loss	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุก	100%		100%		100%		100%				จตุรวิทย์,อรุณ	
	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)	 เครื่อง	0	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง				กบล.(ผมม.	
	กฟต.2 100%											จตุรวิทย์,อรุณ	
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%				กบล.(ผมม.	
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4	 เครื่อง	0	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง	 เครื่อง				จตุรวิทย์,อรุณ	
	5. การประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบข.(ผบฟ.	
	สถานีไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง											กปป.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กปป.(ผคฟ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กรณีมี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด												กชข.(ผบช.
	IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับ กระบวนการการจัดการให้เกิดป	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กบป.(ผว.
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Reclos	98%		98%		98%		98%					วิฑูพร
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผคฟ.
	กฟต.2 ร้อยละ.....90.....	90%		90%		90%		90%					ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานกา ข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผพร.)
	ระบบ GIS	98%		98%		98%		98%					กบล.(ผมม.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												สิทธิชัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ดำเนินงานและ
เลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานกา	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กvv.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (%)	98%	100%	98%		98%		98%					กบล.(ผมม.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....												ทุก กฟฟ.
													วิสุพร
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กvv.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS	96%		96%		96%		96%					ทุก กฟฟ.
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												สิทธิชัย
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้ฟัสต์หลัก , ฟัสต์รอง			1 ครั้ง									กกด.(ผจร.)
	และบริหารฟัสต์ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)												กบญ.(ผบพ
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2												กบล.(ผบธ.
													ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนงานบริ	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบญ.(ผบพ	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด (เป้าชั่วคราว ปี 2559)												
	3. การลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบญ.(ผบพ	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริ	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคดคลัง โดยถือเสมือนเป็น												กบญ.(ผพบ
	Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง (Plant Stock)												
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่					100%							
	พังงา ภูเก็ต ท่งสง เกาะสมุย พุนพิน												
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต					1							กบญ.(ผพพ
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												กกค.(ผยธ.
	เป้าหมาย 100%												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพั	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.
และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กฟต.1-3
	กฟต.2 = วงจร-กม.												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพั	2. การก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.
และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ดำเนินงานและไฟฟ้าที่มี
เลิศเพื่อเป็นประสิทธิภาพและทั่วถึง
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) (รอกค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ (รอกค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) (รอกค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (รอกค่าเป้าหมาย)
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1												
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่ม ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือ SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. (ไตรมาส	20		20		20		15					กกค.(ผจร.
	กฟต.2 =75.... วงจร.กม.												
	เป้าหมาย แผนงานปี 59												
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง (ไตรมาส 1-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพั และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน .	20		20		20		15					กกค.(ผจร.
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผกร.
	(กฟต.2 =75.... วงจร-กม.)												กวว.(ผวร.)
													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพั และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	2. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย	50		70		70		60					กกค.(ผจร.
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผปร.)
	(กฟต.2 = ...250... วงจร-กม.)												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ดำเนินงานและไฟฟ้าที่มี
เลิศเพื่อเป็นประสิทธิภาพและทั่วถึง
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) (รอกค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ (รอกค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) (รอกค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (รอกค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (รอกค่าเป้าหมาย)
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)
(รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. การก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วง	50		50		50		50					กกด.(ผจร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กาวว.(ผวร.)
	(กฟต.2 = 200 วงจร-กม.)												กาวว(ผปร.)
													กฟฟ.1-3
	4. การติดตั้งหม้อแปลง kVA	,000 kVA		4,000 kVA		4,000 kVA		4,000 kVA					กกด.(ผจร.)
	เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)												กฟฟ.1-3
	(กฟต.2 = 16,000 เครือเ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	5. การติดตั้ง Recloser ชุด												กบบ.(ผว.
	กพต.2 = 0 ชุด												กฟฟ.1-3
	6. การติดตั้ง SF6 SWITCH ชุด												กบบ.(ผว.
	กพต.2 = 0 ชุด												กฟฟ.1-3
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด												กบบ.(ผว.
	กพต.2 = 0 ชุด												กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน (ไตรมาส 1-4)	500		750		750		500					กกค.(ผจร.
	กพต.2 ... 2,500....ครั้วเรือน												กบล.(ผบธ.
	SAP-PS(CN41)												กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล	1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล (เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน (ไตรมาส 1-4)												กกค.(ผจร.
													กบล.(ผบธ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ดำเนินงานและ

ไฟฟ้าที่มี

เลิศเพื่อเป็น

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/ราย/ปี

1.705 ครั้ง/ราย/ปี

150.78 นาที/ราย/ปี

25.950 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
*รอ กบล.ด.2 เคลียร์งบประมาณ	กฟต.2 ...50.....ครัวเรือน												กฟฟ.
จากงานยกเลิก													
	01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง											
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง											
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	1 ครั้ง											
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 การดำเนินการก่อสร้าง	20		20		10		0					
		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความกั	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	SAP-PS(CN41)												
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้าง	1. การก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร											กกค.(ผจร.	
ที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คช	เป้าหมาย จำนวน ราย (ไตรมาส 1-4)											กบล.(ผบธ.	
	กฟต.2 ...200.....ราย											กฟฟ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 ดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น
 ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 ไฟฟ้าที่มี
 ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
 ร้อยละ 100
 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 150.78 นาที/ราย/ปี
 25.950 นาที/ราย/ปี
 ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วย (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล (ร้อยละเป้าหมาย)
 - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ (ร้อยละเป้าหมาย)
 อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)
 (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง											
	02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง											
	03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	1 ครั้ง											
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 การดำเนินการก่อสร้าง	50 ราย		50 ราย		50 ราย		50 ราย					
	05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความกั	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	SAP-PS(CN41)												

5

5

:

)

.)

.

.)

.

.)

.

)

⌈

⌈



)

.)

.)

.)

.

.)

.)

.)

.

.)
.

.)
.

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.)

.

.)
)
)

)

.)

.)
)
.)

.)

.)
)
)
1)

1)

.)

.)

.)

.)

.)

)
)
)
)
)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

)

.)

)

)

)

)

)

)

)

)
)
)

)
)

)
)

)
)

)
)

)

)

.)

)
)

)
)

)

)

)
.

)

)
.

)
)

.)
)

.)
.

.)
.

)
.
ศักดิ์
)
.
ศักดิ์
.
)

.

.

0

)

.

)

.

)

ศักดิ์

)
.

)
.

ศักดิ์

ศักดิ์

)
.

)

·
ศักดิ์
)

·
ศักดิ์
)
ศักดิ์

)
ศักดิ์

.)

.)

)

)

)

.

)

.

)

)

.

)
)
.
)
.
)
-.)
)
.

.)

.)

.)
.)

.)
)

)

)

)

)

)

)

,

)

)

)
)
)

)

)

)

)

)

)

)

)

)
)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการ

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหาร

ดำเนินงานและ

สินทรัพย์

เลิศเพื่อเป็น

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

สินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปีดงาน	1. ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P											#####	บญ.(ผบส.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											กกค.
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไ	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดําเ	1 ครั้ง											ปีดงาน
	ภายในไตรมาส 1												ก่อสร้าง ด.
	2. ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้างตามงบ P												
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส	20%		20%		20%		20%					
	3. ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ก่อนปี 2558												
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส	50%		50%									
	4. ความสำเร็จของการปีดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ปี 2558 และ 2559												
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส	20%		20%		20%		20%					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
 เลิศเพื่อเป็น ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 ประสิทธิภาพในการบริหาร
 สินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน สินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

[illegible]

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

94

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
 ราคาเป้าหมาย
 ราคาเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการ

ดำเนินงานและ

เลิศเพื่อเป็น

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนา	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน)												ฝวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2)												กอก.(ผพอ.)
	ผู้บริหาร : ชก., รก., (ชจก./รจก.)												
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน)												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 80 คน (1วัน) (ไตรมาส 1-2)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7												
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสารการ (240 คน)												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 80 คน 2 วัน (ไตรมาส 1-2)												
	พนักงาน Front Office												
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่น รุ่นละ 40 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-2)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)												ฝวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-3)												กอก.(ผพอ.)
	รก., ชก., รจก. 1 รุ่น												
	ผจก.กฟส. 1 รุ่น												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการ

ดำเนินงานและ

เลิศเพื่อเป็น

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่น รุ่นละ 60 คน (2วัน) (ไตรมาส 1-4)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	7. อบรมหลักสูตร KM LEADER												ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่น รุ่นละ 45 คน (90คน) (ไตรมาส 1-4)												
	อข., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้												กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน	เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)												คณะทำงาน
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง											
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง											
	03 ตรวจสอบ ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน					1 ครั้ง							
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้าน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.)
ความเสี่ยงของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					บริหารความ
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												เสี่ยง กฟต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการ

ดำเนินงานและ

เลิศเพื่อเป็น

ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					กบล.(ผผธ.
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงาน	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ระบบควบคุม
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												ภายใน กฟผ
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ทุกไตรมาส												

1. วัดอุปสมงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
อย่างยั่งยืนของ **ยั่งยืน**
องค์กรและมีธรรมชาติ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสพบัติภัย

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ
ของรางวัลสาขากิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- คะแนนประเมิน ITA	ร้อยละเป้าหมาย
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index: DII)	ร้อยละเป้าหมาย
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด ก	ร้อยละเป้าหมาย
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของส.ร.	ร้อยละเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

รูด้าเป้าหมาย

[illegible]

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ
ของรางวัลสาขาทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- คะแนนประเมิน ITA	ร้อยละเป้าหมาย
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index: DII)	ร้อยละเป้าหมาย
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด ก	ร้อยละเป้าหมาย
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของส.ร.	ร้อยละเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

รูด้าเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
อย่างยั่งยืนของ ยั่งยืน
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index: 0,11

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ
ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index: รอค่าเป้าหมาย
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด รอค่าเป้าหมาย
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของส รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	เป้าหมาย (กฟฟ.จตุรรมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่าย	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ หน่วยงาน	16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน					ทุก กฟฟ.
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)												
	เป้าหมาย												
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุกหน่วยงาน
	ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												กวว.(ผปอ.
	เป้าหมาย												
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PS	25%		50%		75%		100%					กวว.(ผปอ.
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครบ	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.					ทุก กฟฟ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน												
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร												
	6. สํารวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.
	มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.					ทุก กฟฟ.
	ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใ												
	เป้าหมาย ครบทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ
ของรางวัลสาขาทักษะทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- คะแนนประเมิน ITA	ราคาเป้าหมาย
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:	ราคาเป้าหมาย
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด	ราคาเป้าหมาย
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของส	ราคาเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกจ้าง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกจ้าง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานกา การไฟฟ้าโปร่งใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และท	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.
	ปี 2560												คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												ไฟฟ้าโปร่งใส
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการ	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.
	โปร่งใส												คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี												ไฟฟ้าโปร่งใส
	กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร	 กฟฟ.		 กฟฟ.		-		-					กอก.(ผสส.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												คณะกรรมการ
	กฟต.2 (ไตรมาส 1-2)												ไฟฟ้าโปร่งใส
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ
	กฟต.2												ไฟฟ้าโปร่งใส
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 นำเสนอ	-		-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ
	กฟต.2												ไฟฟ้าโปร่งใส
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพั บริหารจัดการข้อร้องเรียนการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหาร	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัด ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนิน เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง					กอก.
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหาร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	-		-		-		1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA ต.2
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือก ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วน และชุมชนที่สำคัญทุกเขต	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (ไตรมาส 2)												
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัด	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุด	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผธท.)
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ												ทุก กฟภ.
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรศ	100%											กบล.(ผธท.
	(ขึ้นบัญชี กสทช.) สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)												
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		1 แห่ง		-		-					กบล.(ผธท.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2)												กฟฟ.
	กฟต.2 จำนวน.....1..... แห่ง (.....)												
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												กบล.(ผธท.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสาร	-		100%		-		-					กฟฟ.1-3
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560												
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสาร	-		-		-		100%					
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560												
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมแล	 กม.		 กม.		 กม.		-					กบล.(ผธท.
	เป้าหมาย กฟต.2 =600.... กม. (ไตรมาส 2)												กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุม	(อนุมัติ พวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												กอก.(ผสส.
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												กฟฟ.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟ	700 คน		-		-		-					
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการ.....												
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงครัวเรือน												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												
	ครัวเรือนต่อปี												
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ทุกเขต												
แผนงานหลักที่ 61 โครงการคว	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพล	-		-		ครู 4 คน		-					กอก.(ผสส.
ระหว่าง 3 การไฟฟ้า	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง					นักเรียน 2 คน							กฟฟ.
(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย												
	เป้าหมาย (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 61 โครงการคว	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ												กอก.(ผสส.
ระหว่าง 3 การไฟฟ้า	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า												กฟฟ.
(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน												
	เป้าหมาย												
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ ปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PE (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟภ. จำนวน 7,000 ต้น												กอก.(ผสส. กฟภ.)
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล												
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเขต (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PE เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วม	-		-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	วันที่ 27 มูลนิธิแสง-ไขก็ เหตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์												
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง (กพ.60) (ไตรมาส 3)												
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือไฟ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว	100%		100%		100%		100%					กอก.
	มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												
	2) จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	35		35		35		35					กบษ.(ผบส. กฟภ.)
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)												
	<u>เป้าหมาย</u> ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรัก	1) สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพ												กอก.(ผสส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	ทางฟ้า (ไตรมาส 2, 4)												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด												
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ P	1) จัดกิจกรรมทอดกลืนโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์												กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกลืนกำหนด (กลืน กฟภ.) (ไตรมาส 3)												
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด												
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ P	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจก	100%		100%		100%		100%					กอก.
(น้ำดื่ม)	(ไตรมาส 2, 4)												
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริม	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้หน้า และ												กอก.(ผสส.
ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากกา	เคเบิลไต้ดิน (ไตรมาส 2, 4)												
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ												
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคน	ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล	-		-		-		1 แห่ง					กอก.(ผสส.
ทะเลไทย	หญ้าทะเล (ไตรมาส 4)												
	1) ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมิน	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ (ไตรมาส 2)			100 ชุด									กอก.(ผสส.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่ง	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนา	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 1)	-		1 ครั้ง		-		-					กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560													
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green	เป้าหมาย 100 % กฟภ. จุฬารวมงาน	-		100%		-		-					กอก.(ผพอ.)
													กอก.(ผสส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 อย่างยั่งยืนของ OC2 Stakeholder Engagement
 องค์กรและมีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
 - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ระดับ 4
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
 OC2 Stakeholder Engagement - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน รอค่าเป้าหมาย
 ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
 กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ng Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อ	เป้าหมาย 100 % กฟภ. จุฬารวมงาน	-		100%		-		-					กกก.(ผสส.)
ผู้ประสบภัยแล้ง													
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PI	เป้าหมาย 100 % กฟภ. จุฬารวมงาน	-		100%		-		-					กฟข.
วิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน													
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ IC	เป้าหมาย 100 % กฟภ. จุฬารวมงาน	-		100%		-		-					กฟข.
ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ													

ภาคผนวก