

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-5
	CR2	แผนงานหลักที่ 6-8
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 26-27
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1.4	แผนงานหลักที่ 9-16
	OM1.8	แผนงานหลักที่ 17
	OM1.9	แผนงานหลักที่ 18
	OM4.1	แผนงานหลักที่ 19
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 20
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 21
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-22, 25
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1	แผนงานหลักที่ 22-27
	OC1	แผนงานหลักที่ 28-29
	OC2	แผนงานหลักที่ 30-46
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 23-24

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง												
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-					กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													กบญ.(ผบต.)
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ												ผวต. ผบค. ผกส. ผปป. ผมต.
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยन्दักำเนิดไฟฟ้า	3.1 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	ตามที่ลูกค้าร้องขอ/ตามแผนงาน											กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์	3.2 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	(สรุปผลการให้บริการธุรกิจเสริมเดือนละ 1 ครั้ง)												กบล.(ผวฟ.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													กบข.(ผปธ.)
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													กบญ.(ผบต.)
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													กบญ.(ผบส.)
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(ผบต.)
ธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมาย ภ.4 ปี 2561 = 1,068.08 ล้านบาท												กบญ.(ผบส.)
	ค่าเป้าหมาย ต.2 ปี 2561 = ล้านบาท (รอค่าเป้าหมาย)												กบส.(ผบธ.)
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง ล้านบาท												ผวต. ผบค. ผกส. ผบป. ผมต.
	กฟอ.เกาะสมุย ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง ล้านบาท												
	กฟอ.ฉวาง ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า ล้านบาท												

4. เป้าหมาย

រ៉ូយលេ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

រ៉ូយលេ

ร้อยละ

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

G - 3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%					กบญ.(ผบต.)
ธุรกิจเสริม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท
ร้อยละ
..... ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					กบล.(ผบธ.)
ธุรกิจเสริม	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3 เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส												กบุญ.(ผปช.)
	ปี 2561 ต.2 = 100.336 ล้านบาท												กบุญ.(ผบต.)
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 8,652,012.66 บาท	2,163,003.16		4,326,006.32		6,489,009.48		8,652,012.66			0.02		ทุก กฟฟ.
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 7,082,729.77 บาท	1,770,682.44		3,541,364.88		5,312,047.32		7,082,729.77			0.015		
ของ ผธท.กบล.ต.2	กฟจ.ตรัง 13,513,671.45 บาท	3,378,417.86		6,756,835.72		10,135,253.58		13,513,671.45			0.025		
	กฟจ.กระบี่ 10,942,207.09 บาท	2,735,551.77		5,471,103.54		8,206,655.31		10,942,207.09			0.03		
	กฟจ.พังงา 5,696,944.76 บาท	1,424,236.19		2,848,472.38		4,272,708.57		5,696,944.76			0.02		
	กฟจ.ภูเก็ต 6,278,539.35 บาท	1,569,634.84		3,139,269.68		4,708,904.52		6,278,539.35			0.015		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.ทุ่งสง 8,188,445.35 บาท	2,047,111.34		4,094,222.68		6,141,334.02		8,188,445.35			0.025		
	กฟอ.เกาะสมุย 7,337,918.99 บาท	1,834,479.75		3,668,959.50		5,503,439.25		7,337,918.99			0.015		
	กฟอ.พุนพิน 11,917,351.87 บาท	2,979,337.97		5,958,675.94		8,938,013.91		11,917,351.87			0.025		
	กฟอ.ปากพนัง 3,150,975.89 บาท	787,743.97		1,575,487.94		2,363,231.91		3,150,975.89			0.015		
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา 5,138,422.14 บาท	1,284,605.54		2,569,211.08		3,853,816.62		5,138,422.14			0.01		
	กฟอ.ตะกั่วป่า 2,352,603.53 บาท	588,150.88		1,176,301.76		1,764,452.64		2,352,603.53			0.01		
	กฟฟ.ป่าตอง 1,918,849.70 บาท	479,712.43		959,424.86		1,439,137.29		1,918,849.70			0.01		
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 3,764,939.25 บาท	941,234.81		1,882,469.62		2,823,704.43		3,764,939.25			0.01		
	กฟอ.เวียงสระ 2,673,806.94 บาท	668,451.74		1,336,903.48		2,005,355.22		2,673,806.94			0.015		
รวม กฟต.2 101,779,856.14 บาท (ผธท.กบส.ต.2)	กฟอ.ท่าศาลา 3,170,437.40 บาท	792,609.35		1,585,218.70		2,377,828.05		3,170,437.40			0.01	รวม 0.270	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	01 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%					กฟฟ.1-3(ผปบ.)
ธุรกิจเสริม	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบใบให้ กฟย.)												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-		-					กฟฟ.1-3(ผปบ.)
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 1												กฟส.(ผกบ.)
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน15 ม.ค.											กบส.(ผธท.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท
ร้อยละ
..... ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.											
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟผ.	ภายใน 31 ม.ค.											
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง			0.121	0.121	กบส.(ผธ.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย												
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน												
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%			0.04	0.04	กชข.(ผบน.)
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												ทุก กฟฟ.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 100% (230,493.90 บาท)	46,098.78		92,197.56		161,345.73		230,493.90					
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% (448,604.37 บาท)	89,720.87		179,441.75		314,023.06		448,604.37					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง 100% (279,349.18 บาท)	55,869.84		111,739.67		195,544.43		279,349.18					
	กฟจ.กระบี่ 100% (424,140.85 บาท)	84,828.17		169,656.34		296,898.60		424,140.85					
	กฟจ.พังงา 100%												
	กฟจ.ภูเก็ต 100% (1,094,199.40 บาท)	218,839.88		437,679.76		765,939.58		1,094,199.40					
	กฟอ.ทุ่งสง 100% (254,465.34 บาท)	50,893.07		101,786.14		178,125.74		254,465.34					
	กฟอ.เกาะสมุย 100% (1,983,996.33 บาท)	396,799.27		793,598.53		1,388,797.43		1,983,996.33					
	กฟอ.พุนพิน 100% (370,832.29 บาท)	74,166.46		148,332.92		259,582.60		370,832.29					
	กฟอ.ปากพนัง 100% (393,481.57 บาท)	78,696.31		157,392.63		275,437.10		393,481.57					
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา 100% (560,939.61 บาท)	112,187.92		224,375.84		392,657.73		560,939.61					
	กฟอ.ตะกั่วป่า 100% (241,760.83 บาท)	48,352.17		96,704.33		169,232.58		241,760.83					
	กฟฟ.ปัตตานี 100% (44,565.92 บาท)	8,913.18		17,826.37		31,196.14		44,565.92					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 100%												
	กฟอ.เวียงสระ 100%												
รวม กฟต.2 6,349,591.50 บาท	กฟอ.ท่าศาลา 100% (22,761.91 บาท)	4,552.38		9,104.76		15,933.34		22,761.91					
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%			0.041	0.041	กชข.(ผบน.)
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปัจจุบันให้ได้ 100%												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 100% 8,652,012.66 บาท	1,730,402.53		3,460,805.06		6,056,408.86		8,652,012.66					
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% 7,082,729.77 บาท	1,416,545.95		2,833,091.91		4,957,910.84		7,082,729.77					
ของ ผอท.กบล.ต.2	กฟจ.ตรัง 100% 13,513,671.45 บาท	2,702,734.29		5,405,468.58		9,459,570.02		13,513,671.45					
	กฟจ.กระบี่ 100% 10,942,207.09 บาท	2,188,441.42		4,376,882.84		7,659,544.96		10,942,207.09					
	กฟจ.พังงา 100% 5,696,944.76 บาท	1,139,388.95		2,278,777.90		3,987,861.33		5,696,944.76					
	กฟจ.ภูเก็ต 100% 6,278,539.35 บาท	1,255,707.87		2,511,415.74		4,394,977.55		6,278,539.35					
	กฟอ.ทุ่งสง 100% 8,188,445.35 บาท	1,637,689.07		3,275,378.14		5,731,911.75		8,188,445.35					
	กฟอ.เกาะสมุย 100% 7,337,918.99 บาท	1,467,583.80		2,935,167.60		5,136,543.29		7,337,918.99					
	กฟอ.พุนพิน 100% 11,917,351.87 บาท	2,383,470.37		4,766,940.75		8,342,146.31		11,917,351.87					
	กฟอ.ปากพนัง 3,150,975.89 บาท	630,195.18		1,260,390.36		2,205,683.12		3,150,975.89					
	กฟอ.ถลาง 100% 5,138,422.14 บาท	1,027,684.43		2,055,368.86		3,596,895.50		5,138,422.14					
	กฟอ.ตะกั่วป่า 100% 2,352,603.53 บาท	470,520.71		941,041.41		1,646,822.47		2,352,603.53					
	กฟฟ.ป่าตอง 100% 1,918,849.70 บาท	383,769.94		767,539.88		1,343,194.79		1,918,849.70					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 100% 3,764,939.25 บาท	752,987.85		1,505,975.70		2,635,457.48		3,764,939.25					
	กฟอ.เวียงสระ 100% 2,673,806.94 บาท	534,761.39		1,069,522.78		1,871,664.86		2,673,806.94					
รวม กฟต.2 101,779,856.14 (ผอท.กบล.ต.2)	กฟอ.ท่าศาลา 100% 3,170,437.40 บาท	634,087.48		1,268,174.96		2,219,306.18		3,170,437.40					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

ร้อยละ 100

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

32,029 ล้านบาท

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		-		-					ผวธ.(ภ4)
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน												กชข.(ผงป.)
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
	ที่ ผวก. อนุมัติ												ผบป
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
													ผบป

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

ร้อยละ 100

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

32,029 ล้านบาท

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(ผบส.)
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												ทุกแผนก
	เป้าหมาย ปี 2561 (ภ4)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 11.69 ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 6.43 ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง 11.06 ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ 11.10 ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา 4.49 ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต 10.41 ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง 5.16 ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย 3.46 ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน 9.73 ล้านบาท												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	กฟอ.ปากพนัง 8.84 ล้านบาท												
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา 4.49 ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า 2.36 ล้านบาท												
	กฟฟ.ป่าตอง 2.00 ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 2.15 ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ 2.13 ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา 5.66 ล้านบาท												
	กฟต.2 3.68 ล้านบาท												
	รวม 104.84 ล้านบาท												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												กชข.(ผงป.)
	เป้าหมาย ปี 2561												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

ร้อยละ 100

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

32,029 ล้านบาท

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	ค.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 74.299 ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 61.321 ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง 119.697 ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ 98.933 ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา 51.859 ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต 73.087 ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง 82.846 ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย 234.906 ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน 85.306 ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง 45.174 ล้านบาท												
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา 42.081 ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า 30.742 ล้านบาท												
	กฟฟ.ป่าตอง 24.987 ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 28.554 ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ 31.648 ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา 43.653 ล้านบาท												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	สำนักงาน กฟต.2 301.922 ล้านบาท												
	รวม 1,486.851 ล้านบาท												

ด้าน Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		-		-		-			0.01	0.01	กบส.(ผบธ.)
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ที่ กฟผ.กำหนด												ทุก กฟฟ.
และความคาดหวังของลูกค้า													
Note.- กิจกรรมทั้ง 3 ข้อ ผบธ.กบส.	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-		1 ครั้ง		-		-			0.01	0.01	กบส.(ผบธ.)
จะประสาน ก4 จัดทำแบบฟอร์มประเมิน	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												ทุก กฟฟ.
ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน													
ข้อ 8. พัฒนาการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager) โดย ติดตามการขยายผลให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อให้ มีการบูรณาการงานส่วนของ Front Office ใน การให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		-		1 ครั้ง		-			0.01	0.01	กบส.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.
	บริการ (Front Manager)												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
*แผนการดำเนินงาน มวก. ปี 2561	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง												
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	กฟต.2 41 แห่ง												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)												ผวต.
และครบวงจร	Note.- ①มีบันทึกจาก ก4 ให้ ต1-3 รายงานผลการปฏิบัติงานของ FM ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ②ไตรมาส 1/61 ก4 จะจัดอบรมให้ FM เติ้รรูปแบบ ③สำหรับ กฟส. ยังไม่ต้องดำเนินการ ให้รออนุมัติจาก ก3												
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-			0.02	0.02	กบล.(ผบธ.)
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												ทุก กฟฟ.
และความคาดหวังของลูกค้า	กฟต.2 38 แห่ง												
	01 ผบธ.กบล.ทำบันทึกเรียนย้ำให้ กฟย. Download												
	คู่มือประชาชน จาก ftp ที่ ผบธ.ได้วางข้อมูลไว้ให้												
	02 กบล.ติดตามผล เช่น ใช้ Dash Board Monitor กฟย.												
	แล้วจัดทำรายงานแจ้งกลับ กฟย.ทราบทุกเดือน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		100%		-		-			0.45	0.45	คณะทำงาน ต.
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												กฟฟ. ชั้น 1-3
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(Government Easy Contact Center : GECC)												กฟส.
และครบวงจร	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 = 7 แห่ง (ภูเก็ต, ปัตตอง, ตะกั่วป่า,												
	กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, พุนพิน, ปากพ่นัง)												
	กฟส.= 9 แห่ง (ท่าศาลา, ฉวาง, ชะอวด, ห้วยยอด, กันตัง,												
	ย่านตาขาว, ห้วยเหมือง, คลองท่อม, อ่าวลึก)												
ข้อ 2. รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) และขยายผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน GECC ไปยังการไฟฟ้าสาขาที่มีความพร้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเมืองใหญ่													
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-					
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)												
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ				ตามค่าเป้าหมาย								ผวต. ผบป. ทุก กฟฟ.
	02 ดูแลระบบ Smart Queue และ Smile Box												กรท.(ผปค.)
	03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ Smile Box	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กรท.(ผปค.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	100%		100%		100%		100%			0.02	0.02	กบส.(ผบธ.)
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ และครบวงจร	Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทินเป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง กฟต.2 41 แห่ง (ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง) หมายเหตุ รายละเอียดเงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560												
ข้อ 1. ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น													
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	9. จัดทำแผนการปรับปรุง (จากผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		-		1 ครั้ง		-					กบล.(ผลส.)
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4)												ทุก กฟพ.
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก												ผวต.
	ที่ได้รับผลสำรวจ												
	Note-กฟพ. จะประสานงานเรื่องรูปแบบกับ ก4 อีกครั้ง												
	(แต่ละปีจะต้องรอผลการประเมินปีก่อนหน้าประมาณ												
	ไตรมาส 2 จาก Tris)												
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone (8 Functions)												
Note.- ขอนี้ยังอยู่ระหว่าง กฟผ. ว่าจ้าง ม.ธรรมศาสตร์	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า												
เขียนโปรแกรม	Download ใช้งาน												
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)												
	01 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์												กรท.(ผสบ.)
	02 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ												กอก.(ผสส.)
	03 กฟผ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน												ทุก กฟผ.
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill												
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	อย่างน้อย 6 เดือน (3 Functions : การแจ้งค่าไฟฟ้า, รับแจ้งข้อร้องเรียน, สถิติการใช้ไฟ)												
โดยคณะอนุกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่(ของ กฟผ.)	เป้าหมาย ก่อน 16 ม.ค. 2561	3 ครั้ง		3 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.1 กำหนดข้อความประชาสัมพันธ์ที่จะพิมพ์ลงในใบแจ้งค่าไฟ												กรท.(ผสบ.)
	02.2 ประสานงาน-แจ้งบริษัทตัวแทนจดหน่วยเพื่อดำเนินการ												กชช.(ผบช.)
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า												
	รายใหม่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												
	01 เชิญชวนลูกค้า (รายย่อย) ให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่												
	(SMS) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	เป้าหมาย ลูกค้าลงทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%												
	01.1 เชิญชวนลูกค้าให้ใช้บริการ (รายย่อยสมัคร SMS)	-		-		-		10%(สิ้นปี)					ทุก กฟฟ.
													กฟฟ.1-3 (ผบค., ผบป.)
													กฟส. (ผบต., ผบง.), กฟย.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	01.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผบ.น.)
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)													
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า												
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า												
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	02.1 เชิญชวนลูกค้าใช้บริการ Smart Invoice												กฟฟ.1-3
	(Auto Fax, E-mail)												(ผบค., ผบป.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		50%		-					กฟส.
	- รายใหม่ 25 %	-		-		25%		-					(ผบต., ผบง.)
	02.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผบข.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-		-		20%		-					กทท.(ผสบ.)
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												กฟฟ.1-3(ผบป.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟ (ไม่ระบุว่าเป็นรายไหน												กฟส.(ผบง.)
	เนื่องจากแยกแยะไม่ได้)												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ												
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า												
และครบวงจร	ทุกไตรมาส												
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)												
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	- 1129 PEA Call Center (สรุปรายงานในระบบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ขั้นตอน												
(Customer Relationship Management : CRM)	1. ผู้ใช้โทรแจ้ง 1129												
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ	2. 1129 ส่งข้อมูลเข้าระบบ PEA VOC System เข้าแต่ละ กฟฟ.												
ทุกพื้นที่	3. แต่ละ กฟฟ. รับเรื่องแล้วดำเนินการตามอำนาจหน้าที่												กฟฟ.1-3(ผวต. ผบค)
	หากเกินอำนาจ ก็นำเข้าสู่รูปคณะกรรมการ กฟฟ.												กฟส.(ผบต.)
													กฟย.
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (ต่อ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- โทรศัพท์สำนักงาน												]	
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)													
	1. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ร้องขอ แนะนำ ชื่นชม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบล.(ผลส.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	แจ้งเบาะแส ร้องเรียน)													กฟส.(ผบต.)
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ความต้องการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟย.
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	ความคาดหวัง)													
และครบวงจร														
	ขั้นตอน													
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	1. ผู้ใช้โทรศัพท์แจ้ง กฟฟ. (กรอกลงแบบฟอร์ม)													
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	2. แจ้งให้ FM รวบรวมข้อมูล													
(Customer Relationship Management : CRM)	3. FM แจ้ง ผบค.กฟฟ. คีย์ข้อมูลเข้าระบบ													
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ	4. ผบค.กฟฟ.ทำบันทึกแจ้งโดยให้ ผจก. ส่งการไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ทุกพื้นที่	Note.- หากมีโทรศัพท์ที่ กฟช. ให้ ผลส.กบล. ดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน												กบล.(ผลส.)
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.1-3(ผบค.)
	ขั้นตอน												กฟส.(ผบต.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. ผู้ใช้ไฟมาแจ้งโดยตรงที่ กฟฟ. หรือทำเป็นหนังสือแจ้งมา												กฟย.
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. กรอกรายละเอียดลงระบบ VOC												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	3. ส่งต่อส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ												
และครบวงจร													
	- การสานเสวนา	-		1 แห่ง		-		-					กอก.(ผลส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (ต่อ) - กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์												
จัดการ (Data Driven Execution)	เป้าหมาย สรุปรายงานผลกิจกรรมดังนี้												
	1. เยี่ยมลูกค้าโดย ผจก./Key Account/ผวต., ผบค.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค., KA)	
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. เยี่ยมลูกค้าโดย อช./ผู้แทน	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	3. สัมมนาลูกค้ารายใหญ่	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	4.การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(KA), กบล.(ผลส.)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
และครบวงจร	5. การให้บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิด คชจ.	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)												
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค.)
(Customer Relationship Management : CRM)	ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (3 ประเภท คือ												กบล.(ผลส)
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ	1) ขยายเขตแรงต่ำ 3 ราย/กฟฟ.จตุรรวมงาน/ไตรมาส	48 ราย		48 ราย		48 ราย		48 ราย					กบล.(ผลส)
ทุกพื้นที่	2) ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ 3 ราย/กฟฟ.จตุรรวมงาน/ไตรมาส	48 ราย		48 ราย		48 ราย		48 ราย					กบล.(ผลส)
	3) ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 1 ราย/กฟฟ.จตุร	16 ราย		16 ราย		16 ราย		16 ราย					กบล.(ผลส)
	(เป้าหมาย เขตละ 400 ราย/ปี แต่ ต.2 มีแผนดำเนินการ 448 ราย)												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		-		-		-			0.035	0.035	กบล.(ผลส.)
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	(เรื่องการรับฟังเสียงของลูกค้า : VOC)												ทุก กฟฟ.
จัดการ (Data Driven Execution)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า										1 ครั้ง		กบส.(ผลส.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	(CRM Plus)												ทุก กฟฟ.
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า			รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง									ผวต
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(CRM Plus) ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
และครบวงจร	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง					
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA													
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์													
(Customer Relationship Management : CRM)													
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ													
ทุกพื้นที่													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				





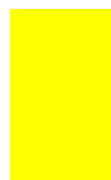




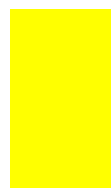




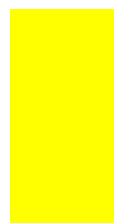
ก.)











แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล												ทุก กฟฟ.
	BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-		1 ครั้ง		-		-					กบข.(ผปอ.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กฟอ.เวียงสระ
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)												
	กฟต.2 จำนวน 1 ราย												
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ												กฟฟ.1-3 (ผวต., ผบค.)
	เป้าหมาย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%			0.155	0.155	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%			0.768	0.768	ผวต
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	กบล.(ผลส.), กฟฟ.1-3, กฟส.	
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อช.ประธาน,อช.บล.เลขาฯ,อช.ที่เกี่ยวข้อง,ผจก.กฟฟ. โดยให้จัดประชุมพร้อมกับคณะทำงานในแผนงานที่ 6 ข้อ 3)												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กฟฟ.1-3(KA), กบล.(ผลส.)	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผลส.)	
	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value (ต.2 = 88 ราย)	100%		100%		100%		100%			0.088	0.088	ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 50% ของ กฟต.2 = จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ)												
	(โดย ผวต. หรือ ผบค.)												
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ (โดย KAM)	100%		100%		100%		100%			0.416	0.416	ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย												
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย(เอกสารแนบ)												
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง		-		-		-			1.1	1.1	กบล.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		3 กฟฟ.					
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												กบล.(ผลส.)
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (เข้ากับแผนข้อ 03.1.4)												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผลสอ)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	กบล.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อฝ.วบ.ประธาน, ทพ.ส.กบล.เลขา,												ทุก กฟฟ.
	KAM ทุก กฟฟ.เป็นคณะทำงาน) โดยให้ประชุมพร้อมกับคณะกรรมการในแผนงานที่ 6 ข้อ 03.1.2												
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												(ผวต., ผบค.)
	5. 01 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ก4	-		-		1 ครั้ง		-					ผวธ.(ก4)
	02 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา และสรุปรายงานเพื่อนำมา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	ปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย จัดประชุมปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM	-		-		1 ครั้ง		-					call center
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย KAM ประจำ กฟฟ. ทุกрай ปีละ 1 ครั้ง (KAM 60 คน)												
	กฟต.2 1 ครั้ง (KA 416 ราย)												
	Note.- ข้อมูลลูกค้า (กฟฟ.ส่ง กบล.ส่ง กบท.ส่ง 1129 เพื่อสำรวจ)												กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผตป.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	(รอกำเป้าหมาย โดย อ.สุภาพ จะประสานงานกับ รฟ.วัฒนา)											
	เป้าหมาย กพต.2 = 3 แห่ง (กระบี่, ฉลอง, พุนพิน) และอาจพิจารณายกระดับ นครศรีฯ และอาจขยายของ ตรัง)												คณะทำงาน
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์												
	การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office**												
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown	(รอกำเป้าหมาย)											กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กพต.2 - แห่ง												
	10-สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1-ครั้ง		1-ครั้ง		1-ครั้ง		1-ครั้ง					กบล:(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)												กบล:(ผบอ.)
	(ยกเลิกแผนงาน เนื่องจากซ้ำซ้อนกับแผนงานที่ 5 ข้อ 01.3)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	11-สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1-ครั้ง		1-ครั้ง		1-ครั้ง		1-ครั้ง					กบล:(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ±5-วัน												ทุก กฟฟ:
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 400 ราย)												
	(ยกเลิกแผนงาน เนื่องจากซ้ำซ้อนกับแผนงานที่ 5 ข้อ 01.3-2)												
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง	4 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ												ทุก กฟฟ.
	ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ)												
	ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้												
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง				กอก.(ชก.), ทุกฝ่าย, ทุกกอง,	
	(กอก.บันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องชี้แจงผลการแก้ไข ลงในระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System), กบล.สรุปรายงานให้ ผวธ.ภ4)											ทุก กฟฟ., กบล.(ผลส.)	
	02 ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็น	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน												กบล.(ผลส.)
	(ทุกช่องทาง)												
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
													กบล.(ผลส.)
	04 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	Note.- ถ้าร้องเรียนผ่าน 1129 (Code C) 1129 สำนวเองหลังจากปิดเรื่อง ถ้าร้องผ่านช่องทางอื่น หน่วยงานที่ถูกร้องเรียน จะเป็นผู้สำวเองหลังจากปิดเรื่องร้องเรียน											1129, กฟฟ., กบล.
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
ให้กับลูกค้า	ข้อร้องเรียน จากผลการสำววจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย กฟต.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน (ให้ปิดให้ได้ตามกำหนด)												ผวต. ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-		1 ครั้ง		-		-			0.195	0.195	กบล.(ผลส.)
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต												
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด												
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	Note.- กฟฟ.ตรวจสอบแรงดัน บันทึกแบบฟอร์ม,สรุปรายงาน กบล.												
	กบล.รายงาน สายงาน ว,วศ.												
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด												
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย												
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

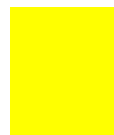
ด้าน Customer Value Preposition

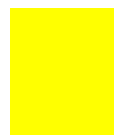
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
ของทุกกลุ่มลูกค้า		3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
		6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
		6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
		6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
		6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
		6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
		6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

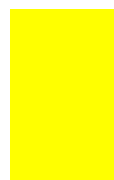
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		













ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกล	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												
ของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร												กบข.(ผรล.)
(ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว	กฟต.2 สถานีไฟฟ้า												
ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)													
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว												
	กฟต.23..... สถานีไฟฟ้า			1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี			0.023		กบข.(ผรล.)
	(สฟ.ภูเก็ต 5 ชั่วคราว, สฟ.สมุย 3 ชั่วคราว, สฟ.อ่าวนางชั่วคราว)			(ภูเก็ต 5)		(อ่าวนาง)		(สมุย 3)					
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุม												
	ระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง												กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 = 35 สถานีไฟฟ้า	35 สฟ.		35 สฟ.		35 สฟ.		35 สฟ.			0.712		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง												กบข.(ผรล.)
	กฟต.2 = 3 สถานีไฟฟ้า	3 สฟ.		3 สฟ.		3 สฟ.		3 สฟ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	187 ชุด		186 ชุด		186 ชุด		186 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 745 ชุด (รวม non 59 ตัว) (RCS 32 R 23 AVR 4)												
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	146 ชุด		146 ชุด		145 ชุด		145 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 582 ชุด												
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10 ชุด		15 ชุด		15 ชุด		18 ชุด		0.05			กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 58 ชุด												
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		136 ชุด		0.23			กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 736 ชุด												
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	15 ชุด		135 ชุด				100 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 = 250 ชุด												
	(คปค 323 (ปี 61 - 100 ชุด)/ เกาะสมุย 15/ ภูเก็ต 135)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกล	3. สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้	การดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส												
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตาม	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น	ทุกไตรมาส												
RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)												
2.5 ชุด/วงจร													
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	6 วงจร											กาว.(ผวร.)
เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจร	กฟต.2 = 6 วงจร												กปบ.(ผวว.)
ที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟจ.นครศรีธรรมราช = 1 วงจร												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี = 2 วงจร												
	กฟอ.ทุ่งสง = 1 วงจร												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ = 2 วงจร												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	38 สฟ.											กบป.(ผคฟ.)
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟ	กฟต.2 = 38 สถานี (ถาวร 35, ชั่วคราว 3)												
ของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้า													
ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.01		กบป.(ผคฟ.)
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง (กฟต.2 = 38 สถานี)												
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัด	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผวร.)
การติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กบข.(ผบอ.)
ระบบ 115 เควี	กฟต.2 = 4 ชุด												กกค.
	LBS บริเวณแยกดาราสุมทร จำนวน 2 ชุด												กรส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	LBS บริเวณแยกอนุสาวรีย์ จำนวน 1 ชุด												
	Sectionalizing Switch หน้าภูเกิดแพนตาซี จำนวน 1 ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง	16 พื้นที่											กบข.(ผตบ.)
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.2 = 16 พื้นที่ (จุดรวมงาน)												กฟฟ.1-3
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. สถานีไฟฟ้า	38 สฟ.		38 สฟ.		38 สฟ.		38 สฟ.					กบข.(ผตบ.)
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.2 = 38 สถานี												
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า													
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	3. สายส่ง	836.39		836.39		836.39		836.39					กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 = 33 วงจร รวม 836.39 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling	ตามเอกสารแนบ 15(1.3)												
and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน	4. ระบบจำหน่าย	603.37		603.37		603.37		603.37					กบข.(ผตบ.)
การตรวจสอบ และบำรุงรักษามีเตอร์ หม้อแปลง	กฟต2 = 61 วงจร รวม 603.37 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561	ตามเอกสารแนบ 15(1.4)												
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	306 ชุด		306 ชุด		306 ชุด		306 ชุด					กบข.(ผตบ.)
และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า	กฟต2 = 306 ชุด												กปบ.(ผวว.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)

1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	4. เป้าหมาย 3.00 ครั้ง/ราย/ปี 1.543 ครั้ง/ราย/ปี 107 นาที/ราย/ปี 22.335 นาที/ราย/ปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	7. เป้าหมาย ครั้ง/ราย/ปี ครั้ง/ราย/ปี นาที/ราย/ปี นาที/ราย/ปี

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 17 แผนงานบำรุงรักษา	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
ระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า	ที่ กบร. กำหนด												
(Condition Base Maintenance)	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	5. วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ. มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง											กาว.(ผปร.)
ตามที่ กจพ. กำหนด													
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses												กปบ.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 = 3 สถานี												
	01.2 สถานีไฟฟ้าถาวร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.2 = 35 สถานี												
	3. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		0.0256			กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์												
	กฟอ.ทุ่งสง TSA10												
	กฟอ.พุนพิน PPA04, PPB03												
	กฟจ.กระบี่ KTM01												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี BOB01, BOB04, BOB05, BOB08												
	กฟอ.ตะกั่วป่า BKO08												
	กฟจ.ตรัง YTK03												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ KCD03												
	กฟจ.นครศรีธรรมราช NTB09												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	4. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		40			กวว.(ผวร.)
ตามที่ กจพ. กำหนด	ตามเอกสารแนบ 18(4)												กคค.(ผกร.)
	5. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)	ไม่มีวงจร Unbalance เกินกว่า 10%	-	ไม่มีวงจร Unbalance เกินกว่า 10%		ไม่มีวงจร Unbalance เกินกว่า 10%		ไม่มีวงจร Unbalance เกินกว่า 10%			0.0426		ผบ.กลาง
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์												
	กฟจ.นครศรีธรรมราช KNA03												
	กฟอ.พุนพิน CLAO, CAY09, PPB10												
	กฟจ.กระบี่ KTM02, KTM07, ALA07												
	กฟจ.พังงา TMG02												
	กฟจ.นครศรีธรรมราช NTB02												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ KCD05, KCD06, KCD08												
	01 วงจรที่มี VSPP												
	กฟต.2 = 0 ฟีดเดอร์												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	6. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												ผปบ.กลาง
ตามที่ กจพ. กำหนด	01 แบบ Fixed							500 kvar					
	กฟต.2 = 3,000 kvar												
	กฟจ.ภูเก็ต PKU03, PKB10												
	กฟอ.กลาง TLG06							1 ชุด					
	กฟฟ.ป่าตอง PAT01, PAT13												
	กฟอ.ท่าศาลา NTB02												
	02 แบบ Switching							1,500 kvar			0.15112		
	กฟต.2 = 6,000 kvar												
	กฟอ.ทุ่งสง TY108												
	กฟอ.กลาง TLG02							1 ชุด					
	กฟจ.ตรัง TRA05, TRA08												
	7. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย												กบข.(ผตบ.)
	01.1 สถานีไฟฟ้า					19 สฟ.		19 สฟ.					
	กฟต.2 = 38 สถานี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01.2 สายส่ง			200		300		284					
	กฟต.2 = 784 วงจร-กม.			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	01.3 ระบบจำหน่าย กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์			48 ฟีดเดอร์		55 ฟีดเดอร์							
ตามที่ กจพ. กำหนด	ตามเอกสารแนบ 18(7.1)												
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.2 = 20 ชุด					10 ชุด		10 ชุด			0.01		กบข.(ผบอ.)
	8. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.2 = 38 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	9. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต) กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์			0.01704		กปบ.(ผวว.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	10. หม้อแปลงจำหน่าย												ผบ.กลาง
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	85 เครื่อง		90 เครื่อง		85 เครื่อง		90 เครื่อง					
ตามที่ กฟพ. กำหนด	กฟต.2 = 350 เครื่อง												
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)					1 เครื่อง							
	กฟต.2 = 16 เครื่อง (กฟฟ. ชั้น 1 -3 กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	0		0		0		0		0			
	กฟต.2 = 234 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบ 18(10.3)												
	11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												ผบ.กลาง
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	1.5		2		2		2					
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบ 18(11.1)												
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	2 วงจร		3 วงจร		3 วงจร		2 วงจร		1.6			
	กฟต.2 = 160 วงจร (กฟฟ. ละ 10 วงจร)												
	ตามเอกสารแนบ 18(11.2)												
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	0.375		0.375		0.375		0.375		7.2			
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ตามเอกสารแนบ 18(11.3)												

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

1 - 18

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	13. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ												ผบพ.
ตามที่ กพฟ. กำหนด	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses												กบล.(ผمم.)
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค. 2560												
	การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก												
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ												
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด												
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่												
	กมต(บห) 2471/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560												
ดำเนินการพิจารณาจากใบสั่งในระบบ U-Cube	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	100%		100%		100%		100%					
ให้ครบ 100%	กฟต.2 = 186,000 เครื่อง (ประมาณการ)												
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	2 สฟ.		2 สฟ.		2 สฟ.		2 สฟ.					
	กฟต.2 = 2 สถานี												คณะทำงาน
	สฟฟ.ปากพ่อง												ลดหน่วยสูญเสีย
	สฟฟ.ย่านตาขาว												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)												ทุกระดับ
	ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(Quality Assurance for Service Level Agreement:												
	QA for SLA) (ไตรมาส 1)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	อย่างต่อเนื่อง												ทุกระดับ
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)					1 ครั้ง							คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และ												ทุกระดับ
	ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) (ไตรมาส 1-4)												
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	นำเสนอฝ่าย (ทุกไตรมาส)												ระดับกอง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.												ระดับฝ่าย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	เอกสาร บันทึกรายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง												สายงาน
	ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.												
	5. การติดตามและประเมินผล												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	(Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร												ระดับกอง
	ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน												
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน												ระดับฝ่าย
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน												สายงาน
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ												
	การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA	6. ข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ												
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย (ธ.ค.)												ระดับกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการระดับกอง												ระดับฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	โอกาสในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด												สายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (TRL6 2 ชิ้นงาน)

7. เป้าหมาย

..... ชิงงาน (รอ ผวพ. กำหนด)

I - 18

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (TRL6 2 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ. กำหนด)

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานส่งเสริม วิจัย และพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ ของ กฟข. (ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะกรรมการ กฟข.
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)												กฟต.3
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน					1 ชิ้นงาน							คณะกรรมการ กฟข.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)							1 ครั้ง					คณะกรรมการ กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ผวพ. กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบ	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กอก.(ผบก.)
การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน												ทุก กฟฟ.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา												
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้าง	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												กอก.(ผบก.)
ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	ต้องครบถ้วน ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												ทุก กฟฟ.
	01 รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย												
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ (จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร												
	02 ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	ความผูกพันของบุคลากร												
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น								0.28			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น						0.56			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงานFront Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.03			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2 วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น						0.56			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2 วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5. อบรมหลักสูตร KM LEADER (90 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.28			ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45 คน (1 วัน)												
	อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3												
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.1			กอก.(ผพอ.)
ความรู้มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน												
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหาร	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											
ความเสี่ยงของสายงาน													
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง											
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											ผบพ.
ของสายงาน													กบล.(ผผธ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง											คณะกรรมการ
													ระบบควบคุม
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ภายใน กพต.2
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการ	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
และสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
(แผนเพิ่มเติมที่ 4)													
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	(Disabling Injury Index: vDI)												ทุก กฟผ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												กบข.(ผปช.)
	กฟภ.กำหนด												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ			1 ครั้ง									
	(ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01.2 พนักงานออนไลน์ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												กปส. ต.2
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน</u>	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												กปส. ต.2
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	กฟพ. ทุกเดือน (กปส.)												
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
ข้อ 9. ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน, กฟพ.			1 ครั้ง									กวว.(ผปอ.)
การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ตามหลัก	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กปส. ต.2
การยศาสตร์และชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่กับ													
กิจกรรมสำนักงานสีเขียว													
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟพ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และรายงานทุกเดือน												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.ตรัง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.กระบี่ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.พังงา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟจ.ภูเก็ต ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพอ.ทุ่งสง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.เกาะสมุย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.พุนพิน ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.ปากพั่น ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กพอ.ถลาง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กพอ.ตะกั่วป่า ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟฟ.ป่าตอง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.กาญจนดิษฐ์ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพอ.เวียงสระ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.ท่าศาลา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กหว.(ผมท.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	เป้าหมาย กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 ครั้ง												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	กฟจ.ตรัง 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กพจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กพจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กพอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กพอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กพอ.พุนพิน 1 ครั้ง												
แผนงานหลักที่ 22 แผนการเสริมสร้าง	กพอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กพอ.ถลาง 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กพอ.ตะกั่วป่า 1 ครั้ง												
	กพฟ.ป่าตอง 1 ครั้ง												
	กพอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ครั้ง												
	กพอ.เวียงสระ 1 ครั้ง												
	กพอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง												กอก.(ผสส.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	การใช้ไฟฟ้าและธรรมาภิบาลความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	เป้าหมาย กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	กพจ.ตรัง 1 ครั้ง												
	กพจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กพจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กพจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กพอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กพอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กพอ.พุนพิน 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.กลาง 1 ครั้ง												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ครั้ง												
	กฟฟ.ป่าตอง 1 ครั้ง												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ครั้ง												
	กฟอ.เวียงสระ 1 ครั้ง												
	กฟอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กาว.(ผปอ.) ทุก กฟฟ.
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่มีอุบัติเหตุ และรายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิล												กอก.(ผสส.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง												ผวด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟข. เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ตรัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.กระบี่ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.พังงา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ภูเก็ต เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.ทุ่งสง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.เกาะสมุย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.พุนพิน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.ถลาง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ตะกั่วป่า เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟฟ.ป่าตอง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.เวียงสระ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟอ.ทำศาลา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	4. ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวาง.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม												
	ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	5. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวด.(ผปอ.)
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance	ทุกหน่วยงาน												
ที่เป็นเลิศ (ข้อ 3.)	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
*แผนการดำเนินงาน พวก. ปี 2561	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ													
ข้อ 3. เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย													
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													
(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
<u>แผนงานหลักที่ 30</u> แผนการดำเนินงานตามระบบ	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6												หมวด 1-6
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตามระยะเวลาที่กำหนด)												เป็นผู้รายงาน
													ฟวธ.(ภ4)
													คณะทำงาน
													SEPA ต.2
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง					คณะทำงาน SEPA
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6												หมวด 1-6
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												เป็นผู้รายงาน
													ฟวธ.(ภ4)
													คณะทำงาน
													SEPA ต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
การไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	ปี 2561												คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ
													ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง							กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ
													ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง											กบล.(ผสส.)
บริหารจัดการข้อร้องเรียน	ปี 2559												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ. ลว. 18 ก.ค. 2560)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%					กบล.(ผรท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60												ทุก กฟผ.
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)												กบล.(ผรท.)
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ												กบล.(ผรท.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)												ทุก กฟฟ.
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟภ.													
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสาร	20%		40%		40%							กบล.(ผธท.)
	ที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน												ทุก กฟฟ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%							กบล.(ผธท.)
													ทุก กฟฟ.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผธท.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผธท.)
ไตรมาสแรก	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน													กบล.(ผธท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												กบล.(ผรท.)
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	 %						100%					ทุก กฟผ.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	 %		 %				100%					
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน													
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	 %		 %				100%					
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	(ไตรมาส 1-2)												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร													
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง					 %		100%					
	(กรณีไม่ชำระสินไหมทดแทน) (ไตรมาส 3-4)												
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
ไตรมาส	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัย	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												กอก.(ผสส.)
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												กฟผ.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	-										
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	1 ครั้ง											
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												
	ครัวเรือนต่อปี												
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ทุกเขต												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกั เทศระกุล และ นสพ.เคลินิวส์												กอก.(ผสส.) กฟฟ.
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)												
แผนงานหลักที่ 37 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
	มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												กฟฟ.
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												
แผนงานหลักที่ 38 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบล.)
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)												กฟฟ.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3)												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟผ.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับ ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ เคเบิลไต่ดิน (ไตรมาส 2, 4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ												
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน (ต.1), ปลูกทะเล (ต.2), สร้างปะการังเทียม (ต.3)							1 ครั้ง					กอก.(ผสส.) กฟผ.
	1) ติดตามและสรุปประเมินผล (ภายในไตรมาส 4)												
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												
แผนงานหลักที่ 43 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2) กฟต.2 ชุมชนบ้านมาบบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.) กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ. (เข้าร่วมโครงการ) (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.)
													คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 % กฟพ. จุดรวมงาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4)
	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง									

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลกิจหมวด 1-6

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 27

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth (แผนงานเพิ่มเติม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
1. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	1. รวบรวม วิเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเอง			1 ครั้ง									กอก.
ISO 26000	ตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม												คณะกรรมการ
	2. เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่าน			1 ครั้ง									ISO
	ช่องทางต่างๆ												
	3. พัฒนาช่องทางการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA					1 ครั้ง							
	4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ					1 ครั้ง							
	สนับสนุนชุมชนสำคัญของ กฟภ.												
2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว	1. เปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้กับวัด										2.000		กอก.(ผสส.)
เชิงวัฒนธรรม	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ												กวว.(ผสอ.)
	- วัดเขาสุวรรณประดิษฐ์ อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี					2 แห่ง							กฟอ.กญ.
	- วัดถ้ำเสือ จ.กระบี่												กฟจ.กระบี่
3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	1. ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำ							6 จังหวัด			0.620		กอก.(ผสส.)
	ตำบล จำนวน 180 คน												กวว.(ผมท.)
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานในโครงการ												กฟจ.
	(จัดทำ 6 จังหวัด กฟจ.นศ., กฟจ.สฎ., กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่												
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต) (งบประมาณจากกคส.)												
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสีย	1. สำรองออกแบบประมาณการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า	80 ครัวเรือน											กฟจ.ตรัง,
อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)													กฟย.อนาโยง
(แผนงานหลักที่ 28)													
	2. ทำแผนปรับปรุงการตัดต้นไม้	100%											กฟจ.ตรัง,
													กฟย.อนาโยง
	3. ดำเนินการตัดแต่งริดรอนกิ่งไม้	100%		100%		100%		100%					กฟจ.ตรัง,

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
													กพย.อ.นาโยง
	4. อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าประหยัดและปลอดภัย	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
													ISO 26000
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียด	5. อบรมการทำปุ๋ยหมักจากเศษไม้	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)													ISO 26000
(แผนงานหลักที่ 28)													
	6. ปุ๋ยหมักที่ผลิตได้จากเศษไม้ที่ตัดใกล้แนวสายไฟ 20 ตัน/ปี			20 ตัน									กอก.ต.2
	7. วางแผนติดตั้งออกแบบ Solar Cell ขนาด 5 kw					1 ครั้ง							คณะกรรมการ
													ISO 26000
	8. ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายพร้อมติดตั้งมิเตอร์ 100% ต.นาข้าวเสียด (ที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้)	100%											กฟจ.ตรัง, กพย.อ.นาโยง
	9.สรุปรายงาน สรก.(ภ4)							100%					กอก.ต.2
5. โครงการ PEA อาสาภาค	1. อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค							1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
	2. ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย												
6. แผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟภ.	1. ตรวจสอบข้อมูลพนักงานระดับ 6-7	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	2. จัดเตรียมหลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น"			1 ครั้ง									กอก.(ผบก.)
	3. ขออนุมัติหลักการจัดอบรมฯ			1 ครั้ง									
	4. จัดทำแบบประเมินก่อน - หลังการอบรม			1 ครั้ง									
	5. จัดอบรมฯ หลักสูตร 1 วัน			1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ใบ)												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.15		กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	45.43		45.43		45.43		45.43					ผบ.ทุ่งสง
	กฟต.2784..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.1)												
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.24		กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	766.02		766.02		766.02		766.02					ผบ.ทุ่งสง
	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.2)												
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.12		กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	1,018.62		1,018.62		1,018.62		1,018.62					ผบ.ทุ่งสง
	กฟต.210,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.3)												
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%				100%					0.1		กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง (6 เดือน/ครั้ง)	1,842				1,842							
	กฟต.21,842..... กม./ครั้ง	วงจร-กม.				วงจร-กม.							
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			0.7		กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ผบ.ทุ่งสง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			0.7		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ผบ.ท่งสง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%			0.5		กบข.(ผดบ.)
(ด้าน Internal Process)	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												ผบ.ทุ่งสง
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%					กรส.(ผดส.)
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)												
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	45.43		45.43		45.43		45.43			24.78		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2734..... วงจร-กม./ครั้ง	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ผบ.ทุ่งสง
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.1)												
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	766.02		766.02		766.02		766.02			72.5		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ครั้ง	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ผบ.ทุ่งสง
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.2)												
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1,018.62		1,018.62		1,018.62		1,018.62			8.33		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.25,000..... วงจร-กม./ปี	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					ผบ.ทุ่งสง
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.3)												
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1,842				1,842							กรส.(ผดส.)
	กฟต.21,842..... กม./ครั้ง	วงจร-กม.				วงจร-กม.							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)												กษช.(ผดบ.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	03.2.1 จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ. 1-3)			8 ทีม									กอก.(ผพอ.)
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	กฟจ.ภูเก็ต			1 ทีม									
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	กฟอ.ถลาง			1 ทีม									
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	กฟฟ.ป่าตอง			1 ทีม									
	กฟอ.ตะกั่วป่า			1 ทีม									
ข้อ 10. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการต้นไม้	กฟอ.เวียงสระ			1 ทีม									
(Vegetation Management) ให้มีองค์ประกอบ	กฟอ.กาญจนดิษฐ์			1 ทีม									
โครงสร้าง กระบวนการทำงาน บุคลากร งบประมาณ	กฟอ.ปากพนัง			1 ทีม									
หลักเกณฑ์ แนวทาง วิธีปฏิบัติในการทำงาน การสื่อสาร	กฟอ.ท่าศาลา			1 ทีม									
ระหว่างผู้ปฏิบัติ ตัวชี้วัด การประเมิน การรายงานผล	03.2.2 กำหนดแผนการฝึกอบรมหลักสูตร การตัดรีตรอน	ดำเนินการภายในไตรมาส 1-2											
และพัฒนาบุคลากรระดับองค์กรและระดับ	กิ่งไม้ ต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าตามหลักวิชาการ												
หน่วยงานปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านเทคนิค	03.2.3 จัดกิจกรรมการประกวดการตัดต้นไม้					ดำเนินการภายในไตรมาส 3-4							
และบริหารจัดการ การตัดแต่งกิ่งไม้ที่อยู่ใกล้แนว													
สายไฟฟ้าเป็นไปตามหลักวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง มีความสวยงาม และสร้าง	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
ความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรม	04.1 สถานีไฟฟ้า 100%					19 สฟ.		19 สฟ.			0.06		กษช.(ผดบ.)
ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมดต้นไม้	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 ...38... สถานี												
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV			200		300		284			0.06		กษช.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2784..... วงจร- กม./ครั้ง												
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)	14 ฟีดเดอร์				14 ฟีดเดอร์					0.25		กษช.(ผดบ.)
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ												ผบป.ทุ่งสง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กพต.2103.... ฟีดเดอร์												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.4.3)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
(ด้าน Internal Process)	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	05.1 สถานีไฟฟ้า	100%		100%							0.15		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV			100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%				100%			0.23		กบข.(ผดบ.)
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ												ผบป.ทุ่งสง
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.5.3)												
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%		100%			2.00		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ผบป.ทุ่งสง
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV	100%		100%		100%		100%			7.00		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ)												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%			0.63		กบช.(ผปอ.)
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			6.93		กบช.(ผปอ.)
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ												ผปบ.ทุ่งสง
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV												
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง												
	02.3 แก๊โซ UNBALANCE แรงสูง												
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช	100%		100%		100%		100%					
(เฉพาะ กฟฟ.ที่มีหน่วยฮอตไลน์)	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.กระบี่	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.พังงา	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.ภูเก็ต	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ทุ่งสง	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ทუნพัน	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.เกาะสมุย	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ถลาง	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ปากพนัง	100%		100%		100%		100%					
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%					กบช.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาด												
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	กฟผ.279.....กฟผ.												
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
ข้อที่ 8. เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้าง													ทุก กฟผ.
ระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษา	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร			1 ครั้ง									คณะทำงานฯ
ระบบไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เพียงพอ และรวดเร็ว	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผยค.)
โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนผลดำเนินการจัดหาที่	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - อาคาร (ห้องแก้ไข)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผยธ.)
ครบถ้วนเพียงพอ และรวดเร็วทันต่อความต้องการ													
ของผู้ใช้งาน (Stakeholder Satisfaction)													
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า - ประเมินผล และ	2 สฟ.		3 สฟ.		3 สฟ.							กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สฟ.พูนพิน 1		สฟ.กาญจนดิษฐ์		สฟ.นครศรี1							
	กฟผ.28..... สถานี	สฟ.พูนพิน 2		สฟ.บ้านดอน2		สฟ.นครศรี2							
				สฟ.ขนอม		สฟ.ทุ่งสง							
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผวฟ.)
	(ตามที่ กบป. ร้องขอ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
(ด้าน Internal Process)	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	706		995		6		0					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ทุ่งสง
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	222		292		60		0					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ทุ่งสง
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)												
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี			30									กบข.(ผบฟ.)
	ทุกเครื่อง			เครื่อง									
	กฟต.2 = 30 เครื่อง												
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	665		606		476		158					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ทุ่งสง
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)												
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	61		261		239		80					กบล.(ผمم.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผบ.ทุ่งสง
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 5,707 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง												ผบป.
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	01.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ												ผบป.ทุ่งสง
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	จำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ												
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย กฟต.2 = 157 วงจร	3 วงจร		6 วงจร									
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน													ผบป.
การตรวจสอบ และบำรุงรักษามิเตอร์ หม้อแปลง	จำนวนวงจรที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ												ผบป.ทุ่งสง
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561	เป้าหมาย กฟต.2 = 158 วงจร					6 วงจร		4 วงจร					
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												ผวบ.
	02.1 กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ										3.000		ผบป.ทุ่งสง
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1,502 เครื่อง	19		19		20							
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.2)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง							
	02.2 กิจกรรมด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย กฟต.2 = ดำเนินการ 100% ของใบสั่งตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%			2.000		ผวบ.
	มิเตอร์ผิดปกติในระบบ U_cube												กฟฟ. 1-3
	02.3 การจัดระเบียบสายสื่อสารใต้ถนนข้างหม้อแปลง												
	ชะลอการดำเนินการตามหนังสือที่ กปร.(ก) 1569 ลว. 18 ก.ค. 2560												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระ (กฟต.2) จำนวน...29...สถานี												
(ด้าน Internal Process)	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Grounding	18 สฟ.		12 สฟ.									กบข.(ผพฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผรล.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												กบข.(ผบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	18 สฟ.		12 สฟ.									กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด	18 สฟ.		12 สฟ.									กบข.(ผพฟ.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												กบข.(ผปย.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	01 Recloser	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด			7.50		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2384..... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 Switched Capacitor	9 ชุด		10 ชุด		9 ชุด		9 ชุด			0.46		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.237..... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	03 AVR			12 ชุด							0.10		กบข.(ผบฟ.)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	กฟต.212..... ชุด												
(ด้าน Internal Process)													
	04 ATS	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	05 Recloser ทำงานมาก	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	06 อุปกรณ์ SF6	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด			1.11		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2800..... ชุด												
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
อุปกรณ์สื่อสาร	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
(ด้าน Internal Process)	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1,842				1,842					0.1		กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย กฟต.21,842..... กม. (6 เดือน/ครั้ง)	กม.				กม.							
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (สำนักงาน/สถานีไฟฟ้า)	20 ชุด		30 ชุด		30 ชุด		36 ชุด			0.03		กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย กฟต.2116..... ชุด (ปีละครั้ง)												
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (ดูสาขาทั้งหมด)	10 ชุด		10 ชุด		10 ชุด		5 ชุด			0.02		กรส.(ผรส.)
	เป้าหมาย กฟต.235..... ชุด (ปีละครั้ง)												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (ดูสาขาทั้งหมด)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		29 ชุด					กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย กฟต.282.....ชุด (ปีละครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง)												
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
(ด้าน Internal Process)	กฟต.2 = 1เบย์ (สฟ.ถกลาง2) แยกให้สนามบินภูเก็ต												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 4 สถานี สฟ.ถกลาง3(ชค.) ,ภูเก็ต5(ชค.)												
	สฟ.สมุย3 (ชค.) อ่าวนาง (ชค.)												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 188 วงจร-กม. มีรายละเอียด												
	1 loop line กระรณ ภก3 ระยะทาง 14.66วงจร-กม.												
	2. สฟ.ภก.2(กฟผ.)-สฟ.ภก.3(กฟภ.) 5.28วงจร-กม.												
	3 loop line ถล.1-ถล.2 ระยะ 23.92วงจร-กม.												
	4 สฟ.ภก.3(กฟผ.)-ถ.เทพกษัตรี(402) ระยะทาง 2.5วงจร-กม.												
	5 c los loopสี่แยกดาราสมุทรด้านหลังบึงชีระยะ 1.55วงจร-กม												
	6 สฟ.นศ.2-ทศ. ระยะ 18.24วงจร-กม.												
	7 cut&turn กบ.(กฟผ.)-กบ.2-คลองท่อม-กบ.1ระยะ 3.69												
	วงจร-กม.												
	8. สฟ.กบ1-สฟ.อ่าวนาง ระยะ 30.35 วงจร-กม.												
	9 สฟ.กม.1-สฟ.กม.2 ระยะ 28.56												
	10 loop line สฟ.ตป.(กฟผ.)-สฟ.บ้านเขาหลัก ระยะ 29												
	วงจร-กม.												
	11 Tap line สฟ.ลำภูรา-ตง.-ทย. ระยะ 30วงจร-กม.												
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 300 วงจร-กม.												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย												
	01 Recloser (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กปบ.(ผว.)
(ด้าน Internal Process)	กฟต.2-..... ชุด												
	02 RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กปบ.(ผว.)
	กฟต.2-..... ชุด												
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้า	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22, 33 kV												
ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย)												
(ด้าน Internal Process)	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	272		272		272		272					กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 272 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ												กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 =-.... ฟีดเดอร์												
	03 วงจรที่มี VSPP												กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = ฟีดเดอร์												
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผคฟ.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ (%)												กปบ.(ผว.)
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครั้ง)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (ด้าน Internal Process)	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผวว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 12 อุปกรณ์ (เดือนละครั้ง)												กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												กฟฟ.
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ด้าน Internal Process)	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กคก)												
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟต.2 ภูเก็ต) (ไตรมาสละครั้ง)												
													กวว.(ผวร.)
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.												กคค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = วงจร-กม.) (ดำเนินการแล้วเสร็จ 100%)												
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.2 = วงจร-กม.)												กวว.(ผวร.)
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												
	03.1 Recloser	 ชุด		 ชุด		7. ชุด		 ชุด					กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 = 7 ชุด												
	03.2 อุปกรณ์ SF6												กบป.(ผวว.)
	(กฟต.2 =ชุด) (ติดตั้งแล้วเสร็จปี 2560)												กบช.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid (ด้าน Internal Process)	1. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวน วงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร กฟต.2 6 วงจร กฟจ.นครศรีธรรมราช = 1 วงจร กฟจ.สุราษฎร์ธานี = 2 วงจร กฟอ.ทุ่งสง = 1 วงจร กฟอ.กาญจนดิษฐ์ = 2 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผวว.) กวว.(ผปร.) กกค.(ผจร.)
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผمم.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล (ด้าน Internal Process)	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง) โดยตรวจสอบจากโปรแกรม U-Cube เสนอรายงานมิเตอร์ที่พบ ในสายการจัดหน่วยแต่ไม่มีประวัติสาย	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (ด้าน Internal Process)	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF) กฟต.2 ร้อยละ.....100..... (ไตรมาสละครั้ง)	100%		100%		100%		100%					กวว.(ผผร.) กบป.(ผวว.) ผปบ.ทุ่งสง
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS กฟต.2 ร้อยละ.....95..... (ไตรมาสละครั้ง)	95%		95%		95%		95%		0.067			กบข.(ผตบ.) ผปบ.ทุ่งสง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%		100%		100%		100%					กวว.(ผвр.)
ข้อมูลในระบบ GIS	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบล.(ผम्म.)
(ด้าน Internal Process)	กฟต.2 ร้อยละ.....100.....												ผปบ.ทุ่งสง
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%		100%		100%		100%					กวว.(ผвр.)
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบล.(ผम्म.)
	กฟต.2 ร้อยละ....100.....												ทุก กฟพ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	96%		96%		96%		96%					กวว.(ผвр.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS												กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4)												ผกส.
	กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง			1 ครั้ง									กบุญ.(ผบพ.)
(ด้าน Internal Process)	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในป้ดัดโป (ปี 2561)												
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบุญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด												
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. การลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบุญ.(ผบพ.)
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%)	5%		5%		10%		10%					
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	กฟต.2 ลดลงจากปีที่ผ่านมา 30%												
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	-		5.55		-		3.15					กกด.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย กฟต.2 =80... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกด.(ผจร.)
(ด้าน Internal Process)	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(1)												กวว.(ผวร.)
													ผบป.ทุ่งสง
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	-		-		-		-					กกด.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 =100... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผปร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												ผบป.ทุ่งสง
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	-		0.57		40		40					กกด.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 =160... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												กวว.(ผปร.)
													ผบป.ทุ่งสง
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	-		160		-		-					กกด.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 10,000 เควีเอ	kVA		kVA		kVA		kVA					ผบป.ทุ่งสง
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด							-					กปป.(ผวว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 48 ชุด												ผบป.ทุ่งสง
	6. SF6 ชุด							-					กปป.(ผวว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 71 ชุด												ผบป.ทุ่งสง
	7. การติดตั้ง Capacitor1... ชุด					1 ชุด							กปป.(ผวว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 24 ชุด												ผบป.ทุ่งสง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	รออนุมัติ											กกค.(ผจร.)	
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	เป้าหมาย จำนวน 2,500 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)	ครั้วเรือน											กบล.(ผบธ.)	
(ด้าน Internal Process)	กพต.2 ... 2,500....ครั้วเรือน , กพอ.ทุ่งสง รวจจัดสรรเข้าโครงการ												ผวต.กพฟ.	
	SAP-PS(CN41)													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561														
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง														
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	ข้อ 12. จัดทำแผนงานและแนวทางที่ชัดเจนในการให้บริการไฟฟ้าหรือให้มีโอกาสใช้ไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึงทุกครั้วเรือน (100% Electrification) รวมทั้งเร่งรัดขยายเขตไฟฟ้าให้หมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ให้ทันต่อการเพิ่มขึ้นของหมู่บ้านที่เกิดขึ้นใหม่ โดยกำหนดเป้าหมายหมู่บ้านที่มีไฟฟ้า													
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ														
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล	รอกการสำรวจจัดเข้าโครงการ											กกค.(ผจร.)	
ให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพก.)	เป้าหมาย กพต.20....ครั้วเรือน												กบล.(ผบธ.)	
(ด้าน Internal Process)	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												กพฟ.	
	02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุดูอุปกรณ์ก่อสร้าง													
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ (ข้อ 12.)	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	SAP-PS(CN41) 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับ	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	50		50		50		50					กกค.(ผจร.)	
ที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย กพต.2200.....ราย	ราย		ราย		ราย		ราย					กบล.(ผบธ.)	
	งานที่ยกยอดไปปี 2561 จำนวน 121 ราย รอกการจัดสรรงานเพิ่มเติม													
(ด้าน Internal Process)	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												กพฟ.	
	02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุดูอุปกรณ์ก่อสร้าง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
SAP-PS(CN41)	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 18												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P												กบญ.(ผบส.)	
(ด้าน Internal Process)	เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												กกค.	
													คณะทำงาน	
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P <u>ก่อนปี 2558</u>	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ปิดงาน	
<u>Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ</u>													ก่อสร้าง ต.2	
- Operational Excellence : มุ่งเน้นการเพิ่ม	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P <u>ปี 2558</u>	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงาน														
อย่างต่อเนื่อง	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C <u>ก่อนปี 2560</u>	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
จัดหาบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจ	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C <u>ปี 2560</u>	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน														
ครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหาร	6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C <u>ปี 2561</u>	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
โครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหา														
มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่คงค้างนาน														
(Asset under Construction : AUC)														
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการ	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กวว.(ผสอ.)	
จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า												ทุก กฟฟ.	
(ด้าน Internal Process)														
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผสอ.)	
	เป้าหมาย 0.3 ล้านหน่วย (ไตรมาส 1-4)												ทุก กฟฟ.	
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า	1 ครั้ง											กปบ.(ผคฟ.)	
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิด	(ภายในไตรมาส 1)													
ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่														
(ด้าน Internal Process)	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่					1 ครั้ง							กปบ.(ผคฟ.)	
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	(ภายในไตรมาส 4)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง													
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	ข้อที่ 4. ทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่และจัดให้มี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 22 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง											ผวธ.(ภ4)	
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับ													กกค.(ผกร.)	
งานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง													กกค.(ผยค.)	
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า													กบข.(ผตบ.)	
(ด้าน Internal Process)														
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณ												กกค.(ผกร.)	
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	ที่ได้รับจัดสรร												กกค.(ผยค.)	
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	01 จัดซื้อเครื่องมือประจำชุดทีมงานตัดต้นไม้ 8 กฟพ.			8									กบข.(ผตบ.)	
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	กฟจ.ภูเก็ต			1										
	กฟอ.ถลาง			1										
ข้อที่ 8. เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล	กฟพ.ป่าตอง			1										
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้าง	กฟอ.ตะกั่วป่า			1										
ระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษา	กฟอ.เวียงสระ			1										
ระบบไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เพียงพอ และรวดเร็ว	กฟอ.กาญจนาดิษฐ์			1										
โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนผลดำเนินการจัดหาที่	กฟอ.ปากพนัง			1										
ครบถ้วนเพียงพอ และรวดเร็วทันต่อความต้องการ	กฟอ.ท่าศาลา			1										
ของผู้ใช้งาน (Stakeholder Satisfaction)														
	02 จัดซื้อเครื่องมือบำรุงรักษาและงานฮอทไลน์ 7 รายการ			7									กบข.	
	- ชุดเครื่องมือฮอทไลน์กระเช้า 22-33 Kv ทดแทน 10 รายการ			1									กบข.(ผปฮ.)	
	- ชุดเครื่องมือฮอทไลน์ 22-33 kv ทดแทน 20 รายการ			1									กบข.(ผปฮ.)	
	- ชุด Barehand conduction clothing (Complete set)			1									กบข.(ผปฮ.)	
	- ชุดเครื่องมือเชื่อมสายแรงสูง 22-33 kv ทดแทน 10 รายการ			1									กบข.(ผปฮ.)	
	- On-Line PD Surveying			1									กบข.(ผตบ.)	
	- ชุดเครื่องมือบำรุงรักษา			1									กบข.(ผตบ.)	
	- Ultrasonic Inpector			1									กบข.(ผตบ.)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 23 แผนงานกำกับดูแลความปลอดภัย	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.)	
ตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด													
(ด้าน Learning & Growth)	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561														
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ														
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance														
ที่เป็นเลิศ														
ข้อ 5. พัฒนาระบบกำกับดูแลให้เข้มข้น กระบวนการทำงาน ระบบ วิธีปฏิบัติ ตัวชี้วัด การติดตามตรวจสอบประเมินและรายงานผล														
แผนงานที่ 24 แผนงานขยายผลตามต้นแบบ	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงาน												กวว.(ผปอ.)	
การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟผ. กำหนด	ด้วยความปลอดภัย												ทุก กฟผ.	
(ด้าน Learning & Growth)														
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน												กวว.(ผปอ.)	
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	(ระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด)													
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance														
ที่เป็นเลิศ														
ข้อ 7. ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยของการปฏิบัติงานนั้นๆ และการตรวจประเมินเพื่อ														
แผนงานที่ 25 แผนงานทบทวนกิจกรรมเพื่อลด	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)	
ความซ้ำซ้อน	รผก.(ภ4) เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน												กอก.	
(ด้าน Internal Process)	ให้มีประสิทธิภาพ													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561														
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ														
- Operational Excellence : มุ่งเน้นการเพิ่ม														
ประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงาน														
ข้อ 10. ทบทวนกิจกรรมที่ริเริ่มโดยหน่วยงาน ในสำนักงานใหญ่และกำหนดให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาค ดำเนินการหรือร่วมดำเนินการ														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
อย่างต่อเนื่อง	เพื่อลดความซ้ำซ้อน มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก เป้าหมาย ตัวชี้วัด การประเมินและการ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 26 แผนงานขยายผลระบบประเมิน	1. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด												กรท.(ผปค.)	
ความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ	01 ติดตั้งระบบ(หลังจากได้รับอุปกรณ์จาก กคช.)													
Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ	02 จัดประชุมชี้แจงเพื่อแนะนำการใช้งาน													
Customer's Smile Feedback (ด้าน Customer Value Proposition)	Note.- ถ้า กฟช.ได้รับอุปกรณ์ Touch Screen จากกองคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ก็จะเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. สรุปรายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ												กรท.(ผสจ.)	
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ														
และครบวงจร														
ข้อ 9. ขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองการแก้ไขปัญหา และช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูล														
แผนงานที่ 27 แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรม	1. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)												กรท.(ผสจ.)	
ระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)	ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด													
(ด้าน Customer Value Proposition)	01 กรท. OJT ให้กับพนักงาน ณ ที่ตั้งของ กฟฟ.ชั้น 1-3	100%												
	02 กรท. OJT ให้กับพนักงาน ณ ที่ตั้งของ กฟส.			100%										
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561														
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)												กรท.(ผสจ.)	
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กบญ.(ผตป.)	
และครบวงจร	01 ติดตาม ประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	02 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ข้อ 10. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา เพื่อสนับสนุนงานจ่ายไฟและติดกลับมิเตอร์ให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องและรวดเร็วในการปฏิบัติงานรองรับการเชื่อมโยงกับ Application														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการดำเนินงานกิจกรรม IZOZ พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 2561 (ระบบสายส่ง)

แผนงานหลักที่ 15 ข้อ 1.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	3	34.30	34.30	34.30	34.30
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2	52.48	52.48	52.48	52.48
3	กฟจ.ตรัง	2	51.19	51.19	51.19	51.19
4	กฟจ.กระบี่	4	104.46	104.46	104.46	104.46
5	กฟจ.พังงา	3	169.33	169.33	169.33	169.33
6	กฟจ.ภูเก็ต	4	49.17	49.17	49.17	49.17
7	กฟอ.ทุ่งสง	1	59.18	59.18	59.18	59.18
8	กฟอ.เกาะสมุย	0	-	-	-	-
9	กฟอ.พุนพิน	2	70.58	70.58	70.58	70.58
10	กฟอ.ปากพนัง	1	11.69	11.69	11.69	11.69
11	กฟอ.ฉวาง	3	42.98	42.98	42.98	42.98
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	2	82.87	82.87	82.87	82.87
13	กฟฟ.ป่าตอง	3	12.64	12.64	12.64	12.64
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2	45.27	45.27	45.27	45.27
15	กฟอ.เวียงสระ	1	22.55	22.55	22.55	22.55
16	กฟอ.ท่าศาลา	0	27.70	27.70	27.70	27.70
รวม		33	836.39	836.39	836.39	836.39

แผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรม IZOZ พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 2561 (ระบบจำหน่าย)

แผนงานหลักที่ 15 ข้อ 1.4

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	5	66.98	66.98	66.98	66.98
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	3	39.40	39.40	39.40	39.40
3	กฟจ.ตรัง	3	39.60	39.60	39.60	39.60
4	กฟจ.กระบี่	5	54.45	54.45	54.45	54.45
5	กฟจ.พังงา	3	39.10	39.10	39.10	39.10
6	กฟจ.ภูเก็ต (เมืองใหญ่)	8	76.60	76.60	76.60	76.60
7	กฟอ.ทุ่งสง	4	45.65	45.65	45.65	45.65
8	กฟอ.เกาะสมุย	3	19.60	19.60	19.60	19.60
9	กฟอ.พุนพิน	4	36.60	36.60	36.60	36.60
10	กฟอ.ปากพนัง	3	27.14	27.14	27.14	27.14
11	กฟอ.ฉวาง	3	26.50	26.50	26.50	26.50
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	3	25.90	25.90	25.90	25.90
13	กฟฟ.ป่าตอง	5	7.45	7.45	7.45	7.45
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	3	36.00	36.00	36.00	36.00
15	กฟอ.เวียงสระ	3	30.40	30.40	30.40	30.40
16	กฟอ.ท่าศาลา	3	32.00	32.00	32.00	32.00
รวม		61	603.37	603.37	603.37	603.37

รายงานเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี (ลด Loss)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	สถานี	ชื่องาน	วงจร-กม.	ลักษณะงาน	WBS	หมายเหตุ
1	กฟจ.ตรัง	ตรัง	ไลน์ ตชด.ตรัง TRA08R-04	0.68	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0206	ลด Loss
2	กฟจ.ตรัง	ตรัง	ไต่บ้านทุ่งปง LRA04F-23	0.65	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0203	ลด Loss
3	กฟจ.ตรัง	ตรัง	สื่แยกต้นสมอ ถึง สื่แยกสาริกา	0.55	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0204	ลด Loss
4	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN03S-04 - PPN03S-07 สื่แยกหัวถนนปากพนังฝั่งตก (4)	4.22	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0201	ลด Loss
5	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN07R-03 สื่แยกบ่อล้อ - สามแยกเนินธัมมัง	2.12	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0205	ลด Loss
6	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ สฟฟ.ปากพนัง - PPN03S-07 สื่แยกหัวถนนปากพนังฝั่งตก	2.69	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0202	ลด Loss
7	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN03S-03 - องค์การสะพานปลาปากพนัง	3.51	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0203	ลด Loss
8	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์สามแยกศาลาประชาสันต์ - บ.ต้นหาด	1.4	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0204	ลด Loss

9	กฟจ.ภูเก็ต	ภูเก็ต 3	หน้า บ.ไทยชาโก้ - หน้ากองทัพอากาศ ภาคที่ 3 (B1-B2)	1.995	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1203	ลด Loss
10	กฟจ.ภูเก็ต	ภูเก็ต 3	สี่แยกดาวรุ่ง - สี่แยกเขารัก	2.52	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1205	ลด Loss
11	กฟส.ต.ฉลอง	กะรน	สามแยกหน้าเทศบาลตำบลราไวย์ - สามแยกไสยวน	1.443	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1202	ลด Loss
12	กฟส.ต.ฉลอง	กะรน	เชื่อมโยง ถ.วิเศษ ริมหาดราไวย์	2.43	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1201	ลด Loss
			รวม	24.208			

แผนงานการตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน ระบบจำหน่าย

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนส่องกล้อง และดำเนินการแก้ไข			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กบข.ต.2	21		10	11	
2	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		3	4	
3	กฟอ.พุนพิน	7		3	4	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9		4	5	
5	กฟอ.เกาะสมุย	8		4	4	
6	กฟจ.ตรัง	11		5	6	
7	กฟจ.กระบี่	8		4	4	
8	กฟอ.กลาง	7		3	4	
9	กฟจ.ภูเก็ต	16		8	8	
10	กฟฟ.ปัตตอง	9		4	5	
รวม		103	0	48	55	0

แผนงานติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 10.3

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	24 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง	
กฟต.2 = 234 เครื่อง								
กฟจ.นครศรีธรรมราช (23 เครื่อง)	5 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี (12 เครื่อง)	3 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง	
กฟจ.ตรัง (18 เครื่อง)	4 เครื่อง		4 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง	
กฟจ.กระบี่ (20 เครื่อง)	5 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง	
กฟจ.พังงา (8 เครื่อง)	2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง	
กฟจ.ภูเก็ต (3 เครื่อง)	1 เครื่อง		1 เครื่อง		1 เครื่อง		-	
กฟอ.ทุ่งสง (27 เครื่อง)	6 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง	
กฟอ.เกาะสมุย (15 เครื่อง)	3 เครื่อง		4 เครื่อง		4 เครื่อง		4 เครื่อง	
กฟอ.พุนพิน (34 เครื่อง)	8 เครื่อง		8 เครื่อง		9 เครื่อง		9 เครื่อง	
กฟอ.ปากพนัง (22 เครื่อง)	5 เครื่อง		5 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง	
กฟอ.ถลุง (0 เครื่อง)	-		-		-		-	
กฟอ.ตะกั่วป่า (8 เครื่อง)	2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง	
กฟฟ.ป่าตอง (3 เครื่อง)	1 เครื่อง		1 เครื่อง		1 เครื่อง		-	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์ (10 เครื่อง)	2 เครื่อง		2 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง	
กฟอ.เวียงสระ (5 เครื่อง)	1 เครื่อง		1 เครื่อง		2 เครื่อง		1 เครื่อง	
กฟอ.ท่าศาลา (26 เครื่อง)	6 เครื่อง		6 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง	

แผนงานการเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.1

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	24		32		32		32	
กฟต.2 = 120 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
กฟน.นครศรีธรรมราช	1.5		2		2		2	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1.5		2		2		2	
กฟจ.ตรัง	1.5		2		2		2	
กฟจ.กระบี่	1.5		2		2		2	
กฟจ.พังงา	1.5		2		2		2	
กฟจ.ภูเก็ต	1.5		2		2		2	
กฟอ.ทุ่งสง	1.5		2		2		2	
กฟอ.เกาะสมุย	1.5		2		2		2	
กฟอ.พุนพิน	1.5		2		2		2	
กฟอ.ปากพนัง	1.5		2		2		2	
กฟอ.ถลาง	1.5		2		2		2	
กฟอ.ตะกั่วป่า	1.5		2		2		2	
กฟฟ.ป่าตอง	1.5		2		2		2	
กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	1.5		2		2		2	
กฟอ.เวียงสระ	1.5		2		2		2	
กฟอ.ท่าศาลา	1.5		2		2		2	

แผนงานการตัดจ่ายใหม่ (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.2

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	32 วงจร		48 วงจร		48 วงจร		32 วงจร	
กฟต.2 = 160 วงจร (กฟฟ. ละ 10 วงจร)								
กฟจ.นครศรีธรรมราช	2		3		3		2	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2		3		3		2	
กฟจ.ตรัง	2		3		3		2	
กฟจ.กระบี่	2		3		3		2	
กฟจ.พังงา	2		3		3		2	
กฟจ.ภูเก็ต	2		3		3		2	
กฟอ.ทุ่งสง	2		3		3		2	
กฟอ.เกาะสมุย	2		3		3		2	
กฟอ.พุนพิน	2		3		3		2	
กฟอ.ปากพนัง	2		3		3		2	
กฟอ.ถลาง	2		3		3		2	
กฟอ.ตะกั่วป่า	2		3		3		2	
กฟฟ.ป่าตอง	2		3		3		2	
กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	2		3		3		2	
กฟอ.เวียงสระ	2		3		3		2	
กฟอ.ท่าศาลา	2		3		3		2	

แผนงานการปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.3

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6		6		6		6	
กฟต.2 = 24 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.ตรัง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.กระบี่	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.พังงา	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.ภูเก็ต	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ทุ่งสง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.เกาะสมุย	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.พุนพิน	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ปากพนัง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ถลาง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ตะกั่วป่า	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟฟ.ป่าตอง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.เวียงสระ	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ท่าศาลา	0.375		0.375		0.375		0.375	

เป้าหมายการตรวจสอบ (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.1

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	137.20	34.30	34.30	34.30	34.30
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	-	-	-	-	-
3	กฟส.อ.ชะอวด	-	-	-	-	-
รวม		137.20	34.30	34.30	34.30	34.30
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	66.40	16.60	16.60	16.60	16.60
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	143.52	35.88	35.88	35.88	35.88
รวม		209.92	52.48	52.48	52.48	52.48
6	กฟจ.ตรัง	126.80	31.70	31.70	31.70	31.70
7	กฟส.อ.กันตัง	-	-	-	-	-
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	-	-
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	77.96	19.49	19.49	19.49	19.49
รวม		204.76	51.19	51.19	51.19	51.19
10	กฟจ.กระบี่	133.24	33.31	33.31	33.31	33.31
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	122.56	30.64	30.64	30.64	30.64
12	กฟส.อ.คลองท่อม	38.76	9.69	9.69	9.69	9.69
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	-	-	-	-	-
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	123.28	30.82	30.82	30.82	30.82
รวม		417.84	104.46	104.46	104.46	104.46
15	กฟจ.พังงา	218.04	54.51	54.51	54.51	54.51
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	327.80	81.95	81.95	81.95	81.95
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	131.48	32.87	32.87	32.87	32.87
รวม		677.32	169.33	169.33	169.33	169.33
18	กฟจ.ภูเก็ต	161.04	40.26	40.26	40.26	40.26
19	กฟส.ต.ฉลอง	35.64	8.91	8.91	8.91	8.91
รวม		196.68	49.17	49.17	49.17	49.17
20	กฟอ.ทุ่งสง	114.76	28.69	28.69	28.69	28.69
21	กฟส.อ.ฉวาง	-	-	-	-	-
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	6.00	1.50	1.50	1.50	1.50
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	115.96	28.99	28.99	28.99	28.99
รวม		236.72	59.18	59.18	59.18	59.18
24	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	-	-	-
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	-	-	-	-	-

เป้าหมายการตรวจสอบ (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.1

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	รวม	-	-	-	-	-

เป้าหมายการตรวจสอบ (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.1

ที่	กฟพ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	257.20	64.30	64.30	64.30	64.30
27	กฟส.อ.ไชยา	25.12	6.28	6.28	6.28	6.28
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	-	-
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	-	-	-	-	-
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	-	-
รวม		282.32	70.58	70.58	70.58	70.58
31	กฟอ.ปากพนัง	46.76	11.69	11.69	11.69	11.69
32	กฟส.อ.หัวไทร	-	-	-	-	-
รวม		46.76	11.69	11.69	11.69	11.69
33	กฟอ.ถลาง	171.92	42.98	42.98	42.98	42.98
รวม		171.92	42.98	42.98	42.98	42.98
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	331.48	82.87	82.87	82.87	82.87
รวม		331.48	82.87	82.87	82.87	82.87
35	กฟพ.ป่าตอง	50.56	12.64	12.64	12.64	12.64
รวม		50.56	12.64	12.64	12.64	12.64
36	กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	181.08	45.27	45.27	45.27	45.27
รวม		181.08	45.27	45.27	45.27	45.27
37	กฟอ.เวียงสระ	90.20	22.55	22.55	22.55	22.55
38	กฟส.อ.พระแสง	-	-	-	-	-
รวม		90.20	22.55	22.55	22.55	22.55
39	กฟอ.ท่าศาลา	-	-	-	-	-
40	กฟส.อ.สีชล	-	-	-	-	-
41	กฟส.อ.ขนอม	110.80	27.70	27.70	27.70	27.70
รวม		110.80	27.70	27.70	27.70	27.70
เป้าหมาย กฟต.2		3,345.56	836.39	836.39	836.39	836.39

- หมายเหตุ : 1. กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4
2. กบข.ต.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่งในไตรมาส 1 และ ไตรมาส 3
3. กฟพ. ดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่งในไตรมาส 2 และ ไตรมาส 4
4. ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผพร.กวว.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงสูง 33, 19 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.2

ที่	กพฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	6,227.24	1,556.81	1,556.81	1,556.81	1,556.81
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	2,358.00	589.50	589.50	589.50	589.50
3	กฟส.อ.ชะอวด	2,191.88	547.97	547.97	547.97	547.97
รวม		10,777.12	2,694.28	2,694.28	2,694.28	2,694.28
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2,873.08	718.27	718.27	718.27	718.27
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	3,004.12	751.03	751.03	751.03	751.03
รวม		5,877.20	1,469.30	1,469.30	1,469.30	1,469.30
6	กฟจ.ตรัง	5,665.08	1,416.27	1,416.27	1,416.27	1,416.27
7	กฟส.อ.กันตัง	1,813.28	453.32	453.32	453.32	453.32
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	4,944.16	1,236.04	1,236.04	1,236.04	1,236.04
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	3,614.96	903.74	903.74	903.74	903.74
รวม		16,037.48	4,009.37	4,009.37	4,009.37	4,009.37
10	กฟจ.กระบี่	4,676.28	1,169.07	1,169.07	1,169.07	1,169.07
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	3,359.64	839.91	839.91	839.91	839.91
12	กฟส.อ.คลองท่อม	3,629.96	907.49	907.49	907.49	907.49
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	599.16	149.79	149.79	149.79	149.79
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,884.64	471.16	471.16	471.16	471.16
รวม		14,149.68	3,537.42	3,537.42	3,537.42	3,537.42
15	กฟจ.พังงา	1,675.60	418.90	418.90	418.90	418.90
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	1,567.40	391.85	391.85	391.85	391.85
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	1,242.84	310.71	310.71	310.71	310.71
รวม		4,485.84	1,121.46	1,121.46	1,121.46	1,121.46
18	กฟจ.ภูเก็ต	2,072.52	518.13	518.13	518.13	518.13
19	กฟส.ต.ฉลอง	735.40	183.85	183.85	183.85	183.85
รวม		2,807.92	701.98	701.98	701.98	701.98
20	กฟอ.ทุ่งสง	5,066.04	1,266.51	1,266.51	1,266.51	1,266.51
21	กฟส.อ.ฉวาง	1,588.44	397.11	397.11	397.11	397.11
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	1,036.88	259.22	259.22	259.22	259.22
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	2,770.64	692.66	692.66	692.66	692.66
รวม		10,462.00	2,615.50	2,615.50	2,615.50	2,615.50
24	กฟอ.เกาะสมุย	2,802.16	700.54	700.54	700.54	700.54
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	455.92	113.98	113.98	113.98	113.98
รวม		3,258.08	814.52	814.52	814.52	814.52

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงสูง 33, 19 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.2

ที่	กพฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	7,197.56	1,799.39	1,799.39	1,799.39	1,799.39
27	กฟส.อ.ไชยา	1,832.92	458.23	458.23	458.23	458.23
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	2,637.36	659.34	659.34	659.34	659.34
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	2,516.52	629.13	629.13	629.13	629.13
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	2,893.72	723.43	723.43	723.43	723.43
รวม		17,078.08	4,269.52	4,269.52	4,269.52	4,269.52
31	กฟอ.ปากพั่น	3,650.96	912.74	912.74	912.74	912.74
32	กฟส.อ.หัวไทร	1,698.36	424.59	424.59	424.59	424.59
รวม		5,349.32	1,337.33	1,337.33	1,337.33	1,337.33
33	กฟอ.กลาง	2,857.44	714.36	714.36	714.36	714.36
รวม		2,857.44	714.36	714.36	714.36	714.36
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	3,434.28	858.57	858.57	858.57	858.57
รวม		3,434.28	858.57	858.57	858.57	858.57
35	กพฟ.ป่าตอง	686.12	171.53	171.53	171.53	171.53
รวม		686.12	171.53	171.53	171.53	171.53
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	4,840.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00
รวม		4,840.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00
37	กฟอ.เวียงสระ	2,631.32	657.83	657.83	657.83	657.83
38	กฟส.อ.พระแสง	2,488.56	622.14	622.14	622.14	622.14
รวม		5,119.88	1,279.97	1,279.97	1,279.97	1,279.97
39	กฟอ.ท่าศาลา	3,097.72	774.43	774.43	774.43	774.43
40	กฟส.อ.ลิซล	2,361.20	590.30	590.30	590.30	590.30
41	กฟส.อ.ขนอม	1,290.96	322.74	322.74	322.74	322.74
รวม		6,749.88	1,687.47	1,687.47	1,687.47	1,687.47
เป้าหมาย กฟต.2		113,970.32	28,492.58	28,492.58	28,492.58	28,492.58

หมายเหตุ : กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4

ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผพร.กวร.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.3

ที่	กฟฟ.	งาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	3,604.83	901.21	901.21	901.21	901.21
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	1,414.35	353.59	353.59	353.59	353.59
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,146.13	286.53	286.53	286.53	286.53
รวม		6,165.31	1,541.33	1,541.33	1,541.33	1,541.33
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1,452.80	363.20	363.20	363.20	363.20
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	1,264.92	316.23	316.23	316.23	316.23
รวม		2,717.72	679.43	679.43	679.43	679.43
6	กฟจ.ตรัง	2,637.60	659.40	659.40	659.40	659.40
7	กฟส.อ.กันตัง	780.67	195.17	195.17	195.17	195.17
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	2,318.42	579.61	579.61	579.61	579.61
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	1,662.57	415.64	415.64	415.64	415.64
รวม		7,399.26	1,849.82	1,849.82	1,849.82	1,849.82
10	กฟจ.กระบี่	1,883.40	470.85	470.85	470.85	470.85
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,229.79	307.45	307.45	307.45	307.45
12	กฟส.อ.คลองท่อม	1,470.62	367.66	367.66	367.66	367.66
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	172.82	43.21	43.21	43.21	43.21
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	753.27	188.32	188.32	188.32	188.32
รวม		5,509.90	1,377.48	1,377.48	1,377.48	1,377.48
15	กฟจ.พังงา	680.87	170.22	170.22	170.22	170.22
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	604.56	151.14	151.14	151.14	151.14
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	407.79	101.95	101.95	101.95	101.95
รวม		1,693.22	423.31	423.31	423.31	423.31
18	กฟจ.ภูเก็ต	1,130.66	282.67	282.67	282.67	282.67
19	กฟส.ต.ฉลุง	428.52	107.13	107.13	107.13	107.13
รวม		1,559.18	389.80	389.80	389.80	389.80
20	กฟอ.ทุ่งสง	2,697.10	674.28	674.28	674.28	674.28
21	กฟส.อ.ฉวาง	862.49	215.62	215.62	215.62	215.62
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	526.28	131.57	131.57	131.57	131.57
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,271.73	317.93	317.93	317.93	317.93
รวม		5,357.60	1,339.40	1,339.40	1,339.40	1,339.40
24	กฟอ.เกาะสมุย	647.30	161.83	161.83	161.83	161.83
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	204.04	51.01	51.01	51.01	51.01

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.3

ที่	กฟฟ.	งาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	รวม	851.34	212.84	212.84	212.84	212.84

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.3

ที่	กฟฟ.	งาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	2,523.77	630.94	630.94	630.94	630.94
27	กฟส.อ.ไชยา	711.63	177.91	177.91	177.91	177.91
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,039.24	259.81	259.81	259.81	259.81
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,047.84	261.96	261.96	261.96	261.96
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	1,171.14	292.79	292.79	292.79	292.79
รวม		6,493.62	1,623.41	1,623.41	1,623.41	1,623.41
31	กฟอ.ปากพนัง	1,669.24	417.31	417.31	417.31	417.31
32	กฟส.อ.หัวไทร	727.43	181.86	181.86	181.86	181.86
รวม		2,396.67	599.17	599.17	599.17	599.17
33	กฟอ.กลาง	1,036.94	259.24	259.24	259.24	259.24
รวม		1,036.94	259.24	259.24	259.24	259.24
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,237.18	309.30	309.30	309.30	309.30
รวม		1,237.18	309.30	309.30	309.30	309.30
35	กฟฟ.ป่าตอง	181.37	45.34	45.34	45.34	45.34
รวม		181.37	45.34	45.34	45.34	45.34
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1,825.69	456.42	456.42	456.42	456.42
รวม		1,825.69	456.42	456.42	456.42	456.42
37	กฟอ.เวียงสระ	980.17	245.04	245.04	245.04	245.04
38	กฟส.อ.พระแสง	868.35	217.09	217.09	217.09	217.09
รวม		1,848.52	462.13	462.13	462.13	462.13
39	กฟอ.ท่าศาลา	1,687.08	421.77	421.77	421.77	421.77
40	กฟส.อ.สีชล	1,185.03	296.26	296.26	296.26	296.26
41	กฟส.อ.ขนอม	494.26	123.57	123.57	123.57	123.57
รวม		3,366.37	841.59	841.59	841.59	841.59
เป้าหมาย กฟต.2		49,639.89	12,409.97	12,409.97	12,409.97	12,409.97

หมายเหตุ : กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4

ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผพร.กvv.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.1

ที่	กพฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กพจ.นครศรีธรรมราช	-	-	-	0.00		0.00	
2	กพส.อ.ร้อนพิบูลย์	-	-	-	0.00		0.00	
3	กพส.อ.ชะอวด	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	
4	กพจ.สุราษฎร์ธานี	-	205.20	205.20	102.60		102.60	
5	กพส.อ.บ้านนาสาร	74.00	-	74.00	37.00		37.00	
รวม		74.00	205.20	279.20	139.60		139.60	
6	กพจ.ตรัง	56.00	-	56.00	28.00		28.00	
7	กพส.อ.กันตัง	-	-	-	0.00		0.00	
8	กพส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	0.00		0.00	
9	กพส.อ.ย่านตาขาว	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		56.00	-	56.00	28.00		28.00	
10	กพจ.กระบี่	65.10	31.20	96.30	48.15		48.15	
11	กพส.อ.อ่าวลึก	132.00	-	132.00	66.00		66.00	
12	กพส.อ.คลองท่อม	131.40	-	131.40	65.70		65.70	
13	กพส.อ.เกาะลันตา	-	-	-	0.00		0.00	
14	กพส.อ.เหนือคลอง	93.00	-	93.00	46.50		46.50	
รวม		421.50	31.20	452.70	226.35		226.35	
15	กพจ.พังงา	234.00	-	234.00	117.00		117.00	
16	กพส.อ.ท้ายเหมือง	125.40	-	125.40	62.70		62.70	
17	กพส.อ.ตะกั่วทุ่ง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		359.40	-	359.40	179.70		179.70	
18	กพจ.ภูเก็ต	-	254.40	254.40	127.20		127.20	
19	กพส.ต.ฉลอง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	254.40	254.40	127.20		127.20	
20	กพอ.ทุ่งสง	106.60	-	106.60	53.30		53.30	
21	กพส.อ.ฉวาง	-	-	-	0.00		0.00	
22	กพส.อ.ช้างกลาง	-	-	-	0.00		0.00	
23	กพส.อ.ทุ่งใหญ่	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		106.60	-	106.60	53.30		53.30	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.1

ที่	กพพ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
24	กพอ.เกาะสมุย	-	-	-	0.00		0.00	
25	กพส.อ.เกาะพะงัน	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.1

ที่	กพฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กพอ.พุนพิน	-	-	-	0.00		0.00	
27	กพส.อ.ไชยา	22.00	-	22.00	11.00		11.00	
28	กพส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	0.00		0.00	
29	กพส.อ.ท่าชนะ	-	-	-	0.00		0.00	
30	กพส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		22.00	-	22.00	11.00		11.00	
31	กพอ.ปากพนัง	-	-	-	0.00		0.00	
32	กพส.อ.หัวไทร	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	
33	กพอ.ถลุง	81.20	22.80	104.00	52.00		52.00	
รวม		81.20	22.80	104.00	52.00		52.00	
34	กพอ.ตะกั่วป่า	-	202.50	202.50	101.25		101.25	
รวม		-	202.50	202.50	101.25		101.25	
35	กพฟ.ป่าตอง	18.00	5.00	23.00	11.50		11.50	
รวม		18.00	5.00	23.00	11.50		11.50	
36	กพอ.กาญจนดิษฐ์	-	28.00	28.00	14.00		14.00	
รวม		-	28.00	28.00	14.00		14.00	
37	กพอ.เวียงสระ	60.00	-	60.00	30.00		30.00	
38	กพส.อ.พระแสง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		60.00	-	60.00	30.00		30.00	
39	กพอ.ท่าศาลา	37.50	-	37.50	18.75		18.75	
40	กพส.อ.สีชล	-	-	-	0.00		0.00	
41	กพส.อ.ขนอม	69.60	-	69.60	34.80		34.80	
รวม		107.10	-	107.10	53.55		53.55	
รวม กพต.2		1,305.80	749.10	2,054.90	1027.45		1027.45	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง, ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2,349.58	327.30	2,676.88	1338.44		1338.44	
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	955.05	-	955.05	477.53		477.53	
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,021.32	-	1,021.32	510.66		510.66	
รวม		4,325.95	327.30	4,653.25	2326.63		2326.63	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1,112.90	306.00	1,418.90	709.45		709.45	
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	1,239.80	-	1,239.80	619.90		619.90	
รวม		2,352.70	306.00	2,658.70	1329.35		1329.35	
6	กฟจ.ตรัง	2,365.90	626.80	2,992.70	1496.35		1496.35	
7	กฟส.อ.กันตัง	833.72	-	833.72	416.86		416.86	
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	2,296.24	-	2,296.24	1148.12		1148.12	
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	1,700.80	-	1,700.80	850.40		850.40	
รวม		7,196.66	626.80	7,823.46	3911.73		3911.73	
10	กฟจ.กระบี่	1,511.96	500.45	2,012.41	1006.21		1006.21	
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,731.71	-	1,731.71	865.86		865.86	
12	กฟส.อ.คลองท่อม	1,855.00	-	1,855.00	927.50		927.50	
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	240.16	-	240.16	120.08		120.08	
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,047.46	-	1,047.46	523.73		523.73	
รวม		6,386.29	500.45	6,886.74	3443.37		3443.37	
15	กฟจ.พังงา	642.70	186.00	828.70	414.35		414.35	
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	596.60	-	596.60	298.30		298.30	
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	540.60	-	540.60	270.30		270.30	
รวม		1,779.90	186.00	1,965.90	982.95		982.95	
18	กฟจ.ภูเก็ต	718.62	-	718.62	359.31		359.31	
19	กฟส.ต.ฉลอง	235.52	-	235.52	117.76		117.76	
รวม		954.14	-	954.14	477.07		477.07	
20	กฟอ.ทุ่งสง	1,867.70	318.74	2,186.44	1093.22		1093.22	
21	กฟส.อ.ฉวาง	772.60	-	772.60	386.30		386.30	
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	452.12	-	452.12	226.06		226.06	
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,328.43	-	1,328.43	664.22		664.22	
รวม		4,420.85	318.74	4,739.59	2369.80		2369.80	
24	กฟอ.เกาะสมุย	1,540.00	844.00	2,384.00	1192.00		1192.00	
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	289.73	-	289.73	144.86		144.87	
รวม		1,829.73	844.00	2,673.73	1336.87		1336.87	

เป้าหมายดำเนินงานติดตั้งไมโครแก๊สแนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง, ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	3,103.75	549.01	3,652.76	1826.38		1826.38	
27	กฟส.อ.ไชยา	851.60	-	851.60	425.80		425.80	
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,245.60	-	1,245.60	622.80		622.80	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,243.40	-	1,243.40	621.70		621.70	
30	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม	932.20	-	932.20	466.10		466.10	
รวม		7,376.55	549.01	7,925.56	3962.78		3962.78	
31	กฟอ.ปากพนัง	1,663.91	-	1,663.91	831.95		831.96	
32	กฟส.อ.หัวไทร	406.70	-	406.70	203.35		203.35	
รวม		2,070.61	-	2,070.61	1035.30		1035.31	
33	กฟอ.ถลาง	891.96	51.60	943.56	471.78		471.78	
รวม		891.96	51.60	943.56	471.78		471.78	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,575.47	178.44	1,753.91	876.95		876.96	
รวม		1,575.47	178.44	1,753.91	876.95		876.96	
35	กฟฟ.ป่าตอง	169.00	59.20	228.20	114.10		114.10	
รวม		169.00	59.20	228.20	114.10		114.10	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1,882.70	38.00	1,920.70	960.35		960.35	
รวม		1,882.70	38.00	1,920.70	960.35		960.35	
37	กฟอ.เวียงสระ	1,109.30	247.60	1,356.90	678.45		678.45	
38	กฟส.อ.พระแสง	1,326.40	-	1,326.40	663.20		663.20	
รวม		2,435.70	247.60	2,683.30	1341.65		1341.65	
39	กฟอ.ท่าศาลา	1,247.30	108.00	1,355.30	677.65		677.65	
40	กฟส.อ.สิชล	1,124.10	-	1,124.10	562.05		562.05	
41	กฟส.อ.ขนอม	660.20	-	660.20	330.10		330.10	
รวม		3,031.60	108.00	3,139.60	1569.80		1569.80	
รวม กฟต.2		48,679.81	4,341.14	53,020.95	26510.47		26510.48	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงดันนอกไลน์แรงสูง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.3

ที่	กพพ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	443.93	177.00	620.93	310.47		310.46	
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	36.28	-	36.28	18.14		18.14	
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,014.36	-	1,014.36	507.18		507.18	
รวม		1,494.57	177.00	1,671.57	835.79		835.78	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	25.00	-	25.00	12.50		12.50	
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		25.00	-	25.00	12.50		12.50	
6	กฟจ.ตรัง	112.86	-	112.86	56.43		56.43	
7	กฟส.อ.กันตัง	124.00	-	124.00	62.00		62.00	
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	0.00		0.00	
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	133.09	-	133.09	66.55		66.54	
รวม		369.95	-	369.95	184.98		184.97	
10	กฟจ.กระบี่	110.00	17.00	127.00	63.50		63.50	
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	97.90	-	97.90	48.95		48.95	
12	กฟส.อ.คลองท่อม	329.70	-	329.70	164.85		164.85	
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	64.88	-	64.88	32.44		32.44	
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	100.00	-	100.00	50.00		50.00	
รวม		702.48	17.00	719.48	359.74		359.74	
15	กฟจ.พังงา	44.12	315.78	359.90	179.95		179.95	
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	108.00	-	108.00	54.00		54.00	
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	64.00	-	64.00	32.00		32.00	
รวม		216.12	315.78	531.90	265.95		265.95	
18	กฟจ.ภูเก็ต	949.60	63.00	1,012.60	506.30		506.30	
19	กฟส.ต.ฉลอง	268.00	-	268.00	134.00		134.00	
รวม		1,217.60	63.00	1,280.60	640.30		640.30	
20	กฟอ.ทุ่งสง	-	190.00	190.00	95.00		95.00	
21	กฟส.อ.ฉวาง	70.45	-	70.45	35.23		35.22	
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	87.00	-	87.00	43.50		43.50	
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	22.20	-	22.20	11.10		11.10	
รวม		179.65	190.00	369.65	184.83		184.82	
24	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	-	0.00		0.00	
25	กฟส.อ.เกาะพะงัน	6.40	-	6.40	3.20		3.20	
รวม		6.40	-	6.40	3.20		3.20	
26	กฟอ.พุนพิน	284.00	-	284.00	142.00		142.00	
27	กฟส.อ.ไชยา	-	-	-	0.00		0.00	

เป้าหมายดำเนินงานติดตั้งไม้ไผ่แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงดันนอกไลน์แรงสูง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.3

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	0.00		0.00	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	49.00	-	49.00	24.50		24.50	
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		333.00	-	333.00	166.50		166.50	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงดันนอกไลน์แรงสูง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.3

ที่	กพฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
31	กฟอ.ปากพนัง	334.46	257.46	591.92	295.96		295.96	
32	กฟส.อ.หัวไทร	333.40	-	333.40	166.70		166.70	
รวม		667.86	257.46	925.32	462.66		462.66	
33	กฟอ.กลาง	104.76	179.00	283.76	141.88		141.88	
รวม		104.76	179.00	283.76	141.88		141.88	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,821.98	-	1,821.98	910.99		910.99	
รวม		1,821.98	-	1,821.98	910.99		910.99	
35	กฟฟ.ป่าตอง	10.00	-	10.00	5.00		5.00	
รวม		10.00	-	10.00	5.00		5.00	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	58.50	184.00	242.50	121.25		121.25	
รวม		58.50	184.00	242.50	121.25		121.25	
37	กฟอ.เวียงสระ	35.30	6.20	41.50	20.75		20.75	
38	กฟส.อ.พระแสง	32.74	-	32.74	16.37		16.37	
รวม		68.04	6.20	74.24	37.12		37.12	
39	กฟอ.ท่าศาลา	300.00	130.00	430.00	215.00		215.00	
40	กฟส.อ.สิชล	120.00	-	120.00	60.00		60.00	
41	กฟส.อ.ขนอม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		420.00	130.00	550.00	275.00		275.00	
รวม กฟต.2		7,695.91	1,519.44	9,215.35	4607.69		4607.66	

แผนงานตรวจสอบระบบจำหน่ายด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนส่องกล้อง			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กบข.ต.2	21		10	11	
2	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		3	4	
3	กฟอ.พุนพิน	7		3	4	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9		4	5	
5	กฟอ.เกาะสมุย	8		4	4	
6	กฟจ.ตรัง	11		5	6	
7	กฟจ.กระบี่	8		4	4	
8	กฟอ.กลาง	7		3	4	
9	กฟจ.ภูเก็ต	16		8	8	
10	กฟฟ.ปัตตอง	9		4	5	
รวม		103	0	48	55	0

แผนงานการแก้ไขระบบจำหน่ายตามผลการส่องกล้อง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.5.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนดำเนินการแก้ไข			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟอ.ปากพนัง	1		100%	100%	
2	กฟอ.ทุ่งสง	9		100%	100%	
3	กฟอ.ท่าศาลา	2		100%	100%	
4	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	4		100%	100%	
5	กฟอ.เวียงสระ	3		100%	100%	
6	กฟจ.พังงา	1		100%	100%	
7	กฟอ.ตะกั่วป่า	1		100%	100%	
8	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		100%	100%	
9	กฟอ.พุนพิน	7		100%	100%	
10	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9		100%	100%	
11	กฟอ.เกาะสมุย	8		100%	100%	
12	กฟจ.ตรัง	11		100%	100%	
13	กฟจ.กระบี่	8		100%	100%	
14	กฟอ.กลาง	7		100%	100%	
15	กฟจ.ภูเก็ต	16		100%	100%	

16	กฟฟ.ป่าตอง	9		100%	100%	
รวม		103	0	16	16	0

แผนการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง ระบบจำหน่าย 33 เควี (ปีละ 2 ครั้ง)

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.7.3

ที่	กฟฟ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
3	กฟจ.ตรัง 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
4	กฟจ.กระบี่ 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
5	กฟจ.พังงา 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
6	กฟจ.ภูเก็ต 30 วงจร-กม.	30.00		30.00	
7	กฟอ.ทุ่งสง 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
8	กฟอ.พุนพิน 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
9	กฟอ.เกาะสมุย 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
10	กฟอ.ถลาง 30 วงจร-กม.	30.00		30.00	
11	กฟอ.ปากพนัง 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
12	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
13	กฟอ.ตะกั่วป่า 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
14	กฟอ.ท่าศาลา 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
15	กฟอ.เวียงสระ 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
16	กฟฟ.ป่าตอง 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
รวม		600.00		600.00	

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 5

9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมายปี 61
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	
(Activities / Action Steps)	
5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)	
- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM	
(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	
01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	
เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 6,262 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	708
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	307
กฟจ.ตรัง	1017
กฟจ.กระบี่	713
กฟจ.พังงา	222
กฟจ.ภูเก็ต	15
กฟอ.ทุ่งสง	678
กฟอ.เกาะสมุย	34
กฟอ.พุนพิน	1036
กฟอ.ปากพนัง	262
กฟอ.กลาง	66
กฟอ.ตะกั่วป่า	173
กฟฟ.ป่าตอง	4
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	258
กฟอ.เวียงสระ	314
กฟอ.ท่าศาลา	455

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 5

9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมายปี 61
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	
(Activities / Action Steps)	
02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	
เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	348
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	378
กฟจ.ตรัง	334
กฟจ.กระบี่	263
กฟจ.พังงา	117
กฟจ.ภูเก็ต	551
กฟอ.ทุ่งสง	190
กฟอ.เกาะสมุย	247
กฟอ.พุนพิน	161
กฟอ.ปากพนัง	136
กฟอ.ฉะเชิง	264
กฟอ.ตะกั่วป่า	80
กฟฟ.ป่าตอง	105
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	71
กฟอ.เวียงสระ	55
กฟอ.ท่าศาลา	124

แผนงานการบำรุงรักษาหม้อแปลง
แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 6

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
	เป้าหมายปี 2561
6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)	
- การรายงานผลการะบบงาน SAP-PM	
(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	
02 ระบบจำหน่าย	
02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	
เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 6,262 เครื่อง	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	708
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	307
กฟจ.ตรัง	1017
กฟจ.กระบี่	713
กฟจ.พังงา	222
กฟจ.ภูเก็ต	15
กฟอ.ทุ่งสง	678
กฟอ.เกาะสมุย	34
กฟอ.พุนพิน	1036
กฟอ.ปากพนัง	262
กฟอ.ฉะเชิง	66
กฟอ.ตะกั่วป่า	173
กฟฟ.ป่าตอง	4
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	258
กฟอ.เวียงสระ	314
กฟอ.ท่าศาลา	455

แผนงานการบำรุงรักษาหม้อแปลง
แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 6

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
	เป้าหมายปี 2561
02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กพต.2 = 11,414 เครื่อง	
เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กพต.2 = 5,707 เครื่อง	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	580
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	631
กฟจ.ตรัง	555
กฟจ.กระบี่	440
กฟจ.พังงา	195
กฟจ.ภูเก็ต	919
กฟอ.ทุ่งสง	317
กฟอ.เกาะสมุย	410
กฟอ.พุนพิน	266
กฟอ.ปากพนัง	227
กฟอ.ฉะเชิงเทรา	440
กฟอ.ตะกั่วป่า	133
กฟฟ.ป่าตอง	175
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	119
กฟอ.เวียงสระ	92
กฟอ.ท่าศาลา	208

แผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรม BPCS (ระบบสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง) พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 25๕

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจรทั้งหมด (วงจร)	แผนงานครึ่งปีแรก (วงจร)	แผนงานครึ่งปีหลัง (วงจร)
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	21	10	11
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	21	10	11
3	กฟจ.ตรัง	26	13	13
4	กฟจ.กระบี่	36	18	18
5	กฟจ.พังงา	13	7	6
6	กฟจ.ภูเก็ต	20	10	10
7	กฟอ.ทุ่งสง	23	11	12
8	กฟอ.เกาะสมุย	23	11	12
9	กฟอ.พุนพิน	24	12	12
10	กฟอ.ปากพนัง	11	6	5
11	กฟอ.ฉะเชิง	19	9	10
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	15	7	8
13	กฟฟ.ป่าตอง	24	12	12
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	9	5	4
15	กฟอ.เวียงสระ	11	6	5
16	กฟอ.ท่าศาลา	11	6	5
17	เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)	8	4	4
รวม กฟต.2		315	157	158

จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid (กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 7.2

กฟฟ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
1 กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 เฟส 108 เครื่อง 3 เฟส 29 เครื่อง รวม 137 เครื่อง	45	45	47	0	137
2 กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 เฟส 29 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 46 เครื่อง	15	15	16	0	46
3 กฟจ.ตรัง 1 เฟส 108 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 125 เครื่อง	41	41	43	0	125
4 กฟจ.กระบี่ 1 เฟส 164 เครื่อง 3 เฟส 66 เครื่อง รวม 230 เครื่อง	76	76	78	0	230
5 กฟจ.พังงา 1 เฟส 48 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 65 เครื่อง	21	21	23	0	65
6 กฟจ.ภูเก็ต 1 เฟส 1 เครื่อง 3 เฟส 66 เครื่อง รวม 67 เครื่อง	22	22	23	0	67
7 กฟอ.ทุ่งสง 1 เฟส 72 เครื่อง 3 เฟส 24 เครื่อง รวม 96 เครื่อง	32	32	32	0	96
8 กฟอ.เกาะสมุย 1 เฟส 21 เครื่อง 3 เฟส 84 เครื่อง รวม 105 เครื่อง	35	35	35	0	105
9 กฟอ.พุนพิน 1 เฟส 161 เครื่อง 3 เฟส 39 เครื่อง รวม 200 เครื่อง	66	66	68	0	200
10 กฟอ.ปากพนัง 1 เฟส 37 เครื่อง 3 เฟส 10 เครื่อง รวม 47 เครื่อง	15	15	17	0	47
11 กฟอ.กลาง 1 เฟส 28 เครื่อง 3 เฟส 30 เครื่อง รวม 58 เครื่อง	19	19	20	0	58
12 กฟอ.ตะกั่วป่า 1 เฟส 30 เครื่อง 3 เฟส 5 เครื่อง รวม 35 เครื่อง	11	11	13	0	35
13 กฟฟ.ป่าตอง 1 เฟส 1 เครื่อง 3 เฟส 24 เครื่อง รวม 25 เครื่อง	8	8	9	0	25
14 กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 เฟส 80 เครื่อง 3 เฟส 21 เครื่อง รวม 101 เครื่อง	33	33	35	0	101
15 กฟอ.เวียงสระ 1 เฟส 42 เครื่อง 3 เฟส 16 เครื่อง รวม 58 เครื่อง	19	19	20	0	58
16 กฟส.ท่าศาลา 1 เฟส 81 เครื่อง 3 เฟส 26 เครื่อง รวม 107 เครื่อง	35	35	37	0	107
รวม	493	493	516	0	1502

แผนงาน คชพ.3 ปี 2561

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 14

ที่	BA	กฟฟ.	แรงสูง	หมายเหตุ
1	K093	BTK	4.89	
2	K043	KLT	12.51	
3	K041	KRB	5.39	
4	K011	NST	15.16	
5	K061	PUK	31.29	
6	K021	SRT	0.58	
7	K013	TSL	3.98	
8	K071	TUS	1.38	
9	K091	PUP	13.44	อยู่ระหว่างสำรวจออกแบบ
ผลรวมทั้งหมด			88.62	

แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) ระบบจำหน่ายไลน์เมน
งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 15 ข้อ 1

ที่	เขตธุรกิจ	กฟฟ.	ปริมาณงาน (วงจร-กม.)
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7.06
2	K012	กฟส.อ.ลิขล	0
3	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	3.27
4	K014	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	0
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด	0
6	K017	กฟส.อ.ขนอม	0
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9.70
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	8.16
9	K023	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	8.51
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	0
11	K025	กฟส.อ.พระแสง	0
12	K031	กฟจ.ตรัง	1.89
13	K032	กฟส.อ.กันตัง	7.71
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด	0
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว	7.16
16	K041	กฟจ.กระบี่	9.81
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก	4.82
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	3.75
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา	0
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง	0
21	K051	กฟจ.พังงา	0
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า	2.86
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	4.29
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	0
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต	2.09
26	K063	กฟฟ.ป่าตอง	0
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง	0
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง	8.82
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง	0
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง	5.00
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	4.93
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย	5.54
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	4.70
34	K091	กฟอ.พุนพิน	8.85
35	K092	กฟส.อ.ไชยา	8.67
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	0
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ	3.35
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	0
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	0
40	K111	กฟอ.กลาง	8.70
รวม			139.64

หมายเหตุ กฟฟ. ที่ปริมาณงาน = 0 วงจร-กม. คือ กฟฟ. ที่ยังไม่ได้รับอนุมัติงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่าย โครงการ คพจ.1 แผนงานที่ 3

แผนงาน คพจ.1 แผนงานที่ 4 ปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 15 ข้อ 2 - 4

ที่	BA	กพฟ.	แรงสูง	หม้อแปลง	แรงต่ำ
1	K011	กพจ.นครศรีธรรมราช	10.47	1,210.00	17.61
2	K012	กพส.อ.สีชล	4.17	120.00	1.85
3	K013	กพส.อ.ท่าศาลา	1.63	390.00	12.77
4	K014	กพส.อ.ร่อนพิบูลย์	1.02	150.00	6.59
5	K016	กพส.อ.ชะอวด	4.20	400.00	4.66
6	K017	กพส.อ.ขนอม	3.70	220.00	5.30
7	K021	กพจ.สุราษฎร์ธานี	23.39	830.00	13.93
8	K022	กพอ.เวียงสระ	6.60	30.00	1.90
9	K023	กพอ.กาญจนดิษฐ์	7.75	670.00	8.68
10	K024	กพส.อ.บ้านนาสาร	7.00	370.00	7.48
11	K025	กพส.อ.พระแสง	2.35	160.00	3.69
12	K031	กพจ.ตรัง	4.12	550.00	1.35
13	K032	กพส.อ.กันตัง	7.86	210.00	2.14
14	K033	กพส.อ.ห้วยยอด	4.50	110.00	2.22
15	K034	กพส.อ.ย่านตาขาว	0.66	270.00	3.65
16	K041	กพจ.กระบี่	1.54	930.00	3.23
17	K042	กพส.อ.อ่าวลึก	1.17	220.00	1.52
18	K043	กพส.อ.คลองท่อม	4.54	210.00	3.71
19	K044	กพส.อ.เกาะลันตา	2.90	480.00	3.40
20	K045	กพส.อ.เหนือคลอง	1.13	150.00	1.11
21	K051	กพจ.พังงา	9.00	360.00	12.13
22	K052	กพอ.ตะกั่วป่า	8.36	220.00	8.24
23	K053	กพส.อ.ท้ายเหมือง	1.60	190.00	3.84
24	K054	กพส.อ.ตะกั่วทุ่ง	1.17	160.00	0.74
25	K061	กพจ.ภูเก็ต	1.14	0.00	0.52
26	K063	กพฟ.ปัตทอง	3.53	550.00	7.93
27	K064	กพส.ต.ฉลอง	1.42	1,280.00	4.80
28	K071	กพอ.ทุ่งสง	6.21	100.00	2.61
29	K072	กพส.อ.ฉวาง	4.10	0.00	0.00
30	K073	กพส.อ.ช้างกลาง	0.55	460.00	9.49
31	K074	กพส.อ.ทุ่งใหญ่	10.85	180.00	7.08
32	K081	กพอ.เกาะสมุย	5.14	160.00	0.70
33	K082	กพส.อ.เกาะพะงัน	13.13	530.00	6.21
34	K091	กพอ.พุนพิน	11.35	310.00	5.10
35	K092	กพส.อ.ไชยา	5.06	80.00	1.94
36	K093	กพส.อ.บ้านตาขุน	0.40	140.00	0.78
37	K094	กพส.อ.ท่าชนะ	3.69	260.00	3.39
38	K101	กพอ.ปากพนัง	4.23	150.00	1.82
39	K102	กพส.อ.หัวไทร	1.66	140.00	2.17
40	K111	กพอ.ฉลุง	0.00	160.00	0.57
รวม			193.28	13,110.00	186.85

แผนงานที่ 18 โครงการ คชก.2 ปี 2561 เป้าหมาย 200 ราย

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 18

ที่	เขตธุรกิจ	กฟฟ.	ราย
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	61
2	K012	กฟส.อ.ลิขล	
3	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	8
4	K014	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด	
6	K017	กฟส.อ.ขนอม	
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	1
9	K023	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	14
11	K025	กฟส.อ.พระแสง	
12	K031	กฟจ.ตรัง	
13	K032	กฟส.อ.กันตัง	
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด	
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว	
16	K041	กฟจ.กระบี่	
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก	
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา	
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง	
21	K051	กฟจ.พังงา	
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า	
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต	
26	K063	กฟฟ.ปัตตอง	
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง	
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง	
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง	
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง	
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย	
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	
34	K091	กฟอ.พุนพิน	
35	K092	กฟส.อ.ไชยา	
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ	
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	6
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	31
40	K111	กฟอ.ถลาง	
รวม			121

หมายเหตุ งานโครงการ คชก.2 ปี 2561 เป้าหมาย 200 ราย

งานที่ยกยอดไปปี 2561 จำนวน 121 ราย รอการจัดสรรงานเพิ่มเติม