

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม	ครั้ง			1.00						1.00		ผอภ.(ภาค 4)	ผอภ.(ภาค 4)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชีเป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธค) กฟต.2 = 604ล้านบาท	ร้อยละ	20.00	20.09	50.00		80.00		100.00		100.00		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ ผบธ.กบส.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายกำหนดเบื้องต้นตามหนังสือเลขที่ กธส.(กธ)297/2565 ลงวันที่ 7 ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผวก. (ผลต.เป็นผู้ดำเนินการ)													
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่													
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ซื้อไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)	ล้านบาท	55.76	59.71	139.40		223.05		278.81		278.81		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ CO2.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน	งาน	374	633	935		1,495		1,869		1,869		ผบธ.กบส.ต.2	กฟส.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 149,174บาท													ผบธ.กบส.ต.2
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า -จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย -ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00			
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00			
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090)	ล้านบาท	2.59	2.24	6.49		10.39		12.98		12.98		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง(แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00	1.00									ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00			
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.58%)	ล้านบาท	1.58	1.62	3.96		6.33		7.91		7.91		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247	307	617		986		1,233		1,233		ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 6,417 บาท													
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00			

	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00				
	2.1.4 รายได้จากค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (ส่วน)	ล้านบาท	0.49	0.57	1.24		1.98		2.48		2.48		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8	9	20		32		40		40		ผวฟ.กบส.ต.2	ผวฟ.กบส.ต.2	
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 61,910 บาท													ผบธ.กบส.ต.2	
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00		ผสส.กบส.ต.2		
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00				
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	60.35	57.20	150.88		241.41		301.76		301.76		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00		ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.	
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผบส.กบญ.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													กฟส.	
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 26														
	(รอปเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00	36.61	26.00		26.00		26.00		26.00				
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564														
	* รอปเป้าหมายจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน														
	4. ประสิทธิภาพของงานปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ												ผบต.กบญ.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													กฟส.	
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95														
	(รอปเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	95.00	99.02	95.00		95.00		95.00		95.00				
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564														
	* รอปเป้าหมายจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน														
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565														
	01 ตรวจสอบใบแจ้งหนี้ไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ							100.00		100.00		ผธพ.กบส.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565													กฟส.	
	02 ตั้งหนี้ค่าบริการพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารล่วงหน้าประจำปี 2566														
	และแจ้งหนี้ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 1 /2566														
	02.1 ผู้ประกอบการที่ไม่ได้จัดทำสัญญาหลัก จัดส่งเอกสารและใบแจ้งหนี้ให้ผู้ประกอบ	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00		ผธพ.กบส.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ภายใน 15 ม.ค. 2565													กฟส.	
	02.2 ผู้ประกอบการที่จัดทำสัญญาหลัก												ผธพ.กบส.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	02.2.1 จัดส่งเอกสารประกอบใบแจ้งหนี้ให้ กบส. โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00			กฟส.	

	ภายใน 15 ม.ค. 2565														
	02.2.2 กบล. ตรวจสอบ และ Grouping ใบแจ้งหนี้ผู้ประกอบการแต่ละราย พร้อมจัดทำหนังสือแจ้ง กวศ.(ภ4) ภายใน 31 ม.ค. 2565	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00		ผธท.กบล.ต.2	ผธท.กบล.ต.2	
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสายจากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง	ร้อยละ	25.00	23.53	50.00		75.00			100.00		100.00	ผธท.กบล.ต.2	ผธท.กบล.ต.2	
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงาน และสังกัด ภายในปี 2565														
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด	ร้อยละ	20.00	100.00	40.00		70.00			100.00		100.00	ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ. ผบน.กชช.ต.2	
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100% 7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน (ขออนุญาตพาดสายในปีแรก) ในรอบ ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65) (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน) ** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)														
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน (ขออนุญาตพาดสายในปีแรก) ในรอบ ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65) (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน) ** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00			100.00		100.00	ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ. ผบน.กชช.ต.2	
	* ขอบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%														
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี) ในรอบปี 2565 *หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนิน * มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาการตรวจนับที่ทับเส้นทางพาดสาย	ร้อยละ	50.00	88.35	90.00		100.00					100.00	ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ. ผบน.กชช.ต.2	
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงานภายในสายงาน	ครั้ง	1.00	1.00						1.00		2.00	กปง. ผงป.กชช.ต.2	กปง. ผงป.กชช.ต.2	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00			3.00		12.00	ผงป.กชช.ต.2	ทุกหน่วยงาน	
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00			3.00		12.00	ผงป.กชช.ต.2	ผงป.กชช.ต.2	

	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง													
	หนังสือ กวศ.(ภ4) 58/2565 ลงวันที่ 25 มกราคม 2565													
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS												ผบส.กบญ.ต.2	กฟฟ.
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต. 2 = 89.227 ลบ.	ล้านบาท	22.31	21.629	44.61		66.92		89.23		89.23			
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS												ผบต.กบญ.ต.2	กฟฟ.
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต. 2 = 21.340 ลบ.	ล้านบาท	5.33	5.051	10.67		16.00		21.34		21.34			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,398.763 ล้านบาท												ผงป.กชช.ต.2	ทุกหน่วยงาน
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ตามหนังสือ กงป.(งท.)141/2565 ลงวันที่ 15 มีนาคม 2565	ร้อยละ	96.37	80.280	96.37		96.37		96.37		96.37			
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,398.763 ลบ. ระดับ 5=1,347.934 ลบ.													
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.633 % (กำหนดช่วง=1.21125%)													
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง													

กอก.		
กบล.	21.94	22.00
กวว.		
กกค.		
กปบ.		
กบช.		
กรส.		
กบญ.	4.00	4.00
กชช.	7.00	7.00
กรท.		

	กอก.
	กบล.
	กวว.
	กกค.
	กปบ.
	กบช.
	กรส.
	กบญ.
	กชช.
	กรท.

	กอก.
	กบล.
	กวว.
	กกค.
	กปบ.
	กบช.
	กรส.
	กบญ.
	กชช.
	กรท.

	กอก.
	กบล.
	กวว.
	กกค.
	กปบ.
	กบช.
	กรส.
	กบญ.
	กชช.
	กรท.

0.00 15.00

#DIV/0! #DIV/0!
#DIV/0! #DIV/0!

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 1			
Note		คะแนน	เต็ม
0.67			
	1.00	1.00	1.00
0.67			
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
0.67			
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
0.67			
	1.00	1.00	1.00
	0.86	1.00	1.00
0.67			
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
0.67			
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 2			
Note		คะแนน	เต็ม
0.67		0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 3			
Note		คะแนน	เต็ม
0.67			
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 4			
Note		คะแนน	เต็ม
0.67			
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00

ประเมินผลความสำเร็จ			
สะสม ไตรมาส 1-4			
Note		คะแนน	เต็ม
sum	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
0.67			
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00

0.67			
	1.00	1.00	1.00
0.67	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
0.67	1.00	1.00	1.00
	0.95	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00

[illegible][illegible][illegible]

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

[illegible]

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00

#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00

[illegible]

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
1.00	1.00	1.00
	1.00	29.00
		29.00

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
1.00	1.00	1.00
	1.00	28.00
		28.00

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
1.00	1.00	1.00
	1.00	29.00
		29.00

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
1.00	1.00	1.00
	#DIV/0!	#DIV/0!
		34.00









































แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟผ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประ (1)ลงทุน
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. และประเด็นปัญหา	ครั้ง			1.00						1.00		
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อม												
	จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)												
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)												
ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		
ข้อร้องเรียนของ กฟผ."													
(Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	99.10	90.00		90.00		90.00		90.00		
	01.4 ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)												
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00		
	02.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00		
	02.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00		
	02.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00		
	02.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00		
	02.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00		

03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข													
03.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			
และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน													
03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	
ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน													
04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี													
นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน													
ระบบ KMS													
04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ	เรื่อง					1.00						1.00	
ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน													
ในสังกัด													
05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ													
จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า													
05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00									1.00	
ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง													
05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน	ครั้ง							1.00				1.00	
เชิงป้องกัน													
06 กระบวนการจัดการเสียงของลูกค้า (PEA Vcare/PEA VOC)													
06.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00									1.00	
06.2 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00			4.00		
06.3 ติดตาม สรุปผล และวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเสียงลูกค้า	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00			12.00		
เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													

4. เป้าหมาย

ระดับ Baseline + 4%

(5-Baseline)²

ระดับ Baseline + 4%

(5-Baseline)²

7. เป้าหมาย

Baseline + 4.00%

(5-Baseline)²

นอศ.	1.00	1.00
นบส.	15.00	15.00
นวร.		
นคค.		
นปบ.		
นบษ.		
นรศ.		
นบญ.		
นชช.		
นรท.		

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชข.
กรท.

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

[illegible]

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 1			
Note		คะแนน	เต็ม
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00

[illegible][illegible][illegible]













































#DIV/0! #DIV/0!

0.00 5.00
#DIV/0! #DIV/0!

ประเมินผลความสำเร็จ			
สะสม ไตรมาส 1-4			
Note		คะแนน	เต็ม
sum	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00

0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0.00	0.00	1.00
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
	#DIV/0!	#DIV/0!
		19.00
		L

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย
(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account Customer)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop
ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565															คณะทำงาน
	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565 (PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ภูเก็ต และ PEA Shop พังงง)	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					ปิดศูนย์บริการฯ
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00			0.300	0.300	
	เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565															
แผนงานเพิ่มเติมที่ 1 แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience	01 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์															กรท.
	01.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้บริการแล้ว ตั้งแต่ปี 2564 (ชำระค่าไฟฟ้า,ขอใช้ไฟฟ้าใหม่,ขอขยายเขต)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					และ กบล.
	01.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนการใช้บริการออนไลน์ (ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)	ร้อยละ	5.00	15.50	10.00		15.00		20.00		20.00					
	01.3 ความสามารถในการใช้ Smart Card Reader สำหรับให้บริการ	ร้อยละ	100.00	58.49	100.00		100.00		100.00		100.00					

กอก.		
กบล.	4.58	5.00
กวว.		
กกค.		
กปบ.		
กบษ.		
กรส.		
กบญ.		
กชช.		
กรท.	2.58	3.00

กอก.	
กบล.	
กวว.	
กกค.	
กปบ.	
กบษ.	
กรส.	
กบญ.	
กชช.	
กรท.	

กอก.	
กบล.	
กวว.	
กกค.	
กปบ.	
กบษ.	
กรส.	
กบญ.	
กชช.	
กรท.	

กอก.	
กบล.	
กวว.	
กกค.	
กปบ.	
กบษ.	
กรส.	
กบญ.	
กชช.	
กรท.	

#DIV/0!

0.00

0.00

ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
คณะทำงาน
ปิดศูนย์บริการฯ
กฟจ.ภูเก็ต
กฟจ.สุราษฎร์ธานี
กรท.
และ กบล.
กฟฟ.ชั้น 1-3
กฟส. และ กฟย.

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 1			
Note		คะแนน	เต็ม
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	1.00	1.00	1.00
	0.58	0.58	1.00
	4.58	5.00	
	5.00		

D

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 2			
Note		คะแนน	เต็ม
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	3.00	
	3.00		

F

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 3			
Note		คะแนน	เต็ม
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	3.00	
	3.00		

H

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 4			
Note		คะแนน	เต็ม
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	0.00	1.00
	0.00	3.00	
	3.00		

J

ประเมินผลความสำเร็จ		
สะสม ไตรมาส 1-4		
Note		คะแนน
sum		
	#DIV/0!	#DIV/0!
	#DIV/0!	#DIV/0!
	0.00	0.00
	0.00	0.00
	0.00	0.00
	#DIV/0!	















































#DIV/0!

5.00

0.00

#DIV/0!
#DIV/0!
1.00
1.00
1.00
#DIV/0!
5.00
L

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่านำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.8 ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ													7.814	7.814	กบล.
	01.1 ขออนุมัติแผนการเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย															
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย															
	01.2 เชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565															
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00	-				กบล.
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย	ราย	8.00	8.00	8.00		8.00		8.00		32.00					กบล.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.															
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	96.00	96.00	96.00		96.00		96.00		384.00					กบล.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 16 กฟฟ.															
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	78.00	78.00	78.00		78.00		78.00		312.00					กบล.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 26 กฟฟ.															
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (เฉพาะ ผชก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3) (เชื่อมโยงลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)	เรื่อง	182.00	407.00	182.00		182.00		182.00		728.00					กบล.
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					กบล.
	02 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่															กบล.
	02.1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การส่วนท้องถิ่น	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					
	02.2 คัดกรองและรวบรวมข้อมูลลูกค้าที่คาดว่าจะ是客户รายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					

02.3 จัดทำแผนงานในการติดต่อ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					
02.4 ดำเนินการตามแผนโดยติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแนะนำข้อมูล เกี่ยวกับบริการขอใช้ไฟฟ้า และบริการเสริมต่างๆ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
02.5 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
03 การจัดสนนาลูกค้ารายใหญ่															
03.1 ขออนุมัติการจัดสนนาลูกค้ารายใหญ่ - ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - แผนการสนนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	ครั้ง		-	1.00						1.00					กบล.
03.2 จัดสนนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสนนาลูกค้า ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ					100.00		100.00		100.00					กบล.
03.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสนนาลูกค้า ทุกไตรมาส	ครั้ง					1.00		1.00		2.00					กบล.
04 งานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)															
04.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการดำเนินงาน พร้อมแต่งตั้งพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					กบล.
04.2 สรุปรายงานการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ลงในระบบ CRM Plus ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					กบล.
04.3 กำหนดหลักเกณฑ์ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)	ครั้ง			1.00						1.00					กบล.
03.4 ประกาศผลพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)	ครั้ง							1.00		1.00					กบล.
04.5 ประชุมทบทวนกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) และเตรียมความพร้อมสำหรับปี 2566	ครั้ง							1.00		1.00					กบล.
05 งานบริหารผู้จัดการศูนย์งานบริการ (Front Manger)															
05.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					กบล.
05.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ (รอการถ่ายทอดคู่มือจาก กทต.)	ครั้ง														กบล.
05.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจในระบบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					กบล.

	Customer Smile Feedback																
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	01 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																
	01.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง			1.00							1.00					กบส.
	ในเชิงลึก																
	01.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ	ครั้ง					1.00					1.00					กบส.
	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																

--	--

[illegible]











































#DIV/0!
1.00
1.00
#DIV/0!
1.00
1.00
#DIV/0!
1.00
#DIV/0!
1.00
1.00
#DIV/0!
1.00

#DIV/0!
#DIV/0!
#DIV/0!
24.00
L

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังบนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง
- 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว
- 3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching Device 100%
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

รอดค่าเป้าหมาย
รอดค่าเป้าหมาย
รอดค่าเป้าหมาย
รอดค่าเป้าหมาย
รอดค่าเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)															
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ							100.00		100.00			0.157	0.157	กปน.
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง																
ดับทั้งสถานีฯ																
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน															
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ							100.00		100.00					กปน.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง															
	กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ															
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด															

	กฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กบป.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อย															กบป.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี															
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	3.00	3.00	3.00		4.00				10.00			0.083	0.083	
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อย															กบป.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร			3.00		3.00		4.00		10.00					
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า															
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00	20.00	13.00		5.00				38.00			1.719	1.719	ผบฟ.กบข.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)															
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)															
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	883.40	3,089.92	883.40		883.40		883.40		883.40			0.275	0.275	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))															ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2 ...29,393.61..... วงจร- กม./ปี (ปีละ 2 ครั้ง)	วงจร-กม./ปี		36,663.43	29,393.61				29,393.61		29,393.61			0.595	0.595	
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)															ผดบ.กบข.
	กฟต.2 = ...35,642 เครื่อง															
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2 ..11,762..... เครื่อง/ปี	เครื่อง/ปี	2,940	4,458	2,940		2,940		2,942		11,762			0.391	0.391	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง															
	กฟต.22,926.60..... กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	1,463.30	1,507.68	1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60			0.250	0.250	กรส.ต.2
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ															ผดบ.กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง		164.62					229.69		229.69			0.545	0.545	

	02 สรุปรายงานสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์- Circuit Breaker & Rectoser (Trip Rectose & Lockout)- เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV- -(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (7% จากปี 2564)																กปบ.
																	กบช.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผดบ.กบช.
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้		968.22	883.40					883.40		883.40			1.853	1.853	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผดบ.กบช.
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.228,467..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้		20,457.79	28,467.00					28,467.00		28,467.00			82.382	82.382	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผดบ.กบช.
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.219,536..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี		5,289.82	9,768.00					9,768.00		19,536.00			28.900	28.900	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%																
	กฟต.22,926.60.....กม./ครั้ง	กม./ครั้	1,463.30	1,507.68	1,463.30		1,463.30		1,463.30			2,926.60					กรส.ต.2
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผดบ.กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...40..... สถานี	สถานี		3.00			20.00		20.00			39.00			0.233	0.233	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผดบ.กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2 .883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้		296.44	300.00		300.00		283.40			883.40			0.117	0.117	
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผดบ.กบช.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2 ...133..... วงจร	วงจร		80.00	133.00							133.00			0.201	0.201	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง																
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))																ผดบ.กบช.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00			100.00			0.472	0.472	กฟต.2
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))																ผดบ.กบช.

กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.858	0.858	
05.3 ระบบจำหน่ายจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.
กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			1.309	1.309	
06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส															
06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.
กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608	
06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง															
06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															
06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา															
06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.
กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			18.200	18.200	
07 ถัดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง															ผปอ.กบข.
07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
กฟต.236..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	18.00	31.00	18.00		18.00		18.00		18.00		36.00	1.023	1.023	
07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผปอ.กบข.
กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	60.00	77.00	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00	0.953	0.953	
07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผปอ.กบข.
กฟต.2450..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	250.00	289.00	200.00		250.00		200.00		200.00		450.00	1.906	1.906	
2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด															
เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															กบข.
ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด															
กฟต.243.....กฟฟ.	ร้อยละ			100.00								100.00	1.631	1.631	
01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															ผดบ.กบข.

01.2	สำรวจอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง																ผดบ.กบข.
01.3	ออกตรวจรณแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร																ผดบ.กบข.
01.4	ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)																กคค., กฟฟ.
01.5	ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)																กคค., กฟฟ.
3.	ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้																
01	ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข																
กฟต.2	8..... สถานี	สถานี	3.00	4.00	3.00		2.00				8.00			0.090	0.090		กบล.
	สฟฟ.ภูเก็ต 1-3, สฟฟ.กะรน, สฟฟ.กลาง 1-2, สฟฟ.กลาง 3 ชั่วคราว																
	สฟฟ.ป่าตอง																
02	ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)																
กฟต.2	100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064		กบล.
4.	การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																
01	ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPISA																กวว.
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย																
กฟต.2	= กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00						
02	หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)																กบล.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPISA ข้อ 01																
กฟต.2	= ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ			100.00						100.00			1.272	1.272		
03	หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))																กบล.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPISA ข้อ 01																
กฟต.2	= ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ			100.00						100.00			0.804	0.804		
04	นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
กฟต.2	= 100% ภายในไตรมาส 3	ร้อยละ				100.00					100.00						
5.	งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																
01	หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง																ผบฟ.กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))...ใบ																
กฟต.2	=53..... เครื่อง	เครื่อง	35.00	35.00	11.00		7.00				53.00			0.307	0.307		

	02 ระบบจำหน่าย																
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กฟฟ.1-3
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง																
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 = ...6,833..... เครื่อง	เครื่อง	125.00	1,597.00	1,344.00		2,686.00		2,678.00		6,833.00			4.433	4.433		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กฟฟ.1-3
	กฟต.2 =14,069..... เครื่อง																
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 =7,034..... เครื่อง	เครื่อง	179.00	500.00	1,369.00		2,746.00		2,740.00		7,034.00			7.790	7.790		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ																
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%																
	กฟต.2135..... ชุด	ชุด	30.00	58.00	40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263		กรส.ต.2
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%																
	กฟต.247..... ชุด (MD=5ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=4ชุด, 8+32(IP)=27ชุด	ชุด	12.00	18.00	12.00		12.00		11.00		47.00			0.774	0.774		กรส.ต.2
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%																
	กฟต.2256..... ชุด (SDH/FOM = 120, DWDM = 21, IP Access = 115ชุด)	ชุด	40.00	43.00	90.00		90.00		36.00		256.00			1.618	1.618		กรส.ต.2
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน																กวว
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, KBA04, LRA10, YTK10)	วงจร	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00			0.095	0.095		กปบ.
	รายละเอียด																
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง																กกด
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BOB05, BOB07)	ครั้ง		2.00	2.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038		กปบ.
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 1,200 ชุด	ชุด	300.00	212.00	300.00		300.00		300.00		1,200.00			6.366	6.366		

	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 770 ชุด	ชุด	193.00	150.00	193.00		192.00		192.00		770.00					
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กรส.
	กฟต.2 = 73 ชุด	ชุด	20.00	39.00	28.00		25.00				73.00		0.282	0.282		กรส.ต.2
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กรส.
	กฟต.2 = 665 ชุด	ชุด	200.00	333.00	180.00		180.00		105.00		665.00		0.531	0.531		กรส.ต.2
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม															ผบอ.กบข.
	ใหม่ค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน															
	กฟต.2 = 434 ชุด (คปค.)	ชุด	-	15.00	50.00		100.00		284.00		434.00					
แผนงานหลักที่ 13 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงาน Technical Losses															กบป.
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน															
ตามที่ กอฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว															
	กฟต.2 = 1 สถานี	สถานี	-		-		-		1.00		1		0.005	0.005		
	1.1.2 ถาวร															
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)															
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต 4, ท่าศาลา, คลองท่อม)	สถานี					1.00		2.00		3.00					กบป.
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี															
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BKO02, BKO07)	วงจร			2.00		1.00		1.00		4.00		0.025	0.025		กบป.
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี															กบว.,กบค.
	กฟต.2 = 6 วงจร-กม. (รายละเอียดงาน)	วงจร-กม.					3.00		3.00		6.00					
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%															กบป.
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)															กฟฟ. 1-3
	กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP															กบป.
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					กฟฟ. 1-3
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย															กบป.

	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร																กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed																
	กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar			1,500.00		1,500.00					3,000.00					
	1.5.2 แบบ Switching																
	กฟต.2 = 0 kvar	kvar															
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย																กบข.
	จำหน่าย																กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า																
	- สายส่ง																
	- ระบบจำหน่าย																
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า																ผตบ.กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี	สถานี	20.00	20.00	13.00		5.00					38.00					
	1.6.1.2 สายส่ง																ผตบ.กบข.
	กฟต.2 = 883.40 วงจร-กม.	วงจร-กม.			300.00		300.00		283.40			883.40					
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย																ผตบ.กบข.
	กฟต.2 = 133 วงจร	วงจร	33.00	296.44	100.00							133.00					
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้																ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00			100.00					
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้																ผบฟ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00			100.00					
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2																
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560																
	ตามที่เกิดขึ้นจริง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ครั้ง	-	1.00	1.00		-		-			1.00					กปบ.
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน																
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)																
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00			4.00			0.025	0.025	กปบ.

	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)																
	(100% จากการใช้ OPSPA on GIS)																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 = 128 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSPA on GIS)	ร้อยละ	-	46.09	25.00		35.00		40.00		100.00			0.102	0.102	กวว.(ผปร.)	
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม																
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ OPSPA on GIS)																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 = 43 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSPA on GIS)	ร้อยละ	-	2.33	-		100.00		-		100.00					กวว.(ผปร.)	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ																
	(เครื่อง)																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 = 170 เครื่อง	เครื่อง	34.00	67.00	51.00		60.00		25.00		170.00					กวว.(ผปร.)	
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 = 34 วงจร-กม.	วงจร-กม.	7.00	14.49	10.00		10.00		7.00		34.00					กวว.(ผปร.)	
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 = 34 วงจร	วงจร-กม.	7.00	11.00	10.00		10.00		7.00		34.00					กวว.(ผปร.)	
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2 = 17 วงจร-กม.	วงจร-กม.	2.00	6.63	5.00		5.00		5.00		17.00					กวว.(ผปร.)	
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses																
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube															กบล.,กษช.	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00	17.00	17.00		17.00		17.00		17.00			5.873	5.873		
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง															กบล.,กษช.	
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย																
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00	17.00	17.00		17.00		17.00		17.00			0.122	0.122		
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ															กบล.	
	AMR Monitor System																
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																

รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065	
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU															กบล.
	เป้าหมาย 100%															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.28,843.....เครื่อง	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.798	
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%															กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน															กชช., กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย															
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00	17.00	17.00		17.00		17.00		17.00					
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี															กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.213.....เครื่อง	ร้อยละ		77.00	50.00				50.00		100.00			0.377	0.377	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี															กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.25,051.....เครื่อง	เครื่อง	1,010	1,731	1,516		1,515		1,010		5,051			0.594	0.594	
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ															กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.26,236.....เครื่อง	เครื่อง	1,247	2,974	1,871		1,871		1,247		6,236			0.645	0.645	
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ															กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 35% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2564,426..เครื่อง (20-30-30-20%)	เครื่อง	112,885	140,732	169,328		169,328		112,885		564,426			1.036	1.036	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ															กบล.
	และสถานการณัดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															

	เป้าหมาย															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2 100% ทุกสาย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการระเบิด															กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ		50.00					50.00		100.00			0.330	0.330	
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการระเบิดฯ															กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ															กบล.,กชช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2จุด (100%)	ครั้ง							1.00		1.00			0.034	0.034	
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337	
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์															
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย															กบล.,กชช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)															
	เป้าหมาย 100%															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพวง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004	
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย 100%															
รายละเอียดราย กฟฟ.	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00	20.00	40.00		30.00		10.00		100.00			0.042	0.042	
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ															
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															คณะทำงาน
	กฟต.2 = 1 สถานี	สถานี	1.00	1.00			1.00				1.00					ลดหน่วยสูญเสีย

																	กบล.
	2.7.2 สํารวจความตองการใชงานสําหรับติดตั้งมีเตอร์ ซีที. วีที.																
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.																
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ					100.00					100.00			0.013	0.013	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน																กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ						100.00			100.00				0.013	0.013	
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินการลดหน่วยสูญเสียใน																กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง																
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.21..... วงจร	วงจร							1.00			1.00					
	2.8 การตรวจสอบมีเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที.																กบล.
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย																
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า																
รายละเอียดรายการ กฟฟ.	กฟต.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.130		
	2.9 การเปลี่ยนมีเตอร์ตามวาระ																
	2.9.1 มีเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี																กบล.
	เป้าหมาย																กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง															
	2.9.2 มีเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี																กบล.
	เป้าหมาย																กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง															
	หมายเหตุ: เปลี่ยนมีเตอร์ตามจำนวนมีเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ																
	เปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการเปลี่ยนมีเตอร์ในระบบ IS-U DM																
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code																
	ZDMR122																
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมีเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อณรงค์																
	ป้องกันการละเมิดฯ																
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมีเตอร์/ตรวจสอบหน่วย																กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง					1.00				1.00			0.239	0.239		
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย																กชช.

	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง			1.00						1.00			0.201	0.201	
	2.10.3 การอบรมพนักงานอำเภอ															กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2ไม่มีแผนฝึกอบรม.	ครั้ง														
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ															กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.24.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS															กวาง.
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.82	99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS															กวาง.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟต.2 = 95 %	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS															กวาง.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															กบส.
	กฟต.2 = 96 %	ร้อยละ	96.00	99.92	96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	กฟฟ.1-3, กฟส.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS															กวาง.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กบป.
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00		99.00					กฟฟ.1-3
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS															กวาง.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															กรท.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00	99.76	90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



D

F

H

J















#DIV/0!

4.00

7.00

๕
1.00
1.00

1.00
#DIV/0!
1.00
#DIV/0!
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00

1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
#DIV/0!
1.00

	1.00
	1.00
	1.00
	1.00
	1.00
	1.00
	1.00
#DIV/0!	

1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00

[illegible]

#DIV/0!
#DIV/0!
1.00
#DIV/0!
1.00
1.00
#DIV/0!
1.00

1.00
#DIV/0!
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00

1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
1.00
#DIV/0!

L

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1. รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายจ่ายจ่ายแรงต่ำพร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					กบข. กฟฟ.ชั้น 1-3
	2. สำรองระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000)	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00					กบข. กฟฟ.ชั้น 1-3
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	1. ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (รวม(ป)ประชาชน)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ฝวบ.
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้													0.122	0.122	
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					กบญ. กกค.
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	68.26	70.00		80.00		100.00		100.00					
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	57.31	50.00		70.00		80.00		80.00					
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	24.69	40.00		50.00		60.00		60.00					

ຄອກ.		
ຄນສ.		
ຄວກ.		
ຄທ.	4.00	4.00
ຄປ.		
ຄນຍ.		
ຄຣສ.		
ຄນຸ.	4.00	4.00
ຄຜ.		
ຄຖ.		

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

0.00 5.00

0.00 14.00

0.00	0.00
------	------

[illegible]

ประเมินผลความสำเร็จ		
ไตรมาส 2		
Note	คะแนน	เต็ม
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	6.00
	6.00	

ประเมินผลความสำเร็จ		
ไตรมาส 3		
Note	คะแนน	เต็ม
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	5.00
		6.00

ประเมินผลความสำเร็จ		
ไตรมาส 4		
Note	คะแนน	เต็ม
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	1.00
	0.00	5.00
		5.00

ประเมินผลความสำเร็จ		
สะสม ไตรมาส 1-4		
Note	คะแนน	เต็ม
sum	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
	0.00	6.00
		7.00





































แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานเพิ่มเติมที่ 3 เเร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564)	1. ดำเนินการขายยานพาหนะของ กฟฟ.ในสังกัดที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว จำนวน 31 รายการ ด้วยวิธีการทอดตลาด	รายการ	31	31							43					กกค.ต.2
	2. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่ชำรุด ขออนุมัติจำหน่าย และตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 6 รายการ	รายการ	6	3							8					กกค.ต.2
	3. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่มีอายุการใช้งานเกิน 30 ปี ที่ไม่มีการเบิกค่าใช้จ่ายในระบบ CMS 5 ปีซ้อนหลัง ขออนุมัติจำหน่ายและตัดจำหน่ายออกจากบัญชีจำนวน 16 รายการ	รายการ			16						16					กกค.ต.2
	4. ดำเนินการขออนุมัติจำหน่ายยานพาหนะที่ได้รับทดแทนแล้วจำนวน 75 รายการ															กกค.ต.2
	- รถกระบะ 1 คัน จำนวน 34 รายการ	รายการ			34						34					
	- รถแท็กซี่ จำนวน 4 รายการ	รายการ			4						4					
	- รถบรรทุก 2 คัน จำนวน 37 รายการ	รายการ			37						37					
	แผนงานเพิ่มเติมที่ 4 เเร่งรัดการตัดจำหน่ายทรัพย์สินประเภทหม้อแปลงไฟฟ้า, เครื่องตักแต่งสำนักงาน และเครื่องมือเครื่องออกจากบัญชีให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 215 ระบุว่าโดยปกติจำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน	ดำเนินการตัดจำหน่ายทรัพย์สินประเภท														
1. หม้อแปลงไฟฟ้า จำนวน 1,293 เครื่อง ให้แล้วเสร็จ 100% ภายในไตรมาส 2/2565		เครื่อง	646	956	647											
2. เครื่องตักแต่งสำนักงาน และเครื่องมือเครื่องใช้ ออกจากบัญชี จำนวน 1,052 รายการ (ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2564) ให้แล้วเสร็จ 100% ภายในไตรมาส 1/2565																
Z5100 : เครื่องตักแต่งสำนักงาน		รายการ	152	152												
Z5200 : อุปกรณ์สำนักงาน		รายการ	7	7												

	Z5310 : เมานเฟรมและมินิคอมฯ	รายการ	92	92												
	Z5320 : PC และอุปกรณ์คอมฯ	รายการ	748	748												
	Z5500 : เครื่องมือโรงซ่อม	รายการ	43	43												
	Z5800 : อุปกรณ์สื่อสาร	รายการ	10	10												

คอก.		
คนด.		
กรร.		
คคค.	1.50	2.00
คปค.		
คนย.		
กรร.		
คคค.	6.00	6.00
คยค.		
กรร.		

กอก.
กบล.
กvw.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบส.
กวร.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กขช.
กรท.

#DIV/0! #DIV/0!

#DIV/0!	#DIV/0!
0.00	0.00

[illegible]

1.00	1.00	1.00
1.00	1.00	1.00
1.00	1.00	1.00
1.00	1.00	1.00
	8.50	9.00
		9.00

D

0.00 5.00

5.00

F

	0.00	0.00
		0.00
H		

	0.00	0.00
		0.00

J

#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	#DIV/0!	#DIV/0!

6.00

L



แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- 4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: *DI*)
- 4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง ในประเทศหรือต่างประเทศ
- 4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: *DI*)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย													0.012	0.012	สปอ.กาว.ต.2
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย															สปอ.กาว.ต.2
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (สายงานละ 1 แห่ง) / กฟอ.กลาง	แห่ง												0.075		กฟอ.กลาง
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง															กฟอ.กลาง
	2.3 เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001)															สปอ.กาว.ต.2
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS			1.00	1.00							1.00	1.00			สปอ.กาว.ต.2
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00	1.00				สปอ.กาว.ต.2

	3.2 ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1.00	1.00	1.00						2.00	1.00				ผปอ.กาว.ต.2
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง					1.00				1.00	-				ผปอ.กาว.ต.2
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMS และแผนการดำเนินงาน															
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูล	ครั้ง					1.00				1.00	-				ผปอ.กาว.ต.2
	และตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์															
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง							1.00		1.00	-				ผปอ.กาว.ต.2
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผปอ.กาว.ต.2
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ															
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ															
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผปอ.กาว.ต.2
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ															
แผนงานหลักที่ 19 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น) รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ชิ้น												1.00		ค้นหาสิ่งประดิษฐ์และ
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง														
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	1							1.00			1.00		คณะทำงานฯ
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	2			1.00				2.00					คณะทำงานฯ
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง					1.00				1.00					คณะทำงานฯ
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น														คณะทำงานฯ

	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครึ่ง							-		-					คณะทำงานฯ
	(ครึ่ง)															

กอก.	2.00	2.00
กบส.		
กวว.	5.00	5.00
กกค.		
กปบ.		
กบษ.		
กรส.		
กบญ.		
กชช.		
กรท.		

กอก.
กบส.
กวว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบส.
กวว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบส.
กวว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผล	
	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				สะสม ไตร	
	Note		คะแนน	เต็ม	Note		คะแนน	เต็ม	Note		คะแนน	เต็ม	Note		คะแนน	เต็ม	Note	
ผปอ.กวว.ต.2																	sum	
ผปอ.กวว.ต.2																		
กฟอ.ถलग/ผปอ.กวว.ต.2																		
กฟอ.ถलग/ผปอ.กวว.ต.2																		
ผปอ.กวว.ต.2																		
ผปอ.กวว.ต.2/จป.กฟฟ.ชั้น 1-3		1.00	1.00	1.00														#DIV/0!
ผปอ.กวว.ต.2		1.00	1.00	1.00		0.00	0.00	1.00		0.00	0.00	1.00		0.00	0.00	1.00		0.00

[illegible]

พพอ.กอก.ด.2



	7.00	7.00
	7.00	
	D	

	0.00	4.00
	4.00	
	F	

	0.00	7.00
	7.00	
	H	

	0.00	4.00
	4.00	
	J	











































[illegible]

#DIV/0!	#DIV/0!
11.00	
L	

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security
และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security
และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
4.2 ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการ
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)
4.3 ความสำเร็จของแผนงานจัดตั้งหน่วยงานระดับกอง
ที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO27001
7. เป้าหมาย
ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 21 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา	- งานพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยี													0.300	0.300	คณะทำงานฯ
ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	สารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013															/กรท.ต.2
	(กฟช.ละ 1 แสบนบท)															
	- รวบรวมเอกสาร หลักฐาน เพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001															คณะทำงานฯ
	ของการรักษาสภาพการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001															/กรท.ต.2
	ของส่วนภูมิภาค กฟต.1-3															
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					คณะทำงานฯ
																/กรท.ต.2
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001	ครั้ง			1.00						1.00					คณะทำงานฯ
	รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 2 ขอบเขต กฟต.1-3															/กรท.ต.2
	กฟต.1-3 (ได้รับการรับรอง)															

กอก.
กบล.
กวร.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

1.00 1.00

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบล.
กาว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

กอก.
กบล.
กหว.
กกค.
กปบ.
กบษ.
กรส.
กบญ.
กชช.
กรท.

```
#DIV/0!    #DIV/0!
```

0.00 2.00

0.00	0.00
------	------

ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
คณะทำงานฯ
/กรท.ต.2
ผปช.กรท.ต.2
ผปค.กรท.ต.2

ประเมินผลความสำเร็จ		
ไตรมาส 1		
Note	คะแนน	เต็ม
	1.00	1.00
	1.00	1.00

1.00
 D

ประเมินผลความสำเร็จ		
ไตรมาส 2		
Note	คะแนน	เต็ม
0.00	0.00	1.00
0.00	0.00	1.00
	0.00	2.00
		2.00

ประโยชน์และความจำเป็น		
ไตรมาส 3		
Note	คะแนน	เต็ม
	0.00	1.00
	0.00	1.00

ไตรมาส 4		
Note	คะแนน	เต็ม
	0.00	1.00
	0.00	1.00

ประเมินผลความสำเร็จ			
ระดม ไตรมาส 1-4			
Note	คะแนน	เต็ม	
sum			
0.00	0.00	1.00	
#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
	#DIV/0!	#DIV/0!	













































