

ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กฟอ.ทุ่งสง ประจำปี 2566								
มุมมองตาม BSC (Balanced Scorecard)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Strategic Objectives	ยุทธศาสตร์ Strategies	กลยุทธ์ Tactics		ไตรมาส 1 (%)	สะสมไตรมาส 1-2 (%)	สะสมไตรมาส 1-3 (%)	สะสมไตรมาส 1-4 (%)
เป้าหมาย Goal (Finance Social Environment: FSE)	F: Financial Strength เพิ่มรายได้/เพิ่มประสิทธิภาพ (ความคุ้มค่าต้นทุน) S: Social Responsibility รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี E: Environment เพิ่ม Eco-efficiency สร้างความมั่นคงด้านพลังงานสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				91.65	95.57		
ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customer/Stakeholder	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S5 ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพัน ของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Satisfying Customers and Engaged Stakeholders (SCM)	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่มีงาน	ไม่มีงาน		
				SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	100.00	100.00		
				SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	100.00	100.00		
กระบวนการภายใน Internal Process	ระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S4 พัฒนาระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาคตาม Grid Modernization Roadmap	Operational Management (OM)	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	100.00	100.00		
				OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ยังไม่มีงาน	100.00		
				OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	ยังไม่มีงาน	ยังไม่มีงาน		
	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัล และนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ	S2 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ที่มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	Digital Technology (DT)	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	ไม่มีงาน	ไม่มีงาน		
	SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืนสังคม และสิ่งแวดล้อม	S11 เพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าจาก Renewable Energy	Organizational Capital (OC)	OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชน ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	ยังไม่มีงาน	ยังไม่มีงาน		
		S10 เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่ม Eco-efficiency		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	100.00	100.00		
การเรียนรู้และพัฒนา Learning&Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัล และนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ	S1 ยกระดับการบริหารองค์กรและทุนมนุษย์	Human Capital Management (HCM)	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	ยังไม่มีงาน	ยังไม่มีงาน		
		S3 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (CIS)	Corporate Innovation System (CIS)	CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	ยังไม่มีงาน	ยังไม่มีงาน		
ภาพรวม					99.26	99.61		

สถานะการรายงานผลฯ ประจำปี 2566

(ดูความครบถ้วนของการรายงานฯ)

มุมมองตาม BSC	กลยุทธ์	ไตรมาส 1 (%)	สะสมไตรมาส 1-2 (%)	สะสมไตรมาส 1-3 (%)	สะสมไตรมาส 1-4 (%)
เป้าหมาย	Goal	100.00	100.00		
ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1	ไม่มีงาน	ไม่มีงาน		
	SCM2	100.00	100.00		
	SCM3	100.00	100.00		
กระบวนการภายใน	OM1	100.00	100.00		
	OM2	100.00	100.00		
	OM3	ไม่มีงาน	ไม่มีงาน		
	OC4	ไม่มีงาน	ไม่มีงาน		
	DT2	ไม่มีงาน	ไม่มีงาน		
	OC1	100.00	100.00		
การเรียนรู้และพัฒนา	HCM2	100.00	100.00		
	CIS1	100.00	100.00		
ภาพรวม		100.00	100.00		

*สถานะข้อมูล : 27/9/2023, 4:45:19

Date		Time		Location		Weather		Temperature		Humidity		Wind Speed		Wind Direction		Pressure		Visibility		Clouds		Precipitation		Sunrise		Sunset		Moonrise		Moonset		Lunar Phase		Tide		Notes	
Day	Month	Year	Hour	Minute	City	State	Country	Temp (°C)	Temp (°F)	Humidity (%)	Humidity (°F)	Wind Speed (km/h)	Wind Speed (mph)	Wind Direction (°)	Wind Direction (°)	Pressure (hPa)	Pressure (inHg)	Visibility (km)	Visibility (mi)	Clouds (%)	Clouds (ft)	Precipitation (mm)	Precipitation (in)	Sunrise (°)	Sunrise (°)	Sunset (°)	Sunset (°)	Moonrise (°)	Moonrise (°)	Moonset (°)	Moonset (°)	Lunar Phase	Tide	Tide	Notes		
1	1	2025	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
2	1	2025	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
3	1	2025	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
4	1	2025	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
5	1	2025	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
6	1	2025	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
7	1	2025	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
8	1	2025	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
9	1	2025	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
10	1	2025	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
11	1	2025	1	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
12	1	2025	1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
13	1	2025	1	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
14	1	2025	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
15	1	2025	1	15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
16	1	2025	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
17	1	2025	1	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
18	1	2025	1	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
19	1	2025	1	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
20	1	2025	1	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
21	1	2025	1	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
22	1	2025	1	22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
23	1	2025	1	23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
24	1	2025	1	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
25	1	2025	1	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
26	1	2025	1	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
27	1	2025	1	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
28	1	2025	1	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
29	1	2025	1	29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
30	1	2025	1	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
31	1	2025	1	31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
32	1	2025	1	32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
33	1	2025	1	33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
34	1	2025	1	34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
35	1	2025	1	35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
36	1	2025	1	36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
37	1	2025	1	37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
38	1	2025	1	38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
39	1	2025	1	39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
40	1	2025	1	40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
41	1	2025	1	41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
42	1	2025	1	42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
43	1	2025	1	43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
44	1	2025	1	44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
45	1	2025	1	45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
46	1	2025	1	46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
47	1	2025	1	47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
48	1	2025	1	48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
49	1	2025	1	49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
50	1	2025	1	50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
51	1	2025	1	51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
52	1	2025	1	52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
53	1	2025	1	53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
54	1	2025	1	54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
55	1	2025	1	55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1</																							

[illegible]

ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผลความสำเร็จ				ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				รวม ไตรมาส 1-4			
Note		คะแนน	เต็ม	Note		คะแนน	เต็ม	Note		คะแนน	เต็ม	Note		คะแนน	เต็ม	Note		คะแนน	เต็ม
เขต																			
เขต						1.00	1.00												
เขต																			
								0.00	0.00	1.00	1.00	1.00							
เขต																			
		0.00	0.00			1.00	1.00			0.00	1.00			0.00	0.00			1.00	1.00
		0.00	0.00			1.00	1.00			0.00	1.00			0.00	0.00			1.00	1.00

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

ร้อยละ 100

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

ร้อยละ 100

ร. แผนงาน / โครงการ / งาน Strategies หรือ Strategic	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมายงาน (Activities / Action Steps)	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้ดำเนิน การ/ผู้ ปฏิบัติ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม 5	1)ลงทุน	2)ทำกา	
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปฏิรูปการเชื่อมต่อผลโเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสาขางาน (ว)	เป้าหมาย ผล	เป้าหมาย ผล	เป้าหมาย ผล	เป้าหมาย ผล	เป้าหมาย			

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 1			
Note		คะแนน	เต็ม
เจต			
		0.00	0.00

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 2			
Note		คะแนน	เต็ม
00		0.00	0.00
00		0.00	0.00

ประเมินผลความเข้าใจ			
ไตรมาส 3			
Note		คะแนน	เต็ม
00		0.00	0.00
00		0.00	0.00

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 4			
Note		คะแนน	เพิ่ม
0.00		0.00	0.
0.00		0.00	0.

ประเมินผลความเข้าใจ			
รวม ใต้วาที 1-4			
Note		คะแนน	เต็ม
0.00		0.00	0.00
0.00		0.00	0.00

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SQ1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างยั่งยืน	ด้าน Internal Process 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security 3.31 ความแข็งแกร่งในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001 3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักเรื่อง Cyber Security 3.33 ความแข็งแกร่งในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery) 3.34 ความแข็งแกร่งในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน -	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 95 7. เป้าหมาย ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล ISO27001
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	9. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								งบประมาณ (ล้านบาท)		รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ			
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบ	1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์การตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013											1)ลงทุน	2)ค่ากา	รวม			
ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล														0.300	0.300		
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ขอบเขตการขอใบรับรองไปยังที่สำคัญ ของ รชช. ระยะที่ 2 (ระบบและระบบ OMS) และ ReCert กฟผ.	ครั้ง	1.00								1.00					กรท.(ค.2)	กรท.(ค.2)

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 1			
สถานะ	คะแนน	เป็น	
จุด			

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 2			
สถานะ	คะแนน	เป็น	

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 3			
สถานะ	คะแนน	เป็น	

ประเมินผลความสำเร็จ			
ไตรมาส 4			
สถานะ	คะแนน	เป็น	

ประเมินผลความสำเร็จ			
รวม ไตรมาส 1-4			
สถานะ	คะแนน	เป็น	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SO1 ยกระดับการบริหารจัด HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
เพื่อสร้างความยั่งยืน และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

ผู้เสริมสร้าง
บุคลากร

- 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ความ Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)
- 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor
- 4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร ต่อคน ต่อปี
- 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร (ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics))
- 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาในด้านการจัดการความรู้
- 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ ในการการประเมินระบบการส่งเสริมของการเรียนรู้ และพัฒนาในรูปแบบที่ก้าวหน้า

ร้อยละ 80
ร้อยละ 100
ชม.
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ รอคำเป้าหมาย

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

4.8 ร้อยละความเข้าใจของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาที่นำมาดำเนินการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ที่จัดการกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สัมพันธ์ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยใช้องค์กรเอกรังการความรู้
4.9 ร้อยละความเข้าใจของหัวหน้าด้านการจัดการความ
รู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้
และพัฒนากระบวนการแบบทั่วกันตน
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สัมพันธ์ (Key and Support Processes)
ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานรวมถึงการจัดการความรู้
ไปสร้างวัฒนธรรมกับบุคลากรเลี้ยง

ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

ร้อยละ รอคำเป้าหมาย

ร้อยละ 80

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ด้าน Learning &Growth
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรม CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ
EPM นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการ
ทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความ
เสี่ยง
7. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน				6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน										7. เป้าหมาย		
แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ -														-		
ไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร																
8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
				ปีงบประมาณ 2565										ปีงบประมาณ 2565		
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการ		1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน รวบรวม กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการ)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	ไตรมาส 1 - 4	ไตรมาส 1 - 4	ไตรมาส 1 - 4	ไตรมาส 1 - 4	ไตรมาส 1 - 4	ไตรมาส 1 - 4	ไตรมาส 1 - 4	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)		1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน		ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานการขอ กฟผ. (ครั้ง)		ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	
				ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	-	2.00	
		3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)		ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
				ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
		4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน		ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
				ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
		5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนิน (ครั้ง)		ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	
				ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	