

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Mod - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- Engagement Scoreu - ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Mod - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- Engagement Scoreu

- ร้อยละการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้าง - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผน Competency	1.1 ร่วมกับสายงาน รผก.(ท) ในการทบทวน Competency Model	หน่วยงาน					สวก.(ท)
	กฟผ.1 - งาน	ในสังกัด					ผวช.(ก2)
	กฟผ.2 - งาน	กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.3 - งาน						
	ภาค 2 1 งาน						
(SEPA หมวด 5)	1.2 พนักงานมีการประเมิน Competency ครบถ้วน	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 100% ของพนักงาน	ในสังกัด	-	-	-	100%	
		กฟผ.1					

[illegible]