



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเขาย้อย

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.เพชรบุรี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสาย กฟต.๑ เป็นแนวทางกำหนดแผนงานโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงาน กฟต.๑ กำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป ในการนี้ กฟจ.เพชรบุรี ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.เพชรบุรี ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.เพชรบุรี เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ,ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) ,ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ กฟจ.เพชรบุรี รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ กฟจ.เพชรบุรี และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ กฟจ.เพชรบุรี ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ กฟจ.เพชรบุรี ประจำปี ๒๕๖๐

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟจ.เพชรบุรี	
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	
Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566	
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	1 - 8
2. ด้านลูกค้า (Customer)	9 - 19
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	21 - 32
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	44 - 50
5. ภาคผนวก	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
1. Goal (Finance & Environment) : FSE	4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คู่ค้า	1.ลดต้นทุนแปลงละอองละออง R ๗ 31 ๕.๕.59 2.01 กรณีชำระค่าเช่าที่ดินให้เจ้าหน้าที่สำนักงานภายในปี 60	มอบหมายผู้ควบคุมงาน	คป.บ.บ.บ.
	5. แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ 28 วัน 2.แจ้งหนี้ลูกหนี้ 120 2.01.01.1 เอกชนรายใหญ่แจ้งหนี้ค่าไฟฟ้าภายในกำหนด 2.02.02.2 ลูกหนี้ 60 ค่าชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง ไม่รวม เดือนปัจจุบัน (ราย) 100%ทุกไตรมาส 3.แจ้งหนี้ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเป็นเงินประกัน 121 50% 3.02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเป็นเงินประกันที่ครบกำหนด 20 ๑๕๐๑ ไม่รวมลูกหนี้ที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินคดี	มอบหมายผู้ควบคุมงาน มอบ,มอบ, มอบ % ตามเป้าหมายในระบบอัตโนมัติ มอบ,มอบ, มอบ % ตามเป้าหมายในระบบอัตโนมัติ มอบ,มอบ, มอบ % ตามเป้าหมายในระบบอัตโนมัติ	คป.บ.บ.บ.
	6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาสสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการให้เช่าไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาสสายสื่อสาร รับรายได้ตามเป้าหมาย 01 ตรวจสอบและเปรียบเทียบค่าบริการปี 2560 ไตรมาส 4 02 แจ้งค่าบริการค่าเช่าพาสสายและค่านี้อยู่ปี 60 ไตรมาส 1 3 ตรวจสอบและติดตามการดำเนินการพาสสายสื่อสาร รายงานทุกไตรมาส	มอบ,มอบ, รับรายได้ตามยอดเป้าหมายในระบบอัตโนมัติ มอบ,มอบ, รับรายได้ตามยอดเป้าหมายในระบบอัตโนมัติ มอบ,มอบ, รับรายได้ตามยอดเป้าหมายในระบบอัตโนมัติ มอบ,มอบ, รับรายได้ตามยอดเป้าหมายในระบบอัตโนมัติ	คป.บ.บ.บ.
	7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาสสายสื่อสาร	1.แจ้งหนี้กับหนี้รายได้จากการให้เช่าไฟฟ้าเพื่อพาสสายสื่อสาร ปีก่อนหน้าที่ยังไม่ได้ชำระได้ 100% 2.แจ้งหนี้กับหนี้รายได้ปัจจุบัน 100%	มอบหมาย มอบในระบบอัตโนมัติ มอบหมาย มอบในระบบอัตโนมัติ	คป.บ.บ.บ.
	9. แผนงานบริหารจัดการเบิกจ่ายของทุนให้ เป็นไปตามเป้าหมาย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายของทุน (P.P.) 1.01.1 ข่าวดังกล่าวแจ้งเป็นงวดตามกำหนด 20 ล้าน 1.01.2 ข่าวยุโรป	มอบ,มอบ, มอบตามการใช้จ่ายทุกไตรมาส	คป.บ.บ.บ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
	10. แผนงานความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม 6 ปี	1.รายงานผลการดำเนินงานเสริม 16 ปี (รวมค่าเป้าหมายจาก)		คป.บ.บ.บ.
	11. แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ให้บริการธุรกิจเสริม	กำไรที่ เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ไฟฟ้า CO2.2 (งบผู้ไฟฟ้า)	มอบหมายผู้ควบคุมงาน	คป.บ.บ.บ.
	12. แผนงานการปิดงานขออุปสงค์งาน VMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา หม้อแปลง ค่าจ้างที่รับชำระเงินแล้ว เปิดใบสั่งซ่อมมีต้นทุนงาน(ค่าไฟฟ้า)	ธุรกิจ ไฟฟ้า บริการ V 3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	มอบหมายผู้ควบคุมงาน	คป.บ.บ.บ.
รวม	6			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
2. Customer Value Proposition	15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	ลูกค้า ประจำปี 2558 8 กระบวนงาน เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส ตามระยะ เวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85% เป้าหมายไตรมาส 4 3. ผู้ให้บริการประชาชน (จำนวน 4 ผู้ใช้) เป้าหมาย ช้อยส์ให้ไปถึง 70% ทุกแห่ง	คปค.,คปค. รายงานผลแบบฟอร์มแผน ทุกไตรมาส คปค.กฟส. ติดตามรายงานผลแบบฟอร์ม ภายในไตรมาส 1	คปค.,คปค. กฟส.ทุกแห่ง
	16. งานพัฒนาการให้บริการที่พึงพอใจลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2. จัดให้มีพนักงานบริการความคาดหวังของลูกค้าให้บริการ (Front Manager) 01.คัดเลือกและแต่งตั้ง (Front Manager) กฟส.ละ 1 คน 02.ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง 3.การจัดการข้อร้องเรียน 3.01 ดำเนินการตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบริการ 100% ทุกไตรมาส 3.02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส 3.03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ไตรมาส 1	สรุปแต่งตั้งตามบันทึก ภายในไตรมาส 1 คปค.ดำเนินการรายงานผลแบบฟอร์ม	คปค.
	17. แผนพัฒนาการขยายและบริหารผู้ดูแล	1.จัดทำ Website 01. ตั้งและทำงานจัดทำ Website ไตรมาส 1 02. ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA ให้เป็นปัจจุบัน ทุกไตรมาส 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ 06.บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในฐานข้อมูล 07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากกระบวนการข้อมูลสารสนเทศ	สรุปแต่งตั้งตามบันทึก ภายในไตรมาส 1 ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รายงานผลแบบฟอร์มทุกไตรมาส คปค.รายงานทุกไตรมาส	คปค.ทุกแห่ง คปค.
	18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	3.การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ 01. ลูกค้ารายสำคัญ 41 ราย KAM ลงในระบบฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	KAM ลงข้อมูลในระบบ BIC Sab รายงานผลแบบฟอร์มทุกไตรมาส 1	คปค.
	19. งานขยายส่วนงานแจ้งคำปรึกษาและข้อมูลอื่น ๆ (SMS)			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ	
	19. งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	01.ดำเนินการใช้โทรศัพท์ให้บริการแจ้งคำปรึกษา SMS เข้า 100% 3. One Touch Service 01.ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการแจ้งให้บริการ One Touch Service 01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ระยะที่ 1 กฟส.พบ.และสาขา ระยะที่ 2 กฟส. ครอบคลุม 3 02. ติดตามและประเมินผลดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย 5	คปค.เป็นผู้จัดข้อมูล คปค. วุฒ รายงานผลแบบฟอร์มครบภายในไตรมาส 3 คปค.,คปค. รายงานผลทุกไตรมาสในแบบฟอร์ม	คปค. คปค.,คปค.	
		1.แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบข้อเท็จจริงลูกค้าซึ่งมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook (แต่งตั้งผู้ตอบกระทู้) ของ กฟส.พบ.	ผู้ได้รับมอบหมายแต่งตั้งรายงานผลทุกไตรมาส ในแบบฟอร์ม	ผู้ได้รับมอบหมายแต่งตั้ง	
		20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1.โครงการระบบบริการส่ง SMS กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง 100% 2.Line Group ลูกค้าสำคัญในเคสที่มีเป้าหมาย กฟส.พบ. 3.ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (ics) เป้าหมาย กฟส.พบ.แจ้งให้ใช้ ครอบคลุม 100% ไตรมาส 4	คปค.,คปค. รายงานผลทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์ม คปค. รายงานผลทุกไตรมาสในแบบฟอร์ม กฟส.ติดตามรายงานทุกไตรมาสในแบบฟอร์ม	คปค.,คปค. คปค. กฟส.ทุกแห่ง
		21. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1.เยี่ยมเยียนลูกค้า High Value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ 1.01 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้า มก.พบ. ไตรมาสละ 3 ราย 1.02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Big SAP) 2.การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 100% (ยอดสะสม) 3.การสัมพันธ์ลูกค้ารายใหญ่ 01. จัดทำแผนการสัมพันธ์ลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและข้อมูลศักยภาพ	คปค. รายงานผลทุกไตรมาสในแบบฟอร์ม คปค. รายงานผลทุกไตรมาสในแบบฟอร์ม คปค. รายงานผลทุกไตรมาสในแบบฟอร์ม คปค. รายงานผลทุกไตรมาสในแบบฟอร์ม	คปค. คปค. คปค. คปค.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
		เดือน มี.ค. ไตรมาส 1 - จัดสัมมนา ภายในไตรมาส 3 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ผว. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม ผว. รายงานผลทุกไตรมาสในรูปแบบฟอร์ม	ผว. ผว.
	22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดธุรกิจจ่านายหน้าไฟฟ้า	2.การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงลูกค้า) 2.01.ลูกค้าที่อยู่อาศัย 2.01.1.งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมีเตอร์จะมีไฟฟ้าใช้รายงานภายใน 20 วันหลังจากยื่นใบขอ 2.01.2. งานขยายเขตและงานติดตั้งมีเตอร์จ่ายรายงานภายใน 20 วัน 2.02. ลูกค้าพาณิชย์ 2.03. ลูกค้าอุตสาหกรรม 2.04. ลูกค้าอื่น ๆ	ผว. รายงานผลเป็นรายงาน	ผบ.ผว.
	ผอ.ผอ. รวบรวมปณิธานสายอาชีพ หรือสัมภาษณ์ ก่อนวันที่ 5 ของทุกเดือน	3.ปรับปรุงกระบวนการทำงานจากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ 1.ระบบการจัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึงพอใจเป้าหมาย 2.ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เกี่ยวกับงานคิวที่ศูนย์ฯ 6.การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม (ร้านค้าเป้าหมาย)	ผว.เป็นรายงาน ผว.เป็นรายงาน ผว.เป็นรายงาน	ผบ.ผว. ผบ.ผว. ผว. ผบ.
	23. แผนงานดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1.จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560 เป้าหมาย 100% ไตรมาส 1 2.การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทดสอบ เป้า 100% ไตรมาส 2 3.ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง (ขอเป็นอุปถัมภ์) เป้าหมาย 100% ไตรมาส 3 4.นำผลจากการรวบรวมปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานไปพัฒนามาตรฐาน การปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ไตรมาส 4	ผว. รวบรวมผลแผน	กฟผ.
	24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1.ดำเนินการตามกระบวนการสร้างเงินออกจากการ P1 2.ดำเนินการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) ของชุมชน 3.ดำเนินการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) ของชุมชน 4.ดำเนินการตามกระบวนการด้านมีเตอร์ P4 ต่อกลับ,เพิ่มขนาด,ค	ผว. รวบรวมผลแผน	กฟผ.
	25. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วมาตรฐาน (Guaranteed Standard)			กฟผ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการรายงานแผน	ผู้รับผิดชอบ
		5.ดำเนินการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน ประกัน (P9) 6.ดำเนินการตามกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้า 100%		
รวม				
3. Internal Process	27. แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 29. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 30. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 31. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 32. แผนงานแก้ไขไฟฟ้า 33. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 34. แผนงานการพัฒนา Strong Grid 35. แผนงานบริหารจัดการน้ำดื่ม(รายวัน) เข้าระบบ SAP ให้พร้อมปี 36. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า 37. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss 38. แผนงานปรับปรุงและบริหารจัดการกระบวนการ การจัดการให้ถึงประสิทธิภาพสูงสุด 39. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 40. แผนงานบริหารพัสดุ 41. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คส.9.4)			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

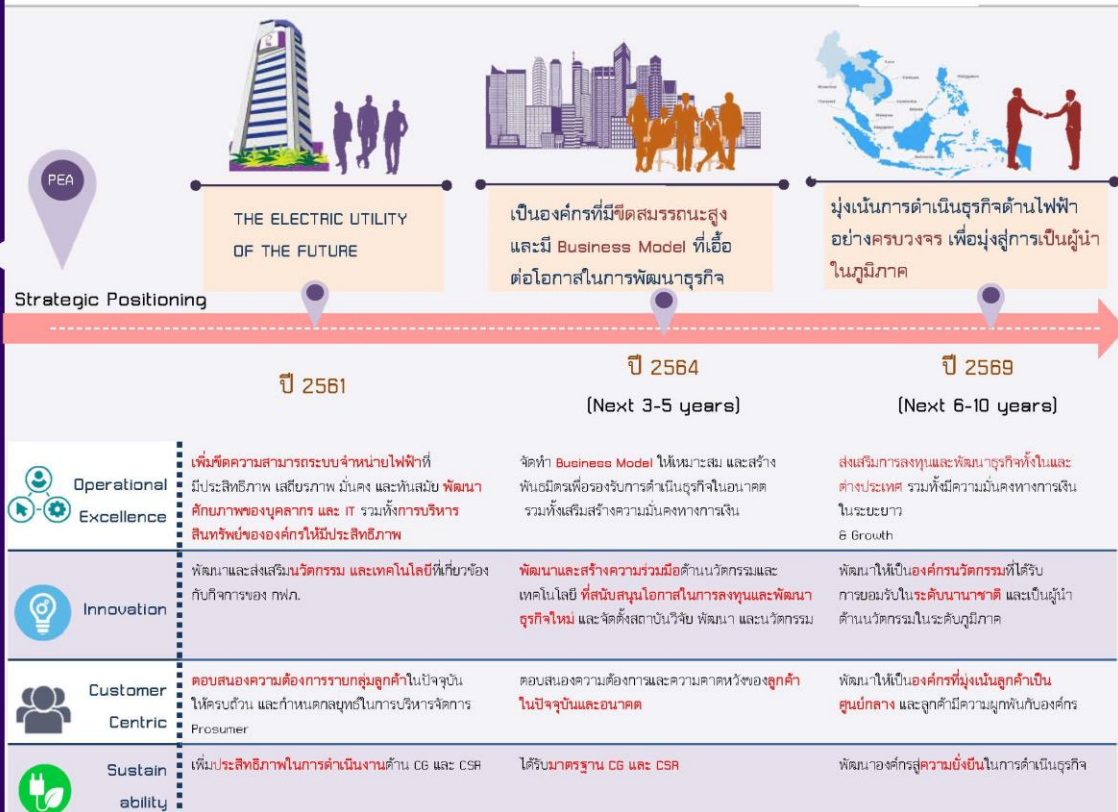
มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการวางแผน	ผู้รับผิดชอบ
	42. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่ (คพม.) 43. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนต่างภาค (คพก.) 44. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับพื้นที่ชนบทขึ้นเพื่อการเกษตร (คยท.2) 45. แผนงานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (QC)			
รวม	22			
4. Learning & Growth	46. โครงการสร้างเจตคติที่ดีต่อความดีของและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ กฟผ. 47. แผนการพัฒนาบุคลากร 48. การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 49. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 50. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 51. แผนเสริมสร้างรากฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 52. แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพชีวิตที่ดี (SSA) 53. แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าไม่รังเกียจ 54. แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ 55. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อผู้มีความมุ่งมั่นในองค์กร 56. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 57. แผนงานจัดการระบบสายสื่อสารโทรคมนาคม 58. โครงการชุมชนปลอดไฟฟ้า PEA 59. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

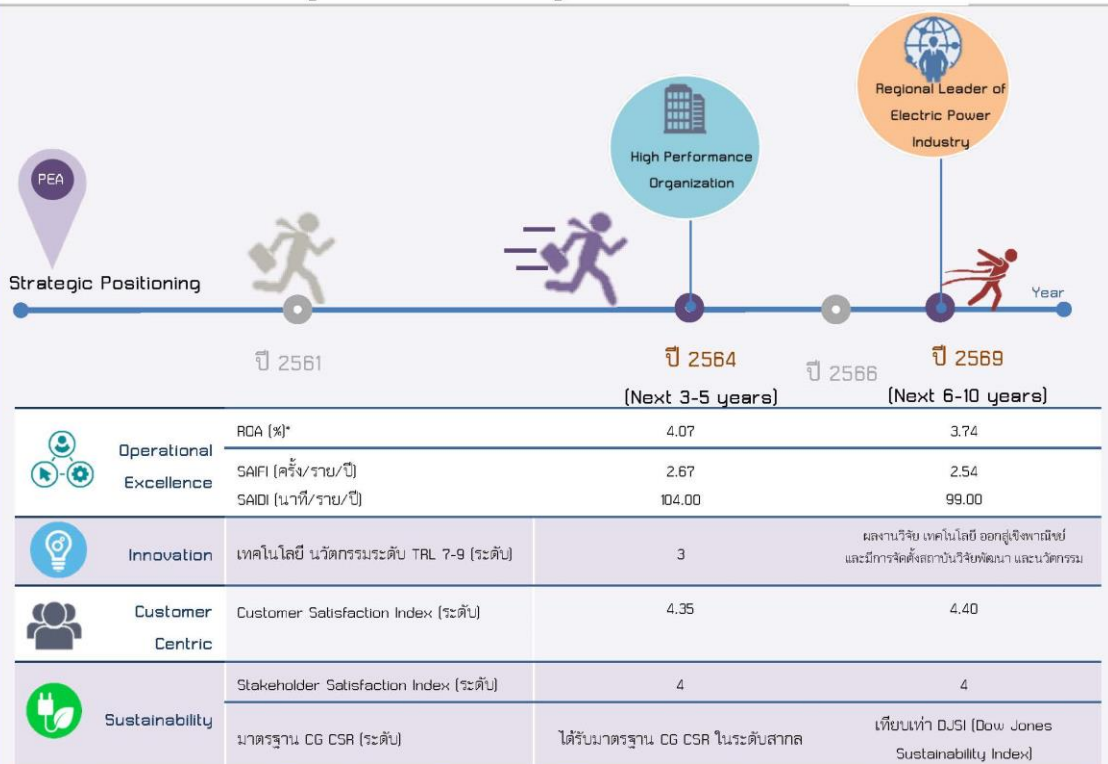
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	แผนงาน	กิจกรรม	วิธีดำเนินการวางแผน	ผู้รับผิดชอบ
	60. โครงการ PEA ปุ๋ย สูตร 15-15-15 61. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 62. ชุมชนเพื่อพื้นที่ผู้เปราะบางภัยพิบัติ 63. การให้บริการสาธารณะด้านไฟฟ้าสาธารณะของศูนย์ราชการ 64. โครงการรักษาน้ำไว้ให้ผืนป่า 65. โครงการ PEA ช่างบำรุงรักษา 66. โครงการ PEA ชุมชนเพื่อสังคม (น้ำดื่ม) 67. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 68. โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูประเทศไทย 69. งานประเมินสำรวจและประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 70. งานสนับสนุนเพื่อบูรณาการโครงการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 71. Smart Green Office 72. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย 73. โครงการ PEA สนับสนุนอาชีพเกษตรกรผู้ผลิตภาคเกษตร 74. โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศกับชุมชนเกษตร			
รวม	29			
รวมทั้งหมด	74			

Strategic Positioning



เป้าหมาย Strategic Positioning 5-10 ปีข้างหน้า



• ประมาณการ โดยใช้สมมติฐานของรายได้ตามโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน (Baseline Projection)
 • การคำนวณเป้าหมาย ยังไม่นับรวมผลกระทบอื่น หากมีระบบ OMS (Outage Management System) มาใช้

Strictly Confidential



Strategic Objective ปี 2561



วิสัยทัศน์



กฟผ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



Strategic Positioning



Operational Excellence



Innovation



Customer -Centric



Sustainability



SO1

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3

Strictly Confidential



Strategic Objective /Goal



SO1

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

SO3

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

- การบริหารความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านอย่างสมดุล
- ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO5

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีอยู่ในระดับประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้ส่งเสริมการดำเนินงาน



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- ปรับโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน และยกระดับศักยภาพบุคลากร
- เชื่อมต่อการทำงานในธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- ลดอัตราหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

SO4

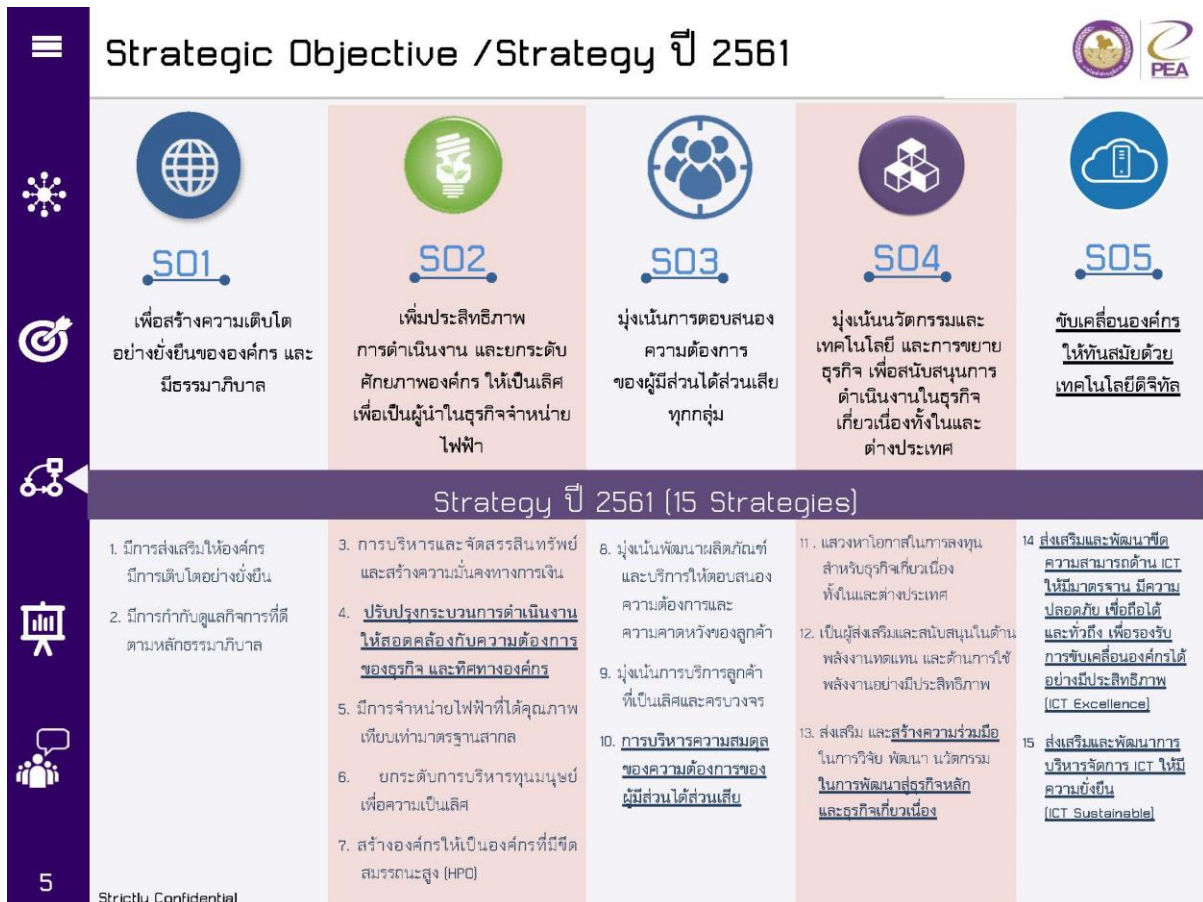
มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

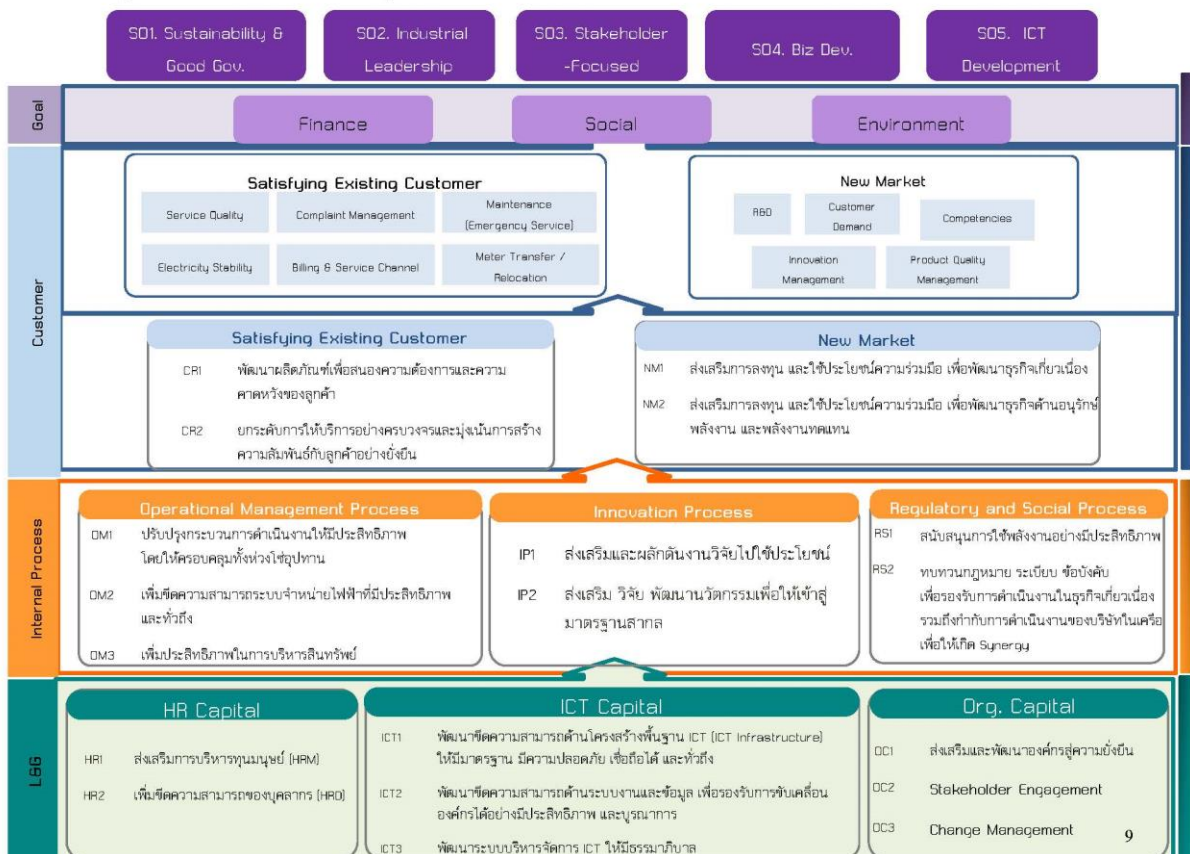
- กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ธุรกิจพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือก รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำ Business Model และ Potential Product and Service

4

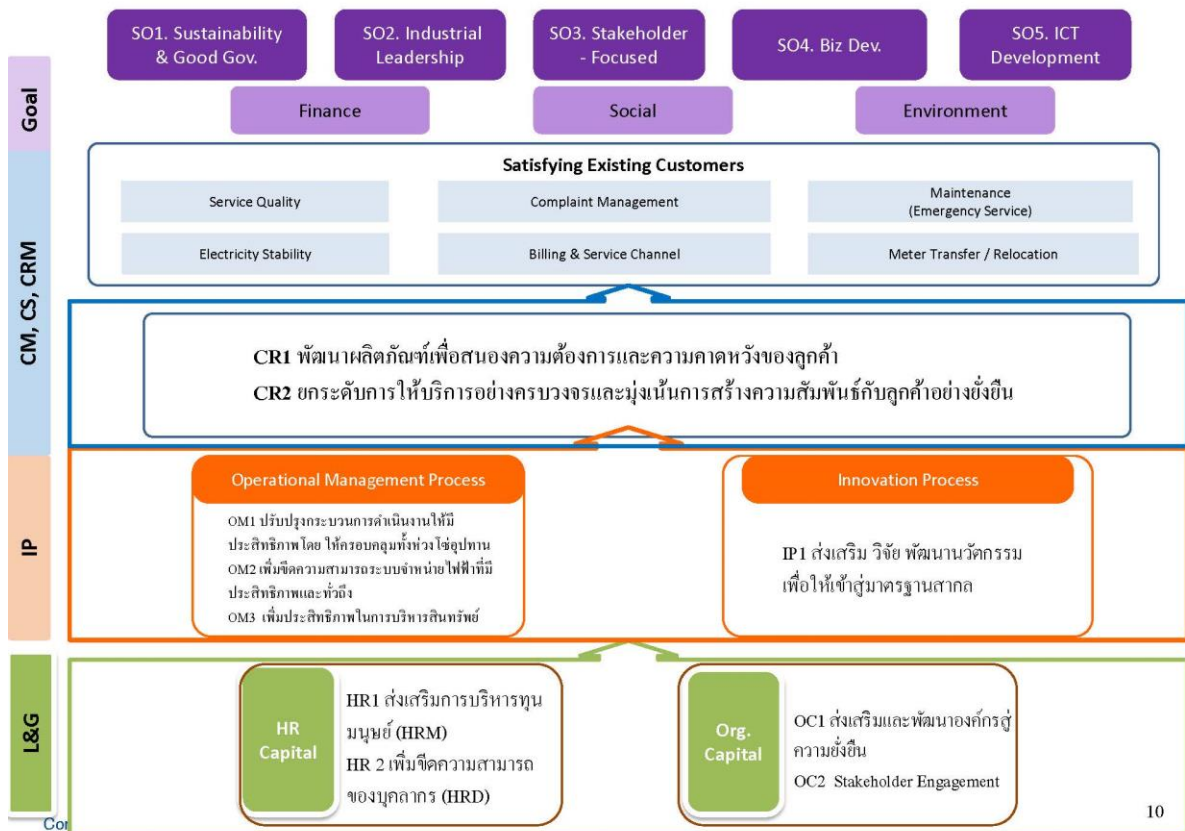
Strictly Confidential



แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
Regional Electricity Generating Authority

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560					
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Goal		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท ร้อยละ ร้อยละ ล้านบาท						
				รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					
					3.95	3.91	4.23	4.55	4.87
					104	102	100	98	96
					รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลูกค้าสัมพันธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ	ระดับ ระดับ ระดับ ระดับ ระดับ	3.51 3.50 3.47 3.52 3.53	3.69 3.69 3.65 3.70 3.72	3.89 3.88 3.84 3.90 3.92	4.09 4.09 4.05 4.10 4.12	4.31 4.30 4.26 4.32 4.34	
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความพึงพอใจในการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อยกระดับการให้บริการของลูกค้า	ระดับ ร้อยละ	3.37 60	3.55 70	3.74 80	3.93 90	4.14 100	
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ระดับ	90	92	94	96	98	

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560								
Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	40	50	60	70	80
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)						
		: กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด, คัดฝาก, ย้ายจุด	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97

12

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560									
ภาพลักษณ์องค์กร Corporate Identity									
Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560					
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Internal Process		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97	
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	88	89	90	91	92	
	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	
	IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	1	2	3	4	5	
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	
		- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	
		- Engagement Score 	คะแนน	4.36	4.37	4.38	4.39	4.40	
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	65	70	75	80	
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	รอค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก					80-100
	- ค่าดัชนีการประทุษร้ายของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	รอค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก					0.1081	

13

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560									
Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560					
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการระบบของวิสาหกิจ หมวด 1-6	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	
		- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มผู้ถือหุ้น	ระดับ	1	2	3	4	5	
	OC2 Stakeholder Engagement								
หมายเหตุ 1.  เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน									
2.  เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน									

14

Goal

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วิสัยทัศน์องค์กร

แบบ Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รูปกิจกรรมหลักที่ดำเนินการเพื่อเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน (2)ทำกำไร	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานย่อยที่ 6 แผนงานการบริหารทรัพยากรบุคคล ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	1. ตรวจสอบสถานะและประเมินผลแผนพัฒนาคน (ข้อมูล ณ 31 ธ.ค.2559)	100%						100%					สมบ.	ภจส.
	เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนพัฒนาคนประจำปีงบประมาณ 2560												กฟภ.	
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้ 01 กรณีศึกษาของไม่ได้ ให้เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและเฝ้าติดตามการปฏิบัติตามข้อ	100%		100%		100%		100%					สมบ.	ภจส.
แผนงานย่อยที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารดูแลหนี้สินทางการเงินให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด (งบการเงิน)												สมบ.	ภจส.
	ค.1 28 วัน												กฟภ.	
	2. บริหารดูแลหนี้สินทางการเงิน (ข้อมูล 120)												สมบ.	ภจส.
	01.1 แผนงานรายปี	100%		100%		100%		100%					สมบ.	ภจส.
	01.1 บริหารดูแลหนี้สินทางการเงินภายในกำหนด													
	02.1 แผนงานรายปี	40%		60%		80%		100%					สมบ.	ภจส.
	02.1 บริหารดูแลหนี้สินทางการเงินปี 2560 ให้ได้ 100% (รวม)												สมบ.	ภจส.
	กฟภ.บม.													
	กฟภ.บม.													
	กฟภ.บม.ค.													
	กฟภ.บม.ช.													
	รวม													
	02.2 ถูกผิดให้ปี 2560 ค่าคงที่ไม่เกิน 2 เดือนต่อปี (ไม่รวมหนี้สินอยู่ภายใน)	100%		100%		100%		100%					สมบ.	ภจส.
	กฟภ.บม.													
	กฟภ.บม.													
กฟภ.บม.														
กฟภ.บม.ค.														
กฟภ.บม.ช.														
รวม														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								สรุปรวม (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3.เร่งรัดลดต้นทุนค่าไฟฟ้าให้เป็นประกัน ปีงบประมาณ 2560 01. ถูกดำเนินการให้เป็นประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%					สนับสนุน	สนับสนุน	
	ลดต้นทุนร้อยละ 50%														
	กฟผ.พม. 2 ราย 16,541.71 บาท	3,308.34		4,962.51		6,616.68		8,270.85							
	กฟผ.พท. 4 ราย 4,595.15 บาท	919.03		1,378.55		1,838.06		2,297.58							
	กฟผ.พช. 34 ราย 44,574.33 บาท	13,314.87		19,972.30		26,620.73		33,287.17							
	กฟผ.บชช. 4 ราย 6,041.92 บาท	1,208.38		1,812.58		2,416.77		3,020.96							
	กฟผ.ชชช. -														
	รวม	18,750.62		28,125.94		37,501.24		46,876.56							
	02. ถูกดำเนินการให้เป็นประกันก่อนปีงบประมาณ 2 ปีต่อๆไป 100%	100%		100%		100%		100%						สนับสนุน	
	รวมของทุกปีงบประมาณที่ผู้ดูแลบริหารจัดการดำเนินงาน														
แผนงานย่อยที่ 5 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า ท่าอากาศยาน (41031010 รายได้จากการให้เช่าไฟฟ้า)	1.พิจารณาใช้จากค่าเช่าท่าอากาศยาน	25%		50%		75%		100%					สนับสนุน	สนับสนุน	
	เป้าหมาย ปี 2557-59/ขึ้น 5% รายงานทุกไตรมาสปี 2560												สนับสนุน	สนับสนุน	
	กฟผ.พม. 4,125,988.52 บาท	1,031,497.19		2,061,994.26		3,094,491.39		4,125,988.52							
	กฟผ.พท. 603,336.94 บาท	150,834.24		301,668.47		452,502.71		603,336.94							
	กฟผ.พช. 2,299,515.46 บาท	574,878.86		1,149,757.73		1,724,636.59		2,299,515.46							
	กฟผ.บชช. 950,107.00 บาท	237,526.75		475,053.50		712,580.25		950,107.00							
	กฟผ.ชชช. 1,137,325.16 บาท	284,331.29		568,662.58		852,993.87		1,137,325.16							
	รวม	9,116,273.09 บาท	2,279,068.27		4,557,136.54		6,837,204.81		9,116,273.08						
	01. ตรวจสอบและดำเนินการปรับปรุงการเช่าไฟฟ้าปี 2561														
	ให้ทราบก่อนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%					สนับสนุน	สนับสนุน	
	02. แจ้งดำเนินการพิจารณาและคดีที่ฟ้องคดีต่อกรมการไฟฟ้า	100%											สนับสนุน	สนับสนุน	
	ข้อพิพาทปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 1														
	3. ตรวจสอบและดำเนินการตามสัญญาเช่าท่าอากาศยาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สนับสนุน	สนับสนุน	
	และหรือกรณีที่มีข้อพิพาทกับหน่วยงานราชการ PEA														
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								สรุปรวม (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานลดต้นทุนค่าเช่า ท่าอากาศยาน (P2)	1. เร่งรัดลดต้นทุนค่าเช่าจากการบินไฟฟ้าเพื่อ ท่าอากาศยานโครมมาคมปี/รอบน้ำขึ้นที่ท่าละ 100% (ยอดสะสม)	20%		40%		70%		100%					สนับสนุน	สนับสนุน	
	กฟผ.พม.	553.19		1,106.38		1,659.17		2,765.95							
	กฟผ.พท.	-		-		-		-							
	กฟผ.พช.	113.36		45.34		79.35		113.36							
	กฟผ.บชช.	-		-		-		-							
	กฟผ.ชชช.	189.41		75.74		132.59		189.41							
	รวม	3068.72		1,227.49		2,148.10		3,068.72							
แผนงานย่อยที่ 3 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า ท่าอากาศยาน (P3)	2. เร่งรัดลดต้นทุนค่าเช่าจากการบินไฟฟ้าเพื่อ ท่าอากาศยานโครมมาคมปีปัจจุบันที่ 100% (ยอดสะสม)	20%		40%		70%		100%					สนับสนุน	สนับสนุน	
	กฟผ.พม.														
	กฟผ.พท.														
	กฟผ.พช.														
	กฟผ.บชช.														
	กฟผ.ชชช.														
	รวม														
แผนงานย่อยที่ 5 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า ท่าอากาศยาน (P5) (งานพัฒนาและขยายบริการ)	1.บริการสนับสนุนการบริการท่าอากาศยาน (P5)												สนับสนุน	กฟผ. กฟผ.	
	01. ตรวจสอบและดำเนินการเพิ่มรายได้จากค่าเช่าท่าอากาศยาน ปีละ 20 ล้านบาท เป็นรายไตรมาส														
	01.1. บริการเพิ่มรายได้จากค่าเช่าท่าอากาศยาน 20 ล้าน	20%		40%		60%		80%					สนับสนุน	สนับสนุน	
	01.2. สน P5	10%		40%		60%		80%					สนับสนุน	สนับสนุน	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย
ลดค่าใช้จ่ายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนรวมครั้งที่ 18 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ซื้อในการดำเนินงานของ บ.4												งบป.	กสจ.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560													งบป.งบจ.
	ระดับปี=งบที่ได้รับ ระดับปี=92.32%													
	ค.1 991.128 915.032													
comment														
ดำเนินการเปลี่ยนแปลงตัว ระดับ 2 = งบประมาณที่ได้รับ (ตัวไม่บังคับ)														
ตัวส่วนนี้เขียน Error จะเปลี่ยนตาม เมื่ Error ไม่ผิด กสจ.														

Customer

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SQ3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อตอบสนอง
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้าที่สำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบรรลุการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อตอบสนอง
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของลูกค้าที่สำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย

ลดค่าใช้จ่าย

ลดค่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนรวมครั้งที่ 15 งานด้านบริหารงานบุคคล การให้บริการ 1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายบริหาร 8 กรมบริหาร งาน (โครงการพัฒนา 2 มาตรฐานบริหาร ปี 2558) ลดระดับความพึงพอใจ	1. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานบริหารงานบุคคล บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ใช้ระบบการวัดจากฐานข้อมูล กสจ. มาใช้ในการดำเนินงาน มาตรฐานตาม มาตรฐานบริหาร ปี 2558 ใช้ข้อมูล ทุก กสจ.	100%		100%		100%		100%				งบป.	กสจ. ทุก กรม ทุก ฐานข้อมูล สำนักงาน สำนักงาน		
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินผลของโครงการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานของ กสจ. ใช้ข้อมูล ตามโครงการประเมินผลของ กสจ. จำนวนไม่น้อยกว่า 89%							100%					งบป.	กสจ. ทุก ฐานข้อมูล สำนักงาน สำนักงาน	
	3. คู่มือการปฏิบัติงาน (จำนวน 4 คู่มือ) 01. การให้บริการแบบสมัครใจในโครงการ กรณีตรวจสอบการดำเนินงานของโครงการตามกรมบริหาร 02. การให้บริการแบบสมัครใจในโครงการ ในโครงการ กรณีจัดทำกรรมวิธีและตรวจสอบการดำเนินงานในกรม 03. การให้บริการแบบสมัครใจในโครงการ ในโครงการ กรณีตรวจสอบการดำเนินงานของโครงการตามกรมบริหาร 04. การให้บริการแบบสมัครใจในโครงการ ในโครงการ กรณีจัดทำกรรมวิธีและตรวจสอบการดำเนินงานในกรม ใช้ข้อมูล ตามคู่มือ กสจ. ทุกเล่ม	100%											งบป.	กสจ. งบจ. กสจ./กสอ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป็นนามหรือเป็นนาม) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(ปี) งบ (20) งบ (20)	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนระยะสั้นที่ 16 งานพัฒนาการใช้บริการที่มี มูลค่าจากการซื้อสินค้าของลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลสินค้าของลูกค้า (บัตรคิว) ลดความเครียดของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ 15 วัน เป้าหมาย ร้อยละ 100%	-	-	-	-	-	-	-	-			ผล	กมล	
	2. จัดให้มี พนักงานบริการลูกค้าที่คอยให้บริการ (Front Manager) รวมถึงการให้บริการ ลูกค้าที่มาใช้บริการได้สามารถชำระเงินและสอบถาม เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ เป้าหมาย 01. คำนึงและแต่งตั้ง กศ. บุคลากร 1 คน 02. จัดทำบันทึกผล Front Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-			ผล	กมล	
	3. การจัดการข้อมูลสินค้า											ผล	กมล	
	01. ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผล	กมล	
	02. การจัดการข้อมูลสินค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผล	กมล	
	03. จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผล	กมล	
	4. จัดทำ Website											ผล	กมล	
	02. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ Website PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผล	กมล	
	เพื่อให้มีระบบข้อมูลสินค้าของลูกค้า อันเป็นการสร้างความพึงพอใจ และลดความเครียดของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการได้ 03. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผล	กมล	
	5. การบริการลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)											ผล	กมล	
แผนระยะสั้นที่ 17 แผนพัฒนาการดูแล บริการลูกค้า	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management											ผล	กมล	
	04. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในระบบฐานข้อมูลระบบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผล	กมล	
	06. บันทึกข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในระบบฐานข้อมูลระบบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผล	กมล	
	3. การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผล	กมล	
	01. รายชื่อลูกค้า 100% ทุกสาขา กศ. และ กศ. ไม่จำกัด จำนวน 41 ราย											ผล	กมล	
	02. รายชื่อลูกค้า 100% ทุกสาขา กศ. และ กศ. ไม่จำกัด จำนวน 41 ราย											ผล	กมล	
	03. รายชื่อลูกค้า 100% ทุกสาขา กศ. และ กศ. ไม่จำกัด จำนวน 41 ราย											ผล	กมล	
	04. รายชื่อลูกค้า 100% ทุกสาขา กศ. และ กศ. ไม่จำกัด จำนวน 41 ราย											ผล	กมล	
	05. รายชื่อลูกค้า 100% ทุกสาขา กศ. และ กศ. ไม่จำกัด จำนวน 41 ราย											ผล	กมล	
	06. รายชื่อลูกค้า 100% ทุกสาขา กศ. และ กศ. ไม่จำกัด จำนวน 41 ราย											ผล	กมล	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป็นนามหรือเป็นกิจกรรม) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(ปี)งบ (2)ปีงบ (2)	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนระยะสั้นที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายบริการลูกค้าให้ทั่วถึง และต่อเนื่องทุก ผ่านช่องทางหลักช่องทาง 5 ช่องทาง (SMS, Line, Facebook, Twitter, Email) 01. จำนวนผู้ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทาง SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทาง PEA Shop ที่มีผลต่อการให้บริการ SMS จำนวนผู้ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทาง SMS	100%		100%		100%		100%					ผล	กมล	
	3. One Touch Service 01. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการ												ผล	กมล	
	One Touch Service (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2559 - 31.12.2560)													ผล	กมล
	01.1 จัดทำระบบงาน One Touch Service ให้บริการลูกค้า ระยะที่ 1 : การให้บริการลูกค้าผ่านช่องทาง และ ระยะที่ 2 : การให้บริการ	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-				ผล	กมล/กมล/กมล	
	02. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล	
	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม เป้าหมาย : รายงานผลการดำเนินงาน												ผล	กมล/กมล	
	4. ถ่ายทอดข้อมูลลูกค้า ส่วนกลาง ด้านบริการและ การให้บริการลูกค้า และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ให้บริการสามารถดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 01. ประชุมเบื้องต้น	-		1 ครั้ง		-		-					ผล	กมล	
														ผล	กมล
		5. แผนงานพัฒนาการบริการลูกค้า และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการบริการรวดเร็วที่สุดคือ 15 นาที ภายในเวลา 31 นาที 01. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 02. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 03. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 04. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 05. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 06. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 07. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 08. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 09. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 10. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 11. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 12. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 13. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 14. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 15. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 16. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 17. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 18. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 19. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 20. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 21. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 22. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 23. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 24. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 25. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 26. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 27. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 28. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 29. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 30. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 31. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 32. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 33. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 34. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 35. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 36. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 37. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 38. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 39. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 40. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 41. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 42. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 43. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 44. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 45. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 46. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 47. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 48. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 49. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 50. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 51. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 52. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 53. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 54. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 55. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 56. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 57. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 58. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 59. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 60. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 61. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 62. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 63. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 64. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 65. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 66. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 67. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 68. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 69. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 70. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 71. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 72. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 73. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 74. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 75. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 76. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 77. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 78. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 79. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 80. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 81. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 82. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 83. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 84. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 85. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 86. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 87. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 88. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 89. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 90. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 91. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 92. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 93. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 94. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 95. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 96. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 97. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 98. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 99. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560) 100. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล
02. สรุปรายงานผลการให้บริการลูกค้าตามระยะเวลา ส่ง กมล/กมล.3							1 ครั้ง					ผล	กมล		
7. การขยายผลการให้บริการลูกค้าให้ทั่วถึงและต่อเนื่องทุก ผ่านช่องทางหลักช่องทาง 5 ช่องทาง (SMS, Line, Facebook, Twitter, Email) 01. จำนวนผู้ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทาง SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทาง PEA Shop ที่มีผลต่อการให้บริการ SMS จำนวนผู้ให้บริการลูกค้าผ่านช่องทาง SMS	100%		100%		100%		100%					ผล	กมล		
02. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
03. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
04. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
05. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
06. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
07. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
08. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
09. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
10. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
11. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
12. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
13. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
14. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
15. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
16. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
17. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
18. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
19. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
20. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
21. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
22. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
23. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
24. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
25. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
26. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
27. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
28. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
29. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
30. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
31. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
32. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
33. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
34. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
35. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
36. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
37. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
38. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
39. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
40. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
41. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
42. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
43. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
44. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
45. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
46. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
47. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
48. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
49. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
50. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
51. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
52. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
53. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
54. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
55. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
56. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
57. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
58. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
59. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
60. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
61. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
62. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
63. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กมล		
64. จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (ระยะเวลา 1 ม.ค. 2560 - 31.12.2560)	1														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้ริเริ่มงาน ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ผู้รับผิดชอบหลัก: ทีมงานระบบ สนับสนุน: มท. ที่ให้ผ่าน 100%	8. ระบบงานระบบการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนภาคของการปกครองส่วนท้องถิ่น เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)												สมป.	กพร.
	เป้าหมาย: 01. ขยายผลถึง กทม. ชลบุรี	25%		30%		30%		100%					สมป.มท.ม.	
	02. ขยาย 30 จังหวัดในภาคใต้	30%		30%		30%		30%					สมป.มท.ม.	
	9. จัดฝึกอบรมผู้ให้บริการด้านบริการด้านเอกสาร/จดทะเบียน (กรณีติดต่อและเอกสารงาน)	-		1 ครั้ง		-		-					สมป.	กพร. กสม.
	เป้าหมาย: 1 ครั้งต่อปี												สมป.	สมป.มท.ม.
แผนงาน/โครงการ: 12. งานจัดทำระบบการบริการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แดชบอร์ดรายงานข้อมูล 1. ราย เชิงสูง ผลลัพธ์และตรวจสอบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ได้จากการให้บริการประชาชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.	กสม.
	เป้าหมาย: รายงานผลสรุปไตรมาส												สมป.มท.ม.	กพร. (ก)
	2. Line Group ลูกค้ากลุ่มในองค์กร/หน่วยงาน การให้บริการลูกค้า													
แผนงาน/โครงการ: 20. โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications and Website แบบครบวงจร (IPA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการผ่าน SMS (ใช้ระบบ AIS)	25%		30%		30%		100%					สมป.	กพร.
	เป้าหมาย: ข้อมูลเชื่อมโยง AIS กับ AIS												สมป.มท.ม.	
	2. Line Group ลูกค้ารายใหม่/ลูกค้าเก่า/ลูกค้าเก่า													สมป.มท.ม.
แผนงาน/โครงการ: one touch service	3. ระบบงานบริการลูกค้าเชิงเดียว (SCS) บริการลูกค้า กทม. ชลบุรี/ภาคใต้/ภาคเหนือ (รวมภาคกลาง/ภาคใต้)	25%		30%		75%		100%					สมป.	กพร.
	เป้าหมาย: ลูกค้ารายใหม่/ลูกค้าเก่า/ลูกค้าเก่า												สมป.มท.ม.	กพร. (ก)
	4. การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และ/หรือลูกค้ารายใหม่													
แผนงาน/โครงการ: 23. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า สูงสุด value และ/หรือลูกค้ารายใหม่												สมป.	กสม.
	01. จัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และข้อมูล												สมป.	กพร.
	เป้าหมาย: สด. กพร. 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					สมป.	กพร.
	02. จัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และข้อมูล												สมป.	กพร.
	03. สรุปรายงานผลการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และข้อมูล												สมป.	กพร.
	2. การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า สูงสุด value 100% ของลูกค้า สูงสุด Value (d) กพร. กสม. จำนวน 15 ราย	10%		45%		80%		100%					สมป.	กสม.
													สมป.	กพร.
	3. การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และ/หรือลูกค้ารายใหม่	1 ครั้ง		-		-		-					สมป.	กพร.
	01. จัดทำแผนการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และข้อมูล			-		-		-					สมป.	กพร.
	02. สรุปรายงานผลการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และข้อมูล					1 ครั้ง		-					สมป.	กพร.
				</										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้ริเริ่มงาน ชื่อผู้	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 22 แผนงานส่งเสริมการขาย/การตลาด/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการขาย/ประชาสัมพันธ์	2. การติดตามข้อมูลลูกค้า และ/หรือลูกค้ารายใหม่ โดยการสอบถามความพึงพอใจจากโทรศัพท์													
	01. ลูกค้ารายใหม่													
	01.1 จำนวนลูกค้าที่สมัครรับใบปลิว/ใบปลิว รายการภายใน 20 วัน หลังส่งใบโฆษณา	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				สมป.	กพร.	
	เป้าหมาย: 3 ราย ขึ้น 1-5 ไม่ต่ำกว่า 3 ราย/ไตรมาส กคส.พ. (12 ราย)												สมป.	กพร.
	01.2 จำนวนลูกค้ารายเก่า และ/หรือที่สมัครรับ รายการภายใน 20 วัน หลังส่งใบโฆษณา	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย				สมป.	กพร.	
	เป้าหมาย: 3 ราย ขึ้น 1-5 ไม่ต่ำกว่า 3 ราย/ไตรมาส กคส.พ. (12 ราย)												สมป.	กพร.
	02. ลูกค้ารายใหม่													
	02.1 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.
	รายการภายใน 20 วัน หลังส่งใบโฆษณา												สมป.	กพร.
	เป้าหมาย: 3 ราย ขึ้น 1-5 ไม่ต่ำกว่า 3 ราย/ไตรมาส กคส. 3 ราย												สมป.	กพร.
แผนงานที่ 23 แผนงานส่งเสริมการขาย/การตลาด/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการขาย/ประชาสัมพันธ์	03. ลูกค้ารายใหม่													
	03.1 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.
	รายการภายใน 20 วัน หลังส่งใบโฆษณา												สมป.	กพร.
	เป้าหมาย: 3 ราย ขึ้น 1-5 ไม่ต่ำกว่า 3 ราย/ไตรมาส กคส. 3 ราย												สมป.	กพร.
	04. ลูกค้ารายใหม่													
	04.1 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.
	รายการภายใน 20 วัน หลังส่งใบโฆษณา												สมป.	กพร.
	เป้าหมาย: 3 ราย ขึ้น 1-5 ไม่ต่ำกว่า 3 ราย/ไตรมาส กคส. 3 ราย												สมป.	กพร.
	05. ลูกค้ารายใหม่													
	05.1 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.
แผนงานที่ 24 แผนงานส่งเสริมการขาย/การตลาด/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการขาย/ประชาสัมพันธ์	06. ลูกค้ารายใหม่													
	06.1 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.
	รายการภายใน 20 วัน หลังส่งใบโฆษณา												สมป.	กพร.
06.2 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.3 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.4 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.5 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.6 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.7 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.8 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.9 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.10 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.11 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.12 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.13 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.14 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.15 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.16 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.17 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.18 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.19 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.20 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.21 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.22 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.23 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.24 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.25 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.26 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.27 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.28 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.29 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.30 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.31 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.32 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.33 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.34 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.35 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.36 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.37 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.38 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.39 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.40 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.41 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.42 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.43 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.44 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.45 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.46 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.47 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.48 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.49 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.50 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.51 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.52 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.53 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.54 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.55 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.56 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.57 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.58 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.59 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.60 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.61 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.62 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.63 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.64 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.65 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.66 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.67 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.68 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.69 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.70 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.71 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.72 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.73 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.74 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.75 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.76 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.77 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.78 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.79 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.80 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.81 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.82 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.83 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.84 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.85 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.86 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.87 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.88 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.89 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.90 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.91 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.92 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.93 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.94 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.95 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.96 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.97 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.98 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
06.99 จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
07. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
08. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
09. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
10. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
11. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
12. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
13. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
14. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
15. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
16. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
17. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
18. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
19. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
20. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
21. จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ลงทะเบียนรายใหม่ เว็บไซต์/อีเมลภายใน 15 วัน												สมป.	กพร.	
2														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายตามปี 2560								สรุปผลตาม (สิ้นปี/บาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)สรุป (2)ค่าการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานข้อที่ 23 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และคอยพร้อมให้บริการเพื่อลดเฉลี่ย 100%											ผล	กชช.
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาจุดตรวจ จุดไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชช.
	02 ติดตามการลดประเด็นความพึงพอใจผ่านระบบคอย							40%					สมป.สมบ.
													สมป.สมบ.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Bow) เชื่อมกับจำนวนหัวเที่ยว	40%		40%		40%		40%					คณะทำงาน
	เป้าหมาย 40 ของตัวเที่ยว												กชช.
													สมป.สมบ.
													สมป.สมบ.
	3. การประเมินการให้บริการจุดเสริม											ผล	กชช.
	01 ใช้บริการจุดเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด												กชช.
	1 ม.ค. - 6.ก. 2560												กชช.
	เป้าหมาย ...ลดจำนวน												กชช.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับคุณภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำนวน 4 ปี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
คุณค่า

5. กลยุทธ์ระดับแผนงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
คุณค่า

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินงาน Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่คุณค่า (SLA ภายในแผนกลยุทธ์องค์กร)

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินงาน Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่คุณค่า (SLA ภายในแผนกลยุทธ์องค์กร)
- ครอบคลุมจำนวนผู้ให้บริการ
(Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

ลดต้นทุน

ลดต้นทุน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลัก/กิจกรรม/แผนปฏิบัติการรายสัปดาห์) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								สรุปผลตาม (ตัวชี้วัด)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)จุดจบ 2560/ทั้งปี	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานข้อที่ 24 แผนการดำเนินการตามสัญญา SLA และการให้บริการลูกค้า (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	100%										คุณวีน	พ.กชช.พ.
	2. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	100%											พ.กชช.
	3. ติดตามผลการดำเนินงานตามสัญญา SLA ประจำปี 2560	3		3		3		3				คุณวีน	พ.กชช.พ.
	4. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	100%										คุณวีน	พ.กชช.พ.
	5. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	100%											พ.กชช.
แผนงานข้อที่ 25 แผนการดำเนินการตามสัญญา SLA และการให้บริการลูกค้า (Guaranteed Standard)	1. รายงานผลการดำเนินงานตามสัญญา SLA ประจำปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	2. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	3. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	4. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	5. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	6. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	7. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	8. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	9. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.
	10. จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สมป.สมบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศทั้งใน
ด้านในธุรกิจด้านภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เน้นขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทันสมัย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เน้นขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทันสมัย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของแม่ข่ายไฟฟ้าทั้งระบบ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ร้อยละของจำนวนสูญเสีย (Loss)
ร้อยละของจำนวนผู้เสียหายที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของจำนวนสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้เสียหายที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของปริมาณผู้เสียหายที่ลดลงเมื่อเทียบกับ
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของปริมาณผู้เสียหายที่ลดลงเมื่อเทียบกับ
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของปริมาณผู้เสียหายที่ลดลงเมื่อเทียบกับ
ฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/รายปี
1,705 ชั่วโมง/ปี
150.78 นาที/รายปี
25,950 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)
(ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นขั้นตอนเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานย่อยที่ 2.5 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลการดำเนินงาน SAP-FMD)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กบ) (จำนวนปีใช้งาน ZPM01_1)												มคอ.	กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กคพ.พ.ม.กคพ. ...91.3... วงจร-กบ/ไตรมาส	100%		100%		100%		100%						
	กคพ.พ. 36.3	36.3		36.3		36.3		36.3					มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ. 55.0	55.0		55.0		55.0		55.0					มคอ.	กคพ.
		91.3		91.3		91.3		91.3						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นรายขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงดัน (วงจร-กบ) (จำนวนปีใช้งาน(ZPM01_1))													มคอ.	กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กคพ.พ.ม.กคพ. ...2424.7... วงจร-กบ/ไตรมาส	100%		100%		100%		100%							
	กคพ.พ. 475.4	475.4		475.4		475.4		475.4						มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ. 219.3	219.3		219.3		219.3		219.3						มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ. 954.4	954.4		954.4		954.4		954.4							
	กคพ.พ. 232.6	232.6		232.6		232.6		232.6							
	กคพ.พ. 542.8	542.8		542.8		542.8		542.8							
		2424.7		2424.7		2424.7		2424.7							
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงดัน (วงจร-กบ) (จำนวนปีใช้งาน (ZPM01_1))													มคอ.	กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กคพ.พ.ม.กคพ. ...3902.0... วงจร-กบ/ไตรมาส	100%		100%		100%		100%							
	กคพ.พ. 828.0	828.0		828.0		828.0		828.0						มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ. 345.8	345.8		345.8		345.8		345.8						มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ. 1,557.5	1557.5		1557.5		1557.5		1557.5							
	กคพ.พ. 522.7	522.7		522.7		522.7		522.7							
	กคพ.พ. 648.0	648.0		648.0		648.0		648.0							
		3902.0		3902.0		3902.0		3902.0							
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนปีใช้งาน (ZPM01_1))													มคอ.	กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กคพ.พ.ม.กคพ. ...195.5... วงจร-กบ/ไตรมาส	100%		100%		100%		100%							
	กคพ.พ. 93.8	93.8		93.8		93.8		93.8						มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ. 22.9	22.9		22.9		22.9		22.9							
	กคพ.พ. 23.8	23.8		23.8		23.8		23.8							
	กคพ.พ. 6.0	6.0		6.0		6.0		6.0							
	กคพ.พ. 49.0	49.0		49.0		49.0		49.0							
		195.5		195.5		195.5		195.5							
	02 พลังงานการตรวจสอบ (Patrol System)เป้าหมาย 100% พลังงาน														
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนปีใช้งาน (ZPM02_1))	100%		100%		100%		100%						มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ.														
	กคพ.พ.														
	02 ระบบจำหน่ายแรงดัน (จำนวนปีใช้งาน (ZPM02_1))	100%		100%		100%		100%						มคอ.	กคพ.
	กคพ.พ.														
	กคพ.พ.														
	กคพ.พ.														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนในเส้นทาง (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					นพช., นพป.	นพช., นพป.
	กฟผ.พณ.													
	กฟผ.นพช.													
	กฟผ.สพช.													
	กฟผ.สพช.ส.													
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนในเส้นทาง (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					นพช., นพป.	นพช., นพป.
	กฟผ.พณ.													
	กฟผ.นพช.													
	กฟผ.สพช.													
	กฟผ.สพช.ส.													
	05 ติดตั้งโมดูลในระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เบี่ยงเบน วีเอ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			100%				100%					นพช.	กฟผ.
	01 ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ)			125.6				125.6					นพช., นพป.	นพช., นพป.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4													
	กฟผ.พณ.			72.6				72.6						
	กฟผ.สพช.			53.0				53.0						
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ)			100%				100%						
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4			2,149.2				1,602.8					นพช., นพป.	นพช., นพป.
	กฟผ.พณ.			601.9				601.9						
	กฟผ.นพช.			184.0				184.0						
	กฟผ.สพช.			736.7				736.7						
	กฟผ.สพช.ส.			213.6				213.6						
	กฟผ.สพช.			413.0				413.0						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ)			100%				100%							
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4			1,498.20				1,498.20						นพช., นพป.	นพช., นพป.
	กฟผ.พณ.			481.0				481.0							
	กฟผ.นพช.			116.5				116.5							
	กฟผ.สพช.			521.0				521.0							
	กฟผ.สวส.			170.3				170.3							
	กฟผ.สชย.			209.3				209.3							
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ)			100%				100%						นพช., นพป.	นพช., นพป.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส2,4			195.5				195.5							
	กฟผ.พณ.			93.8				93.8							
	กฟผ.นพช.			22.9				22.9							
	กฟผ.สพช.			23.8				23.8							
	กฟผ.สวส.			6.0				6.0							
	กฟผ.สชย.			49.0				49.0							
	04 ส่งมอบความถี่ใบอนุญาตใช้กล้อง Thermal Viewer 03 ระบบจำหน่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ) ตั้งแต่ 5 MW/22 KV และ 7MW/33 KV หรือโมดูลี่สายส่ง (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ) วิศวกรรม วีเอ 1 ครั้ง กฟผ.นพช.ส.ในสภ.ก.ตามแผนงาน							ตามแผน						นพช.	กฟผ.
															กฟผ.
														นพช., นพป.	นพช., นพป.
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามแผนการส่งต่อ 03 ระบบจำหน่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ) และ TMMW33 KV หรือโมดูลี่สายส่ง (จำนวนในเส้นทาง (ZPM4)...ใบ) กฟผ.พณ. ... 100% จากในเส้นทาง ZPM2 กฟผ.นพช.ส.ในสภ.ก.ตามแผนงาน 06 การปิดเปิดระบบจำหน่ายสายส่ง 100% ทุกไตรมาส 01 ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนในเส้นทาง (ZPM2)...ใบ) กฟผ.พณ. ... 100% จากในเส้นทาง ZPM2 กฟผ.นพช.ส.ในสภ.ก.ตามแผนงาน 01.1 ขาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในระบบสายส่ง 01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันไฟ กฟผ.นพช. Snake Guard แบบพกพา กฟผ.นพช. ทาสีสีป้องกันสน กฟผ.นพช. พบปลิงตัวเล็ก กฟผ.นพช. Snake Guard	100%		100%		100%		100%					นพช.	กฟผ.	
														นพช., นพป.	นพช., นพป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอนที่ดำเนินการ) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/บท ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07 ติดตั้งตู้จ่ายอากาศและอุปกรณ์แรงสูง 03 ขยายจำหน่าย 22, 33 KV (วงจร-กม) 2 ครั้งต่อปี (จำหน่ายให้โรงงาน ZPM2, โป้) <i>ผลประโยชน์ : วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2</i> <i>ผลประโยชน์และการแก้ไขในหัวข้อนั้นๆ :</i> 2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลการรายงาน SAP-FM) 02 Hot Line min. 02.1 ซ่อมแซมเบสไฟฟ้าอุปกรณ์แรงดันและติดตั้งสายระบบ(ตามแผนงาน) จำนวน: 22-33 , 115 kV 02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง 02.3 แก้ไข UNBALANCE แล่งสูง 02.4 รายงานปรับปรุงระบบจำหน่าย สายแรงสูง							1 ครั้ง					หมอ.	ภพจ.
	5. การแก้ไขสถานะแปลงในระบบจำหน่าย (ตามสัญญาจ้าง กสท.กฟน.) (รายงานผลการรายงาน SAP-FM) 01 ชนิดแปลง 1 เฟส 0.15kv 1 เครื่อง (จำหน่ายให้โรงงานZPM4G,โโป้) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของกรณีแปลงที่หมด ไตรมาส 1-3 ตลอดระบบ <i>ผลประโยชน์และการแก้ไขในหัวข้อนี้ :</i> 361 เครื่อง												หมอ.	ภพจ.
		109		211		361							หมอ.	ภพจ.
	<i>ผลประโยชน์ : 38 เครื่อง</i>	11		25		38								
	<i>ผลประโยชน์ : 32 เครื่อง</i>	10		21		32								
	<i>ผลประโยชน์ : 195 เครื่อง</i>	59		127		195								
	<i>ผลประโยชน์: 24 เครื่อง</i>	7		16		24								
	<i>ผลประโยชน์: 72 เครื่อง</i>	22		47		72								
	02 ชนิดแปลง 3 เฟส 0.15kv 1 เครื่อง (จำหน่ายให้โรงงานZPM4G,โโป้) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของกรณีแปลงที่หมด ไตรมาส 1-3 ตลอดระบบ <i>ผลประโยชน์และการแก้ไขในหัวข้อนี้ :</i> 401 เครื่อง												หมอ.	ภพจ.
		120		260		401							หมอ.	ภพจ.
	<i>ผลประโยชน์ : 146 เครื่อง</i>	44		96		146							หมอ.	ภพจ.
	<i>ผลประโยชน์ : 61 เครื่อง</i>	12		27		41								
	<i>ผลประโยชน์ : 108 เครื่อง</i>	32		70		108								
	<i>ผลประโยชน์: 53 เครื่อง</i>	16		34		53								
	<i>ผลประโยชน์: 53 เครื่อง</i>	16		34		53								

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานข้อที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำโมดูล (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันงบปิด	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งโมดูลไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันงบปิด ตรวจสอบภายในวันที่ 5 พฤษภาคม เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง 100%		3 ครั้ง 100%		3 ครั้ง 100%		3 ครั้ง 100%					สม.ม.	กษณ.
แผนงานข้อที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและจำนวนค่าไฟฟ้า	1. ติดตามผลการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม (จำนวน kvar) กษณ.พบ. 1 จุด ... kvar ไตรมาส 2 3x100kvar 02 รายการจำหน่ายรวมค่า 02.1 ตรวจสอบและแก้ไขการเชื่อมต่อไฟฟ้า Unbalance ชนิดแรงระบบจำหน่าย ซึ่งมากกว่า 20% เป้าหมาย ไม่เกินกว่า 50% ของจำนวนชนิดแรงไฟฟ้าตรวจสอบ	-			1								สม.ค.	กษณ.
แผนงานข้อที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. ตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กษณ. ตรวจสอบร้อยละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วนตามอัตราตรวจสอบ = 100% 01 หน่วยกรณีมีข้อสงสัยหรือข้อบกพร่อง เข้าบัญชี กรณีที่ตรวจสอบไม่เสร็จภายใน 6 เดือน 02 หน่วยกรณีมีข้อสงสัยหรือข้อบกพร่องเข้าบัญชี กรณีที่ตรวจสอบไม่เสร็จภายใน 6 เดือน 03 ไฟฟ้าสายและพิดหรือสายขาด 04 มิเตอร์หน่วยไม่ตรงกับใบจากไปมาการไฟฟ้า (U_CUB) ZW04.....ใน (1) ในสำนักงานเขตเมือง (ZW02.....ใน) 05 มิเตอร์ไฟฟ้าสายการวัดหน่วยไม่ถึง 100 หน่วย ZW04.....ใน (1) ในสำนักงานเขตเมือง (ZW02.....ใน) 06 มิเตอร์ไฟฟ้าที่ < 50 หน่วย ZW04.....ใน (1) ในสำนักงานเขตเมือง (ZW02.....ใน) 07 หน่วยอื่นตามการดำเนินการของเจ้าหน้าที่	100%		100%		100%		100%					สม.ค.	กษณ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักโดยปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. งานปรับปรุงด้านโมดูล เป้าหมาย 100% 01 สืบค้นข้อมูลตามรายการ (รายเก่า) (จากเอกสารข้อมูลระบบงาน SAP-BSU) 01.1 ติดตั้ง 1 ชุด 15 ปีขึ้นไป (จำนวนปีใช้งาน (ZW02.....ใน)												สม.ม.	กษณ. กษณ.
รวมรวมด้วย 5 ชุด 50 %	01.1.1 งาน 51151 A กษณ.พบ.และ กษณ.พบ.ในสังกัด 4,433 เครื่อง	1,330		1,330		1,330		443					สม.ม.	กษณ.
	กษณ.พบ. 645 เครื่อง	183		195		196		71					สม.ค.,สม.ค.	สม.ค.,สม.ค.
	กษณ.พบ. 490 เครื่อง	148		147		147		48					กษณ.	
	กษณ.พบ. 101 เครื่อง	32		30		30		9						
	กษณ.พบ. 1,594 เครื่อง	477		476		474		159						
	กษณ.พบ. 439 เครื่อง	132		132		132		43						
	กษณ.พบ. 393 เครื่อง	120		117		117		39						
	กษณ.พบ. 574 เครื่อง	174		172		171		57						
	กษณ.พบ. 82 เครื่อง	25		24		24		9						
	กษณ.พบ. 125 เครื่อง	39		39		39		9						
มากกว่า 5 ชุด ขึ้นไป 100 %	01.1.2 งาน 15045A กษณ.พบ.และ กษณ.พบ.ในสังกัด 404 เครื่อง	121		121		121		41					สม.ม.	กษณ.
	กษณ.พบ. 209 เครื่อง	58		58		63		30					สม.ค.,สม.ค.	สม.ค.,สม.ค.
	กษณ.พบ. 37 เครื่อง	12		12		12		1					กษณ.	
	กษณ.พบ. 6 เครื่อง	3		3		0		0						
	กษณ.พบ. 69 เครื่อง	21		21		21		6						
	กษณ.พบ. 30 เครื่อง	9		9		9		3						
	กษณ.พบ. 7 เครื่อง	3		3		1		0						
	กษณ.พบ. 37 เครื่อง	12		12		12		1						
	กษณ.พบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กษณ.พบ. 9 เครื่อง	3		3		3		0						
	01.1.3 งาน 300100 A (30660, 300100, 500100)												สม.ม.	กษณ.
	กษณ.พบ.และ กษณ.พบ.ในสังกัด 30 เครื่อง	9		9		10		2					กษณ.	
	กษณ.พบ. 21 เครื่อง	3		3		10		2					สม.ค.,สม.ค.	สม.ค.,สม.ค.
	กษณ.พบ. 1 เครื่อง	1		0		0		0						
	กษณ.พบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0					กษณ.	
	กษณ.พบ. 6 เครื่อง	3		3		0		0						
	กษณ.พบ. 1 เครื่อง	1		0		0		0						
	กษณ.พบ. 1 เครื่อง	1		0		0		0						
	กษณ.พบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กษณ.พบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0						
	กษณ.พบ. 0 เครื่อง	0		0		0		0						

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักภายใต้เป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานย่อยที่ 3.7 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟล์อุปกรณ์อัตโนมัติระบบงานวิจัยเงิน (LBS, RCS, DIS, Sw, Redcross, DFI)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มจร.	กวนอิม, กฟผ.
	สรุปกรณีศึกษา (LBS, RCS, DIS, Sw, Redcross, DFI)													ฉบับ.มกป.
	กฟผ.1 = 95 %													
	02 ความสำเร็จของการเชื่อมโยงกับระบบงาน CMS	95%		95%		95%		95%					มทพ.	กฟผ., กฟฟ.
	กฟผ.1 = 95 %													ฉบับ.มกป.
แผนงานย่อยที่ 3.8 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลแผนที่ของ กฟผ. ลงในระบบข้อมูลระบบ GIS ปีงบประมาณ พุทธ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มจร.	กฟผ., กฟฟ.
	เป็นแผนฯ พุทธ. ๒๕๖๑, ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													ฉบับ.มกป.
	2. การปรับปรุงข้อมูลแผนที่ของ กฟผ. ลงในระบบข้อมูลระบบ GIS ปีงบประมาณ พุทธ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มจร.	กฟผ., กฟฟ.
	เป็นแผนฯ พุทธ. ๒๕๖๑, ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													ฉบับ.มกป.
	3. การปรับปรุงข้อมูลแผนที่ของ กฟผ. ลงในระบบข้อมูลระบบ GIS ปีงบประมาณ พุทธ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มจร.	กฟผ., กฟฟ.
	กฟผ.1 = 95 %													ฉบับ.มกป.
	4. การปรับปรุงข้อมูลแผนที่ของ กฟผ. ลงในระบบข้อมูลระบบ GIS ปีงบประมาณ พุทธ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มจร.	กฟผ., กฟฟ.
	กฟผ.1 = 95 %													ฉบับ.มกป.
แผนงานย่อยที่ 3.9 โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานวิจัยเงิน	1. งานปรับปรุงระบบงานวิจัยเงินเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานวิจัยเงิน	0.55		0.83		1.66		2.48					มจร.	กฟผ., กฟฟ.
	สาย SAC ในพื้นที่เมือง วงจรงาน, กฟผ.พ. = 5.52... วงจรงาน, (ฉบับ.มกป.)												มทพ.	กฟผ., กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies เพื่อ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานย่อยที่ 5.2 โครงการพัฒนาระบบงานส่งเสริมการขายระยะที่ 1 (สพจ.1)	2/ส่งเสริมระบบจำหน่ายระยะฐานแรกด้วย กลัง.พ.และกลัง.โ.ส.ถึง 4 ระยะรวม	0	0			2.0		2.0					มจร.	กคค.	
	กลัง.พ.ม. 2.0	0	0			1.00		1.00					มจร.,มทพ.	มจร.,มทพ.	
	กลัง.พ.ม. 0.50	0	0			0.25		0.25							
	กลัง.พ.ม. 0.50	0	0			0.25		0.25							
	กลัง.พ.ม.ค. 0.50	0	0			0.25		0.25							
	กลัง.พ.ม.ค. 0.50	0	0			0.25		0.25							
	กลัง.พ.ม.ค. 0.50	0	0			0.25		0.25							
6. SF6 ---- จุฬ	1		0			1		1					มจร.	กคค.	
กลัง.พ.ม. = 3 จุฬ													มทพ.	มทพ.	
แผนงานย่อยที่ 5.3 แผนก่อสร้างขยายผลระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่ ให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่ (สพค)	1. ก่อสร้างขยายผลระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่ เป็นระยะ กลัง.พ.และ กลัง.โ.ส.ถึง จำนวน ... 21... ครึ่งปีงบประมาณ (PSCN41)			21										กคค.	กคค.
	กลัง.พ.ม. 9			9										มจร.,มทพ.	มจร.,มทพ.
	กลัง.พ.ม. 3			3											
	กลัง.พ.ม. 5			5											
	กลัง.พ.ม.ค. 3			3											
	กลัง.พ.ม.ค. 1			1											
	2. ก่อสร้างขยายผลระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนขนาดใหญ่ เป็นระยะ กลัง.พ.และ กลัง.โ.ส.ถึง จำนวน ... 29... ครึ่งปีงบประมาณ (PSCN41)	7		8		7		7						มจร.	กคค.
01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	กลัง.พ.ม. 0												มจร.,มทพ.	กคค.	
02 ดำเนินการขยายผลระบบจำหน่ายระยะที่ 1	กลัง.พ.ม. 0														
03 จัดซื้อ-จัดจ้างโครงการ	กลัง.พ.ม. 28		7		7		7		7					มจร.,มทพ.	
03.1 จัดซื้อระบบการติดตั้งอุปกรณ์ก่อสร้าง	กลัง.พ.ม.ค. 1					1									
03.2 ประกอบราคาจ้างหมวดเครื่องมือการก่อสร้าง	กลัง.พ.ม.ค. 0														
04 ดำเนินการก่อสร้าง															
05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการ															
แผนงานย่อยที่ 5.5 แผนก่อสร้างขยายผลให้ใช้พื้นที่ตามเขต เพื่อการเกษตร (สพค)	1. ก่อสร้างขยายผลให้ใช้พื้นที่ตามเขตการเกษตร เป็นระยะ กลัง.พ.และ กลัง.โ.ส.ถึง จำนวน ... 8... ครึ่งปีงบประมาณ (PSCN41)	0		5		3		0						มจร.	กคค.
	กลัง.พ.ม. 1			1										มจร.,มทพ.	กคค.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	กลัง.พ.ม. 1				1									มจร.,มทพ.
	02 ดำเนินการขยายผลระบบจำหน่ายระยะที่ 1	กลัง.พ.ม. 1				1									
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างโครงการ	กลัง.พ.ม. 2				1		1							
	03.1 จัดซื้อระบบการติดตั้งอุปกรณ์ก่อสร้าง	กลัง.พ.ม.ค. 2				1		1							
	03.2 ประกอบราคาจ้างหมวดเครื่องมือการก่อสร้าง	กลัง.พ.ม.ค. 2				1		1							
	04 ดำเนินการก่อสร้าง														
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการ														

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SOC เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับคุณภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของภาระกิจงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของภาระกิจงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ค.ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนพัฒนาองค์กร	1. ความสำเร็จของภาระกิจด้านงาน : ค.ปี 2560 6%													ก.ค.ก.
	2. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											ก.ค.ก.
	3. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	4. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	5. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 47 แผนพัฒนาองค์กร	1. ความสำเร็จของภาระกิจด้านงาน : ค.ปี 2560 6%	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง					ก.ค.ก.
	2. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											ก.ค.ก.
	3. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	4. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	5. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 48 แผนพัฒนาองค์กร	1. ความสำเร็จของภาระกิจด้านงาน : ค.ปี 2560 6%	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง					ก.ค.ก.
	2. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											ก.ค.ก.
	3. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	4. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	5. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 49 แผนพัฒนาองค์กร	1. ความสำเร็จของภาระกิจด้านงาน : ค.ปี 2560 6%	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง					ก.ค.ก.
	2. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											ก.ค.ก.
	3. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	4. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	5. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 50 แผนพัฒนาองค์กร	1. ความสำเร็จของภาระกิจด้านงาน : ค.ปี 2560 6%	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง	0	0 ครั้ง					ก.ค.ก.
	2. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											ก.ค.ก.
	3. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	4. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											
	5. ฝึกอบรมพนักงาน ฝึกอบรม ()	0	0 ครั้ง											

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ชัยชนะองค์กรให้พันธมิตรด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม 7 มิติ พัฒนาศักยภาพเพื่อให้
เข้าสู่นวัตกรรมสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
ประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม 7 มิติ พัฒนาศักยภาพเพื่อให้
เข้าสู่นวัตกรรมสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม ร้อยละเป้าหมาย
ประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ค.ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและ ผลิตภัณฑ์ (QC)	1.วัดสมรรถนะ: การบริหารจัดการ QC, แล้วยัง เป็นผล 3 เดือน (ไตรมาส 1, 2, 3)													กคค.	กคค.
ส่วนอื่น ๆ เช่น: ทีมงาน, นวัตกรรมเพื่อใช้ช่วย การดูแลสุขภาพ - จำนวนการอบรมการรู้เฝ้าระวัง - การใช้สิ่งปลูกสร้างเพื่อการดำเนินงาน															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เติบโตประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการพัฒนา Competency Model
ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการพัฒนา Competency Model
ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 32 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร เพื่อปรับปรุงองค์กร	1. สืบค้นการสำรวจความพึงพอใจและผลสำรวจต่อองค์กร													สมรภูมิ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เติบโตประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เติบโตความสามารถของบุคลากร
(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน
HR2 เติบโตความสามารถของบุคลากร
(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
(ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 32 แผนบริหารจัดการควบคุมภายใน	1. จัดฝึกอบรมทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
ของ กฟผ.พนและกฟผ.นสภักดิ์	2. จัดทำแผนควบคุมภายในเขต กฟผ.พนและกฟผ.นสภักดิ์	1 ครั้ง												บุคลากร ควบคุมภายใน
	3. จัดทำและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						(ภาคกร)
	4. รายงานผลพร้อมข้อเสนอแนะทางภาษี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและนิเวศงานภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1061

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
Injury Index (DI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจขนาด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับเป้าหมาย
ระดับเป้าหมาย
ระดับเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								สรุปรวม (ด้านบวก)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ของ	(2)ทำ	การ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานย่อยที่ 3.3 แคมเปญสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ดำเนินการดำเนินการประเมินความเสี่ยงของ กฟน. (Identifying Injury Index /DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081)ภายในวันที่ 3 ของเดือนถัดขึ้นเดือนไตรมาส	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						สป.อ.	ก.ว.ว.
															กฟ.ฟ.
															จ.ป.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟ.ฟ.กำหนด	100%		100%		100%		100%						ก.ว.ว.	
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													กฟ.ฟ.	
	01.3 พนักงาน และผู้ใช้ไฟฟ้าทราบขอบไฟฟ้า PEA กฟ.ฟ.พ.น. และ กฟ.ฟ.น.ส.ก.อ.	100%												จ.ป.	
														ก.ว.ว.	
														กฟ.ฟ.	
														จ.ป.	
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน														
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟ.ฟ.สุพรรณบุรี	100%		100%		100%		100%					สป.อ.	ก.ว.ว.	
														กฟ.ฟ.	
														จ.ป.	
	02.3 ฝึกอบรมพนักงานและอาสาสมัครไฟฟ้า(สุพรรณบุรี , กฟ.ฟ. (ไม่ใช่อีกกว่า 1 ครั้ง/ปี)					100%							จ.ป.	ก.ว.ว.	
													สป.อ.	ก.ว.ว.	
														กฟ.ฟ.	
													จ.ป. สป.อ.	จ.ป. สป.อ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								สรุปรวม (ด้านบวก)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ของ แผน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟน. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย <0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า(ปี) และรายงานทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					สป.อ.	ก.ว.ว.	
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ส่งผู้ใช้ไฟฟ้า ปีละสอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สป.อ.	ก.ว.ว.	
													กฟ.ฟ.		
													จ.ป.		
	05. ประชุมชี้แจง จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุเพื่อโครงการพัฒนาระบบ พลังงาน เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟ.สุพรรณบุรี, กฟ. อ. ๒๔ ๔ ครั้งต่อปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สป.อ.	ก.ว.ว.	
													กฟ.ฟ.		
													จ.ป.		
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง สำหรับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการดำเนินงาน 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					สป.อ.	ก.ว.ว.	
													กฟ.ฟ.		
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) (Activityในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยเมื่อไม่ได้รับ ดูแลจากผู้บังคับบัญชาและผู้ใช้ไฟฟ้า (มีผลต่อ 1 ครั้ง) - ยกระดับความรู้พนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้าทราบข้อปฏิบัติ PEA - worm up - พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety talk) - การทำงานตาม มีทั้ง ปฏิกิริยา (OVT) ผ่านการปฏิบัติงาน	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					สป.อ.	ก.ว.ว.	
	6.สำรวจความเสี่ยง และจัดให้มีการฝึกอบรม ในการปฏิบัติงานและจัดการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สป.อ.	ก.ว.ว.	
													กฟ.ฟ.		
													จ.ป.		
	7.จัดอบรม จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่จำเป็นเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สป.อ.	ก.ว.ว.	
													กฟ.ฟ.		
													จ.ป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีความน่าเชื่อถือ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการทรร ระดับ 4
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการทรร ระดับ 4
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
ระดับหน่วยงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าไม่ผิด	1.ประชุม/ติดตามผลการดำเนินงานการไฟฟ้าไม่ผิด	3		3		3		3					คุณภาณุ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												เลขาฯ	บริหารฯ
	01. การจัดการข้อร้องเรียน/อุปสรรคจากสื่อสังคม	3		3		3		3					คุณภาณุ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												เลขาฯ	บริหารฯ
	02. วิเคราะห์ความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1		1		1		1					พล.บศ.	พล.บศ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	03. วิเคราะห์ความพึงพอใจผู้ใช้บริการศูนย์ฯ	1		1		1		1					พล.บศ.	พล.บศ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	04. วิเคราะห์ความพึงพอใจด้านบริการผู้ใช้ไฟฟ้า	1		1		1		1					อ.ว.	อ.ว.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	05. ตรวจสอบข้อร้องเรียน	1		1		1		1					คุณอาน	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												สท.ส	สท.ส
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การไฟฟ้าไม่ผิด 4 ปี 5 ด้าน	1		1		1		1					คุณสุพร	คณะกรรมการ
													เลขาฯ	ทรัพยากร
	3. จัดตั้งศูนย์ฯ												อ.บ.บ.ส.	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าฯ ครบ 100% ภายในเดือน มี.ค. 60			100%										กฟผ.

49

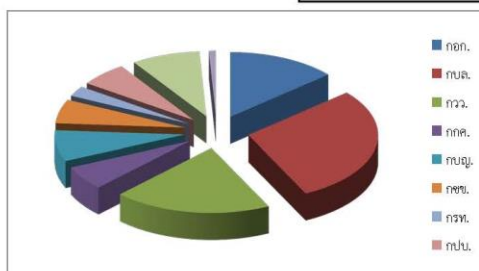
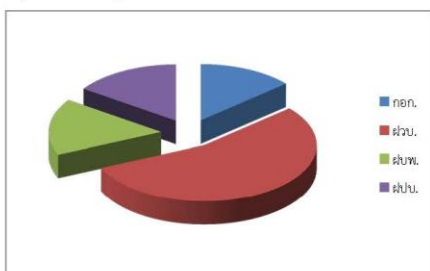
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร โครงการ	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย เป้าหมาย ภายในปี 2560 100%							100%					อ.บ.บ.	กฟผ.
	กฟผ.1 จำนวน 1,000 แห่ง (กฟผ. 100 แห่ง/พื้นที่)												อ.บ.บ.	กฟผ.
	04 การแก้ไขโครงข่ายสายสื่อสารให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย													
	- ดำเนินการเปลี่ยนสายสื่อสารให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย			100%									อ.บ.บ.	กฟผ.
	ตามเป้าหมายปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มี.ค. 2560												อ.บ.บ.	อ.บ.บ.
	- ดำเนินการเปลี่ยนสายสื่อสารให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	100%											อ.บ.บ.	กฟผ.
	ตามเป้าหมายปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560												อ.บ.บ.	อ.บ.บ.

50

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟผ.1 (กิจกรรม)

ลำดับที่	ฝ่าย	กอง	ด้านเป้าหมายองค์กร	ลูกค้า	ด้านกระบวนการภายใน	ด้านการเรียนรู้	รวม (กิจกรรม)	สรุปงานแต่ละฝ่าย(กิจกรรม)
1		กอก.			2	11	13	13
2	ฝวบ.	กบธ.	3	28	22	7	60	97
3		กวร.			14	14	28	
4		กกค.			8	1	9	
5	ฝบพ.	กบญ.	5		6	1	12	
6		กชช.	8		5	1	14	28
7		กรท.			1	1	2	
8	ฝปบ.	กปบ.			10	1	11	
9		กบษ.			6	1	7	19
10		กรส.				1	1	
หมายเหตุ บางกิจกรรมมีผู้รับผิดชอบ 2 กอง								157

* รอกการยื่นข้อมูล
ข้อมูลในตารางเป็นตัวอย่าง



ภาคผนวก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 1 (ม.ค-มี.ค.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000
สนข.	(114.602)	(116.985)	(124.133)	(131.281)	(133.664)
พบ.	48.500	49.509	52.534	55.559	56.568
รบ.	109.317	111.590	118.408	125.226	127.499
สส.	34.945	35.672	37.851	40.030	40.757
ปข.	25.693	26.228	27.830	29.432	29.967
ขพ	52.811	53.909	57.203	60.497	61.595
รน.	36.343	37.099	39.366	41.633	42.389
ทท.	64.428	65.768	69.786	73.804	75.144
ปบ.	20.674	21.104	22.393	23.682	24.112
พธร.	38.091	38.883	41.259	43.635	44.427
ขอ.	31.986	32.651	34.646	36.641	37.306
บสพ.	37.839	38.626	40.986	43.346	44.133
จบง.	24.417	24.925	26.448	27.971	28.479
ลส.	23.581	24.071	25.542	27.013	27.503
รวมทั้งสิ้น	434.023	443.050	470.119	497.188	506.215

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 2 (ม.ค-มิ.ย.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000
สนข.	(229.203)	(233.970)	(248.265)	(262.560)	(267.327)
พบ.	97.001	99.018	105.068	111.118	113.135
รบ.	218.634	223.181	236.817	250.453	255.000
สส.	69.890	71.343	75.702	80.061	81.514
ปข.	51.386	52.454	55.659	58.864	59.932
ขพ.	105.621	107.818	114.405	120.992	123.189
รณ.	72.688	74.200	78.733	83.266	84.778
ทท.	128.855	131.535	139.571	147.607	150.287
ปป.	41.347	42.207	44.786	47.365	48.225
พธร.	76.183	77.768	82.519	87.270	88.855
ขอ.	63.973	65.303	69.293	73.283	74.613
บสพ.	75.678	77.252	81.972	86.692	88.266
จบก.	48.835	49.850	52.896	55.942	56.957
ลส.	47.162	48.143	51.084	54.025	55.006
รวมทั้งสิ้น	868.048	886.101	940.240	994.379	1,012.432

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 3 (ม.ค.-ก.ย.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000
สนข.	(343.805)	(350.955)	(372.398)	(393.841)	(400.991)
พบ.	145.501	148.527	157.602	166.677	169.703
รบ.	327.951	334.771	355.225	375.679	382.499
สส.	104.834	107.015	113.553	120.091	122.272
ปช.	77.079	78.682	83.489	88.296	89.899
ชพ	158.432	161.727	171.608	181.489	184.784
รณ.	109.031	111.299	118.099	124.899	127.167
ทท.	193.283	197.302	209.357	221.412	225.431
ปป.	62.020	63.310	67.178	71.046	72.336
พธร.	114.274	116.651	123.778	130.905	133.282
ชอ.	95.959	97.954	103.939	109.924	111.919
บสพ.	113.517	115.878	122.958	130.038	132.399
จบก.	73.252	74.775	79.344	83.913	85.436
ลส.	70.743	72.214	76.626	81.038	82.509
รวมทั้งสิ้น	1,302.071	1,329.150	1,410.358	1,491.566	1,518.645

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

เป้า EBITDA ปี 2560

ไตรมาสที่ 4 (ม.ค.-ธ.ค.)

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด สะสม				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000
สนข.	(552.742)	(564.237)	(598.711)	(633.185)	(644.680)
พบ.	194.002	198.036	210.136	222.236	226.270
รบ.	437.268	446.362	473.634	500.906	510.000
สส.	139.779	142.686	151.404	160.122	163.029
ปช.	102.771	104.908	111.318	117.728	119.865
ชพ.	211.242	215.635	228.810	241.985	246.378
รณ.	145.375	148.398	157.465	166.532	169.555
ทท.	257.710	263.070	279.143	295.216	300.576
ปป.	82.694	84.414	89.571	94.728	96.448
พธร.	152.366	155.535	165.038	174.541	177.710
ชอ.	127.945	130.606	138.586	146.566	149.227
บสพ.	151.356	154.504	163.944	173.384	176.532
จบก.	97.669	99.700	105.792	111.884	113.915
ลส.	94.324	96.285	102.168	108.051	110.012
รวมทั้งสิ้น	1,641.760	1,675.904	1,778.298	1,880.692	1,914.836

รายได้ค่าเช่าพาหนะเพื่อการ											
ชื่อบัญชี	41031010						เป้าหมาย/ผล ปี 2560				
รหัสบัญชี	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	เป้าหมายเฉลี่ย 3 ปี(2557-2559)	ประมาณการเป้าหมาย 12 เดือน	เป้าหมายเพิ่ม 5%	เป้าหมายค่าขาดสาย ปี 2560	ไตรมาส 1 (25%)	ไตรมาส 2 (50%)	ไตรมาส 3 (75%)	ไตรมาส 4 (100%)
เพชรบุรี	2,889,245.86	3,341,446.29	5,557,846.49	3,929,512.88	4,125,988.52	196,475.64	4,125,988.52	1,031,497.13	2,062,994.26	3,094,491.39	4,125,988.52
บ้านแหลม	425,771.00	469,746.42	828,302.42	574,606.61	603,336.94	28,730.33	603,336.94	150,834.24	301,668.47	452,502.71	603,336.94
ท้ายาง	1,656,286.04	1,824,743.53	3,089,014.60	2,190,014.72	2,299,515.46	109,500.74	2,299,515.46	574,878.86	1,149,757.73	1,724,636.59	2,299,515.46
บ้านลาด	382,158.00	438,491.84	1,893,941.60	904,863.81	950,107.00	45,243.19	950,107.00	237,526.75	475,053.50	712,580.25	950,107.00
เจ้าชัย	771,870.92	912,332.54	1,565,297.00	1,083,166.82	1,137,325.16	54,158.34	1,137,325.16	284,331.29	568,662.58	852,993.87	1,137,325.16
รวม กฟฟ.พ.บ.และสังกัด	6,125,331.82	6,986,760.62	12,934,402.11	8,682,164.85	9,116,273.09	434,108.24	9,116,273.09	2,279,068.27	4,558,136.55	6,837,204.82	9,116,273.09
ราชบุรี	3,905,336.67	4,354,100.65	5,818,879.78	4,692,772.37	4,927,410.99	234,638.62	4,927,410.99	1,231,852.75	2,463,705.49	3,695,558.24	4,927,410.99
ปากท่อ	771,030.00	900,986.74	1,486,810.24	1,052,942.33	1,105,589.44	52,647.12	1,105,589.44	276,397.36	552,794.72	829,192.08	1,105,589.44
รวม กฟฟ.ส.บ.และสังกัด	4,676,366.67	5,255,087.39	7,305,690.02	5,745,714.69	6,033,000.43	287,285.73	6,033,000.43	1,508,250.11	3,016,500.21	4,524,750.32	6,033,000.43
สมุทรสงคราม	2,614,672.54	2,939,098.65	3,875,410.96	3,143,060.72	3,300,213.75	157,153.04	3,300,213.75	825,053.44	1,650,106.88	2,475,160.31	3,300,213.75
อัมพวา	329,225.50	364,400.58	591,750.42	428,458.83	449,881.78	21,422.94	449,881.78	112,470.44	224,940.89	337,411.33	449,881.78
บางคนที	409,126.50	456,698.92	700,929.97	522,251.80	548,364.39	26,112.59	548,364.39	137,091.10	274,182.19	411,273.29	548,364.39
รวม กฟฟ.ส.ส.และสังกัด	3,353,024.54	3,760,198.15	5,168,091.35	4,093,771.35	4,298,459.91	204,688.57	4,298,459.91	1,074,614.98	2,149,229.96	3,223,844.94	4,298,459.91
ประจวบคีรีขันธ์	2,814,331.88	2,734,186.08	3,592,537.51	3,047,018.49	3,199,369.41	152,350.92	3,199,369.41	799,842.35	1,599,684.71	2,399,527.06	3,199,369.41
ทับสะแก	643,007.00	758,751.34	1,145,190.94	848,983.09	891,432.25	42,449.15	891,432.25	222,858.06	445,716.12	668,574.19	891,432.25
กุยบุรี	-	226,984.15	669,073.15	298,685.77	313,620.06	14,934.29	313,620.06	78,405.01	156,810.03	235,215.04	313,620.06
รวม กฟฟ.บ.ป.และสังกัด	3,457,338.88	3,719,921.57	5,406,801.60	4,194,687.35	4,404,421.72	209,734.37	4,404,421.72	1,101,105.43	2,202,210.86	3,303,316.29	4,404,421.72
ชุมพร	4,031,634.18	3,957,754.52	4,896,703.46	4,295,364.05	4,510,132.26	214,768.20	4,510,132.26	1,127,533.06	2,255,066.13	3,382,599.19	4,510,132.26
ท่ามะแซ	1,592,339.65	2,115,488.83	3,127,616.28	2,278,481.59	2,392,405.67	113,924.08	2,392,405.67	598,101.42	1,196,202.83	1,794,304.25	2,392,405.67
บ้านน้ำพุพร	355,117.00	420,187.17	696,305.32	490,536.50	515,063.32	24,526.82	515,063.32	128,765.83	257,531.66	386,297.49	515,063.32
รวม กฟฟ.ช.พ.และสังกัด	5,979,090.83	6,493,430.52	8,720,625.06	7,064,382.14	7,417,601.24	353,219.11	7,417,601.24	1,854,400.31	3,708,800.62	5,563,200.93	7,417,601.24
ระนอง	3,814,455.09	4,290,545.91	5,941,257.25	4,682,086.08	4,916,190.39	234,104.30	4,916,190.39	1,229,047.60	2,458,095.19	3,687,142.79	4,916,190.39
หัวหิน	3,046,399.04	3,566,993.47	4,491,253.84	3,701,548.78	3,886,626.22	185,077.44	3,886,626.22	971,656.56	1,943,313.11	2,914,969.67	3,886,626.22
ปราณบุรี	2,120,475.86	2,717,369.82	3,820,840.88	2,886,228.85	3,030,540.30	144,311.44	3,030,540.30	757,635.07	1,515,270.15	2,272,905.22	3,030,540.30

รหัสบัญชี	41031010				เป้าหมาย/ผล ปี 2560						
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	เป้าหมายเฉลี่ย 3 ปี(2557-2559)	ประมาณการเป้าหมาย 12 เป้าหมาย	เป้าหมายเพิ่ม 5%	เป้าหมายค่าขาดสาย ปี 2560	ไตรมาส 1 (25%)	ไตรมาส 2 (50%)	ไตรมาส 3 (75%)	ไตรมาส 4 (100%)
โพธาราม	1,872,208.99	2,154,067.94	3,406,081.24	2,477,452.72	2,601,325.36	123,872.64	2,601,325.36	650,331.34	1,300,662.68	1,950,994.02	2,601,325.36
ดำเนินฯ	710,051.50	771,705.96	1,386,212.65	955,990.04	1,003,789.54	47,799.50	1,003,789.54	250,947.38	501,894.77	752,842.15	1,003,789.54
ดอนใต้	344,541.50	406,395.41	707,331.94	486,089.62	510,394.10	24,304.48	510,394.10	127,598.52	255,197.05	382,795.57	510,394.10
บางแพ	394,101.00	477,328.32	1,019,562.50	630,330.61	661,847.14	31,516.53	661,847.14	165,461.78	330,923.57	496,385.35	661,847.14
รวม กฟฟ.พอธ.และสังักัด	3,320,902.99	3,809,497.63	6,519,188.33	4,549,862.98	4,777,356.13	227,493.15	4,777,356.13	1,194,339.03	2,388,678.07	3,583,017.10	4,777,356.13
ชะอำ	2,852,095.74	3,525,162.75	4,328,872.67	3,568,710.39	3,747,145.91	178,435.52	3,747,145.91	936,786.48	1,873,572.95	2,810,359.43	3,747,145.91
บางสะพาน	1,963,624.94	2,422,209.66	3,509,715.85	2,631,850.15	2,763,442.66	131,592.51	2,763,442.66	690,860.66	1,381,721.33	2,072,581.99	2,763,442.66
จอมบึง	903,082.80	1,002,692.06	1,604,676.77	1,170,150.54	1,228,658.07	58,507.53	1,228,658.07	307,164.52	614,329.04	921,493.55	1,228,658.07
สวนผึ้ง	625,977.70	733,343.53	1,272,050.46	877,123.90	920,980.09	43,856.19	920,980.09	230,245.02	460,490.05	690,735.07	920,980.09
รวม กฟฟ.จงบ.และสังักัด	1,529,060.50	1,736,035.59	2,876,727.23	2,047,274.44	2,149,638.16	102,363.72	2,149,638.16	537,409.54	1,074,819.08	1,612,228.62	2,149,638.16
หลังสวน	1,749,569.07	2,384,403.69	3,763,698.47	2,632,557.08	2,764,184.93	131,627.85	2,764,184.93	691,046.23	1,382,092.47	2,073,138.70	2,764,184.93
สวี	949,200.00	958,220.78	1,736,956.63	1,214,792.47	1,275,532.09	60,739.62	1,275,532.09	318,883.02	637,766.05	956,649.07	1,275,532.09
รวม กฟฟ.สธ. และสังักัด	2,698,769.07	3,342,624.47	5,500,655.10	3,847,349.55	4,039,717.02	192,367.48	4,039,717.02	1,009,929.26	2,019,858.51	3,029,787.77	4,039,717.02
รวม กฟผ.1	44,936,935.97	51,625,837.55	76,524,121.29	57,695,631.60	60,580,413.18	2,884,781.58	60,580,413.18	15,145,103.30	30,290,206.59	45,435,309.89	60,580,413.18

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 1(ม.ค.-มี.ค.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-มี.ค. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนช.	2.197	2.158	2.041	1.923	1.884
กอก.	4.408	4.329	4.094	3.858	3.779
รวม ฝวบ.	11.425	11.222	10.611	10.000	9.796
รวม ฝปบ.	45.329	44.521	42.097	39.673	38.865
รวม ฝบพ.	9.865	9.689	9.161	8.634	8.458
รวม พบ.	24.188	23.757	22.464	21.170	20.739
รวม รบ.	15.087	14.818	14.011	13.204	12.935
รวม สส.	12.365	12.144	11.483	10.822	10.602
รวม ปช.	12.853	12.624	11.937	11.249	11.020
รวม ขพ.	20.711	20.342	19.234	18.127	17.757
รน.	13.657	13.414	12.683	11.953	11.709
พพ.	10.947	10.752	10.166	9.581	9.386
ปบ.	7.796	7.657	7.240	6.823	6.684
รวม พธร.	17.165	16.859	15.941	15.023	14.717
ขอ.	7.441	7.308	6.910	6.512	6.380
บสพ.	7.704	7.567	7.155	6.743	6.606
รวม จบง.	7.810	7.671	7.253	6.836	6.696
รวม ลส.	11.425	11.221	10.610	9.999	9.796
รวม กฟต.1	242.373	238.053	225.091	212.130	207.810

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-มิ.ย. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนช.	4.394	4.316	4.081	3.846	3.768
กกก.	8.816	8.658	8.187	7.716	7.558
รวม ฝวบ.	22.851	22.444	21.222	20.000	19.592
รวม ฝปป.	90.659	89.043	84.194	79.346	77.730
รวม ฝบพ.	19.729	19.378	18.323	17.268	16.916
รวม พบ.	48.377	47.515	44.928	42.340	41.478
รวม รบ.	30.173	29.635	28.022	26.408	25.870
รวม สส.	24.729	24.288	22.966	21.643	21.203
รวม ปช.	25.706	25.248	23.873	22.499	22.040
รวม ขพ.	41.422	40.684	38.468	36.253	35.515
รน.	27.314	26.827	25.366	23.906	23.419
พพ.	21.894	21.503	20.332	19.162	18.771
ปป.	15.593	15.315	14.481	13.647	13.369
รวม พธร.	34.329	33.717	31.882	30.046	29.434
ขอ.	14.881	14.616	13.820	13.024	12.759
บสพ.	15.409	15.134	14.310	13.486	13.211
รวม จบง.	15.620	15.342	14.507	13.671	13.393
รวม ลส.	22.850	22.442	21.220	19.998	19.591
รวม กฟต.1	484.746	476.105	450.182	424.259	415.619

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 3 (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-ก.ย. 60)				
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปกติ	ดี	ดีมาก
	1	2	3	4	5
สนช.	6.592	6.474	6.122	5.769	5.652
กกก.	13.223	12.988	12.281	11.573	11.338
รวม ฝวบ.	34.276	33.665	31.832	29.999	29.388
รวม ฝปบ.	135.988	133.564	126.292	119.019	116.595
ฝบพ.	2.038	2.002	1.893	1.784	1.748
รวม ฝบพ.	29.594	29.067	27.484	25.901	25.374
รวม พบ.	72.565	71.272	67.391	63.511	62.217
รวม รบ.	45.260	44.453	42.032	39.612	38.805
รวม สส.	37.094	36.432	34.449	32.465	31.804
รวม ปช.	38.559	37.872	35.810	33.748	33.061
รวม ขพ.	62.133	61.025	57.703	54.380	53.272
รน.	40.971	40.241	38.050	35.859	35.128
พท.	32.840	32.255	30.499	28.742	28.157
ปบ.	23.389	22.972	21.721	20.470	20.053
รวม พธร.	51.494	50.576	47.823	45.069	44.151
ขอ.	22.322	21.924	20.730	19.537	19.139
บสพ.	23.113	22.701	21.465	20.229	19.817
รวม จบง.	23.431	23.013	21.760	20.507	20.089
รวม ลส.	34.274	33.663	31.831	29.998	29.387
รวม กฟต.1	727.119	714.157	675.273	636.389	623.428

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัดทางการเงิน

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 (ม.ค.-ธ.ค.) ปี 2560

หน่วยงาน	ค่าเกณฑ์วัด (ม.ค.-ธ.ค. 60)				
	ต่ำมาก 1	ต่ำ 2	ปกติ 3	ดี 4	ดีมาก 5
สนช.	8.789	8.632	8.162	7.692	7.536
กกก.	17.631	17.317	16.374	15.431	15.117
รวม ฝวบ.	45.702	44.887	42.443	39.999	39.185
รวม ฝปบ.	181.317	178.085	168.389	158.693	155.460
รวม ฝบพ.	137.191	134.746	127.409	120.073	117.627
รวม พบ.	96.754	95.029	89.855	84.681	82.956
รวม รบ.	60.346	59.270	56.043	52.816	51.740
รวม สส.	49.458	48.577	45.932	43.287	42.405
รวม ปข.	51.412	50.496	47.747	44.997	44.081
รวม ขพ.	82.844	81.367	76.937	72.507	71.030
รณ.	54.628	53.654	50.733	47.812	46.838
พท.	43.787	43.006	40.665	38.323	37.543
ปบ.	31.185	30.629	28.962	27.294	26.738
รวม พธร.	68.659	67.435	63.763	60.092	58.868
ชอ.	29.763	29.232	27.640	26.049	25.518
บสพ.	30.817	30.268	28.620	26.972	26.423
รวม จบง.	31.241	30.684	29.013	27.343	26.786
รวม ลส.	45.699	44.885	42.441	39.997	39.182
รวม กฟต.1	1,067.224	1,048.200	991.128	934.056	915.032

หมายเหตุ ค่าเกณฑ์วัดฯ ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๑๗ แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า กิจกรรมที่ ๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้า รายสำคัญ ๑๐๐% (ทั้งหมด ๒๓๔ ราย)

การเยี่ยมเยือนลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management)								
ที่	กฟฟ.	จำนวนลูกค้า KAMทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย๑๐๐% (ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๑๐%) (ราย)	รวม ทั้งสิ้น (ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๔๑	๔๑	๔	๑๔	๑๔	๙	๔๑
๒	ราชบุรี	๒๘	๒๘	๓	๑๐	๑๐	๕	๒๘
๓	สมุทรสงคราม	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๔	ประจวบฯ	๒๐	๒๐	๒	๗	๗	๔	๒๐
๕	ชุมพร	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๖	ระนอง	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๗	หัวหิน	๑๕	๑๕	๒	๕	๕	๓	๑๕
๘	ปราณบุรี	๒๐	๒๐	๒	๗	๗	๔	๒๐
๙	โพธาราม	๒๘	๒๘	๓	๑๐	๑๐	๕	๒๘
๑๐	ชะอำ	๑๑	๑๑	๑	๔	๔	๒	๑๑
๑๑	บางสะพาน	๑๐	๑๐	๑	๔	๔	๑	๑๐
๑๒	จอมบึง	๑๐	๑๐	๑	๔	๔	๑	๑๐
๑๓	หลังสวน	๖	๖	๑	๒	๒	๑	๖
รวม		๒๓๔	๒๓๔	๒๖	๘๒	๘๒	๔๔	๒๓๔

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๒๑ งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กิจกรรมที่ ๒ การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value ๑๐๐% (ทั้งหมด ๖๖ราย)

การเยี่ยมเยือนลูกค้ากลุ่ม High Value								
ที่	กฟฟ.	จำนวนลูกค้า High Value (H) ทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย ๑๐๐%(ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๒๐%) (ราย)	รวมทั้งสิ้น (ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๑๖	๑๖	๑	๖	๖	๓	๑๖
๒	ราชบุรี	๙	๙	๑	๓	๓	๒	๙
๓	สมุทรสงคราม	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๔	ประจวบฯ	๒	๒	๐	๑	๑	๐	๒
๕	ชุมพร	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๖	ระนอง	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๗	หัวหิน	๔	๔	๑	๑	๑	๑	๔
๘	ปราณบุรี	๑	๑	๑	๐	๐	๐	๑
๙	โพธาราม	๑๑	๑๑	๑	๔	๔	๒	๑๑
๑๐	ชะอำ	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๑๑	บางสะพาน	๕	๕	๑	๒	๒	๐	๕
๑๒	จอมบึง	๓	๓	๑	๑	๑	๐	๓
๑๓	หลังสวน	๑	๑	๑	๐	๐	๐	๑
รวม		๖๖	๖๖	๑๒	๒๒	๒๒	๑๐	๖๖

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข

กิจกรรมย่อยที่ 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	91.3	475.4	2,424.7	828.0	3,902.0	93.8	195.5
2	กฟส.บ้านแหลม	-		219.3		345.8		22.9	
3	กฟส.ห้วยยาง	-		954.4		1,557.5		23.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		232.6		522.7		6.0	
5	กฟส.เขาย้อย	55.0		542.8		648.0		49.0	
6	กฟจ.ราชบุรี	80.5	109.1	977.2	1,611.3	1,685.1	2,668.7	66.5	118.4
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		634.0		983.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	19.8	29.4	552.8	867.7	945.8	1,782.0	85.0	93.4
9	กฟส.อัมพวา	4.1		171.9		401.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	5.5		143.1		434.2		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	36.2	672.1	1,529.8	1,127.4	2,417.1	98.5	245.0
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		342.0		512.4		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		515.7		777.3		87.0	
14	กฟจ.ชุมพร	40.4	63.5	1,213.9	3,179.3	2,041.9	4,923.7	161.5	356.0
15	กฟส.ท่าแซะ	17.6		1,850.9		2,690.0		185.6	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	5.5		114.6		191.8		9.0	
17	กฟจ.ระนอง	35.8	35.8	1,251.7	1,251.7	1,744.5	1,744.5	214.5	214.5
18	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	895.0	895.0	1,183.8	1,183.8	127.9	127.9
19	กฟอ.ปราณบุรี	-	0.0	930.1	930.1	1,336.1	1,336.1	104.2	104.2
20	กฟอ.โพธาราม	41.4	69.1	583.5	1,316.4	1,113.5	2,717.5	64.7	104.6
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	15.7		293.7		758.0		22.0	
22	กฟส.คอนไผ่	-		199.8		441.8		6.0	
23	กฟส.บางแพ	12.0		239.4		404.3		12.0	
24	กฟอ.ชะอำ	43.7	43.7	730.8	730.8	948.2	948.2	98.3	98.3
25	กฟอ.บางสะพาน	97.6	97.6	1,088.2	1,088.2	1,725.1	1,725.1	155.0	155.0
26	กฟอ.จอมบึง	33.0	44.2	783.5	1,433.5	1,043.5	1,978.8	37.0	80.7
27	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		650.0		935.3		43.7	
28	กฟอ.หลังสวน	-	0.0	1,399.6	2,249.5	2,172.9	3,547.1	220.0	237.5
29	กฟส.สวี	-		849.9		1,374.1		17.5	
รวม ค.1		679.3	679.3	19,508.0	19,508.0	30,874.6	30,874.6	2,131.0	2,131.0

เป็นหมายเหตุการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แผนกรไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
กิจกรรมหลักที่ 1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
กิจกรรมย่อยที่ 03 จัดตั้งโมเดลแนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย

ที่	กพ.	ระบบสายส่ง 115 KV (ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบจำหน่ายแรงสูง (ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ปีละ 2 ครั้ง)				ระบบแก้ไขข้อบกพร่อง (ปีละ 2 ครั้ง)			
		ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)	ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)	ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)	ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)	ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)	ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)	ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)	ไตรมาส 1-2 (กม.)	ไตรมาส 3-4 (กม.)
1	กพ.พรบุรี	72.6	-	-	-	601.9	55.5	481.0	481.0	481.0	481.0	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8
2	กพ.บ้านหมื่น	-	-	-	-	184.0	184.0	116.5	116.5	116.5	116.5	22.9	22.9	22.9	22.9	22.9	22.9
3	กพ.ห้วยยาง	-	125.6	-	53.0	736.7	2,149.2	521.0	1,602.8	521.0	1,498.2	195.5	195.5	195.5	195.5	195.5	195.5
4	กพ.บ้านลาด	-	-	-	-	213.6	213.6	170.3	170.3	170.3	170.3	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	กพ.เขาย้อย	53.0	-	53.0	-	413.0	413.0	209.3	209.3	209.3	209.3	49.0	49.0	49.0	49.0	49.0	49.0
6	กพ.ราชบุรี	16.8	-	16.8	-	812.3	812.3	734.3	734.3	734.3	734.3	66.5	66.5	66.5	66.5	66.5	66.5
7	กพ.ปากท่อ	-	-	-	-	504.0	504.0	316.7	316.7	316.7	316.7	51.9	51.9	51.9	51.9	51.9	51.9
8	กพ.สมุทรสงคราม	7.9	-	7.9	-	420.0	420.0	476.0	476.0	476.0	476.0	85.0	85.0	85.0	85.0	85.0	85.0
9	กพ.อัมพวา	-	-	-	-	160.1	160.1	129.6	129.6	129.6	129.6	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
10	กพ.บางคนที	-	-	-	-	111.6	111.6	141.5	141.5	141.5	141.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
11	กพ.ประจวบฯ	-	-	-	-	553.0	553.0	374.1	374.1	374.1	374.1	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5
12	กพ.กุยบุรี	-	-	-	-	280.7	280.7	160.3	160.3	160.3	160.3	59.5	59.5	59.5	59.5	59.5	59.5
13	กพ.ท่ายาง	-	-	-	-	422.9	422.9	254.4	254.4	254.4	254.4	87.0	87.0	87.0	87.0	87.0	87.0
14	กพ.ชุมพร	60.0	-	60.0	-	1,008.9	1,008.9	802.6	802.6	802.6	802.6	161.5	161.5	161.5	161.5	161.5	161.5
15	กพ.ท่าแซะ	-	-	-	-	1,595.8	1,595.8	877.1	877.1	877.1	877.1	185.6	185.6	185.6	185.6	185.6	185.6
16	กพ.ปากน้ำพร	-	-	-	-	99.5	99.5	62.3	62.3	62.3	62.3	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0
17	กพ.ระนอง	35.8	35.8	35.8	35.8	1,150.0	1,150.0	626.3	626.3	626.3	626.3	214.5	214.5	214.5	214.5	214.5	214.5
18	กพ.หัวหิน	63.8	63.8	63.8	63.8	420.6	420.6	476.4	476.4	476.4	476.4	127.9	127.9	127.9	127.9	127.9	127.9
19	กพ.ปากน้ำ	-	-	-	-	550.3	550.3	442.6	442.6	442.6	442.6	104.2	104.2	104.2	104.2	104.2	104.2
20	กพ.ปราณบุรี	27.8	-	27.8	-	363.5	363.5	564.0	564.0	564.0	564.0	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7
21	กพ.สามชัย	14.5	42.3	14.5	45.3	200.9	895.1	209.9	851.8	209.9	1,087.6	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
22	กพ.ดอนไร่	-	-	-	-	198.0	198.0	143.2	143.2	143.2	143.2	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
23	กพ.บางแพ	-	-	-	-	132.7	132.7	89.4	89.4	89.4	89.4	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
24	กพ.ชะอำ	-	-	-	-	433.3	433.3	311.3	311.3	311.3	311.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3
25	กพ.บางสะพาน	-	-	-	-	1,192.3	1,192.3	681.3	681.3	681.3	681.3	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0	155.0
26	กพ.อเนก	16.0	25.4	16.0	25.4	616.8	616.8	336.9	336.9	336.9	336.9	37.0	37.0	37.0	37.0	37.0	37.0
27	กพ.สามชัย	9.4	-	9.4	-	595.8	595.8	305.4	305.4	305.4	305.4	43.7	43.7	43.7	43.7	43.7	43.7
28	กพ.หลังสวน	-	-	-	-	1,281.6	1,281.6	707.6	707.6	707.6	707.6	220.0	220.0	220.0	220.0	220.0	220.0
29	กพ.สวี	-	-	-	-	788.5	788.5	482.2	482.2	482.2	482.2	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5
รวม		377.6	377.6	377.6	377.6	16,042.2	16,042.2	11,134.3	11,134.3	11,134.3	11,134.3	2,131.0	2,131.0	2,131.0	2,131.0	2,131.0	2,131.0

หน่วย : กม.

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 5 วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย(01 หม้อแปลง 1 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟอ.เพชรบุรี	126	38	11	25	38	0	361
2	กฟส.บ้านแหลม	107	32	10	21	32	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	651	195	59	127	195	0	
4	กฟส.บ้านลาด	81	24	7	16	24	0	
5	กฟส.เขาย้อย	241	72	22	47	72	0	
6	กฟอ.ราชบุรี	357	107	32	70	107	0	204
7	กฟส.ปากท่อ	324	97	29	63	97	0	
8	กฟอ.สมุทรสงคราม	180	54	16	35	54	0	94
9	กฟส.อัมพวา	95	29	9	19	29	0	
10	กฟส.บางคนที	38	11	3	7	11	0	
11	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	382	115	35	75	115	0	267
12	กฟส.ทับสะแก	346	104	31	68	104	0	
13	กฟส.กุยบุรี	161	48	14	31	48	0	
14	กฟอ.ชุมพร	862	259	78	168	259	0	681
15	กฟส.ท่าแซะ	1,366	410	123	267	410	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	41	12	4	8	12	0	
17	กฟอ.ระนอง	780	234	70	152	234	0	234
18	กฟอ.หัวหิน	430	129	39	84	129	0	129
19	กฟอ.ปราณบุรี	489	147	44	95	147	0	147
20	กฟอ.โพธาราม	251	75	23	49	75	0	184
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	173	52	16	34	52	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	109	33	10	21	33	0	
23	กฟส.บางแพ	80	24	7	16	24	0	
24	กฟอ.ชะอำ	211	63	19	41	63	0	63
25	กฟอ.บางสะพาน	786	236	71	153	236	0	236
26	กฟอ.จอมบึง	386	116	35	75	116	0	244
27	กฟส.สวนผึ้ง	426	128	38	83	128	0	
28	กฟอ.หลังสวน	1,082	325	98	211	325	0	526
29	กฟส.สวี	670	201	60	131	201	0	
รวม		11,231	3,370	1,011	2,190	3,370	0	3,370

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 5 วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย(02 หม้อแปลง 3 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	3 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟอ.เพชรบุรี	487	146	44	95	146	0	401
2	กฟส.บ้านแหลม	135	41	12	27	41	0	
3	กฟส.ท่ายาง	360	108	32	70	108	0	
4	กฟส.บ้านลาด	177	53	16	34	53	0	
5	กฟส.เขาย้อย	177	53	16	34	53	0	
6	กฟอ.ราชบุรี	757	227	68	148	227	0	280
7	กฟส.ปากท่อ	177	53	16	34	53	0	
8	กฟอ.สมุทรสงคราม	426	128	38	83	128	0	237
9	กฟส.อัมพวา	237	71	21	46	71	0	
10	กฟส.บางคนที	128	38	11	25	38	0	
11	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	289	87	26	57	87	0	161
12	กฟส.ทับสะแก	128	38	11	25	38	0	
13	กฟส.กุยบุรี	119	36	11	23	36	0	
14	กฟอ.ชุมพร	485	146	44	95	146	0	226
15	กฟส.ท่าแซะ	198	59	18	38	59	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	70	21	6	14	21	0	
17	กฟอ.ระนอง	563	169	51	110	169	0	169
18	กฟอ.หัวหิน	868	260	78	169	260	0	260
19	กฟอ.ปราณบุรี	451	135	41	88	135	0	135
20	กฟอ.โพธาราม	425	128	38	83	128	0	289
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	223	67	20	44	67	0	
22	กฟส.ดอนไผ่	133	40	12	26	40	0	
23	กฟส.บางแพ	181	54	16	35	54	0	
24	กฟอ.ชะอำ	584	175	53	114	175	0	175
25	กฟอ.บางสะพาน	238	71	21	46	71	0	71
26	กฟอ.จอมบึง	191	57	17	37	57	0	91
27	กฟส.สวนผึ้ง	114	34	10	22	34	0	
28	กฟอ.หลังสวน	305	92	28	60	92	0	120
29	กฟส.สวี	93	28	8	18	28	0	
รวม		8,719	2,615	785	1,700	2,615	0	2,615

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 1 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	1 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 30%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟผ.เพชรบุรี	126	38	11	25	38	0	361
2	กฟส.บ้านแหลม	107	32	10	21	32	0	
3	กฟส.ท่ายาง	651	195	59	127	195	0	
4	กฟส.บ้านลาด	81	24	7	16	24	0	
5	กฟส.เขาย้อย	241	72	22	47	72	0	
6	กฟผ.ราชบุรี	357	107	32	70	107	0	204
7	กฟส.ปากท่อ	324	97	29	63	97	0	
8	กฟผ.สมุทรสงคราม	180	54	16	35	54	0	94
9	กฟส.อัมพวา	95	29	9	19	29	0	
10	กฟส.บางคนที	38	11	3	7	11	0	
11	กฟผ.ประจวบคีรีขันธ์	382	115	35	75	115	0	267
12	กฟส.ทับสะแก	346	104	31	68	104	0	
13	กฟส.กุยบุรี	161	48	14	31	48	0	
14	กฟผ.ชุมพร	862	259	78	168	259	0	681
15	กฟส.ท่าแซะ	1,366	410	123	267	410	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	41	12	4	8	12	0	
17	กฟผ.ระนอง	780	234	70	152	234	0	234
18	กฟผ.หัวหิน	430	129	39	84	129	0	129
19	กฟผ.ปราณบุรี	489	147	44	95	147	0	147
20	กฟผ.โพธาราม	251	75	23	49	75	0	184
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	173	52	16	34	52	0	
22	กฟส.ดอนไม้	109	33	10	21	33	0	
23	กฟส.บางแพ	80	24	7	16	24	0	
24	กฟผ.ชะอำ	211	63	19	41	63	0	63
25	กฟผ.บางสะพาน	786	236	71	153	236	0	236
26	กฟผ.จอมบึง	386	116	35	75	116	0	244
27	กฟส.สวนผึ้ง	426	128	38	83	128	0	
28	กฟผ.หลังสวน	1,082	325	98	211	325	0	526
29	กฟส.สวี	670	201	60	131	201	0	
รวม		11,231	3,370	1,011	2,190	3,370	0	3,370

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง(02 ระบบจำหน่าย หม้อแปลง 3 เฟส)

หน่วย : เครื่อง

ที่	การไฟฟ้า	3 เฟส						รวมจุดรวมงาน
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี 50%	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	กฟผ.เพชรบุรี	487	244	73	159	244	0	670
2	กฟส.บ้านแหลม	135	68	20	44	68	0	
3	กฟส.ท่าช้าง	360	180	54	117	180	0	
4	กฟส.บ้านลาด	177	89	27	58	89	0	
5	กฟส.เขาย้อย	177	89	27	58	89	0	
6	กฟผ.ราชบุรี	757	379	114	246	379	0	468
7	กฟส.ปากท่อ	177	89	27	58	89	0	
8	กฟผ.สมุทรสงคราม	426	213	64	138	213	0	396
9	กฟส.อัมพวา	237	119	36	77	119	0	
10	กฟส.บางคนที	128	64	19	42	64	0	
11	กฟผ.ประจวบคีรีขันธ์	289	145	44	94	145	0	269
12	กฟส.ทับสะแก	128	64	19	42	64	0	
13	กฟส.กุยบุรี	119	60	18	39	60	0	
14	กฟผ.ชุมพร	485	243	73	158	243	0	377
15	กฟส.ท่าแซะ	198	99	30	64	99	0	
16	กฟส.ปากน้ำชุมพร	70	35	11	23	35	0	
17	กฟผ.ระนอง	563	282	85	183	282	0	282
18	กฟผ.หัวหิน	868	434	130	282	434	0	434
19	กฟผ.ปราณบุรี	451	226	68	147	226	0	226
20	กฟผ.โพธาราม	425	213	64	138	213	0	483
21	กฟส.ดำเนินสะดวก	223	112	34	73	112	0	
22	กฟส.คอนไผ่	133	67	20	44	67	0	
23	กฟส.บางแพ	181	91	27	59	91	0	
24	กฟผ.ชะอำ	584	292	88	190	292	0	292
25	กฟผ.บางสะพาน	238	119	36	77	119	0	119
26	กฟผ.จอมบึง	191	96	29	62	96	0	153
27	กฟส.สวนผึ้ง	114	57	17	37	57	0	
28	กฟผ.หลังสวน	305	153	46	99	153	0	200
29	กฟส.สวี	93	47	14	31	47	0	
รวม		8,719	4,369	1,311	2,840	4,369	0	4,369

หมายเหตุ : แผนดำเนินการไตรมาส 2-3 เป็นแผนสะสม

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)

01 Recloser

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	Recloser			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี				
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่ายาง				
กฟส.เขาย้อย				
กฟจ.ราชบุรี				
กฟส.ปากท่อ				
กฟจ.สมุทรสงคราม				
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์				
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร				
กฟจ.ระนอง		1		
กฟอ.หัวหิน				
กฟอ.ปราณบุรี				
กฟอ.โพธาราม				1
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				
กฟอ.จอมบึง				
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน			1	
กฟส.สวี				
รวม	0	1	1	1

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า

กิจกรรมหลักที่ 1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	Fix Capacitor 3x100 kvar			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี		1		
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่ายาง				
กฟส.เขาย้อย				
กฟจ.ราชบุรี				1
กฟส.ปากท่อ			1	
กฟจ.สมุทรสงคราม				
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์				
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร				
กฟจ.ระนอง				
กฟอ.หัวหิน				
กฟอ.ปราณบุรี				
กฟอ.โพธาราม			1	
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				
กฟอ.จอมบึง				
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน				
กฟส.สวี				
รวม	0	1	2	1

แผนการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560 แยกแต่ละการไฟฟ้า

ที่	กฟฟ.	ยอดปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560				
		1 เฟส			3 เฟส	
		5(15) A	15(45)A	30(100)	15(45)A	30(100)A
		3(9)A,5(15) A	10(30)A,15(45)A, 20(40)A	30(60)A,30(100)A, 50(100)A	10(30)A,15(45)A, 20(40)A	30(60)A,30(100)A, 50(100)A
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง
1	เพชรบุรี	645	209	21	41	28
2	บ้านแหลม	490	37	1	6	5
3	บางตะบูน	101	6	-	-	-
4	ท่ายาง	1,584	69	6	52	34
5	แก่งกระจาน	439	30	1	3	4
6	ท่ายาง	393	7	1	3	1
7	บ้านลาด	574	37	-	5	4
8	เขาย้อย	82	-	-	15	11
9	หนองหญ้าปล้อง	125	9	-	4	2
รวม		4,433	404	30	129	89
10	ราชบุรี	992	444	24	32	42
11	ปากท่อ	1,025	18	5	11	10
12	วัดเพลง	333	19	-	2	1
รวม		2,350	481	29	45	53
13	สมุทรสงคราม	726	320	3	59	13
14	อัมพวา	760	47	2	14	4
15	บางคนที	660	67	-	4	3
รวม		2,146	434	5	77	20
16	ประจวบ	555	-	-	3	7
17	อ่าวน้อย	169	-	-	-	1
18	ทับสะแก	960	76	5	9	7
19	กุยบุรี	634	54	4	5	6
รวม		2,318	130	9	17	21
20	ชุมพร	2,247	118	16	5	26
21	กระบุรี	354	1	-	-	-
22	ท่าแซะ	1,563	77	-	4	2
23	ปะทิว	609	32	1	1	2
24	คอนยาง	394	46	4	7	2
25	ปากชุมพร	7	-	1	4	2
รวม		5,174	274	22	21	34
26	ระนอง	1,054	557	18	42	29
27	พะโต๊ะ	151	12	-	-	-
28	กะเปอร์	277	35	2	4	2
29	ละอุ่น	318	18	-	1	2
30	สุขสำราญ	119	14	1	2	2
รวม		1,919	636	21	49	35
31	หัวหิน	420	168	39	207	133
32	หนองพลับ	284	40	-	-	-
รวม		704	208	39	207	133

แผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560 แยกแต่ละการไฟฟ้า

ที่	กฟฟ.	ยอดสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระปี 2560				
		1 เฟส			3 เฟส	
		5(15) A	15(45)A	30(100)	15(45)A	30(100)A
		3(9)A,5(15) A	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,	10(30)A,15(45)A,	30(60)A,30(100)A,
			20(40)A	50(100)A	20(40)A	50(100)A
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง
33	ปราณบุรี	749	75	21	18	12
34	สามร้อยยอด	506	7	8	4	-
35	ปากน้ำปราณ	88	1	-	11	10
	รวม	1,343	83	29	33	22
36	โพธาราม	1,466	314	5	45	31
37	นางแก้ว	379	31	-	-	1
38	ดำเนิน	1,069	-	-	1	-
39	ดอนไผ่	386	12	-	10	2
40	บางแพ	803	34	-	13	3
	รวม	4,103	391	5	69	37
41	ชะอำ	879	170	12	155	31
	รวม	879	170	12	155	31
42	บางสะพาน	683	29	4	4	5
43	บางสะพานน้อย	237	-	3	-	1
	รวม	920	29	7	4	6
44	จอมบึง	57	-	-	1	4
45	ด่านทับตะโก	35	49	-	-	-
46	สวนผึ้ง	9	6	2	7	2
	รวม	101	55	2	8	6
48	หลังสวน	1,325	72	-	8	1
49	ปากน้ำหลังสวน	265	23	2	1	-
50	ละแม	382	29	-	3	-
51	ทุ่งตะโก	137	1	-	5	-
52	สวี	1,501	62	1	7	-
	รวม	3,610	187	3	24	1
	ยอดรวม	30,000	3,482	213	838	488

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 5(15)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 5(15) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	4,433	4,433	1,330	1,330	1,330	443	4,433
2	กฟจ.ราชบุรี	2,350	2,350	705	705	705	235	2,350
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	2,146	2,146	644	644	644	214	2,146
4	กฟจ.ประจวบฯ	2,318	2,318	695	695	695	233	2,318
5	กฟจ.ชุมพร	5,174	5,174	1,552	1,552	1,552	518	5,174
6	กฟจ.ระนอง	1,919	1,919	576	576	576	191	1,919
7	กฟอ.หัวหิน	704	704	211	211	211	71	704
8	กฟอ.ปราณบุรี	1,343	1,343	403	403	403	134	1,343
9	กฟอ.โพธาราม	4,103	4,103	1,231	1,231	1,231	410	4,103
10	กฟอ.ชะอำ	879	879	264	264	264	87	879
11	กฟอ.บางสะพาน	920	920	276	276	276	92	920
12	กฟอ.จอมบึง	101	101	30	30	30	11	101
13	กฟอ.หลังสวน	3,610	3,610	1,083	1,083	1,083	361	3,610
รวม		30,000	30,000	9,000	9,000	9,000	3,000	30,000

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 15(45) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	404	404	121	121	121	41	404
2	กฟจ.ราชบุรี	481	481	144	144	144	49	481
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	434	434	130	130	130	44	434
4	กฟจ.ประจวบฯ	130	130	39	39	39	13	130
5	กฟจ.ชุมพร	274	274	82	82	82	28	274
6	กฟจ.ระนอง	636	636	191	191	191	63	636
7	กฟอ.หัวหิน	208	208	63	63	63	19	208
8	กฟอ.ปราณบุรี	83	83	25	25	25	8	83
9	กฟอ.โพธาราม	391	391	117	117	117	40	391
10	กฟอ.ชะอำ	170	170	51	51	51	17	170
11	กฟอ.บางสะพาน	29	29	9	9	9	2	29
12	กฟอ.จอมบึง	55	55	17	17	17	4	55
13	กฟอ.หลังสวน	187	187	56	56	56	19	187
รวม		3,482	3,482	1,045	1,045	1,045	347	3,482

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	1 เฟส ขนาด 30(100) A						
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	รวม
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	30	30	9	9	10	2	30
2	กฟจ.ราชบุรี	29	29	9	9	9	2	29
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	5	5	2	2	1	-	5
4	กฟจ.ประจวบฯ	9	9	3	3	3	-	9
5	กฟจ.ชุมพร	22	22	7	7	8	-	22
6	กฟจ.ระนอง	21	21	6	6	6	3	21
7	กฟอ.หัวหิน	39	39	12	12	12	3	39
8	กฟอ.ปราณบุรี	29	29	9	9	9	2	29
9	กฟอ.โพธาราม	5	5	2	2	1	-	5
10	กฟอ.ชะอำ	12	12	4	4	4	-	12
11	กฟอ.บางสะพาน	7	7	2	2	3	-	7
12	กฟอ.จอมบึง	2	2	1	1	-	-	2
13	กฟอ.หลังสวน	3	3	1	1	1	-	3
รวม		213	213	67	67	67	12	213

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	3 เฟส ขนาด 15(45) A						รวม
		เป้าหมาย (เครื่อง)	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
			100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	129	129	39	39	39	12	129
2	กฟจ.ราชบุรี	45	45	14	14	14	3	45
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	77	77	23	23	23	8	77
4	กฟจ.ประจวบฯ	17	17	5	5	5	2	17
5	กฟจ.ชุมพร	21	21	6	6	6	3	21
6	กฟจ.ระนอง	49	49	15	15	15	4	49
7	กฟอ.หัวหิน	207	207	62	62	62	21	207
8	กฟอ.ปราณบุรี	33	33	10	10	10	3	33
9	กฟอ.โพธาราม	69	69	21	21	21	6	69
10	กฟอ.ชะอำ	155	155	47	47	47	14	155
11	กฟอ.บางสะพาน	4	4	1	1	1	1	4
12	กฟอ.จอมบึง	8	8	2	2	2	2	8
13	กฟอ.หลังสวน	24	24	7	7	7	3	24
	รวม	838	838	252	252	252	82	838

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (01 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย:เครื่อง

ที่	กฟฟ.	3 เฟส ขนาด 30(100) A						รวม
		เป้าหมาย	สับเปลี่ยน	ไตรมาส 1 (30%)	ไตรมาส 2 (30%)	ไตรมาส 3 (30%)	ไตรมาส 4 (10%)	
		(เครื่อง)	100%	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	(เครื่อง)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	89	89	27	27	27	8	89
2	กฟจ.ราชบุรี	53	53	16	16	16	5	53
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	20	20	6	6	6	2	20
4	กฟจ.ประจวบฯ	21	21	6	6	6	3	21
5	กฟจ.ชุมพร	34	34	10	10	10	4	34
6	กฟจ.ระนอง	35	35	11	11	11	2	35
7	กฟอ.หัวหิน	133	133	40	40	40	13	133
8	กฟอ.ปราณบุรี	22	22	7	7	7	1	22
9	กฟอ.โพธาราม	37	37	11	11	11	4	37
10	กฟอ.ชะอำ	31	31	9	9	9	4	31
11	กฟอ.บางสะพาน	6	6	2	2	2	-	6
12	กฟอ.จอมบึง	6	6	2	2	2	-	6
13	กฟอ.หลังสวน	1	1	1	-	-	-	1
รวม		488	488	148	147	147	46	488

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 01 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ TOU ระบบ 115 KV ตามวาระปี 2560

ที่	กฟพ.จตุรรมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม	%
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1	กฟพ.เพชรบุรี	9	18	-	-	-	9	-	-	-	-	-	9	-	-	18	100
2	กฟพ.ราชบุรี	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
3	กฟพ.สมุทรสงคราม	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
4	กฟพ.ประจวบคีรีขันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	กฟพ.ชุมพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	กฟพ.ระนอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	กฟพ.พัติน	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
8	กฟพ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	กฟพ.โพธาราม	6	12	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6	-	-	12	100
10	กฟพ.ชะอำ	3	6	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3	-	-	6	100
11	กฟพ.บางสะพาน	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	100
12	กฟพ.จอมบึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	กฟพ.หลังสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		22	44	-	-	-	22	-	-	-	-	-	22	-	-	44	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.1 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที.วี.รี เรนสูง (Demand , TOD, TOU) ตามระยะ ปี 2560

ที่	กฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)			ไตรมาส 2 (30%)			ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)			รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม		
1	กฟ.เพชรบุรี	114	12	12	11	35	12	12	11	35	12	12	11	35	3	100
2	กฟ.ราชบุรี	95	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	3	100
3	กฟ.สมุทรสงคราม	60	6	6	6	18	6	6	6	18	6	6	6	18	2	100
4	กฟ.ประจวบคีรีขันธ์	82	9	9	7	25	9	9	7	25	9	9	7	25	3	100
5	กฟ.ชุมพร	92	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	100
6	กฟ.ระนอง	27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	0	100
7	กฟ.พัทลุง	172	18	17	17	52	18	17	17	52	18	17	17	52	6	100
8	กฟ.ปราจีนบุรี	36	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	3	11	1	100
9	กฟ.โพธาราม	65	7	7	6	20	7	7	6	20	7	7	6	20	2	100
10	กฟ.ยะลา	136	14	14	13	41	14	14	13	41	14	14	13	41	5	100
11	กฟ.บางสะพาน	19	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	1	100
12	กฟ.จอมบึง	33	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	100
13	กฟ.หลังสวน	31	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	100
รวม		962	103	99	92	294	103	99	92	294	103	99	92	294	31	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า
กิจกรรมย่อยที่ 02.2 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีซี,วีที แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี 2560

ที่	กฟพ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)			ไตรมาส 2 (30%)			ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)			รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม		
1	กฟพ.เพชรบุรี	205	21	21	20	62	21	21	20	62	21	21	20	62	7	100
2	กฟพ.ราชบุรี	225	23	23	22	68	23	23	22	68	23	23	22	68	7	100
3	กฟพ.สมุทรสงคราม	111	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	3	100
4	กฟพ.ประจวบคีรีขันธ์	105	11	11	10	32	11	11	10	32	11	11	10	32	3	100
5	กฟพ.ชุมพร	200	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	100
6	กฟพ.ระนอง	127	13	13	13	39	13	13	13	39	13	13	13	39	4	100
7	กฟพ.หัวหิน	228	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	7	100
8	กฟพ.ปราณบุรี	91	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	100
9	กฟพ.โพธาราม	121	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	100
10	กฟพ.ชะอำ	123	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	100
11	กฟพ.บางสะพาน	56	6	6	5	17	6	6	5	17	6	6	5	17	2	100
12	กฟพ.จอมบึง	46	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	2	100
13	กฟพ.หลังสวน	97	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	100
รวม		1,735	180	176	171	527	180	176	171	527	180	176	171	527	56	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.3 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประเภท ซีที. แรงต่ำ (Demand , TOU) ตามระยะ ปี 2560

ที่	กฟ.จุฬารามงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟ.จ.เพชรบุรี	489	49	49	49	147	49	49	49	147	49	49	49	147	16	16	16	48	489	100
2	กฟ.จ.ราชบุรี	280	28	28	28	84	28	28	28	84	28	28	28	84	10	9	9	28	280	100
3	กฟ.จ.สมุทรสงคราม	187	19	19	19	57	19	19	19	57	19	19	19	57	6	5	5	16	187	100
4	กฟ.จ.ประจวบคีรีขันธ์	170	17	17	17	51	17	17	17	51	17	17	17	51	7	5	5	17	170	100
5	กฟ.จ.ชุมพร	377	38	38	38	114	38	38	38	114	38	38	38	114	12	12	11	35	377	100
6	กฟ.จ.ระนอง	121	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	3	3	10	121	100
7	กฟ.อ.หัวหิน	273	28	27	27	82	28	27	27	82	28	27	27	82	9	9	9	27	273	100
8	กฟ.อ.ปราณบุรี	181	19	18	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	6	5	5	16	181	100
9	กฟ.อ.โพธาราม	316	32	32	31	95	32	32	31	95	32	32	31	95	11	10	10	31	316	100
10	กฟ.อ.ชะอำ	97	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	2	2	7	97	100
11	กฟ.อ.บางสะพาน	96	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	3	3	3	9	96	100
12	กฟ.อ.จอมบึง	181	19	18	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	6	5	5	16	181	100
13	กฟ.อ.หลังสวน	182	19	18	18	55	19	18	18	55	19	18	18	55	7	5	5	17	182	100
รวม		2,950	301	296	294	891	301	296	294	891	301	296	294	891	100	89	88	277	2,950	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

กิจกรรมย่อยที่ 02.4 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีพี แร่งดำ (AMR) ตามภาวะ ปี 2560

ที่	กฟฟ.จตุรรมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)			ไตรมาส 2 (30%)			ไตรมาส 3 (30%)			ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%			
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.			พ.ย.	ธ.ค.	รวม
1	กฟอ.เพชรบุรี	484	49	49	48	146	49	49	48	146	49	49	48	146	16	15	15	46	484	100
2	กฟอ.ราชบุรี	571	58	57	57	172	58	57	57	172	58	57	57	172	19	18	18	55	571	100
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	328	33	33	33	99	33	33	33	99	33	33	33	99	11	10	10	31	328	100
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	100
5	กฟอ.ชุมพร	437	44	44	44	132	44	44	44	132	44	44	44	132	14	14	13	41	437	100
6	กฟอ.ระนอง	266	27	27	26	80	27	27	26	80	27	27	26	80	9	9	8	26	266	100
7	กฟอ.หัวหิน	492	50	49	49	148	50	49	49	148	50	49	49	148	16	16	16	48	492	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	307	31	31	31	93	31	31	31	93	31	31	31	93	10	9	9	28	307	100
9	กฟอ.โพธาราม	271	28	27	27	82	28	27	27	82	28	27	27	82	9	8	8	25	271	100
10	กฟอ.ชะอำ	291	30	29	29	88	30	29	29	88	30	29	29	88	9	9	9	27	291	100
11	กฟอ.บางสะพาน	160	16	16	16	48	16	16	16	48	16	16	16	48	6	5	5	16	160	100
12	กฟอ.จอมบึง	217	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	7	6	6	19	217	100
13	กฟอ.หลังสวน	210	21	21	21	63	21	21	21	63	21	21	21	63	7	7	7	21	210	100
รวม		4,280	434	430	427	1291	434	430	427	1291	434	430	427	1291	141	134	132	407	4,280	100

แผนงานหลักที่ 36 กิจกรรมหลักที่ 4 ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า
กิจกรรมย่อยที่ 03 แผนงานตรวจสอบมิเตอร์แรงดันผู้ใช้ไฟรายย่อยตามภาระ (30%) ปี 2559

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน (เครื่อง)	ไตรมาส 1 (30%)				ไตรมาส 2 (30%)				ไตรมาส 3 (30%)				ไตรมาส 4 (10%)				รวม	%
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟผ.เพชรบุรี	44,006	4,401	4,400	13,202	4,401	4,401	4,400	13,202	4,401	4,401	4,400	13,202	1,467	1,467	1,466	4,400	44,006	100
2	กฟผ.ราชบุรี	27,326	2,733	2,732	8,198	2,733	2,733	2,732	8,198	2,733	2,733	2,732	8,198	911	911	910	2,732	27,326	100
3	กฟผ.สมุทรสงคราม	19,137	1,914	1,914	5,742	1,914	1,914	1,914	5,742	1,914	1,914	1,914	5,742	637	637	637	1,911	19,137	100
4	กฟผ.ประจวบคีรีขันธ์	18,785	1,879	1,878	5,636	1,879	1,879	1,878	5,636	1,879	1,879	1,878	5,636	626	626	625	1,877	18,785	100
5	กฟผ.ชุมพร	41,593	4,160	4,159	12,478	4,160	4,159	4,159	12,478	4,160	4,159	4,159	12,478	1,387	1,386	1,386	4,159	41,593	100
6	กฟผ.ระนอง	17,286	1,729	1,728	5,186	1,729	1,729	1,728	5,186	1,729	1,729	1,728	5,186	576	576	576	1,728	17,286	100
7	กฟผ.หัวหิน	19,367	1,937	1,937	5,811	1,937	1,937	1,937	5,811	1,937	1,937	1,937	5,811	645	645	644	1,934	19,367	100
8	กฟผ.ปราณบุรี	13,299	1,330	1,330	3,990	1,330	1,330	1,330	3,990	1,330	1,330	1,330	3,990	443	443	443	1,329	13,299	100
9	กฟผ.โพธาราม	27,634	2,764	2,763	8,291	2,764	2,764	2,763	8,291	2,764	2,764	2,763	8,291	921	920	920	2,761	27,634	100
10	กฟผ.ชะอำ	12,311	1,231	1,231	3,694	1,232	1,231	1,231	3,694	1,232	1,231	1,231	3,694	410	410	409	1,229	12,311	100
11	กฟผ.บางสะพาน	11,331	1,134	1,133	3,400	1,134	1,133	1,133	3,400	1,134	1,133	1,133	3,400	377	377	377	1,131	11,331	100
12	กฟผ.จอมบึง	12,351	1,236	1,235	3,706	1,236	1,235	1,235	3,706	1,236	1,235	1,235	3,706	411	411	411	1,233	12,351	100
13	กฟผ.หลังสวน	23,097	2,310	2,310	6,930	2,310	2,310	2,310	6,930	2,310	2,310	2,310	6,930	769	769	769	2,307	23,097	100
รวม		287,523	28,759	28,755	86,264	28,759	28,755	28,750	86,264	28,759	28,755	28,750	86,264	9,580	9,578	9,573	28,731	287,523	100

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3

กิจกรรมหลักที่ 1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยการเปลี่ยนสายเป็นชนิดพุ่มฉนวนในตัวเมือง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	0	0	0	0	0	0
2	กฟจ.ราชบุรี	5.5	0.6	0.8	1.65	2.48	5.50
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	5.12	0.5	0.8	1.54	2.30	5.12
4	กฟจ.ประจวบฯ	7.0	0.7	1.1	2.1	3.15	7.0
5	กฟจ.ชุมพร	2.3	0.2	0.3	0.69	1.04	2.3
6	กฟจ.ระนอง	1.1	0.1	0.2	0.33	0.49	1.1
7	กฟอ.หัวหิน	0	0	0	0	0	0
8	กฟอ.ปราณบุรี	7.0	0.7	1.1	2.1	3.15	7.0
9	กฟอ.โพธาราม	0	0	0	0	0	0
10	กฟอ.ชะอำ	1.96	0.2	0.3	0.59	0.88	1.96
11	กฟอ.บางสะพาน	4.0	0.4	0.6	1.2	1.8	4.0
12	กฟอ.จอมบึง	6.0	0.6	1.0	1.5	2.9	6.0
13	กฟอ.หลังสวน	0.54	0	0	0.54	0	0.54
14	กกค.	19.5	2.0	2.9	5.9	8.8	19.5
รวม กฟต.1		60.0	5.9	9.0	18.1	27.0	60.0

หมายเหตุ กกค.(ต.๑) ตั้งเป้าจากงานที่คงเหลือจากการดำเนินงานปี ๒๕๕๙

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติแยก กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาศายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (ไลน์เมน)

กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	5.0	0.5	0.5	1.5	2.5	5.0
2	กฟจ.ราชบุรี	0	0	0	0	0	0
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	0	0	0	0	0	0
4	กฟจ.ประจวบฯ	0	0	0	0	0	0
5	กฟจ.ชุมพร	0	0	0	0	0	0
6	กฟจ.ระนอง	0	0	0	0	0	0
7	กฟอ.หัวหิน	5.0	0.5	0.5	1.5	2.5	5.0
8	กฟอ.ปราณบุรี	0	0	0	0	0	0
9	กฟอ.โพธาราม	5.0	0.5	0.5	2.0	2.0	5.0
10	กฟอ.ชะอำ	0	0	0	0	0	0
11	กฟอ.บางสะพาน	0	0	0	0	0	0
12	กฟอ.จอมบึง	0	0	0	0	0	0
13	กฟอ.หลังสวน	5.0	0.5	0.8	1.5	2.25	5.0
14	กกค.	20.0	2.0	3.0	6.0	9.0	20.0
รวม กฟต.1		40.0	4.0	5.3	12.5	18.3	40.0

หมายเหตุ กฟจ.พบ.,กฟอ.ทท. ไม่มีงานค้างในโครงการ คชฟ.๓ จึงต้องดำเนินการในโครงการ คพจ.๑

กฟอ.ลส. คืองาน กฟย.ละแม-แยกนาพระ ที่ยกมาจาก คสจ.7

แผนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ กฟฟ. ปี 2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาศายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (ไลน์แยกย่อย)

กิจกรรมหลักที่ 2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย

หน่วย : แรงสูง (วงจร-กม.)

ที่	การไฟฟ้า	เป้าหมายปี 2560	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.บพ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ทย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บลด.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ขยย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	4.0	0	0	2.0	2.0	4.0
2	กฟจ.ราชบุรี	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟอ.ปทอ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.อว.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บคท.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
4	กฟจ.ประจวบฯ	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.ทสก.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.กย.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
5	กฟจ.ชุมพร	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.ทช.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.ปชพ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	3.0	0	0	1.5	1.5	3.0
6	กฟจ.ระนอง	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
7	กฟอ.หัวหิน	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
8	กฟอ.ปราณบุรี	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
9	กฟอ.โพธาราม	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
	กฟส.ดค.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.คผ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	กฟส.บพ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	3.0	0	0	1.5	1.5	3.0
10	กฟอ.ชะอำ	1.50	0	0	0.75	0.75	1.50
11	กฟอ.บางสะพาน	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
12	กฟอ.จอมบึง	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.สนผ.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
13	กฟอ.หลังสวน	2.0	0	0	1.0	1.0	2.0
	กฟส.สว.	0.50	0	0	0.25	0.25	0.50
	รวม	2.50	0	0	1.25	1.25	2.50
	รวม กฟต.1	30.0	0	0	15.0	15.0	30.0

หมายเหตุ กวว.(ต.๑) นำงานที่แต่ละ กฟฟ. ส่งขอจัดเข้าโครงการมาเป็นตัวตั้งเป้าหมาย และคาดว่าจะได้งบประมาณไตรมาส2/2560

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)

แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ ตามแผนปฏิบัติปี 2560

กฟฟ	จำนวนอุปกรณ์ (ชุด)											
	สวิตช์ SF6				Recloser				Fix Capacitor 3x100 kvar			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี	1		1	1								
กฟส.บ้านลาด												
กฟส.บ้านแหลม												
กฟส.ท่ายาง												
กฟส.เขาย้อย												
กฟจ.ราชบุรี												
กฟส.ปากท่อ												
กฟจ.สมุทรสงคราม	1	1	2	1								
กฟส.อัมพวา												
กฟส.บางคนที												
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์			1	1								
กฟส.ทับสะแก												
กฟส.กุยบุรี												
กฟจ.ชุมพร												
กฟส.ท่าแซะ												
กฟส.ปากน้ำชุมพร		1	1	1								
กฟจ.ระนอง	1	1	1	1		1						
กฟอ.หัวหิน	1	2	2	1								
กฟอ.ปราณบุรี			1	1								
กฟอ.โพธาราม	1		1					1				
กฟส.ดำเนินสะดวก												
กฟส.ดอนไร่												
กฟส.บางแพ												
กฟอ.ชะอำ												
กฟอ.บางสะพาน				2								
กฟอ.จอมบึง				1								
กฟส.สวนผึ้ง												
กฟอ.หลังสวน							1					
กฟส.สวี												
รวม	5	5	10	10	0	1	1	1	0	1	2	1

เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2560 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)

กิจกรรมหลักที่ 6. SF6 ...30..... ชุด

หน่วย : ชุด

กฟฟ	ติดตั้งอุปกรณ์			
	สวิตช์ SF6			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กฟจ.เพชรบุรี	1		1	1
กฟส.บ้านลาด				
กฟส.บ้านแหลม				
กฟส.ท่ายาง				
กฟส.เขาย้อย				
กฟจ.ราชบุรี				
กฟส.ปากท่อ				
กฟจ.สมุทรสงคราม	1	1	2	1
กฟส.อัมพวา				
กฟส.บางคนที				
กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์			1	1
กฟส.ทับสะแก				
กฟส.กุยบุรี				
กฟจ.ชุมพร				
กฟส.ท่าแซะ				
กฟส.ปากน้ำชุมพร		1	1	1
กฟจ.ระนอง	1	1	1	1
กฟอ.หัวหิน	1	2	2	1
กฟอ.ปราณบุรี			1	1
กฟอ.โพธาราม	1		1	
กฟส.ดำเนินสะดวก				
กฟส.ดอนไผ่				
กฟส.บางแพ				
กฟอ.ชะอำ				
กฟอ.บางสะพาน				2
กฟอ.จอมบึง				1
กฟส.สวนผึ้ง				
กฟอ.หลังสวน				
กฟส.สวี				
รวม	5	5	10	10