

1. วิสัยทัศน์องค์กร
Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด
4. เป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
7. เป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100
- 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		1 ครั้ง	-	-	-						
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานภาพบริการที่ กฟผ. กำหนด									ผบธ.	กบธ.
ของลูกค้า	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ		1 ครั้ง	-	-					ผบธ.	กบธ.
(8 กิจกรรม)											กพฟ.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเมินปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง		-		1 ครั้ง	-				ผบธ.	กบธ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานให้กับ ผพธ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติการ		เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
	4. ประเมินผลพนักงานบริการความคาดหวังของลูกค้าที่ใช้บริการ (Front Manager)	-	-	1 ครั้ง	-					ผลส.	กบล.		
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง										กฟฟ.		
	5. แยกแยะคู่มือบริการประชาชน	100%	-	-	-					ผบธ.	กบล.		
	เป้าหมาย ขยายผลไปยัง กฟย. ทุกแห่ง										กฟฟ.		
	กฟต.1 23 แห่ง												
	6. ขยายผลให้ทุก กฟง., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	100%	-	-	-					ผบธ.	กบล., คณะทำงาน		
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3										กฟฟ.		
	กฟต..1 13 แห่ง (จงง.,ขอ.,บสพ.,ลธ.,ปบ.,พช.,ตด.,ปทอ.,ชย.,นถด.,พย.,สว.,ทสภ.)												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	-	-	60%	-					ผลส.	กบล.		
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด										กฟฟ.		
	กฟต..1 ร้อยละ 60												
	8. การขอให้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%					ผบธ.	กบล.		
	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน						กฟฟ.		
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												
	กฟต.1 29 แห่ง												
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560												
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4									ผลส.	กบล.		
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ										กฟฟ.		
	กฟต.1 1 ครั้ง				1 ครั้ง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (3 กิจกรรม)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									ผลบ., ผลค.	กพร., กบค.
	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด) (รอกำเป้าหมาย)	-	-	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลค.	กอก. กฟฟ.
	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลบ., ผลค.	กพร., กอก. กฟฟ.
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	-	-	-	ร้อยละ 10					ผลบ.	กพร. กฟฟ.
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	(รอกำเป้าหมาย ถูกสำรวจเดิมปี 60)										
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)									ผลบ.	กพร. กฟฟ.
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 % - รายใหม่ 25 %	-	-	-	ร้อยละ 50 ร้อยละ 25						
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความพึงพอใจของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลบ.	กพร. กฟฟ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

0. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	1. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์และการบริหาร	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)								ผลล.	กบ.ล. กพ.พ.
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ / ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งผลให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส									
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) - 1129 PEA Call Center - โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผลล.	กบ.ล. กพ.พ.
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) - ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน - การสาธิต เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง - กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผลล.	กบ.ล. กอก. กพ.พ.
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based) - การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม - โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผลล.	กบ.ล. กพ.พ.
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	-				
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus) 01 พัฒนาระบบสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus) ร่วมกับ ผ.พท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง							ผลล.	กบ.ล. กพ.พ.
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	1 ครั้ง					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
ระดับ 4.37
2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
ระดับ 4.28
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม
ร้อยละ 100
SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
ระดับ 4.37
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
ระดับ 4.41
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
ระดับ 4.33
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
ระดับ 4.36
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
ระดับ 4.32
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
ระดับ 4.28
2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
ระดับ 4.28
2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม
ร้อยละ 100
SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOV/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ									ผลส.	กบส.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										กพฟ.
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									ผลส.	กบส.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส)	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลบ.,คปช.	กบช.
	เป้าหมาย ทุกวันที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)										กพฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
	กฟต.1 จำนวน 6 ราย									
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า								ผลส.	กบด.
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กฟฟ.
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ									
	เป้าหมาย รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย									
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย					
	ผก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย					
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	-	-	-					
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข									
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%	45%	80%	100%					
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 74 ราย									
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%	45%	80%	100%					
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย									
	กฟต.1 จำนวน 248 ราย									
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่								ผลส.	กบด.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	-	-	-					กฟฟ.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)									
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			9 แห่ง						
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,ชพ.,รณ.,พร.,พร.,ชอ.,)									
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account								ผลส.	กบด.
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กฟฟ.
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผลส.	กบด.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP								กฟอ.พร.	กฟอ.พร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟผ. เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟผ.1 2 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟผ. เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟผ.ละ 2 ครั้ง/ปี	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง					ผบ.ค.	กฟผ.
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4 01 ติดตามผลหลังจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า สัมพันธ์ ทุกไตรมาส เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-					ผลส.	ผวธ.(ก4) กบส. กฟผ.
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟผ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 1 ครั้ง (KAM 248 ราย)	-	-	1 ครั้ง	-					ผลส.	กบส. กฟผ.
	7. จัดประชุม ผู้ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านโมเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับบริการให้กับลูกค้า เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง กฟผ. ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-					ผตบ.	กบญ. ผบป.ผบค. กฟผ.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop เป้าหมาย กฟผ.1 - แห่ง	(รอค่าเป้าหมาย)								คณะทำงาน	คณะทำงาน
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติการ		แผนระยะ ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown เป้าหมาย กฟต.1 7 แห่ง (กฟฟ.พต.คณย.,ปลส.,บสน.,นอน.,สรย.,นกว.)	(รอค่าเป้าหมาย)									ผยท.	กทค.	
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผสส.	กบล.	
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผสส.	กบล.	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นต้นไป ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายหลังเวลาที่กำหนดดังนี้										ผสส.	กบล.	
	01 IVR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						ผสส.	กบล.	
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผชพ.ภายใน 5 วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						ผสส.	กบล.	
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						ผสส.	กบล.	
	04 ดำริ่ความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						ผสส.	กบล.	
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	กฟต.1 4 ครั้ง												

8. แผนงาน/โครงการ/งาน	9. แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)									ข้อมูล	
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลส.	กบส.
											กพฟ.
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต	-	-	1 ครั้ง	-					ผลส.	กบส.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)											กพฟ.
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										กพฟ.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	1 ครั้ง	-	-	-					ผลพ.	กปบ.
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินปกติ										
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินปกติ										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหาจากไปหาน้อย										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1										
	(สถานะข้อมูล ส.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์องค์กร
SO2 คู่แข่งที่เปี่ยมไปด้วยงานบริการไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้แต่ละระดับกับโรงที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของไม่ส่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม
และบำรุงรักษา

ร้อยละ

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

.....ล้านบาท

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผบ.ช.	กบญ.
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง											
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผบ.ช.	กบค.
4) 41031020 รายได้จากการให้ใช้หม้อแปลง											
5) 41031030 รายได้จากการให้ใช้เครื่องวัดกิโลวัตต์ไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบ.ช.	กบค.
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออปติคัล											
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบ.ช.	กบค.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย ก.4 ปี 2561 = 1,068.08 ล้านบาท									ผบ.ช.	กบญ.
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า											กพฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	32%	32%	32%	32%	-	-	-	ผส.	กบญ.
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์	ระดมกำลังให้เหมาะสมเพื่อให้บริการลูกค้า									ผส.	กบญ.
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2										กบญ.
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตราการร้อยละ 32										
14) 41039100 รายได้ค่าบริการซ่อมบำรุงไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)											
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของทีมงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-	ผส.	กบญ./กบส.
	จัดกิจกรรมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าทดสอบสายเคเบิล	25%	50%	75%	100%	100%	-	-	-	ผส./กบญ.	กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส										กบญ.
	ปี 2561										
	๓1 = 75.342 ลบ.										
	๓2 = 100.336 ลบ.										
	๓3 = 63.039 ลบ.										
	01 ตรวจสอบสายไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-	100%	100%	-	-	-	ผส.	กบญ.
	ให้ทราบภายในไตรมาสที่ 4/2561										กบญ.
	02 แจ้งค่าบริการทดสอบและติดตั้งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สายเคเบิลสายเคเบิล	100%	-	-	-	100%	-	-	-	ผส.	กบญ.
	ของปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 1										กบญ.
	03 คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้เกิดความเสียหายของทรัพย์สิน	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง	-	-	-	ผส.	กบญ.
	ค่าบริการเช่าทดสอบ										กบญ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจสอบไตรมาสละ 1 กบญ. จดรวมงาน										
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เคเบิลไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผส.	กบญ.
	ทดสอบสายเคเบิลโทรคมนาคมก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										กบญ.
	ให้ได้ 100%										
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เคเบิลไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผส.	กบญ.
	ทดสอบสายเคเบิลโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%										กบญ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งส่งเสริมการเป็นเลิศในด้านงานบริการแก่ผู้
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CP-X)

4. เป้าหมาย

32.029 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

.....ล้านบาท

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผ.บ.	กชช.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน/ ประเภท ตามมาตรการที่ ผ.บ. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผ.บ.	กชช.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผ.บ.	กชช.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผ.บ./ผ.บด.	กชช.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 (ก.3)										
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผ.บ.ก.4/กฟค.1
	ค่าเป้าหมายปี 2561										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผ.บ.	กชช. กพพ.
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.1-ค.3 ให้เป็นไปตามค่า งบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ค่าเป้าหมายระยะสั้นเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560										
	ค.1 = 893.682 / 1,120.016 ล้านบาท										
	ค.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท										
	ค.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านาเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านาเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม									ผรล.	กบข.
	01.สถานีไฟฟ้าถาวร										
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า										
	02.สถานีไฟฟ้าชั่วคราว									ผรล.	กบข.
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า										
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส									ผรล.	กบข.
	01. สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง										
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%	100%	100%	100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปีงบประมาณ ปี 2564					ร้อยละผลสัมฤทธิ์ (ถ้ามี)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02. ศึกษาพื้นที่ชั่วคราว ทุกแห่ง										
	กพ.1 = 5 ศึกษาไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RU)	100%	100%	100%	100%						
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				ผรศ.	กบข.
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะใกล้ของสิทธิ์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามระยะ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	กพ.1 = 374 ชุด		374							ผบอ.	กบข.
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	กพ.1 = 254 ชุด		254							ผบอ.	กบข.
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	กพ.1 = 23 ชุด		23		23					ผบอ.	กบข.
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	กพ.1 = 374 ชุด		374							ผบอ.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป็นหน่วย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.1 = 57 ชุด									ผบอ.	กบข.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	3	3	3	3					ผบอ.	กบข.
	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส									ผว.	กบข.
	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1						
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟฟ้าจรรยาบรรณเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้พลังงานจรรยาบรรณที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร				ผว.	กบข.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 =2..... วงจร									ผกส.	กบค.
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าเชิงแรง การเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ กฟต.1 = 33 สถานี	33								ผคฟ.	กบข.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง									ผคฟ.	กบข.
	กฟต.1 = 33 สถานี	1	1	1	1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	กฟผ.1 = ชุด										
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจสอบระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) ★	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									ผศบ. กบช.	
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายใกล้เคียงรวมรัศมี 10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมเส้นถนน และเส้นย่อยหรือสายส่ง15 kV ทั้งเส้น	กฟผ.1 = 14 พื้นที่	(รอข้อมูลด้านปริมาณจากกการ Work Shop ของ กฟผ. วันที่ 15 ม.ค. 61)								กฟผ.1-3	
ไฟฟ้าแล่นย่อยเริ่มต้นตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละทีเตอร์รีคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไฟแล่นบนที่ไม่มีรีคลเซอร์คิรระยะทางไฟแล่นบน	2. สถานีไฟฟ้า										
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไฟแล่นบน และไฟแล่นย่อย	กฟผ.1 = 17 สถานี										
หรือสายส่ง15 kV ทั้งเส้น	3. สายส่ง										
	กฟผ1 = 11 วงจร-ก.ม.										
	4. ระบบจำหน่าย										
	กฟผ1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.										

(ร้อยละค่าเป้าหมายจากภาพ Work Shop ของ กฟฟ. วันที่ 15 ม.ค. 61)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้ส่งมอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กฟต1 = 203 ชุด										
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1					ผศบ.	กบช.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกกระบวนการ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย
3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ดัชนีจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 1Z งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) ★	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่ กบร กำหนด (เครื่อง) กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112				ผบอ.
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง) กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112				ผบอ.
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง) กฟต.1 = เครื่อง									ผบอ.
	(รื้อค่าเป้าหมาย จาก กบร.)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ผบอ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง		56	56		112				
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)									ผบอ.
	กฟต.1 = 112 เครื่อง			56	56	112				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและค่านำเข้าซื้อของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง						ผปร.	กวว.
ตามที่ กฟผ.กำหนด	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการ Technical Losses						ผว.	กปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน							
	01.1 ชั่วคราว							
	กฟต.1 = - สถานี							
	01.2 ถาวร							
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)							
	กฟต.1 = - สถานี							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กฟต.1 = 4 ฟีดเตอร์	1	1	1	1		ผว.	กปบ.
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.1 = 4 วงจร-กม.						ผกส.	กปค.
	* (เพิ่มค่าเป้าหมายจากแผนงวดเดิมไม่มีค่า)							
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเตอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) กฟต.1 = 12 ฟีดเตอร์	3	3	3	3			กฟฟ. 1-3
	01 วงจรที่มี VSP							
	กฟต.1 = 4 ฟีดเตอร์	1	1	1	1			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร						ผว.	กปบ.
	01 แบบ Fixed							กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 1,500 kvar	-	-	1200	300			
	* (เป้าหมายจากแผนงวดเดิม 3,000 kvar)							
	02 แบบ Switching							
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	1200	2400	2400			
	* (เป้าหมายจากแผนงวดเดิม 12,000 kvar)							
	6. อื่นๆ							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสสินค้า สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย						ศตบ.	กบข.
	- สถานีไฟฟ้า							
	- สายส่ง							
	- ระบบจำหน่าย							
	01.1 สถานีไฟฟ้า							
	กฟต.1 = 34 สถานี							
	01.2 สายส่ง							
	กฟต.1 = 685.9 วงจร-กม.	685.9		437.7		685.9		
	*(เป้าหมายจากแผนฯ 4 เดือน 709.2 วงจร-กม.)							
	01.3 ระบบจำหน่าย							
	กฟต.1 = 189 ฟีดเตอร์(แบบ 103 ฟีดเตอร์, กฟล. 86 ฟีดเตอร์)	102	78	9		189		
	*(เป้าหมายจากแผนฯ 4 เดือน 109 วงจร-กม.)							
	02 การแก้ไขค่าปาริเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้						ศบอ.	กบข.
	กฟต.1 = - ชุด (100% ของ capacitor ที่หลุดจากระบบ)	100%	100%	100%	100%			กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กฟพ.394/2560 ส.ว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง						ผว.2.	กบ.บ.
	กฟต.1 = 33 สถานี	-	-	-	1			
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ที่เคเตอร์/เขต)						ผว.2.	กบ.บ.
	กฟต.1 = 4 ที่เคเตอร์	1	1	1	1	4		
	9. หนี้อแปลงจำหน่าย							
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)						ผป.ร.	กจ.ว.
	กฟต.1 = 210 เครื่อง	30	60	60	60	210		กฟพ.1-3
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม							
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)							
	กฟต.1 = เครื่อง							
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)						ผป.ร.	กจ.ว.
	กฟต.1 = 40 เครื่อง	10	10	10	10	40		กฟพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ							
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)							
	กฟต.1 = 40 วงจร-กม.	10	10	10	10	40	ผป.ร.	ก.ว.ร.
	02 การติดตั้งใหม่ (วงจร)							
	กฟต.1 = 60 วงจร	15	15	15	15	60		กฟฟ.
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย							
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5	5	5	5	20		กฟฟ.
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)							
	กฟต.1kvar							
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่							
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)							
	กฟต.1ชุด							
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4	ผป.ร.	ก.ว.ร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses							
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.							
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก							
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ							
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด							
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บท) 2471							
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560							
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผลิตปกติ						ผณม.	กบส.
	กฟต.1 - เครื่อง(100% ตามจำนวนตรวจพบตามรอบการอ่านหน่วยประจําเดือน)-							
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า							กฟต.1
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ชอ.2)							
	* (รอข้อมูล ผบพ.)							คณะทำงาน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก
3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
กระบวนการหลัก

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก
6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
		รวม					
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)						คณะกรรมการ
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:						ทุกระดับ
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ						
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมริเริ่มหรือเป็นนาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง ต่อเนื่อง (ครึ่ง)	1	1	1	1	4	คณะทำงานชุดระดับ	
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SOA)			1		1	คณะทำงานชุดระดับ	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน						คณะทำงานชุดระดับ	
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1	1	1	1	4	คณะทำงาน กอง	
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ สรุปผลการดำเนินงานให้ รทก.	1	1	1	1	4	คณะทำงาน ฝ่าย	
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รทก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กอธ.						คณะทำงานสายงาน	
	5. การติดตามและประเมินผล							
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล		ตามที่ กอธ กำหนด				คณะทำงานกอง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม							คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางการระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล							
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม							คณะทำงานสายงาน
	แนวทางการระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล							
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ							
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส							คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฟาย							
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน							คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง							
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาการขอเสนอแนะ/โอกาส							คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย
4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย
7.1ชิ้นงาน (รอ ผ่ाप กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกาาร	รวม	
แผนงานหลักที่ 2.1 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1								กอก.
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ กฟช
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)									
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง			1						กฟช1-3 โดย
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ กฟช
	TRL3 ขึ้นไป หมายขายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน									
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ กฟช
	(ครั้ง)									

1. จัดตั้งองค์กรเชิงยุทธศาสตร์
HR Capital
SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ
Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ
Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพค. 2561 1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง				กอน.
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน	ครบ(จบ) 1415/2560						กพค.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล							
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง						
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	1 ครั้ง			1 ครั้ง			
	03 สรุปผล				1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปีงบประมาณ 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน							
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องมีการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด							
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องมีการ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด							
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)								
	กิจกรรมตามแผน กพค. ปี 2561							
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กอก.
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลาย							
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ							
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร							
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ความผูกพันของบุคลากร							
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1.อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น						กอก.
	(180 คน)							
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)							
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5							
	2. อบรมจิตวิทยากาบริการ (180 คน)		1 รุ่น					กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน							
	พนักงานFront Office							

60

0- แผนงาน/กิจกรรม/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	0- แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						ผอ.บ.(ก4)
ของสายงาน								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1 ครั้ง						กฟต.1-3
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส							
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						ผอ.บ.(ก4)
ของสายงาน								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงาน	1 ครั้ง						กฟต.1-3
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			(คณะกรรมการ)
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			

1. วัดทุนประคลังเชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีส่วนร่วมวิชาการ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนากองทัพความรู้ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.6 คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนคิด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1027

4.7 ค่าดัชนีการประสมอุปนิสัย (Disabling
Injury IndexxVD)
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 คะแนนประเมิน ITA
4.5 ค่าดัชนีการประสมอุปนิสัย (Disabling
Injury IndexxVD)
4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

ร้อยละ.....
ร้อยละ.....
ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
		1 ครั้ง				ครบ100%				
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1								ผสส.	กอก.
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต		1 ครั้ง			ครบ100%			ผสส.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป็นแผนปี 2561					ผลลัพธ์ (ค่าเฉลี่ย)			ผู้รายงาน	ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม			
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า ★ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)	1. ค่ารวมค่าดัชนีการประเมินความปลอดภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index: DI) (0.127)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ควม100%				สปบ.	กวว.	กฟผ.
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน											
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ควม100%				สปบ.	กวว.	กฟผ.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน											
	01 ผลกระทบความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล											
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)		1 ครั้ง							สพบ, สปบ.	กอก, กนช.	
	01.2 พนักงานสายไฟปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		1 ครั้ง							สพบ, สปบ.	กอก, กนช.	
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	1 ครั้ง					0.174			สพบ, สปบ.	กอก, กวว.	
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน					ควม100%						
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดบักกระแไฟฟ้า จัดซื้อให้ปฏิบัติงานมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					สปบ.	กวว.	
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต											
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟผ. จุดรวมงาน, กฟผ. ทุกเดือน (กปอ.)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ควม100%				สปบ.	กวว.	กฟผ.
	02.3 ศึกษาต้นแบบและอพยพหนีไฟกฟผ.จุดรวมงาน, กฟผ. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)				1 ครั้ง			0.235		สปบ.	กวว.	กฟผ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ (รอค่าเป้าหมาย)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ควม100%				สปบ.	กวว.	กฟผ.
	และรายงานทุกเดือน											
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง				100%	ควม100%				สพบ.	กวว.	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ		เป้าหมายปี 2561					ผลสัมฤทธิ์ (ถ้ามี)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม	ข้อมูล		
		ฯลฯ (กฟฟ. จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
		02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน				100%					สมท.		กจว.
		เพื่อความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน											
		สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ. จุฬรรมงานละ											
		ไม่น้อยกว่า 10 จุด)											
		03 จัดบริหารการและแจกใบเสนอแนะเพื่อความปลอดภัย				100%	ครบ100%				สปอ., สสส.		กจว., กอภ.
		การใช้ไฟฟ้าและแรงดันความปลอดภัยเป็นปกติของ											
		หน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ. จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											
		04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ให้ผู้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				สปอ.		กจว.
		เสียหาย											กฟฟ.
		05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิถีชีวิตหรือทรัพย์สิน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				สสส., สปอ.		กอภ., กจว.
		ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า											กฟฟ.
		(กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟน. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)											
		4. ปกป้องและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	ครบ100%				สปอ.		กจว.
		Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม											กฟฟ.
		ทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก											
		หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม "มือชี้ ปากย้ำ" หรือ KYT และ											
		Safety Talk											
		5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				สปอ.		กจว.
		ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนจัดหา											กฟฟ.
		ทุกหน่วยงาน											
		6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				สปอ.		กจว.
		ที่สำคัญให้พร้อมเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์											
		ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง											
		ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective											
		Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม											

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาคีรัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาคีรัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า
4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนตัวชี้วัดผลดำเนินงาน							คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6							หมวด 1-6
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
ตามระยะเวลาที่กำหนด								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม				
แผนงานหลักที่ 3.1 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล				1 ครั้ง	1 ครั้ง				
แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									
แผนงานหลักที่ 3.2 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าป่งใต้	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%				
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง				
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									
	กฟต.1									
	กฟต.2									
	กฟต.3									
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									
	กฟต.1									
	กฟต.2									
	กฟต.3									
						</				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ		เป้าหมาย ปี 2561						Learning growth UC2	
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)						ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ			
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ปี 2560	1 ครั้ง					1 ครั้ง	กบค.			
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	กบค.				
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4				1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบค.				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม แผนปฏิบัติการ ของ กฟก. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟก. ลว.18 ก.ค.2560)										
โทรคมนาคม ★	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS										
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	01 จัดสำรวจสาขา และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้ แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพท.(ป) รักษาการแทน ผวท. ลว.12 เม.ย.60	25%	25%	25%	25%	ครบ100%	ผวท.	กบค.			
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวท.	กบค.			
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจัดส่งสำรวจสาขา และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวท.	กบค.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ		เป้าหมาย ปี 2561						
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)					รวม	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน									
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงานราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	20%	40%	40%		ครบ100%	ผอท.	กทพ.		
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	40%	40%		ครบ100%	ผอท.	กบค.		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผอท.	กทพ.		
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผอท.	กบค.		
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป				1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผอท.	กบค.		
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด									
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าเสียหายทดแทน	100%				ครบ100%	ผอท.	กบค.		
	02 ติดตามการชำระค่าเสียหายทดแทน	100%	100%			ครบ100%	ผอท.	กบค.		
	03 ประมาณการการรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%	100%			ครบ100%	ผอท.	กบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							
	04 จัดจ้างขยาย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด		100%	100%		ครบ100%	ผสรท.	กบค.
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS		100%	100%		ครบ100%	ผสรท.	กบค.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)			100%	100%	ครบ100%	ผสรท.	กบค.
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)			1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	ผสรท.	กบค.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผสรท.	กบค.
แผนงานหลักที่ 3.5 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA	100%				ครบ100%	ผสร.	กบค.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง							
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล							
	แก๊ซอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.							
	และ ปวส.							
	เป้าหมาย 700 คน/เขต							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน		9. แผนปฏิบัติ		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม				
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	100%					ครบ100%	ผลส.	กณ.	
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต			100%			ครบ100%	ผลส.	กณ.	
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วิทยาลัยที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจดี เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง		100%				ครบ100%	ผลส.	กณ.	
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูประสบภัยพิบัติ (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องมุ้งร่วมกับทหารว นั้ดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟฟ้าขยาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	100%	100%	100%	100%	ครบ 100%	ผลส.	กณ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%		100%		ครบ 100%		กษ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน							กพท.
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาสัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพท.)				100%	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพท. กำหนด							
* กพท. 1 ไม่มีเป้าหมาย								
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		100%		100%	ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม							
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำ และเคเบิลใต้ดิน					ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ							
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พัฒนาทะเลไทย	1. พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปะการัง ป่าชายเลน(ต.1), หาดทะเล(ต.2), สร้างปะการังเทียม(ต.3)					ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	01 ติดตามและสรุปประเมินผล							
	เป้าหมาย กพท. ละ 1 แห่ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)							
แผนงานหลักที่ 4.3 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง		100%			ครบ 100%	ผสส.	กณ.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)								
ย้ายจากแผนงานหลักที่ 28								
แผนงานหลักที่ 4.4 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟต.(เข้าร่วมโครงการ)		100%			ครบ 100%		กณ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)								คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 4.5 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟต. จุฬารามงาน		100%			ครบ 100%	ผสส.	กณ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)								
แผนงานหลักที่ 4.6 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณทำงาน	1 ครั้ง						
(เพิ่มเติมที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน		1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
	3. พิจารณารับปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน		1 ครั้ง					คณะกรรมการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจหรือรวมกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)							
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)							
	01.1 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผศบ.	กษ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส						ผศบ.บพ.	กฟส.บพ.
	กฟส.บางแพ12.00..... วงจร- กม./ไตรมาส	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)						ผศบ.บพ.	กฟส.บพ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส							
	กฟส.บางแพ ...244.00..... วงจร- กม./ปี	244.0	244.0	244.0	244.0	244.0		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผศบ.บพ.	กฟส.บพ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส							
	กฟส.บางแพ407.00..... วงจร- กม./ปี	407.0	407.0	407.0	407.0	407.0		
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)							
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง							กสส.
	กฟส.บางแพ12.00.....กม./ครึ่ง	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	ผศบ.บพ.	กฟส.บพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป็นแผนปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า							
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)							
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส							
	02.1 ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						ผด.บ.	กบร.
	กพต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ผป.บพ.	กพต.บพ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)							
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ผป.บพ.	กพต.บพ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)							
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	ผป.บพ.	กพต.บพ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)							
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2		100%		100%		ผป.บพ.	กพต.บพ.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้							
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย							
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน							
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผด.บ.	กบร.
	กพต.บางแพ120..... กม./ครั้ง	120		12.0		12	ผป.บพ.	กพต.บพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMd)...ใบ) กฟล.บางแพ ...244.0... กม/ครึ่ง	100.0	144.0	100.0	144.0	244.0	ผกบ.บพ.	กฟล.บพ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMd)...ใบ) กฟล.บางแพ ...122.2 กม/ปี	48.0	74.2	48.0	74.2	122.2	ผกบ.บพ.	กฟล.บพ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMd)...ใบ) กฟล.บางแพ12.....กม/ครึ่ง	6.0	6.0	6.0	6.0	12.0	ผกบ.บพ.	ผบ.บ. กรส. กฟล.บพ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ โครงการ บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า							กอก. / ผบ.บ. กฟฟ.1-3
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง (กฟจ.)							
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย							
	กฟต.1 = 1 กฟจ.							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	04 ส่งกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer							
	04.1 สตอปไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผศน.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง							
	กฟต.1 ...34... สตอป	34		34		34		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผศน.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%							
	กฟต.1685.9..... วงจร- กบ/ครั้ง	685.9		437.7		685.9		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเตอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือเอน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผศน.	กบช.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง							กฟฟ.1-3
	กฟต.1189.... ฟีดเตอร์(ผศบ 103 ฟีดเตอร์, กฟจ. 86 ฟีดเตอร์)	102	78	9		189		
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง							
	05.1 สตอปไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						ผศน.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2							กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)							
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2						ผศน.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	05.3 ระบบจำหน่ายติดตั้งเคเบิลร้อยไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 KV) และ 7MW(33 KV) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)							กพพ.1-3
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2							
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส							
	06.1 ระบบสายส่ง 115 KV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						ผศบ.	กบข.
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		กพพ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถชนคันเสาในจุดเสี่ยง							
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์							
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน							
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถชนคันเสา							
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง							
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)							กพพ.1-3
	กพต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		
	07 ฉีสน้ำล้างตู้ถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง							
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						ผบอ.	กบข.
	กพต.127 สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		100%			100%		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 KV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						ผปต.	กบช.
	กพค.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		100%		100%			
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						ผปต.	กบช.
	กพค.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		100%		100%			กพค.1-3
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)							
	01 Hot Line กพค.							
	กพค.1	100%	100%	100%	100%		ผปต.	กบช.
	02 Hot Line กพค.							
	กพค.1	100%	100%	100%	100%			กพค.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02.1 ซ่อมแซมเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV							
	02.2 ซ่อมแซม FX CAPACITOR แรงสูง							
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง							
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง							
	03 Hot Line กระแส 115 kV						ผยธ.	กนช.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด							
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส							
	01 จัดทำเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง						ผตบ.	กนช.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด							
	กฟผ.152.....กฟผ.	52		52		52		
	01.1 ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	52		52		52	ผตบ.	กนช.
	01.2 ดำเนินการอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง	52	52	52	52	52		กฟผ., กตส., กตบ.
	01.3 ออกตรวจรณแก้ไขข้อขัดข้องและข้อบกพร่อง	52		52		52	ผตบ.	กนช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถยกไฟฟ้า)	100%	100%	100%	100%	100%	ผยพ.	กตค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแม่ทัพ)	100%	100%	100%	100%	100%	ผยธ.	กตค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้							
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข							
	กฟต.16..... สถานี	2 สถานี	2 สถานี	2 สถานี		6 สถานี	ผวฟ.	กบค.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)						ผวฟ.	กบค.
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)							
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-FM)							
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPMด)...ใบ)						ผฉบ.บพ.	กบค.
	กฟต.บางแพ = 81 เครื่อง						ผฉบ.บพ.	กฟต.บพ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด							
	กฟต.บางแพ = 24 เครื่อง	7.0	16.0	24.0	-	24.0		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPMด)...ใบ)						ผฉบ.บพ.	กบค.
	กฟต.บางแพ = 183 เครื่อง						ผฉบ.บพ.	กฟต.บพ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด							
	กฟต.บางแพ = 55 เครื่อง	16.0	36.0	55.0	-	55.0		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)							
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-FM)							
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง						ผบพ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPMด)...ใบ)							
	กฟต.1 = 33 เครื่อง	33 เครื่อง				33 เครื่อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 ระบบจำหน่าย							
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผกป.บพ.	กฟล.บพ.
	กฟล.บางแพ = 81 เครื่อง							
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด							
	กฟล.บางแพ = 24 เครื่อง	7.0	16.0	24.0	-	24.0		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผกป.บพ.	กฟล.บพ.
	กฟล.บางแพ = 183 เครื่อง							
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด							
	กฟล.บางแพ = 55 เครื่อง	16.0	36.0	55.0	-	55.0		
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหาการละเมิดไฟฟ้าขัดข้องและเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า							
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจร		179		160	339	ผกป.	กบช.
	ในพื้นที่รับผิดชอบ							กพฟ.1-3
	เป้าหมาย							
	กฟด.1 = 339 วงจร							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า						ผจฟ.	กบข.
	05 งานตรวจสอบเบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า						ผจฟ.	กบข.
	2. งานตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ							
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)							
	01 Rectloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผบอ.	กบข.
	กฟค.1337..... ชุด	140	197			337		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผบอ.	กบข.
	กฟค.166..... ชุด	66				66		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผบฟ.	กบข.
	กฟค.112..... ชุด				12	12		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						ผบอ.	กบข.
	กฟค.13..... ชุด		3					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 ชุด (100% ที่ตรวจพบ)	100%	100%	100%	100%	100%	ผ.อ.	กนย.
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 614..... ชุด		307	307		614	ผ.อ.	กนย.
	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ							
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP PM)							
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 2,279.....กม.		2,279		2,279	2,279	ผ.ส.	กมล.
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 522.....ชุด			180	342	522	ผ.อ.	กมล.
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 31.....ชุด		31			31	ผ.ส.	กมล.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 160.....ชุด		160			160	ผ.ส.	กมล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้ประสิทธิภาพมากขึ้น						
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง						ผ.ศ.ส. ก.ร.ส.
	กฟต.1กม.						
	02 ระบบสื่อสาร scada						ผ.ร.อ. ก.ร.ส.
	กฟต.157.....ชุด			57		57	
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ						ผ.ร.อ. ก.ร.ส.
	กฟต.1 1.....ชุด			1		1	
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง						ผ.ส.ร. ก.ร.ส.
	กฟต.12.....ชุด			2		2	
	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครึ่ง)						
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผ.จ.ค. ก.ก.ค.
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)						
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผ.จ.ค. ก.ก.ค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รณ.3, ปะทิว, สวนผึ้ง)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผจก.	กคค.
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	ผจก.	กคค.
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง) 01 Recloser กฟผ.1 ชุด	-	-	-	-	-	ผจก.	กปน.
	02 RCS กฟผ.1 ชุด	-	-	-	-	-	ผจก.	กปน.
	แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผคฟ.	กปน.
	(ค้นหา กลางทาง และ ปลายสาย) เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)							
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟฟ้า กฟผ.1 =...178. ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กกก) เป้าหมาย กฟน. ละ 1 แห่ง กฟด.1 หัวหิน							กฟน.
	01 ปรับปรุงระบบจ่ายแรงสูง3... วงจร-กม. (กฟด.1 =3... วงจร-กม.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง 3	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผจร.	กฟด. กฟฟ.1-3
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟด.1 =)							กฟฟ.1-3
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า						ผจร.	กฟน.
	03.1 Recloser 10 ชุด (กฟด.1 = 0 ชุด)							กฟฟ.1-3
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟด.1 =ชุด)						ผจร.	กฟน. กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม			
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน4. วงจร	1	1	1	1	4		ผจว.	กปบ.
Strong Grid	กฟผ.1 4 วงจร							ผจว.	กกด.
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิตเตอร์ (รายใหม่)	1. ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%	100%	100%	100%	100%		ผณ.	กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน							ผบด.บพ.	กฟส.บพ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100								
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog								
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอนอุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw,Recloser,DF)							ผผร.	กจว.
	กฟผ.1 = 95 %	95%	95%	95%	95%	95%		ผจว.	กปบ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ในสิ่งงาน OMS							ผบด.บพ.	กฟส.บพ.
	กฟผ.1 = 95 %	95%	95%	95%	95%	95%		ผคฟ.	กปบ.
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS							ผผร.	กจว.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97							ผกป.บพ.	กฟส.บพ.
	กฟผ.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบูกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. การปรับปรุงข้อมูลเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						ผสธ.	กขว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%	97%	97%	97%	97%	ผบค.บพ.	กฟผ.บพ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS						ผสธ.	กขว.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70	70%	70%	70%	70%	70%	ผบค.บพ.	กฟผ.บพ.
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ								
	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก, พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)		1 ครั้ง				ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2							
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส							
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าหมายคร่าว ปี 2559)							
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ							
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส						ผบพ.	กบญ.
	ผลการดำเนินงานปี 2560 4 ค.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท							
	พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ค.ค.60 3.565 ล้านบาท							
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%							
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 KV. ในการสำรองคองคัลลิ่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบพ.	กนญ.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคองคัลลิ่ง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)							
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธารณ เพชรบุรี, หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง							
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะลันตา ภูเก็ต							
	กฟต.3 คลัง หาดใหญ่ สงขลา ยะลา, สตูล, นิดดาบ, พัทลุง							
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอปกริต ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผยธ.	กกด.
	เป้าหมาย 100%							
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า								
ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพต.9.4)	กฟต.1 = 5 วงจร-กม.	1	1	2	1	5	ผกร.	กกด.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 40)								
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผจก.	กกด.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง, สฟฟ.ราชบุรี 3, สฟฟ.ประจวบ							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม			
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความถี่ถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.							ผ.กร.	กคค.
	กฟต.1 = ...80..... วงจร-กม.	13	26	28	13	80			กฟต.1-3
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ผ.จร.	กคค.
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (กพอ.1)								ผ.กร.	กคค.
	เป้าหมาย 1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายขนาด ...170..... วงจร-กม. (กฟต.1 =170..... วงจร-กม.)	37	56	48	29	170			กฟต.1-3
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายขนาด ...0.50..... วงจร-กม. (กฟส.บางแพ = 0.50 วงจร-กม.)		0.17	0.17	0.17	0.50		ผ.กร.	กคค.
								ผ.กบ.	กฟส.บพ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ1.00... วงจร-กม. (กฟส.บางแพ = 1.00 วงจร-กม.)	0	0.3	0.3	0.4	1.0		ผ.บร.	กทว.
								ผ.กบ.	กฟส.บพ.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง ...100..... kVA (กฟส.บางแพ = 100 เควีโอ)		40	40	20	100		ผ.บร.	กทว.
								ผ.กบ.	กฟส.บพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม			
	5. ติดตั้ง Recloser5.... ชุด กฟผ.1 = 5 ชุด	‘	‘	2	3	5		ผว.	กฟผ.1-3
	6. SF610.... ชุด กฟผ.1 = 10 ชุด	‘	‘	5	5	10		ผว.	กฟผ.1-3
	7. ติดตั้ง capa10.... ชุด กฟผ.1 = 10 ชุด	‘	5	3	2	10		ผว.	กฟผ.1-3
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2) ★	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน 5 คิววีเอ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99) กฟผ.บางแพ5....คิววีเอ			5		5		ผกร. ผบค.บพ.	กฟผ.บพ.
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.) ★	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน คิววีเอ							ผกร.	กฟผ.1-3
	กฟผ.1 ...100....คิววีเอ	24	27	27	22	100			
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี								
	02 ดำเนินการออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย								
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ								
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง								
	03.2 ประเมินราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	04 ดำเนินการก่อสร้าง							
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)							
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน เพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน ราย กฟผ.140.....ราย						ผกร.	กคค.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	8	10	11	11	40		กฟผ.1-3
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย							
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ							
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง							
	03.2 ประมวลตรวจจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง							
	04 ดำเนินการก่อสร้าง							
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)							
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง ★	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามบ งบ C และงบ P						ผส.	กบญ.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง					ผจร.	กคค.
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน ตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2558	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบ.ส.	กบญ.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง					80 %	ผจร.	กคค.
								กฟฟ.
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ปี 2558	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบ.ส.	กบญ.
	เป้าหมาย 50% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง				50 %	50 %	ผจร.	กคค.
								กฟฟ.
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2560	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบ.ส.	กบญ.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง				100%	100%	ผจร.	กคค.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%							กฟฟ.
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผบ.ส.	กบญ.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง				80%	80%	ผจร.	กคค.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	6. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561 เป้าหมาย 60% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสส.	กบญ.
					60%	60%	ผจร.	กทค.
								กฟฟ.
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า						ผสอ.	กวจ.
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง						ผสอ.	กวจ.
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.และ 0.3 ล้านหน่วย)							
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ★	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า 2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	1 ครั้ง			1 ครั้ง		ผคฟ.	กปน.
							ผคฟ.	กปน.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)								
แผนงานที่ 22 แผนงานส่งเสริมการจัดการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้งงานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ★	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. เฝ้าระวัง จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร							ผวอ.(ก4)
								กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานที่ 23 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม ที่กฎหมายและสัญญากำหนด ★	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้ผู้ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ภก.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)								
แผนงานที่ 24 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด ★	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย 2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)							กว.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)								
แผนงานที่ 25 แทนบทบาทกิจกรรมเพื่อลดความชื้นซ้อน (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561) ★	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงาน นำเสนอ รทค.(ก4) เพื่อขอพิจารณาถอดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ							กฟต.1-3 ผวธ.(ก4)
แผนงานที่ 26 แผนงานขยายผลระบบประเมิน ความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display	1. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด 2. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		กรท. กฟฟ.
ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback ★								
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)								
แผนงานที่ 27 แผนงานขยายผลการใช้งาน โปรแกรมระบบงานจดจำชีพ (DMSX) ★	1. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำชีพ (DMSX) ให้ การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	100%						กรท.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำชีพ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะทำการหรือกิจกรรมอะไรบ้าง) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานที่ 28 แผนงานสืบเปลี่ยนมอเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมด.บพ) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สืบเปลี่ยนมอเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สืบเปลี่ยนมอเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมด. (กฟส.บพ. 885 เครื่อง)						ผ.มม. ผ.บค.บพ.	กบส. กฟฟ.บพ.
	- มอเตอร์ 1 เฟส 881 เครื่อง	360	304	218		881		
	- มอเตอร์ 3 เฟส 4 เครื่อง	4				4		
แผนงานที่ 29 แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า (Non-Technical Loss)	1.1 ตรวจสอบมอเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)					ไตรมาส 1-4	ผ.มม.	กบส.
	กฟต.1 = 136 จุด							กฟฟ.
	1.2 ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมอเตอร์ เช่น โมโตเป็นจำตุต .					ไตรมาส 1-4	ผ.มม.	กบส.
	มอเตอร์อื่นๆ ฯลฯ						ผ.บค.บพ.	กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจสอบ							
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PS)							
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจสอบ							
	1.3 ตรวจสอบมอเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						ผ.มม.	กบส.
	เป้าหมาย 100%						ผ.บค.บพ.	กฟฟ.
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนในสำนักงาน(ZWO4)...ใบ)							
	01 มอเตอร์แรงสูง 115 KV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง					ไตรมาส 2-4		
	กฟต.122.. เครื่อง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 มีเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย					ไตรมาส 1-4		
	กฟล.บางแพ145.. เครื่อง							
	02.1 มีเตอร์ประกอบ CT แรงสูง					ไตรมาส 1-4		
	กฟล.บางแพ17.. เครื่อง							
	02.2 มีเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR					ไตรมาส 1-4		
	กฟล.บางแพ15.. เครื่อง							
	02.3 มีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ					ไตรมาส 1-4		
	กฟล.บางแพ67.. เครื่อง							
	02.4 มีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR					ไตรมาส 1-4		
	กฟล.บางแพ46.. เครื่อง							
	03 มีเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมีเตอร์ทั้งหมด					ไตรมาส 1-4		
	กฟล.บางแพ16,740.. เครื่อง 30 % จำนวน 5,022 เครื่อง	1,674	1,674	1,674		5,022		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategic หรือ Strategic Initiative)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	04 มิตรวูใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการไฟฟ้า เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %					ไตรมาส 1-4		
	05 มิตรวูรายใหม่เปิดติดตั้งหม้อแปลงและรับมอบรายการภายใน 30 วัน กฟผ.1 100%					ไตรมาส 1-4		
	06 มิตรวูกลุ่มเสี่ยง					ไตรมาส 1-4		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานบริหารจัดการเงิน	1.บริหารลูกหนี้การค้ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กรด.(รค.)						ผบ.น.	กษช.
	ค.1 28 วัน						ผบ.น.นพ.	กฟผ.นพ.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)							
	01 เอกชนรายใหญ่	100%	100%	100%	100%		ผบ.น.นพ.	กฟผ.นพ.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด							
	02 เอกชนรายย่อย							
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2561 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	60%	80%	100%		ผบ.น.นพ.	กฟผ.นพ.
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2561 ที่ยังชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน(ราย)	100%	100%	100%	100%		ผบ.น.นพ.	กฟผ.นพ.
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)							
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2561	20%	30%	40%	50%		ผบ.น.นพ.	กฟผ.นพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	ลดลงอย่างน้อย 50%							
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100% หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี	100%	100%	100%	100%		ผบง.บพ.	กพฟ.บพ.
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	1. บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P, I)						ผง.ป.	กชน.
(งานตามแผนและการเบิกจ่าย)								กพฟ.
	วัดผลตาม เป็นรายไตรมาส							
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนด้านอาชญาคดี 25 ล้าน	20%	60%	95%	100%			
	01.2 งบ P, I	20%	40%	80%	100%			
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		ผบ.ช.	กบญ.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						ผง.ป.	กชน.
	เป้าหมายปี 2561							
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2561							
ระดับ 3	ระดับ 5							
ระดับ 5 ปีปรับลด 20%	2,252.253 1,801.802							
ค.1	ผลการดำเนินงาน							
	2558 2559 2560							
ค.1	1,823.598 1,192.287 2,150.773							