

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

ร้อยละ 96

2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง										
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563	20%	50%	80%	100%	100%					กฟต.1-3
	(17 บัญชี)										
	กฟต.1 = 288 ลบ.										
	กฟต.2 = 453 ลบ.										
	กฟต.3 = 293 ลบ.										
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%	30%	30%	30%	30%	-	-	-		กฟต.1-3
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 1 = 27.94%										
	กฟต. 2 = 29.17%										
	กฟต. 3 = 23.65%										
	4.ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-		กฟต.1-3
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 1 = 95.91%										
	กฟต. 2 = 90.76%										
	กฟต. 3 = 76.26%										
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%				ผบต.	กฟต.1-3
	ต1 = 110.530 ลบ.										กฟฟ.
	ต2 = 144.690 ลบ.										
	ต3 = 95.120 ลบ.										
	01 ตรวจสอบเสาสื่อหาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04		
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหื้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-		
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายได้)										
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง				100%	100%		0.50	0.50	ผรท.	
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง										
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี										
	*** งบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบน.	กฟต.1-3
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										กฟฟ.
	ให้ได้ 100%										
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ									ผบน.	กฟต.1-3
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าให้ได้ 100%										กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)										
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)										
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป	20%	60%	90%	100%	100%	-	-	-		
	ในรอบปี 2563 (รายได้)										

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ร้อยละ 10

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ									
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล									
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)								ผวธ.(ภ4)
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
		(ภายใน มี.ค.)								ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)			1 ครั้ง		0.060		ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผวธ.(ก4), กฟฟ.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง				
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า							0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผวธ.(ก4), กฟฟ.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผวธ.(ก4)
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)		1 ครั้ง (กฟข.)	1 ครั้ง (ผวธ.(ก4))		2 ครั้ง				
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)							0.060		กฟฟ.
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%	6.000		6.000	
	02 กฟข./ผวธ.(ก4) ประเมินผล		100%			100%				
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%				
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.ดอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบุรี, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)						5.000		5.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.กลาง, กฟย.อ.ลานสกา, กฟย.อ.พรหมคีรี, กฟย.อ.เคียนซา, กฟย.อ.กระบี่บุรี)						4.000		4.000	
	กฟต.3 : 8 แห่ง (กฟจ.นราธิวาส, กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง, กฟอ.หาดใหญ่, กฟจ.สตูล, กฟส.อ.ปากพะยูน, กฟส.อ.มายน)									
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2562, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น							0.150	0.150	ผวบ.กฟต.1-2-3
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback							0.015	0.015	ผวบ.กฟต.1-2-3
										กฟฟ. 1-3
	2.5 ให้สุ่มสำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย				
						/กฟฟ.				
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback							0.015	0.015	ผวบ.กฟต.1-2-3
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)									กฟฟ. 1-3
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.				
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1-2-3
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1-2-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.060	0.060	ผบพ.กฟต.1-2-3
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม									
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus									
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online									
	Service (COS)									
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ									ผบพ.กฟต.1-2-3
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)									
	3.1 ให้ กฟพ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบพ.กฟต.1-2-3
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th									
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟภ.								
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจ่ายทั้งหมด									
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบพ.กฟต.1-2-3
	กำหนด									ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%		0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1-2-3
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank									กฟพ. 1-3
World Bank	01 กฟพ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้									
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.									
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์									
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.									
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์									
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									ผวบ.กฟต.1-2-3
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ									
	1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300	ผวบ.กฟต.1-2-3
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)									
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									ผวธ.(ก4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								ผวบ.กฟต.1-2-3
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.060	0.060	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข									
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300	ผวบ.กฟต.1-2-3
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กศพ.								
	กฟต.2 จำนวน ราย									
	กฟต.3 จำนวน ราย									
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	01 สํารวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
	ผวธ.(ภ4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)				กฟฟ.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)				กฟฟ.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%		6.000	6.000	ผวบ.กฟต.1-2-3
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา									กฟฟ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.									
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
	ทุกไตรมาส									
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ									
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)									
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจให้									
	ผวธ.(ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส									
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."									ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นทีเข้าไภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%				
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นทีเข้าไภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%				
	03 สำนวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%				ผวบ.กฟต.1-2-3
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				PEA Call Center
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)									
	กฟต.1 4 ครั้ง									
	กฟต.2 4 ครั้ง									
	กฟต.3 4 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนานุคคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง								ผวธ.(ภ4)
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)		1 ครั้ง							กฟผ.ทุกแห่ง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟผ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	04 วิเคราะห์ กฟผ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ				1 ครั้ง					ผวบ.กฟต.1-2-3
	5. ประเมิน กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน บริการลูกค้า (FM)									ผวธ.(ภ4)
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟผ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)		1 ครั้ง							ผวธ.(ภ4) และ กฟส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟผ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟผ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง							PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)									
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า									
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ		1 ครั้ง							กฟผ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอค่าเป้าหมายของ กฟผ.						0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1-2-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
6,250 ล้านบาท
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอภตท ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ผวบ.กบล. กฟฟ.1-3
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				กฟต.1-3
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1-3
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1-3
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี

1.075 ครั้ง/ราย/ปี

69.84 นาที/ราย/ปี

14.860 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

ระดับ 4.39

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟผ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟผ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ระดับ 4.37

ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)									กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38	0	0.085	0.085	
ดับทั้งสถานี	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.28	0.28	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38				
	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.220	0.220	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.306	0.306	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	0.000	0.024	0.024	
	กฟต.2 = 10 วงจร	3	3	2	2	10				
	กฟต.3 = 10 วงจร	10				10		0.320	0.320	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10				
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์				10	10				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14				กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน)	17	-	-	-	17				
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13	-	-	-	13				
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้										
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า									
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14				
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต.2 = 17 สถานี	17	17	17	17	17				
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.3 = 13 สถานี	13	13	13	13	13				
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย										
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง									
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159				
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809	809	809	809	809				
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07	93.07	93.07	93.07	93.07				
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99				
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13	161.13	161.13	161.13	161.13				
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130	130	130	130	130				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-	85	-	85	85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52	52	52	52	52				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4				กบข.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า								0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10	24					6.367	6.367	
	กฟต.242..... สถานี	26	16	-	-	42				
	กฟต.332..... สถานี									
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA								0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)									
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟส.บางแพ
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)									
	กฟส.บางแพ12..... วงจร- กม./ไตรมาส	12	12	12	12	12				
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กฟส.บางแพ
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									
	กฟส.บางแพ ...239.4..... วงจร- กม./ปี	239.4	239.4	239.4	239.4	239.4				
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)									กฟส.บางแพ
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									
	กฟส.บางแพ ...404.3..... วงจร- กม./ปี	404.3	404.3	404.3	404.3	404.3				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง									กฟส.บางแพ
	กฟส.บางแพ ... 12กม./ครั้ง	12	12	12	12	12				
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52					กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-	229.69	-	229.69	229.69				
	กฟต.338.161.....กม./ครั้ง	38.161	38.161	38.161	38.161	38.161		0.025	0.025	
	02 แก๊วและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA									
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส									
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)									
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV									กบข.
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%		110.632	110.632	กฟส.บางแพ
	กฟต.290%	90%	90%	90%	90%	90%		17.327		
	กฟต.390%	90%	90%	90%	90%	90%				
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟส.บางแพ
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		17.327		
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟส.บางแพ
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		17.327		
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง									กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟส.บางแพ
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		0.535		
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%		0.255	0.255	
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กบษ.
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้									
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟส.บางแพ ...12..... วงจร- กม./ครั้ง		12		12	12				กฟส.บางแพ
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟส.บางแพ
	กฟส.บางแพ ...184.4..... วงจร- กม./ครั้ง		92.2		92.2	184.4				
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟส.บางแพ
	กฟส.บางแพ119.9..... วงจร- กม./ปี		59.95		59.95	119.9				

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05 แก๊สจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079	1.079	กฟต.1
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		กฟต.2
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1	1	กฟต.3
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.3	0.3	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.3	0.3	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.042	0.042	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		10.998		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		6	6	
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง									
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์									
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน									
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา									
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		11.685	11.685	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	07 ถัดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.288	1.288	
	กฟต.237..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	18	19	18	19	37		1.094		
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	31		31				0.69	0.69	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี									กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5					
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60	60	60	60	120		1.094		
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			109	109			0.84	0.84	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี									กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300					
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300	300	300	300	600		1.094		
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		230		230			0.77	0.77	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน									
	ที่ กฟภ. กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%		0.848	0.848	
	กฟต.217.....กฟฟ.		100%			100%		0.217		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.368.....กฟฟ.		100%			100%		1	1	
	01.1 สํารวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข. กฟฟ.
										กฟส.บางแพ
	01.2 สํารองอุปกรณ์แก๊สแรงไฟฟ้าขัดข้อง									กฟส.บางแพ
	01.3 ออกตรวจรถแก๊สแรงไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)									กคค., กฟส.บพ
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)									กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ									กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									
	กฟต.16..... สถานี (บป.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี		0.125	0.125	กบล.
	กฟต.28..... สถานี	3	3	2		8 สถานี		0.16		
	กฟต.36..... สถานี	2	2	2		6. สถานี		0.064	0.064	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 ...100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟส.บางแพ = ...78.....เครื่อง									กฟส.บางแพ
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟส.บางแพ = ...23..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	7	15	23		23				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟส.บางแพ = ...198.....เครื่อง									กฟส.บางแพ
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟส.บางแพ = ...59..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	18	38	59		59				
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ									กวว., กบล.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ									
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี									
	ประสิทธิภาพ									
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.					0.05	0.05	
	กฟต.2 =		1 กฟฟ.							
	กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)		1 กฟฟ.			1 กฟฟ.		0.026	0.026	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง									กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									
	กฟต.1 =35..... เครื่อง		35			35		0.838	0.838	
	กฟต.2 =36..... เครื่อง	27	9			36				
	กฟต.3 =26..... เครื่อง	26				26		0.19	0.19	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟส.บางแพ = ...78..... เครื่อง									กฟส.บางแพ
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟส.บางแพ = ...23..... เครื่อง	7	15	23		23				
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟส.บางแพ = ...198..... เครื่อง									กฟส.บางแพ
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =99..... เครื่อง	30	64	99	-	99				
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ									
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%									กรส.
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	25	35	35	40	135		1.255		
	กฟต.3116..... ชุด	25	30	36	25	116		0.496	0.496	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด	12 ชุด	12 ชุด	3 ชุด	39 ชุด		0.757		
	กฟต.330..... ชุด	7	7	8	8	30		0.533	0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39, IP Access = 87) ชุด		166	87	39	292		1.214	1.214	
	กฟต.2147..... ชุด	38	47	34	28	147		2.296		
	กฟต.3211.... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 , IP Access = 99)	53	53	53	52	211		1.074	1.074	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการขาดสายสื่อสาร									กบส.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.									กฟฟ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13	31			44				
	กฟต.2 46 เส้นทาง				46	46				
	กฟต.3 142 เส้นทาง		20		122	142				
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเส	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	2	-	-	-	2	0.000	0.050	0.050	กบข.
	กฟต.22 กฟฟ.	2	-	-	-	2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.	2				2				
	2.ดำเนินการตามแผนงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	0.000	0.050	0.050	กบข.
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	2	-	2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.			2		2				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.สรุปผลการดำเนินงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	-	2	2				
	กฟต.32 กฟฟ.				2	2				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มค	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									กหว
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,KTM01,YTK03	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	4 วงจร				
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, ROA03, CHN09, SNG08	2 วงจร	2 วงจร			4 วงจร	0.021		0.021	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									กกด
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กปบ.
	กฟต.2 = 6 วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ									
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431		0.720	0.720	
	กฟต.2 = 1200 ชุด	300	300	300	300	1200				
	กฟต.3 = 720 ชุด	180	180	180	180	720				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311		0.579	0.579	
	กฟต.2 = 788 ชุด	200	200	200	178	778				
	กฟต.3 = 470 ชุด	130	100	120	120	470		5	5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.250	0.250	
	กฟต.2 = 73 ชุด	20	28	25		73				
	กฟต.3 = 50 ชุด	15	20	15		50	0.137		0.137	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199	
	กฟต.2 = 754 ชุด	200	200	200	154	754				
	กฟต.3 = 507 ชุด	177	150	180		507	0.635		0.635	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม									กบษ.
	ให้มีความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30				
	กฟต.2 = 200 ชุด (sim 200)	50	50	50	50	200				
	กฟต.3 = 19 ชุด	5	5	5	4	19		0.2	0.2	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4				กบษ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส									กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัด	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU									กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Crit	ทุกไตรมาส									
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses									กปบ.
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									
	1.1.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อำวนาง)	1		1	1	3 สถานี	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	1.1.2 ถาวร									กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0.000	0.010	0.010	
	กฟต.2 = - สถานี	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด่านนอก,สายบุรี)		1		1	2				
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1	1	1	1	4 ฟีดเดอร์	(1) ลงทุน	0.026		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)		2 ฟีดเดอร์		2 ฟีดเดอร์	4 ฟีดเดอร์				
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									กว.,กคค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20				
	กฟต.2 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20	(1) ลงทุน	40.000		
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	59	59	59	59	236				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%									กปบ.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	(2) ทำการ	0.043		
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0.000			
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กบข.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed									
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200	1200	600		3000				
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
	1.5.2 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500	1500	1500	1500	6000	(2) ทำการ	0.151		
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ									
ใช้บังคับค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย									กบข.
	จำหน่าย									กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า									กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี				
	กฟต.2 = 42 สถานี	26 สฟ.	16 สฟ.			42 สถานี				
	กฟต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.		32 สฟฟ.		32 สฟฟ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.6.1.2 สายส่ง									กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.		300	300	209	809				
	กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	558				558				
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์		52	51		103				
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	15	15	15	13	58				
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	(2) ทำการ	0.010		
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง									กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560									
	ตามที่เกิดขึ้นจริง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				
	กฟต.3 = 30 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	(2) ทำการ	0.017		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย									
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กvv.(ผปร.)
	กฟส.บางแพ = 10 เครื่อง	2	2	3	3	10				กฟส.บางแพ
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									กvv.(ผปร.)
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 6 เครื่อง	1	1	2	2	6	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง	10	10	10	10	40				
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)									กvv.(ผปร.)
	กฟส.บางแพ = 1 เครื่อง			1		1				กฟส.บางแพ
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									กvv.(ผปร.)
	กฟส.บางแพ = 1 วงจร-กม.	0.2	0.2	0.2	0.4	1				กฟส.บางแพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 150 วงจร	15	60	60	15	150	(1) ลงทุน	1.500		
	กฟต3 = 100 วงจร	20	30	30	20	100				
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	20				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6	6	6	6	24	(1) ลงทุน	7.200		
	กฟต3 = 30 วงจร-กม.	5	10	10	5	30				
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses									
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์									
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย									
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									กบล.,กชข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		0.3	0.3	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง									กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		2.925	2.925	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ									กบล.
	AMR Monitor System									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป									
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	1	1	1	1	1				
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU									กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.600	0.600	
	กฟต.27,107.....เครื่อง	20%	30%	30%	20%	100%				
	กฟต33,198.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%									กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.518	0.518	
	กฟต.2 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน									กชช.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14	14	14	14	14		0.95	0.95	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)									
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-	50%	-	50%	100%		0.200	0.200	
	กฟต.212.....เครื่อง	-	30%	50%	20%	100%				
	กฟต36.....เครื่อง	กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ								
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.594	0.594	
	กฟต.24,516.....เครื่อง	20%	30%	30%	20%	100%				
	กฟต32,313.....เครื่อง	463	925	694	231	2313				
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.847	0.847	
	กฟต.2เครื่อง									
	กฟต33,166.....เครื่อง	633	1266	950	317	3166				
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		3.780	3.780	
	กฟต.211,151.....เครื่อง	20%	30%	30%	20%	100%				
	กฟต3349,372.....เครื่อง	69874	139749	104812	34937	349372				
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ									
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน									
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้									
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า									
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน									
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ									กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย									
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.778	0.778	
	กฟต.2 100% ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100%.....ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด									กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-	50%	-	50%	100%		0.860	0.860	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	-	150%	-	50%	100%				
	กฟต38,364.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ									กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%	100%	100%	100%	100%		1.720	1.720	
	กฟต.22,981.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต32,380.....เครื่อง	476	952	714	238	2,380				
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง									
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ									กบล.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง						0.17	0.17	
	กฟต.2100 % (จุด)									
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100%.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟต.221,283.....เครื่อง	20%	30%	30%	20%	100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์									
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย									กบล.,กชข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟต.22,656.....100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3100 % (เครื่อง)	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1	1	1	1	1				คณะทำงาน
	กฟต.2 = 1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี				
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมอเตอร์ ซีที. วีที.									กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.15	0.15	
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (เครื่อง)				100%	100%				
	กฟต.3100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์แบ่งแดน									กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.3	0.3	
	กฟต.26.....100 % (เครื่อง)									
	กฟต.3100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน									กวว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต31 ฟีดเดอร์				1 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.									กบล.
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.480	0.480	
	กฟต.2เครื่อง									
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ									
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ									
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รออนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ									
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รออนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ									
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U									
	DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code									
	ZDMR122									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ									
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย									กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย									กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง					0.17	0.17	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย									กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง						0.055	0.055	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์									กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1		0.08	0.08	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล								0	กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.379	0.379	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟต.3 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.282	0.282	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.408	0.408	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟต.3 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.282	0.282	
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน									กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.095	0.095	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟต.3 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.174	0.174	
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ									
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย									
	เป้าหมาย ร้อยละ 90									
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%		0.102	0.102	กวว.
	กฟต.2 = 90 %	90%	90%	90%	90%	90%				กฟฟ.1-3
	กฟต.3 = 90%	90%	90%	90%	90%	90%				
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS									กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2									
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี		2			2				
	กฟต.2 =		2 กฟฟ.							
	กฟต.3 = กฟจ.สงขลา, กฟจ.ปัตตานี		2 กฟฟ.			2 กฟฟ.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง								0	
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้									
ตาม pms เซต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กบญ.(ต.1-3)
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					กฟส.บางแพ
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน									ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ									
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง									
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for									
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.									
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ									
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน									
	Value Chain ของ กฟผ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ									
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.				1	1				คณะทำงาน
										ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ									
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	เป็นมาตรฐานเดียวกัน									
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน
										สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ☐									
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ☐									
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน		1			1				คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ									สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) ☐			1		1				คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1				คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%									ผวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอตันฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									
	มาคำนวณ									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)									กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต.1-3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)									เป็นเจ้าของภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน									กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ
	(ครั้ง)									กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2				กฟต.1-3
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลดำเนินการเอง								ผลส.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)	กฟต.2 = 2	ผลดำเนินการเอง								ดำเนินการเอง
RS1.1	กฟต.3 = 2	ผลดำเนินการเอง								
	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3									กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = ผู้ใช้ไฟอย่างน้อย 1 ราย			1		1				
	กฟต.3 = ผู้ใช้ไฟ 2 ราย	1	1	1		3				
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ									กวว
	ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟต.3 = 1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4									กวน
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.						0.052	0.052	
	กฟต.2 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								
	กฟต.3 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									
	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล				/					
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									
แผนงานหลักที่ 31	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	/	/	/	/					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ										
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล										
อย่างยั่งยืน										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.									
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง										
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟผ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กบษ.ฟปป.
	40 คน 2 วัน)									กฟต.1-3
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กบษ.ฟปป.
										กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1-3 ฟวบ., ฟปบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1-3 ฟวบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/					0.600		กฟต.1-3 ฟวบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) และรายงานทุกเดือน	/	/	/	/	ครบ100%				ฟวธ.(ภ4) กฟต.1-3
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				ฟวธ.(ภ4) กฟต.1-3 ฟวบ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3 กอก.(ผสส.)
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3 ฟวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									กอก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุลตรมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									ผวบ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%				กฟต.1-3
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									ผวบ.
	ทุกหน่วยงาน									
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%		3.800		กฟต.1-3
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									ผวบ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective									
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	PEA Safety Management System : PEA-SMS									ผวบ.
	รายงานผลทุกไตรมาส									
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า									ผบป., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบป.กฟจ.)									
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6									หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									ผวธ.(ภ4)
										กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									คณะทำงาน SEPA
										หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟข.
	ปี 2562									คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปรงไส
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
เป้าหมาย = 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1-3
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกูล และ นสพ.เดลินิวส์									
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ									
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ		50%		50%	ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1-3
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ									(ผวบ.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน									
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์				/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)									
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด									
	2. จัดโครงการ PEA LED									
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กฟส.)						
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		/		/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม									
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /		/		/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน									
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),				/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)									
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล									
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง									
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ									
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม									
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้									
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์									
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง									
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ									
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจนอง ณ ชุมชนกุ่มจนอง									
	อ.เบตง จ.ยะลา									
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุฬารมงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1-3
										กกก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560									ผวธ.(ภ4)
										กฟต.1-3
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน									
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ									ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									กฟต.1-3
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกาวัลย์									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟพ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟพ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ									
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 49										
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/							กฟต.1, 2,3
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)									สรก.(ภ4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									กฟต.1, 2,3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/							สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)									กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/							สรก.(ภ4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 50										
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)									กฟต.1,2,3
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน			/	/					สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)									กฟต.1, 2,3
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
										กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 51										
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)									สรก.(ภ4)
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/						0.15	0.15	กฟต.1,2,3
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	/	/	/	/					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR									
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)									
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย									
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย									
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย									
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)									
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.									
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม									
	2.13 โครงการ PEA LED									
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA									
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน									
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน									
	2.17 โครงการเศรษฐกิจไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน									
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า									
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/					
แผนงานหลักที่ 54										
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)										สรก.(ภ4)
	1. จัดส่งสำนักงาน กฟผ./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									กฟต.1,2,3
	ภาค 4 = 11 แห่ง									
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน, กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด				4 แห่ง					
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง				4 แห่ง					
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา กฟส.พังงา				3 แห่ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)									
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้									
	ภาค 4 = 6 แห่ง									
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง					
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง					
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง					
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น							
	เป้าหมาย									
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
แผนงานหลักที่ 55										
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ										
สิ่งแวดล้อม										
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง										
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า		/								คณะทำงานฯ,
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62		ม.ค. - ก.พ.								กฟต.1,2,3
รผก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)										กฟฟ.เป้าหมาย
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน		/	/	/					กฟต.1,2,3
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา									กฟฟ.เป้าหมาย
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ									
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟช.ละ 1 เส้นทาง ก่อน									
	การดำเนินการ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาระแสไฟฟ้า		/	/	/					กฟต.1,2,3
	ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้ยางยังยืน พร้อมส่งเสริมให้									กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ									
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่									
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ		/	/	/					กฟต.1,2,3
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ									ผวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/					กฟต.1,2,3
										ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 57</u>		รอการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง (Business Alignment)								รพภ.(ย), รพภ.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รพภ.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร