การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ACTION PLAN

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอบางแพ
เขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอบางแพ เขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2564 - 2568, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568, รายละเอียดค่าเป้าหมายและคำนิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2564 และแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564 และแผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานโครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอบางแพ

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568	5
Strategy Map PEA ปี 2564	6
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2564	7
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	18
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	19
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	24
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Preposition)	27
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	35
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	54

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ✪ - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน		1.540	- 1.540
Goal	-	-	3	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4 - ความพึงพอใจลูกค้า ของ ภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิดความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)(PEA Smart plus) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	15.000	0.480 1.320 0.600	15.480 - 1.320 - 0.600 -
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ✪	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		6.840 0.600 1.620	6.840 - - 0.600 1.620 -

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey ✪	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey		1.200	1.200
Customer	1	3	5	7	15.000	12.660	27.660
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIFI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIDI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	10. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดของดับทั้งสถานีฯ 11. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดของบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 13. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 14. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 15. การจัดระเบียบสายสื่อสาร 16. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ 17. โครงการจ่ายไฟวงจรวางเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 18. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 19. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร 20. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กจฟ. กำหนด 21. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก 22. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ 23. แผนติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ		1.299 - 0.242 - 4.724 499.820 6.746 0.130 0.305 - 0.178 - 24.273 - 0.024 - 0.015 - 37.201 - 2.705	1.299 - 0.242 - 4.724 499.820 6.746 0.130 0.305 - 0.178 - 24.273 - 0.024 - 0.015 - 37.201 - 2.705

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน ✪ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 25. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes) 26. แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 27. แผนปิดงานก่อสร้าง		- - 0.064 0.102	- - - - 0.064 0.102
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ✪	28. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 29. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล		0.835 0.600	0.835 0.600
Internal Process	2	3	11	20	-	579.263	579.263

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ✪ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ✪ - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. ✪	30. แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital 31. แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 32. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic) 33. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		0.300	- - - 0.300
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)	34. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 35. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 36. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 37. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		0.075 0.150 2.150	- - 0.075 - 0.150 - 2.150
Learning & Growth	2	4	5	8	-	2.675	2.675
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	10	24	37	15.000	596.138	611.138

หมายเหตุ 1. ✪ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2564 – 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

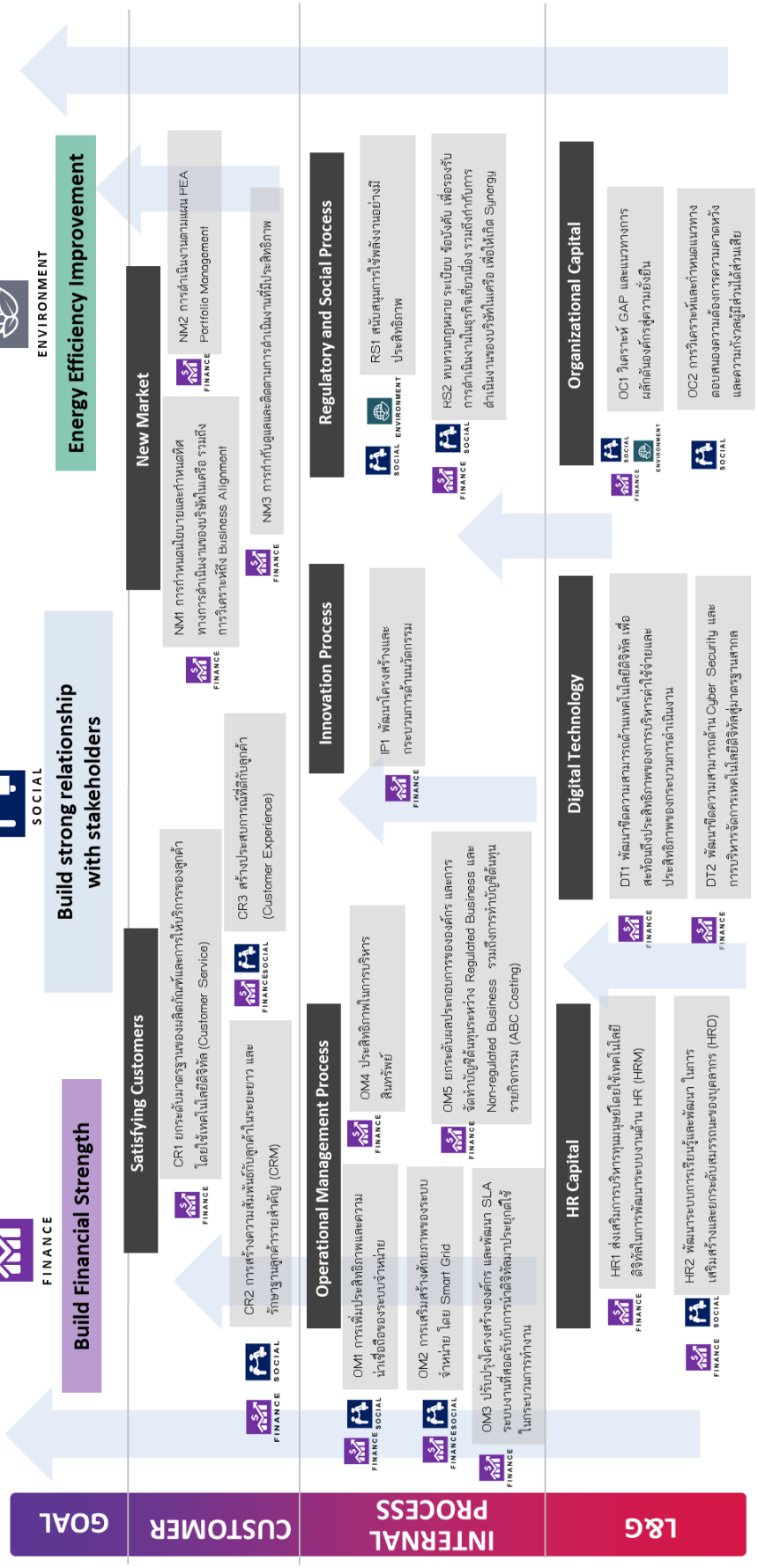
Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ทุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

3.1 แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568 (Strategy Map)



ภาพที่ 3 - 1: แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568

3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
		1.1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	30,702	30,648	30,594	30,540	30,486	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2718	4.3218	4.3718	4.4218	4.4718	รผก.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		▪ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.2674	4.3174	4.3674	4.4174	4.4674		
		▪ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.2561	4.3061	4.3561	4.4061	4.4561		
		▪ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.2919	4.3419	4.3919	4.4419	4.4919		
		2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	5	7.5	10	12.5	15	รผก.(บ)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ)
		2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-4) รผก.(ทส)

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	-
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account	ระดับ	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ธ)	-
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-
New Market										
NM1	การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	2.7 ความสำเร็จในการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-
NM2	การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	2.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน และจำนวน Digital Platform ที่ออกสู่เชิงพาณิชย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100 โดยมี Digital Platform ที่มีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 2 Platform	รผก.(ธ)	-

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-
		2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3,912	4,157	4,401	4,646	4,890	รผก.(ธ)	-
NM3	การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	2.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-

3. มุมมอง Internal Process

Operational Management Process

OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2557-2563) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2564	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2 Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.26	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
		3.7 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform)	ร้อยละ	60	-	80	-	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3.5 ค่า X หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(บ)	
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
OM5	ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)	3.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)	-
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(บ)	
		3.14 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)	-
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(บริหารองค์กร) รผก.(ธ) รผก. (ภ1-ภ4)
		3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว)	รผก. (บริหารองค์กร)

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.17 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	Factor X	1.0609	1.0625	1.0641	1.0657	1.0673	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ว), รผก.(ป), รผก.(กบ), รผก.(ทส), รผก.(ภ1-4)
RS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.18 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ของ กฟภ.	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		3.19 ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวมกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ , จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วนร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่างๆ ในการดำเนินงานของ กฟภ. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บริหารองค์กร)	-

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.8 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	-

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
Organizational Capital										
OC1	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	50-54.99 คะแนน (ระดับ E) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	55-64.99 คะแนน (ระดับ D) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	65-74.99 คะแนน (ระดับ C) หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	75-89.99 คะแนน (ระดับ B-A) หรือติดอันดับ 1 ใน 2 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	90-100คะแนน (ระดับ A-AA) หรือเป็นอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	รผก.(ย)	-
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)	ดัชนี	0.1075 ขึ้นไป	>0.1024 ถึง 0.1075	>0.0975 ถึง 0.1024	>0.0929 ถึง 0.0975	0.0929 ลงไป	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.12ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	คะแนน	< 1.5 คะแนน	1.5 – 1.99 คะแนน	2 – 2.49 คะแนน	2.5 – 2.99 คะแนน	≥ 3.0 คะแนน	รผก.(ย)	-
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(ย)	-
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)	
OC2	การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.16 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ), รผก.(กบ), รผก. (บริหารองค์กร), รผก. (สนับสนุนองค์กร)
		4.17 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.20	3.40	3.60	3.80	4.00	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ), รผก.(กบ), รผก. (บริหารองค์กร), รผก. (สนับสนุนองค์กร)

STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้าภาค 4

	FINANCE	SOCIAL	ENVIRONMENT
GOAL	Build Financial Strength	Build strong relationship with stakeholders	Energy Efficiency Improvement
CUSTOMER	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM) (FINANCE, SOCIAL)	**Satisfying Customers** CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service) (FINANCE)	CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience) (FINANCE, SOCIAL)
INTERNAL PROCESS	**Operational Management Process** OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (FINANCE, SOCIAL) OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน (FINANCE)		**Innovation Process** IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม (FINANCE)
L&G	**HR Capital** HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) (FINANCE) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) (FINANCE, SOCIAL)	**Digital Technology** DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน (FINANCE)	**Organizational Capital** OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน (FINANCE, SOCIAL, ENVIRONMENT)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			**8**							
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ✪	ร้อยละ	2	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			**18**							
CR 1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยี เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่เทียบ - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้าของภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World bank

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ✪	ระดับ	2	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	- CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ✪	ระดับ	2	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey' ✪	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
มุมมอง : Internal Process			**35**							
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	นาที/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- OM 1.7 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน ✪	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
การนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	ร้อยละ	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ย)					รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ✪	ระดับ	3	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	- OM3.4 แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Process)
มุมมอง : Learning and Growth			**39**							
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ✪	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ✪	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill ✪	ร้อยละ	1	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. ✪	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ✪	คะแนน	3	0-54.99 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	55-64.99 (ระดับ D) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	65-74.99 (ระดับ C) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	75-89.99 (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	90-100 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่มพลังงาน	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI) ✪	ดัชนี	2	0.1075 ขึ้นไป	> 0.1024 ถึง 0.1075	> 0.0975 ถึง 0.1024	> 0.0929 ถึง 0.0975	> 0.0929 ลงไป	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ✪	คะแนน	5	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน	25	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
		น้ำหนักรวม =	100							

หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
2. ✪ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
3. สถานะ 14 ส.ค. 2563
4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ✪	- พิจารณาจากสัดส่วนของกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์ทั้งหมดขององค์กร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพในการสร้างกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการ และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค ประสิทธิภาพ ดำเนินการโดย สายงาน รผก.(บ) สูตรคำนวณ : ROA = (กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ) x 100) / (สินทรัพย์รวมเฉลี่ย)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบช. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2564 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ฝงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน = ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง x 100 / งบประมาณทำการปี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- พิจารณาความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน โดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วย ต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไป • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน • ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2564 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2564 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2564 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น
CR 1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้าภาค 1 - ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2564 ซึ่งดำเนินการ ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third pa ดำเนินการ ทั้งนี้ก่อนดำเนินการสำรวจกระทรวงการคลังโดย IRDP จะเข้าร่วมประชุมเพื่อมอบข้อสังเกตการพิจารณากลุ่มตัวอย่างและร่างแบบสอบถามของการสำรวจความพึงพอใจ ซึ่งจะมีก ประเมินผลตามกลุ่มลูกค้าของ กฟภ. ใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่) และภาครัฐและอื่นๆ และรัฐวิสาหกิจและอื่นๆ)
	กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	
	- ร้อยละพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	- พิจารณาจากการประเมินพื้นที่ในระดับการไฟฟ้าชั้น 1-3 (รวมการไฟฟ้าในสังกัด) ที่ให้บริการกับลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าเพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank สามารถให้บริการลูกค้าเป็นไปตามระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด โดยประเมินผลจากระยะเวลาเฉลี่ย (วันปฏิทิน) สำหรับลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าเพื่อเริ่มธุรกิจใหม่ติดตั้งมิเตอร์แรงต่ำชนิด 3 เฟสขนา 30(100) แอมป์ หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 kVA สำหรับการประเมินจะใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการในการประเมินผล และไม่นำผลการติดตั้งมิเตอร์แรงต่ำชนิด 3 เฟส ขนาด 30 แอมป์ ที่ไม่มีการปักเสารองรับการติดตั้งมิเตอร์มาคิดประเมิน
	- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star Segment) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประเมินระดับความสำเร็จในการ Cross-selling และ Up-selling จาก กลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ (Potential Customer) '- โดย Potential Customer (Strategic และ Star) พิจารณาจากกลุ่มลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ที่มีคุณลักษณะของ ลูกค้า ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์หรือแนวทางการพัฒนาธุรกิจ (Customer Attractiveness) ซึ่งในปี 2564 มีการกำหนด ลูกค้าในกลุ่ม Strategic และ Star ทั้งหมด 1,537 ราย ▪ โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ -/+1 ระดับ สรุปดังนี้ - กำหนดประเด็นทางธุรกิจที่เหมาะสมในการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (ลูกค้ากลุ่ม Strategic และ Star) และตั้งโครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า สำหรับปี 2564 เทียบเท่าค่าระดับ 1 - สำรวจการกระจายตัวของข้อมูลและรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นในการดำเนินการวิเคราะห์ Data Analytic สำหรับ Potential Customer (Strategic และ Star) และออกแบบวิธีการแสดงผล เลือกมิติของข้อมูลที่เหมาะสม และพัฒนา Interactive Dashboard สำหรับการแสดงผลข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการทำ Data Analytic เทียบเท่าค่าระดับ 2 - ผ่านค่าระดับ 2 และสามารถพัฒนา Data Analytic Model ในรูปแบบ Descriptive และ Prescriptive Analysis ของกลุ่ม Potential Customer (Strategic และ Star) ได้แล้วเสร็จภาย 2564 เทียบเท่าค่าระดับ 3 - ผ่านค่าระดับ 3 และสามารถพัฒนา Data Analytic Model ในรูปแบบ Predictive Analysis ของกลุ่ม Potential Customer (Strategic และ Star) ได้แล้วเสร็จภายในปี 2564 เทียบเท่า 4 - ผ่านค่าระดับ 4 และมีการดำเนินงานตามกลยุทธ์หรือผลิตภัณฑ์สำหรับ Cross-selling และ/หรือ Upselling ของกลุ่มลูกค้า High Value และสามารถปิดการขายได้ภายในปี 2564 รวมถึง รวบรวม วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค กำหนดแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการ และสามารถจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2564 เป็นข้อมูล Baseline เพื่อนำไปกำหนดค่าเป้าหมายในแล้วเสร็จ เทียบเท่าค่าระดับ 5

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจ เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2564 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทา วิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ ทั้งนี้ก่อนดำเนินการสำรวจ กระทรวงการคลังโดย IRDP จะเข้าร่วมประชุมเพื่อมอบข้อสังเกตกา พิจารณากลุ่มตัวอย่างและร่างแบบสอบถามของการสำรวจความพึงพอใจ
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนงานการสร้างเสริมประสบการณ์การใช้บริการลูกค้า ที่นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการในแต่ละสายงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางที่ปรึกษาโครงการ C Experience Design (การสร้างเสริมประสบการณ์ใช้บริการของลูกค้า) ได้จัดทำCustomer Journey Map และพิมพ์เขียวเส้นทางการเดินทางของลูกค้า เพื่อพัฒนาการให้บริการลูกค้าในแ ทุกช่องทางเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับข ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ สูตรคำนวณ : SAIFI = ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง / จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ป) • ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIFI) เมืองใหญ่	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ สูตรคำนวณ : SAIFI เมืองใหญ่ = ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในเมืองใหญ่ที่ไฟดับในแต่ละครั้ง / จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในเมืองใหญ่ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ป) • เมืองใหญ่ ประกอบด้วย เชียงใหม่, พิษณุโลก, ลพบุรี, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, รังสิต, เมืองพัทยา, สมุทรสาคร, หัวหิน, ภูเก็ตและ หาดใหญ่ • ค่า SAIFI ของเมืองใหญ่ นับรวมเฉพาะเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดของ และขอดับไฟปฏิบัติงานฉุกเฉินที่เกิดจากอุปกรณ์ป้องกันที่สถานีไฟฟ้าต้นทางทำงานเท่านั้น • ค่า SAIFI ของเมืองใหญ่ ในที่นี้ ไม่ นับรวมในส่วนของเหตุการณ์ อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดของร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ของเมืองใหญ่ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2564
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIFI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้ง การเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ SAIFI ใน 9 กฟฟ. = ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง / จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ใน 6 กฟฟ จุดรวมงาน • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานกว่า 1 นาที • ค่า SAIFI และ SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดของร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟ • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ป) • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2564 **ตัวชี้วัดดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIFI) อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป * ประเมินผลเฉพาะในพื้นที่กฟฟ 9 จุดรวมงาน ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ทั้งนี้ นิยามอาจจะมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมตามนโยบายของกระทรวงการคลังตาม บันทึกข้อตกลงและประเมินผลของ กฟภ.ปี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดของ (SAIDI)	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของ ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ สูตรคำนวณ : SAIDI = ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง x ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง) / จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ป) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2564
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIDI) เมืองใหญ่	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของ ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ สูตรคำนวณ : SAIDI เมืองใหญ่ = ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในเมืองใหญ่ที่ไฟดับในแต่ละครั้ง x ระยะเวลาที่ไฟฟ้าในเมืองใหญ่ที่ไฟดับในแต่ละครั้ง) / จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในเมืองใหญ่ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ป) • เมืองใหญ่ ประกอบด้วย เชียงใหม่, พิษณุโลก, ลพบุรี, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, รังสิต, เมืองพัทยา, สมุทรสาคร, หัวหิน, ภูเก็ตและ หาดใหญ่ • ค่า SAIDI ของเมืองใหญ่ นับรวมเฉพาะเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดของ และขอดับไฟปฏิบัติงานฉุกเฉินที่เกิดจากอุปกรณ์ป้องกันที่สถานีไฟฟ้าต้นทางทำงานเท่านั้น • ค่า SAIDI ของเมืองใหญ่ ในที่นี้ ไม่นับรวมในส่วนของเหตุการณ์อันเกิดจากกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ของเมืองใหญ่ ที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIDI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า การเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ SAIDI ใน 9 กฟฟ = ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง x ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง) / จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดใน 6 กฟฟ จุดรวมงาน • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานกว่า 1 นาที • ค่า SAIF และ SAIDII ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณีอุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดของร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟ • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ป) • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตชัตดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2561 **ตัวชี้วัดดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดของ (SAIFI) อาจมีการปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป * ประเมินผลเฉพาะในพื้นที่สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ทั้งนี้ นิยามอาจจะมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมตามนโยบายของกระทรวงการคลังตาม บันทึกข้อตกลงและประเมินผลของ กฟภ.ปี 2564
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technic สูตรคำนวณ : • ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = [(หน่วยซื้อ - หน่วยขาย) / หน่วยซื้อ] x 100 • หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง • หน่วยขาย = หน่วยขาย + ไฟฟรี
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ Service Level Agreement : SLA และติดตาม ประเมินผลการใช้ SLA ตามแนวทางระบบประกันคุณภ ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ตามที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน ของ กฟภ. เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งนี้ SLA ที่ทบทวนควรสอดค การนำ Digital เข้ามาช่วยในการ Review SLA ที่เหมาะสม และการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานรวมถึงการ Benchmark สู่ Best Practice ของ Doing Business

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
'การนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	รอคำจำกัดความตามแผนยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร)	- พิจารณาจากการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างความยั่งยืนของความสามารถในการทำกำไรให้กับองค์กรของธุรกิจหลัก ร การตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ/หรือเป็นโอกาสทางการตลาด ในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของ กฟภ. โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ • ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง วิธีการนำความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 1 • กำหนดแผนการดำเนินงานในการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 2 • จัดทำระบบการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์มาจัดทำนวัตกรรม เทียบเท่ากับ ระดับ 3 • ผ่านระดับ 3 และมีจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ /สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 1 ผลงาน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 • ผ่านระดับ 3 และมีจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ /สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 2 ผลงานเทียบเท่ากับ ระดับ 5
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กฟภ. โดยพิจารณาจากความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ระบบ ได้แก่ ระบบ HR Anal Employee Development Profile, ระบบ PEATA และ Employee Self Service ซึ่งการดำเนินงานตามแผนงานจะต้องได้ตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จของ แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริ และแผนงานพัฒนาระบบการส่งเสริมทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเทคโนโลยี และภาวะการแข่งขัน (New-skill/Up-skill/Re-skill) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนงานจะต้อ เป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill	- พิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายประจำปีตามที่ได้กำหนดไว้ ประจำปี 2563 ที่สามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ตามผลประเมินสมรรถนะที่องค์กรต้องการ
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ	- ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กฟภ. โดยพิจารณาจาก ร้อยละของผลการดำเนินงานตามแผนงานในปี 2564 ที่นำเสนอ รองผู้ว่าการสารสนเท สื่อสาร ทราบ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2564
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ✪	'- พิจารณาจากระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นมาตรการป้องกันการทุจริตเชิ หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศจะต้องดำเนินการ โดยมุ่งหวังให้หน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับการประเมิน ได้รับทราบผลการประเมินและแนวทางในการพัฒนาและยกระดับหน่วยงานในด้านคุณธ ความโปร่งใสในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลคะแนนและการจัดอันดับการประเมินปีล่าสุดของสำนักงาน ป.ป.ช. ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมิน ITA จำแนกออกเป็น 10 ตั ได้แก่ 1) การปฏิบัติหน้าที่ 2) การใช้งบประมาณ 3) การใช้อำนาจ 4) การใช้ทรัพย์สินของราชการ 5) การแก้ไขปัญหาการทุจริต 6) คุณภาพการดำเนินงาน 7) ประสิทธิภาพการสื่อสาร 8) กา ปรับปรุงระบบการทำงาน 9) การเปิดเผยข้อมูล 10) การป้องกันการทุจริต
	-ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI) ✪	- เพิจารณาจากค่าที่ใช้ในการวัดความถี่ และความรุนแรงของการเกิดอุบัติภัยในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ซึ่งเป็นค่าเกณฑ์วัดในการประสบอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงาน PEA และคนงานจ้างเหมาแรงงาน ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานสากลในการวัดความถี่ และความรุนแรงการเกิดอุบัติเหตุซึ่ง กฟภ. จะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ ดำเนินการจัดกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงานต่อไป
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ✪	- คะแนนตามระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	- คะแนนตามระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของ สายงาน ตามเกณฑ์ที่ผู้รับผิดชอบ Enablers ทั้ง 8 ด้านกำหนด

มุมมอง : Customer

กลยุทธ์ : OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน : OM1-100-900

ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (Leading Indicator)	ผลการดำเนินงาน	แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย

เอกสารแนบ OM1 - 100-900

หน่วยวัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	ผลประเมิน (ร้อยละ)
	น้ำหนักรวม			

ตารางเทียบระดับความสูงของแถว

จำนวนบรรทัด	ความสูง	
	หน่วยความสูง	(พิกเซล)
1	24	32
2	48	64
3	72	96
4	96	128
5	120	160
6	144	192
7	168	224
8	192	256
9	216	288
10	240	320
11	264	352
12	288	384
13	312	416
14	336	448
15	360	480
16	384	512
17	408	544
18	432	576
19	456	608
20	480	640

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 | **มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)**

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

-ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

-ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ฝว
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริมปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟ
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง												ก
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =												
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟ
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ก
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.(ธ))												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	กฟต. 1 = 22.75%												
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-			กฟ
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ก
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563												
	กฟต. 1 = 95.81%												
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสารปี 2564												
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟ
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564												ก
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-					กฟ
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเดือน)												ก
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟ
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย												ก

	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง												
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-			กฟ
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												ก
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												กฟ
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												ก
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก **ของรายที่เกิดขึ้นใหม่**	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-			
	ในรอบปี 2564 **(เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)**												
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)												
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)												
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 **เป็นต้นไป** ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			
	***หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้**												
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			ก
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟ
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												ก
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟ
													ก
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน *** รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)**							-	-	-			กฟ
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												ก
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.												
	กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 59.297 ลบ.												
	กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟ
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท												ก
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												

	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างไปจากส่วนกลาง												
	*** หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง**												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกียวเนือง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100
ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการ
ให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง µ

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
<u>แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล</u>	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ												
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล												
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.063	0.063	ผลส.	f42004@gmail.c	ฝวบ.กฟต.1
คู่เทียบ													
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบธ.	ggogg@gmail.com	
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-				ผบธ.	ggogg@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	*รอแผนจากฝ่ายลูกค้าและการตลาด		-	-	-	-	-						ฝลต.
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผบธ.	ggogg@gmail.co	ฝลต.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			-	-	-							ฝวบ.กฟต.1
	*รอแผนจากฝ่ายลูกค้าและการตลาด												
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00				ผบธ.	ggogg@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	ฝลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		-										กฟฟ.

	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ												ฝวบ.กฟต.1
	คาดหวังของลูกค้า												
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.	f42004@gmail.c	ฝวบ.กฟต.1
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.												
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03												
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061	คณะทำงานฯ	t.feungfu@gmail	ฝวบ.กฟต.1
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่												กฟฟ.
	26 สิงหาคม 2562)												
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												
	(Government Easy Contact Center : GECC)												
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610	คณะทำงานฯ	t.feungfu@gmail.com	
				-	-	-							
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288	คณะทำงานฯ	t.feungfu@gmail.com	
			-		-	-							
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142	คณะทำงานฯ	t.feungfu@gmail.com	
	กฟต.1 : 14 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ,		-	-		-							
	กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสแก,ดำเนินสะดวก,สวี,ปานลาด,												
	กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,ปานคา)												
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผลส.	f42004@gmail.c	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ												กฟฟ.
	Customers' Smile Feedback												
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013	ผลส.	f42004@gmail.c	ฝวบ.กฟต.1
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน												กฟฟ.
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback												
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)												
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00				ผลส.	f42004@gmail.com	
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี												
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)												
<u>แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า</u>	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone												
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย	-	-	-	-	-		0.262	0.262	ผสบ.	gkunnee@gmail	ฝบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-				-						
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												

	1.2 จำนวนรายของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย	-	-	-	-	-		0.109	0.109	ผสบ.	gkunnee@gmail	ฝบพ.กฟต.1
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-	-	-	-	-						
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus												
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสบ.	gkunnee@gmail	ฝบพ.กฟต.1
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม												
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus												
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online												
	Service (COS)												
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขต	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.309	0.309	ผสบ.	gkunnee@gmail	ฝวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ												ฝบพ.กฟต.1
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)												
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)												
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.304	0.304	ผสจ.	vit250502@gmai	ฝบพ.กฟต.1
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th												
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00				ผสจ.	vit250502@gmail.com	
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด												
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผสจ.	vit250502@gmai	ฝบพ.กฟต.1
	กำหนด												ฝวธ.(ภ4)
<u>แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้</u>	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036	ผบธ.	ggogg@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank												กฟฟ. 1-3
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้												
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.												
	แบบต่อแปกเสาแซมไล่ปติดมิเตอร์												
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต่อแปกเสาแซมไล่ปติดมิเตอร์												
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด												
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ													ฝวบ.กฟต.1
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ฝลต.												
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้												
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท่องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.180	0.180	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ										ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						ฝวบ.กฟต.1
				-	-	-							
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ฝวธ.(ภ4)
									0.098	0.098			
	อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
									0.340	0.340			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	กฟฟ.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.com	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.com	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.095	0.095	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)												กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย												
	*รอจำนวนรายจาก กศฟ.												
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)												กฟฟ.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้าสุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	ฝวธ.(ภ4) กำหนด												กฟฟ.

	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
				-	-	-							กฟฟ.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ		-										กฟฟ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.												
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	ทุกไตรมาส												
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-							
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)												
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปละ 400 ราย/เขต)												
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)												
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝลต.
ข้อร้องเรียน													ฝวบ.กฟต.1
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ												
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."												
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												ฝวบ.กฟต.1
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022	ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												ฝวบ.กฟต.1
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง												กฟฟ.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กฟต.1 4 ครั้ง												
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
	ไฟตก และไฟกระพริบ												ฝวบ.กฟต.1
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคคลากร(ภายใน/ภายนอก)			-	-	-							
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า												
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
			-		-	-							ฝวบ.กฟต.1
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		-	-							ฝวบ.กฟต.1
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น												

	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ												
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.ปี 2563	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรองปี 2563)		-		-	-							กฟฟ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ฝวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ภ4)		-		-	-							กฟฟ.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ฝวธ.(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-							
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ฝวธ.(ภ4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี		-	-	-								
	ประสิทธิภาพ												
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด่านผู้จัดการ												ฝวธ.(ภ4)
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน												ฝวบ.กฟต.1
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด่านผู้จัดการศูนย์งาน												
	บริการลูกค้า (FM)												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด่านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	กฟฟ.ชั้น 1-3
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น		-		-	-							และ กฟส.
	ด่านบริการลูกค้า โดยผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)												
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ภ4)		-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-							
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	EA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		-		-	-							
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	ฝวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ฝวธ.(ภ4)		-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.c	ฝวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)		-	-		-							
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้า												
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		-		-	-							
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ		-		-	-							

	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ฝวธ.(ภ4)
			-	-		-							
<u>แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน</u>	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ฝลต.												
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						ฝวธ.(ภ4)
Journey	PEA Customer Journey												
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										**ผลส.**	annf42004@gm	ฝวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ส่วน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2.มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย
ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 99
ร้อยละ 95
ร้อยละ 96
ร้อยละ 97
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ซ่อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล (แผนก)		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความซ่อมในการแจ้งจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)												กปบ.
การแก้ไขปัญหาความซ่อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
สถานีไฟฟ้าข่างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
ดับทั้งสถานีฯ													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน												กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณว้าง												กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันมิให้เกิดซ้ำ												
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผคฟ	jack480161@gmail.com	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย												กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี												กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00			0.000	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง												กบษ.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด												กฟฟ.1-3
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-			14.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการไฟ													
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ใต้แอ่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการไฟ	กฟต.1 = 14 สถานี	สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แห่งต้องเทียว													
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายใต้ดินนรวมใต้ดินออก สถานี	3. สายส่ง												
ไฟฟ้าใต้ดินต้องเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของตู้ต่อฟีดเดอร์	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
รีเคลสซอร์ หรือ กรณีที่ใต้ดินนรที่มีรีเคลสซอร์ติดระยะทางใต้ดินนน													
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมใต้ดินนน และใต้ดินย่อย	4. ระบบจำหน่าย												
หรือสายส่ง115 kV ทั้งใต้ดิน	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน												
	กฟต1 = 108 ชุด	ชุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบษ.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี												
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	กฟต.1 .....35..... สถานี	สถานี	10.00	25.00	-	-	35.00		1.979	1.979	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com	
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)												กฟฟ.1-3
	กฟส.บางแพ ....12..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00						กฟส.บพ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												
	กฟส.บางแพ ....246.7..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	246.70	246.70	246.70	246.70	246.70						กฟส.บพ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)												กฟฟ.1-3

	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส												
	กฟส.บางแพ ...407.5..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	407.50	407.50	407.50	407.50	407.50						กฟส.บพ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟส.บางแพ ....12..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00						กฟส.บพ.
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ												กบษ.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-	-	-	3.52	3.52		0.020	0.020	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser												กปบ.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV												กบษ.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS												
	กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00				ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	กฟส.บางแพ ..12..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	12.00		12.00		12.00						กฟส.บพ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟส.บางแพ ..165..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	82.50		82.50		165.00						กฟส.บพ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟส.บางแพ ..107.3..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	53.65		53.65		107.30						กฟส.บพ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%												กรส.
	กฟส.บางแพ ..12..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	12.00		12.00		12.00						กฟส.บพ.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 ...35..... สถานี	สถานี	35.00	-	-	35.00	35.00		0.167	0.167	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1 .726.55..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	726.55	-	503.80	-	726.55		0.122	0.122	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	04.3 ระบบจำหน่ายเซ็คเตอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)												กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือโหลดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 ...219..... เซ็คเตอร์	เซ็คเตอร์	195.00	24.00	-	-	219.00		0.555	0.555	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))												กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.056	1.056	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))												กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.269	2.269	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	05.3 ระบบจำหน่ายเซ็คเตอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)												กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือโหลดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))												
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.377	14.377	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))												กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.037	0.037	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีซ่อมแซมป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งาน่ป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		11.289	11.289	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												กบษ.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้งปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))												
	กฟต.1 .....29..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	3.00	26.00	-	29.00	29.00		0.421	0.421	ผปช.	rotsacada@gmail.com	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบษ.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))												
	กฟต.1 .....96.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	96.50	-	-	96.50	96.50		0.312	0.312	ผปช.	rotsacada@gmail.com	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี												กบษ.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.517	0.517	ผปช.	rotsacada@gmail.com	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน												
	ที่ กฟภ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง												กบษ.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด												
	กฟต.1 .....52.....กฟฟ.	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	ผตบ.	ngarnsombat99@gmail.com	
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือช่างต่างๆ												กบษ. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง												กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร												กบษ.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแม่ไฟ)												กกค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแม่ไฟ)												กกค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												กบส.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.1 .....12..... สถานี	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผวฟ.	powerquality.peas1@gmail.com	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)												กบส.
	กฟต.1 .....100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad												กฟฟ.1-3
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย												กวว.
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)												
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	100.00				100.00				ผปร.	wpramcum@gmail.com	กบส.
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง												กฟฟ.1-3
	กฟส.บางแพ = ...9.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00										กฟส.บางแพ

	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad													
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ		100.00			100.00		1.299	1.299	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))												กบส.	
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง												กฟฟ.1-3	
	กฟส.บางแพ = ...12.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00										กฟส.บางแพ	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad													
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง		100.00			100.00		1.262	1.262	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง												กบษ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟต.1 = ...35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809	ผบฟ.	n.jaiklang@gmail.com		
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3	
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง													
	กฟส.บางแพ = ...23....เครื่อง	เครื่อง	10.00	21.00	23.00	-	23.00						กฟส.บางแพ	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = ...3,440..... เครื่อง	เครื่อง	1,146.00	1,147.00	1,147.00	-	3,440.00		15.010	15.010	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3	
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง													
	กฟส.บางแพ = ...107....เครื่อง	เครื่อง	32.00	70.00	107.00	-	107.00						กฟส.บางแพ	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = ...4,932..... เครื่อง	เครื่อง	1,644.00	1,644.00	1,644.00		4,932.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												กรส.	
	กฟต.1 .....535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												กรส.	
	กฟต.1 .....31..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.	samartpea@gmail.com		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												กรส.	
	กฟต.1 .....251.... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354	ผสร.	chart0310@gmail.com		
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร												กบส.	
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)												กฟฟ.1-3	
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผธท	apirat.ja@ku.th		
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุงค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)												กปบ.	
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.1 .....3 กฟฟ.	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045	ผวว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กบษ.	**ตั้งงบไม่ส่วนของ กปบ. จัดทำแผน**
ในการจ่ายไฟ													กฟฟ.	
	2. สรุปผลการดำเนินงาน												กปบ.	
	กฟต.1 .....3 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผวว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		**ตั้งงบไม่ส่วนของ กปบ. สรุปผลการดำเนินการ**
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												กปบ.	
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	2.ต่อช่วง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												กกค	
	กฟต.1 = ... วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			กปบ.	**แผนงานของ กกค. ไม่ส่วนของ กปบ. ดำเนินการจ่ายไฟหลังต่อช่วงแล่วเสร็จ**
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล่วตามวาระ													
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.	
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00		1.298	1.298	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com		
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบษ.	
	กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00			0.000	ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com		
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.	
	กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00		0.069	0.069	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com		
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.	
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00		0.175	0.175	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม												กบษ.	
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												กปบ.	
	กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00			0.000	ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.	
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com		
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ												กบษ.	
	ดำเนินการตามต่อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผรอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.	
											ผบอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com		
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU												กปบ.	
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ดำเ	ทุกไตรมาส													
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด (คปต)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses													
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												กปบ.	
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว													
om1.7	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000				
	1.1.2 ถาวร												กปบ.	
	(ตามที่สายงานต่อช่วงและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	1.2 การตัดจ่ายไฟใช้ม ระบบ 22/33 เควี												กปบ.	
	กฟต.1 = 4 เซ็คเตอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	เซ็คเตอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													กวว.(ผปร.),กกค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com		
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%													
	1.4.1ไปเซ็คเตอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)												กปบ.	
	กฟต.1 = 12 เซ็คเตอร์	เซ็คเตอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กฟฟ. 1-3	

	1.4.2 วงจรที่มี VSPP												กปบ.
	กฟต.1 = 4 ไฟดเดอร์	ไฟดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กฟฟ. 1-3
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												กปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed												
	กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.5.2 แบบ Switching												
	กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ												
ใช้งบส่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ												กบษ.
	จำหน่าย												กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า												
	- สายส่ง												
	- ระบบจำหน่าย												
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า												กบษ.
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผตบ.	nganrsombat99@gmail.com	
	1.6.1.2 สายส่ง												กบษ.
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผตบ.	nganrsombat99@gmail.com	
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 219 ไฟดเดอร์	ไฟดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผตบ.	nganrsombat99@gmail.com	
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบไฟ												กบษ.
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติไฟ												กบษ.
	สามารถใช้งานได้												
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปละ 2 ครั้ง												กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560												
	ตามที่เกิดขึ้นจริง												
	กฟต.1 = 35 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน												กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่าน้อยไตรมาสละ 1ไฟดเดอร์/เขต)												
	กฟต.1 = 4 ไฟดเดอร์	ไฟดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย												
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 400 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม												กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ												กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 80 วงจร	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย												กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 25 วงจร-กม.	วงจร-กม.	5.00	7.00	8.00	5.00	25.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses												
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์												
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย												
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube												กบล.,กซข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....14.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		5.493	5.493			
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง												กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												
	กฟต.1 .....14.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ												กบล.
	AMR Monitor System												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป												
	กฟต.1 .....100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU												กบล.
	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....5,513.....เครื่อง	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากว่า 25%												กซข., กบล.
	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3
	กฟต1 .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน												กซข.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												
	กฟต.1 .....14.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000			
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1ปี)												
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี												กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....21.....เครื่อง	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.566	2.566	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี												กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....3,194.....เครื่อง	เครื่อง	963.00	963.00	963.00	305.00	3,194.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ												กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....8,188.....เครื่อง	เครื่อง	2,466.00	2,466.00	2,466.00	790.00	8,188.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ												กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3

	กฟต.1 .....330,664..เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	99,204	99,204.00	99,204	33,052.00	330,664.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ												
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน												
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้												
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซึ่งซ้อน												
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ												กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการเด่านคดีในโปรแกรม U_Cube												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด												กบล.
	เป้าหมายเปละ 2 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ												กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง												
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหม่ายจ่าย												
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งตวงโคมเหม่ายจ่ายไฟสาธารณะ												กบล.,กซข.
	และประเมินห่วยการใช้ไฟฟ้าไม่ถูกต้องครบถ้วน												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยเปละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1 .....จุด (100%)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.563	0.563			
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย												กบล.
	ซ่องโจ๊และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยเปละ 1 ครั้ง 100%												
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกร์ณ์การสื่อสาร์ต่าง ๆ เช่น.ตู้โทรศัพท์												
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหม่ายจ่าย												
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกร์ณ์สื่อสาร์ต่าง ๆ และประเมินห่วย												กบล.,กซข.
	การใช้ไฟฟ้าไม่ถูกต้องครบถ้วน (เหม่ายจ่าย)												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.1 .....100 % (อุปกร์ณ์ขึ้นห่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.269	0.269			
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย												กบล.
	ซ่องโจ๊และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%												
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.7 การลดห่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ												
	2.7.1 การลดห่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า												คณะทำงาน
	กฟต.1 = 1 สถานี	สถานี	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		0.229	0.229			
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.												กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน												กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			0.000			
	2.7.4 การร่วางแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดห่วยสูญเสียใน												กวว.(ผปร.),กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีห่วยสูญเสียสูง												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม												
	กฟต.1 .....1.....ชุดเตอร์	ชุดเตอร์	-	-	-	1.00	1.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.												กบล.
	วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใช้งานไม่ครบถ้วนทุกราย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า												
	กฟต.1 .....100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน												
	การละเมิดฯ												
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบห่วย												กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยเปละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต1 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000			
	2.9.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบห่วยรายย่อย												กซข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยเปละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต1 .....1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000			
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านห่วย												กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยเปละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....1.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.000			
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ												กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 .....4.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	1 นำผลจากการวัดโหลดห้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน												
OM 1.8		ร้อยละ			100.00		100.00			0.000			กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	1.1ปดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกร์ณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)												
OM 1.9	1.1 งานช่อปี 2563เปดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผตบ.	njarnsombat99@gmail.com	กบษ.
													กฟฟ.
	1.2 งานปี 2563เปดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00			0.000	ผตบ.	njarnsombat99@gmail.com	กบษ.
													กฟฟ.
	1.3 งานปี 2564เปดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ		50.00	70.00	80.00	80.00			0.000	ผตบ.	njarnsombat99@gmail.com	กบษ.
													กฟฟ.
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS												กวว.(ผผร.)
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.186	0.186	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS												กวว.(ผผร.)
	เป้าหมายร้อยละ 95												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 95 %	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		0.115	0.115	ผผร.	gissouth1@gmail.com	

	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลที่แอ่อแปลงในฐานข้อมูล												กวว.(ผผร.)
	ระบบ GIS												กพฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กพฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96												
	กพต.1 = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00		0.186	0.186	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ												กวว.(ผผร.)
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS												กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กพฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												กพฟ.1-3
	กพต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00			0.000	ผผร.	gissouth1@gmail.com	
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติต่างๆในระบบ GIS												กวว.(ผผร.)
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย												กพฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กพฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90												
	กพต.1 = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		0.389	0.389	ผผร.	gissouth1@gmail.com	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ด้าน Internal Process
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดรับกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณ์ระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม</u>	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง												คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน												ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ												
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA												
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)												
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ												คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.												
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ												
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน												
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน												
	Value Chain ของ กฟภ.												
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.												ทุกระดับ

	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ												สายงาน
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ												
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	เป็นมาตรฐานเดียวกัน												
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						คณะทำงาน
													สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.												
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> เม.ย.-ม.ย.												
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.ค.-ส.ค.												
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-	-	1.00		1.00						คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)												สายงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ก.ย.-ต.ค.												
<u>แผนงานที่ 28</u> แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็ก	1. พนักงานทุกคนเข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.064	**0.064**			ฝวธ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100%												
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า												
	มาคำนวณ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานที่ 29</u> แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง												กบญ.
OM 4.1	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												กกค.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	**0.021**			กฟฟ.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	**0.021**			
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	**0.039**			
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	**0.021**			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 30</u> งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ....ชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00						ฝวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน												
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนงานในระดับ												
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-	-	-	-	-						ฝวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ												
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)												
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						กอก.,กฟต1
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)												
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)												กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์												โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)												เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00						คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน												กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะกรรมการ
	(ครั้ง)												กฟข.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ส่วน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill Up-skill/Re-skill

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ต้องปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 32</u>													
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												
<u>แผนงานหลักที่ 33</u>													
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Digital Technology
Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล
ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
EA Governance & Development

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. µ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ต้องมีปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
<u>แผนงานหลักที่ 34</u>													
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
(Data Management: Data Analytic)	รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)												
<u>แผนงานหลักที่ 35</u>													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ใบรับรอง ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 สำหรับ กฟต.1												
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรักษาสภาพหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00						

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)
4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC
4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

4. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)
- ระบบประเมินผลไขว้ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร
- ระบบประเมินผลไขว้ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

7. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักร่วมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ				-	1.00	1.00						สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน												กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						สรก.(ภ4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)												กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด												
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)												สรก.(ภ4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง												กฟต.1
	(กฟข.ละ 1 แห่ง)												
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย												สรก.(ภ4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง												กฟต.1
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)												
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ .												กปภ. และ
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)												กฟต.1
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						

ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562

รุ่นละ 20 คน *2,200 (3 ต) =132,000

	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ												
	PEA-SMS												
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						กปภ.
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน												สรก.(ภ4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						กปภ.
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด												กฟต.1
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS												และหน่วยงาน
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						ที่เกี่ยวข้อง
	- คณะกรรมตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน												กปภ. และ
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ												หน่วยงาน
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00						ที่เกี่ยวข้อง
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ												
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ												
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้ารวมโครงการ												สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 3 แห่ง ดังนี้												กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.หลังสวน	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100				
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)												
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้												
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ชุมพร	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050				
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office												
	เป้าหมาย												
	กฟต.1 เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4.00		-		2.00		0.200				

แผนส่องจุดร้อนในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	บจำหน่ายแรงสูง 22เควี (ปีละ 1 ค
		จำนวนวงจร
1	กฟจ.เพชรบุรี	19
2	กฟจ.ราชบุรี	30
3	กฟจ.สมุทรสง	19
4	กฟจ.ประจวบ	16
5	กฟจ.ชุมพร	15
6	กฟจ.ระนอง	17
7	กฟอ.หัวหิน	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	9
9	กฟอ.โพธาราม	17
10	กฟอ.ชะอำ	17
11	กฟอ.จอมบึง	10
12	กฟอ.หลังสวน	10
13	กบษ.(ต.1)	64
รวม		**255**

เป้าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มา

กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (01) เยี่ยมเยือน โดย อข.ต.1 เตรมาสละ 3 ราย, ผจก.กฟฟ.ชน 1 - 3 เตรมาสะ

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย 6 ราย/เตรมาส (รวมทั้งส	เตรมาส 1 (ราย)	เตรมาส 2 (ราย)
1	เพชรบุรี	24	6	6
2	ราชบุรี	24	6	6
3	สมุทรสงคราม	24	6	6
4	ประจวบฯ	24	6	6
5	ชุมพร	24	6	6
6	ระนอง	24	6	6
7	หัวหิน	24	6	6
8	บรานีบุรี	24	6	6
9	เพชรารัม	24	6	6
10	ชะอำ	24	6	6
11	บางสะพาน	24	6	6
12	จอมบึง	24	6	6
13	ทัสงสวน	24	6	6
14	เขาแชะ	24	6	6
15	กฟข.	12	3	3
รวม		348	87	87

ำกัพต.ปัตานีสู่ปัตา

าไชสนับสนุนในการให้บริการลูกศา

5 ราย (ทงหมด 348 ราย)

ไตรมาส 3 (ราย)	ไตรมาส 4 (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
6	6	24
3	3	12
87	87	348

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM

ในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไต

ที่	กฟฟ.	นวนลูกค้า KAM ทั้งหมด (รายง (รายง	ค้า(strategic, st	มาส 1 (10%) (ร	มาส 2 (35%) (ร
		(ราย	(ราย	เป้า	เป้า
1	เพชรบุรี	43	43	4	15
2	ราชบุรี	24	24	2	8
3	สมุทรสงคราม	14	9	1	3
4	ประจวบฯ	10	8	1	3
5	ชุมพร	8	8	1	3
6	ระนอง	8	8	1	3
7	หัวหิน	8	8	1	3
8	ปราณบุรี	9	9	1	3
9	โพธาราม	17	17	2	6
10	ชะอำ	8	8	1	3
11	บางสะพาน	8	8	1	3
12	จอมบึง	8	8	1	3
13	หลังสวน	8	8	1	3
14	ท่าแซะ	9	8	1	3
รวม		182	174	17	61

เ□ดานลูก□า

ท มาใช□สนับสนุน

รมาส) (ทั้งหมด 174 ราย)

รมาส 3 (35%) (ร	รมาส 4 (20%) (ร	
เป□า	เป□า	รวมทั้งสิ้น(ราย)
15	9	43
8	5	24
3	2	9
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	9
6	3	17
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
61	35	174

เป้าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1เต

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRMมาใช้ส

กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (04) เยี่ยมเยือน โดย KAMR 100% (ทั้งหมด 182 ราย)

ที่	กฟฟ.	วนลูกค้า KAM (ราย)	ทั้งเป้าหมาย100% (ร	ไตรมาส 1 (10%) (ร	ไตรมาส 2 (35%) (ร
				เป้า	เป้า
1	เพ็ชรบุรี	43	43	4	15
2	ราชบุรี	24	24	2	8
3	สมุทรสงคราม	14	14	1	5
4	ประจวบฯ	10	10	1	4
5	ชุมพร	8	8	1	3
6	ระนอง	8	8	1	3
7	หัวหิน	8	8	1	3
8	ปราณบุรี	9	9	1	3
9	เพชรเกษม	17	17	2	6
10	ชะอำ	8	8	1	3
11	บางสะพาน	8	8	1	3
12	จอมบึง	8	8	1	3
13	ทัสงสวน	8	8	1	3
14	เขาแหลม	9	9	1	3
รวม		182	182	18	64

ในลูกค้า

นบสนุนในการให้บริการลูกค้า

มาส 3 (35%) (ร	มาส 4 (20%) (ร	
เบา	เบา	รวมทั้งสิ้น(ราย)
15	9	43
8	5	24
5	3	14
4	2	10
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	9
6	3	17
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	8
3	2	9
64	36	182

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ปี 2564

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิ้ลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
19	กฟอ.โพธาราม	56.4		786.5		1,129.00		69.7	
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15		310.4		758		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		205		433.8		6	
22	กฟส.บางแพ	12	83.4	246.7	1,548.60	407.5	2,728.30	12	109.6
รวม ต.1		**805.6**	**805.6**	**20,976.30**	**20,976.30**	**33,029.30**	**32,875.40**	**2,498.10**	**2,498.10**

ลงชื่อ ……(หผ.) ลงชื่อ ……

(……..…..……..…… (……

……/……../…….. **……/……/…….**

แผนงานตัดต้นไม้ กฟฟ. ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิ้ลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน	กฟฟ	จุดรวมงาน
19	กฟอ.โพธาราม	49		353.5		479.8		69.7	
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5		209.8		446.4		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		206.5		134.2		6	
22	กฟส.บางแพ	-	63.5	165	934.8	107.3	1,167.60	12	109.6
รวม		**509**	**509**	**16,713.80**	**16,713.80**	**12,139.20**	**12,139.20**	**2,498.10**	**2,498.10**

ลงชื่อ .....

(.....

...../...../.....

ลงชื่อ .....

(.....

...../...../.....

ที่	กฟฟ.	จำนวนม มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	เตอร์ประกอ ที.,วีที.แรงส (AMR)
1	กฟจ.เพชรบุรี	191	200
2	กฟจ.ราชบุรี	174	220
3	กฟจ.สมุทรสงค	115	113
4	กฟจ.ประจวบคี	120	101
5	กฟจ.ชุมพร	78	123
6	กฟจ.ระนอง	50	128
7	กฟอ.หัวหิน	219	231
8	กฟอ.ปราณบุรี	59	92
9	กฟอ.โพธาราม	126	118
10	กฟอ.ชะอำ	197	124
11	กฟอ.บางสะพา	33	57
12	กฟอ.จอมบึง	63	43
13	กฟอ.หลังสวน	98	98
14	กฟอ.ท่าแซะ	45	51
รวม		**1,568**	**1,699**

มิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)		
รายใหญ่		
มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	เตอร์ประกอ ซีที.แรงต่ำ (AMR)	ใช้ไฟรายย่อย (100%
700	483	160,346
451	572	99,320
301	330	69,197
265	246	67,813
261	253	75,485
176	264	61,291
385	486	72,935
280	309	48,228
436	277	99,513
162	286	46,770
140	161	41,160
246	205	45,230
321	214	84,650
177	121	52,328
4,301	**4,207**	**1,024,266**

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์วัดเงินของ กฟต.1 ประจำปี 2564

จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)			
มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่			
มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	เตอร์ประกอ ที.,วีที.แรงสู (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	เตอร์ประกอ ซีที.แรงต่ำ (AMR)
191	200	700	483
174	220	451	572
115	113	301	330
120	101	265	246
78	123	261	253
50	128	176	264
219	231	385	486
59	92	280	309
126	118	436	277
197	124	162	286
33	57	140	161
63	43	246	205
98	98	321	214
45	51	177	121
1,568	**1,699**	**4,301**	**4,207**

		อื่นๆ
ใช้ไฟรายย่อ -33%	มิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV	รายใหญ่ติดตั้ง และสับเปลี่ยน
52,914		
32,776		
22,835		
22,378		
24,910		
20,226		
24,069		
15,915		
32,839		
15,434		
13,583		
14,926		
27,935		
17,268		
338,008	**ผมม. ตรวจสอบไม่น้อยกว่า 2 ครั้**	**สอบทุกรายหลังติดตั้ง**

รายใหญ่ใช้ ไฟผิดปกติ	มิเตอร์ ศูนย์หน่วย
สอบตาม พบช./กศฟ. แจ้งทุ	รวจสอบทุกรา

แผนงานการตรวจสอบมิเ
ประจำปี

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)						
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่						
		มิเตอร์ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย
33	กฟอ.โพธาราม	6	50	76	137	121	396	36,599
34	กฟย.นางแก้ว	0	16	11	36	48	111	8,689
35	กฟส.ดำเนินสะดวก	0	27	11	93	41	179	22,667
36	กฟส.ดอนไผ่	0	11	4	48	19	84	10,872
37	กฟส.บางแพ	0	22	16	122	48	208	16,859
กฟอ.โพธาราม		6	126	118	436	277	978	95,686
รวม		21	1,568	1,699	4,301	4,207	11,911	989,322

ตอร์รายปีของ กฟต.1

2564

จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)							
ผู้ใช้ไฟรายย่อย		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					
มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (AMR)	ผู้ใช้ไฟรายย่อย 33%
1,516	38,115	6	50	76	137	121	12,578
123	8,812	0	16	11	36	48	2,908
864	23,531	0	27	11	93	41	7,765
608	11,480	0	11	4	48	19	3,788
716	17,575	0	22	16	122	48	5,800
3,827	99,513	6	126	118	436	277	32,839
34,944	1,024,266	21	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008

ที่	ไฟ.จุดรวมง	เบาหมาย (เครอง)	ตรวจสอบ 2 ครงตอบ	ไตรมา	
				ม.ค.	ก.พ.
1	กพจ.เพชร	8	16	-	-
2	กพจ.ราชบ	1	2	-	-
3	กพจ.สมุทร	1	2	-	-
4	กพจ.ประจ	-	-	-	-
5	กพจ.ชุมพ	-	-	-	-
6	กพจ.ระนอ	-	-	-	-
7	กพอ.หวหน	1	2	-	-
8	กพอ.บราณ	-	-	-	-
9	กพอ.โพธา	6	12	-	-
10	กพอ.ชะอา	2	4	-	-
11	กพอ.บางส	2	4	-	-
12	กพอ.จอมบ	-	-	-	-
13	กพอ.หลงส	-	-	-	-
14	กพอ.ทาแซ	-	-	-	-
รวม		21	42	-	-

แผนงานการตรวจสอบมาตรฐาน TOU ระบบ J

ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2			
ม.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	ม.ย.	รวม
-	-	8	-	-	8
-	-	1	-	-	1
-	-	1	-	-	1
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	1	-	-	1
-	-	-	-	-	-
-	-	6	-	-	6
-	-	2	-	-	2
-	-	2	-	-	2
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	**-**	**21**	**-**	**-**	**21**

115 kV ตามปีงบประมาณ ปี 2564

ไตรมาสที่ 3				ไตรมา	
ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.
-	-	-	-	8	-
-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	6	-
-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	**-**	**-**	**-**	**21**	**-**

ไสท 4			
ธ.ค.	รวม	รวม	%
-	8	16	100
-	1	2	100
-	1	2	100
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	1	2	100
-	-	-	-
-	6	12	100
-	2	4	-
-	2	4	100
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	**21**	**42**	**100**

แผนงา

ที่	ไฟ.จุดรวมง	เป้าหมาย (เครอง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	191	20	19	18
2	กพจ.ราชบ	174	18	17	16
3	กพจ.สมุทร	115	12	11	11
4	กพจ.ประจ	120	12	12	12
5	กพจ.ชุมพ	78	9	8	7
6	กพจ.ระนอ	50	5	5	5
7	กพอ.หัวหิ	219	22	22	22
8	กพอ.บราถ	59	6	6	6
9	กพอ.เพธา	126	13	13	12
10	กพอ.ชะอา	197	20	20	19
11	กพอ.บางส	33	4	3	3
12	กพอ.จอมบ	63	7	6	6
13	กพอ.หลงส	98	10	10	9
14	กพอ.ทาแซ	45	5	4	4
รวม		1,568	163	156	150

นที่ได้รับการตรวจสอบมีเดียวประกอบ ซที่., ภที่ แรงสูง (DEMA

	ไตรมาสที่ 2 (30%)				
รวม	**เม.ย.**	**พ.ค.**	**ม.ย.**	**รวม**	**ก.ค.**
57	20	19	18	57	20
51	18	17	16	51	18
34	12	11	11	34	12
36	12	12	12	36	12
24	9	8	7	24	9
15	5	5	5	15	5
66	22	22	22	66	22
18	6	6	6	18	6
38	13	13	12	38	13
59	20	20	19	59	20
10	4	3	3	10	4
19	7	6	6	19	7
29	10	10	9	29	10
13	5	4	4	13	5
469	**163**	**156**	**150**	**469**	**163**

ND , TOD, TOC) ตามรายปี 2564

ไตรมาสที่ 3 (30%)			ไตรมาสที่ 4 (10%)		
ส.ค.	**ก.ย.**	**รวม**	**ต.ค.**	**พ.ย.**	**ธ.ค.**
19	18	57	7	7	6
17	16	51	8	7	6
11	11	34	5	4	4
12	12	36	5	4	3
8	7	24	2	2	2
5	5	15	2	2	1
22	22	66	7	7	7
6	6	18	2	2	1
13	12	38	4	4	4
20	19	59	7	7	6
3	3	10	1	1	1
6	6	19	2	2	2
10	9	29	4	4	3
4	4	13	2	2	2
156	**150**	**469**	**58**	**55**	**48**

รวม	รวม	%
20	191	######
21	174	######
13	115	######
12	120	######
6	78	######
5	50	######
21	219	######
5	59	######
12	126	######
20	197	######
3	33	######
6	63	######
11	98	######
6	45	######
161	**1,568**	**#####**

-

ที่	ไฟ.จุดรวมง	เป้าหมาย (เครอง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	200	20	20	20
2	กพจ.ราชบ	220	22	22	22
3	กพจ.สมุทร	113	12	11	11
4	กพจ.ประจ	101	11	10	10
5	กพจ.ชุมพ	123	13	13	12
6	กพจ.ระนอ	128	13	13	12
7	กพอ.หัวหิ	231	23	23	23
8	กพอ.บราถ	92	10	9	9
9	กพอ.เพธา	118	12	12	12
10	กพอ.ชะอา	124	13	12	12
11	กพอ.บางส	57	6	6	5
12	กพอ.จอมบ	43	5	4	4
13	กพอ.หลังส	98	10	10	10
14	กพอ.ทาแซ	51	5	5	5
รวม		1,699	175	170	167

แผนงานกิจกรรมตรวจสอบมาตรวัดระดับ ขนาด., ขนาดแรงสูง

	ไตรมาสที่ 2 (30%)				
รวม	**เม.ย.**	**พ.ค.**	**ม.ย.**	**รวม**	**ก.ค.**
60	20	20	20	60	20
66	22	22	22	66	22
34	12	11	11	34	12
31	11	10	10	31	11
38	13	13	12	38	13
38	13	13	12	38	13
69	23	23	23	69	23
28	10	9	9	28	10
36	12	12	12	36	12
37	13	12	12	37	13
17	6	6	5	17	6
13	5	4	4	13	5
30	10	10	10	30	10
15	5	5	5	15	5
512	**175**	**170**	**167**	**512**	**175**

ำ (AMR) ตามปีงบประมาณ ปี 2564

ไตรมาสที่ 3 (30%)			ไตรมาสที่ 4 (10%)		
ส.ค.	**ก.ย.**	**รวม**	**ต.ค.**	**พ.ย.**	**ธ.ค.**
20	20	60	7	7	6
22	22	66	8	7	7
11	11	34	4	4	3
10	10	31	3	3	2
13	12	38	4	3	2
13	12	38	5	5	4
23	23	69	8	8	8
9	9	28	3	3	2
12	12	36	4	3	3
12	12	37	5	4	4
6	5	17	2	2	2
4	4	13	2	1	1
10	10	30	3	3	2
5	5	15	2	2	2
170	**167**	**512**	**60**	**55**	**48**

รวม	รวม	%
20	200	######
22	220	######
11	113	######
8	101	######
9	123	######
14	128	######
24	231	######
8	92	######
10	118	######
13	124	######
6	57	######
4	43	######
8	98	######
6	51	######
163	**1,699**	**#####**

แห

ที่	ไฟ.จุดรวมง	เป้าหมาย (เครอง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	700	70	70	70
2	กพจ.ราชบ	451	46	45	45
3	กพจ.สมุทร	301	31	30	30
4	กพจ.ประจ	265	27	27	26
5	กพจ.ชุมพ	261	26	26	26
6	กพจ.ระนอ	176	18	18	17
7	กพอ.หัวหิ	385	39	39	38
8	กพอ.บราถ	280	29	28	27
9	กพอ.เพธา	436	44	44	43
10	กพอ.ชะอา	162	17	16	16
11	กพอ.บางส	140	14	14	14
12	กพอ.จอมบ	246	25	25	24
13	กพอ.หลังส	321	32	32	32
14	กพอ.ท่าแซ	177	18	18	17
รวม		4,301	436	432	425

งนง ในกำ วัดตรวจสอบมาตรวบระกอบ ขท. แวงต า (DEM/

	ไตรมาสท 2 (30%)				
รวม	**เม.ย.**	**พ.ค.**	**ม.ย.**	**รวม**	**ก.ค.**
210	70	70	70	210	70
136	46	45	45	136	46
91	31	30	30	91	31
80	27	27	26	80	27
78	26	26	26	78	26
53	18	18	17	53	18
116	39	39	38	116	39
84	29	28	27	84	29
131	44	44	43	131	44
49	17	16	16	49	17
42	14	14	14	42	14
74	25	25	24	74	25
96	32	32	32	96	32
53	18	18	17	53	18
1,293	**436**	**432**	**425**	**1,293**	**436**

AND , TOO) ตามปีงบประมาณ 2564

ไตรมาสที่ 3 (30%)			ไตรมาสที่ 4 (10%)		
ส.ค.	**ก.ย.**	**รวม**	**ต.ค.**	**พ.ย.**	**ธ.ค.**
70	70	210	24	23	23
45	45	136	15	14	14
30	30	91	10	9	9
27	26	80	9	8	8
26	26	78	9	9	9
18	17	53	6	6	5
39	38	116	13	12	12
28	27	84	10	9	9
44	43	131	15	14	14
16	16	49	5	5	5
14	14	42	5	5	4
25	24	74	8	8	8
32	32	96	11	11	11
18	17	53	6	6	6
432	**425**	**1,293**	**146**	**139**	**137**

รวม	รวม	%
70	700	######
43	451	######
28	301	######
25	265	######
27	261	######
17	176	######
37	385	######
28	280	######
43	436	######
15	162	######
14	140	######
24	246	######
33	321	######
18	177	######
422	**4,301**	**#####**

ที่	ไฟ.จุดรวมง	เป้าหมาย (เครอง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	483	49	48	48
2	กพจ.ราชบ	572	57	57	57
3	กพจ.สมุทร	330	33	33	33
4	กพจ.ประจ	246	25	25	24
5	กพจ.ชุมพ	253	26	25	25
6	กพจ.ระนอ	264	27	26	26
7	กพอ.หัวหิ	486	49	49	49
8	กพอ.บราถ	309	31	31	31
9	กพอ.เพธา	277	28	28	28
10	กพอ.ชะอา	286	29	29	28
11	กพอ.บางส	161	16	16	16
12	กพอ.จอมบ	205	21	21	20
13	กพอ.หลังส	214	22	21	21
14	กพอ.ทาแซ	121	12	12	12
รวม		4,207	425	421	418

แผนงานกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ ขทก. แจ้งต่า (

	ไตรมาสที่ 2 (30%)				
รวม	**เม.ย.**	**พ.ค.**	**ม.ย.**	**รวม**	**ก.ค.**
145	49	48	48	145	49
171	57	57	57	171	57
99	33	33	33	99	33
74	25	25	24	74	25
76	26	25	25	76	26
79	27	26	26	79	27
147	49	49	49	147	49
93	31	31	31	93	31
84	28	28	28	84	28
86	29	29	28	86	29
48	16	16	16	48	16
62	21	21	20	62	21
64	22	21	21	64	22
36	12	12	12	36	12
1,264	**425**	**421**	**418**	**1,264**	**425**

AMR) ตามไตรมาส ปี 2564

ไตรมาสที่ 3 (30%)			ไตรมาสที่ 4 (10%)		
ส.ค.	**ก.ย.**	**รวม**	**ต.ค.**	**พ.ย.**	**ธ.ค.**
48	48	145	16	16	16
57	57	171	20	20	19
33	33	99	11	11	11
25	24	74	8	8	8
25	25	76	9	8	8
26	26	79	9	9	9
49	49	147	15	15	15
31	31	93	10	10	10
28	28	84	9	8	8
29	28	86	10	9	9
16	16	48	6	6	5
21	20	62	7	6	6
21	21	64	8	7	7
12	12	36	5	4	4
421	**418**	**1,264**	**143**	**137**	**135**

รวม	รวม	%
48	483	######
59	572	######
33	330	######
24	246	######
25	253	######
27	264	######
45	486	######
30	309	######
25	277	######
28	286	######
17	161	######
19	205	######
22	214	######
13	121	######
415	**4,207**	**#####**

ที่	ไฟ.จุดรวมง	เป้าหมาย (เครอง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)		
			ม.ค.	ก.พ.	ม.ค.
1	กพจ.เพชร	51,484	5,292	5,291	5,291
2	กพจ.ราชบ	31,983	3,278	3,278	3,277
3	กพจ.สมุทร	22,355	2,284	2,284	2,283
4	กพจ.ประจ	21,836	2,238	2,238	2,237
5	กพจ.ชุมพ	24,290	2,491	2,491	2,491
6	กพจ.ระนอ	19,876	2,023	2,023	2,022
7	กพอ.หัวหิ	23,736	2,407	2,407	2,407
8	กพอ.บราถ	15,647	1,592	1,592	1,592
9	กพอ.เพธา	32,073	3,284	3,284	3,284
10	กพอ.ชะอา	15,079	1,543	1,543	1,543
11	กพอ.บางส	13,256	1,359	1,358	1,358
12	กพอ.จอมบ	14,507	1,493	1,493	1,493
13	กพอ.หลังส	27,489	2,794	2,794	2,793
14	กพอ.ทาแซ	17,053	1,727	1,727	1,726
รวม		330,664	33,805	33,803	33,797

แผนงานกำกับตรวจสอบมาตรฐานแรงงานผู้ใช้เพื่อการยุติธ

	ไตรมาสที่ 2 (30%)				
รวม	**เม.ย.**	**พ.ค.**	**มิ.ย.**	**รวม**	**ก.ค.**
15,874	5,292	5,291	5,291	15,874	5,292
9,833	3,278	3,278	3,277	9,833	3,278
6,851	2,284	2,284	2,283	6,851	2,284
6,713	2,238	2,238	2,237	6,713	2,238
7,473	2,491	2,491	2,491	7,473	2,491
6,068	2,023	2,023	2,022	6,068	2,023
7,221	2,407	2,407	2,407	7,221	2,407
4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592
9,852	3,284	3,284	3,284	9,852	3,284
4,629	1,543	1,543	1,543	4,629	1,543
4,075	1,359	1,358	1,358	4,075	1,359
4,479	1,493	1,493	1,493	4,479	1,493
8,381	2,794	2,794	2,793	8,381	2,794
5,180	1,727	1,727	1,726	5,180	1,727
101,405	**33,805**	**33,803**	**33,797**	**101,405**	**33,805**

ได้ไม่น้อย (33%) ปี 2564

ไตรมาสที่ 3 (30%)			ไตรมาสที่ 4 (10%)		
ส.ค.	**ก.ย.**	**รวม**	**ต.ค.**	**พ.ย.**	**ธ.ค.**
5,291	5,291	15,874	1,764	1,764	1,764
3,278	3,277	9,833	1,093	1,092	1,092
2,284	2,283	6,851	761	761	760
2,238	2,237	6,713	747	746	746
2,491	2,491	7,473	831	830	830
2,023	2,022	6,068	674	674	674
2,407	2,407	7,221	802	802	802
1,592	1,592	4,776	529	529	529
3,284	3,284	9,852	1,095	1,094	1,094
1,543	1,543	4,629	516	516	515
1,358	1,358	4,075	453	453	452
1,493	1,493	4,479	497	496	496
2,794	2,793	8,381	931	931	930
1,727	1,726	5,180	576	576	576
33,803	**33,797**	**101,405**	**11,269**	**11,264**	**11,260**

รวม	รวม	%
5,292	52,914	102.78
3,277	32,776	102.48
2,282	22,835	102.15
2,239	22,378	102.48
2,491	24,910	102.55
2,022	20,226	101.76
2,406	24,069	101.4
1,587	15,915	101.71
3,283	32,839	102.39
1,547	15,434	102.35
1,358	13,583	102.47
1,489	14,926	102.89
2,792	27,935	101.62
1,728	17,268	101.26
33,793	**338,008**	**102.22**