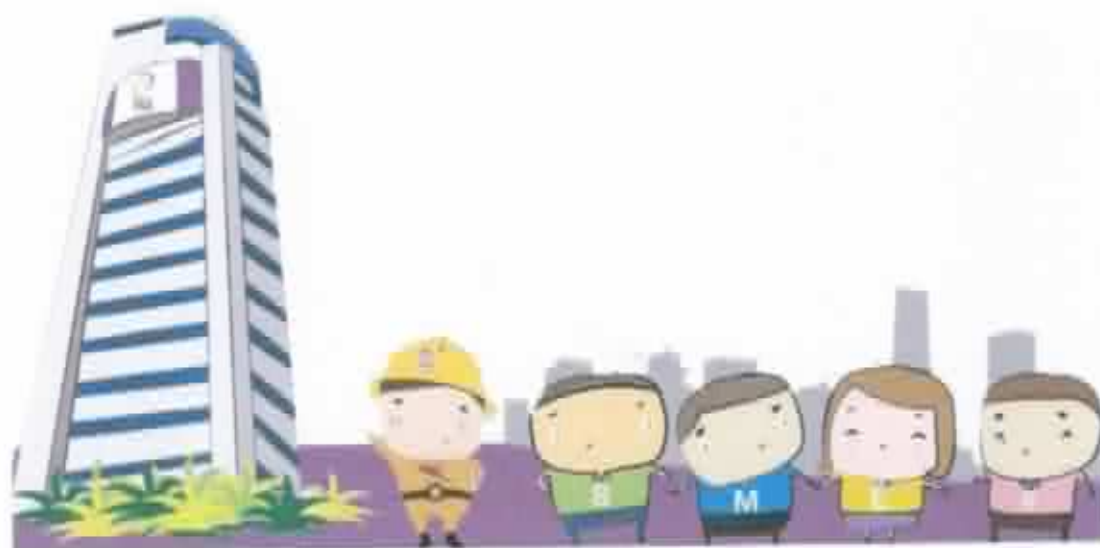




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.สมุทรสงคราม ฉบับนี้ จัดทำขึ้น โดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี เป็นแนวทาง กำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตาม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรีกำหนด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมี ประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการ ดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป ในครั้งนี้ กฟจ.สมุทรสงคราม ได้แต่งตั้ง คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.สมุทรสงคราม ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าว ได้ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.สมุทรสงคราม เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ,ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition) ,ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้าน เรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อให้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ กฟจ.สมุทรสงคราม และการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ กฟจ.สมุทรสงคราม ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

หมายเลข	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)			1. ระบบบริหารผลัดวันคดตอนเฉพาะจาก (สินทรัพย์รวม) (ROA) 2. แผนงานค่าใช้จ่ายบริหารยุทธศาสตร์ (Economic Profit : EPI) 3. แผนงานค่าใช้จ่ายก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ที่มีกำไร (กำไรสุทธิ) 5. แผนงานบริหารต้นทุนการเงิน 6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาสเสาสื่อสาร (41211010) จากได้จากการใช้เสาไฟฟ้า 7. แผนงานลดต้นทุนค่าเช่าพาสเสาสื่อสาร 8. แผนงานวิเคราะห์ต้นทุนได้รวมต่อจำนวนพนักงาน 9. แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนไฟฟ้า (เป็นไปตามมติ กพด.) 10. แผนงานความสามารถในการหารายได้ (การให้บริการธุรกิจเสริม) 11. แผนงานควบคุมต้นทุนและต้นทุนต้นทุนไฟฟ้าได้ระดับกับไรท์หมายเลขสำหรับงาน (ให้บริการธุรกิจเสริม) 12. แผนงานการปิดรายการในโครงการ WMS งานบริการธุรกิจเสริมอยู่ตามพวงจรถบัส (ซ่อมแซมและบำรุงรักษา) 13. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง 14. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
238	-	-	14
3. Customer Value Proposition	SC3 เป้าหมายที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการและลดความซับซ้อนของลูกค้า CPO ขยายบริการให้กว้างอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 16. งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า (จากการรับฟังเสียงลูกค้า) 17. แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า 18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า 19. งานจัดการระบบการให้บริการสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) 20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แอปพลิเคชัน (PEA Smart Application for Customer Services) 21. งานสร้างความสะดวกสบายแก่ลูกค้า 22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และศึกษาจุดแข็งจุดอ่อนไฟฟ้า 23. แผนการส่งเสริมการขายและแผนการให้บริการลูกค้า
239	1	2	9

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

แผนงาน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
3: Internal Process	IC2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	ICM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งตัวใช้ผู้ใช้งาน ICM2 เพื่อขีดความสามารถของระบบจ่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดการเรื่องร้องเรียนคุณภาพการบริการลูกค้า (JA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)) 25. แผนงานก่อนจ่าย 26. ผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับบริการเร็วเท่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) 27. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 29. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 30. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์วัดระบบไฟฟ้า 31. แผนงานลดความสูญเสียในระบบไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 32. แผนงานแก้ไขไฟฟ้า 33. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในมือใหญ่ 34. แผนงานการพัฒนา Strong Grid 35. แผนงานรื้อจัดการบ้านเลขที่ (รายใหม่) เจ้าระบบ SVP ไฟฟ้ารอบบัส 36. แผนงานควบคุมและสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจ่ายและจำหน่ายไฟฟ้า 37. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย from Technical Loss 38. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาการบริการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 39. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในเกณฑ์ CM 40. แผนงานบริการที่ดี 41. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) 42. แผนงานลดจำนวนเหตุการณ์ไฟฟ้าให้ (ผู้ใช้สายใหม่) (คพม.) 43. แผนงานลดจำนวนเหตุการณ์ไฟฟ้าให้ (ผู้รับใช้สายใหม่) (คพค.) 44. แผนงานสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อการเกษตร (คพค. 2) 45. แผนงานพัฒนาระบบงานและงานบริการ (IC2)
รวม	2	3	22

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
4. Learning & Growth	SC2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อปณิธาน SD1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	4C1 ส่งเสริมการบริหารแบบบูรณาการ (BIMA) 4C2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRC) 4C3 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน 4C4 Stakeholder Engagement	46 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ. 47 แผนการพัฒนาบุคลากร 48 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 49 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 50 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 51 แผนเสริมสร้างรากฐานความรู้เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารไฟฟ้า 52 แผนการดำเนินการตามแผนปรมาณความปลอดภัยสู่สากล (SFA) 53 แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ 54 แผนการพัฒนากระบวนการ 55 โครงการจัดการข้อมูลโดยการใช้ประโยชน์จาก 56 แผนงานบริหารปัจจัยที่ขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน 57 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (SD 2600) 58 แผนงานใช้หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน 59 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า (PKA) 60 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่างการไฟฟ้า (โครงการความร่วมมือในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) 61 โครงการ PEA ปลุก ชูผล ทั่วไทย 62 โครงการ PEA หน่วยงานหลักคือคน 63 แผนเพื่อฟื้นฟูผู้ประกอบการเอสเอ็มอี 64 การให้บริการตรวจสอบค่าเฉลี่ยไฟฟ้าสำหรับชุมชนราชการ 65 โครงการฟื้นฟูโครงสร้างภายใน 66 โครงการ PEA ฐานรากสู่ความ 67 โครงการ PEA ร่วมมือกับชุมชน (บ้านใหม่) 68 แผนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้ประโยชน์จากโครงการ PEA 69 โครงการพัฒนาศักยภาพ PEA พื้นที่ชุมชนไทย 70 โครงการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ 71 ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม 72 งานประสานงานกับหน่วยงานการไฟฟ้าโครงการ 73 ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ปี 2560 74 Smart Green Office 75 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 76 โครงการ PEA สืบสานวิถีชีวิตชุมชนให้ดีขึ้นและพัฒน 77 โครงการ ICT เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
รวม	2	4	29
รวมทั้งหมด	5	11	74

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (พทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)

- SD1 Sustainability
Good Boy
- SD2 Industrial
Unstopping
- SD3 Stakeholder
-focused
- SD4 Big Data
- SD5 ICT
Development

Goal		Finance		Social		Environment	
Satisfying Existing Customer Service Quality Customer Relationship Efficiency, Stability Minimizing Interruption Service Billing & Service Channel Water Transfer / Relocation Satisfying Existing Customer CRM พัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างความพึงพอใจสูงสุด DRS ยกระดับการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน New Market HRD พัฒนากำลังคนให้ทันกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม Customer Conversion Product Quality Management							
Customer							
Efficient Management Process DM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัว โดยนำข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงาน DM2 เพิ่มขีดความสามารถของระบบงานให้ทันกับความต้องการและท้าทาย DM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ Innovation Process IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรมทางการ Regulatory and Social Partners PR1 สนับสนุนการเข้าถึงของประชาชนให้มีความสะดวกและรวดเร็ว PR2 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม PR3 ร่วมผลักดันการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้เกิด Synergy							
Internal Process							
HR Capital		ICT Capital		Org. Capital			
HR1 ส่งเสริมการจ้างงานคุณภาพ (Good HR)	ICT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน มีทักษะและทักษะวิชาชีพที่ดี และมีความรู้ความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (Good HR)	ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ให้มีความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ORG1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการดำเนินงาน	ORG2 Stakeholder Engagement	ORG3 Change Management	9
L86		L87					



Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension	Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
มุมมองมิติ	กลยุทธ์	มาตรการเชิงกลยุทธ์	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal		- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจสุทธิ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROVA) * - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านสังคม	ล้านบาท	ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูล				
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสร้างความพึงพอใจและความพึงพอใจของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย * - กลุ่มพาณิชย์ * - กลุ่มอุตสาหกรรม * - กลุ่มอื่นๆ *	ระดับ	5.31	5.32	5.33	5.34	5.35
			ระดับ	5.36	5.37	5.38	5.39	5.40
			ระดับ	5.41	5.42	5.43	5.44	5.45
			ระดับ	5.46	5.47	5.48	5.49	5.50
			ระดับ	5.51	5.52	5.53	5.54	5.55
			ระดับ	5.56	5.57	5.58	5.59	5.60
Internal Process	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อศูนย์ฯ (Key Account)	ระดับ	3.37	3.38	3.39	3.40	3.41
			ร้อยละ	85	86	87	88	89
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยวัดผลตอบแทนทั้งทางเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	- ความพึงพอใจในการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารระดับการให้บริการของลูกค้า	ร้อยละ	85	86	87	88	89
			ระดับ	90	91	92	93	94



Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension	Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	กลยุทธ์	- ความพึงพอใจของภาคีโครงการสร้างสังคม - รับผิดชอบต่อสังคมผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการมีค่า - มาตรฐาน (Guaranteed Standard) - กระบวนการให้บริการและร้องเรียนลูกค้า (P1) - กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน - กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน - กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) สภาคณิศ - เพิ่มขนาด, ติดฝาก, ถ่างจุด - กระบวนการบำรุงรักษาที่มีผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน - พฤติกรรมที่ดีร่วมกัน (P9) - กระบวนการจ่ายค่าสัมภาระเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า (P10)	ระดับ	40	50	60	70	80
			ร้อยละ	50	60	80	90	100
			ร้อยละ	50	70	80	90	100
			ร้อยละ	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	60	70	80	90	100
			ร้อยละ	60	70	80	90	100
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจ่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและพึง	- สัดส่วนความพึงพอใจผู้ใช้ไฟฟ้า (SAIF) - สัดส่วนความพึงพอใจผู้ใช้ไฟฟ้า (SAIF) 3 เมืองใหญ่ - สัดส่วนความพึงพอใจผู้ใช้ไฟฟ้า (SAIF) - สัดส่วนความพึงพอใจผู้ใช้ไฟฟ้า (SAIF) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของค่าไฟฟ้าสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของค่าไฟฟ้าสูญเสียที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน - ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า - ร้อยละของค่าไฟฟ้าสูญเสียที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน - ร้อยละของค่าไฟฟ้าสูญเสียที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน - ร้อยละของค่าไฟฟ้าสูญเสียที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน	ครั้งรายปี	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			ครั้งรายปี	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			บาท/รายปี	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			บาท/รายปี	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			ร้อยละ	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			ร้อยละ	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			ร้อยละ	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			ร้อยละ	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			ร้อยละ	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				
			ร้อยละ	ระดับเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้รับเลือกตามลำดับ				



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

Balanced Scorecard ของสำนักงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ร้อยละของความสำเร็จของโครงการนำร่อง GIS ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	20	40	60	95	100
		- ร้อยละของความสำเร็จของโครงการนำร่องระบบ และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	30	60	100	90	92
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	ร้อยละ	100	70	80	30	100
		- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	1	2	3	4	5
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารคนด้วย (HRM) มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ HRMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการพัฒนา Competency Model ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- Engagement Score	คะแนน	4.20	4.30	4.40	4.30	4.40
		- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน HRM	ร้อยละ	60	65	70	75	80
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	ระดับ 1 - 4 จากผู้ประเมินภายนอก				
		- ค่าดัชนีการประเมินความเสี่ยงของงาน การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	ระดับ 1 - 4 จากผู้ประเมินภายใน				



กรมทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม
Ministry of Natural Resources and
Environmental Conservation

Balanced Scorecard ของสายงานกรไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการบริหารของรัฐบาลดิจิทัล หมวด 1-6	คะแนน	ระดับ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- ผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ครอบคลุมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีขององค์กรภาครัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงานและภาคีผู้เกี่ยวข้อง	ระดับ	1	2	3	4	5
	OC2 Stakeholder Engagement							

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้เอกสารดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. และเป็นที่ยึดติดกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลงานของสายงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม
ที่ สส-บท...../ ๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำและปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามเป้าหมาย
กรอบกับมีการโยกย้าย, เปลี่ยนตำแหน่ง กฟจ.สมุทรสงคราม จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ สส.(บท.) ๔๒/๒๕๕๙ สั่ง ณ วันที่
๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ และ ขอแต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ดังนี้-

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.สส. | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. รจก.(ท)/(บ) กฟจ.สส. | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓. ผจก.กฟส.อว., บคท. | รองประธานคณะทำงาน |
| ๔. ผชน.๔ (ท), นบท.๔, ผชน.๔ กฟจ.สส. | คณะทำงาน |
| ๕. หม.ทุกแผนกของ กฟจ.สส. และ กฟส.อว., บคท. | คณะทำงาน |
| ๖. วศก.๕ ผบค.กฟจ.สส. | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๗. นบช.๖ ผบป.กฟจ.สส. | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ดังนี้-

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.สส.
 ๒. ติดตามรายงานผลแผนปฏิบัติการ เพื่อนำส่ง กฟต.๑ ทุกไตรมาส
- ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๐

(นายอนันต์ ใจธรรม)
ผจก.กฟจ.สส.

ทงม
✓.-
1 ก.ย. 60

๐๐๗
๐
1๐๗.๖๐

ทงม
ท
1 ก.ย. 60

ทงม
๗๗
1 ก.ย. 60

ทงม
๕๔๗๓๐
1 ก.ย. 60

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟผ.สมุทรสงคราม	
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	
Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566	
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	1 - 7
2. ด้านลูกค้า (Customer)	8 - 17
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	18 - 40
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	41 - 52
5. ภาคผนวก	